



MOTIONSBILAGA
INNEHÅLLER DAGORDNING

2010



Konsumentföreningen **Väst**

VÄLKOMMEN TILL FÖRENINGSTÄMMAN

Vid föreningsstämman får du information om verksamheten det gångna året och om konsumentföreningen Västs verksamhet.

Tid: Lördag 2 april kl. 11.00 (Slutar ca 14)

Plats: Svenska Mässan, Mässans Gata 20, Göteborg

DAGORDNING FÖR FÖRENINGSTÄMMAN

- 1 Val av ordförande, sekreterare och två protokolljusterare
- 2 Fastställande av röstlängd
- 3 Fråga om kallelse till stämman skett i behörig ordning
- 4 Fastställande av dagordning
- 5 Information om verksamhet, ekonomi och framtidsplaner i föreningen och konsumentkooperationen i övrigt
- 6 Framläggande av årsredovisningen för föreningen
- 7 Framläggande av revisionsberättelsen
- 8 Fastställande av resultat och balansräkningarna
- 9 Fråga om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och föreningschef
- 10 Disposition av föreningens vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
- 11 Godkännande av förslag till principer för ersättning och andra anställningsvillkor för föreningens ledning
- 12 Styrelsens förslag till stadgeändring
- 13 Fastställande av arbetsordningar för valberedning, styrelse och revisorer enligt §§ 17, 19 och 24 i stadgarna
- 14 Bestämmande av arvoden och andra ersättningar till de förtroendevalda i föreningen
- 15 Fastställande av antalet ledamöter i styrelsen enligt § 19 i stadgarna
- 16 Val av styrelseordförande enligt förslag från föreningsstämmans valberedning
- 17 Val av ledamöter i styrelsen enligt § 19 i stadgarna
- 18 Val av revisorer och ersättare enligt § 24 i stadgarna
- 19 Val av valberedning enligt § 17 i stadgarna
- 20 Motioner
- 21 Övriga frågor

VAD HÄNDE MED FÖRRA ÅRETS MOTIONER?

Till stämman 2010 fick föreningen 24 motioner. Här följer en redovisning av vad som skett med de 18 motioner som gick vidare för åtgärd.

3 motioner om tillsatser

MOTION ANGÅENDE KONSTGJORD SÖTNING I MAT

Motionen föreslår att Coop kräver att aspartam ska bort från varor som säljs. Om de inte tas bort så föreslogs att aspartam ska försvinna från egna varor innan 2010 års utgång.

Motionen skickades till Coop för åtgärd. Coop har svarat att aspartam inte är en tillsats som ger några risker. Coop har dock en inställning att kunder ska erbjudas varor som är hälsosamma och som de kan känna sig trygga med. Coop ska därför endast erbjuda tillåtna tillsatser i livsmedel om de är väl motiverade och inte innebär en hälsorisk.

Föreningen har aktivt informerat om tillsatser under verksamhetsåret. Konsumentföreningen Väst kan inte som enskild förening besluta om varor för hela koncernen. Däremot är det viktigt för föreningen att utifrån stämmans beslut informera medlemmarna och butikspersonal om vad det finns för tillsatser i våra livsmedel så att man som kund själv får kunskap om tillsatser.

MOTION ANGÅENDE TILLSATSEN GLUTAMAT

Motionen föreslår att Coop genast kräver att leverantörer tar bort glutamat i varorna. Om de inte kan tas bort bör Coop inte sälja dessa varor.

Coop svarar att kraven skärpts för vilka smakförstärkare som får användas däribland glutamat. Däremot är de inte borttagna. Konsumentföreningens stämma kan inte som enskild förening besluta om varorna inom koncernen. Däremot har föreningen valt att lyfta frågan för alla medlemmar genom olika information både till personalen i butik samt till kunder.

MOTION ANGÅENDE AZOFÄRGER

Motionen föreslår att Coop ställer krav på leverantörernas varor så att de inte innehåller azo-färger. Om de inte går med på kraven bör Coop upphöra med försäljning av varorna.

Motionen skickades till Coop för åtgärd och Coop svarar att det fortfarande finns dispenser för vissa varor som innehåller azofärger. Annars är azo-färger numer förbjudet och kommer att plockas bort ur produkterna. I Coops egna varor finns inga azo-färger

Även här har föreningen genom att informera kunder medlemmar och personal arbetat aktivt för att följa intentionerna med motionen. Föreningen har även haft separata föreläsningar i Mölndal, Stenungsund och Skövde angående tillsatser.

LIVSMEDELSSVINNET I VÅRA COOP BUTIKER

Motionen föreslår att vår förening tar initiativ till en dialog med Coop om utgångna varors vidare öden och att vi då spelar en aktiv roll i att minska den del av affärsavfallet som fortfarande går att konsumera. Motionen föreslår vidare att medlemmarna får en redovisning av livsmedelssvinnet i affärerna.

Motionen har skickats till Coop som svarar att samtliga kedjor jobbar aktivt med att minska svinnet då frågan är viktig både ekonomiskt och miljömässigt. Det är dock enligt lag förbjudet att sälja varor med utgången datum. Coop måste dessutom kunna garantera kvalitet på varorna man säljer. KF gör varje år en hållbarhetsredovisning där det som kallas fysisk förstörelse redovisas för respektive kedja.

Föreningen tycker att frågan är viktig och har tagit del av Konsumentföreningen Stockholms undersökning "släng inte maten" för vidare arbete med frågan. Föreningen kommer efter dialog med KF att utveckla frågeställningen för att hjälpa Coop ytterligare och försöka minska svinnet än mer.

HÅLLBAR UTVECKLING

Motionen biföljs i punkterna angående: att underlätta för kunden att handla rätt ur ett hållbarhetsperspektiv, att se över bonussystemet för att gynna hållbara produkter, minska pappersreklamen till hushållen.

Motionen skickades till Coop för kännedom.

Föreningen arbetar i sin verksamhet aktivt för att underlätta och ge information till medlemmar/kunder om vilka val man kan göra som konsument för att gynna en hållbar utveckling. I olika kampanjer tillsammans med Coop lyfts de varor som bidrar till en hållbar konsumtion. Coop har sedan länge t.ex. markerat i kvittot produkterna som är ekologiska.

Under 2010 har Coop lyft Änglamarks sortimentet och också haft erbjudande kring ekologiska varor. Änglamarksmärkta varor har ökat under 2010.

Reklamutskick via direktreklam kommer att finnas ett tag till men Coop har redan från 2010 riktat reklamen till medlemmar och kommer med medlemsåterbäringen att rikta reklamen ytterligare direkt till medlem.

COOPS MILJÖTÄNKANDE

Motionen föreslår att Coop åläggs att i sina reklamkampanjer erbjuda fler ekologiska varor till rabatterade priser.

Motionen skickades till Coop som svarat att de aktivt arbetar med att i annonser och direktreklam profilerar särskilda erbjudu-

dande kring ekologiska och Fairtrade-märkta produkter. Coop har under året arbetat med särskilda kampanjer med halva priset på utvalda Änglamarks-produkter. Coop har idag både ekologiska och Fairtrade-märkta erbjudande varje vecka och ambitionen är att öka detta under 2011.

Föreningen arbetar aktivt med frågor kring att lyfta Coops ekologiska sortiment. Föreningen har tagit fram rabattkuponger för Änglamarksprodukter som används vid olika aktiviteter.

Motionen föreslår att minst 50 % av alla varor i reklamutskick är ekologiska eller Fairtrade märkta.

Motionen skickades till Coop för åtgärd. Coop arbetar aktivt med att i annonser och direktreklam profilera särskilda erbjudande kring ekologiska och Fairtrade-märkta produkter. Coop har under året t.ex. arbetat särskilt med kampanjer med halva priset på utvalda Änglamarks-produkter. Coop har idag, både ekologiska och Fairtrade-erbjudanden varje vecka och ambitionen är att öka detta under 2011.

STOPPA INKÖP AV GRISKÖTT FRÅN OSERIÖSA UPPFÖDARE

Motionen föreslår att Kooperationen slutar att köpa danskt gris-kött till följd av det djurplågeri som sker. Vidare att vi går i brä-schen för att införa kvalitetskontroll på det svinkött som köps in.

Stämman biföll motionen och skickade den vidare till Coop.

Coop svarar att nuvarande leverantörer av griskött uppfyller lagstiftning samt Coops aktuella kriterier för inköp av fläskkött och produkter av fläskkött. 70% av det fläskkött som säljs i Coops butiker är svenskt.

Under 2010 har konsumentkooperationen arbetat fram en analys och kartläggning av de mest förekommande problemom-råden på djurslag som Coop säljer i någon form (kött, ägg sam-mansatta produkter, läder, dun i kuddar och djurförsök) omfat-tande både importerat och svenskproducerat. Arbetets syfte är att fortsätta Coops redan tidigare tydliga hållning i djuromsorgs-frågor och sätta nya mål för att skapa en högre standard för djuren på gårdar som levererar de animaliska råvaror som Coop köper. Resultatet kommer att leda till skärpta och nya varukrav som specificeras i inköpskriterier, vilka sedan kommer att ställas till leverantörer av animalier och animaliebaserade produkter i någon form.

Under 2011 kommer arbetet att redovisas och implementeras.

RAKETER OCH PYROTEKNISKA PRODUKTER

Motionen handlar om att försäljning av raketer och pyroteknis-ka produkter inte sker i anknytning till någon av Coops butiker.

Stämman biföll motionen och skickade den vidare till Coop.

Coop svarar att det finns ett policybeslut taget i Coop Butiker och stormarknader ska upphöra att försälja fyrverkerier.

TOBAKSPRODUKTER

Motionären yrkar att alla tobaksprodukter ska bort ur sortimentet och att all tobaksreklam ska bort från butikerna. Stämman beslutade att bifalla motionen angående tobaksreklam.

Coop svarar att frågan diskuterats på ledningsnivå inom Coop med ett ställningstagande om att fortsätta sälja tobaksvaror tillsvidare. Bruket av tobaksvaror är ett individuellt val av en produkt som är tillåten i Sverige och som efterfrågas av en stor kund- och medlemsgrupp. Det saknas knappast heller information om de hälsorisker som bruket av tobaksvaror medför. Coop fokuserar istället på att säkerställa en god ålderskontroll så att tobaksvaror inte säljs till minderåriga samt att arbeta för att försäljningen sker i former som inte uppmuntrar till bruk av tobaksvaror (t.ex. genom reklam eller produktexponering som stimulerar impulsköp). Coop säljer numera även nikotinläkemedel för de individer som vill sluta använda tobak.

RESECHECKAR TILL MEDLEMMAR

Motionen handlar om att ge alternativa erbjudande såsom rabatt på mer lokala resor inom Norden eller rabatt på någon aktivitet kopplat till hälsa och naturupplevelser.

Stämman biföll motionen.

Föreningen har tidigare erbjudit lokala aktiviteter runt om i föreningsområdet som ett komplement till MedMeras erbjudande som går ut varje månad i mersmak. Under åren har bara ett hundratal medlemmar per år utnyttjat rabatterna. De erbjudande som MedMera ger är fördelade över hela landet men även Norden och andra delar av Europa. Erbjudande har varit uppskattade av medlemmarna. Coop Hotellpremie är idag nordens största hotellbokare.

Under året har föreningen haft några erbjudande via förenings hemsida till t.ex. spahotell och folkteatern. Föreningens övriga verksamhet som t.ex. dietister i butik är andra former där vi ger medlemmarna möjlighet till hälsoinspiration.

ALMANACKA I BUTIK

Motionen föreslog att medlemmarna skulle få Coops almanacka genom utskick eller mot kupong så att ingen medlem skulle bli utan exemplar.

Motionen bifölls av stämman.

Coop MedMera har granskat motionen och finner det i dagsläget inte möjligt att tillgodose motionärens förslag. Att skicka ut till medlem skulle kosta för mycket. Förslaget om att skicka ut kuponger skulle också vara en försämring ur miljösynpunkt och skapa onödig administration.

COOP BÖR AGERA MER KLIMATSMART

Motionen föreslår att Coop ska ha en mer klimatsmart profilering. Färre provsmakningar med klimatosmart kött och mindre sådana inslag i reklambladen.

Stämman biföll motionen och skickade den vidare till Coop.

Coop svarar att de hellre vill arbeta med att lyfta fram de klimatsmarta alternativen. Coop har under de senaste åren genomfört särskilda profilsidor i direktreklamen med vegetariska alternativ och har även utökat sortimentet av vegetariska produkter som alternativ till kött. På Coops hemsida finns möjligheten att söka på gröna recept och för närvarande finns fler än 600 vegetariska recept att tillgå.

TRE MOTIONER OM ATT COOP UPPMANAS BOJKOTTA VAROR FRÅN ISRAEL

I de tre motionerna yrkas att Coop butiker ska sluta att saluföra israeliska produkter.

I styrelsens svar framgick att Coop följer den lagstiftning och handelssanktioner och bojkott som följer av officiella beslut Sveriges riksdag, EU och FN vad gäller bojkott av handel med andra länder. De är dock viktigt att konsumenten har möjlighet att göra ett val. Därför ursprungsmärks varorna för att man lättare ska kunna välja, eller välja bort, i butik.

Stämman biföll alla tre motionerna med ett tillägg till beslutat att föreningen ska skicka vidare motionerna som sina egna till KF stämma.

Föreningen har inte möjlighet att följa stämmans beslut om bojkott i butikerna i föreningsområdet då föreningen inte äger Coop själva. Motionerna har förts vidare till KF som föreningens egna till stämman 19 april 2011. Under året har föreningskontoret aktivt kontrollerat butikerna i området så att de ursprungsmärker varorna korrekt så att våra medlemmar kan göra ett aktivt val.

MOTIONER TILL FÖRENINGSSTÄMMAN MED YTTRANDE OCH FÖRSLAG TILL BESLUT

MOTION 1

BORT MED TOBAKEN FRÅN BUTIKERNA

Tobaksbruk är den enskilt viktigaste orsaken till sjukdom och för tidig död. Hälften av dem som röker dör av sin rökning. Och det är inte bara de som brukar tobak som drabbas - de som odlar och framställer cigaretter och snus blir också sjuka. Regnskogar skövlas och barn och vuxna skadas av gifter då tobaken skördas och produceras. Värdefulla odlingsmarker som skulle kunna användas för att odla mat i fattiga länder tas i anspråk av samvetslösa tobaksbolag.

I Sverige och många andra västländer ökar medvetandet om att tobaksbruk är en livsfarlig vana och att tobaksindustrins i sin cyniska profitjakt medvetet äventyrar hälsan även hos dem som arbetar med tobaksframställning.

Nu är det dags att på allvar begränsa tillgången till de farliga produkterna.

Förra föreningsstämman beslutade glädjande nog att arbeta för att ta bort all tobaksreklam från butikerna.

Nu är det dags att ta nästa steg: Att ta bort alla tobaksprodukter ur sortimentet. I matvaruaffärer ska det finnas livsmedel och inte dödsmedel som cigaretter och snus!

Kooperationen, som bärs upp av idéer om goda, hälsosamma livsmedel och som är en föregångare när det gäller miljöhänsyn och rättvisemärkta produkter, borde gå i frontlinjen när det gäller att förhindra att ungdomar luras att skaffa sig livsfarliga vanor!

Föreslår att Konsumentföreningen Väst beslutar:

att arbeta för att ta bort alla tobaksprodukter ur sortimentet i föreningens butiker

att fastställa en tidsplan för borttagandet

att arbeta för detta även på nationell nivå

Åke Jonson, medlem 50444-9

Styrelsens yttrande

Föreningen kan inte bestämma i sortimentsfrågor i Coops butiker, då Coop Butiker och Stormarknader är ett helägt företag av Kooperativa Förbundet (KF) där 43 föreningar ingår.

Styrelsen är enig med motionären om att tobaksbruk orsakar både sjukdom och för tidig död hos många människor.

Coop är ett vinstdrivande företag och med den strukturen som finns på marknaden idag kan inte Coop som ensam aktör förbjuda tobak. Att Coop som ensam aktör skulle sluta sälja tobaksprodukter skulle förmodligen leda till att köparen vänder sig till konkurrenterna. Förlorar vi andelar inom dagligvaruhandeln innebär det ett försämrat läge att verka som föregångare inom miljö- och Fairtrade-märkta produkter.

Coop följer 18-årsregeln och all personal ska kontrollera åldern på dem som köper tobak. I och med att vensafe skåp har installeras exponeras cigaretterna mindre än tidigare och försvårar köp för obehöriga. Det saknas inte heller information om de hälsorisker som bruket av tobaksvaror medför.

Coop säljer numera även nikotinläkemedel för de individer som vill sluta använda tobak.

**Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:
att motionen anses besvarad**

COOPS HANDEL MED ISRAELISKA FÖRETAG

Samarbeta inte med företag som tjänar på Israels ockupation av det palestinska området.

Företag med verksamhet i israeliska bosättningar på ockuperad palestinsk mark bidrar direkt till folkrättsbrott, och är därmed som företag diskvalificerade från handel med omvärlden. Internationella domstolens utlåtande 2004 klargör att muren på ockuperad mark, med associerad regim och bosättningar, är olaglig och att stater är förbundna att ej stöda denna olagliga situation. FN:s säkerhetsråds resolution 465 förbinder sedan 1980 stater att ej tillhandahålla stöd till bosättningarna på ockuperad mark.

Företaget Agrexco exporterar 70% av israelisk frukt och grönt med ursprung på mark ockuperad sedan 1967. Agrexco felmärker dessutom ockupationsvaror med "Made in Israel". Med hänvisning till detta beslutade dagligvarukedjorna Coop och Conad i Italien 2010 att avsluta samarbete med Agrexco. Felmärkning är ett generellt problem; brittiska regeringen uttryckte 2008 på EU-nivå bekymran över att israeliska företag har produktion på ockuperad mark men anger kontorsadress i Israel som ursprung. Coop saluför Agrexco's varor med motiveringen att mellanleverantören Everfresh intygar att varorna som levereras ej har ursprung på ockuperad mark.

Företaget SodaStream exporterar kolsyremaskiner med ursprung på mark ockuperad sedan 1967. EU domstolen fastslog 2010 att SodaStreams produkter, märkta "Made in Israel", har ursprung på ockuperad mark och därmed ej omfattas av tullfrihet enligt EU-Israel associationsavtalet. Coop saluför SodaStream maskiner med motiveringen att SodaStream lovat att maskinerna som levereras ej har ursprung på ockuperad mark.

Agrexcos och SodaStreams folkrättsbrott är oacceptabla enligt internationell lag och Coops etiska policy. Coop ska ej samarbeta med företag som bedriver illegal verksamhet, tex företag som i någon del utnyttjar barnarbetare. Så resonerar även tex svenska AP fonderna som desinvesterat från Alstom och Africa-Israel trots att företagen även har verksamhet utanför ockuperad mark. Kunder ska kunna lita på Coops etiska policy och inte missledas att tro att Agrexco och SodaStream är rena företag ej inblandade i folkrättsbrott.

Konsumentförening Väst beslutade 2010 att stöda att Coop slutar saluföra varor från Israel. Vår konsumentförening bör följa detta beslut.

Föreslår att Coop ska inte samarbeta med företag som tjänar på Israels ockupation av det palestinska området. Detta inkluderar Agrexco och Sodastream.

Amira Khalil, medlem 11889-3

COOPS HANDEL MED ISRAELISKA FÖRETAG

Samarbeta inte med företag som tjänar på Israels ockupation av det palestinska området.

Företag med verksamhet i israeliska bosättningar på ockuperad palestinsk mark bidrar direkt till folkrättsbrott, och är därmed som företag diskvalificerade från handel med omvärlden. Internationella domstolens utlåtande 2004 klargör att muren på ockuperad mark, med associerad regim och bosättningar, är olaglig och att stater är förbundna att ej stöda denna olagliga situation. FN:s säkerhetsråds resolution 465 förbinder sedan 1980 stater att ej tillhandahålla stöd till bosättningarna på ockuperad mark.

Företaget Agrexco exporterar 70% av israelisk frukt och grönt med ursprung på mark ockuperad sedan 1967. Agrexco felmärker dessutom ockupationsvaror med "Made in Israel". Med hänvisning till detta beslutade dagligvarukedjorna Coop och Conad i Italien 2010 att avsluta samarbete med Agrexco. Felmärkning är ett generellt problem; brittiska regeringen uttryckte 2008 på EU-nivå bekymran över att israeliska företag har produktion på ockuperad mark men anger kontorsadress i Israel som ursprung. Coop saluför Agrexco's varor med motiveringen att mellanleverantören Everfresh intygar att varorna som levereras ej har ursprung på ockuperad mark.

Företaget SodaStream exporterar kolsyremaskiner med ursprung på mark ockuperad sedan 1967. EU domstolen fastslog 2010 att SodaStreams produkter, märkta "Made in Israel", har ursprung på ockuperad mark och därmed ej omfattas av tullfrihet enligt EU-Israel associationsavtalet. Coop saluför SodaStream maskiner med motiveringen att SodaStream lovat att maskinerna som levereras ej har ursprung på ockuperad mark.

Agrexcos och SodaStreams folkrättsbrott är oacceptabla enligt internationell lag och Coops etiska policy. Coop ska ej samarbeta med företag som bedriver illegal verksamhet, tex företag som i någon del utnyttjar barnarbetare. Så resonerar även tex svenska AP fonderna som desinvesterat från Alstom och Africa-Israel trots att företagen även har verksamhet utanför ockuperad mark. Kunder ska kunna lita på Coops etiska policy och inte missledas att tro att Agrexco och SodaStream är rena företag ej inblandade i folkrättsbrott.

Föreslår att Coop ska inte samarbeta med företag som tjänar på Israels ockupation av det palestinska området. Detta inkluderar Agrexco och Sodastream. Därför ska KF Väst verka för detta på Kooperativa förbundets stämma 2012.

Johanna Malm, medlem 5061364-5

Rikard Björk, medlem 5048288-4

Styrelsens yttrande kring motionerna nummer 2 & 3

Efter kontakt med KF redovisas följande:

KF följer den lagstiftning om handelssanktioner och bojkott som följer av officiella beslut inom FN:s säkerhetsråd, EU och av Sveriges riksdag och regering. KF skall inte heller sälja varor producerade i områden som enligt dessa organ anses vara ockuperade i strid med folkrätten. Detta gäller bl.a. de av Israel ockuperade områdena.

För att försäkra sig att inget av det Coop säljer är från ockuperade områden har Coop haft en särskild dialog med våra leverantörer av varor från Israel, vilket främst är frukt och grönt. Dessa leverantörer har för Coop intygat att de varor som levereras till Coops butiker inte producerats på ockuperad mark. Därtill ska samtliga leverantörer följa Coops uppförandekod, vilket bl.a. inkluderar att de ska följa internationella lagar och konventioner.

KF upplever att det finns ett behov av att tydliggöra koncernens riktlinjer för kraven på leverantörer i förhållande till folkrätten och har därför påbörjat en översyn av frågan.

En första presentation av översynen sker i samband med KF:s stämma 2011.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:
att motionen anses besvarad

MOTION 4

ATT TILLS VIDARE SLUTA HANDLA MED VAROR FRÅN ISRAEL

I en motion till KF Västs Föreningsstämma 2010 konstaterade jag att KF Väst enligt sina stadgar "stödjer samhällets demokratiska principer om alla människors lika värde". Jag konstaterade att ett land som inte delar dessa principer är Israel, en stat där människor behandlas olika beroende på etniskt och religiöst ursprung och som genom ockupationen och kolonisationen av Västbanken och Gaza grovt bryter mot en rad internationellt erkända lagar och överenskommelser, inklusive t.ex. Fjärde Genèvekonventionen, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, Tortyrkonventionen och Barnkonventionen. Jag konstaterade att Israel öppet trotsar FN:s beslut, manifesterade i framför allt resolutionerna 194, 242 och 338, om att avbryta ockupationen av palestinskt land och låta de palestinska flyktingarna återvända.

Min motion utmynnade i kravet att KF Väst, tills Israel beslutat sig för att följa internationell lag och gällande FN-konventioner, skulle avstå från att saluföra israeliska produkter i COOP-butiker inom KF Västs område, ett krav som också antogs av Föreningsstämman. Jag konstaterar nu att KF Västs styrelse trots detta inte följt Föreningsstämmans beslut.

Israeliska produkter säljs fortfarande i COOP-butikerna inom KF Väst. Detta innebär att COOP fortsatt stödjer den israeliska ockupationen. Agrexco, den största israeliska exportören av frukt och grönt, som ägs till hälften av den israeliska staten, är verksamt både inom Israel och på de ockuperade områdena och inkomster-

na bidrar till att upprätthålla ockupationen. Agrexco, liksom andra israeliska företag, märker inte sina produkter så att det går att se vad som är producerat i Israel, och vad som tillverkats på ockuperat område – ett försök att undergräva EU-domstolens beslut att endast produkter tillverkade inom Israel skall ingå i handeln inom handelsavtalet med Israel. Det går i nuläget INTE att kontrollera vilka israeliska produkter som producerats var. Alla israeliska produkter måste därför betraktas som kopplade till ockupationen.

COOP centralt har, tillsammans med KF Västs styrelse, försvarat sin envishet att fortsätta saluföra israeliska produkter med argumentet att en bojkott kräver ett beslut i regering/riksdag, FN eller EU. Detta stämmer inte. Det finns ingenting sådant i KF-stadgar eller andra gällande dokument, och COOP var tidigt ute med att bojkotta produkter från apartheidtidens Sydafrika. När vi nu står inför världens sista apartheidstat, borde beslutet självklart vara detsamma. En bojkott av israeliska produkter tills landet upphör med ockupation och kolonisation och inför demokrati.

Under den israeliska attacken mot Gaza 2009 beslutade City Gross i Landskrona, Höganäs, och Rosengård, samt ICA Maxi i Malmö, att avsluta försäljning av varor från Israel. 2010 beslutade ICA Supermarket Cityhallen i Växjö, Olympia Food Co-op i USA, och Dublin Food Co-op att avsluta försäljning av varor från Israel. Konsumentföreningen Väst har redan beslutat att tills vidare sluta saluföra varor från Israel. Det är dags att implementera detta beslut.

Föreslår att Föreningsstämman beslutar att COOP-butikerna inom KF Väst utan ytterligare dröjsmål skall sluta saluföra varor från Israel.

Gunnar Olofsson, medlem 11889-3

Styrelsens yttrande

Motionären tar upp frågan om att inte saluföra varor från Israel.

Motionären hänvisar till sin motion från 2010 som bifölls av föreningsstämman. Där beslöts att bifalla kravet på att Coop skulle sluta saluföra varor från Israel samt att motionen skulle föras vidare till KF stämma.

Det är riktigt att föreningsstämman fattade beslut om att bojkotta Israeliska varor men det är ett beslut som inte Konsumentföreningen Väst äger själv. Coop är ett bolags som ägs av hela KF.

KF består av 43 konsumentföreningar. KF styrelse har som utgångspunkt att köpbojkotter av varor från ett enskilt land är en politisk och moralisk bedömning som i första hand bör göras av individen. KF följer den lagstiftning om handelssanktioner och bojkott som följer av officiella beslut inom FN:s säkerhetsråd, EU och Sveriges riksdag.

I avvaktan på KF:s stämmas beslut kan styrelsen inte bemöta frågan.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:
att motionen anses besvarad

SHOP EXPRESS OCH AVSTÄMNING

Jag är så glad åt att kunna skanna mina varor själv! Nu kommer potatisen och mjölken längst ned i påsarna och tomaterna och äggen kommer hem hela. Med det är en liten bagatell i detta! Ibland händer det att jag åker på kontroll!!! Då kommer mina varor i omvänd ordning och allt tar mycket längre tid

Ingen av de gånger jag blivit kontrollerad har det varit något avvikande i mina påsar. Detta känns skönt! Om det skulle varit något i påsarna som inte stämt, skulle jag skämts ögonen ur mej.

Därför motionerar jag till årsstämman att besluta: ATT om det vid kontroll vid självskanning inte finns något att anmärka på utan att kunden har skött sig, SKALL kunden erhålla dubbla MedMera poäng på detta köpet som ett plåster för att kunden måste packa om alla kassar.

(För har kunden gjort några fel - så skäms kunden nog ändå!)

Pekka Mustikka, medlem 5084501-5

Styrelsens yttrande

Motionären föreslår att man ska få dubbla MedMera-poäng vid avstämning om man inte har någon differens.

De kunder som använder Shop Express har genomgått ett avtal där man uppger att man är medveten om och accepterar att avstämning avseende köp genom ShopExpress kommer att ske. Avstämningarna syftar både till att säkerhetsställa ett korrekt handhavande av handscannern och till att förebygga missbruk av ShopExpress.

Att Konsumentföreningen skulle gå in och förändra villkoren för Shop Express är inte möjligt, då det är ett avtal som tecknas mellan kunden och MedMera Bank AB.

Någon form av kompensation vid noll differens är en fråga för de enskilda butikerna, då det sträcker sig utanför avtalen och även för vad Konsumentföreningen Väst kan avgöra. MedMera-poängen försvann vid införandet av medlemsåterbäringen.

**Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:
att motionen anses besvarad**

TELEFONAPPLIKATION

Ibland är det väldigt svårt att hitta en vara i butiken och ingen personal finns i sikte. Då skulle det vara bra att ha en iPhone app där man kan söka vart en vara finns.

Som en utvidgning av denna app skulle man kunna göra en app där man skriver in (eller väljer) de varor man skall handla. När man sedan väljer butik kan man få upp listan sorterad efter lämplig gångväg, med hyllangivelse för varje vara.

Yrkande: Att styrelsen får i uppdrag att utreda möjligheten att ta fram en iPhone app som förenklar för den som handlar.

Anne Sjögren, medlem 101856-3

Styrelsens yttrande

I dagsläget finns en Coop-applikation att ladda ner för både iPhone och Android-telefoner med recept, saldobesked och en del annat. Den innehåller i dagsläget inget stöd för det som motionären efterfrågar. Det finns dock en stormarknad som på prov har börjat med en karta över var varorna finns.

Coop är medvetna om att efterfrågan finns och har frågan med sig i den vidare planeringen för de digitala medierna. Dock kan man i dagsläget inte ge besked om eller när en sådan funktion kommer att finnas tillgänglig för övriga butiker.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att motionen anses besvarad

att motionen vidarebefordras till Coop för kännedom

RÄNTA, NÄRPRODUCERAT OCH REDUCERAT PRIS PÅ SISTADAGS-DATUM

Det är alldeles för låg inlåningsränta på MedMera-kontot. 0,1 % mot skuldräntan 8,7 % januari 2010. När man handlar kontant, då är det mycket arbete att räkna dagskassan och det är mindre risk för rån när man handlar på MedMera-konto. Mitt förslag är 2% alltså 6 % skillnad på kontona och skall följa riksbankens ränteändringar.

Att minska på marknadsföringen av utländska kött- och fläskprodukter. Att istället satsa mer på närproducerat av svenska livsmedelsföretag som Scan, Dalsjöfors och Skövde kontrollslakteri m.m.

Att sista datum på varor, skall märkas med rött och 50% lägre pris. När det är en dag kvar av varorna och låt dem ligga kvar på respektive plats.

Sven-Eric Andersson, medlem 502341-1

Styrelsens yttrande

Föreningen äger inte frågan om räntor och prissättning inom MedMera Bank och Coop Butiker och Stormarknader. Efter kontakt med bolagen redovisas följande.

MedMera Bank har i uppdrag att tillhandahålla smidiga betalningslösningar för inköp i kooperationens dagligvarubutiker. Till Coop MedMera-kortet erbjuds idag olika betalningslösningar kopplade till kortet. På Coop MedMera Konto sätts pengar in i förskott medan Coop MedMera Visa är ett kreditkort där faktura kommer i efterhand. Inlåningsrätorna var under jan 2011 på dessa två: Coop MedMera Konto 0,75%, Coop MedMera Visa 0%.

Inga av dessa tjänster är tänkt för ett långsiktigt sparande utan ska ses som transaktionskonton. För ett långsiktigt sparande rekommenderar vi KF Sparkassa, vilka ger en högre inlåningsränta.

Inlåningsräntan sätts i förhållande till Riksbankens reporänta 1,25% (jan 2011). MedMera Bank följer dessutom ränteutvecklingen hos våra konkurrenter.

Genom införandet av Coop Medlemsåterbäring premieras även medlemmarna extra med 1% i återbäring vid betalning med Coop MedMera-korten.

Motionären tar upp frågan om marknadsföring av utländska kött- och fläskprodukter och vill att Coop satsar mer på närproducerat från svenska livsmedelsföretag.

Konsumentföreningen Väst jobbar informativt genom våra ekoambassadörer för att kunder ska välja ekologiskt och närproducerat kött. Vi har deltagit under ett antal kampanjer i butik för att alltför många konsumenter ska se fördelarna med svenskt ekologiskt kött. Konsumentföreningen Väst har även tagit fram informationsmaterial kring ekologiskt närproducerat kött. Coop har också en regionansvarig anställd på Cilab som arbetar för lokal mat. Coop är ett vinstdrivande företag och ska ge kunder möjligheter att välja vilket kött de vill köpa. I detta sortiment finns en stor del närproducerat och ekologiskt kött, men även en andel utländskt kött för att vissa kunder vill ha det.

Motionären tar även upp frågan om att sänka priset till hälften på produkter som snart går ut.

Föreningen ansvarar inte för driften av butikerna utan det gör Coop. Hur butikerna hanterar problematiken kring varor med kort datum är en klar driftsfråga som Coop ansvarar för. Ingen butik vill ha varor som har passerat bäst före datum då kassationen blir en kostnad för butiken. Att minska ner svinnnet på varor med kort datum på bästa sätt ur både ett ekonomiskt och ett hållbart perspektiv, ligger i allas intresse och är en fråga som Coop ständigt jobbar med för att lösa på bästa sätt.

**Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:
att motionen anses besvarad**

MINDRE REKLAMBLAD

Halvera storleken på reklambladen och spara massor av papper. De stora bladen är för stora att bläddra i. De behöver inte innehålla produkter avbildade i naturlig storlek. Ett mindre blad med mindre (inte färre) illustrationer är bättre ur hanteringshänsyn, miljövänligare, enklare för sopsortering och mycket annat.

Margareta Jeraeus, medlem 414322-8

Styrelsens yttrande

Reklamutskick ansvarar Coop för och föreningen har efter kontakt med Coop fått följande svar. Storleken på bladet beror på att det är ett standardformat för större matkedjor, samt att Coop vill visa på att man har en stor bredd på utbudet. Anledningen till att vissa produkter ibland har så stora bilder kan vara att man har färre produkter just den veckan. Coop för interna diskussioner kring direktreklamen men ser att förväntningen på ett stort blad överväger att göra en förändring i dagsläget.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att motionen anses besvarad

att motionen vidarebefordras till Coop för kännedom

UTVECKLA FÖRPACKNINGARNAS SIDA

När du handlar är varorna väl synliga och paketen står med bredsidan ut mot kunden så det är lätt att hitta varan. Helt ok. När du ställer varan hemma är det inte den typen av placering som varan får vanligtvis eftersom du har många olika paket i samma skåp. Det är antingen kortsidan eller toppen som syns. Hur hittar vi då? Inte bra! Ingen tillverkare tycks ha tänkt på kundens behov väl hemma i skåpet. Kortsidorna är prydda med liten text och väl i skåpet blir de så anonyma att de blir svåra att hitta.



Föreslår att Konsumentföreningen Väst tar upp med Coop att som första tillverkare ge kunden möjlighet att tydligt läsa varans namn på minst en av kortsidorna samt även på toppen då det ju är vanligt att varorna står förvarade i en draglåda.

Gunborg Windle, medlem 605178-3

Styrelsens yttrande

Motionären tar upp frågan om hur texten är disponerad på livsmedelsförpackningar. Många förpackningar har texten på bredsidan och i butik är den lätt att läsa, men hemma i skåpen är det kortsidan eller toppen som syns och dessutom är det flera olika förpackningar blandade. Motionären menar att detta gör att vi hemma har svårt att snabbt hitta rätt förpackning. Kortsidorna är prydda med liten text och blir anonyma i skafferiet hemma. Motionärens förslag är att tillverkarna även tänker på kundens behov hemma.

Konsumentföreningen Västs styrelse stödjer motionen att Coop påverkar sina leverantörer att ge kunden möjlighet att tydligt läsa varans namn på minst en av kortsidorna samt även på toppen då det ju är vanligt att varorna står förvarade i en draglåda.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att bifalla motionen

att motionerna vidarebefordras till Coop och KF för bedömning

FÖRENINGENS ORGANISATION

Att den organisation, som infördes för några år sedan lämnar mycket övrigt att önska vad beträffar medlemsdemokrati, visade sig på 2010 års föreningsstämma. De allvarligaste bristerna bestod i

- att en Göteborgsbaserad minoritet utgörande mindre än en promille av föreningens medlemmar kunde få stämman att fatta beslut, som ingen kan veta hur majoriteten av medlemmarna ställer sig till och
- att ett stort antal av deltagarna på stämman, speciellt de tillresta, hade avlägsnat sig när de sista motionerna behandlades, eftersom utsatt sluttid då passerats och bussarnas avgångstid var inne.

Jag föreslår därför att föreningens organisation så snart som möjligt görs om enligt det förslag, som jag presenterade i min motion till 2010 års föreningsstämma.

Jan Andersson, medlem 185086-6

Styrelsens yttrande

Vid Konsumentföreningens Västs stämma 2010 behandlades motionen om konsumentföreningens organisation. Motionären föreslog då en förändring av föreningens organisation till den tidigare formen med distriktsindelning och lokalt förtroendevalda.

Stämman avlog motionen men lade till att till denna stämma presentera ett förslag till aktivitet/verksamhet som har till syfte att stärka den lokala medlemsdemokratin i föreningens olika geografiska områden.

Syftet med organisationsförändringen som genomfördes 2007 var att utveckla demokratin utifrån medlemmarnas önskemål och engagemang. Verksamheten hade då under många år stagnerat och de som då var förtroendevalda i de olika distrikten hade svårigheter att rekrytera nya medlemmar som ville ta på sig förtroendeuppdrag. Styrelsen konstaterade att demokrati inte kunde mätas i antal möten i distrikten utan det är viktigare att nå ut till medlemmarna så att de kan framföra sina åsikter om butiker och förening.

Föreningen når idag 56 000 kunder/medlemmar i och kring butiken. Information ges om föreningen och om Kooperationens värderingar kring hållbar utveckling. Föreningen jobbar aktivt för att stödja butikerna i t.ex. medlemshandlarkvällar.

Under 2010 har föreningen haft 18 direktinflytande aktiviteter där medlemmarna haft möjlighet att framföra sina åsikter om butik och förening. Sammanlagt har 3900 medlemmar deltagit i dessa aktiviteter. Det kan jämföras med att vi tidigare hade ca 200 förtroendevalda.

Under 2010 har föreningen fortsatt sitt demokratiska utvecklingsarbete.

- Digitala medlemspunkter – i alla butiker finns det digitala medlemspaneler som i sin funktion kommer att kunna användas för att lämna information till medlemmar och få interaktiva genom att kunna användas för frågor digitala enkäter
- Under året har föreningen tillsammans med Konsumentföreningen Svea och Solidar startat ett projekt inom sociala medier i syfte att öka den digitala kommunikationen med medlemmarna
- Redan har över 32 000 av föreningens medlemmar anmält att de vill ha information av MedMera via E-post.
- I årets stämma föreslås en stadgeändring som leder till att föreningen framöver kommer att ha två stämmor dit samtliga medlemmar inbjuds

**Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:
att avslå motionen**

MOTION 11

FÖRPACKNINGAR I ETT MATERIAL

För att förenkla återvinning och för att minska kostnaden för förpackningar föreslås att Konsumentföreningen Väst verkar för att Coop köper in förpackningar av ett material.

Kjell Lund, medlem 5080086-1

Styrelsens yttrande

Föreningen jobbar aktivt med frågan kring miljövänliga förpackningar och Coop är även insatta i frågan. Vad gäller att förenkla sortering så behöver man sällan separera förpackningar av olika material. Korkar ska man skruva av, men inte mer. Samma sak gäller generellt för alla förpackningar som består av sammansatta material. De sorteras alltid, enligt FTI (Förpacknings- och Tidningsinsamlingen), efter det viktmässigt dominerande materialslaget. Regeln är att du aldrig ska behöva använda ett verktyg för att separera två material åt.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:
att motionen anses besvarad

MOTION 12

ELEKTRONISKA LÖNEBESKED

För att värna om miljön och för att förbättra konsumentföreningens ekonomi föreslås att Konsumentföreningen Väst övergår till att skicka uppgifter om löner och arvoden med hjälp av e-post.

Metoden att skicka elektroniska lönebesked används redan idag av flera, med lyckat resultat.

Kjell Lund, medlem 5080086-1

Styrelsens yttrande

Motionären tar upp en bra fråga som diskuterats mycket inom föreningen. Tyvärr har den fallit på grund av att det i många fall behövts en underskrift av butikschef i samband med butiksaktiviteter. Vi utreder hur och om vi kan förenkla processen. Vad gäller lönebesked så finns möjligheten redan i dag men det är upp till arbetstagaren att väja det.

Frågan lämnas vidare till föreningskontoret för handläggning.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:
att motionen anses besvarad

KONSUMENTKOOPERATIVA DAGLIGVARUBUTIKER OCH STORMARKNADER INOM VERKSAMHETS- OMRÅDET PER 31 DECEMBER ÅR 2010

Coop Forum Backaplan,
Göteborg

Coop Forum Borås

Coop Forum Bäckebo,
Hisings Backa

Coop Forum Falkenberg

Coop Forum Källered

Coop Forum Kungsbacka

Coop Forum Sisjön, Askim

Coop Forum Skara

Coop Forum Skövde

Coop Extra Eriksbergs
Köpcenter, Göteborg

Coop Extra Falköping

Coop Extra Mariestad

Coop Extra Stenungsund

Coop Extra Skövde

Coop Konsum Avenyn,
Göteborg

Coop Konsum Friggagatan,
Göteborg

Coop Konsum Gamlestaden,
Göteborg

Coop Konsum Hjo

Coop Konsum Karlsborg

Coop Konsum Kungälv

Coop Konsum Karingerget,
Västra Frölunda

Coop Konsum Landala,
Göteborg

Coop Konsum Lundby,
Göteborg

Coop Konsum
Munkebäckstorg, Göteborg

Coop Konsum Mölnlycke

Coop Konsum Surte

Coop Konsum Skene

Coop Konsum Tidaholm

Coop Konsum Töreboda

Coop Nära Dr Bex gata,
Göteborg

Coop Nära Gastorp, Lindome

Coop Nära Hällekis

Coop Nära Kyrkbytorget,
Göteborg

Coop Nära Mariagatan,
Göteborg

Coop Nära Marstrand

Coop Nära Mölndalsvägen,
Göteborg

Coop Nära Trätorget,
Göteborg

Coop Bygg Borås

Coop Bygg Falköping

Coop Bygg Kungsbacka

Coop Bygg Källered

Coop Bygg Mariestad

Coop Bygg Skara

Coop Bygg Skövde

Coop Bygg Ulricehamn

Dessutom finns konsument-
kooperativ fackhandel inom
verksamhetsområdet:
Akademibokhandeln/Bokus,
Kronans Droghandel och
Löplabbet.

MedMera-kortet ger även
förmåner på bland annat
Expert, Apollo, Hertz och
Swebus.

Konsumentföreningen Väst
Box 7116
402 32 Göteborg

Telefon: 031-742 82 80 (växel)
E-post: info@kfvast.se
Webbsida: www.kfvast.se

Besöksadress: Första Långgatan 28 B, vån 7, 413 27 Göteborg



Konsumentföreningen **Väst**

