



Motionsbilaga 2006



Konsumentföreningen **Väst**

Välkommen till medlemsstämman!

Vid föreningsstämman får du information om verksamheten det gångna året och Konsumentföreningen Västs planer för 2007. Även motioner från medlemmarna beslutas. Föreningens styrelse, revisorer och valberedning väljs.

Dagordning för föreningsstämman

- 1 Val av ordförande, sekreterare och två protokolljusterare
- 2 Fastställande av röstlängd
- 3 Fråga om kallelse till stämman skett i behörig ordning
- 4 Information om verksamhet, ekonomi och framtidsplaner i föreningen och konsumentkooperationen i övrigt
- 5 Framläggande av årsredovisningen för föreningen
- 6 Framläggande av revisionsberättelsen
- 7 Fastställande av resultat och balansräkningarna
- 8 Fråga om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter
- 9 Fråga om ansvarsfrihet för vd.
- 10 Disposition av föreningens vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
- 11 Av styrelsen till föreningsstämman hänskjutna ärenden
- 12 Motioner
- 13 Fastställande av arbetsordningar för valberedning, styrelse och revisorer enligt §§ 17, 19 och 24 i stadgarna
- 14 Bestämmande av arvoden och andra ersättningar till de förtroendevalda i föreningen
- 15 Fastställande av antalet ledamöter i styrelsen enligt §19 i stadgarna
- 16 Val av ledamöter och ersättare i styrelsen enligt §19 i stadgarna
- 17 Val av revisorer och ersättare enligt §24 i stadgarna
- 18 Ombudsval som föreningsstämman förbehållit sig
- 19 Val av valberedning enligt §17 i stadgarna
- 20 Övriga frågor

Vad hände med förra årets motioner?

Förra året fick föreningen 8 motioner. Här följer en redovisning av vad som skett med de motioner stämman biföll:

Motioner angående hälsosamma varor

Två motionärer önskade att Coop skulle erbjuda fler hälsosamma och ekologiska produkter i sin marknadsföring och i sina rabatthäften. Stämman biföll motionärerna. Föreningen har skickat motionerna till Coop.

Under 2006 har fler hälsosamma erbjudande kommit från Coop som mer och mer lyfter fram hälsa och ekologi i sitt sortiment. Flera kampanjer mot frukt och grönt samt ekologiska produkter har genomförts under det senaste året. Coop har lanserat sortimentet "Better for you" i ett led att främja hälsosam mat.

Motion angående samarbete med ABF

Motionären ville att konsumentföreningens samarbete med ABF skulle utvecklas och att medlemmarna skulle ha möjlighet att tillgodoräkna sig Medmera poäng på genomgångna kurser i Kooperativ utveckling i ABF:s regi.

Under 2006 har samarbetet med ABF fortsatt och föreningen har fått in en representant i en av avdelningsstyrelserna för att fördjupa arbetet. Föreningen har också utvecklat och genomfört en grundutbildning om kooperationen tillsammans med ABF. Frågan om poäng kopplat till kurser är en del av flera där styrelsen arbetar vidare för att utveckla samarbetet med ABF.

Motion angående förenklad pappershantering inom föreningen

Motionären tog upp frågan om att blanketter skulle finnas tillgängliga på föreningens hemsida. Föreningens hemsida utvecklas hela tiden och blanketter för förtroendevalda är inte lika aktuellt idag. Anmälningsskema till olika aktiviteter finns på föreningens hemsida.

Motion angående föreningsinformation

Motionären tog upp frågan om lokal föreningsinformation i Coop Mersmak och tillgänglighet av lokala erbjudanden.

Under 2006 har Coop Mersmak förändrat sin distribution så att fler medlemmar får hem tidningen. Föreningen har numer en egen tidning, DuMedlem, som ligger i utskicket där lokala erbjudanden finns. De medlemmar som inte får hem tidningen kan ta del av erbjudanden via Medlemspunkter i butik och på föreningens hemsida www.kfvast.se.

Utveckling av MedMera-kortet

Konsumentföreningen Väst har de senaste åren fått en stark ökning av medlemsantalet. Ganska säkert beror denna glädjande utveckling på att allmänheten uppskattar de förmåner MedMerakortet ger. Föreningens egentliga verksamhet är på det hela taget ganska ringa känd.

Eftersom antalet köpställen för dagligvaror inom föreningens område kraftigt minskat sedan affärsrörelsen överläts på KF, är det nu inom vissa delar av föreningens område mycket glest mellan de inköpsställen, där kortet kan användas. Om inte de stora "vita fläckarna" kan täckas på nytt, vilket för närvarande inte kan väntas under överskådlig tid, är det av vikt att kortets användbarhet kan breddas på annat sätt, eftersom den positiva medlemsutvecklingen annars kommer snart kommer att avstanna och förbytas i nedgång.

Det finns ett område, där dagens människor ofta möts av problem, som kan vara både dyra och besvärliga att lösa. Vi ställs ofta inför juridiska problem i vårt liv. Speciellt har dessa problem accentuerats genom de allt vanligare samboförhållandena, där de iblandade ofta ställs inför till synes oöverskådliga juridiska regler bland annat vid förhållandets upplösning eller den ena partens död.

Jag föreslår därför att föreningen verkar för ett samarbete med t ex Familjens Jurist om möjligheter till att via MedMera-kortet erhålla en förmånlig rådgivning i familjejuridiska frågor och biträde vid rättstvister. Ett sådant samarbete skulle säkert vara gynnsamt både för föreningens medlemmar och det familjejuridiska företaget.

Jan Andersson
185086-6

Styrelsens yttrande

Motionären tar upp en viktig fråga. Att skapa nytta för medlemmarna och att MedMera-kortet ger många förmåner är en viktig fråga för Konsumentföreningen Väst och hela Kooperationen. Styrelsen ser positivt på samarbete med närliggande företag till gagn för medlemmarna.

Tjänster kring familjejuridiska frågor är intressanta för MedMera AB. Våra medlemmar har många olika behov av dessa tjänster bl.a. beroende på alla nya familjeformer som utvecklas i Sverige.

Konsumentföreningen Väst styrelse stödjer och vill verka för en positiv utveckling av dessa tjänster.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:
att bifalla motionen och att styrelsen får i uppdrag
att vidarebefordra motionen till MedMera AB.

Distribution av DuMedlem och Coop Mersmak

Nyheter från Konsumentföreningen Väst till medlemmarna framförs genom DuMedlem, en bilaga till månadstidningen Mersmak från COOP. Tidigare hade föreningen informationssidor i tidningen.

T o m 2005 skickades tidningen ut till alla medlemmar med konton och tillhandahölls i COOP:s och andra till MedMera anslutna försäljningsställen, formellt i samband med inköp, men i verkligheten som fri nyttighet.

Antalet medlemmar som nu får tidningen är begränsat. Härigenom begränsas också föreningens information till medlemmarna. Begränsningen drabbar främst de allt flera medlemmar, som inte längre har någon butik nära bostaden eller arbetsplatsen och därför gör glesa inköp eller inte når upp till den stipulerade inköpssumman. Däremot erhålls tidningen av alla som med avsteg från de grundläggande principerna för kooperativ handel utnyttjar möjligheterna till kreditköp och därför har skuld till COOP.

Det är givet att samdistributionen av Mersmak och DuMedlem ger många fördelar, inte minst ekonomiska sådana. En stor nackdel är dock att föreningens medlemsinformation starkt begränsas genom den ändrade distributionen av Mersmak.

Jag föreslår därför

- att föreningen verkar för att Mersmak tillhandahålls för ett större antal medlemmar, i princip på samma sätt som tidigare.
- att om detta inte går att genomföra föreningen undersöker möjligheterna att distribuera DuMedlem skilt från Mersmak

DuMedlem borde kunna tillhandahållas fritt i alla sälj ställen inom föreningens verksamhetsområde där MedMera-kortet gäller. Möjligheten att distribuera skriften också på sådana orter, där inga anslutna säljställen finns, bör också undersökas.

Jan Andersson
185086-6

Styrelsens yttrande

Motionären tar upp en central fråga. Konsumentföreningen Väst vill att så många som möjligt ska ha möjlighet att ta del av föreningens information.

Konsumentföreningen Väst godtog efter omfattande diskussioner Coop Sveriges beslut att förändra distributionen

av Coop Mersmak, från att tidigare skickas till medlemmar som har Coop MedMera konto till att numera skickas till medlemmar som handlat för 1200kr/månad, har kredit på kortet eller betalat med sitt Coop MedMera 12 gånger på en månad. Tidningarna i butik har nu dragits in, vilket är en förlust för medlemmarna. Trots allt har förändringen medfört att antalet Coop Mersmak som skickas till medlemmar i Konsumentföreningen Västs verksamhetsområde nu ökat till cirka 100.000 från tidigare cirka 80.000 medlemmar per månad.

Att Coop Mersmak försvunnit från butikerna är något Konsumentföreningen Väst beklagar. Föreningen för diskussioner med Coop om att försöka få tidningen tillbaka till de butiker där man kan använda MedMera-kortet. Att fortsätta distribuera tidningen Mersmak i egen regi till butikerna är i dagsläget inte ekonomiskt möjligt för Konsumentföreningen Väst.

Medlemmarna har f.n. olika val vad gäller Mersmak och DuMedlem.

Tidningen Coop Mersmak kan man, om man inte uppfyller ovan givna kriterier, prenumerera på för 120 kr genom att kontakta Coop kundtjänst.

Att skicka DuMedlem separat till alla medlemmar skulle medföra en mycket stor merkostnad, som inte är möjlig att bära för föreningen. DuMedlem skickas sedan februari 2007 ut i en större upplaga till samtliga Coop-butiker i föreningens verksamhetsområde.

DuMedlem finns sedan starten att ladda ner på www.kfvast.se, i utskrivbart pdf-format. Har man inte tillgång till butik i sitt närområde och inte heller tillgång till Internet, så finns möjlighet att få DuMedlem genom att kontakta Konsumentföreningen Väst.

Styrelsen har för avsikt att utveckla kommunikationen med medlemmarna, inte bara genom en tidning på papper. Ett utvecklingsarbete för detta startar när föreningen i år avslutat en gemensam verksamhetsanalys med Konsumentföreningen Svea.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar: att bifalla motionen.

Tidningen ”Mersmak”

Vi är många Kooperatörer som inte har en butik på nära håll och därför missar ”Mersmak”

Därför föreslår vi Konsumentföreningen Väst att ta upp frågan med den affärsdrivande delen av Kooperationen och tar motionen som sin egen.

Att

- den som så önskar skall kunna få prenumerera på tidningen.
- kostnaden för tidningen skall vara bonusgrundad på samma sätt som tidningen Vi

F.d. distrikt 7 Alingsås, Lerum, Gråbo.

Lars Olof Gustafsson, medlem 143731-8

Styrelsens yttrande

Det går att prenumerera på tidningen Mersmak, för en kostnad av 120 kr per år.

Prenumerationskostnaden är premiepoängsgrundande.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar: att motionen anses besvarad.



Interaktiv hemsida

Många av Kooperationens kunder och medlemmar i en förening typ Konsum Väst, saknar en interaktiv sida att besöka för att utbyta idéer och erfarenheter.

Därför föreslår vi i före detta distrikt 7 och medlemsrådet i Alingsås.

Att

- Konsumentföreningen Väst ser över behovet samt söker kunniga personer att hantera en sådan sida. Vår förening har många medlemmar men om det inte räcker ta hjälp med KF där finns teknik och resurser i alla ämnen.
- KF äger Bokus som har allt i Data på ALLA språk
- Konsumentföreningen tar upp frågan med KF delägarskap borde ge inflyttande inspiration för nya idéer.

Alingsås den 29 januari 2007

F.d. distrikt 7 Alingsås, Lerum, Gråbo.

Lars Olof Gustafsson, medlem 143731-8

Styrelsens yttrande

Kommunikation med medlemmarna är en av föreningens viktigare uppgifter.

Konsumentföreningen Väst jobbar aktivt för att föreningens medlemmar ska ha möjlighet att tycka till i alla frågor som rör föreningens områden. I dagsläget finns referensgrupper kring butik, möjlighet att lämna åsikter om sin butik på www.kfvast.se samt möjlighet att komma med åsikter om föreningens och/eller Coops och KF:s verksamhet genom www.kfvast.se eller info@kfvast.se.

Det är föreningens ambition att förbättra interaktiviteten för att öka medlemmarnas möjligheter att påverka och för att kunna utbyta erfarenheter i konsumentfrågor. Diskussioner förs för närvarande mellan föreningarna och KF om en interaktiv sida med ett internetforum för medlemmar.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att bifalla första att-satsen

att i övrigt anse motionen besvarad

Reklambilagor i tabloidformat

Motion från f.d. distrikt 7 Alingsås

Vi måste på alla sätt spara på våra resurser, och vi anser i f.d. distrikt 7 att Kooperationen borde ta större ansvar för vad man gör. Flera gånger i månaden kommer det stora reklambilagor eller direktreklam i ett format som nästan ingen tidning numera trycks i.

Flera av våra veckotidningar har dragit ned på formatet tydligen för att tjäna mer pengar på annonser och mindre pappersåtgång.

Att

- Konsumentföreningen Väst tar upp frågan med den affärsdrivande delen av Kooperationen och ingående tar upp frågan om detta resursslöseri med våra gemensamma medel.
- Reklambilagorna trycks i kvällstidningsformatet.
- Besparingen borde bli stor med tanke på att pappersmängden halveras.

Alingsås den 29 januari 2007

F.d. distrikt 7 Alingsås, Lerum, Gråbo.

Lars Olof Gustafsson, medlem 143731-8

Styrelsens yttrande

Samtliga Coop-kedjor har sedan årsskiftet tabloidformatet på sina reklamutskick i föreningsområdet. Detta har man gjort huvudsakligen ur användarsynpunkt, då läsarna uppskattar detta format.

**Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:
att motionen anses besvarad.**

Konsumentkooperativa dagligvarubutiker och stormarknader inom verksamhetsområ- det per 31 december år 2006.

Coop Forum Backaplan, Göteborg
Coop Forum Borås
Coop Forum Bäckebo, Hisings Backa
Coop Forum Falkenberg
Coop Forum Källered
Coop Forum Sisjön, Askim
Coop Forum Skara
Coop Forum Skövde
Coop Forum Stenungsund

Coop Extra Eriksbergs Köpcenter, Göteborg
Coop Extra Mölnlycke

Coop Konsum Avenyn, Göteborg
Coop Konsum Gamlestaden, Göteborg
Coop Konsum Hjo
Coop Konsum Karlsborg
Coop Konsum Kungälv
Coop Konsum Karingerget, Västra Frölunda
Coop Konsum Landala, Göteborg
Coop Konsum Lundby, Göteborg
Coop Konsum Marieholms Center
Coop Konsum Munkebäckstorg, Göteborg
Coop Konsum Surte
Coop Konsum Skene
Coop Konsum Sandtorget, Skövde
Coop Konsum Tidaholm
Coop Konsum Töreboda

Coop Nära Dr Bex gata, Göteborg
Coop Nära Gastorp, Lindome
Coop Nära Götene
Coop Nära Hällekis
Coop Nära Kyrkbytorget, Göteborg
Coop Nära Mariagatan, Göteborg
Coop Nära Marstrand
Coop Nära Moholm
Coop Nära Trätorget, Göteborg

Coop Bygg Borås
Coop Bygg Bäckebo, Hisings Backa
Coop Bygg Falkenberg
Coop Bygg Skara
Coop Bygg Skövde

Dessutom finns konsumentkooperativ fackhandel inom
verksamhetsområdet:
Akademibokhandeln & Bokus

MedMera-kortet ger även förmåner i bland annat Expert
Stormarknad & KappAhl



KREAFON

Besöksadress: Bäckebol Köpcenter, vid södra entrén,
Hisings-Backa, Göteborg

Öppettider: måndag–fredag 9.00–17.00
(juni-augusti: måndag–fredag 9.00–16.00)

Telefon: 031-742 82 80 (växel)

E-post: info@kfvast.se

Hemsida: www.kfvast.se

Postadress: Box 8957, 402 74 Göteborg