

2 VÄLKOMMEN TILL MEDLEMSSTÄMMAN!

Konsumentföreningen Västs verksamhet är indelad i 14 distrikt. I år pågår Konsumentföreningen Västs medlemsstämmor under tiden 27 mars – 8 april.

Vid medlemsstämman får du information om verksamheten det gångna året och Konsumentföreningen Västs planer för 2006. Även motioner från medlemmarna behandlas, inför beslut på föreningsstämman 20 maj.

Dessutom väljs de förtroendevalda som skall ingå i distriktsfullmäktige och medlemsråd. Antalet distriktsfullmäktige som skall väljas på stämmorna är fördelade i förhållande till antalet medlemmar i distriktet. Grundtalet är en fullmäktigeplats per 3200 medlemmar.

Tid och plats för stämmorna hittar du på sista sidan i det här häftet.

Dagordning för distriktets medlemsstämma

- § 1 Stämman öppnas
- § 2 Rapport från fullmäktige och medlemsråd i distriktet
- § 3 Rapport från Coop Forum, Coop Konsum, Coop Nära & Coop Extra
- § 4 Val av medlemsråd
- § 5 Val av distriktsfullmäktige och ersättare
- § 6 Val av valberedning
- § 7 Behandling av motioner till föreningsstämman
- § 8 Styrelsens rapport om verksamheten och planer inför framtiden
- § 9 Övriga frågor
- § 10 Stämman avslutas

VAD HÄNDE MED FÖRRA ÅRETS MOTION?

Förra året fick föreningen en motion. Motionen tog upp problematiken kring externhandeln utanför stadskärnorna. Motionären ville att KF och Konsumentföreningen Väst skulle arbeta för en lagändring som bromsar denna utflyttning av detaljhandeln. Motionären hänvisade till miljöproblem samt kommunikationsproblem för icke bilburen konsument.

Föreningsstämman besvarade motionen och skickade vidare den till KF och Coop för kännedom. I alla sammanhang när det gäller etableringsfrågor arbetar Konsumentföreningen Väst för att nyetableringar skall gagna så många som möjligt, inte bara bilburen konsument. Det är en viktig fråga för Konsumentföreningen Väst att bevara detaljhandel så nära konsumenter som möjligt.

MOTION 1 Hälsosamma erbjudanden

Undertecknad vill sända erinran om Era mål i konsumentföreningen Väst angående de 6 st medlemsringar Ni har.

Vore önskvärt om Coop kunde leva upp till dem. Ni skickar ut häften med medlemsrabatter emellanåt.

VAD innehåller de? Jo

- 1) Läskedrycker typ Cola eller Fanta eller dyl.
- 2) Korv
- 3) Godis av olika slag (sötsaker – fett)
- 4) Ketchup, och dyl.
- 5) Kyckling (en del märken är säkert bra om de är uppfödda på ett för sv förhållande godtagbart sätt.)

Jag och många med mig önskar rabatter på quornprodukter, fisk, grönsaker, valfri produkt för en viss summa och djurfoder till hund och katt av märket coop-extra.

Tycker f.ö. mycket bra om Coop-Skövde, men saknar Kooperationens småbutiker tex. Servus i Skultorp

Med varma närshälsningar från

Kerstin Holmén, medlem 548466-2

STYRELSENS YTTRANDE:

Konsumentföreningen Väst delar motionärens uppfattningar att det är viktigt att köpa hälsosamma produkter. Föreningen uppmärksammar detta i sin breda verksamhet.

Konsumentföreningen Västs mål är att göra det lättare för konsumenterna att göra aktiva och medvetna val. Vår roll är att öka kunskapen inom områden som t ex miljö, hälsa, ekonomi och solidaritet. Inom ramen för detta har vi gett medlemmar möjlighet att starta s.k. "Medlemsringar". Medlemsringarna bygger på deltagarnas egna idéer och engagemang, där varje ring arbetar kring sitt intresseområde. I "Hälsoringen" arbetar man enbart med hälsofrågor och här förespråkar deltagarna varken läsk eller godis. Flera av våra föreläsningar handlar också om hälsa och vikten av att minska sitt intag av socker.

Under 2006 kommer vi än mer att koncentrera vårt arbete för att öka kunskapen inom dessa områden.

STYRELSEN FÖRESLÅR ATT FÖRENINGSTÄMMAN BESLUTAR:

att bifalla motionen och att styrelsen får i uppdrag att skicka motionen till Coop för åtgärd

MOTION 2 Hälsosamma produkter

"Handla med kunskap", säger Ulla Hultén ordförande, i Mersmak nr 1/2006. Det gör vi gärna och har så gjort i flera år men vad hjälper det om inte Coop köper in det miljömedvetna kunder/medlemmar vill ha eller tar bort det ur sortimentet. Många varor, bra för allergiker, har bara försvunnit. Nu senast är det Änglamarks tvättlappar som är på väg ut. Varumärket passade inte Coop Norden fick jag som idiotisk förklaring. Den köper jag naturligtvis inte. De andra produkterna med samma varumärke skulle finnas kvar. Vågar man tro på det?

Varför försvann mini risk? När den serien kom tror jag Konsum var ensam på marknaden med allergianpassade produkter.

Det kravmärkta kaffet Cafe Organico har vi köpt så länge det funnits, tror jag, likaså de rättvisemärkta bananerna. Det var dock dåligt med kravmärkt frukt den 27 jan. Det finns människor som bara kan äta kravmärkt frukt. Vi klarar inte resterna av bekämpningsmedel och övriga kemikalier.

Det förefaller som om chefer och personal behöver sätta sig på skolbänken och både läsa Konsumhistoria samt varukännedom. Om varför och hur människor reagerar på vissa ämnen i vår miljö och föda. Då kanske man kommer underfund med att pelare med kexchoklad och lösgodis, bland annat skräp, inte är så nyttigt för folkhälsan.

Jag vill

att Änglamarks produkter får en bättre och tydligare placering att detta även skall gälla kravmärkt frukt och grönsaker att det blir en dialog mellan kunder/medlemmar och butikschefer, varför inte övrig personal.

Wivan Carlsson, medlem 10623-7

STYRELSENS YTTRANDE:

Motionären tar upp en för Konsumentföreningen Väst mycket viktig fråga. Föreningen vill som pådrivare uppmuntra medlemmarna att välja bra produkter för bättre miljö och hälsa.

Under 2006 kommer Änglamarksserien att utvecklas och utökas. Denna satsning sker i hela Coop Norden.

Föreningen har under de senaste åren utvecklat nya verksamhetsformer där medlemmar på ett nytt och informellt sätt kan ha en dialog med butikerna. Detta kallas Referensgrupp i butik. Medlemmarna som handlar i butiken får, genom denna form, en möjlighet att göra sin röst hörd. Under 2006 kommer antalet Referensgrupps-butiker att utvecklas.

STYRELSEN FÖRESLÅR ATT FÖRENINGSTÄMMAN BESLUTAR:

att motionen anses besvarad

MOTION 3 Priset på plastkassar

Plastkassarna vid kassorna kostar idag 1,50 styck. Inköp av dessa kostar 30 öre styck.

Procentuellt är detta ett stort pålägg.

Jag yrkar därför på att ockerpriser inte tas ut på plastkassarna.

Holger Andersson, medlem 29844-8

6

STYRELSENS YTTRANDE:

Frågan motionärentar upp är viktig för ett hållbart konsumtionsmönster, genom att minska användningen av plastpåsar. Konsumentföreningen Väst förordar möjligheten att använda de tygkassar som Coop har tagit fram för miljöns skull. Handlar du med "Shop Express" ges konsumenten även möjlighet att lägga varorna direkt i medhavd frysbox eller tygkasse.

Coops pris 1,50 kronor per plastpåse ligger i linje med övriga marknadens. Dessutom betalar Coop en miljöavgift per kilo plast till REPA-registret (**RE**gister för **P**roducent**A**nsvar = näringslivets lösning på producentansvar för förpackningar av plast, metall, papper, kartong och wellpapp). Övriga frukt- och brödpåsar hos Coop är avgiftsfria. Konsumentkooperationen ger därutöver 3 öre per kasse till Kooperation Utan Gränser och år 2005 samlades det in 3,9 miljoner kr enbart från Coops bärkassar.

Konsumenterna har i denna fråga flera valmöjligheter om man inte vill köpa plastkassar. Konsumentföreningen Västs önskan är att alltför konsumenterna ska återanvända sina plast-, papperspåsar eller tygkassar vilket är ett litet steg mot hållbar konsumtion.

Motionen skickas för kännedom vidare till Coop.

STYRELSEN FÖRESLÅR ATT FÖRENINGSTÄMMAN BESLUTAR:

att motionen avslås

MOTION 4 Oskivat bröd

När jag vill köpa bröd i konsumentföreningens butiker finns endast skivat bröd från bagerierna (Förutom bröd bakat i butiken).

Det är bagerierna som styr utbudet, inte vi konsumenter. Det finns ingen efterfrågan på oskivade limpor påstår man på Coop centralt i Stockholm!

Det finns ju inte oskivade limpor att efterfråga.

Visste konsumenterna att priset för skivat bröd är ca två kronor mer än för oskivat bröd, skulle man välja det oskivade!!

Skogaholmslimpan original kostar ca 13,98 kr på City Gross i Ytterby, 800 gr oskivad.

På Coop Eriksberg kostar samma limpa 19,90 kr, 775 gr skivad.

Jag vill att det ska finnas alternativ! Ett skivat bröd torkar dessutom fortare.

Yrkar därför på att det även skall finnas oskivade limpor till rätt pris.

Holger Andersson, medlem 29844-8

STYRELSENS YTTRANDE:

Konsumentföreningen Väst har en lyssnande roll och arbetar för att öka medlemsnyttan. Vi är ingen detaljhandel, utan en kunskapsinspiratör som vill hjälpa våra medlemmar att vara aktiva konsumenter. Utifrån det ämne motionären tar upp har vi forskat vidare.

Motionären skriver att det är bagerierna som styr utbudet på limpor, inte vi konsumenter. Enligt marknadsundersökningar har det visat sig att de flesta konsumenter faktiskt efterfrågar skivat bröd. Barnfamiljerna vill inte att barnen ska använda vassa knivar, andra tycker att det är bekvämt med färdigskivat. Singelhushåll fryser in brödet och tinar allt eftersom. Ca 95 % av konsumenterna vill ha färdigskivat bröd. Prissättningen styrs utifrån efterfrågan och inköpspriser. Coop har samma marginalkrav för skivat som oskivat bröd. Det finns alltid oskivat bröd i sortimentet för de konsumenter som så önskar.

STYRELSEN FÖRESLÅR ATT FÖRENINGSTÄMMAN BESLUTAR:

att motionen avslås.

MOTION 5 Förslag till praktiskt samarbete med ABF

Konsumentföreningen och ABF bör gemensamt utarbeta cirklar som syftar till den förnyelse som Konsumentföreningen Väst behöver.

När det är klart fastställs de av Konsumentföreningen Väst.

När medlemmarna anmäler sig och själv betalat för att delta i dessa cirklar skall de få räkna denna summa till sina "Medmera" poäng.

Förslag

- att medlemmar skall få tillgodoräkna sig "Medmera" poäng på genomgångna kurser i Kooperativ utveckling i ABF:s regi.

Distrikt 7 Alingsås, Lerum, Gråbo

Lars Olof Gustafsson, medlem 143731-8

STYRELSENS YTTRANDE:

Motionären tar upp ett för Konsumentföreningen Väst viktigt ämne. Föreningen vill som kunskapsinspiratör uppmuntra medlemmarna att aktivt skaffa sig kunskap inom ämnesområden miljö, hälsa, kooperativt samarbete och utveckling. Föreningen har under de senaste åren utvecklat flera nya former av kurser och studiecirklar som både har varit avgiftsfria eller subventionerade för medlemmar. Styrelsen ser positivt på att utveckla samarbetet med ABF.

Styrelsen vill utveckla frågan om medlemsförmåner i ett samarbetet med ABF.

STYRELSEN FÖRESLÅR ATT FÖRENINGSTÄMMAN BESLUTAR:

att bifalla motionen och ge styrelsen i uppdrag att verka i motionens anda

7

MOTION 6 Förslag till förenkling av distriktens pappershantering

Vi lever i ett datoriserat samhälle, på gott och ont. På våra möten träffar o.s.v. dokumenteras en del på föreningens utsända blanketter. Blanketterna kan ta slut eller det fattas. Fördelarna är många, det räcker att skriva ut det antal som behövs. Vem som helst skall inte nå förtroendevaldas sidor. Dessa går att dölja så endast den som har rätt kan få ut dessa och skriva ut dem i det antal som erfordras om kopiator saknas.

Förslag att;

- lägga ut blanketterna på hemsidan enligt motionen för nedladdning och vara skrivbara. Skrivmaskiner är inte så vanliga numera.

Distrikt 7 Alingsås, Lerum, Gråbo.
Lars Olof Gustafsson, medlem 143731-8

STYRELSENS YTTRANDE:

Motionären tar upp en aktuell fråga som ligger i tiden. Denna fråga har tidigare diskuterats, men inte realiserats. Eftersom Konsumentföreningen Väst nu har en ny webbsida, med större möjlighet till interaktivitet, stödjer vi förslaget.

Föreningen kommer att arbeta med att aktuella dokument läggs ut på hemsidan, så att alla besökare kan ladda ner dem.

STYRELSEN FÖRESLÅR ATT FÖRENINGSTÄMMAN BESLUTAR:

att bifalla motionen

MOTION 7 Medlemserbjudanden i Mersmak

Föreslår att prisvärda erbjudanden som står i Mersmak anpassas till Västra regionen.

Idag gäller så gott som alla erbjudanden i Stockholm!?

Ulla Sandgren, medlem 181078-7

STYRELSENS YTTRANDE:

Frågan motionären tar upp är viktig för föreningen. Konsumentföreningen Väst har i varje nummer av Mersmak fyra regionala sidor information och erbjudanden. I regel är det mellan fem-tio sådana erbjudanden i varje nummer.

I Mersmak finns därutöver ett antal Coop MedMera-erbjudanden som gäller över hela Sverige.

I KappAhl- och Akademibokhandelbutikerna finns endast rikseditionen av Mersmak.

Under 2006 kommer tidningsdistributionen att förändras så att fler medlemmar får tidningen, med den regionala editionen, direkt hem i brevlådan.

Alla upplevelseerbjudanden finns alltid på Konsumentföreningen Västs webbsida, www.kfvast.se i utskrivbart pdf-format.

STYRELSEN FÖRESLÅR ATT FÖRENINGSTÄMMAN BESLUTAR:

att motionen anses besvarad.

MOTION 8 Förslag till föreningsinformation

Konsumentföreningen Väst och övriga konsumentföreningar i Sverige som är medlemmar i Kooperativa Förbundet har Sveriges bästa föreningsinformation i tidningen "Mersmak"

Tidningsmakarna producerar "Mersmak" på uppdrag av Kooperativa Förbundet. Flera olika upplagor trycks med olika innehåll.

Ett tydligt budskap där alltidningarna är lika och övrig föreningsinformation bladas in beroende på vilken förening mottagaren tillhör.

Tidningen är gratis för alla som har "MEDMERA" tidningarna ligger travade i tidningsställ men är det KappAhl eller bokhandeln så saknas föreningsinformation. Därför anser jag att Konsumentföreningen Väst tillsammans med övriga föreningar och Kooperativa Förbundet ser över behovet av information. Konsumentföreningen Väst ser över informationsbehovet i "Mersmak" Fördelen med inbladad föreningsinformation är att den lätt kan tas med utan att skada "Mersmak" och spridningen av informationen underlättas betydligt. Därför behövs en förnyelse av föreningens information i "Mersmak" i spridningsområdet.

Förslag att;

- förslaget går ut till alla distrikt på en remiss runda och därefter görs dom eventuella ändringar och tillägg som krävs.
- lägga ut föreningens sidor på hemsidan så de går att skriva ut.

Distrikt 7 Alingsås, Lerum, Gråbo.
Lars Olof Gustafsson, medlem 143731-8

STYRELSENS YTTRANDE:

Konsumentföreningen Väst har i varje nummer av Mersmak 4 lokala sidor information för medlemmar i Konsumentföreningen Väst. Coop MedMera håller i skrivande stund på att utveckla distributionen av tidningen och de regionala sidorna. Den kommer att i större utsträckning skickas hem till medlemmarna.

Vi väljer därför att vänta tills Coop MedMera presenterat sin plan för tidningen och månadskanalen innan vi tar ställning i frågan.

Konsumentföreningen Västs regionala sidor, med artiklar och erbjudanden finns sedan en tid tillbaka på föreningens webbsida, www.kfvast.se, i utskrivbart pdf-format.

STYRELSEN FÖRESLÅR ATT FÖRENINGSTÄMMAN BESLUTAR:

att avslå första att-satsen
att bifalla andra att-satsen

**KONSUMENTKOOOPERATIVA DAGLIGVARUBUTIKER OCH
STORMARKNADER INOM VERKSAMHETSOMRÅDET
PER 31 DECEMBER ÅR 2005.**

Coop Konsum Avenyn, Göteborg
Coop Konsum Bollebygd
Coop Konsum Dotorpsgatan, Falköping
Coop Konsum Gamlestaden, Göteborg
Coop Konsum Götene
Coop Konsum Hjo
Coop Konsum Karlsborg
Coop Konsum Kungälv
Coop Konsum Karingberget, Västra Frölunda
Coop Konsum Landala, Göteborg
Coop Konsum Marieholms Center
Coop Konsum Moholm
Coop Konsum Munkebäckstorg, Göteborg
Coop Konsum Mölnlycke
Coop Konsum Sandtorget, Skövde
Coop Konsum Skene
Coop Konsum Surte
Coop Konsum Tidaholm
Coop Konsum Töreboda
Coop Konsum Wieselgrensplatsen, Göteborg

Coop Nära Dr Bex gata, Göteborg
Coop Nära Gastorp, Lindome
Coop Nära Hällekis
Coop Nära Kyrkbytorget, Göteborg
Coop Nära Mariagatan, Göteborg
Coop Nära Marstrand
Coop Nära Skaravägen, Götene
Coop Nära Tråtorget, Göteborg

Coop Extra Eriksbergs Köpcenter, Göteborg

Coop Forum Backaplan, Göteborg
Coop Forum Borås
Coop Forum Bäckebo, Göteborg
Coop Forum Falkenberg
Coop Forum Källered
Coop Forum Sisjön, Göteborg
Coop Forum Skara
Coop Forum Skövde
Coop Forum Stenungsund

**Dessutom finns konsumentkooperativ fackhandel inom
verksamhetsområdet**

Akademibokhandeln

MedMera-kortet ger även förmåner i Power & KappAhl

Distrikt och plats	Datum	Tid	Medlems- antal	Stämman väljer
Distrikt 1 Hisingen Wieselgrensplatsen	27 mars	18.30	44039	14
Distrikt 2 Centrala Göteborg Konsumentföreningen Väst, Bäckebo Köpcenter	8 april	10.00	20813	7
Distrikt 3 Västra Göteborg Högsbokyrcans Samlingssal	29 mars	18.00	28602	9
Distrikt 4 Norra Göteborg Konsumentföreningen Väst, Bäckebo Köpcenter	8 april	10.00	17392	6
Distrikt 5 Östra Göteborg, Partille Konsumentföreningen Väst, Bäckebo Köpcenter	8 april	10.00	20844	7
Distrikt 6 Kungälv, Götaälv, Stenungsund Konsumentföreningen Väst, Bäckebo Köpcenter	8 april	18.30	36365	12
Distrikt 7 Lerum, Alingsås, Vårgårda, Gråbo Folkets Hus Alingsås, B-salen	5 april	18.30	14819	5
Distrikt 8 Borås, Tranemo, Svenljunga, Ulricehamn, Viskadalen, Bollebygd, Skene Coop Forum Borås 18.30		18.30	20695	7
Distrikt 9 Mölnådal, Härryda, Kungsbacka Folkets Hus, Mölnådal	3 april	10.00	31478	10
Distrikt 10 Falkenberg Konsumentföreningen Väst, Bäckebo Köpcenter	8 april	10.00	13149	5
Distrikt 12 Skövde, Hjo, Tibro Kulturhuset Skövde	1 april	10.00	27040	9
Distrikt 13 Lidköping, Hällekis, Götene, Skara Kulturhuset Skövde	1 april	10.00	22251	7
Distrikt 14 Mariestad, Töreboda, Karlsborg, Hova, Moholm Kulturhuset Skövde	1 april	10.00	13483	5
Distrikt 15 Falköping, Tidaholm Kulturhuset Skövde	1 april	10.00	11349	4
Summa			322318	107

Konsumentföreningen Väst

Box 8957
402 74 Göteborg

Tel: 031-742 82 80 (vxl)
Fax: 031-742 82 85

Besöksadress:

Konsument föreningen Väst,
Bäckebol Köpcenter
vid södra entrén, Hisings Backa,
Göteborg

www.kfvast.se
info@kfvast.se

