



VERKSAMHETSBERÄTTELSE

2009



Konsumentföreningen **Väst**



Konsumentföreningen Väst har drygt 356 000 medlemmar. 35 Coop-butiker med dagligvaruhandel finns i verksamhetsområdet. Därutöver finns det 7 Coop Bygg.

Konsumentföreningen Väst
Box 7116, 402 32 Göteborg, Telefon: 031-742 82 80
Webb sida: www.kfvast.se. E-post: info@kfvast.se

På www.kfvast.se hittar du information om vad som sker i föreningens regi, föreläsningar, medlemspaneler, utbildningar och aktiviteter.

Innehåll

Ulla ser ljust på framtiden	3
350 000 medlemmar i väst	5
Till nytta för medlemmarna – mål och strategi	6
Föreningsstyrelsen	6
Ute i butikerna	6
Kooperationens folkbildande roll.....	8
Många tog del av föreningens aktiviteter	9
Fortsättningen på 2010	11
Styrelsen 2009	11
Årsredovisning för räkenskapsåret 2009.....	12

Ulla ser ljust på framtiden

Efter många år inom Kooperationen väljer Ulla Hultén att lämna sitt ordförandeskap i Konsumentföreningen Väst. Vi frågar henne varför och hur tiden som ordförande varit?

– För det första har jag varit aktiv i Kooperationen väldigt länge och det har varit jätteroligt hela tiden, säger Ulla. Men det är också så att det finns många engagerade medlemmar och förtroendevalda så man tycker att man med ålderns rätt kan få lov att avgå. Jag tycker ändå att jag har bidragit med en del genom åren. Och nu händer det så mycket bra saker, så jag behöver inte känna mig orolig längre.

Hennes föräldrar var aktiva kooperatörer, så Ulla är praktiskt taget född in i Kooperationen.

– Vi "kunde" inte gå in i någon annan butik. När jag var liten fick jag nån gång gå in i ICA-butiken för att handla mjölk. Då fick jag gå in själv och handla, och de frågade: Varför kommer aldrig din pappa eller mamma och handlar. Det var tuffa bud, skrattar Ulla.

Ulla har varit förtroendevald sedan 1970 och ordförande sedan 1994.

– Jag har varit ordförande i 16 år, det är en lång tid. Det är konstigt vad tiden har gått fort. Det har varit fantastiskt, det får man säga. Jag har varit föreningsmänniska i hela mitt liv och alltid sprungit på möten, så nu kommer det att bli skönt att inte ha så mycket i almanackan. Det ser jag faktiskt fram emot, fortsätter Ulla.

Viktigt med perspektiv

Att kombinera ett jobb som lärare med ordförandeskapet anser Ulla vara en självklarhet. När man är lärare måste man ha andra saker vid sidan om, för att få perspektiv på lärarlivet. Det roligaste i föreningsarbetet är alla människorna

man träffar, även de som inte har samma åsikt som man själv.

– Nu efteråt begriper jag ju inte hur jag hunnit med allt. Jag har samtidigt haft tre barn och alla deras kompisar hemma, jag förstår det inte riktigt, men det fungerade bra.

Det har även varit tyngre perioder under tiden Ulla varit ordförande.

– 1990 var ett tufft år, när vi tog beslutet att överlämna butiks-



driften till KF. Mycket beroende på att konkurrensen i västra Sverige var stenhård blev vi föregångare i mycket. Föreningarna i de konkurrensutsatta storstadsregionerna följde sedan efter, säger Ulla. Att alla föreningar, ja hela Sveriges Kooperation agerar tillsammans är en viktig sak för oss.

– Då fick vi tvinga oss att fundera på vår roll som förening och vad behöver vi göra. I många år pratade vi om hur folk vill engagera sig. Att bli vald och skriva protokoll kanske inte är det viktigaste i livet. Men däremot att bry sig, vara med och att föra ett budskap vidare och tycka till. Till exempel de "budkavlar" vi hade. Det var en tänkvärd text med uppmaningen "har du tänkt på det här". Den första vi hade, det var nog runt 96-, var "Bär bara hem de förpackningar du behöver". Vilket liv det blev på butikscheferna. Det fanns ingen sopsortering hemma på den tiden, så det man tog hem slängde man. Nu skulle skräpet bli kvar i butiken! Självklart löstes detta med kartonger utanför kassorna där allt kunde läggas. Det blev ett avtryck som folk fortfarande idag tänker på.

Jag har aldrig egentligen trott på det där med att rösta om ingående detaljer i butikerna och driften på en stämma, utan det är det man gör som räknas, fortsätter Ulla. Det är det som är rösten, man röstar med fötterna och med handen i hyllan. Det är då man är med och bestämmer.

Antalet butiker har genom åren minskat. Det kanske har varit lite för mycket av att det viktigaste är att behålla sin butik, när det viktigaste faktiskt är att ha en bra butik.

Man måste man anpassa sig efter folks sätt att röra sig. Förr var det annorlunda och man hade inte bilar på samma sätt. Till exempel i Guldheden fanns det på 60-talet sex kooperativa butiker. Nu har vi en Coop Nära

– Sen finns det en faktor till. Många säger att de vill ha en närbutik, men då finns det bara en grej: då måste man handla i den, det går inte att bara köpa mjölk i den!

Sen är det tråkigt att vi nu har många vita fläckar. Det har det varit lite lugnt ett tag, men nu går det framåt med nyinvesteringar här och flera butiker på gång. Det är roligt.

Under de sista åren med Ulla som ordförande har föreningen ändrat sitt sätt att arbeta.

– De senaste åren med vårt nya sätt att jobba har varit jätteroligt. Där det blir fler och fler människor som engagerar sig och som vi möter. Förra året mötte vi över 50 tusen människor i de aktiviteter vi gjorde. Den förändringen har nog varit det roligaste under min tid.

Det är ju inte bara i vår förening, utan under de senaste åren har det även gått allt bättre för Coop. Man använder medlemmarnas resurser på ett bra och effektivt sätt och inriktar sig på att erbjuda det medlemmarna vill ha. Bra butiker.

356 000 medlemmar i Väst

Konsumentföreningen Väst är en av Sveriges största konsumentföreningar med drygt 356 000 medlemmar. Tillsammans har de kooperativa konsumentföreningarna över 3,1 miljoner medlemmar.

Konsumentföreningen Väst är en medlemsförening som arbetar för medlemmarna. Föreningen har överlåtit driften av butikerna till Coop. Vi jobbar för att medlemmarna ska ha tillgång till de bästa butikerna. Genom konsumentaktiviteter ger vi medlemmarna kunskap att göra medvetna val som bidrar till en hållbar utveckling för människor och miljö.

Konsumentföreningen Väst

Konsumentföreningen Väst har funnits i 93 år och redan från början var det medlemmarnas behov av just den egna butiken som gjorde det viktigt att samlas och diskutera varor och ekonomi. Föreningen bildar tillsammans med 46 andra konsumentföreningar Kooperativa Förbundet.

Konsumentföreningen Väst är en medlemsorganisation som arbetar för medlemmarna och som kravställare på Coop och butikerna.

Föreningsstämman

Konsumentföreningen Väst har en föreningsstämma som är öppen för alla medlemmar. Som medlem har man en röst på stämman och allas röster är lika värda. På stämman utses föreningens styrelse och vi går igenom motioner/förslag och andra viktiga frågor för medlemmarna.

2010 är vi på Svenska Mässan i Göteborg, den 10:e april, se sidan 11 för mer information.



Sedan 2007 inbjuds alla medlemmar till föreningens högsta beslutande organ föreningsstämman. Du som medlem bestämmer vem som skall väljas in i styrelsen och är med och beslutar om föreningens verksamhet. Tidigare kunde endast valda ombud delta.

Till nytta för medlemmarna – mål och strategi

Konsumentföreningen Västs mål och strategi bygger på KF:s verksamhetsidé och målbild att skapa medlemsnytta, affärsnytta och samhällsnytta.

Konsumentkooperationen ska skapa ekonomisk nytta och samtidigt göra det möjligt för medlemmarna att i sin konsumtion bidra till en hållbar utveckling för människor och miljö.

Genom strategin arbetar föreningen med två övergripande mål:

- 1 De kooperativa butikerna ska vara och uppfattas som bäst med ett reellt direktinflytande för medlemmarna.
- 2 Föreningen ska vara och uppfattas som en ledande aktör för en hållbar utveckling för människa och miljö.

Viktiga krav är att verksamheten ska göra nytta och ge effekt för många medlemmar och förbättra den lokala förankringen.

Föreningsstyrelsen

Konsumentföreningen Västs styrelse består av 13 ledamöter som valts på föreningsstämman. Under 2009 har styrelsen bestått av Ulla Hultén, ordförande, två vice ordförande, Ingrid Karlson samt Caterina Franceschi och tio övriga ordinarie ledamöter.

Ute i butikerna

Totalt under året har Konsumentföreningen Väst genom de 562 olika aktiviteter som vi genomfört varit i kontakt med minst 53 000 personer. Det är allt från aktiviteter enbart för medlemsinflytande till cirkus och matfestivaler. Här följer en genomgång av de aktiviteter vi gjort under året.

Medlemmarna säger sitt – inflytande

Under året som gått har föreningen arrangerat 29 aktiviteter som enbart varit inriktade på att medlemmarna får tyckta till om sina butiker. I dessa aktiviteter har minst 5627 personer deltagit. Medlemmarna har självklart möjlighet att tycka till vid alla våra aktiviteter.

Föreningskontoret jobbar på många olika sätt för att träffa medlemmarna ute i och kring butikerna. I huvudsak använder man tre olika arbetssätt, men man utvecklar ständigt



arbetet för att på bästa sätt ta till sig medlemmarnas tankar och åsikter.

Det arbetssätt som dominerar är tyck-till aktiviteter där personal från Konsumentföreningen Väst tillsammans med butikschef och personal svarar på och tar emot medlemmarnas frågor och åsikter ute i butik. Medlemspaneler är ett annat sätt som medlemmarna har kunnat använda sig av för att delge sina åsikter. Det har varit enkäter som skickats ut till en större grupp medlemmar. I en del av fallen har dessa enkäter även varit i digital form. Referensgrupper är den tredje formen som föreningen använder sig av. En referensgrupp är en grupp medlemmar som inbjuds till möte med butikschefen en till två gånger per år. Gruppen föreslår förändringar och diskuterar butikens verksamhet tillsammans med butikschefen.

Extra ögon på butikerna

Konsumentföreningen har i samarbete med Coop utvecklat en metod för kvalitetsservice av butikerna. Förenklat kan man säga att det är en form av kvalitetssäkring av butiken ur ett kund- och medlemsperspektiv. Under året som gått har 148 sådana granskningar utförts i föreningens butiker. Målet med granskningarna är att ge medlemmarna bättre butiker.

Praktikanter i Göteborg

I ett gemensamt projekt ställde Konsumentföreningen, Coop och arbetsförmedlingen ett antal praktikplatser till förfogande för personer i åldersgruppen 18-24 år, dels för att hjälpa unga i arbetslivet, dels att tillgodose ett framtida rekryteringsbehov. Ett bra exempel på att Kooperationen gör samhällsnytta.

Aktivt arbete i butikerna

Konsumentföreningen Väst har under året arrangerat olika typer av aktiviteter ute i butik. Det är allt från föreläsningar till rådgivning och information. Totalt har vi haft 212 aktiviteter under året i butik.

Föreningen är på plats i butikerna i frågor som bland annat rör hälsa, ekologi och Rättvisemärkt med ambassadörer och egen personal.



Föreningen har arrangerat större medlemsdagar i alla Coop Forum i föreningsområdet som har haft ett stort antal deltagare och även en bra extraförsäljning för Coop. Styrelsen var med och pratade med medlemmarna och många svarade på den enkät som vi hade med. Försäljningen ökade kraftigt i stormarknaderna under dessa dagar, vilket var kul. Även på Coop Nära och Coop Konsum arrangerade vi medlemshandlarkvällar med ett lyckat resultat.

I de aktiviteter som föreningen har gjort i butik har vi haft kontakt med över 22 500 personer som har deltagit i aktiviteterna på något sätt.

Under året har föreningen genomfört 45 renodlade marknadsföringsaktiviteter med över 6000 deltagare. Samtliga har endast inriktats mot att dra till en specifik butik, t ex publikdragande aktiviteter, speciellt framtagna presentkort, med mera.

Kooperationens folkbildande roll

Under året har vi vid 24 tillfällen utbildat 576 deltagare. Däri ingår de drygt 180 nya ambassadörer som föreningen har utbildat för att hjälpa föreningen ute i butikerna. Därutöver har vi erbjudit en del vidareutbildning för de ambassadörer vi har sen tidigare i nätverket.

Ambassadörerna som deltagit i Konsumentföreningen Västs utbildningar har informerat i butik om ekologiska och Rättvisemärkta matvaror. Föreningen har drygt 400 utbildade ambassadörer.

Många tog del av föreningens aktiviteter

Föreningen deltog aktivt i debatten om GMO (genmodifierade organismer) med t.ex. paneldebatt i Skövde och Göteborg.

Vi söker morgondagens konsumenter i de kontakter vi har med förskolan och ända till högskolan. Bland annat kan nämnas påskäggstävling, pepparkakshus-bak och tipspromenader. Vi har även lockat till engagemang genom de olika studenttidningarna.

Coop på Way Out West

Tillsammans med Coop Konsum Lundby och Coop Konsum Gamlestaden hade vi en butik på musikfestivalen Way Out West i Slottsskogen i Göteborg. Över 25000 besökare kunde notera tältet där man kunde köpa mycket ekologiska och Rättvisemärkta produkter. Många uppskattade att Coop fanns på plats och det visade sig även i de enkätsvar vi fick in under festivalen.

Kaffe och kakaobönans hemlighet har varit en succé tidigare och så även i år när vi anordnade det både i Skövde och i Göteborg. En föreläsning med kaffe och chokladprovning som i Göteborg drog över 300 personer, där majoriteten var nya deltagare för oss. Även i Skövde var uppslutningen stor.

Under Skövde Matfestival var Coop sponsor av Saluhallen, en matgata som löpte genom hela festivalområdet.

Vi arrangerade Cirkus i Skara, Borås, Mariestad, Falköping och Göteborg för att hjälpa butikerna med marknadsföring. Det var mycket uppskattat av besökarna och något som fick upp ögonen för mervärdet med Coop MedMera-kortet för många.

Något som var lite extra kul, var kundvagnsracet som vi arrangerade i Falköping i samband med deras ettårsjubileum.



I en annan tävling föreningen arrangerade var första pris en grillkväll med Coop Provköks chef Sara Begnér. Hon kom hem till vinnarna och grillade och lagade mat!

Föreningsstämman höll vi i Svenska Mässans kongresshall. Många hundra medlemmar och gäster kunde förutom stämmoförhandlingarna njuta av bland annat musik, bra erbjudanden från Coop och Rättvisemärkt kaffe.

Föreningen har deltagit på och eller ordnat ett antal andra arrangemang under 2009. Bland annat Eldfesten, ortodoxa påskan, ramadan och Hammarkullekarnevalen. Vid dessa händelser lyfter vi produkter ur Världens Matsortimentet.

Coop sponsrade vårruset och det allsvenska damfotbolls-laget, FC Kopparberg, som vi sponsrar, hjälpte oss med personal. Föreningen sponsrar även Handbollsklubben HK Aranäs i Kungsbacka.

Aktiv Konsument

Sten-Olof Svensson från Falkenberg, tilldelades föreningens pris Årets Aktiva Konsument. Han fick det för sitt arbete med fackligt internationellt solidaritetsarbete och för att han jobbat för att få företag att byta till Rättvisemärkta produkter. Hans vilja att ge folk rättighet till sitt eget liv och en möjlighet att försörja sig och sina barn gav honom utmärkelsen.



Hjälp till självhjälp

I olika typer av aktiviteter har föreningen arrangerat insamlingar till Kooperation utan Gränser och Vi-skogen. Totalt har det i föreningsområdet samlats in 1 477 721 kronor till Kooperation utan Gränser och Vi-skogen. Styrelsen fattade beslut att därutöver från föreningen skänka 50 000 kronor till Världens Barn-galan. Det absolut största bidraget kom från Pant-knappen, som inbringade hela 728 183 kronor. Tack för ditt bidrag!

Över miljonen utskick

Föreningens medlemsblad bytte form och namn under året. Medlem Väst som det numera heter går varje månad ut till ca 100 000 hushåll i föreningsområdet tillsammans med tidningen Mersmak. Den innehåller information om Coops butiker, tips i konsumentaktuella frågor, information om konsumentföreningen Västs aktiviteter och en del medlems-erbjudanden.

En gång i månaden går föreningens medlemsmail, ett e-postmeddelande med aktuell föreningsinformation, ut till alla som har lämnat sin e-postadress till föreningen. E-post-brevet går varje månad ut till ca 6000 medlemmar som har registrerat sin e-postadress.

Under året har Konsumentföreningen Väst synts i TV, radio och tidningar med bland annat 40-talet tidningsinslag och även några TV- och radioinslag, där kanske TV-inslagen om våra Rättvisemärkt-aktiviteter på Coop Konsum Avenyn fick mest uppmärksamhet.

Föreningens hemsida, www.kfvast.se, är välbesökt. Under året har mer än 25 000 besökare läst information om föreningen, laddat ner medlemsbladet, tagit del av nyheter med mera.

Föreningen jobbar dagligen med att svara på medlemmar-
nas frågor kring föreningens arbete och om Coop. Vill du
tycka till eller fråga något, kontakta oss på 031-742 82 80
eller info@kfvast.se

Fortsättningen på 2010

Fortsätt tycka till

Demokratiarbetet med medlemspaneler och möjlighet att
göra sin röst hörd kommer att fortsätta på samma sätt som
under föregående år, anmäl dig på info@kfvast.se, eller
031-742 82 80, meddela vilken butik du handlar i.

Nya Butiker

Två nya butiker har börjat byggas under året. En Coop Kon-
sum på Friggagatan i Göteborg och en Coop Extra i Skövde.
De kommer att stå klara under 2010.

Bli ambassadör

Vi fortsätter att utöka våra nätverk med duktiga ambas-
sadörer. Vi utbildar medlemmar inom områdena Rättvise-
märkt, ekologi och mat. Vill du vara med i aktiviteter och
har möjlighet att informera i butik om det du tror på,
kontakta oss på föreningen så kan du delta i någon av våra
utbildningar.

Du kan alltid hitta aktuell information på vår hemsida,
www.kfvast.se

Ny föreningschef

1 januari 2010 blev Gabriela König ny föreningschef.
Gabriela har varit anställd i föreningen sedan 2003.

Kom på Föreningsstämma på Svenska Mässan

Tid: lördag 10 april kl. 11.00 (slutar ca 14)

Plats: Svenska Mässan, Mässans gata, Göteborg

Stämman är avgiftsfri och öppen för alla som är medlem-
mar och har Coop MedMera-kort. Anmäl dig så snart som
möjligt på info@kfvast.se, eller på 031-742 82 80.

Om du mejlar in din anmälan behöver vi din postadress,
telefon och ditt MedMera ID-nr, som du hittar på kortsidan
på ditt Coop MedMera-kort.

För mer information om föreningsstämman och anmälan gå
in på www.kfvast.se. Dagordning finns i motionsbilagan.

Styrelsen 2009

*Ulla Hultén
– Ordförande
66 år, lärare,
Göteborg*



*Erik Kyrkander
37 år, inköpare,
Falköping*



*Caterina Franceschi
– vice ordförande
44 år, jurist,
Göteborg*



*Anita Löfgren
56 år,
försäkringshand-
läggare, Skövde*



*Ingrid Karlsson
– vice ordförande
50 år, städchef,
Landvetter*



*Carina Malmer
48 år, laboratorie-
assistent,
Stenkullen*



*Anders Kempe
53 år,
inköpschef,
Göteborg*



*Sylvia Persson
37 år,
statskonsulent,
Skara*



*Ulf Clark
62 år, ekonom,
Göteborg*



*Sune Rask
52 år,
avsynare,
Skövde*



*Mattias Gerdås
36 år,
affärsrådgivare,
Göteborg*



*Paulo Soeiro
36 år,
kvalitetsanalyti-
ker, Hisings Kärra*



*Håkan Werner
Linnarsson, 38 år,
projektansvarig,
Angered*



Årsredovisning för räkenskapsåret 2009

Kooperativa Konsumentföreningen Väst ekonomisk
Förening, org.nr: 757201-1414

Styrelsen och föreningschefen avger följande årsredovisning

Innehåll	Sida
Förvaltningsberättelse.....	13
Resultaträkning.....	15
Balansräkning.....	16
Kassaflödesanalys	17
Tilläggsupplysningar.....	18

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i kronor.
Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Styrelsen för Kooperativa Konsumentföreningen Väst ekonomisk förening avger sin förvaltningsberättelse för 2009. Vi är en ekonomisk förening och medlemsorganisation för konsumenter i västra Sverige och en av de största föreningarna inom Kooperativa Förbundet (KF). Vid årets slut hade föreningen 356 155 medlemmar. Nettoökningen under året var 11 662 medlemmar.

Föreningen är medlem i KF, som vi äger tillsammans med andra föreningar i landet. Vårt ägarinflytande i KF utövas genom dess föreningsstämma. I olika sammanhang, bland annat i strukturutskottet i föreningsområdet, och KF:s detaljhandelsråd möter vi regelbundet KF:s och Coops ledningar och chefer för de nationella kedjorna Coop Konsum, Coop Nära, Coop Extra och Coop Forum. Där behandlas medlemmarnas krav och synpunkter på butiker och sortiment, etableringar och nedläggningar liksom konsumentkooperationens utveckling. Med Konsumentföreningen Svea har föreningen dessutom ett tätare samarbete genom att styrelserna har antagit en strategi med gemensamma mål.

Som ägare till de kooperativa butikerna utvecklar vi de kooperativa värderingarna samt föreningens mål. Föreningens arbete ska leda till större medlemsnytta, bättre butiker och verka för en hållbar utveckling för människa och miljö.

Under 2009 har medlemsverksamheten utvecklats ytterligare. Medlemmarna har under året haft möjlighet att i alla butiker göra sin röst hörd genom att delta i referensgrupper och genom att svara på frågor i s.k. "tyck till" aktiviteter. Medlemmarna har utnyttjat flera erbjudanden i olika former bl.a. under medlemskvällar och stora medlemsda-

gar. Den strategi som föreningen antagit följs och har lett till en ökning av antalet aktiviteter. Totalt har föreningen under 2009 nått över 53 000 medlemmar personligt genom olika aktiviteter. Flera tusen medlemmar har under året träffat föreningens ambassadörer och styrelse i och utanför butik.

Grunden för engagemang i föreningen är direktdemokrati. Föreningen kommunicerar med över 100 000 medlemmar varje månad genom vår egen tidning Medlem Väst (bilaga i Coops tidning Mersmak) samt via e-post och hemsida. Vid 2009 års ordinarie föreningsstämma på våren, dit alla medlemmar inbjöds, deltog 353 röstberättigade medlemmar.

För att sprida kunskap till så många konsumenter och medlemmar som möjligt har föreningen utbildat intresserade medlemmar till ambassadörer inom områdena ekologi och Rättvisemärkt. Idag har vi över 400 utbildade ambassadörer.

För verksamhetsåret visar föreningen ett överskott på 5 998 402 kronor.

Styrelsen tackar medlemmar, ambassadörer och anställda för det gånge verksamhetsåret och inbjuder till fortsatt utveckling av verksamheten under 2010.

Medlemsutveckling

Antal medlemmar vid räkenskapsårets början	344 493
Antal tillkomna	15 087
Antal avgångna	- 3 425
Antal vid räkenskapsårets slut	356 155

Resultat och ekonomi

Föreningens ekonomi är god. Föreningens tillgångar är till stor del placerade som förlagsinsatser och insatser i KF, vilket ger en garanterad ränta varje år. Eftersom två tredjedelar av utdelningen på föreningens insatskapital i KF binds tillbaka som nytt insatskapital påverkas likviditeten varje år. Syftet med att binda insatskapital i KF är att vi tillsammans ska stärka och utveckla den svenska konsumentkooperationen.

Årets resultat visar ett överskott på 5 998 tkr. Finansnetto var under året 6 528 tkr. Kostnaderna uppgick till 12 571 tkr vilket är 499 tkr högre än 2008.

Föreningen har en stabil ekonomi med en balansomslutning på 160 606 tkr varav ett eget kapital på 108 908 tkr.

Flerårsjämförelse

Föreningens ekonomiska utveckling i sammandrag.

	2009	2008	2007	2006	2005
Rörelseintäkter, tkr	12 041	11 858	11 604	10 490	9 662
Resultat efter finansiella poster, tkr	5 998	5 551	4 669	4 571	6 679
Balansomslutning, tkr	160 606	155 479	149 799	149 905	145 365
Antal anställda, st	8	7	6	7	7
Soliditet, %	67,8	65,5	63,8	60,3	59,3

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och föreningschefen föreslår att föreningens vinst enligt balansräkningen, 5 998 402,23 kronor, disponeras enligt följande:

Att till reservfonden avsätta	300 000,00 kr
Att i ny räkning överförs	5 698 402,23 kr
	5 998 402,23 kr

Resultaträkning

	Not	2009	2008
	1		
Föreningens kostnader	2, 3, 4	-12 570 564	-12 071 915
Föreningens intäkter		12 041 329	11 858 334
Rörelseresultat		-529 235	-213 581
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	5	6 479 227	6 280 361
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	236 251	1 296 364
Räntekostnader och liknande resultatposter		-187 841	-1 812 305
Summa finansiella intäkter och kostnader		6 527 637	5 764 420
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		5 998 402	5 550 839
Årets vinst		5 998 402	5 550 839

Balansräkning

Tillgångar

	Not	2009-12-31	2008-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	7		
Inventarier		112 757	119 173
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Insatser KF		111 385 963	107 792 867
Förlagsandelar KF		13 200 000	13 200 000
Förlagsinsats Kreditgar.förening VGR		200 000	200 000
Långfristiga värdepappersinnehav	8	66 100	66 000
Summa finansiella anläggningstillgångar		124 852 063	121 258 867
Summa anläggningstillgångar		124 964 820	121 378 040
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		240 685	215 048
Övriga kortfristiga fordringar		70 678	59 494
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9	88 360	61 905
Summa kortfristiga fordringar		399 723	336 447
Kassa och bank		35 241 498	33 764 202
Summa omsättningstillgångar		35 641 221	34 100 649
Summa tillgångar		160 606 041	155 478 689

Eget kapital och skulder

	Not	2009-12-31	2008-12-31
Eget kapital	10		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Insatskapital		37 298 938	36 181 894
Reservfond		29 029 350	28 751 350
Summa bundet eget kapital		66 328 288	64 933 244
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fri dispositionsfond		36 581 635	31 308 796
Årets vinst		5 998 402	5 550 839
Summa fritt eget kapital		42 580 037	36 859 635
Summa eget kapital		108 908 325	101 792 879
<i>Långfristiga skulder</i>			
Medlemsinlåning		49 126 507	51 190 521
Summa långfristiga skulder		49 126 507	51 190 521
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		602 978	738 928
Övriga kortfristiga skulder		518 284	527 019
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	1 449 947	1 229 342
Summa kortfristiga skulder		2 571 209	2 495 289
Summa eget kapital och skulder		160 606 041	155 478 689
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Kassaflödesanalys

	Not	2009	2008
Den löpande verksamheten			
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		5 998 402	5 550 839
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar		28 673	24 000
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		6 027 075	5 574 839
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		-63 277	262 476
Förändring av rörelseskulder		75 920	-185 266
Kassaflöde från den löpande verksamheten		6 039 718	5 652 049
Investeringsverksamheten			
Förvärv av inventarier		0	-121 143
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0	-121 143
Finansieringsverksamheten			
Ökning av insatser i KF		-3 593 096	-3 477 189
Förändring av medlemsinlåning		-2 064 014	-354 823
Förändring av insatskapital		1 117 043	682 723
Ökning/minskning av långfristiga värdepappersinnehav		-100	3 256
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4 540 167	-3 146 033
Årets kassaflöde		1 499 551	2 384 873
Likvida medel från årets början		33 764 202	31 379 329
Likvida medel vid årets slut	12, 13	35 263 753	33 764 202

Tilläggsupplysningar

Not 1 Redovisnings och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Om inte annat framgår är principerna oförändrade i jämförelse med föregående år.

Materiella anläggningstillgångar har värderats till anskaffningskostnad efter avdrag för avskrivningar över bedömd ekonomisk livslängd. Nedskrivning sker med bestående värdenedgång.

Avskrivningar har skett enligt plan och baseras på tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängd och redovisas under administrationskostnader.

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell bedömning beräknas bli betalt.

Övriga tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för latent skatteskuld) i förhållande till balansomslutningen.

Not 2 Föreningens kostnader

	2009	2008
Parlamentarisk verksamhet	2 017 852	1 371 612
Informationskostnader	2 720 334	2 558 629
Övriga driftskostnader	2 997 186	3 811 464
	7 735 372	7 741 705

Not 3 Avskrivningar

I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar enligt plan, dessa beräknas på ursprungliga anskaffningsvärden och baseras på tillgångarnas bedömda ekonomiska livslängd, följande procentsatser används:

Datorer	33 % av anskaffningskostnaden
Övriga inventarier	20 % av anskaffningskostnaden

Planenliga avskrivningar på anläggningstillgångar ingår med följande värden:

	2009	2008
Årets avskrivning	28 673	46 260

Not 4 Medelantal anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

	2009	2008
Medelantalet anställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till:		
Kvinnor	5	5
Män	2	2
Totalt	7	7
Styrelsen och föreningschef	366 465	253 425
Löner och andra ersättningar		
Övriga anställda och förtroendevalda	2 803 997	2 728 459
Totala löner och ersättningar	3 170 462	2 981 884
Sociala kostnader totalt	1 636 057	1 404 462
Varav pensionskostnader för övriga anställda**	473 526	349 503

**** Pensionskostnader redovisas exklusive kostnad för särskild löneskatt**

Konsumentföreningen Väst har inga bonus- eller incitamentsprogram.

Föreningens pensionsförpliktelser är försäkrade genom KP Pension & Försäkring.

Tf föreningschef har haft anställningsvillkor enligt gällande kollektivavtal.

Ersättning har under året utgått till arbetande ordförande.

Sjukfrånvaro	2009	2008
Total sjukfrånvaro i % av sammanlagd ordinarie arbetstid	0,3%	1,5%
Därav sammanhängande tid av 60 dagar eller mer	0,0%	0,0 %
Sjukfrånvaro män %	0,8%	0,0%
Sjukfrånvaro kvinnor %	0,1%	1,5%

Könsfördelning inom företagets ledning

<i>Styrelse:</i>		
Kvinnor (antal)	6	7
Män (antal)	7	5
<i>Övriga ledande befattningshavare, inkl föreningschef:</i>		
Kvinna (antal)	1	1
Man (antal)	-	-

Not 5 Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

	2009	2008
Ränta insats KF	5 389 632	5 230 811
Ränta förlagsinsats KF	1 087 800	1 047 000
Ränta insats Fonus	1 795	2 550
Summa	6 479 227	6 280 361

Not 6 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2009	2008
Ränteintäkter KK	227 567	1 291 834
Ränta medlemskonto Fonus	8 684	4 039
Ränteintäkt skattekonto	0	492
Summa	236 251	1 296 365

Not 7 Materiella anläggningstillgångar

	2009-12-31	2008-12-31
<i>Inventarier</i>		
Ingående anskaffningsvärden	1 159 849	1 158 706
Årets förändringar		
-Inköp	22 257	121 143
Försäljning/utrangering inv	0	-120 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 182 106	1 159 849
Ingående avskrivningar	-1 040 675	-1 136 675
Årets förändringar		
-Avskrivningar	-28 673	-24 000
Försäljning/utrangering inv	0	120 000
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 069 348	-1 040 675
Utgående restvärde enligt plan	112 758	119 174

Not 8 Långfristiga värdepappersinnehav

	2009-12-31	2008-12-31
Insatser i Fonus	52 100	52 000
Bostadsrätter	14 000	14 000
Summa	66 100	66 000

Not 9 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2009-12-31	2008-12-31
Förutbetalda kostnader: Levfakturor, försäkring	88 360	61 905
Summa	88 360	61 905

Not 10 Förändring av eget kapital

	2009-12-31	2008-12-31
Bundet eget kapital		
<i>Insatskapital</i>		
Belopp vid årets ingång	36 181 894	35 499 171
Förändring av insatskapital exkl utdelning	1 117 043	682 723
Belopp vid årets utgång	37 298 937	36 181 894
<i>Reservfond</i>		
Belopp vid årets ingång	28 751 350	28 517 350
Årets avsättning	278 000	234 000
Belopp vid årets utgång	29 029 350	28 751 350
Summa bundet eget kapital vid årets utgång	66 328 287	64 933 244
Fritt eget kapital		
Belopp vid årets ingång	36 859 635	31 542 796
Avsättning till reservfond	-278 000	-234 000
Årets resultat	5 998 402	5 550 839
Belopp vid årets utgång	42 580 037	36 859 635

Not 11 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2009-12-31	2008-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	720 415	555 654
Upplupna sociala avgifter	407 532	351 494
Övriga poster	322 000	322 194
Summa	1 449 947	1 229 342

Not 12 Likvida medel

	2009	2008
Avräkningskonto	34 384 021	33 041 897
Övrigt	857 477	722 305
Summa	35 241 498	33 764 202

Not 13 Upplysning om betalda räntor

	2009	2008
Erhållen intäktsränta under året	6 715 478	7 576 725
Betald kostnadsränta under året	187 841	1 812 305

Göteborg 2010-02-08

Ulla Hultén, *Ordförande*

Ulf Clark

Caterina Franceschi

Mattias Gerdås

Ingrid Karlsson

Anders Kempe

Erik Kyrkander

Anita Löfgren

Carina Malmer

Sylvia Persson

Sune Rask

Paulo Soeiro

Håkan Werner Linnarsson

Gabriela König
Föreningschef

Vår revisionsberättelse har lämnats 2010-02-09

Lennart Carlsson

Lars Svensson

*Av föreningsstämman
vald revisor*

*Av föreningsstämman
vald revisor*

Ralph Nicolaisen

Av KF Revision, utsedd revisor

Valda representanter på ett år

Förutom styrelsen som presenteras på sid 12:

Revisorer

Lars Svensson, Hisings Backa

Lennart Carlsson, Göteborg

Revisorsersättare

Torbjörn Rigemar, Göteborg

Föreningsstämmans valberedning

Nils Erik Samuelsson, Göteborg, ordförande

Johan Ask, Skövde

Bo G Eriksson, Göteborg

Nils Kronbäck, Falkenberg

Gunborg Windle, Skene

Eva Lena Öhman, Hällekis

Föreningsrepresentanter deltar i Kooperativa Förbundets stämma.

Konsumentföreningen Väst är medlem i följande organisationer

ABF

Aleforsstiftelsen

Coompanion

Folkteatern

Fonus

Föreningen för Rättvisemärkt

HSB

Kooperation Utan Gränser

Konsumentkooperativa museets vänner

Livsmedelsföreningen

OK

Riksbyggen

Svensk förening för Folkhälsoarbete

Svensk förening för Näringslära

Svenska Naturskyddsföreningen

Sveriges konsumenter

Västsvenska kulturfonden

Konsumentföreningen Väst
Box 7116
402 32 Göteborg

Telefon: 031-742 82 80 (växel)
E-post: info@kfvast.se
Webbsida: www.kfvast.se

Besöksadress: Första Långgatan 28 B, vån 7, 413 27 Göteborg



Konsumentföreningen **Väst**