



Verksamhetsberättelse 2006



Konsumentföreningen **Väst**



Konsumentföreningen Västs verksamhetsområde.
Ca 330 000 medlemmar. 35 Coop-butiker finns i området.

innehåll

Ordförande har ordet	sid 3
Det är du som bestämmer	sid 4
Konsumentföreningen Väst är din medlemsorganisation	sid 6
Ditt medlemskap	sid 6
Din kunskapskälla	sid 7
Opinionsbildare – dina frågor	sid 9
Årets aktiva konsumenter	sid 10
2006 fyllde vår förening 90 år	sid 10
Ny föreningschef	sid 11
Välkommen till föreningskontoret och www.kfvast.se	sid 11
Förvaltningsberättelse	sid 12
Resultaträkning	sid 14
Balansräkning	sid 15
Eget kapital och skulder	sid 15
Kassaflödesanalys	sid 16
Tilläggsupplysningar	sid 17
Revisionsberättelse	sid 21
Valda representanter	sid 22

Ordförande har ordet

Vi medlemmar i Kooperationen här i Väst är kloka och kunniga konsumenter som tillsammans, under hittills mer än 90 år, med medlemsbehoven och konsumentnyttan som drivkrafter, utfört mycket. De privata företagen har den egna vinsten som mål. Kooperationen har den gemensamma nyttan för många.

Många av oss bryr sig faktiskt om hela världen. Vi vill att de varor vi köper framställs och transporteras till oss på ett schyst sätt. Alla som arbetar med produktion och transporter måste få rimligt betalt, var helst i världen det sker. Inget otillbörligt får förekomma och miljön, ja hela jorden och dess innevånare måste må bra. Rättvisemärkt, kravmärkt och miljömärkt är något som för allt fler är viktigt.

Förr var behoven här hemma mer än tillräckliga att tänka på. Nu tänker allt fler på hela jordklotet. Därför är det också extra viktigt att det är enkelt att träffas och diskutera betydelsefulla frågor. Föreningen tog förra året flera viktiga beslut för att öka just medlemmarnas möjlighet till direktinflytande. Alla medlemmar kan nu enkelt göra sin röst hörd under hela året i olika informella grupper, på mässor eller på föreningsstämman. Den demokratiska grunden för vår verksamhet har nu gått från representativitet till direktdemokrati.

Det är du själv, varje dag, som väljer. Det är de små, mycket små, vardagliga egna besluten som är viktiga. Vars och ens val av butik, vara, pris, kvalitet blir avgörande när allt vägs ihop. Att åka litet mer miljövänligt och tänka litet mer innan handen tar varan i butikshyllan betyder mycket. Att ta väl hand om den egna kroppen och ekonomin är också viktigt. På föreningens föreläsningar och träffar blir vi gemensamt klokare och kan ta bättre beslut.

Att lägga det vi kallar sopor på rätt ställe är väl egentligen det allra enklaste för oss alla. Oavsett vad, när och hur vi köpt något så kan vi se till att resterna tas om hand på bästa sätt. Komposterbart, tidningar, papper, kartonger, batterier, glas, plåt, glödlampor eller elektronik – borde det alltid finnas bra platser för. Det vill vi ha.

Det finns många olika sätt att bry sig och vara med och påverka framtiden. Många besöker vår hemsida, deltar i våra enkäter och kommer med frågeställningar och tips som gör att vi som förening kan göra nytta för alla konsumenter. Låt oss, som många medlemmar önskar, kräva bättre information på varorna, i butiken och från producenterna.

Tänk på att vi tillsammans är väldigt kloka och kan åstadkomma mycket, med litet!

Vi möts!



Ulla Hultén, Ordförande



Det är du som bestämmer

Konsumentföreningen Väst har drygt 330 000 medlemmar och är en av Sveriges största konsumentföreningar. Totalt är drygt tre miljoner människor i Sverige medlemmar i en konsumentförening och har ett Coop MedMera-kort.

Som medlem har du möjlighet att påverka. I den nya organisationen som föreningen beslutade om under 2006 är din röst viktig. I föreningen är ett medlemskap lika med en röst.

Konsumentföreningen Väst vill vara din kunskapsinspiratör och vi arbetar för att du som konsument lättare ska kunna göra medvetna val i vardagen. Genom de föreläsningar vi ordnat under året inom ämnen som miljö, hälsa och solidaritet har vi fått medlemmar att tänka till om sin vardag och förhoppningsvis ställa nya krav på omgivningen.

Konsumentföreningen Väst är en förening där alla medlemmar kan engagera sig.

Genom *referensgrupper* i Coops butiker har vi förnyat medlemsinflytandet i butik och gjort det möjligt för butikscheferna att få ta del av medlemmarnas åsikter på ett organiserat och lätttsamt sätt. En referensgrupp är en grupp medlemmar som träffas en till två gånger per år. Gruppen föreslår förändringar och diskuterar butikens verksamhet tillsammans med butikschefen. Referensgrupperna, som har varit mycket uppskattade, är öppna för alla som är medlemmar och handlar i den aktuella butiken. Uppslutningen från medlemmar har varit stor på de flesta referensgruppsträffarna. Under 2006 har två tredjedelar av vårt verksamhetsområde referensgrupp i butik.

Medlemsringar är en grupp medlemmar som träffas för att de är intresserade av ett gemensamt ämne. Verksamheten sker på medlemmarnas egna villkor och bygger på intresser snarare än fasta ramar. De utbildar sig själva och deras arbete kan resultera i aktiviteter i butik eller någon annan form av utåtriktat arbete i samarbete med föreningen.



Delar av styrelsen på Föreningsmässa MedMera i Göteborg.



Alice Bah Kuhnke från Rättvisemärkt föreläser på Ullevi.

Demokrati

Genom det historiska beslut som togs på föreningsstämman 2006 går den demokratiska grunden från representativitet till direktdemokrati. Föreningens högsta beslutande organ är även i fortsättningen en årlig föreningsstämma. Stämman blir både ett demokratiskt organ, men också en utåtriktad aktivitet där aktuella konsumentfrågor tas upp. Principen en medlem en röst utgör även fortsatt grunden för demokratin. Föreningsstämman 2007 kommer att äga rum i Kajskjul 8 i Göteborg den 21 april. Mer information om Föreningsstämman finns i Vårprogrammet för 2007.

Genom de träffar, referensgruppsmöten, föreläsningar, kurser med mera som skett under verksamhetsåret 2006 har Konsumentföreningen haft mer än 4600 aktivt deltagande medlemmar.

När du som medlem har kunskap kan du påverka mer och själv driva frågor om t.ex. matens kvalitet, råvarornas ursprungsmärkning m.m. Dina åsikter räknas, utnyttja det!

På www.kfvast.se, som har sitt nuvarande utseende sedan januari 2006, finns uppdaterad information om vad som sker i föreningens regi, föreläsningar, referensgrupper och medlemsringar. Man hittar också aktuella artiklar om hälso- och konsumentområdet.

Konsumentföreningen Väst är din medlemsorganisation

Konsumentföreningen Väst är en lyssnande medlemsorganisation. Genom den kunskap vi får från dig kan vi jobba för att kunna bli din verkliga inspiratör.

Under året har ett antal aktiviteter förutom föreläsningar och mässor ägt rum. Den 11–13 maj ägde "Hur handlar du?" rum i Nordstan i Göteborg. Deltagande var bland annat föreningen Rättvisemärkt och Konsumentföreningen Väst. Många medlemmar och besökare fick information om Konsumentföreningen Västs arbete för rättvisa och solidaritet genom Kooperation utan gränser och vårt aktiva arbete för att få konsumenter att handla mer Rättvisemärkt.

På alla hjärtans dag genomfördes ytterligare en gång singelshopping på Coop Konsum Avenyn i Göteborg. En aktivitet som belyser singelhushållens dilemma i butikerna, men även ger en möjlighet att kanske hitta någon, att laga mat tillsammans med, bakom butikshyllan. En aktivitet som fick ett större medialt genomslag än förväntat, bland annat i den brittiska kanalen BBC.

Ditt medlemskap

Medlemsförmåner

Med ditt medlemskap följer möjligheten att delta på många utbildande aktiviteter och erbjudanden och möjlighet att hitta nöjen utanför butiken. Konsumentföreningen Väst jobbar för att fylla ditt medlemskap med fördelar inom andra områden, med aktiviteter som teater, sportevenemang, resor och upplevelser. Medlemserbjudanden som varit uppskattade har bland annat varit cykling utmed Göta kanal, Falkenbergsrevyn, Borås djurpark, Röhsska museet & Lorensbergsteatern. Föreningen har under 2006 samarbetat med konsumentföreningarna Solidar och Svea vid några upplevelseerbjudanden.



Matmästare Dennis Ek på en av Konsumentföreningen Västs föreläsningar.

Projektet Mångkultur i Kooperationen – Världens Mat

Konsumentföreningen Västs projekt Mångkultur i Kooperationen påbörjades i april 2006 genom ett samarbete med Coop-etablering och KF-fastigheter.

Under 2006 har vi genomfört olika aktiviteter riktade till invandrarföreningar i form av träffar, presentationer, föreläsningar, butiksbesök, provsmakning, enkäter m.m.

Ett resultat av projektet är att Coop nu startat med sortimentet Världens mat i Coop Forum och Coop Extra i Väst, ett nytt mångkulturellt sortiment, med en gradvis komplettering beroende på kundgruppernas olika önskemål.

Drygt 20 procent av Göteborgs invånare har utländsk bakgrund och omkring 250 invandrarföreningar finns registrerade i kommunen. Men också invandrargrupper på andra orter i Västra Götaland, som till exempel i Borås och Skövde berörs av projektet.

Utvecklingsprojektet kommer under 2007 att renodlas med tyngdpunkt mot nätverk för invandrarföreningarna, i Konsumentföreningen Västs egen regi.

Din kunskapskälla

Under 2006 har föreningen anordnat 32 föreläsningar på 12 orter: Alingsås, Borås, Falkenberg, Grästorp, Göteborg, Hällekis, Kungsbacka, Lidköping, Mariestad, Mölndal, Skövde och Tidaholm. Föreläsningarna har varit uppskattade och haft nära 1400 besökare.

Föreläsningar som medlemmarna kunnat delta i har under 2006 varit bland annat:

- Bra matval för barn
- Bilen, Biffen, Bostaden
- Det gömda sockret
- Mat och trender – mångkulturellt
- Är ekologiska livsmedel bättre för miljön?
- Rent mjöl i påsen? – Märkning av livsmedel
- Mångkulturell Matlagning
- Nyttig mat på 20 minuter
- Var simmar fiskpinnarna
- Bra matval för skolbarn
- Rörelser i Hälsans tecken.

Av dessa har några varit rikstäckande i samarbete med KF Konsument.

Med start 2006 skickar Konsumentföreningen inför varje "termin" ut ett program med aktuella föreläsningar till medlemmarna. Programmet finns även på www.kfvast.se, i vissa områden i ABF:s kurskataloger, i GP och lokaltidningars guider, samt i bland även i annonser.

Föreningsmässan MedMera

I mitten av oktober arrangerade Konsumentföreningen Föreningsmässan MedMera för första gången. Föreläsare var Alice Bah Kuhnke, generalsekreterare i Föreningen Rättvisemärkt, samt inspiratören och f.d. fotbollsspelaren, Torbjörn Nilsson. Drygt 1400 medlemmar kom på Föreningsmässan MedMera som hölls på fyra orter; Borås, Göteborg, Mölndal och Skövde. På mässorna deltog representanter från de olika Coop-kedjorna och gav förmånliga erbjudanden som var mycket uppskattade av medlemmarna. Mässorna blev mötesplatser för många kooperativa samtal.

Hälsoskolan och Mat för blöjbarn är två kurser som ABF och Konsumentföreningen Väst jobbat med. Deltagarna har varit mycket uppskattande och intresserade.

I slutet på våren 2006 genomförde Konsumentföreningen Väst en ringledarutbildning. Detta för att öka kunskapen hos medlemmarna om vad en medlemsring är samt att inspirera till nya aktiviteter.

Konsumentföreningen Väst anordnade under våren en Rättvisemärkt-kampanj i form av en utställning som visades i butiker i Göteborg och Skaraborg. Personal i de berörda butikerna utbildades om Rättvisemärkt och vad det betyder. Kampanjen resulterade bland annat i att försäljningen av dessa varor ökade i de butiker som var med i kampanjen.

En större satsning på direktkommunikation med medlemmarna har gett resultat i form av ett större deltagande i Föreningens aktiviteter. I början av våren gjordes ett direktutskick till 88 000 medlemmar och i början av hösten ett utskick till ca 237 000 medlemmar. Genom dessa större utskick har föreningen sett en ökande medvetenhet om Konsumentföreningen Västs aktiviteter. Tillströmningen på föreläsningarna t.ex. har ökat och det kan till största del tillskrivas utskicken.



Tidningen Mersmak har bytt form under året och blivit Coop Mersmak. Konsumentföreningen Västs fyra lokala sidor har blivit ett eget blad som heter DuMedlem. Det skickas fortfarande ut till medlemmar tillsammans med Coop Mersmak. DuMedlem finns därutöver i Coops butiker, på föreningskontoret samt på www.kfvast.se för nedladdning.



Opinionsbildare – dina frågor

Något som kommit att bli en av konsumentkooperationens större uppgifter under åren är att delta i det konsumentpolitiska samtalet och driva opinion.

Konsumentföreningen Väst har en aktiv styrelse som jobbar för att påverka KF centralt. Genom motioner och direkta kontakter är Konsumentföreningen Väst med och driver på en utveckling av Kooperationen och de kooperativa butikerna. Bland annat behandlades vid KF:s stämma 2006 en motion från föreningen som berörde Kooperationens framtid och det gemensamma arbetet inom Kooperationen.

Den 4 oktober anordnade Konsumentföreningen Väst tillsammans med Agenda 21, Konsument Göteborg och Chokladakademin Kaffe & chokladprovning med Rättvisemärkt på menyn. Intresset var så pass stort att alla som ville delta tyvärr inte fick plats på grund av lokalens storlek. Träffen var mycket uppskattad och öppnade många ögon för de Rättvisemärkta alternativen. Två nya arrangemang kring Rättvisemärkt ordnas också under 2007.

Föreningen har aktivt deltagit i den offentliga debatten bland annat genom deltagande i P1 Konsument, TV4 och olika tidningar.

Något som även i år gjorde avtryck inom Coop och media var inlägget om singelhushåll i form av singelshoppingen på Coop Konsum Avenyn.

Årets aktiva konsumenter

Annika Axelsson och Karin Stenmar blev utsedda till årets aktiva konsumenter och delade på en check på 5000 kronor och en tavla av konstnären Åse Maxén, för sin start av klädföretaget Dem Collective som visar konsumenter i Sverige att det går att ta ett socialt ansvar även i klädbranschen genom att köpa rättvist tillverkade kläder.



Verksamhetsberättelser från 1974 och 1979.

2006 fyllde vår förening 90 år

Då, för 90 år sedan, hette de kooperativa föreningarna här i Västra Sverige t.ex. "Polaris", "Sambandet", "Reform" och "Aktiv". Det var medlemmarnas behov av just den egna butiken som gjorde det viktigt att samlas och diskutera varor och ekonomi. Samarbete blev en framgångskraft.

För 50 år sedan fanns det många lokala butiker. En butik för mjölk och bröd. En butik för fisk. En butik för charkuterier och diverse. Dessa specialiserade butiker låg ofta i samma hus och betjäningen var manuell. I Konsum samlade vi kvitton och räknade ihop den totala köpesumman för ett år. Stora inköp gav mycket återbäring.

För 40 år sedan var "konsumstämman" ett välkänt begrepp. Det var där man gjorde "sin röst hörd" om den egna butiken.

För 30 år sedan inbjöds våra föreningsmedlemmar även till "butiksträffar", där föreningens beslutsfattare och anställda lyssnade på vad medlemmarna tyckte i olika frågor, t.ex. om det var möjligt för Kooperationen att ha olika priser i olika butiker. Diskussionerna handlade också om bojkott av diktaturer, för eller emot kontokort och "skadliga" tidningar, såsom serietidningar och herrtidningar.

För 20 år sedan anordnade Kooperationen här i Väst den fantastiska utställningen "Ett bra liv". Allt vad Kooperationen står för och gör visades upp på en tredagars fantastisk "happening".

För 15 år sedan inledde Kooperationen i Väst sitt aktiva samarbete med Kooperativa Förbundet och andra kooperativa föreningar. Rikstäckande verksamheter behövdes alltmer till nytta för alla medlemmar och konsumenter.

Nu, år 2007, fortsätter vi vårt arbete. Medlemmarna kan komma på referensgruppsträffar i sin butik, vara med i eller starta en medlemsring eller delta i något av våra andra öppna arrangemang. Till föreningens viktigaste beslutande möte, föreningsstämman, är nu alla föreningens medlemmar inbjudna.

Ny föreningschef

Jan Johnsson är Konsumentföreningen Västs nye föreningschef. Han kommer tidigare från ett arbete som kommunikationschef hos Hyresgästföreningen. Han kommer att vara föreningschef för både Konsumentföreningarna Svea och Väst, vilket gör att samarbetet mellan dessa två föreningar kommer att öka. Jan anser att ökat samarbete är bra för medlemsnyttan och för arbetet med att visa att det är skillnad på att handla i kooperativt ägda butiker och privatägda.

Välkommen till föreningskontoret och www.kfvast.se!

Konsumentföreningen Väst har sitt föreningskontor i Bäckebo, vid södra entrén i Göteborg. På föreningskontoret hålls tematräffar, utbildningar och nätverksträffar. Medlemmar och konsumenter välkomnas in för att informera sig om föreningens verksamhet. Personalen berättar gärna vilka förmåner och möjligheter ett medlemskap kan innebära!

Kom ihåg att all information kring föreläsningar, ditt medlemskap och dina förmåner finner du på www.kfvast.se.

Konsumentföreningen Väst är både miljö- och hälso-diplomerad. Detta är något vi sätter värde på och ser som viktigt, då vi vill leva som vi lär.

Besöksadress:	Bäckebo Köpcenter, vid södra entrén
Öppettider:	måndag – fredag 9.00 – 18.00
(juni-augusti:	måndag – fredag 9.00 – 16.00)
Telefon:	031-742 82 80 (växel)
E-post:	info@kfvast.se
Hemsida:	www.kfvast.se
Postadress:	Box 8957, 402 74 Göteborg

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Styrelsen för Kooperativa Konsumentföreningen Väst Ekonomisk förening avger sin förvaltningsberättelse för 2006.

Vi är en ekonomisk förening och medlemsorganisation för konsumenter i västra Sverige och en av de största föreningarna inom KF. Föreningen är medlem i KF, Kooperativa Förbundet, som vi äger tillsammans med andra föreningar i landet. Vårt ägarinflytande i KF utövas genom dess föreningsstämma. I olika sammanhang, bland annat Regionråd Väst, möter vi KF:s och Coops ledning och cheferna för de nationella kedjorna, i första hand Coop Konsum, Coop Extra, Coop Nära, Coop Forum och Coop Bygg. Där behandlas medlemmarnas krav och synpunkter på butiker och sortiment, etableringar och nedläggningar liksom konsumentkooperationens utveckling.

Konsumentföreningen Väst är lyssnare, pådrivare och kunskapsinspiratör och har som mål att utveckla nytta och inflytande för medlemmarna. Föreningen hade under året referensgrupper i 21 butiker och stormarknader. I dessa är medlemmar som är kunder referenter för att få allt bättre butiker. I medlemsringar kan medlemmar som är intresserade av en specifik fråga utbyta erfarenheter och få ny kunskap. Föreningen anordnar också föreläsningar i aktuella konsument-, miljö- och hälsofrågor. Medlemsförmåner erbjuds inom områdena kultur, hälsa, miljö, nöje, resor m.m.

På allt fler orter i Västsverige kan nu medlemmarna delta i våra olika träffar. I oktober hölls Föreningsmässan MedMera i Borås, Göteborg, Mölndal och Skövde. Mässorna är ett sätt för styrelsen att få en dialog med medlemmarna och att informera om viktiga konsumentfrågor. Temat under året var rättvisemärkta produkter. På mässorna deltog också representanter från de olika Coop-kedjorna med erbjudanden till de 1 400 besökarna.

Konsumentföreningen Väst anställde under 2006 en ny föreningschef som samtidigt blev föreningschef även för Konsumentföreningen Svea. Styrelsen anser att fördelarna med denna lösning är stora, inte bara genom ett mer aktivt samarbete mellan föreningarna, utan för att föreningarna tillsammans har större möjlighet att utöva ägarinflytande. Som en av de första åtgärderna inleds en verksamhetsanalys som ska leda till en framtidsstrategi.

Föreningen har sina lokaler i Bäckebo köpcenter, vid den södra entrén, i Göteborg. Lokalerna ger möjlighet till att genomföra många olika medlemsaktiviteter. I lokalerna finns också ett medlemskontor, där medlemmar kan få personlig service.

Vi är en 90-årig organisation som ständigt förnyar oss för att möta framtiden. Formerna för att föra fram idéerna samt att ta tillvara medlemmarnas intressen och engagemang utvecklas hela tiden. Våra diskussioner om demokrati, organisation, engagemang och aktivitet pågår ständigt. Vi räds aldrig nya möjligheter och förändringar. Konsumentföreningen Väst har i ett historiskt beslut förändrat den demokratiska grunden inom föreningen från representativitet till direktdemokrati. Föreningen är öppen för alla medlemmar att delta och engagera sig i. För Konsumentföreningen Väst är 2007 den första gången en stämma är öppen för alla medlemmar.

Vid årets slut var vi 330 138 medlemmar i föreningen. Nettoökningen under året var 7 820 medlemmar. På föreningskontoret

finns sex anställda och en föreningschef. Dessa arbetar inom hela verksamhetsområdet.

För verksamhetsåret redovisar föreningen ett överskott på 4 570 560,15 kronor. Styrelsen och föreningschefen föreslår att av detta överskott avsätts 229 000 kronor till reservfonden och 4 341 560,15 kronor till vår fria dispositionsfond.

Beslut fattades under 2006 att under en treårsperiod investera tio miljoner kronor i en särskild KF-fond för ökad etablering av butiker.

Styrelsen tackar medlemmar och anställda för året och inbjuder till fortsatta spännande utmaningar under 2007. Genom att föreningen fr.o.m. 2007 inte längre har en organisation med lokalt förtroendevalda riktar styrelsen ett särskilt tack till de förtroendevalda som under alla år arbetat för Kooperationens utveckling.

Medlemsutveckling

Antal medlemmar vid räkenskapsårets början	322 318
Antal tillkomna	9 604
Antal avgångna	1 784
Antal vid räkenskapsårets slut	330 138

Uppsaidga insatser vilka ska utbetalas under nästkommande räkenskapsår är:

Enligt FL 4 kap. 1§	0 kr
Enligt FL 4 kap. 3§	0 kr

Flerårsjämförelse

Föreningens ekonomiska utveckling i sammandrag.

	2006	2005	2004	2003	2002
Övriga rörelseintäkter, tkr	10 490	9 662	8 511	7 197	6 011
Result. e. finansiella post, tkr	4 571	6 679	5 638	1 725	1 241
Balansomslutning, tkr	149 859	145 365	137 836	131 750	128 567
Antal anställda, st	8	7	6	6	6
Soliditet, %	60	59	57	54	53

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att föreningens vinst enligt balansräkningen, 4. 570. 560,15 kronor, disponeras enligt följande:

-Avsättning till reservfonden	229 000 kr
-Avsättning till fri dispositionsfond	4 341 560 kr
	4 570 560 kr

Resultaträkning

	Not	2006	2005
	1		
Administrationskostnader	2, 3	-11 043 265	-7 932 675
Rörelsens intäkter		10 489 901	9 662 307
Rörelseresultat		-553 364	1 729 632
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	4	5 856 259	5 732 528
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	734 998	544 093
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 467 333	-1 327 284
Summa finansiella intäkter och kostnader		5 123 924	4 949 337
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		4 570 560	6 678 969
Årets vinst		4 570 560	6 678 969

Balansräkning

Balansräkning	Not	2006-12-31	2005-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	6	87 934	199 791
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Insatser KF		100 950 656	97 694 183
Förlagsandelar KF		13 200 000	13 200 000
Förlagsinsats Kreditgar.förening VGR		200 000	0
Långfristiga värdepappersinnehav	7	69 256	68 256
Summa finansiella anläggningstillgångar		114 419 912	110 962 439
Summa anläggningstillgångar		114 507 845	111 162 230
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		546 865	212 034
Övriga kortfristiga fordringar		46 244	60 035
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	56 405	0
Summa kortfristiga fordringar		649 514	272 069
Kassa och bank		34 747 735	33 930 204
Summa omsättningstillgångar		35 397 249	34 202 273
Summa tillgångar		149 905 094	145 364 503

Eget kapital och skulder

Eget kapital	9		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Insatskapital		34 967 488	35 393 756
Reservfond		28 288 350	27 954 350
Summa bundet eget kapital		63 255 838	63 348 106
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fri dispositionsfond		22 531 948	16 186 979
Årets vinst		4 570 560	6 678 969
Summa fritt eget kapital		27 102 508	22 865 948
Summa eget kapital		90 358 346	86 214 054
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut		6 000 000	6 000 000
Medlemsinlånning		51 527 528	51 362 744
Summa långfristiga skulder		57 527 528	57 362 744
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		660 046	557 071
Övriga kortfristiga skulder		363 880	303 770
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10	995 294	926 864
Summa kortfristiga skulder		2 019 220	1 787 705
Summa eget kapital och skulder		149 905 094	145 364 503
Ställda säkerheter	11	7 450 000	7 450 000
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys	Not	2006	2005
Den löpande verksamheten			
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		4 570 560	6 678 969
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar		177 820	171 542
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		4 748 380	6 850 511
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		-331 201	-243 454
Förändring av rörelseskulder		185 271	370 063
Kassaflöde från den löpande verksamheten		4 602 450	6 977 120
Investeringsverksamheten			
Förvärv av inventarier		-65 963	-34 435
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-65 963	-34 435
Finansieringsverksamheten			
Ökning av insatser i KF		-3 256 473	-3 151 425
Förändring av medlemsinlåning		164 783	-830 670
Förändring av insatskapital		-426 268	1 310 057
Ökning/minskning av långfristiga värdepappersinnehav		-201 000	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 718 958	-2 672 038
Årets kassaflöde			
		817 529	4 270 647
Likvida medel från årets början		33 930 204	29 659 557
Likvida medel vid årets slut	12, 13	34 747 733	33 930 204

Tilläggsupplysningar

Not 1 Redovisnings och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Om inte annat framgår är principerna oförändrade i jämförelse med föregående år.

Materiella anläggningstillgångar har värderats till anskaffningskostnad efter avdrag för avskrivningar över bedömd ekonomisk livslängd. Nedskrivning sker med bestående värdenedgång.

Avskrivningar har skett enligt plan och baseras på tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängd och redovisas under administrationskostnader.

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell bedömning beräknas bli betalt.

Övriga tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för latent skatteskuld) i förhållande till balansomslutningen.

Not 2 Avskrivningar

I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar enligt plan, dessa beräknas på ursprungliga anskaffningsvärden och baseras på tillgångarnas bedömda ekonomiska livslängd, följande procentsatser används:

Datorer	33 % av anskaffningskostnaden
Övriga inventarier	20 % av anskaffningskostnaden

Planenliga avskrivningar på anläggningstillgångar ingår med följande värden:

	2006	2005
Administrationskostnad	177 820	171 542

Not 3 Medelantal anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Medelantalet anställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till:

	2006	2005
Kvinnor	6	6
Män	2	1
Totalt	8	7

Löner och andra ersättningar	2006	2005
Styrelsen och verkställande direktören	532 297	689 658
Övriga anställda och förtroendevalda	2 542 176	2 169 555
Totala löner och ersättningar	3 074 473	2 859 213
Sociala kostnader totalt	1 159 387	1 235 569
Varav pensionskostnader för styrelse och VD*	27 401	94 299
Varav pensionskostnader för övriga anställda*	153 040	194 492

*Pensionskostnader redovisas exklusive kostnad för särskild löneskatt

Föreningens pensionsförpliktelser är försäkrade genom KP Pension & Försäkring.

För verkställande direktören gäller pensionsålder vid 63 år med 70 % av lönen till 65 års ålder. Vid uppsägning från föreningens sida gäller 6 månaders uppsägningstid med bibehållen lön i 12 månader med avräkning för andra arbetsuppgifter.

VD är anställd i Konsumentföreningen Svea men arbetar viss tid åt Konsumentföreningen Väst. Konsumentföreningen Svea fakturerar VD:s nedlagda tid åt Konsumentföreningen Väst. Samtliga fakturerade kostnader redovisas ovan som lön för VD.

Sjukfrånvaro	2006	2005
Total sjukfrånvaro i % av sammanlagd ordinarie arbetstid	0,5 %	0,5 %
Därav sammanhängande tid av 60 dagar eller mer	0,0 %	0,0 %
Sjukfrånvaro kvinnor %	0,4 %	0,6 %

Könsfördelning inom företagets ledning

Styrelse:	
Kvinnor (antal)	6
Män (antal)	5
Övriga ledande befattningshavare, inkl VD:	
Män (antal)	1

Not 4 Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

	2006	2005
Ränta insats KF	4 884 709	4 723 178
Ränta förlagsinsats KF	969 000	1 006 800
Ränta övriga insatser (OK, Fonus mm)	2 550	2 550
Summa	5 856 259	5 732 528

Not 5 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2006	2005
Ränteintäkter KK	732 538	542 912
Ränta medlemskonto Fonus	2 430	1 181
Summa	734 968	544 093

Not 6 Materiella anläggningstillgångar

	2006-12-31	2005-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 092 743	1 058 308
Årets förändringar		
-Inköp	65 963	34 435
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 158 706	1 092 743
Ingående avskrivningar	-892 952	-721 410
Årets förändringar		
-Avskrivningar	-177 820	-171 542
Utgående ack. avskrivningar	-1 070 772	-892 952
Utgående restvärde enligt plan	87 934	199 791

Not 7 Långfristiga värdepappersinnehav

	2006-12-31	2005-12-31
Insatser i Fonus	51 000	51 000
Insats Kreditgarantiförening		
Social Ekonomi VGR ek för	1 000	0
Bostadsrätter	17 256	17 256
Summa	69 256	68 256

Not 8 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2006-12-31	2005-12-31
Insatser från butik	41 700	0
Förutbetald hyreskostnad	8 546	0
Övriga förutbetalda kostnader	6 159	0
Summa	56 405	0

Not 9 Förändring av eget kapital

	2006-12-31	2005-12-31
Bundet eget kapital		
<i>Insatskapital</i>		
Belopp vid årets ingång	35 393 756	34 083 700
Förändring av insatskapital		
exkl utdelning	-426 268	1 310 057
Belopp vid årets utgång	34 967 488	35 393 757
<i>Reservfond</i>		
Belopp vid årets ingång	27 954 350	27 672 350
Årets avsättning	334 000	282 000
Belopp vid årets utgång	28 288 350	27 954 350
Summa bundet eget kapital		
vid årets utgång	63 255 838	63 348 107
Fritt eget kapital		
Belopp vid årets ingång	22 865 948	16 468 979
Avsättning till reservfond	-334 000	-282 000
Årets resultat	4 570 560	6 678 969
Belopp vid årets utgång	27 102 508	22 865 948

Not 10 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2006-12-31	2005-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	413 227	411 861
Upplupna sociala avgifter	253 573	232 809
Övriga poster	328 494	282 194
Summa	995 294	926 864

Not 11 Ställda säkerheter

	2006-12-31	2005-12-31
Avseende skuld till kreditinstitut	7 450 000	7 450 000

Not 12 Likvida medel

	2006	2005
Kassa och bank	34 747 735	33 930 204

Not 13 Upplysning om betalda räntor

	2006	2005
Erhållen intäktsränta under året	6 591 257	6 276 621
Betald kostnadsränta under året	1 467 333	1 327 284

Göteborg 2007-03-12

Ulla Hultén

Ordförande

Ulf Ahlstedt

Ulf Clark

Caterina Franceschi

Ingrid Karlsson

Erik Kyrkander

Anita Löfgren

Carina Malmer

Peter Ohlsson

Nils Erik Samuelsson

Gunborg Windle

Jan Johnsson

Föreningschef/VD

Vår revisionsberättelse har lämnats 2007-03-14.

Lars Svensson

Av föreningsstämman vald revisor

Leif Nilsson

Av föreningsstämman vald revisor

Ingrid Engström

Av KF Föreningsrevision AB utsedd revisor

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Kooperativa Konsumentföreningen Väst,
ekonomisk förening

Organisationsnummer 757201-1414

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Kooperativa konsumentföreningen Väst för år 2006. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 14 mars 2007

Lars Svensson Leif Nilsson

Av föreningsstämman valda revisorer

Ingrid Engström

Av KF Föreningsrevision AB utsedd revisor

Valda representanter

Styrelse

Ordinarie valda 2005 på två år

Ulla Hultén, Göteborg, ordförande
Caterina Franceschi, Göteborg, vice
ordförande

Ulf Ahlstedt, Göteborg
Peter Ohlsson, Alvhem
Nils Erik Samuelsson, Göteborg

Ordinarie valda 2006 på två år

Ingrid Karlsson, Landvetter, vice ordf.
Ulf Clark, Göteborg
Erik Kyrkander, Falköping

Anita Löfgren, Skövde
Carina Malmer, Stenkullen
Gunborg Windle, Skene

Föreningschef/VD

Jan Johnsson

Ersättare

Mattias Gerdås, Göteborg
Rikard Lövström, Skene
Bengt Wigart, Skövde

Revisor

Ordinarie

Lars Svensson, Hisings Backa
Leif Nilson, Göteborg

Vald 2005 på två år

Vald 2006 på två år

Ersättare

Torbjörn Rigemar, Göteborg
Lennart Carlsson, Göteborg

Vald 2005 på två år

Vald 2006 på två år

Representation

Föreningens styrelse deltar i Regionråd Väst

Föreningsrepresentanter deltar i Kooperativa förbundets stämma.

Föreningsstämmans Valberedning

Ordinarie

Jan Andersson, Bollebygd
Bo G Eriksson, Göteborg
Jan Holmberg, Göteborg
Eva Lena Öhman, Hällekis

Ersättare

Johan Ask, Skövde
Lennart Söderberg, Göteborg

Konsumentföreningen Väst är medlemmar i följande organisationer

ABF, Coompanion, Folkteatern, Fonus, Föreningen för kooperativa studier, Föreningen för Rättvisemärkt, HSB, Kooperation Utan Gränser, Konsumentkooperativa museets vänner, LivsmedelsFöreningen, OK, Riksbyggen, Svensk förening för folkhälsoarbete, Svensk förening för Näringslära, Svenska Naturskyddsföreningen, Sveriges Konsumentråd, Västsvenska Kulturfonden



KREAFON

Besöksadress: Bäckebol Köpcenter, vid södra entrén,
Hisings-Backa, Göteborg

Öppettider: måndag–fredag 9.00–17.00
(juni-augusti: måndag–fredag 9.00–16.00)

Telefon: 031-742 82 80 (växel)

E-post: info@kfvast.se

Hemsida: www.kfvast.se

Postadress: Box 8957, 402 74 Göteborg

