

# HÅLLBARHETSPOLICY

## Bakgrund

### Bolagets värderingar och övergripande strategier

Den grundläggande strategin inom koncernen är att kombinera affärsnytta, medlemsnytta och samhällsnytta för att utveckla verksamheten.

- \* Affärsnytta handlar om att uppnå en lönsam och värderingsprofilerad detaljhandel.
- \* Medlemsnytta innebär att skapa ett medlemskap som ger tydligt mervärde.
- \* Samhällsnytta syftar övergripande till att bidra till en hållbar utveckling för både människor och miljö.

Gemensamt för de grundläggande strategierna är att de grundar sig i ett konsekvent hållbarhetsperspektiv. De övergripande strategierna bygger på CR (Corporate Responsibility), vars svenska översättning/benämning är företagsansvar för hållbar utveckling. CR är liksom ovanstående strategier integrerade i allt som KF-koncernen gör. De utgör med andra ord inga separata aktiviteter som ligger utöver den ordinarie verksamheten. I den gängse KF-koncernens definition av hållbarhet är:

- **Ekonomiskt ansvarstagande**, innebär att verksamheten lever upp till fastställda avkastningskrav och därmed tar ansvar inför ägarna att såväl trygga bolagets finansiella ställning som att ge avkastning på investerat kapital
- **Miljömässigt ansvarstagande**, innebär att driva verksamheten på ett sådant sätt att jorden och dess naturresurser inte påverkas negativt över tid. (Se vidare koncernens policy för miljömässigt ansvarstagande)
- **Socialt ansvarstagande**, innebär att verksamheten bedrivs på ett sätt som kännetecknar en god samhällsmedborgare. Med det menar vi att hänsyn tas till andra medborgare hälsa och välbefinnande oberoende av om de är anställda, är underleverantörer och dess anställda, är affärspartners, konsumenter eller är medlemmar. Perspektivet är globalt och förutsätter ett engagemang för hjälp till självhjälp i utvecklingsländer. Denna punkt inbegriper även begreppet *Mångfald*. (Se vidare koncernens policy för mångfald samt policy för etiskt arbetssätt)

*Ekonomisk, miljömässigt och socialt ansvarstagande* förutsätter varandra. Framtida vinster förutsätter ett miljömässigt och socialt ansvarstagande idag.

Inom ekonomiskt, miljömässigt och socialt ansvarstagande finns många exempel på vad vi kan göra. Hur vi gör dem styrs av den *Etiska* dimensionen där bolagets moral och värderingar är vägledande.

Om Hållbarhet är ett verktyg för att göra "rätt" ur ett miljömässigt och socialt perspektiv är det också ett verktyg för att minska kostnader och öka intäkter genom att förbruka mindre resurser, arbeta effektivare och attrahera fler kunder, medlemmar och medarbetare.

Vi sammanfattar det som:

- Hållbarhet är en förutsättning konkurrenskraft
- Hållbarhet stärker konkurrenskraften

## **Syfte**

Syftet med policyn är att ge vägledning till samtliga inom KF-koncernen i hur arbetet med Hållbarhet ska bedrivas samt vilka värderingar vi står för i frågan.

Med KF-koncernen avses alla företag som kontrolleras, direkt eller indirekt, av Kooperativa Förbundet (KF) ekonomisk förening och med medarbetare avses alla medarbetare inom KF-koncernen.

## **Riktlinjer**

### *Ekonomiskt ansvarstagande*

Vi har ett ansvar gentemot ägare och medlemmar att över tid säkerställa en finansiellt stabil verksamhet.

Vi ska;

- vara lönsamma, resurseffektiva, nytänkande och tillgodose intressenternas behov
- genom att vara lönsamma kunna bidra till samhällets utveckling
- vara lyhörda för kunders, medlemmars och anställdas förväntningar på oss som företag att ha Hållbarhet i fokus
- förstå vikten av att agera ansvarstagande och kunna förmedla detta

### *Miljömässigt ansvarstagande*

Genom vårt eget agerande i vår verksamhet har vi en direkt påverkan på miljön samt indirekt påverkan genom våra leverantörers och kunders agerande.

Vi ska;

- stimulera nytänkande och prioritera utveckling av tekniska och organisatoriska innovationer som bidrar till minskad miljöpåverkan
- säkerställa att lagstiftning följs
- så långt det är möjligt undvika ämnen och material som kan vara skadliga för människor, djur och miljön
- minimera avfall i vår verksamhet och återvinna så mycket som möjligt
- våga ställa krav och öka förståelsen för samt kunskapen om miljöpåverkan hos våra intressenter och på ett effektivt sätt tillhandahålla information och utbildning där så är lämpligt
- ta miljöhänsyn i utvecklingen av våra produkter och tjänster

### *Socialt ansvarstagande*

Från produktion till slutkonsumtion har vi en påverkan på alla de människor som möter vår verksamhet i olika sammanhang.

Vi ska;

- stödja och följa principerna i FN-initiativet Global Compact och OECD:s principer för multinationella företag
- vara så öppna som möjligt i relation till våra intressenter och löpande samverka med våra viktigaste intressenter för att säkerställa att vi motsvarar deras intresse och förväntningar
- ta social och etisk hänsyn i utveckling av våra produkter och tjänster
- säkerställa en säker och hälsosam arbetsmiljö för alla anställda inom företaget
- värna om mångfald, jämställdhet och utveckling bland våra anställda
- vara en konstruktiv och aktiv partner i utvecklingen av de samhällen där vi verkar och finns
- erbjuda effektiva former att kanalisera medlemmar och kunders vilja att stödja former för självhjälp bland fattiga och utsatta människor i världen

### **Ansvar**

Koncernens chefer ansvarar för att alla anställda inom koncernen är förtrogna med företagets Hållbarhetspolicy, men det ligger på individens ansvar att följa den. Med det menas att policyn skall vara styrande i den dagliga verksamheten och i strategisk planering. Exempel är policy och rutiner vid inköp samt utveckling av produkter och tjänster.

## **Organisatoriskt och operativt ansvar**

KF:s koncernledning äger den här policyn.

Varje affärsenhet, stödfunktion och dotterbolag är ansvarig för att implementera policyn i sin verksamhet och etablera nödvändiga ansvarsområden och rutiner.

I syfte att skapa kontinuitet och kvalitet i genomförandet av policyn skall vi

- säkerställa att inköp inom hela koncernen av produkter och tjänster följer högt ställda krav på miljö och sociala hänsyn
- säkerställa att samtliga dotterbolag utvecklar system för att styra, följa upp och redovisa de väsentligaste sociala och miljömässiga effekterna av sin verksamhet
- säkerställa att samtliga verksamheter utvärderar och utvecklar sina prestationer och mål relaterade till denna policy i en aktiv dialog med sina intressenter
- publicera en redovisning årligen som företagsvis visar hur vi lever upp till den här policyn i alla våra verksamheter