



MOTIONSBILAGA
INNEHÅLLER DAGORDNING

2008



Konsumentföreningen **Väst**

Välkommen till föreningsstämman

Vid föreningsstämman får du information om verksamheten det gångna året och information om Konsumentföreningen Västs verksamhet. Även medlemsmotioner beslutas. Föreningens styrelse, revisorer och valberedning väljs.

Dagordning för föreningsstämman

- 1 Val av ordförande, sekreterare och två protokolljusterare
- 2 Fastställande av röstlängd
- 3 Fråga om kallelse till stämman skett i behörig ordning
- 4 Fastställande av dagordning
- 5 Information om verksamhet, ekonomi och framtidsplaner i föreningen och konsumentkooperationen i övrigt
- 6 Framläggande av årsredovisningen för föreningen
- 7 Framläggande av revisionsberättelsen
- 8 Fastställande av resultat och balansräkningarna
- 9 Fråga om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och vd
- 10 Disposition av föreningens vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
- 11 Godkännande av förslag till principer för ersättning och andra anställningsvillkor för föreningens ledning
- 12 Av styrelsen till föreningsstämman hänskjutna ärenden
- 13 Fastställande av arbetsordningar för valberedning, styrelse och revisorer enligt §§ 17, 19 och 24 i stadgarna
- 14 Bestämmande av arvoden och andra ersättningar till de förtroendevalda i föreningen
- 15 Fastställande av antalet ledamöter i styrelsen enligt § 19 i stadgarna
- 16 Val av styrelseordförande enligt förslag från föreningsstämmans valberedning
- 17 Val av ledamöter i styrelsen enligt § 19 i stadgarna
- 18 Val av revisorer och ersättare enligt § 24 i stadgarna
- 19 Val av valberedning enligt § 17 i stadgarna
- 20 Motioner
- 21 Övriga frågor

Vad hände med förra årets motioner?

Förra året fick föreningen in 8 motioner. Här följer en redovisning av vad som skett med de 5 motioner stämman biföll.

Motion angående

Ärlighet – en kooperativ nyckelvärdering

Motionen föreslog att föreningen arbetar för att driva frågan om öppen märkning av livsmedel. Motionären uppmärksammade den dåliga ursprungsmärkning som många produkter har. Motionen skickades till KF och Coop för åtgärd.

Under 2008 diskuterades klimatpåverkan mycket i all media. Våra medlemmar och kunder vill veta varifrån maten kommer.

Coop har också under året tillsatt regionalt ansvariga personer, som bara skall jobba med att få fram närproducerad mat.

Motion angående

Cykla till stormarknaden

Motionen föreslog lättnader för kunder som cyklar till stormarknaden när det gäller cykelparkering och placering av kärror, hjälmar och cykelväskor.

Motionen bifölls och skickades vidare som förslag till Coop. Föreningen verkar för och är positiv till en utveckling av miljö genom att minska bilkörandet till och från våra butiker.

Motion angående

Torsk i butiker och stormarknader

Motionären tog upp kravet på att inte sälja torsk. Under 2008 började Coop sälja kontrollerad torsk under änglamarksmärkning. Det känns bra och tryggt att Coop tar fiskfrågan på allvar.

Motion angående

Felaktiga priser i Coops kassor

Motionären uppmärksammade problemet med felslag i kassan. Föreningen förde frågan vidare till Coop och uppmärksammade därmed butikerna om att det är oacceptabelt att det blir fel i kassorna.

Nya former av kassasystem har kommit under verksamhetsåret. B.l.a ett självskanningssystem på Coop Konsum Avenyn och Landala, där kunden själv skannar och väger varorna vid kassan. Detta är ett sätt att ta aktiv del av betalningen och få kontroll över prisuppgifterna som kund.

Motion angående Stärk den lokala medlemsverksamheten

Motionären menade att den lokala verksamheten måste stärkas genom att stimulera till ökat engagemang och utbildning av lokala aktivister. Dessutom måste det avsättas pengar till den lokala verksamheten.

2006 beslutade Konsumentföreningen Väst att förändra stadgarna till en "platt och enkel organisation". Tanken med de nya stadgarna var att öka den demokratiska möjligheten för varje medlem att engagera sig. Allt färre medlemmar ville bli "valda". Stadgarna innehåller nu bara det nödvändigaste. I övrigt är verksamheten mycket flexibel. Föreningen har t.ex. referensgrupper och Tyck till-aktiviteter i butiker. Här kan medlemmarna träffa butikchef och förening samt lämna sina åsikter och få respons direkt på plats.

Konsumentföreningen Väst har under 2008 arbetat med och utvecklat följande medlemsverksamheter:

- Du Medlem – föreningens egen tidning som går ut till över 100 000 medlemmar tillsammans med tidningen Mersmak. Den läggs också ut i butik. Här finns information om aktiviteter i föreningen samt nyheter och diskussioner. Tidningen finns också på föreningens hemsida.
- www.kfvast.se – föreningens hemsida där alla kommande arrangemang är med samt direktkontakt sker med föreningen. Här finns också en medlemspanel där man kan tycka till om butik, varor m.m. Sidan besöks av 100 personer varje dag och 1095 medlemmar har anmält sig till medlemspaneler.
- Vi har idag över 5 000 medlemmar som anmält sig och får information om referensgrupper, utbildningar eller andra aktiviteter i föreningen.
- Referensgrupper – har en till två träffar per år. Varje träff annonseras i butik och på hemsidan. Mellan 5 och 150 personer brukar delta i dessa träffar.
- Tyck till-aktivitet i butik – Vi når mellan 50 och 150 personer under den tid vi är där.
- Utvärdering – för att säkerställa att alla aktiviteter nått sitt syfte och utvecklas använder sig föreningen av enkäter så att vi vet vad deltagarna tycker om händelsen.

Det finns alltid medlemmar som har ett särskilt intresse för frågor som föreningen driver.

- Eko-ambassadörer. 200 medlemmar har utbildats till s.k. eko-ambassadörer. De har fått grund- och vidareutbildning och får också kontinuerlig information i miljöfrågor och om de olika märkningarna av varor. Ambassadörerna är sedan ute och informerar andra medlemmar och kunder.

- Rättvise-ambassadörer. Ett 100-tal ambassadörer har utbildats i samarbete med föreningen Rättvisemärkt. De har sedan varit ute och berättat om sortiment och regler för rättvisemärkning.
- Vi har utbildning för intresserade medlemmar om kooperationen och föreningens verksamhet.

Föreningen verkar även på andra arenor än butik. Det kan t.ex. vara på skolor, mässor eller olika festivaler. Våra nätverk utökas hela tiden.

Ett annat sätt att etablera kontakt är att samarbeta med olika organisationer via t.ex. sponsring. Vi har avtal med ca tio organisationer.

Coop har under de senaste åren tagit in ett nytt sortiment "Världens mat". Ca 15 invandrarföreningar har haft aktiviteter i Coop ihop med Konsumentföreningen Väst.

Föreningens arbete har geografiskt delats in i fyra områden:

- Varje område har en egen verksamhetsutvecklare som arbetar med lokala aktiviteter tillsammans med butik, ambassadörer och medlemmar.
- Varje område har också en egen budget för direktdemokrati och lokala aktiviteter.

Nyheter som kommer att genomföras verksamhetsåret 2009 är:

- Vidareutbildning av befintliga ambassadörer (ca 40).
- Utbildning av aktiva medlemmar (aktivister) i kooperation och föreningskunskap.
- Utbildning av solidaritets-ambassadörer om kooperationens biståndsarbete.
- De lokala nätverken vidareutvecklas. Kontakten mellan det lokala samhället, förening och butik skall bli starkare.
- Större kontakt med olika invandrarföreningar i föreningsområdet.
- Medlemsdagar i alla Coop Forum oktober 2009.

Föreningen har nu ett mycket brett och stort nätverk av medlemmar. Det ser ut som om vi hittat nya vägar för att nå och engagera medlemmarna.

Motioner till föreningsstämman med förslag till yttranden

MOTION 1

Förpackningar och handscannerhållare

I den pågående klimatdebatten tycker jag att Coop som en av de stora aktörerna på detalj- och dagligvarumarknaden skall påverka sina leverantörer att ta fram smartare och enklare förpackningar som kräver mindre material och tar mindre plats vid transport. Många förpackningar är ju, nästan, enbart till för exponering och sen är varan en väldigt liten del av innehållet. Det blir ju dessutom dubbel miljövinst, mindre materialåtgång samt färre transporter, och kanske, ett lägre pris till konsumenten.

En annan sak jag kan ta upp som jag undrat över. Era hållare på kundvagnarna för scannern är ju bedrövliga, eller är det jag som sätter den fel? Jag är lite otrogen och handlar på Ica också och där kan man trycka på scannern när den sitter i hållaren, man för alltså bara varan framför scannern och trycker till, det spar tid mot att för varje vara lyfta upp scannern.

*Tomas Eriksson
Medlem 8709461*

Styrelsens yttrande

Motionären tar upp en viktig fråga. Många förpackningar är resurskrävande och i dagens klimatdebatt framförs självklart vikten av att spara energi inom alla områden. Leverantörer av livsmedel måste ta fram klimatsmarta förpackningar för en hållbar utveckling.

Konsumentföreningen Väst har drivit på Coops inköpsavdelning när det gäller att byta konservburkar mot kartongförpackningar. Till exempel Coops ekologiska tomater som under 2009 kommer i kartongförpackning.

Konsumentföreningen Väst verkar för resurssnåla förpackningar. Coops egna varumärken bör alltid ha de mest klimatsmarta förpackningarna. Vi ska även försöka påverka leverantörer av livsmedel när det gäller klimatsmarta förpackningar.

I Coop används idag två varianter av handscannerhållare:

- Variant 1. Här ställs scannern i en tub och står rakt upp och ger kunden möjlighet att scanna varorna medan scannern fortfarande sitter kvar i tuben.
- Variant 2, som är den vanligaste i Coop-butikerna, är en hållare/hylsa där scannern läggs när den inte används.

Variant 2 är den som anses fungerar bäst. Eftersom kundvagnar ofta förvaras utomhus så blir det på vintern lätt is och snö i tuben på variant 1, vilket försvårar iförandet av scannern.

På de nya scannrarna som kommer och som redan finns i ett antal butiker i föreningsområdet sitter knappen för varuscanning på ovansidan av terminalen, vilket gör att kunden även kan scanna när varan ligger i hållaren på variant 2.

Merparten av Shopexpresskunderna väljer ändå att ta varuscannern i handen och scanna sina varor.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att bifalla motionens del avseende smartare förpackningar.

att motionen vidarebefordras till Coop för åtgärd.

att motionens del avseende handscannrar anses besvarad.

Innehållsdeklaration

Hjälp till kunder att öka sin kunskap och göra aktiva val i sina inköp.

Det behövs en tydligare och mer tillgänglig information om innehållsdeklarationerna. Både för livsmedel och hygienartiklar, hudkrämer, schampo och dylikt.

Att hjälpa kunder till aktiva val ligger helt i linje med en hållbar utveckling.

Jag föreslår:

Att den ska finnas förteckningar, på flera ställen i butiken, över "E-tillsatserna"- nr, namn funktion, framställning, användningsområde och kända hälsorisker (till exempel listan i "Den hemlige kocken" av Mats-Eric Nilsson). För hudkrämer även en "lista", ingredienser att se upp med.

Marie Hedman

Medlem 2710028

Styrelsens yttrande

Motionären tar upp den aktuella frågan om tillsatser. Idag vill alltfler kunder veta vad livsmedel och hygienartiklar innehåller. Både i press och i litteratur ser vi att tillsatser är något som intresserar många.

Flera livsmedelstillverkare har efter denna debatt minskat eller ändrat sina tillsatser för att tillgodose de alltmer medvetna kunderna. Efterfrågan på livsmedel utan t ex glutamater, härdat fett och färgämnen ökar hela tiden.

Konsumentföreningen Väst har under de senaste åren arrangerat föreläsningar och rundvandringar i butik med information om tillsatser. Vi har även påverkat Coop som tagit in buljong utan tillsatsen glutamat. Konsumentföreningen Väst agerar också för att alltfler kunder ska köpa ekologiskt, där de flesta tillsatser är förbjudna enligt KRAV:s regler.

Precis som motionären skriver vill Konsumentföreningen Väst hjälpa kunder till aktiva val. Eftersom det finns olika åsikter om bland annat hälsorisker med tillsatser är det svårt att informera om detta som fakta i butiken, då de flesta tillsatser som används idag är godkända av Livsmedelsverket.

Konsumentföreningen Väst har dock inte nått fram tillräckligt utan måste fortsätta jobba med detta och ha tydligare medlemsfokus. Vi kan ytterligare informera om tillsatser till medlemmar bland annat genom hemsidan, butiksaktiviteter och i utbildningen för eko-ambassadörer. Vi bör jobba för att e-listor och innehållsförteckningar blir lättillgängliga och förståeliga för medlemmarna.

Konsumentföreningen Väst kan däremot inte driva frågan om informationsskyltar med antaganden om hälsorisker eftersom dessa inte är vedertagna från Livsmedelsverket.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att bifalla motionen avseende att verka för att göra e-listor och innehållsförteckningar mer lättillgängliga.

att motionen vidarebefordras till Coop för åtgärd.

Begreppet "oförfalskade varor"

Som en del i Coops strävan att arbeta mot en hållbar utveckling, med bl.a. livsmedel som är märkta Krav, Fairtrade samt ekologiska (varor), ser jag det som ytters viktigt att också i en vidare utveckling få fram livsmedel helt utan onödiga (och förfalskade) tillsatser. Det ska vara möjligt att kunna köpa en vara utan att behöva läsa innehållsdeklarationen. Man ska kunna vara säker på att innehållet är "rent".

Jag föreslår:

Att det befintliga begreppet "oförfalskade varor" lyfts fram och används aktivt, eventuellt med ett nytt begrepp, "utan tillsatser".

Marie Hedman

Medlem 2710028

Styrelsens yttrande

Motionären föreslår att man som kund/medlem ska vara säker på att innehållet i livsmedlen är "rent". Begreppet oförfalskade varor bör lyftas fram och eventuellt användas med begreppet "utan tillsatser".

Konsumentföreningen Väst tycker att det är viktigt att Coop även i framtiden arbetar för att våra medlemmar ska kunna köpa livsmedel som inte innehåller onödiga tillsatser. Ett steg i rätt riktning är att Coop hela tiden utökar sitt ekologiska sortiment så att vi även i framtiden kommer att ha Sveriges största ekologiska sortiment.

Genom att erbjuda ett stort ekologiskt sortiment ges medlemmar och konsumenter möjlighet att minska sitt intag av tillsatser.

Konsumentföreningen har under många år utbildat både butikspersonal och medlemmar i ekologi och KRAV-märkning. I dessa utbildningar har föreningen lyft fördelen med ekologiska livsmedel och informerat att de bland annat är fria från onödiga tillsatser.

Nu är alla Coop butiker KRAV-certifierade efter ytterligare utbildning av butikspersonalen om KRAV.

Konsumentföreningen Väst jobbar aktivt med att informera om och kräva mindre tillsatser i mat och planerar att fortsätta med det.

Det är också viktigt att komma ihåg att alla tillsatser inte är onödiga. Vissa tillsatser är nödvändiga för livsmedlets hantering och hållbarhet, även i KRAV-godkända livsmedel, för att de inte ska förstöras.

Det är Livsmedelsverket som beslutar om och när begreppet "utan tillsatser" på livsmedel får användas.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar: att motionen anses besvarad.

Dolt socker

Kooperationen har som betydelsefull kund stora möjligheter att påverka leverantörernas produkter i "rätt" riktning. Ett stort gissel har under många år varit allt för mycket socker i livsmedelsprodukter, vilket äntligen har börjat uppmärksammas.

Fabrikanterna hittar på olika knep för att dölja, med omskrivningar som sockerersättning, sockerliknande, smaktillsats o.s.v. Dessutom är innehållsförteckningen skriven med så liten stil att det i stort sett är oläsbart utan en mycket bra syn, i varje fall i en stressituation vid inköpstillfället.

Vi föreslår att:

- Coop i sina inköp lägger stor vikt vid låg sockerhalt, och framförallt tydlig redovisning. Bort med ord som sockerersättning, sockerliknande o. dyl.
- Coop utreder och med avsikt att hitta ett sätt för tydligare exponering av produkter med *liten* sockerhalt och framförallt att de är försedda med tydlig och objektiv märkning.
- Coops egna varor skall vara en garanti för att det är det bästa valet för vår hälsa. Inga onödiga tillsatser utan varans kvalitet skall stå i första rummet. Och vem vet, ett lyckat grepp här kanske blir lika framgångsrikt som Konsums "Blåvita" varor.

Kerstin Stenmark
Medlem 769489

Styrelsens yttrande

Motionären förslår att Coop ska ta bort ord som sockerer-sättning, sockerliknande och dylikt. Och att det ska bli tydligare att utläsa på livsmedel om de innehåller socker. Dessutom ska Coops egna varor vara en garanti för det bästa valet för vår hälsa.

Konsumentföreningen håller med om att märkningen av socker på livsmedel många gånger är både otydlig och vilse-ledande. Detta är vi inte ensamma om att tycka.

Svenska Livsmedelsverket som svarar för att informationen på livsmedlen används korrekt av företagen har under 2008 genomfört en granskning av 100 livsmedel av hur företag märker produkter med sockerinnehåll. Man har märkt att de olika begreppen som sockerfritt och utan tillsatt socker används fel idag. Resultatet av denna kontroll planerar man att presentera i början av 2009. I detta arbete har livsmedelsverket samarbetat med ett antal kommuner i landet, som står för kontrollerna. Detta tycker vi är ett steg i rätt riktning och tror att det leder till en tydligare märkning av livsmedel som innehåller socker.

Konsumentföreningen Väst tycker precis som motionären att det är viktigt att Coop även i framtiden arbetar för att våra medlemmar ska kunna köpa livsmedel utan onödiga tillsatser. Genom att erbjuda ett stort ekologiskt sortiment ger vi våra medlemmar möjlighet att minska sitt intag av tillsatser. Coops egna varumärke Änglamark är dessutom alltid Kravmärkt.

**Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:
att motionen anses besvarad.**

Tobaksförsäljning

Tobaksbruk är den enskilt viktigaste orsaken till sjukdom och för tidig död. Hälften av dem som röker dör av sin rökning. Det är inte bara de som brukar tobak som drabbas – de som odlar och framställer cigaretter och snus blir också sjuka. Till råga på allt är det ofta barn som utnyttjas inom tobaksindustrin i fattiga länder.

I västvärlden lockas barn och ungdomar att börja använda tobak, trots att vi vet att det är så skadligt.

I Sverige och många andra västländer har medvetandet ökat om att tobaksbruk är en livsfarlig vana. Samhället har på olika sätt försökt begränsa tillfällena då man får röka och 18-årsgränsen för att få köpa tobak var ett steg på vägen för att försvåra för ungdomar att komma åt tobak.

Nu är det dags att på allvar begränsa tillgången till de farliga produkterna.

Nu är det dags för Kooperationen att ta bort all tobaksreklam och alla tobaksprodukter ur sortimentet!

I matvaruaffärer ska det finnas livsmedel och inte dödsmedel som cigaretter och snus!

Kooperationen, som bärs upp av idéer om goda, hälsosamma livsmedel och som är en föregångare när det gäller miljöhänsyn och rättvisemärkta produkter, borde gå i frontlinjen när det gäller att förhindra att ungdomar luras att skaffa sig livsfarliga vanor!

Jag föreslår därför att Konsumentföreningen Väst beslutar:

- Att arbeta för att ta bort alla tobaksprodukter ur sortimentet i föreningens butiker.
- Att arbeta för att ta bort all tobaksreklam från butikerna.
- Att fastställa en tidsplan för borttagandet.
- Att arbeta för ovanstående förändringar även på nationell nivå.

Åke Jonson

Medlem 504449

Styrelsens yttrande

Konsumentföreningen Väst är helt enig med motionären om att tobaksbruk både orsakar sjukdom och för tidig död hos många människor. Coop följer 18-årsregeln och all personal ska kontrollera åldern på dem som köper tobak.

I och med "vensafe" så exponeras cigaretterna mindre i kassan än tidigare och försvårar allt mer obehöriga köp.

Att Coop som ensam aktör inom dagligvaruhandeln slutar sälja tobaksprodukter skulle förmodligen leda till att köparen vänder sig till konkurrenterna.

Det är viktigt att Konsumentföreningen Väst fortsätter att i sitt hälsoarbete upplysa om att användandet av tobaksprodukter är direkt hälsofarligt, vilket i sin tur förhoppningsvis leder till färre köp av dessa produkter.

**Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:
att motionen anses besvarad.**

Prissättning i hela krontal

Många upplever att Coops butiker inte på ett avgörande sätt skiljer sig från övrig handel.

Målet med verksamheten upplevs vara att uppnå största möjliga försäljning. Någon annan förklaring till att man i likhet med andra aktörer vill få kunderna att uppleva att en vara är billigare än den i själva verket är genom att t ex sätta priset 19:90 istället för 20 kr, finns knappast.

Om Coop konsekvent slopade detta manipulativa prissystem och istället angav priset i hela kronor, skulle man visa att man skiljer sig från övrig handel, vars syfte är att nå största möjliga vinst. Om det i initialskedet uppstår ett visst köpmotstånd, kommer man ändå säkert vinna på förändringen i längden genom att uppnå ett ökat förtroende.

Jag föreslår därför att Konsumentföreningen Väst till Coop framför som sin mening att prissättningen i Coops butiker samordnat bör ändras till att alla priser sätts i hela kronor och att detta genomförs på ett sådant sätt att marknaden uppfattar det som en avgörande positiv förändring.

Jan Andersson

Medlem 1850866

Styrelsens yttrande

Tanken att Coop skulle avrunda sina priser till närmaste krona är en bra, men frågan är om det verkligen skulle leda till att Coop skulle särskilja sig som mer seriösa och trovärdiga. Risken finns att Coop istället skulle uppfattas som ett avsevärt dyrare alternativ på marknaden och på så sätt minska i anseende.

Prissättning med "19.90-priser" istället för "20-kronors priser" har funnits under en lång tid inom handeln, både i Sverige och utomlands. Marknadsföringsstrategin, med den här typen av prissättning, är i högsta grad vedertagen inom branschen och bekant för kunderna. Om Coop skulle avrunda alla sina priser, från exempelvis 19.90 till 20 kr, finns en stor risk att kunderna skulle uppfatta oss som markant dyrare än konkurrenterna och välja en annan butik att handla i. Förändring av prissättningen som är beskrivet i motionen, där en vara som kostar 19.90 istället bör kosta 20 kronor, skulle även leda till att kunderna i själva verket betalade 10 öre mer för varan, vilket skulle vara en försämring för kunden.

Idag har faktiskt redan ett flertal varor i Coop priser som anges i jämna krontal.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar: att motionen anses besvarad.

Import och försäljning av israeliska varor

Framställan

Coop och dess kooperativa föregångare, grundades en gång i tiden på tanken om solidariskt, gemensamt ansvar och ägandeskap för den svenska matvaruhandeln. Med tiden har ställningstaganden som miljöanpassning och rättvis handel blivit Coops signum bland andra matvarukedjor.

Coops strävan att ständigt höja sina etiska ideal har lett till ökat utbud av krav-, ekologiskt och rättvisemärkt. Det är viktigt att vi fortsätter syna våra leverantörer i sömmarna och kräva att våra etiska kriterier fortfarande uppfylls. Det finns emellertid en exportör som Coop handlar med som tydligt inte lever upp till dessa krav – exportlandet Israel. Denna exportör har genom sitt agerande mot det palestinska folket brutit mot sex FN-resolutioner 194, 273, 242, 338, 3236 och 3237, rörande mänskliga rättigheter. Den mur som nu omgärdar såväl Gaza som Västbanken och är fem gånger så lång som Berlinmuren en gång var, hindrar dagligen hundratusentals palestinier att nå sina arbetsplatser.

Muren och ockupationen fördömdes så tidigt som 2004 av internationella domstolen i Haag och är en stor bidragande faktor till den massarbetslöshet på 70 % FN-undersökning 2006, som nu råder i Palestina.

Israels ekonomi, vilken till stor del utgörs av den militära sektorn, är extremt beroende av sin internationella handel. Coops import av israeliska varor gynnar således direkt ockupationen av Palestina och Israels apartheidpolitik. Exemplet Sydafrika är ett levande bevis på att konsumentsanktioner fungerar. Det tog sin tid men apartheidregimen raserades mycket tack vare internationella bojkottkampanjer och påtryckningar.

Föreslår

- att Coop upphör att importera och sälja varor från Israel och av Israel ockuperad palestinsk mark.

Rikard Björk

Medlem 50482884

Angående den långvariga ockupationen av Palestina

Över det senaste årsskiftet har våldet från ockupationsmakten eskalerat och resulterat i en massaker på palestinier.

Vi anser att det känns obehagligt och kränkande att Kooperationen hanterar och säljer israeliska varor. Hantering av sådana varor innebär att KF-väst tar ställning för en sida av konflikten och för just den sida som begår de grävsta övergreppen mot folkrätten.

Under en tid har vi noterat att varor från Israel (mest frukt och grönt) har "av misstag" skyltats med felaktigt ursprungsland. KF försätter även att sälja SodaStream-apparater som produceras i en kibbutz inne på palestinsk mark. Det finns mycket mer att säga om de kränkningar som det palestinska folket utsätts för men alla som följer nyhetsrapporteringen från området borde vara väl informerade.

Vi motionerar därför att:

- KF-väst avstår från att sälja israeliska varor så länge den Israeliska regeringen bibehåller blockaden av Gaza och Västbanken.

Alberto Jorge, medlem 1411206

Holger Cannefors, medlem 939355

Joakim Ramberg, medlem 50004274

Leni Persson, medlem 1687995

Inger De Souza, medlem 4237285

Marie-Ann Eriksson, medlem 1076496

Styrelsens yttrande kring motionerna nummer 7 & 8

Coops ställningstagande är att följa de officiella beslut om bojkott som fattas av Sveriges regering, EU och FN. Coop har en omfattande ursprungsmärkning så att de konsumenterna som vill välja eller välja bort en vara från ett speciellt land kan göra det.

I dag är det säsongvis en del frukt och grönsaker som avokado, citrusfrukter och charon-frukter i vårt sortiment som kommer från Israel. Coop följer FN:s definition som innebär att varan ska komma från det område som var Israels gränser före 1967 och säljer därigenom inte frukt och grönt från de ockuperade områdena.

Angående SodaStream så har den svenska importören Empire meddelat att all produktion flyttats från ockuperad mark.

Angående essenser till SodaStream så tillverkas dessa inte heller på ockuperat område i Israel. Därutöver har Coop nu tagit in svensktillverkade essenser för bruk i kolsyreapparaten. Varorna är märkta med ursprungsland vilket gör det lätt för medlemmen/konsumenten att välja bort eller att ta en alternativ vara.

Konsumentföreningen Väst uppmanar alltid konsumenten att aktivt ta ställning i sina val. Det är enkelt att göra skillnad genom att välja vara i butikshyllan. Detta oavsett om det handlar om varor från ett visst land, eller om det är en vara som tillverkas på ett visst sätt, så som ekologiska och/eller Rättvismärktcertifierade varor.

**Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:
att motionerna avslås.**

Poäng och rabatter

Motion angående Poäng / Rabatt vid köp i KF butiker och hur de kommer medlemmar tillgodo.

Vid registrering av Coop Medmera kortet skall det vara möjligt att handla för på kortet registrerad poäng / rabatt.

Fördelar:

- Skulle ge konkurrensfördelar och på sikt minska administrationskostnader.
- Skulle förenkla för medlemmar och ge dem rätt till sin poäng /rabatt utan premiecheck.

Nackdelar:

- Kostar några miljoner kronor för KF/Coop att betala ur rätt rabatt.
- Kostnader för uppläggning av nya rutiner (se konkurrensfördelar) kräver snabba beslut och vidtagna åtgärder.

Föreslår att:

- Uppdra åt KF/Coop att omgående utveckla datahanteringen i kassor m.m. så att det blir möjligt att direkt vid köp/registrering med Coop Medmera kortet se vilka poäng/rabatter som kan ges vid köptillfället.

Kent Wängstedt

Medlem 3218534

Styrelsens yttrande

Konsumentkooperationen har alltid legat i framkant vad gäller teknisk utveckling inom livsmedels- och butikssidan. Vi strävar efter att göra det enklaste ur medlemssynpunkt.

Att rabatter och checkar ska ingå i kassasystemet är något som Konsumentföreningen Väst ser som en fördel för medlemmen. Redan nu ligger alla medlemspriser i kortet och rabatten dras automatiskt vid betalning. Vi vill gärna som motionären att kortet och checkarna ska användas på ett så smidigt och effektivt sätt som möjligt.

**Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:
att bifalla motionen.
att motionen vidarebefordras till Coop för åtgärd.**

Konsumentkooperativa dagligvarubutiker och stormarknader inom verksamhetsområdet per 31 december år 2008

Coop Forum Backaplan, Göteborg
Coop Forum Borås
Coop Forum Bäckebo, Hisings Backa
Coop Forum Falkenberg
Coop Forum Kålleröd
Coop Forum Kungsbacka
Coop Forum Sisjön, Askim
Coop Forum Skara
Coop Forum Skövde
Coop Forum Stenungsund

Coop Extra Eriksbergs Köpcenter, Göteborg
Coop Extra Falköping
Coop Extra Mariestad
Coop Extra Mölnlycke

Coop Konsum Avenyn, Göteborg
Coop Konsum Gamlestaden, Göteborg
Coop Konsum Hjo
Coop Konsum Karlsborg
Coop Konsum Kungälv
Coop Konsum Karingerget, Västra Frölunda
Coop Konsum Landala, Göteborg
Coop Konsum Lundby, Göteborg
Coop Konsum Munkebäckstorg, Göteborg
Coop Konsum Surte
Coop Konsum Skene
Coop Konsum Sandtorget, Skövde
Coop Konsum Tidaholm
Coop Konsum Töreboda

Coop Nära Dr Bex gata, Göteborg
Coop Nära Gastorp, Lindome
Coop Nära Hällekis
Coop Nära Kyrkbytorget, Göteborg
Coop Nära Mariagatan, Göteborg
Coop Nära Marstrand
Coop Nära Moholm
Coop Nära Mölndalsvägen, Göteborg
Coop Nära Trätorget, Göteborg

Coop Bygg Borås
Coop Bygg Falkenberg
Coop Bygg Falköping
Coop Bygg Kungsbacka
Coop Bygg Kålleröd
Coop Bygg Mariestad
Coop Bygg Skara
Coop Bygg Skövde
Coop Bygg Ulricehamn

Dessutom finns konsumentkooperativ fackhandel inom verksamhetsområdet:
Akademibokhandeln/Bokus & Löplabbet.

MedMera-kortet ger även förmåner på bland annat Expert, KappAhl & OKQ8.

Konsumentföreningen Väst
Box 7116
402 32 Göteborg

Telefon: 031-742 82 80 (växel)
E-post: info@kfvast.se
Webbsida: www.kfvast.se

Besöksadress: Första Långgatan 28 B, vån 7, 413 27 Göteborg



Konsumentföreningen **Väst**