

Verksamhetsberättelse 2007



Konsumentföreningen **Väst**



Konsumentföreningen Västs verksamhetsområde.
Ca 330 000 medlemmar. 36 Coop-butiker finns i området.

Ordförande har ordet.....	sid 3
Det är du som bestämmer.....	sid 4
Föreningsstämman.....	sid 5
Föreningens mål och strategi.....	sid 6
I butikerna.....	sid 6
Ambassadörer i butik, eko & Rättvisemärkt.....	sid 8
Konsumentfrågor.....	sid 8
Information till medlemmarna.....	sid 10
2008 i korthet.....	sid 10
Styrelsen.....	sid 11
Förvaltningsberättelse.....	sid 12
Resultaträkning.....	sid 14
Balansräkning.....	sid 14
Eget kapital och skulder.....	sid 15
Kassaflödesanalys.....	sid 16
Tilläggsupplysningar.....	sid 17
Revisionsberättelse.....	sid 21
Valda representanter.....	sid 22

Ordföranden har ordet



Konsumentkooperationen skapar ekonomisk nytta och gör det samtidigt möjligt för alla medlemmar att i sin konsumtion bidra till en hållbar utveckling för människor och miljö.

De privata företagen har den egna vinsten som mål. Kooperationen har den gemensamma nyttan för många som mål.

Vår förening arbetar tillsammans med medlemmar och konsumenter som kan "tycka till" om butikerna, vara med i en referensgrupp, delta i en studiecirkel, gå på en "vanlig" föreläsning, vara med i en "ring" eller höra av sig via telefon eller mail. De medlemmar som deltar i föreningens aktiviteter träffar andra medlemmar och givetvis även ansvariga inom Coop och föreningen.

Allt fler medlemmar och konsumenter har under året provat det mångkulturella sortimentet – "Världens Mat" – som finns i våra kooperativa butiker. Spännande, nyttigt och gott!

"Klimat" är ett ord, som under året som gått, använts av fler och fler. Klimatet i framtiden är oundvikligen en viktig sak. Vind, värme och vatten blir mer och mer våra vägvisare, även till vardags.

Många tror kanske att det måste till stora förändringar av det egna livet, men det är de små egna besluten som gäller. Som t.ex. att duscha istället för att bada, byta till lågenergilampor, tvätta och diska med fulla maskiner, ha högt varvtal vid centrifugering, avfrosta frysen regelbundet och bara ha tält i de rum där man är.

Vi blir allt bättre på återvinning. De flesta av alla glasförpackningar återvinns. Vad det gäller metallförpackningar måste vi bli mycket bättre. En vanlig konservburk av plåt hamnar tyvärr ofta osorterad i påsen med icke återvinningsbart köksavfall.

Just nu gör vi tillsammans med Coop ett test att ha "Samlaren" i några butiker. Där kan småelektronik som t.ex. mobiler, rakapparater, eltandborsar och liknande läggas. Ju fler som efterfrågar denna möjlighet desto fler "samlare" kan det bli.

Det finns också onödiga varor som helt enkelt stannar bäst i butiken. I Sverige har vi oftast rent vatten i kranen, så behovet av köpt vatten på flaska är litet. Tänk vilken miljöpåverkan som alla tunga transporter av vatten ger.

Om vi alla tänker ekologiskt och energismart, så kommer mycket att bli enklare, bättre och billigare.

Det skadar inte heller att fundera litet extra över hur vi i den rika delen av världen använder våra (allas?) resurser? – I jämförelse med hur de fattigare måste leva!

Ta till dig tipsen här och kom med egna! Många besöker vår hemsida, deltar i enkäter och kommer med frågeställningar och tips som gör att vi kan göra nytta för alla medlemmar och konsumenter.

Vi som är medlemmar i Konsumentföreningen Väst är kloka och kan åstadkomma mycket, med litet!

Ulla Hultén, Ordförande

Det är du som bestämmer

Konsumentföreningen Väst har drygt 330 000 medlemmar och är en av Sveriges största konsumentföreningar. Totalt i Sverige är drygt tre miljoner medlemmar med i en kooperativ konsumentförening och har ett Coop MedMera-kort.

Konsumentföreningen Väst är en medlemsförening som arbetar för medlemmarna. Föreningen har överlåtit driften av butikerna till Coop Sverige AB. Vi jobbar som kravställare på Coop för att medlemmarna ska ha tillgång till de bästa butikerna. Genom konsumentaktiviteter ger vi medlemmarna kunskaper att göra medvetna val som bidrar till en hållbar utveckling för människor och miljö.

Föreningen

Konsumentföreningen Väst är en 91-årig förening. Redan från början var det medlemmarnas behov av just den egna butiken som gjorde det viktigt att samlas och diskutera varor och ekonomi. Föreningen bildar tillsammans med ett 50-tal andra konsumentföreningar Kooperativa Förbundet.

Konsumentföreningen Väst överlät driften av butikerna till Coop 1991 för att bli en ren medlemsorganisation som arbetar för medlemmarna och som kravställare på Coop och butikerna.

Därefter har Konsumentföreningen utvecklats mot att även vara en kunskapsinspiratör för medlemmarna.

2007 var ett historiskt år för föreningen. Från och med då inbjuds alla medlemmar till föreningens högsta beslutande organ föreningsstämman. Tidigare kunde endast valda ombud delta. Föreningens första öppna stämma genomfördes på Kajskjul 8 med ett stort deltagande.





Nära 600 medlemmar kom på förra årets stämma på Kajskjul 8.

Föreningsstämman

Föreningsstämman är Konsumentföreningen Västs årsmöte där alla medlemmar är välkomna. I år är vi på Trädgård'n i Göteborg, den 5:e april. Varje medlem har en röst på stämman. På stämman går vi igenom motioner/förslag och andra viktiga frågor för medlemmarna.

Genom det beslut som togs på föreningsstämman 2006 har föreningen sedan 2007 direktdemokrati. Föreningens högsta beslutande organ är en årlig föreningsstämma. Du som medlem bestämmer vem som skall väljas in i styrelsen och är med och beslutar om föreningens verksamhet.

Föreningens mål och strategi

Konsumentföreningen Svea och Konsumentföreningen Väst beslutade under 2006 att inleda ett närmare samarbete. Detta mynnade ut i att föreningarna under hösten 2007 fastställde en gemensam strategi för arbetet mellan åren 2008-2012. Den bygger på KF:s verksamhetsidé och målbild att skapa medlemsnytta, affärsnytta och samhällsnytta.

Genom strategin arbetar föreningen med två övergripande mål:

1. De kooperativa butikerna ska senast 2010 vara och uppfattas som bäst med ett reellt direktinflytande för medlemmarna.
2. Föreningen ska senast 2010 vara och uppfattas som en ledande aktör för en hållbar utveckling för människa och miljö.

Strategin innebär att föreningen ska koncentrera sig på aktiviteter som bidrar till dessa mål och förbättra den lokala förankringen. Viktiga krav är att verksamheten ska göra nytta och ge effekt för många medlemmar.

Föreningsstyrelsen

Konsumentföreningen Västs styrelse består av 15 ledamöter. Under 2007 har styrelsen bestått av Ulla Hultén, ordförande, två vice ordförande, Ingrid Karlson samt Caterina Franceschi, åtta ordinarie övriga ledamöter och tre ersättare. Föreningschefen Jan Johnsson ingår även i styrelsen.

Styrelserepresentanter väljs alternerande på två år på föreningsstämman. Styrelsen har under året genomfört en utvärdering av sitt arbete.

I butikerna

Referensgrupper

Genom referensgrupper i Coops butiker har vi utvecklat medlemsinflytandet i butik och gjort det möjligt för butikscheferna att få ta del av medlemmarnas åsikter på ett organiserat och lätsamt sätt. En referensgrupp är en grupp medlemmar som inbjuds till möte med butikschefen en till två gånger per år. Gruppen föreslår förändringar och diskuterar butiken tillsammans med butikschefen. Referensgrupperna, som har varit mycket uppskattade, är öppna för alla som är medlemmar och handlar i den aktuella butiken. Under 2007 har nästan alla butiker haft referensgruppsmöte och 508 medlemmar har deltagit.

Utöver referensgrupperna har även andra former av direktpåverkan prövats, exempelvis "Tyck till i din butik!" där personal från Konsumentföreningen Väst tillsammans med butikschef och personal har svarat på medlemmarnas frågor och tagit emot åsikter.



Matinspiration i butik

Under året har föreningen arrangerat elva träffar med "Matinspiration i butik". Teman har t.ex. varit Hälsa och Världens mat. En grupp medlemmar har då fått följa med en utbildad dietist eller matmästare runt i butiken där man stannat till och diskuterat olika varor och fått lära sig lite mer om dess användningsområden.

Aktiviteterna inom ramen för föreningens mångfaldsprojekt har under 2007 varit inriktade mot att få fler medlemmar med invandrarbakgrund att delta i Konsumentföreningen Västs verksamhet. Syftet har också varit att öka medvetenheten om kopplingen mellan mat och hälsa i invandrargrupper samt att utveckla kunskap som bidrar till ett utökat sortiment av Coops Världens mat.

I samband med fastemånaden Ramadan och den ortodoxa påsken genomfördes matlagnings- och kulturaktiviteter i Coop-butiker i Göteborg och Skövde. De aktiviteterna har fått en bra publicitet i lokal- och riksmidier. Under året har allt fler Coop-butiker visat intresse för projektets utveckling.

Coop har de senaste åren utökat sitt mångkulturella sortiment. För föreningen är det viktigt att medlemmar med olika etnisk härkomst skall kunna hitta sina specifika produkter i Coops butiker. Allt fler önskar köpa produkter från andra länder. Föreningens medlemmar speglar övriga Sverige när det gäller ursprung därför är frågan viktig för många medlemmar.



Här bjuds på provsmakning av iransk mat.

En undersökning inom föreningens mångfaldsprojekt visar att drygt 70 % av de tillfrågade medlemmarna i olika invandrarföreningar tycker att Coops satsning på det mångkulturella sortimentet – Världens mat – utvecklas bra. Samtidigt anser cirka 43 % av undersökningens deltagare att de hittar de produkter som de vill ha i Coops butiker medan 38 % av deltagarna uppger att deras behov tillgodoses delvis.

Ambassadörer i butik, eko & Rättvisemärkt

Vid ett flertal tillfällen har de medlemmar som deltagit i Konsumentföreningen Västs ekoambassadörsutbildningar varit ute och informerat i butik om ekologiska och Rättvisemärkta matvaror. 45 medlemmar har utbildat sig i Göteborg och Skövde. 30 deltagare i Borås, Skövde och Göteborg har dessutom utbildat sig i Rättvisemärkt, ekologi och hälsa i studiecirkelarna Aktiv konsument.

Konsumentföreningen Väst har även utbildat ett 40-tal Coopanställda i ekologi/rättvisa/hälsa vid tre tillfällen under året. Utöver det har en fortsättningsutbildning med 16 deltagare genomförts. Genom att Coops anställda är kunniga inom dessa områden kan de inspirera kunder och medlemmar att själva lära sig mer om produkter som är bra för hälsa, miljö och solidaritet.

På alla hjärtans dag anordnade vi singelshopping tillsammans med Coop Konsum Avenyn. Ett stort antal medlemmar och kunder kom. 200 tog singelkorgen och tog del av recept, information och provsmakningar.

Tillsammans med Göteborgs kommun och KF Fastigheter tog vi initiativ till insamling av farligt avfall i tre Coop-enheter i ett pilotprojekt. Många kunder är tacksamma för att kunna lämna glödlampor och andra svårbehandlade sopor i "Samlaren" när de handlar. Det är bra både för butiken och för miljön.

Nya butiker och upprustning av butiker

Under året har det tillkommit en butik i Göteborg, Coop Nära Mölndalsvägen vid Liseberg.

Coop Forum Källered, Coop Forum Skövde, Coop Forum Borås och Coop Konsum Kungälv har rustat upp och byggt om och haft nyöppning under året.

Konsumentfrågor

Under 2007 har 32 föreläsningar och elva matinspiration i butik anordnats, med 1100 deltagare. Föreläsningarna har exempelvis handlat om Sockerfällan, Maten mellan målen, Ät smart, Barnmat, Nyttig mat på 20 minuter och Vad har du på dig?

Utöver detta har även 100 personer deltagit i föreläsningar om ekologi/rättvisa i gymnasieskolor och hos fackföreningar.

De flesta föreläsningar har haft inbjudan genom webben och medlemsbladet DuMedlem. Under Våruset i Göteborg bjöd vi in till en hälsoföreläsning och serverade samtidigt löpare och besökare Rättvisemärkt kaffe och te.

Två föreläsningar som var mycket uppskattade var ekoföreläsningarna om kläder och klädinindustrin. De anordnades i Skövde och Göteborg och hade nästan 200 besökare. I Skövde anordnades också modevisning och försäljning av Coops ekologiska sortiment under föreläsningen.



Coop erbjuder ett brett sortiment av ekologiska och rättvisemärkta produkter.

Även föreläsningen Kakaobönans hemligheter, med chokladprovning och information om choklad samt Rättvisemärkt lockade många. I Göteborg kom fler än 150 personer på en föreläsning.

Förutom på föreläsningar har vi informerat om ekologi, hälsa och Rättvisemärkt i medlemsbladet DuMedlem i flera olika texter under året. DuMedlem går ut tillsammans med Coop Mersmak till ca 100 000 hushåll i Västra Götaland.

Under året har Konsumentföreningen Väst gjort avtryck i media med bland annat 30 medieinslag om föreläsningar och aktuella konsumentområden, så som Maten mellan målen, Ekotextilier och Aktiv konsument.

På Baby & Barnmässan informerade vi om Rättvisemärkt, visade ekologiska barnkläder och Rättvisemärktcertifierade leksaker. Vi visade även Sockerutställningen, som visar sockret i mat och godis. 800 mässdeltagare tävlade om fina ekologiska Änglamarkspriser och fick svar på frågor kring Rättvisemärkt och ekologiska textilier.

Medlemmarna kan också engagera sig i en medlemsring. Medlemsringen Hälsa och medlemsringen Kooperativ Ideologi har träffats ett flertal gånger under åren och diskuterat och lärt sig mer om sina respektive områden.

Aktiv Konsument

Rosa Falck, ansvarig för skolköket på Ekdalaskolan i Mölnlycke, tilldelades på föreningsstämman föreningens pris Årets Aktiva Konsument för sitt arbete med barnens matvanor, som hon säger måste integreras med hållbar utveckling och hälsa. Matvanorna idag är morgondagens hälsa och miljö är hennes tanke.

Föreningsmässorna

För andra året i rad arrangerade föreningen Föreningsmässor. Ca 1100 personer tog del av föreläsningar om reklam och konsumtion samt hälsomat. Komikern Jan Bylund höll i programmet och styrelsen var på plats för att träffa och diskutera med intresserade medlemmar. Coop-kedjorna, Akademibokhandeln och ABF informerade och hade erbjudanden. Mässorna hölls i Skövde Kulturhus, Ullevi Vip-lounge i Göteborg, Folkets Hus i Mölndal och i Parkhallen i Borås.

Medlemserbjudanden

Under året har vi haft ett flertal medlemserbjudanden i medlemsbladet DuMedlem. Bland de mest uppskattade så finner vi Cykla längs Göta kanal, Lorensbergsteatern och billigare entré på Baby och barnmässan.

Information till medlemmarna

Föreningens vårprogram skickades ut till 240 000 medlemmar, tillsammans med en första inbjudan till föreningsstämman 21 april. Även ett brev med en fribiljett till vårens föreläsningar ingick i utskicket. Höstens utskick gjordes i form av ett tilltryck av föreningens medlemsblad Du Medlem och nådde ca 190 000 medlemmar.

DuMedlem går ut till ca 100 000 medlemmar varje månad tillsammans med medlemstidningen Coop Mersmak. Den innehåller föreningsinformation, inbjudningar till referensgrupper och aktiviteter, tips i konsumentaktuella frågor och medlemserbjudanden.

Föreningens hemsida www.kfvast.se är välbesökt. Under året har ca 37 000 besökare läst information om föreningen, laddat ner DuMedlem, information om föreläsningar med mera.

Kurs om konsumentkooperation

45 personer deltog på den kurs om konsumentkooperation som Konsumentföreningen Väst anordnade den 13 och 20 januari 2007.

2008 i korthet

Föreningsstämma på Trädgår'n

Tid: Lördag 5 april kl. 11.00 (Slutar ca 14)

Plats: Restaurang Trädgår'n, Nya Allén 11, Göteborg

Stämman är avgiftsfri och öppen för alla som är medlemmar och har Coop MedMera-kort. Anmäl dig så snart som möjligt, dock senast den 13 mars på info@kfvast.se eller på 031-742 82 80.

Om du mejlar in din anmälan behöver vi din postadress, telefon och ditt MedMera ID-nr, som du hittar på kortsidan på ditt Coop MedMera-kort.

För mer information om föreningsstämman och anmälan gå in på www.kfvast.se

Referensgrupp och digitala medlemspanelen

Referensgrupperna kommer att fortsätta på samma sätt som under föregående år. Anmäl dig på info@kfvast.se eller 031-742 82 80, meddela vilken butik du handlar i.

Utöver det kommer vi även under 2008 att starta med den "digitala medlemspanelen". Det innebär att vi skickar ut ett mail med ca fem frågor, där du har möjlighet att tycka till om din butik på ett enkelt sätt hemifrån. Anmäl dig på info@kfvast.se.

Ny personalorganisation

Sedan 2008 har föreningen en ny personalorganisation som knyter oss närmare butikerna. Föreningsområdet är uppdelat i fyra områden med en verksamhetsutvecklare i varje. Totalt har föreningen åtta anställda. Föreningschefen är också chef för Konsumentföreningen Svea.

Arbetet med att bygga upp föreningsnätverk går vidare. Vi utbildar medlemmar inom områdena Rättvisemärkt, ekologi och mat. Vill du vara med i aktiviteter kontakta oss på föreningen så kan du delta i någon av våra utbildningar. Genom föreningen ges det möjlighet att få utbildning till ekoambassadör eller Rättviseam-bassadör. Håll utkik i DuMedlem där berättar vi när vi har kurser. Du kan alltid hitta aktuell information på vår hemsida, www.kfvast.se.

Ny adress till föreningskontoret från 1 februari:

Konsumentföreningen Väst,
Första Långgatan 28 B, vån 7
Postadress: Box 7116,
402 32 Göteborg

Telefon: 031-742 82 80 (vxl),
E-post: info@kfvast.se
Hemsida: www.kfvast.se

Du kan alltid få information om ditt
medlemskap via medlemservice
020-97 59 59 eller genom förenings-
kontoret

Styrelsen



Ulla Hultén
– ordförande
64 år, lärare, Göteborg



Caterina Franceschi
– vice ordförande
43 år, jurist,
Göteborg



Ingrid Karlsson
– vice ordförande
49 år, städchef,
Landvetter



Ulf Ahlstedt
65 år, advokat,
Göteborg



Ulf Clark
61 år, ekonom,
Göteborg



Mattias Gerdås
34 år,
projektledare, utredare,
affärsrådgivare,
Göteborg



Erik Kyrkander
36 år, Inköpare,
Falköping



Anita Löfgren
54 år, försäkrings-
handläggare,
Skövde



Carina Malmer
46 år, laboratorie-
assistent,
Stenkullen



Peter Ohlsson
51 år, folkbildare
– ABF,
Alvhem



Gunborg Windle
60 år, gymnasielärare,
Skene



Jan Johansson
52 år, VD/Föreningschef
Vermdö



Rikard Lövström
– ersättare
42 år, distriktsläkare,
företagsläkare,
Skene



Bengt Wigart
– ersättare
46 år, Aktivitetsansvarig
Skandia,
Skövde



Anders Kempe
– ersättare
51 år, inköpschef,
Göteborg

Årsredovisning för räkensårsåret 2007

Styrelsen och verkställande direktören avger följande årsredovisning.

förvaltningsberättelse.....	12
resultaträkning.....	14
balansräkning.....	14
kassaflödesanalys.....	16
tilläggsupplysningar.....	17

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Styrelsen för Kooperativa Konsumentföreningen Väst Ekonomisk förening avger sin förvaltningsberättelse för 2007. Vi är en ekonomisk förening och medlemsorganisation för konsumenter i västra Sverige och en av de största föreningarna inom KF. Vid årets slut hade föreningen 336 875 medlemmar. Nettoökningen under året var 6 737 medlemmar.

Föreningen är medlem i KF, Kooperativa Förbundet, som vi äger tillsammans med andra föreningar i landet. Vårt ägarinflytande i KF utövas genom dess föreningsstämma. I olika sammanhang, bland annat i Regionråd Väst, möter vi KF:s och Coops ledning och cheferna för de nationella kedjorna Coop Konsum, Coop Extra, Coop Nära, Coop Forum och Coop Bygg. Där behandlas medlemmarnas krav och synpunkter på butiker och sortiment, etableringar och nedläggningar liksom konsumentkooperationens utveckling. Konsumentföreningen Väst är lyssnare, pådrivare och kunskapsinspiratör och har som uppgift att skapa nytta för medlemmarna och våra kooperativa butiker. Detta ska leda till att vi har de bästa butikerna och är ledande på hållbar utveckling för människa och miljö.

Föreningen hade under året referensgrupper och andra aktiviteter för att medlemmarna ska kunna påverka i våra 36 butiker och stormarknader. I referensgrupper är medlemmar som är kunder referenter för att få bättre butiker. I medlemsringar har medlemmar som är intresserade av en specifik fråga kunnat utbyta erfarenheter och få ny kunskap. Föreningen har också anordnat föreläsningar i aktuella konsument-, miljö- och hälsofrågor. Medlemsförmåner har erbjudits inom områdena kultur, hälsa, miljö, nöje, resor m.m.

Medlemmarna i Västsverige kan delta i våra olika träffar på ett flertal orter i Västsverige. I oktober hölls Föreningsmässan MedMera i Borås, Göteborg, Mölndal och Skövde. Mässorna är ett sätt för styrelsen att ha en dialog med medlemmarna och att informera om viktiga konsumentfrågor. Temat under året var klimat & konsumtion. På mässorna deltog också representanter från de olika Coop-kedjorna med erbjudanden till de 1100 besökarna.

Konsumentföreningen Väst startade under 2006 ett samarbete med Konsumentföreningen Svea. Föreningarna har en gemensam föreningschef. Samarbetet ledde till att föreningen under 2007 beslutade om en strategi mot 2012. Den bygger på KF:s verksamhetsidé och målbild att skapa med-

lemsnytta, affärsnytta och samhällsnytta. Genom strategin arbetar föreningen med två övergripande mål:

- De kooperativa butikerna ska senast 2010 vara och uppfattas som bäst med ett reellt direktinflytande för medlemmarna.
- Föreningen ska senast 2010 vara och uppfattas som en ledande aktör för en hållbar utveckling för människa och miljö.

Strategin innebär att föreningen ska koncentrera sig på aktiviteter som bidrar till dessa mål samt att förbättra den lokala förankringen. Viktiga krav är att verksamheten ska göra nytta och ge effekt för många medlemmar.

Föreningen har under verksamhetsåret haft sina lokaler i Bäckebo köpcenter i Göteborg. Under 2007 fattades beslut att kontoret ska flytta till andra lokaler i Göteborg som är mer ändamålsenliga för den nya inriktningen på verksamheten.

Vi är en 90-årig organisation som ständigt förnyar oss för att möta framtiden. Formerna för att föra fram idéerna samt att ta tillvara medlemmarnas intressen och engagemang utvecklas hela tiden. Våra diskussioner om demokrati, organisation, engagemang och aktivitet pågår ständigt. Vi räds aldrig nya möjligheter och förändringar. Föreningen förändrade 2006 den demokratiska grunden från representativitet till direktdemokrati. Föreningen är öppen för alla medlemmar att delta och engagera sig i. För första gången höll föreningen 2007 en föreningsstämma som var öppen för alla medlemmar. Nästan 600 medlemmar deltog.

Föreningen beslutade under året att revidera personalorganisationen. Förutom föreningschefen är två tjänster gemensamma med konsumentföreningen Svea. Totalt har föreningen därmed sju tjänster från årsskiftet.

För verksamhetsåret visar föreningen ett överskott på 4 669 287,61 kronor. Styrelsen och föreningschefen föreslår att av detta överskott avsätts 234 000 kr till reservfonden och 4 435 287,61 kronor till vår fria dispositionsfond.

Styrelsen tackar medlemmar och anställda för året och inbjuder till spännande utmaningar under 2008.

Medlemsutveckling

Antal medlemmar vid räkenskapsårets början	330 138
Antal tillkomna	8 317
Antal avgångna	- 1 580
Antal vid räkenskapsårets slut	336 875

Uppsagda insatser vilka ska utbetalas under nästkommande räkenskapsår är:

Enligt FL 4 kap. 1§	0 kr
Enligt FL 4 kap. 3§	0 kr

Flerårsjämförelse

Föreningens ekonomiska utveckling i sammandrag.

	2007	2006	2005	2004	2003
Övriga rörelseintäkter, tkr	11 604	10 490	9 662	8 511	7 197
Resultat efter finansiella poster, tkr	4 669	4 571	6 679	5 638	1 725
Balansomslutning, tkr	149 799	149 905	145 365	137 836	131 750
Antal anställda, st	6	7	7	4	4
Soliditet, %	63,8	60,3	59,3	56,8	54,2
Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1					

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att föreningens vinst enligt balansräkningen, 4 669 287,61 kronor, disponeras enligt följande:

-Avsättning till reservfonden	234 000,00 kr
-Avsättning till fri dispositionsfond	4 435 287,61 kr
	4 669 287,61 kr

Resultaträkning

Om inget annat anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor.

	Not	2007	2006
	1		
Administrationskostnader	2, 3, 4	-12 252	-11 043
Rörelsens intäkter		11 604	10 490
Rörelseresultat		-648	-553
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	5	6 026	5 856
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	1 111	735
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 820	-1 467
Summa finansiella intäkter och kostnader		5 317	5 124
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		4 669	4 571
Årets vinst		4 669	4 571

Balansräkning

	Not	2007-12-31	2006-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	7		
Inventarier		22	88
Finansiella anläggningstillgångar			
Insatser KF		104 316	100 951
Förlagsandelar KF		13 200	13 200
Förlagsinsats Kreditgar.förening VGR		200	200
Långfristiga värdepappersinnehav	8	69	69
Summa finansiella anläggningstillgångar		117 785	114 420
Summa anläggningstillgångar		117 807	114 508
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		441	547
Övriga kortfristiga fordringar		73	46
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9	99	56
Summa kortfristiga fordringar		613	649
Kassa och bank		31 379	34 748
Summa omsättningstillgångar		31 992	35 397
Summa tillgångar		149 799	149 905

Eget kapital och skulder

	Not	2007	2006
Eget kapital	10		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Insatskapital		35 499	34 967
Reservfond		28 517	28 288
Summa bundet eget kapital		64 016	63 255
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fri dispositionsfond		26 874	22 532
Årets vinst		4 669	4 571
Summa fritt eget kapital		31 543	27 103
Summa eget kapital			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut		0	6 000
Medlemsinlåning		51 545	51 528
Summa långfristiga skulder		51 545	57 528
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		1 268	660
Övriga kortfristiga skulder		394	364
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	1 033	995
Summa kortfristiga skulder		2 695	2 019
Summa eget kapital och skulder		149 799	149 905
Ställda säkerheter	12	7 450	7 450
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Kassaflödesanalys

	Not	2007	2006
Den löpande verksamheten			
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		4 669	4 571
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar		66	178
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		4 735	4 749
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av rörelsefordringar		64	-331
Förändring av rörelseskulder		648	185
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5 447	4 603
Investeringsverksamheten			
Förvärv av inventarier		0	-66
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0	-66
Finansieringsverksamheten			
Ökning av insatser i KF		-3 365	-3 256
Förändring av medlemsinlåning		18	165
Förändring av insatskapital		532	-426
Ökning/minskning av långfristiga värdepappersinnehav		0	-201
Ökning/minskning av skulder till kreditinstitut		-6 000	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-8 815	-3 718
Årets kassaflöde		-3 368	819
Likvida medel från årets början		34 748	33 930
Likvida medel vid årets slut	13, 14	31 380	34 749

Tilläggsupplysningar

Not 1 Redovisnings och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Om inte annat framgår är principerna oförändrade i jämförelse med föregående år.

Materiella anläggningstillgångar har värderats till anskaffningskostnad efter avdrag för avskrivningar över bedömd ekonomisk livslängd. Nedskrivning sker med bestående värdenedgång.

Avskrivningar har skett enligt plan och baseras på tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängd och redovisas under administrationskostnader.

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell bedömning beräknas bli betalt.

Övriga tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för latent skatteskuld) i förhållande till balansomslutningen.

Not 2 Administrationskostnader

	2007	2006
Personalkostnader	3 725	3 787
Parlamentarisk verksamhet	963	1 252
Informationskostnader	2 304	1 992
Lokalhyror	66	44
Övriga driftskostnader	5 193	3 968
	12 251	11 043

Not 3 Avskrivningar

I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar enligt plan, dessa beräknas på ursprungliga anskaffningsvärden och baseras på tillgångarnas bedömda ekonomiska livslängd, följande procentsatser används:

Datorer	33 % av anskaffningskostnaden
Övriga inventarier	20 % av anskaffningskostnaden

Planenliga avskrivningar på anläggningstillgångar ingår med följande värden:

	2007	2006
Administrationskostnad	66	178

Not 4 Medelantal anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

	2007	2006
Medelantalet anställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till:		
Kvinnor	4	5
Män	2	2
Totalt	6	7
Löner och andra ersättningar		
Styrelsen och verkställande direktören*	205	479
Övriga anställda och förtroendevalda	2 579	2 542
Totala löner och ersättningar	2 784	3 021
Sociala kostnader totalt	1 180	1 159
Varav pensionskostnader för styrelse och VD**	0	27
Varav pensionskostnader för övriga anställda**	256	153

Föreningens pensionsförpliktelser är försäkrade genom KP Pension & Försäkring.

För verkställande direktören gäller pensionsålder vid 63 år med 70% av lönen till 65 års ålder. Därefter gäller KTP-planen. Vid uppsägning från föreningens sida gäller 6 månaders uppsägningstid med bibehållen lön i 12 månader med avräkning för andra arbetsuppgifter.

* Föreningens VD delar sin tjänst mellan Konsumentföreningen Svea och Konsumentföreningen Väst. VD uppbär lön från Konsumentföreningen Svea som fakturerar den del av lönekostnaden som VD arbetar åt Konsumentföreningen Väst. Under året har VD uppburit en årslön på 983 000 kr. Faktureringen är upptagen bland administrationskostnader i resultaträkningen.

** Pensionskostnader redovisas exklusive kostnad för särskild löneskatt

Sjukfrånvaro	2007	2006
Total sjukfrånvaro i % av sammanlagd ordinarie arbetstid	0,9 %	0,5 %
Därav sammanhängande tid av 60 dagar eller mer	0,0 %	0,0 %
Sjukfrånvaro kvinnor %	1,2 %	0,4 %

Könsfördelning inom företagets ledning	
Styrelse:	
Kvinnor (antal)	6
Män (antal)	5
Övriga ledande befattningshavare, inkl VD:	
Män (antal)	1

Not 5 Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

	2007	2006
Ränta insats KF	5 048	4 885
Ränta förlagsinsats KF	976	969
Ränta insats Fonus	3	3
Summa	6 027	5 857

Not 6 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2007	2006
Ränteintäkter KK	1 108	733
Ränta medlemskonto Fonus	4	2
Summa	1 112	735

Not 7 Materiella anläggningstillgångar

	2007-12-31	2006-12-31
Inventarier		
Ingående anskaffningsvärden	1 159	1 093
Årets förändringar		
-Inköp	0	66
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 159	1 159
Ingående avskrivningar		
Årets förändringar		
-Avskrivningar	-66	-178
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 137	-1 071
Utgående restvärde enligt plan	22	88

Not 8 Långfristiga värdepappersinnehav

	2007-12-31	2006-12-31
Insatser i Fonus	51	51
Insats Kreditgarantiförening Social Ekonomi VGR ek för	1	1
Bostadsrätter	17	17
Summa	69	69

Not 9 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2007-12-31	2006-12-31
Insatser från butik	53	42
Förutbetald hyreskostnad	0	9
Övriga förutbetalda kostnader	46	6
Summa	99	57

Not 10 Förändring av eget kapital

	2007-12-31	2006-12-31
Bundet eget kapital		
<i>Insatskapital</i>		
Belopp vid årets ingång	34 967	35 394
Förändring av insatskapital exkl utdelning	532	-426
Belopp vid årets utgång	35 499	34 968
<i>Reservfond</i>		
Belopp vid årets ingång	28 288	27 954
Årets avsättning	229	334
Belopp vid årets utgång	28 517	28 288
Summa bundet eget kapital vid årets utgång	64 016	63 256
Fritt eget kapital		
Belopp vid årets ingång	27 103	22 866
Avsättning till reservfond	-229	-334
Årets resultat	4 669	4 571
Belopp vid årets utgång	31 543	27 103

Not 11 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2007-12-31	2006-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	440	413
Upplupna sociala avgifter	271	254
Övriga poster	322	328
Summa	1 033	995

Not 12 Ställda säkerheter

	2007-12-31	2006-12-31
Avseende skuld till kreditinstitut	7 450	7 450

Not 13 Likvida medel

	2007	2006
Fordran KF	30 862	34 196
Övrigt	517	552
	31 379	34 748

Not 14 Upplysning om betalda räntor

	2007	2006
Erhållen intäktsränta under året	7 138	6 591
Betald kostnadsränta under året	1 820	1 467

Göteborg 2008-02-04

Ulla Hultén, Ordförande

Ulf Ahlstedt

Ulf Clark

Caterina Franceschi

Mattias Gerdås

Ingrid Karlsson

Erik Kyrkander

Anita Löfgren

Carina Malmer

Peter Ohlsson

Gunborg Windle

Jan Johnsson, VD

Vår revisionsberättelse har lämnats 2008-02-05.

Lars Svensson

Av föreningsstämman vald revisor

Leif Nilsson

Av föreningsstämman vald revisor

Ralph Nicolaisen

Av KF Föreningsrevision AB utsedd revisor

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Kooperativa Konsumentföreningen Väst,
ekonomisk förening Organisationsnummer 757201-1414

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Kooperativa konsumentföreningen Väst för år 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar.

Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 5 februari 2008

Lars Svensson, Leif Nilsson
Av föreningsstämman valda revisorer

Ralph Nicolaisen
Av KF Föreningsrevision AB utsedd revisor

Valda representanter

Styrelse

Ordinarie valda 2007 på två år

Ulla Hultén, Göteborg, ordförande

Caterina Franceschi, Göteborg, vice ordförande

Ulf Ahlstedt, Göteborg

Mattias Gerdås, Göteborg

Peter Ohlsson, Alvhem

Ordinarie valda 2006 på två år

Ingrid Karlsson, Landvetter, vice ordförande

Ulf Clark, Göteborg

Erik Kyrkander, Falköping

Anita Löfgren, Skövde

Carina Malmer, Stenkullen

Gunborg Windle, Skene

Föreningschef/VD

Jan Johnsson

Ersättare

Rikard Löfgren, Skene

Bengt Wigart, Skövde

Anders Kempe, Göteborg

Revisorer

Lars Svensson, Hisings Backa

Vald 2007 på två år

Leif Nilson, Göteborg

Vald 2006 på två år

Ersättare

Torbjörn Rigemar, Göteborg

Vald 2007 på två år

Lennart Carlsson, Göteborg

Vald 2006 på två år

Regionråd Väst

Föreningens styrelse deltar i Regionråd Väst

Föreningsrepresentanter deltar i Kooperativa förbundets stämma och Coop Nordens stämma.

Föreningsstämmans Valberedning valda på ett år

Ordinarie

Jan Andersson, Bollebygd

Johan Ask, Skövde

Bo G Eriksson, Göteborg

Jan Holmberg, Göteborg

Nils Erik Samuelsson, Göteborg

Eva Lena Öhman, Hällekis

Ersättare

Lena Ävik, Göteborg

Gudrun Rask, Göteborg

Konsumentföreningen Väst är medlemmar i följande organisationer

ABF, Coompanion, Folkteatern, Fonus, Föreningen för Rättvisemärkt, HSB,

Kooperation Utan Gränser, Konsumentkooperativa museets vänner,

LivsmedelsFöreningen, OK, Riksbyggen, Svensk förening för

folkhälsoarbete, Svensk förening för Näringslära, Svenska

Naturskyddsföreningen, Sveriges Konsumenter, Västsvenska Kulturfonden.





Konsumentföreningen Väst
Box 7116
402 32 Göteborg

Besöksadress: Första långgatan 28 B
413 27 Göteborg

Telefon: 031-742 82 80 (växel)
Fax: 031-742 82 85
E-post: info@kfvast.se
Hemsida: www.kfvast.se