



Konsumentföreningen **Väst**



Konsumentföreningen Väst hade vid 2010 år slut 353 770 medlemmar. 37 Coop-butiker med dagligvaruhandel finns i verksamhetsområdet. Därutöver finns det 8 Coop Bygg.

Konsumentföreningen Väst
Box 7116, 402 32 Göteborg
Telefon: 031-742 82 80
Web: www.kfvast.se
E-post: info@kfvast.se

På www.kfvast.se hittar du information om vad som sker i föreningens regi, föreläsningar, medlemspaneler, utbildningar och aktiviteter.

Vi finns även på www.facebook.com/kfvast

INNEHÅLL

Carina Malmer summerar sitt första år	3
En av tre är medlem.....	4
Organisationsschema Kf Väst	5
2010 – ett händelserikt år	6
Hänt i väst	6
Påverkan på Coop och butikerna.....	9
Kooperation utan gränser och Vi-skogen.....	10
Media och webb.....	10
2011	11
Styrelsen 2010	12
Årsredovisning för räkenskapsåret 2010.....	13

NU ÄR DET DAGS ATT SUMMERA MITT FÖRSTA ÅR SOM ORDFÖRANDE I KONSUMENTFÖRENINGEN VÄST

Det har hänt mycket roligt under året och något som är glädjande i vårt område är två nya butiker. Vi har fått en ny Coop Extra i Skövde och en Coop Konsum på Friggagatan i Göteborg.

Den största nyheten under året var återinförandet av medlemsåterbäringen. Nu när vi handlar kan vi få upp till 5 % tillbaka och vi kan välja hur vi vill få återbäringen. I pengar eller att använda vid betalning i kassan. Passa på att dra ditt medlemskort i någon av de nya medlemspunkterna. Där kan du se vilka erbjudanden som finns för dig i butiken. Framöver ska du också kunna se information från föreningen.

Något som jag också är stolt över är alla våra ambassadörer. Eko-, Fairtrade- och solidaritetsambassadörer som är i butik och informerar våra medlemmar. Genom kunskap kan vi göra bra val och ställa ännu bättre krav på den mat som vi äter och de varor vi handlar. Konsumentmakt utövar vi varje gång vi går och handlar, köper vi inte en viss vara kommer den att försvinna ur sortimentet.

När jag blickar framåt är det några saker som jag tycker är särskilt viktiga i vår förening.

- Vi ska jobba för att få fler butiker i vårt område – det är för många vita fläckar.
- Coop ska vara bäst på ekologi och Fairtrade.
- Våra medlemmar ska kunna göra de bästa valen i våra butiker.

Till sist vill jag lyfta fram Kooperation Utan Gränser, där KF med andra kooperativa rörelser i över 50 år har hjälpt människor i utvecklingsländer att få ett bättre liv. Hjälp till självhjälp är det

bästa biståndet. I stället för ett vanligt grattiskort, köp ett träd i Vi-skogen. Du får ett snyggt kort att ge bort och du ser till att det blir grönare runt Victoriasjön.



Vi ses!

Carina Malmer

EN AV TRE ÄR MEDLEM

Konsumentföreningen Väst (Kf Väst) är med drygt 353 000 medlemmar en av Sveriges största konsumentföreningar av de 43 som tillsammans äger Kooperativa Förbundet. Tillsammans har de kooperativa konsumentföreningarna över 3,1 miljoner medlemmar. Det betyder att var tredje invånare i Sverige är medlem och har ett Coop MedMera-kort.

Konsumentföreningen Väst är en medlemsorganisation som arbetar för medlemmarna och som kravställare på Coop och butikerna. Föreningen har överlåtit driften av butikerna till Coop Sverige AB.

MÅL OCH STRATEGI

Konsumentkooperationen ska skapa ekonomisk nytta och samtidigt göra det möjligt för medlemmarna att i sin konsumtion bidra till en hållbar utveckling för människor och miljö.

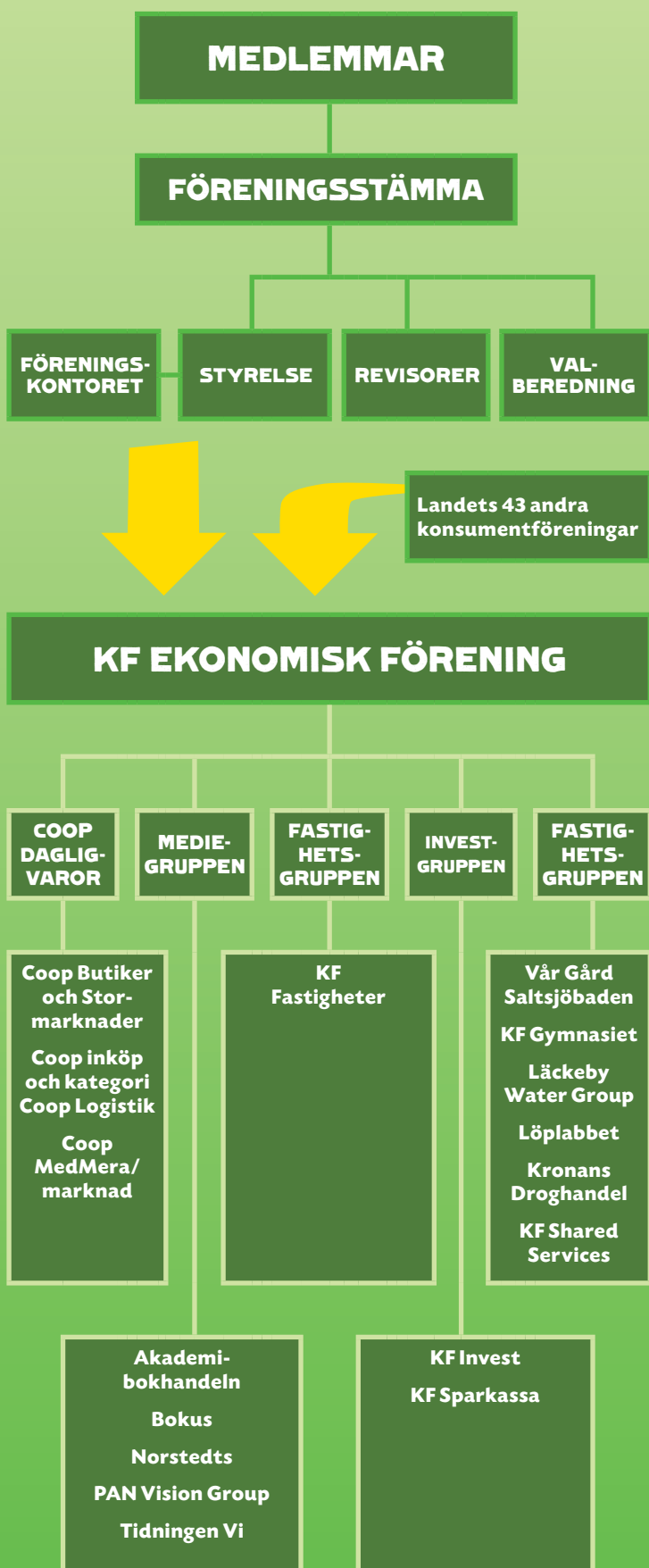
Genom den strategi föreningen antagit arbetar man med två övergripande mål:

- De kooperativa butikerna ska vara och uppfattas som bäst med ett reellt direktinflytande för medlemmarna.
- Föreningen ska vara och uppfattas som en ledande aktör för en hållbar utveckling för människa och miljö.

Konsumentföreningen Väst ska göra nytta och ge effekt för många medlemmar och förbättra den lokala förankringen. Under 2010 har föreningen haft verksamhet i hela det geografiska föreningsområdet.



KONSUMENTFÖRENINGEN VÄST



2010 – ETT HÄNDELSESIKT ÅR

Det har hänt mycket under 2010, men det som märkts mest är att Konsumentföreningen Väst, tillsammans med landets övriga konsumentkooperation fattat det historiska beslutet att införa medlemsåterbäring, en modern form av återbäring.

En av våra grundidéer är att skapa ekonomisk nytta för medlemmarna, som genom sitt medlemskap är våra ägare. Den nya medlemsåterbäringen är upp till fem gånger bättre än det gamla premieprogrammet. Beroende på hur mycket man handlar i Coops butiker kan återbäringen bli upp till 5 % och aldrig lägre än 1 %. Medlemmarna kan sedan betala med sin återbäring, ta ut pengarna eller spara dem.

HÄNT I VÄST

Konsumentföreningen Väst har under året arrangerat och varit delaktiga i ett stort antal aktiviteter. Totalt under året har vi genom fler än 750 olika aktiviteter varit i kontakt med fler än 63 000 personer. Det har varit allt från att öka medlemsengagemang genom våra ambassadörer till aktiviteter för direkt medlemsnytta som t.ex. medlemsdagar i butik.

VÅRA AMBASSADÖRER – ANSIKTET UTÅT

I de aktiviteter vi utför i butik och på andra platser så är det våra ambassadörer som är där och representerar föreningen. Vi har under året haft 47 utbildningar för 800 personer där ett stort antal blivit aktiva ambassadörer. Just nu är det 348 personer som är beredda att stå i butik eller på andra arenor för att sprida kunskap kring våra prioriterade områden, som solidaritet, ekologi och rättvis handel. Totalt inom alla områden har vi i år utbildat 272 ambassadörer som lärt sig mer och som kan sprida kunskapen vidare.





Vi har även haft en del vidareutbildning för ambassadörerna, bland annat ett studiebesök på Hjordnära mejeri i Hjo.

FOKUS PÅ BUTIKERNA

Konsumentföreningen arrangerade i år igen medlemsdagar och medlemskvällar i de flesta av Coops butiker. Fokus har legat på mötet med medlemmen, där vi dels diskuterat butiken, men även passat på att genom våra ambassadörer informera om ekologi och Fairtrade.

Konsumentföreningen Väst har under året anordnat många olika aktiviteter ute i butik. Det är allt från föreläsningar till rådgivning och information, totalt 601 st.

Uppskattningsvis så har föreningen genom alla aktiviteter i butik träffat över 46 000 medlemmar och andra som har deltagit i aktiviteterna på något sätt.

Vi har i vissa fall hjälpt butiker med rena marknadsföringsaktiviteter för att öka intresset för butiken. I de flesta fall har vi i samband med detta haft med information från föreningen genom våra ambassadörer. 2010 så har vi gjort 51 sådana aktiviteter och arrangemang med över 5708 deltagare.

Praktikanter i Skaraborg – möjligheter för unga

Konsumentföreningen Väst, Coop och arbetsförmedlingen har i en utbildningsinsats ställt ett antal praktikplatser till förfogande för personer i åldersgruppen 18-24 år, dels för att hjälpa unga i arbetslivet, dels att tillgodose ett framtida rekryteringsbehov. Projektet startade i Göteborgsområdet och har nu under året även inletts i Skaraborg. Även om det inte ger arbete direkt så ger en engagerande praktikplats en bra start in i yrkeslivet och en inblick i hur det är att arbeta i butik.

HÅLLBAR UTVECKLING

Många av våra aktiviteter är inriktade på Fairtrade eller ekologi. Det är ett led i arbetet mot målet hållbar utveckling som är en viktig del i vår och KF:s strategi.

Här är ett urval:

Vi deltog under hösten i Fairtrade Fokus; ett arrangemang från Fairtrade där vi hade ambassadörer i hela 31 av våra butiker.

Coop vann då "Den stora fikatävlingen", där det gällde att vara flest som fikade Fairtrade den 20 oktober.

Härryda och Marks kommun blev Fairtrade Cities under året och vi var där med Fairtrade-aktiviteter för att uppmärksamma detta. 2011 är vi delaktiga i Göteborgs engagemang i att också bli Fairtrade City-diplomerad.

Vi var med på Livet på landet på Axevalla. Tillammans med Coop Forum så visades det ekologiska sortimentet upp för den stora publik som arrangemanget drog.

Matfestivalen i Skövde, där vi tillsammans med Coop gick in och sponsrade. Vi ställde ut och exponerade Änglamarks produkter samt lokal mat från trakten på ett väldigt bra sätt. Det var mycket folk och familjefest med god stämning.

Tillsammans med LRF och studieförbundet vuxenskolan arrangerade vi "Döden i Grytan", en utsäld föreläsning med Mats-Eric Nilsson, författaren av boken med samma namn som föreläsningen.

Under hösten hade vi en "Tillsats-turné" ute i 19 butiker. Det var utbildade dietister eller motsvarande som talade med medlemmar, kunder och butikspersonal om tillsatser i maten och vad Coop gör i dessa frågor. Aktiviteten initierades av de tre motioner som antogs av stämman 2010.

Styrelsen har under året antagit en miljöpolicy, som är baserad på den policy KF antagit. Policyn kan läsas på vår webbsida.



Under 2010 sponsrade KF Göteborgs miljöpris. Som lokal aktör deltog vi och var med vid prisutdelning.

Sen har det varit många fler, bland annat: cirkus i Borås och Falkenberg. Vi har deltagit i miljöfestival i Flunsåsparken och arrangerat pepparkakshustävlingar och påskäggstävlingar i förskolorna ute i området och varit med på Eldfesten på Heden i Göteborg.

Det har varit aktiviteter för att visa en bredd inom Coop och föreningen samt för att dra nya kunder och nya medlemmar till butikerna.

Vill du veta mer om våra aktiviteter, gå in på www.kfvast.se, eller www.facebook.com/kfvast.

PÅVERKAN PÅ COOP OCH BUTIKERNA

En viktig fråga för medlemmarna är nya butiker. Konsumentföreningen Väst har en bra dialog med Coop och KF Fastigheter om etableringar i vårt föreningsområde. Tillsammans söker och diskuterar vi nya och lönsamma platser för Coop att etablera sig på. Under 2010 så har två butiker öppnats – Coop Konsum Friggagatan och Coop Extra Skövde. Vi har haft marknadsföringsaktiviteter med frukostpåsutdelning i samband med öppnandena för att locka folk till de nya butikerna.

Vi jobbar hela tiden för att förbättra formerna för att medlemmarna ska kunna tycka till om sina butiker. Till viss del har man kunnat tycka till i samband med andra aktiviteter, men främst har vi satsat på rena tyck-till-aktiviteter. Under 2010 har minst 4220 personer tyckt till i aktiviteter spridda över föreningsområdet. Kommentarer har till största del handlat om kvalitet på butiken, men även direkta frågor kring sortiment och personal har ingått i vissa fall. Något vi satsar extra på nu är att få till en bättre återkoppling tillbaks till medlemmarna i dessa frågor.

VI KOLLAR BUTIKERNA

Konsumentföreningen har fortsatt med kvalitetssäkring av butiken ur ett kund- och medlemsperspektiv. Under året som gått har 105 sådana granskningar utförts i föreningens butiker. Målet med granskningarna är att ge medlemmarna bättre butiker. Former för detta kommer att utvecklas under 2011.

FÖRENINGSTÄMMAN

Konsumentföreningen Väst har en föreningsstämma som är öppen för alla medlemmar. Förra året var det stor uppslutning med närmare 600 deltagare. Som medlem har man en röst på stämman och allas röster är lika värda. På stämman utses

föreningens styrelse och vi går igenom motioner och andra viktiga frågor för medlemmarna. På stämman behandlades ett stort antal motioner och det märks att medlemmarna fått upp ögonen för att man kan göra sin röst hörd i detta forum. Flera av motionerna skapade en livlig debatt, bland annat de tre som förordade en bojkott av produkter från Israel, men även motioner om azo-färger och andra tillsatser.

Aktiv Konsument

Ulla Robertsson från Göteborg, tilldelades föreningens pris Årets Aktiva Konsument.

Motiveringen lød "Ulla Robertsson visar på möjligheten att göra ett avtryck i vardagen. Hon är generös med sin kunskap på ett naturligt sätt, delger och uppmuntrar sin omgivning att leva hållbart. I alla möjliga lägen både i och utanför sitt jobb utövar hon konsumentmakt och arbetar aktivt för att föra in ett mer ekologiskt och nyttigt tänk i människor, företag och institutioner."



KOOPERATION UTAN GRÄNSER OCH VI-SKOGEN

I olika typer av aktiviteter har föreningen arrangerat insamlingar till Kooperation utan Gränser och Vi-skogen.

Totalt har det i föreningsområdet samlats in mer än 1 565 000 kronor till Kooperation utan Gränser och Vi-skogen. Därutöver skänkte föreningen 50 000 kronor till Världens Barn-galan.

Det absolut största bidraget kom från Pant-knappen, som inbringade hela 821 628,50 kronor. Tack för ditt bidrag!



MEDIA & WEBB

Konsumentföreningen Väst har syns i media både på nätet och i tidningarna. En stor del av artiklarna kom direkt efter stämman efter de beslut som togs, men även under resten av året har vi haft en del närvaro i tidningarna.

Vi har i slutet av året startat en grupp för Konsumentföreningen på facebook. Detta för att lägga grund till ett vidare arbete mot digital kommunikation med medlemmarna.

Därutöver har vi förutom vår egen webbsida www.kfvast.se där mer än 26 000 besökare läst information och tagit del av nyheter med mera, även byggt en sida på www.coop.se. Detta för att komma närmare de medlemmar som använder www.coop.se för recept, saldobesked med mera.

Föreningens medlemsblad "Medlem Väst", med information om konsumentfrågor, våra aktiviteter, nyheter om Coops butiker samt några medlemserbjudanden, skickas i månadskanalen ut till ca 100 000 hushåll.

En gång i månaden skickar föreningen ut medlemsmailet, ett e-postmeddelande med information om kommande utbildningar och aktiviteter samt länkar till tidningen Mersmak och Medlem Väst. E-post-brevet går varje månad ut till ca 8 000 medlemmar.

Vi har även gjort några större utskick i samband med stämma och medlemsdag till alla medlemmar som har registrerat mailen hos Coop.

Precis som alltid svarar vi dagligen på medlemmarnas frågor kring föreningens arbete och om Coop. Vill du tycka till eller fråga något, kontakta oss på 031-742 82 80 eller info@kfvast.se

2011

BLI AMBASSADÖR

Vi fortsätter att utöka våra nätverk med duktiga ambassadörer. Vi utbildar medlemmar inom områdena Fairtrade, ekologi och solidaritet. Du får förutom en bra kunskap en chans att vara med i aktiviteter och informera i butik.

KOM PÅ FÖRENINGSTÄMMA PÅ SVENSKA MÄSSAN

Tid: lördag 2 april kl. 11.00 (slutar ca 14)

Plats: Svenska Mässan, Kongresshallen, Göteborg

Stämman är avgiftsfri och öppen för alla som är medlemmar och har Coop MedMera-kort. Anmäl dig så snart som möjligt på info@kfvast.se, med namn, postadress, telefon och ditt MedMera ID-nr, som du hittar på kortsidan på ditt Coop MedMera-kort.

För mer information om föreningsstämman och anmälan gå in på www.kfvast.se

Det går även att anmäla sig på 031-742 82 80. Dagordning finns i motionsbilagan.

STYRELSEN 2010

Carina Malmer
– Ordförande 49 år,
laboratorieassistent,
Stenkullen



Anita Löfgren
57 år, försäkrings-
handläggare, Skövde



Caterina Franceschi
– vice ordförande
45 år, jurist,
Göteborg



Olga Melekhova-
Svensson
41 år,
Göteborg



Mattias Gerdäs
– vice ordförande
37 år, affärsrådgivare,
Göteborg



Sylvia Persson
38 år,
egen företagare,
Skara



Ulf Clark
63 år, ekonom,
Göteborg



Sune Rask
53 år, avsynare,
Skövde



Ingrid Karlsson
51 år, städchef,
Landvetter



Paulo Soeiro
37 år, kvalitets-
analytiker,
Hisings Kärra



Anders Kempe
54 år,
inköpschef,
Göteborg



Maria Valeberg
43 år,
verksamhetschef,
Kungsbacka



Erik Kyrkander
38 år, inköpare,
Falköping



ÅRSREDOVISNING FÖR RÄKENSKAPS- ÅRET 2010

Kooperativa Konsumentföreningen Väst
ekonomisk Förening, org.nr: 757201-1414

Styrelsen och föreningschefen avger följande årsredovisning

INNEHÅLL	Sida
Förvaltningsberättelse	13
Resultaträkning	15
Balansräkning	16
Kassaflödesanalys	17
Tilläggsupplysningar	18

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i kronor.
Uppgifter inom parentes avser föregående år.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen för Kooperativa Konsumentföreningen Väst ekonomisk förening avger sin förvaltningsberättelse för 2010. Vi är en ekonomisk förening och medlemsorganisation för konsumenter i västra Sverige och en av de största föreningarna inom Kooperativa Förbundet (KF). Vid årets slut hade föreningen 353 770 medlemmar. Nettoökningen under året var 16 986 medlemmar.

Föreningen är medlem i KF, som vi äger tillsammans med andra föreningar i landet. Vårt ägarinflytande i KF utövas genom dess föreningsstämma. I olika sammanhang, bland annat i strukturutskottet i föreningsområdet, och KF:s detaljhandelsråd möter vi regelbundet KF:s och Coops ledningar och chefer för de nationella kedjorna Coop Konsum, Coop Nära, Coop Extra och Coop Forum. Där behandlas medlemmarnas krav och synpunkter på butiker och sortiment, strukturomvandlingar liksom konsumentkooperationens utveckling.

Sedan flera år har föreningen samarbete med Konsumentföreningen Svea genom att styrelserna har antagit en strategi med gemensamma mål. Under 2010 har Konsumentföreningarna Svea och Väst utökat samarbetet med Konsumentföreningen Solidar. Syftet med samarbetet mellan flera föreningar är att bli mer effektiva och utnyttja varandras resurser på bästa sätt.

Föreningens arbete ska leda till större medlemsnytta, bättre butiker och verka för en hållbar utveckling för människa och miljö.

Under 2010 har föreningen haft kontakt med över 63 000 medlemmar och kunder både i och utanför butik. Medlemmarna ges möjlighet att göra sin röst hörd genom olika aktiviteter i butik, på olika medlemshandlar kvällar och medlemsdagar på Coop Forum träffar medlemmarna representanter för föreningen. Föreningen genomför även referensgruppsmöten och

medlemspaneler för att så många som möjligt ska få möjlighet att lämna åsikter om sin butik.

Under året har föreningen utvecklat och genomfört en rad aktiviteter för att öka kännedomen om föreningen och medlemskapet. Utöver aktiviteter kommunicerar föreningen med över 100 000 medlemmar varje månad genom vår egen tidning Medlem Väst (bilaga i Coops tidning Mersmak) samt via e-post och hemsida.

Vid 2010 års ordinarie föreningsstämma på våren, dit alla medlemmar inbjöds, deltog 425 röstberättigade medlemmar. Vid stämman debatterades och behandlades 24 motioner.

För att sprida kunskap till så många konsumenter och medlemmar som möjligt har föreningen utbildat 272 intresserade medlemmar till ambassadörer inom områdena ekologi och Fairtrade.

I december 2010 införde kooperationen återigen medlemsåterbäring nu i modern tappning. Föreningen gläds åt att våra medlemmar nu får ända upp till 5 % i medlemsåterbäring.

För verksamhetsåret visar föreningen ett överskott på 8 521 348 kronor.

Styrelsen tackar medlemmar, ambassadörer och anställda för det gånga verksamhetsåret och inbjuder till fortsatt utveckling av verksamheten under 2011.

MEDLEMSUTVECKLING

Antal aktiva medlemmar vid räkenskapsårets början*	336 784
Antal tillkomna	20 138
Antal avgångna	- 3 152
Antal vid räkenskapsårets slut*	353 770

*I samband med införandet av medlemsåterbäringen har en ny redovisningsmetod blivit teknisk möjlig. Numera redovisas inte det totala antalet medlemskonton utan bara antalet aktiva medlemmar.

RESULTAT OCH EKONOMI

Föreningens ekonomi är god. Föreningens tillgångar är till stor del placerade som förlagsinsatser och insatser i KF, vilket ger en garanterad ränta varje år. Eftersom två tredjedelar av utdelningen på föreningens insatskapital i KF binds tillbaka som nytt insatskapital påverkas likviditeten varje år. Syftet med att binda insatskapital i KF är att vi tillsammans ska stärka och utveckla den svenska konsumentkooperationen.

Årets resultat visar ett överskott på 8 521 tkr. Finansnetto var under året 8 637 tkr. Kostnaderna uppgick till 11 457 tkr vilket är 1 113 tkr lägre än 2009.

Föreningen har en stabil ekonomi med en balansomslutning på 169 668 tkr varav ett eget kapital på 119 189 tkr.

FLERÅRSJÄMFÖRELSE

Föreningens ekonomiska utveckling i sammandrag.

	2010	2009	2008	2007	2006
Rörelseintäkter, tkr	12 288	12 041	11 858	11 604	10 490
Resultat efter finansiella poster, tkr	8 541	5 998	5 551	4 669	4 571
Balansomslutning, tkr	169 668	160 606	155 479	149 799	149 905
Antal anställda, st	7	8	7	6	7
Soliditet, %	70,3	67,8	65,5	63,8	60,3

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen och föreningschefen föreslår att föreningens vinst enligt balansräkningen, 8 521 347,68 kronor, disponeras enligt följande:

Att till reservfonden avsätta	500 000,00 kr
Att i ny räkning överförs	8 021 347,68 kr
	8 521 347,68 kr

RESULTATRÄKNING

	Not	2010	2009
	1		
Föreningens kostnader	2, 3, 4	-11 456 983	-12 570 564
Föreningens intäkter		12 287 876	12 041 329
Rörelseresultat		830 893	-529 235
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	5	6 483 303	6 479 227
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	1 361 977	236 251
Räntekostnader och liknande resultatposter		-135 518	-187 841
Summa finansiella intäkter och kostnader		7 709 762	6 527 637
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		8 540 655	5 998 402
Bokslutsdispositioner	7	-19 307	0
Årets vinst		8 521 348	5 998 402

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR

	Not	2010-12-31	2009-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	8		
Inventarier		81 118	112 757
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Insatser KF		115 098 828	111 385 963
Förlagsandelar KF		13 200 000	13 200 000
Förlagsinsats Kreditgar.förening VGR		200 000	200 000
Långfristiga värdepappersinnehav	9	66 500	66 100
Summa finansiella anläggningstillgångar		128 565 328	124 852 063
Summa anläggningstillgångar		128 646 446	124 964 820
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		243 566	240 685
Övriga kortfristiga fordringar		59 191	70 678
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	159 207	88 360
Summa kortfristiga fordringar		461 964	399 723
Kassa och bank		40 560 179	35 241 498
Summa omsättningstillgångar		41 022 143	35 641 221
Summa tillgångar		169 668 589	160 606 041

EGET KAPITAL OCH SKULDER

	Not	2010-12-31	2009-12-31
Eget kapital	11		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Insatskapital		39 058 370	37 298 938
Reservfond		29 249 350	29 029 350
Summa bundet eget kapital		68 307 720	66 328 288
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fri dispositionsfond		42 360 037	36 581 635
Årets vinst		8 521 348	5 998 402
Summa fritt eget kapital		50 881 385	42 580 037
Summa eget kapital		119 189 105	108 908 325
Obeskattade reserver	12	19 307	0
<i>Långfristiga skulder</i>			
Medlemsinlåning		47 594 109	49 126 507
Summa långfristiga skulder		47 594 109	49 126 507
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		1 005 837	602 978
Övriga kortfristiga skulder		491 571	518 284
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	1 368 660	1 449 947
Summa kortfristiga skulder		2 866 068	2 571 209
Summa eget kapital och skulder		169 668 589	160 606 041
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS

	Not	2010	2009
Den löpande verksamheten			
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		8 521 348	5 998 402
Justering poster som inte ingår i kassaflödet		50 946	28 673
Justering post ej ingående i kassaflödet 2009		0	-22 255
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		8 572 294	6 004 820
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		-62 241	-63 277
Förändring av rörelseskulder		294 859	75 920
Kassaflöde från den löpande verksamheten		8 804 912	6 017 463
Investeringsverksamheten		-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0	0
Finansieringsverksamheten			
Ökning av insatser i KF		-3 712 865	-3 593 096
Förändring av medlemsinlåning		-1 532 399	-2 064 014
Förändring av insatskapital		1 759 433	1 117 043
Ökning/minskning av långfristiga värdepappersinnehav		-400	-100
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 486 231	-4 540 167
Årets kassaflöde		5 318 681	1 477 296
Likvida medel från årets början		35 241 498	33 764 202
Likvida medel vid årets slut	14, 15	40 560 179	35 241 498

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 REDOVISNING OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

Om inte annat framgår är principerna oförändrade i jämförelse med föregående år.

Materiella anläggningstillgångar har värderats till anskaffningskostnad efter avdrag för avskrivningar över bedömd ekonomisk livslängd. Nedskrivning sker med bestående värdenedgång.

Avskrivningar har skett enligt plan och baseras på tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängd och redovisas under administrationskostnader.

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell bedömning beräknas bli betalt.

Övriga tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för latent skatteskuld) i förhållande till balansomslutningen.

NOT 2 FÖRENINGENS KOSTNADER

	2010	2009
Parlamentarisk verksamhet	1 964 530	2 017 852
Informationskostnader	2 184 887	2 720 334
Övriga driftskostnader	2 993 908	2 997 186
	7 143 325	7 735 372

NOT 3 AVSKRIVNINGAR

I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar enligt plan, dessa beräknas på ursprungliga anskaffningsvärden och baseras på tillgångarnas bedömda ekonomiska livslängd, följande procentsatser används:

Datorer	33 % av anskaffningskostnaden
Övriga inventarier	20 % av anskaffningskostnaden

Planenliga avskrivningar på anläggningstillgångar ingår med följande värden:

	2010	2009
Årets avskrivning	31 639	28 673

NOT 4 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER

	2010	2009
Medelantalet anställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till:		
Kvinnor	5	6
Män	2	2
Totalt	7	8
Löner och andra ersättningar		
Styrelsen och föreningschef*	1 002 980	366 465
Övriga anställda och förtroendevalda	2 299 759	2 803 997
Totala löner och ersättningar	3 302 746	3 170 470
Sociala kostnader totalt	1 622 277	1 636 057
Varav pensionskostnader för övriga anställda**	442 726	473 526

*Föreningschefen tillträdde 1 jan 2010. Under 2009 var tjänsten tillförordnad och lön och ersättning redovisas där under posten "Övriga anställda och förtroendevalda"

** Pensionskostnader redovisas exklusive kostnad för särskild löneskatt

Konsumentföreningen Väst har inga bonus- eller incitamentsprogram.

Föreningens pensionsförpliktelser är försäkrade genom KP Pension & Försäkring.

Föreningschef har haft anställningsvillkor enligt gällande kollektivavtal.

Sjukfrånvaro	2010	2009
Total sjukfrånvaro i % av sammanlagd ordinarie arbetstid	0,8 %	0,3 %
Därav sammanhängande tid av 60 dagar eller mer	0,0 %	0,0 %
Sjukfrånvaro män %	0,8%	0,8 %
Sjukfrånvaro kvinnor %	0,8 %	0,1%

Könsfördelning inom företagets ledning

<i>Styrelse:</i>		
Kvinnor (antal)	7	6
Män (antal)	6	7
<i>Övriga ledande befattningshavare, inkl föreningschef:</i>		
Kvinna (antal)	1	1
Man (antal)	-	-

NOT 5 RESULTAT FRÅN VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2010	2009
Ränta insats KF	5 569 298	5 389 632
Ränta förlagsinsats KF	911 400	1 087 800
Ränta insats Fonus	2 605	1 795
Summa	6 483 303	6 479 227

NOT 6 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	2010	2009
Ränteintäkter KK	1 355 881	227 567
Ränta medlemskonto Fonus	6 096	8 684
Summa	1 361 977	236 251

NOT 7 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2010	2009
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	19 307	0
Summa	19 307	0

NOT 8 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2010-12-31	2009-12-31
<i>Inventarier</i>		
Ingående anskaffningsvärden	1 182 106	1 159 849
Årets förändringar		
-Inköp	0	22 257
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 182 106	1 182 106
Ingående avskrivningar	-1 069 348	-1 040 675
Årets förändringar		
-Avskrivningar	-31 640	-28 673
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 100 988	-1 069 348
Utgående restvärde enligt plan	81 118	112 758

NOT 9 LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	2010-12-31	2009-12-31
Insatser i Fonus	52 100	52 100
Bostadsrätter	14 000	14 000
Folkets Hus Göteborg	200	0
Folkets Hus Alingsås	200	0
Summa	66 500	66 100

NOT 10 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2010-12-31	2009-12-31
Förutbetalda kostnader: Levfakturor, försäkring	159 207	88 360
Summa	159 207	88 360

NOT 11 FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	2010-12-31	2009-12-31
Bundet eget kapital		
<i>Insatskapital</i>		
Belopp vid årets ingång	37 298 937	36 181 894
Förändring av insatskapital exkl utdelning	1 759 433	1 117 043
Belopp vid årets utgång	39 058 370	37 298 937
<i>Reservfond</i>		
Belopp vid årets ingång	29 029 350	28 751 350
Årets avsättning	220 000	278 000
Belopp vid årets utgång	29 249 350	29 029 350
Summa bundet eget kapital vid årets utgång	68 307 720	66 328 287
Fritt eget kapital		
Belopp vid årets ingång	42 580 037	36 859 635
Avsättning till reservfond	-220 000	-278 000
Årets resultat	8 521 348	5 998 402
Belopp vid årets utgång	50 881 385	42 580 037

NOT 12 OBESKATTADE RESERVER

	2010-12-31	2009-12-31
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	19 307	0
Summa	19 307	0

NOT 13 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2010-12-31	2009-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	666 322	720 415
Upplupna sociala avgifter	397 338	407 532
Övriga poster	305 000	322 000
Summa	1 368 660	1 449 947

NOT 14 LIKVIDA MEDEL

	2010	2009
Avräkningskonto	39 597 926	34 384 021
Övrigt	962 253	857 477
Summa	40 560 179	35 241 498

NOT 15 UPPLYSNING OM BETALDA RÄNTOR

	2010	2009
Erhållen intäktsränta under året	7 845 280	6 715 478
Betald kostnadsränta under året	135 518	187 841

Göteborg 2011-02-07

Anders Kempe	Ulf Clark
Caterina Franceschi	Maria Valeberg
Ingrid Karlsson	Erik Kyrkander
Anita Löfgren	Carina Malmer, <i>Ordförande</i>
Paulo Soeiro	Sylvia Persson
Sune Rask	Olga Melekhova Svensson
Mattias Gerdås	

REVISIONSBERÄTTELSE

Till föreningsstämman i Konsumentföreningen Väst ekonomisk förening. Organisationsnummer 717600-5234

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och föreningschefens förvaltning i Konsumentföreningen Väst för år 2010. Det är styrelsen och föreningschefen som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsd i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och föreningschefens tillämpning av dem, samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och föreningschefen gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller föreningschefen är ersättningsskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller föreningschefen på annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningsd i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och föreningschefen ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 8 februari 2011

Lennart Carlsson

Av föreningsstämman vald revisor

Lars Svensson

Av föreningsstämman vald revisor

Ralph Nicolaisen

Av KF Revision, utsedd revisor

VALDA REPRESENTANTER PÅ ETT ÅR

Förutom styrelsen som presenteras på sidan 12

REVISORER

Lars Svensson, Hisings Backa

Lennart Carlsson, Göteborg

REVISORSERSÄTTARE

Torbjörn Rigemar, Göteborg

FÖRENINGSTÄMMANS VALBEREDNING

Ulla Hultén, Göteborg, ordförande

Nils Erik Samuelsson, Göteborg

Johan Ask, Skövde

Nils Kronbäck, Falkenberg

Gunborg Windle, Skene

Eva Lena Öhman, Hällekis

Föreningsrepresentanter deltar i Kooperativa Förbundets stämma.

KONSUMENTFÖRENINGEN VÄST ÄR MEDLEM I FÖLJANDE ORGANISATIONER

ABF

Aleforsstiftelsen

Coompanion

Fairtrade Sverige

Folkteatern

Fonus

HSB

Kooperation Utan Gränser

Konsumentkooperativa museets vänner

Livsmedelsföreningen

OK

Riksbyggen

Svensk förening för Folkhälsoarbete

Svensk förening för Näringslära

Svenska Naturskyddsföreningen

Sveriges konsumenter

Västsvenska kulturfonden



Konsumentföreningen Väst
Box 7116
402 32 Göteborg

Telefon: 031-742 82 80 (växel)
E-post: info@kfvast.se
Webbsida: www.kfvast.se

Besöksadress: Första Långgatan 28 B, vån 7, 413 27 Göteborg



Konsumentföreningen **Väst**