



Coop
Kristianstad Blekinge
Årsrapport 2020

coop

Korta fakta om oss

Antal medlemmar

120 202 medlemmar/ägare varav
48 är förtroendevalda

Antal medarbetare

Vi har 429 anställda vilket
motsvarar 261 årsanställningar.

Våra butiker

1 Stora Coop
19 Coop
13 butiker (delägda i Coop Sydöst AB)

Vårt verksamhetsområde omfattar hela Blekinge
(förutom Karlshamns kommun) samt nordöstra
och mellersta Skåne.

Omsättning

1 218 065 tkr (1 071 212 tkr exklusive moms)

Resultat

Föreningen 11 539 tkr efter skatt

Våra fastigheter

Föreningen äger 13 fastigheter varav 11
fastigheter som totalt innefattar ca 14 400 m²
byggnadsarea.

Medlemskort

Coop MedMera är dagligvarumarknadens
förmånligaste kort. Du som kund samlar poäng
som du sedan kan handla för.

Lokalt odlat/producerat

Vi har samarbete med fler än 50 lokala
odlare/producenter omfattande mer
än 1000 artiklar.

Globalt engagemang

Vi är medlemmar i Vi-skogen samt We Effect och
bidrar till en rättvisare värld bland annat genom
”Biståndsknappen” på våra pantmaskiner och
”Bistånd på köpet”.

Innehållsförteckning

Vår verksamhet

- 2 Korta fakta om oss
- 3 Vår vd har ordet
Styrelse och ledningsgrupp
- 4 Parlamentariskt/bistånd
- 5 Hela Sverige mot hungerpandemin
- 6 Hänt under året
- 7 Butiker och butikschefer
- 8-9 Coops Hållbarhetsdeklaration
- 10 HR

Årsredovisning

- 11-12 Förvaltningsberättelse
- 13 Resultaträkning
- 14-15 Balansräkning
- 16 Kassaflödesanalys
- 17-18 Noter
- 19 Flerårsöversikt
- 20-21 Revisionsberättelse
- 22 Prisresan - Proteinkorgen - Prisgaranti
- 23 Netto blir Coop - Hämtaskåp -
Stora Coop Härlöv

2020 är ett år som inte liknar något annat. Den dödliga pandemin som drabbat hela världen påverkar, detta år, alla aspekter av livet och så också Coop Kristianstad Blekinges verksamhet. För många av våra anställda har det varit en stor utmaning att balansera risken att bli smittade av Corona-viruset, med vikten av att utföra vårt samhällsviktiga arbete. Givet alla olika rekommendationer under året och de olika cyklerna som viruset verkat i så har påverkan varierat över tid men hela tiden funnits där i bakgrunden. Effekterna av pandemin har dock inte bara varit negativa. Vi har sett en tydlig förflyttning av konsumtion från restauranger till förädlade produkter i butik vilket starkt vår omsättning i många butiker. De negativa effekterna har handlat mer om oro och högre sjukfrånvaro, än dålig försäljning, i de flesta butikerna.

Coop Kristianstad Blekinge växer under 2020 med 95 MSEK, vilket motsvarar en ökning på nästan 10%, trots att inga nyetableringar tillkommit under året. Ökningen drivs dels av pandemin genom en förflyttning av konsumtion från restaurang till butik men också av ett utomordentligt arbete av chefer och medarbetare i våra butiker som trots restriktioner, varubrister under framförallt våren och ökad sjukfrånvaro lyckats, dels hålla butikerna Corona-säkrade och dels säkerställt en bra skötselnivå och inspirerande butiker.

De allra flesta butikerna har presterat bra. Det enda riktigt tydliga exemplet på en butik som drabbats försäljningsmässigt av pandemin är Kristianstad City som ligger inne i Galleria Boulevard i Kristianstad och de har, precis som alla andra butiker i Gallerier, tappat väldigt många kunder till förmån för butiker med egen utomhusparkering och utan inomhuspassager för att komma till butiken. Våra minsta butiker, som tex Hasslöv, Kågeröd och Sibbhult, som ligger på mindre orter är de som sticker ut

allra mest positivt. Även Stora Coop Flygstaden har haft en fantastisk försäljningsutveckling i år.

Den positiva försäljningsutvecklingen under 2020 har också stärkt resultatet i föreningen avsevärt. Det operativa resultatet, innan tex fastighetsförsäljningar och nedskrivningar, förbättras med nästan 30 MSEK och landar på ett positivt resultat på ca 3 MSEK. Det totala resultatet inklusive bokslutsdispositioner landar på 12 MSEK.

Under 2020 var Coop Kristianstad Blekinge delaktiga i att kraftigt förstärka Coops position på vår lokala marknad. Föreningen ställde i samarbete med Coop Butiker & Stormarknader AB (våra kolleger som bl.a. driver Coop-butikerna i västra Skåne) om 13 tidigare Netto-butiker till Coopbutiker från Svalöv och Eslöv i väster till Karlskrona i öster. De butikerna drivs i ett bolag som operationellt sköts av Coop Kristianstad Blekinge men delägs med Coop Butiker & Stormarknader AB. Bolaget har vi döpt till Coop Sydöst. Detta gör att det nu finns 34 Coop-butiker i området mot 18 st 2018. Det är nästan en dubbling av antalet butiker vilket ger våra medlemmar en större möjlighet att handla i sin förening och nyttja alla fördelar med sitt ägande i Coop. Detta är vi väldigt nöjda och stolta över!

Vi är också väldigt stolta över den prisresa som vi gjort under 2020. Vi har sänkt priset med ca 5% på hela sortimentet i 1/3 av butikerna under året. I övriga butiker där vi ännu inte kunnat sänka priset på hela sortimentet har vi sänkt delar av sortimentet med ca 5%. De före detta Netto-butikerna har gått in på samma låga prisnivå som de hade när de var Netto. Prissänkningen i befintliga butiker kombinerat med det låga priset i de nya butikerna gör att vår prisbild i marknaden radikalt sänkts till en nivå som på många marknader är klart lägre än våra konkurrenters.

Framtid – 2021

Vi går, som beskrivits, stärkta in i 2021 med en kraftig försäljningsökning, bättre resultat, fler butiker och lägre prisnivå. Dock är det viktigt att vi tar med oss detta och fortsätter att utvecklas under 2021. Det kommer att hända mycket under 2021 och nedan följer några aktiviteter som vi tycker är extra viktiga:

- Nyetablering av Stora Coop Härlöv som öppnar under februari!
- Utrullning av ett antal hämtaenheter (en har redan öppnat i Nättraby) där man som kund kan hämta matkassar man beställt på Coop.se
- Prisresan fortsätter med fler butiker som sänker sina priser på hela sortimentet
- Investeringar i ett antal butiker där vår minsta butik i Hasslöv ska bli den kanske roligaste
- Fortsatt utbyggnad av nya shoppingupplevelser och betallösningar med t.ex. Scan & Pay som är ett system där man scannar varorna och betalar dem direkt med mobilen så man slipper gå till kassan.

Avslutningsvis vill jag **tacka alla medlemmar** för Er lojalitet och fantastiska bemötande, inte minst utifrån pandemiläget, samt **all vår personal** för Er stora arbetsinsats och kämpaglöd!



Martin Runquist
vd Coop Kristianstad Blekinge

Styrelse



Doris Gustafsson
Ronneby
Ordförande



Glenn Johansson
Åhus
Vice Ordförande



Christina Nilsson
Karlskrona
Styrelseledamot. Sekreterare



Pia Webeklint
Hässleholm
Styrelseledamot



Ida Österling
Ronneby
Styrelseledamot



Anders Åkesson
Hässleholm
Styrelseledamot



Jenny Giertz
Hörby
Styrelseledamot



Anne Olsson
Eslöv
Anställdas representant



Anette Lilja
Hässleholm
Anställdas representant



Magnus Andersson
Osby
Anställdas styrelsesupp



Petra Johansson
Hässleholm
Anställdas styrelsesupp

Ledningsgrupp



Martin Runquist 1982
Malmö
Befattning:
Verkställande
direktör
Anställd sedan: 2019



Thomas Andersson 1966
Åhus
Befattning:
Ekonomichef
Anställd sedan: 2019



Per-Ola Färdig 1964
Kristianstad
Befattning:
Chef försäljning/
marknad.
Anställd sedan: 2009



Lars Bengtsson 1975
Bromölla
Befattning:
Chef HR/
information
Anställd sedan: 2018



Peter Mattisson 1968
Kristianstad
Befattning:
Chef Fastighet/
etablering
Anställd sedan: 1985



André Agosti 1977
Hörby
Befattning:
Regionchef/
drift
Anställd sedan: 2018



Linda Backström 1978
Åhus
Befattning:
Regionchef/
drift
Anställd sedan: 2018

Charlotte Montéus anställdes under hösten som driftschefer för butikerna i Coop Sydöst AB.

GÖR DIN RÖST HÖRD

Så gör vi Coop bättre tillsammans

Bli medlemmarnas röst

Idag finns det ett förtroendeväld ägarombud och en ersättare i de flesta Coop-butikerna. De fungerar som länkar mellan dig som är medlem, butiken och föreningen. Nu söker vi tillförordnade ägarombud och ersättare till de butiker där det ännu saknas. Som tillförordnat ägarombud får du inte rösta på stämman, det får bara de ordinarie göra, som medlemmarna valt. Som tillförordnad utses du av styrelsen. Du kan utses till tillförordnat ägarombud när som helst under mandatperioden och har då det uppdraget fram till nästa val av ordinarie ägarombud som hålls våren 2022.

Vad gör ett ägarombud

- Lyssnar på medlemmarna och för synpunkterna vidare till butikschefen och föreningen.
- Genomför olika aktiviteter för att möta medlemmar.
- Sprider information, medlemsnytta och hållbarhet.
- Håller koll på vad som händer i butikens närområde.

Under pandemin genomför vi bara det som går att göra digitalt.

Coop ansvarar för hur butiken ska drivas och du fungerar som bollplank till butikschefen.

Är det du?

Du måste vara medlem och över 18 år för att få kandidera. Och du måste vara beredd på att uppdraget tar tid och kräver engagemang.

- Du gillar Kooperation och att jobba tillsammans.
- Du handlar ofta i den butik du kandiderar till.
- Du har koll på butikens närområde.
- Du står bakom våra värderingar och är intresserad av hållbarhetsfrågor.
- Du är social, nyfiken och lyhörd inför andras tankar och åsikter.
- Du vill vara med och skapa bra butiker.
- Du är beredd att lägga 30-50 timmar per år på uppdrag i butiken.
- Du måste också ha tid för utbildningar och andra möten.

Många fördelar!

Du får arvode och utbildning men det finns fler fördelar.

- Du medverkar till och ökar intresset för ett hållbart samhälle.
- Du bidrar till att skapa bra Coop-butiker.
- Du får fördjupad kunskap i konsument- och hållbarhetsfrågor.
- Du får chans att nätverka med erfarna och kunniga människor.
- Du får vara med och fatta viktiga beslut i föreningen.

Tipsa gärna andra som du tror passar för uppdraget.

Valberedare - val av ägarombud

Som medlem kan du föreslå vem som ska ingå i valberedningen för val av ägarombud. Just nu saknar vi några ledamöter. Har du tips på någon, eller är du kanske själv intresserad av att förbereda valen av ägarombud som sker vartannat år (nästa val är 2022, med nominering hösten 2021).

Anmäl ditt intresse till butikschefen i din butik eller till info.ckb@coop.se.

Föreningsstämma

Föreningsstämman hålls i Kristianstad torsdag den 29 april. Till föreningsstämman kallas ägarombud för Coop Kristianstad Blekinge, styrelsens ledamöter, revisorer och föreningsledning. Kallelse, program och dagordning kommer att skickas med brev till stämmodeltagarna i mars. Reservation för ändringar p g a pandemin.



Kooperativt bistånd

Biståndsorganisationen We Effect arbetar med hjälp till självhjälp i 20 länder i fyra världsdelar. We Effect är en biståndsorganisation som sedan 1958 tänker och agerar långsiktigt för att förändringar ska bestå. Tillsammans, exempelvis i kooperativ, hittar människor nya vägar ur fattigdomen och blir en stark röst i samhället. Därför stödjer We Effect människor att gå samman och få nya kunskaper. Resultatet blir att fler får ökade inkomster, mat på bordet och värdiga bostäder och kan ta klivet ur fattigdomen. Vi-effekten? Tillsammans blir människor starkare. Med lite hjälp från dig. Om kvinnor får samma möjlighet som män i världens utvecklingsländer kan fler än 100 miljoner människor slippa gå hungriga i framtiden.

Inom CBK är vi många som hjälper till genom olika arrangemang. Då du pantar burkar eller flaskor så har det kommit in 94.907. Anställda har genom löneavdrag skänkt 4.460:-, bössinsamlingar har gett 23.741:-. Totalt har vi samlat in 123.108 under 2020.

Du kan även ansluta Coop MedMera kontot till "Bistånd på köpet". Det innebär att du låter öresutjämningen tillfalla We Effect och Vi-skogen. Du kan anmäla dig genom att ringa kundtjänst 0771-17 17 17. Tack alla som hjälpt till.



Vi-skogen är en svensk biståndsorganisation som genom trädplantering arbetar med att bekämpa fattigdom och förbättra miljön.

Saldobesked

Vill du ha ditt saldobesked hemskickat ringer du 0771-17 17 17 (tonval 2 - 2). Även övriga frågor som berör medlemskapet besvaras på detta telefonnummer.



Hela Sverige mot hungerpandemin!

Coronakrisen påverkar oss alla, men de som står utan reserver drabbas hårdast. Utöver de 700 miljoner människor som redan lägger sig hungriga varje kväll, riskerar ytterligare 130 miljoner att drabbas av akut hungersnöd på grund covid-19. Enligt FN är coronavirusets effekt på ekonomier och samhällen så allvarlig att fler kan dö av hunger än av själva viruset. Nästa pandemi är redan här – Hungerpandemin. Stängda marknader, förbud mot att jobba på åkrar och uteblivna skördar är några av de konsekvenser som restriktionerna mot smittspridningen i världen får. Priserna på basfödan majs har mångdubblats i flera länder. Kaffefabriker i Kenya stänger och colombianska bönder har utgångsförbud och kan inte ta hand om sin skörd. Daglönearbetare i världens fattigaste länder står plötsligt utan inkomst och möjlighet till att köpa mat.

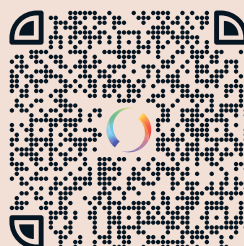
Tiden för att samarbeta och stötta våra medmänniskor är nu. Sverige är ett litet land, men vi har med vårt kooperativa arv gång på gång visat vår mänskliga vilja att stötta och bidra. Oavsett om hjälpen behövs på hemmaplan eller någon annanstans – när krisen kommer går vi samman.

Tillsammans kan vi bidra till att lösa den akuta krisen. Vi måste säkerställa att bönder med småskaliga jordbruk kan fortsätta producera mer mat, både nu och på lång sikt – och på så sätt stå bättre rustade inför framtida kriser.

Vi är starkare tillsammans och tillsammans kan vi förhindra den största hungerkatastrofen som världen har sett på över 50 år.

Varje krona räknas och varje bidrag gör skillnad.

Köp ett coronakrispaket för 100 kr och hjälp oss förhindra den största hungerkatastrofen på över 50 år.



Swisha 20 kr
123 448 19 58

Swisha 100 kr
123 448 19 58

Ombyggnader

Coop Kågeröd genomgick under våren en totalrenovering (fastighet & butik) och hade den 5 mars en efterlängtat nypremiär under konceptet Coop. Coop Hörby, Höör, Osby och Åhus har genomgått mindre ombyggnader och reinvesteringar för att ytterligare stärka sin profil som färskvarubutik med mycket matglädje.

Självutcheckning

Coop Vä installerade Shop Express-handtag för självscanning och Coop Broby, Coop Hörby, Coop Knislinge, Coop Osby, Coop Åhus installerade kassor för självutcheckning. Allt för att underlätta för kunden och erbjuda moderna betalningsalternativ oavsett vilken Coop butik våra kunder väljer att handla i.

Online

Föreningens etablering av Hämtaskåp för onlineförsäljning inleddes i Coop Nättraby den 10 dec.

Fastighetsförsäljning

Fastigheterna i Vä (157:8, 157:9, 157:11) och fastigheterna i Åhus (Stinsen 14 & 15) såldes till Skåneporten Fastigheter AB. Fastigheterna säljs för att ingå i en större fastighetsutveckling som över tid stärker vår position i respektive butiks verksamhetsområde.

Stora Coop Härlöv

Nytablering av föreningens största butik, Stora Coop Härlöv pågår. Premiär 18 feb 2021.

Netto blir Coop

Drift av 13 st Coop (fd Netto) övertogs den 1 oktober. Butikerna ingår i ett samägt dotterbolag med Coop Butiker & Stormarknader (CBS).



Coop Kågeröd



Coop Kågeröd



Coop Kågeröd



Självutcheckning



Hämtaskåp i Nättraby



Coop Hörby



Coop Höör



Coop Osby



Coop Åhus



Bygget av Stora Coop Härlöv



Netto blir Coop



Netto blir Coop

COOP VÅ Butikschef: Vincent Karlsson Ågarombud: Peter Isacson	COOP NÄTRABY Butikschef: Mikael Eklund Ågarombud: Kenneth Nyström	COOP HÄSLEHOLM Butikschef: Staffan Eriksson Ågarombud: Sara R Pettersson	COOP RÖNNEBERGA ESLÖV Butikschef: Christoffer Näslund Ågarombud: VAKANT
COOP SOMMARLUST Butikschef: Mattias Moberg Ågarombud: Tf. Ingmar Eliasson	COOP RÖDEBY Butikschef: Robin Månsson Ågarombud: Gerd Månsson	COOP HÖÖR Butikschef: Ronnie Andersson Ågarombud: Helena Dahlgren	COOP SOLKULLEN ESLÖV Butikschef: Anna Olsson Ågarombud: VAKANT
COOP CITY KRISTIANSTAD Butikschef: Patrik Olofsson Ågarombud: Mats Nilsson	COOP HÄSSLÖ Butikschef: Mats Gärdh Ågarombud: Lena Klintefors	STORA COOP FLYGSTADEN Butikschef: Magnus Jönsson Ågarombud: VAKANT	COOP SVALÖV Butikschef: Veronica Erlandsson Ågarombud: VAKANT
COOP DEGERBERGA Butikschef: Mikael Karlsson Ågarombud: VAKANT	COOP ESLÖV Butikschef: Anders Emanuelsson Ågarombud: Bengt Jönsson	STORA COOP HÄRLÖV Butikschef: Peter Almgren Ågarombud: VAKANT	COOP RONDELLEN SÖLVESBORG Butikschef: Jonny Andersson Ågarombud: VAKANT
COOP ÅHUS Butikschef: Jessica Håkansson Ågarombud: Jan Björk	COOP KNISLINGE Butikschef: Stefan Karlsson Ågarombud: Yngve Nilsson	COOP NYEMÖLLEVÄGEN KARLSHAMN Butikschef: Shiraz Najah Ågarombud: VAKANT	COOP BROMÖLLA Butikschef: Simon Persson Ågarombud: VAKANT
COOP HÖRBY Butikschef: Magnus Rosenberg Ågarombud: Maria Anderberg	COOP BROBY Butikschef: Carina Månsson Ågarombud: VAKANT	COOP GÖTAGATAN HÄSLEHOLM Butikschef: Therese Jonsson Ågarombud: VAKANT	COOP KARLSKRONA Butikschef: Milot Brovina Ågarombud: VAKANT
COOP KÅGERÖD Butikschef: Jenny Cederbrick Ågarombud: Lars-Göran Svensson	COOP OSBY Butikschef: Ebbe Johansson Ågarombud: Bengt-Åke Holmgren	COOP INDUSTRIGATAN HÖÖR Butikschef: Marcus Mårtensson Ågarombud: VAKANT	COOP TEODOR KVANTS VÄG OSBY Butikschef: Marino Jarl Ågarombud: VAKANT
COOP SÖLVESBORG Butikschef: Fredrik Daun Ågarombud: Kristin Eriksson	COOP SIBBHULT Butikschef: Martin Lindén Ågarombud: Jan Axelsson	COOP RINGSJÖVÄGEN HÖRBY Butikschef: Magnus Jiewertz Ågarombud: VAKANT	COOP ÖSTERÄNG KRISTIANSTAD Butikschef: Emelie Petersson Ågarombud: VAKANT
COOP KALLINGE Butikschef: Per Porshammar Ågarombud: VAKANT			COOP NÄSBY KRISTIANSTAD Butikschef: Joakim Jacqemot Ågarombud: VAKANT

● Butikschefer för butiker i Coop Kristianstad Blekinge.

● Butikschefer för butiker i Coop Sydöst AB.

*"Totalt handlar det om
17 000 matvaror som ska
märkas efter data från
aktuell forskning."*



Hur hållbar är varan jag lägger i min kundkorg?
I mars 2021 kommer Coops kunder kunna skörda
frukten av Charlotta Szczepanowskis och hennes
medarbetares arbete. Då räcker det med
att skanna varans streckkod för att få svaret.

Mathjälten: Charlotta Szczepanowski

"Diagrammet förenklar för dig som vill göra hållbara val"

För att lyfta hållbarhetsfrågan har kollegor genom åren sett Charlotta Szczepanowski kуска runt med alltifrån en jordglob till ett 4,6 meter långt snöre. Numera bär hon en handväska med hembroderat spindeldiagram på.

– Det vi gör nu tror jag kommer att förändra hela branschen på sikt, säger hon.

NÄR CHARLOTTA SZCZEPANOWSKI studerade till plastingenjör på Kungliga Tekniska Högskolan tyckte hon inte att hon var bäst på något. Därför ville hon hitta en egen nisch att briljera inom. Valet föll på hållbarhet.

– När jag förstod vilka problem mänskligheten faktiskt har skapat för sig själv kunde jag inte sluta att lära mig mer, säger hon.

Passionen för hållbarhetsfrågor har hållits intakt genom yrkeslivet, och när hon för två år sedan landade på Coop, i rollen som chef för hållbarhet och kvalitet, tog allt ytterligare fart. Ett halvår in på nya jobbet började de första tankarna på det som nu har lanserats som Coops hållbarhetsdeklaration ta form.

– Jag och min kollega Stina Printz ritade upp en stor cirkel med tio hållbarhetsaspekter som samarbetet i Hållbar Livs-medelskedja enats om är viktiga, och så frågade jag Stina om hon kunde förklara hur en svensk kyckling placerade sig på en skala från 1 till 5 inom varje kategori.

Resultatet blev, enligt Charlotta Szczepanowski, "en aha-upplevelse", och duon skissade direkt upp fler cirklar med andra produkter. Förståelsen växte, utan att de förenklade grundproblematiken. För just där ligger utmaningen, menar Charlotta.

– Det är vanligt att ett företag väljer ut ett enstaka område inom hållbarhet som ska prioriteras, och samtidigt glömmer bort en rad andra som är lika viktiga, säger hon.

– Hållbarhet är komplext och behöver ses som en helhet där vi fokuserar på flera områden samtidigt. Om vi lägger stort fokus på klimatfrågan, och samtidigt förstör ekosystem som gör att den biologiska mångfalden minskar, riskerar vi att gå bakåt snarare än framåt, för att ta ett exempel.

Hållbarhetsdeklarationerna som Coop

nu har arbetat fram ska sätta fingret på detta. Kunden ska i framtiden med hjälp av sin mobiltelefon kunna skanna av en vara i butik och direkt få besked om hur produkten står sig i de tio hållbarhetskategorier. Under hösten inleds tester, och från och med mars 2021 ska hållbarhetsdeklarationerna vara i full gång.

– Totalt handlar det om 17 000 matvaror som ska märkas efter data som vi hämtat in från aktuell forskning, säger Charlotta Szczepanowski.

Hon ser det som en kunskapsresa för samtliga inblandade. Att få svart på vitt hur en vara står sig i en hållbarhetskategori är en god grund för att starta dialog med leverantörer kring förbättringsåtgärder, liksom ett hjälpmedel för Coops egna inköpare att värdera vilken vara som faktiskt ska upp på hyllorna.

– Och för kunden som vill göra hållbara val förenklar de här hållbarhetsdeklarationerna vardagen, säger hon. Alla kanske inte kommer att skanna av produkter i butik, men vissa kommer att göra det. Och i framtiden kommer det att bli lika naturligt

att kolla hållbarhetsdeklarationen som det i dag är att kolla innehållsdeklarationen.

För någon som ägnat ett helt yrkesliv åt hållbarhet är de steg som nu tagits stora.

– Jag känner stolthet över att vara med om detta. Jag har ju brunnit för hållbarhetsfrågor så länge och tagit till de flesta medel för att föra fram mitt budskap.

På en arbetsplats kånkade hon runt på en jordglob för att påminna kollegor om att de måste ha planeten i åtanke vid beslut. Hon har byggt ett gigantiskt jengaspel för att förklara att arter dör ut i för snabb takt samt tryckt upp en vaxduk med hållbarhetsåtaganden som budskap åt besökare. Men favoriten är ett 4,6 meter långt snöre – som beskrev att jorden har funnits i 4,6 miljarder år. I dag bär hon istället en hemdesignad väska.

– En väninnas dotter är bra på att brodera så hon broderade ett spindeldiagram på 27 timmar. Den väskan har jag med mig för jämnan och visar upp för omgivningen. ♥

Text: Henrik Ekblom Ystén

Foto: Margareta Bloom Sandebäck

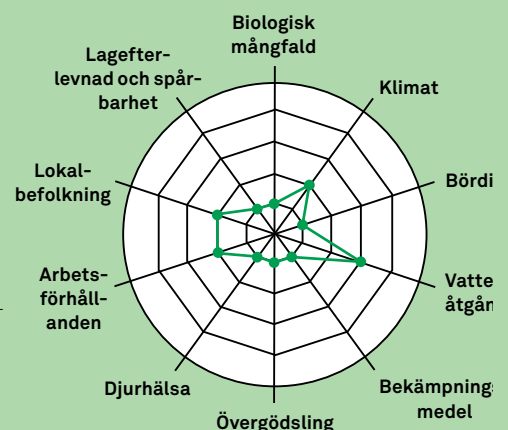
Så funkar Coops nya hållbarhetsdeklaration

1 Coop har tagit fram en hållbarhetsdeklaration i form av ett spindeldiagram för att göra det lättare för dig som kund att göra hållbara val i butik.

2 Diagrammet visar en varas påverkan på jordens resurser, klimat och samhälle utifrån tio hållbarhetskategorier: biologisk mångfald, klimat, bördighet, vattenåtgång, bekämpningsmedel, övergödning, djurhälsa, arbetsförhållanden, lokalbefolkning och lag- efterlevnad & spårbarhet.

3 Ju närmare centrum i spindeldiagrammet en kategori placeras sig, desto mindre är kategorins påverkan på jordens resurser.

4 Från och med mars 2021 kommer du som kund att kunna ta del av hållbarhetsdeklarationerna. Genom att skanna varans streckkod i butik får du direkt ett besked om hur produkten står sig i de tio hållbarhetskategorier.



Charlotta Szczepanowski: Det är en aha-upplevelse

– Hållbarhetsdeklarationen tycks ge de flesta en aha-upplevelse. Det blir en förståelse för helheten, och den är nödvändig. För om vi på allvar ska nå en hållbar utveckling kan vi inte fortsätta prioritera bort vissa aspekter till förmån för andra. Det går faktiskt inte att förenkla något som är så komplext mer än vad vi på Coop har gjort i våra hållbarhetsdeklarationer.

HR

Coop ska vara en attraktiv arbetsplats med goda förutsättningar för arbetsglädje. Genom ett kunddrivet ledarskap skapar vi förutsättningar för en hög, jämn kundupplevelse där våra medarbetare mår bra och har förutsättningar att prestera bra. Under året har vi påbörjat arbetet med att utveckla våra butikers ledningsgrupper, en process som kommer att fortsätta under 2021.

Hur vi möter våra kunder i butik spelar en avgörande roll för vårt kundlöfte. Med ett kunddrivet ledarskap kan vi engagera och motivera våra medarbetare till ett betedande som välkomnar kunderna till Coop. Det resulterar i att Coop är Välkomnande, Inspirerande och Ansvarstagande i mötet med kunden. Vi arbetar målmedvetet mot en förändring i det dagliga arbetet och vi har stort fokus på att skapa en kultur som handlar om samarbete, lärande och tydligt ledarskap. Arbetet för att säkra goda sociala förhållanden och personalrelaterade frågor styrs primärt utifrån vårt ledarskap och medarbetarskap, vår personalhandbok, arbetsmiljöpolicy samt vår uppförandekod.

Organisation

I samband med att Coop Kristianstad Blekinge tog över ansvaret för driften av de tretton butikerna i Coop Sydöst AB anställdes Charlotte Montéus som ny regionchef. Peter Almgren som tidigare varit butikschef i vår Matglädjebutik i Coop Sölvesborg har övergått till att bli butikschef för Stora Coop Härlöv som öppnar i februari 2021.

Pandemi med Covid-19

Pandemin har under 2020 påverkat verksamheten. Redan tidigt under pandemin vidtogs åtgärder för att begränsa smittspridning. Riskanalyser har genomförts i hela verksamheten för att skydda våra anställda mot Covid 19. Aktiviteter för att minska risken att bli smittad av Covid 19 har bland annat varit betydligt utökat hemarbete, digitala möten och olika ty-

per av skydd som monterats i butik. Folkhälsomyndighetens riktlinjer att stanna hemma vid minsta symptom har av naturliga skäl resulterat i en högre sjukfrånvaro.

Utbildningar

Även under 2020 har utbildningar i det kunddrivna ledarskapet för butik- och säljchefer genomförts. Istället för fysiska utbildningar har ledarskapsutbildningarna genomförts digitalt. Ledarprogrammet för regionchefer ställdes in och kommer att startas under 2021.

Arbetet med att ha branschens bästa kundmöte har fortsatt i butik under 2020. Med anledning av pandemin har nästa steg i träningarna stannat av men avsikten är att starta om igen under 2021.

Arbetsmiljöutbildningar för våra chefer har fortsatt under 2020 likaså har alla chefer i butik erhållit utbildningar i lagar och avtal för schemaläggning.

För att alla nyanställda medarbetare i butik ska få en gedigen och enhetlig introduktion implementerades ett digitaliserat introduktionsprogram. Detta har varit uppskattat av såväl våra nyanställda medarbetare som våra rekryterande chefer.

Mer mångfald

Coop verkar i en mångkulturell värld med många olika språk, nationaliteter och kulturella skillnader. Våra butiker bör i alla avseende spegla sin kundkrets och det är därför avgörande för vår framgång att vi har en stor mångfald bland

medarbetarna. En jämn könsfördelning är vårt mål inom alla områden. I CKB är 66,7% kvinnor och 33,3% män. Styrelsen består av 7 kvinnor och 2 män och Föreningsledningen består av 2 kvinnor och 6 män. Mångfalden är en fråga som Coop Kristianstad Blekinge kommer fortsätta att arbeta aktivt med framöver.

God hälsa och säkra arbetsplatser

Som ett ytterligare led i arbetet med att skapa god hälsa på våra arbetsplatser så har det under 2020, tillsammans med Företagshälsovården, skapats en digital utbildning i belastningsergonomi som samtliga medarbetare ska genomföra. Coop Kristianstad Blekinge har nollvision när det gäller arbetsplatsolyckor och arbetsskador och under 2020 var utfallet väldigt lågt.

Under 2020 inträffade ett rån i Coop Eslov. Arbetet i driften med tydliga rutiner, utbildning och information till chefer och medarbetare kring Hot & Våld fortsätter framåt som ett ständigt pågående arbete.

Coop Kristianstad Blekinge har nolltolerans mot trakasserier och kränkande särbehandling i alla former. Coop Kristianstad Blekinge arbetar löpande med att samtliga anställda ska känna till de riktlinjer och den handlingsplan mot trakasserier och kränkande särbehandling som finns.

Som ett led i att underlätta arbetsmiljöarbetet påbörjades ett projekt med syfte att digitalisera hela det systematiska arbetsmiljöarbetet. Implementering är planerad till Q1 2021.



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Coop Kristianstad Blekinge Ekonomisk Förening får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2020. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys redovisas i kronor medan tilläggsupplysningarna redovisas i Tkr.

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

Coop Kristianstad Blekinge är ett medlemsägt företag som bedriver detaljhandel med fokus på dagligvaror i 19 st Coop-butiker och 1 st Stora Coop. Verksamhetsområdet omfattar nordöstra och mellersta Skåne samt Blekinge län.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Föreningen redovisar 2020 åter igen ett negativt resultat där rörelseresultatet uppgår till -7,6 Mkr. Även detta år har vi haft stora investerings- och uppstartskostnader för nya butiker. Året har precis som för alla branscher till största del präglats av Corona. Dock har vår bransch utvecklats positivt pga att fler människor har handlat mer dagligvaror istället för att använda sina resurser på rese- och restaurangbranscherna.

Föreningen har fortsatt sitt arbete med att ställa om vår nya butik i Kågeröd samt under andra halvåret arbetat med att bygga och förbereda vår Stora Coop-butik Härlöv inför öppning under februari månad 2021. Stora Coop Härlöv är den största investeringen som vi arbetat med under 2020. Intressant är att vi under december månad öppnade vår första "Online-butik" innebärande att kunderna kan hämta sina beställda varor i skåp utanför vår butik i Nätraby. Denna verksamheten kommer att utvecklas under 2021.

Under hösten bildades ett gemensamt bolag med Coop Butiker och Stormarknader AB (CBS AB). CBS AB är majoritetsägare medan vår förening innehar 26,93% av aktierna. Övriga ägare är Kooperativa Förbundet Ek För och Coop Karlshamn Ek För som äger vardera 0,07%. Bolaget förvärvade 13 st butiker (avser fd Netto-butiker) av Coop Vardagshandel AB och ska bedriva detaljhandel i samma område som vår förening verkar i idag.

Vi kommer också under 2021 fortsätta vårt fokus på att öka försäljningen och anstränga oss för att få en bättre

utveckling än marknaden i genomsnitt. Samtidigt kommer vi fortsätta vårt arbete med ständig förbättring, innebärande att hela tiden sträva efter en effektivare verksamhet.

Nettoomsättning och kostnader

Försäljningen uppgår till 1.071 Mkr och det är en ökning med 95 Mkr (9,7%) i jämförelse med 2019. En stor del av denna ökningen kan hänföras till människors förändrade inköpsbeteende pga Corona. Dock ser vi en bestående ökning i vår nya Stora Coop Flygstaden där fler människor upptäckt butiken snabbare, pga av Corona, och vi har därför i denna butiken kommit närmare den kundmassa som vi på lång sikt strävat efter.

Föreningens kostnader för sålda varor har ökat med 63 Mkr (72,9 %), vilket är en förbättring med 0,7% mot föregående år. Detta trots att vi genomfört en allmän prissänkning i 7 butiker och en prissänkning av proteiner (färs och fryst fågel, fisk och kött) i samtliga butiker. En bidragande orsak till marginalförbättringen står Stora Coop Flygstaden för då de dels haft en stor försäljningsökning och är förbi sitt första år i drift och således kommit in i en normal drift.

Personalkostnaderna har minskat med 1,3 Mkr (1,4 %), till största del beroende på ett bra arbete med butikseffektiviteten.

Resultat

Föreningens rörelseresultat uppgår till -7,6 Mkr. Det är ett steg i rätt riktning, då det är 14,6 Mkr bättre än jämfört resultat 2019. Rensar man resultatet från omstruktureringposter så är årets operativa resultat 3 Mkr. Den positiva försäljningsökningen i kombination med ett väl genomfört effektiviseringsarbete ger en positiv effekt och väger upp den ökande kostnadsmassan beroende på nyetableringen och omställningsarbetet. Föreningen har under 2020 avyttrat 2 fastighetsdotterbolag vilket resulterat i reavister som medför att resultatet på sista raden blir positivt med 11,5 Mkr.

Investeringarna har även detta år varit höga och uppgår till 48,7 Mkr.

Flerårsöversikt

Föreningens ekonomiska utveckling i sammandrag.

		2020	2019	2018	2017	2016
Omsättning	Mkr	1 071	976	921	932	940
Rörelseresultat	Mkr	-8	-22	-14	3	20
Resultat efter finansiella poster	Mkr	12	-27	1	15	20
Balansomslutning	Mkr	507	435	450	447	430
Helårsanställda	St	261	263	268	288	290
Soliditet	%	61	68	72	72	71
Avkastning på totalt kapital	%	2	0	0	3	5
Eget kapital	Mkr	309	296	323	322	307

Medlemsutveckling

Antal medlemmar vid räkenskapsårets början	115 190
Antal tillkomna medlemmar	10 752
Antal avgångna medlemmar	-5 740
Antal medlemmar vid årets slut	120 202

Hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har vi valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten finns tillgänglig på www.coop.se/ckb

Framtida utveckling

Föreningen står inför en fortsatt offensiv satsning med öppning av Stora Coop Härlöv under februari månad 2021. Ett år senare beräknas nästa Stora Coop i Ronneby stå klar för öppning.

En fortsatt bra försäljningsutveckling är nödvändig för att vi ska kunna uppnå en positiv utveckling av rörelsekapitalet och därmed få förbättrad lönsamhet och likviditet. Detta gäller både befintligt butiksbestånd men även viktigt att våra nyetableringar klarar sina budgetar och infriar målen.

Styrelsen och föreningsledningen önskar avslutningsvis rikta ett stort tack till alla våra anställda, förtroendevalda och medlemmar för en fin uppslutning kring vår förening, Coop Kristianstad Blekinge.

Förändring i eget kapital

	Medlems- insatser	Bundna reserver	Fria reserver	Summa eget kapital
Eget kapital 2020-01-01	16 351	58 076	221 507	295 934
Avsättning till bundna reserver	0	0	-	0
Medlemsinsatser	3 097	-	-1 770	1 327
Avslutade medlemmar	-320	-	318	-2
Årets resultat	-	-	11 539	11 539
Eget kapital 2019-12-31	19 128	58 076	231 594	308 798

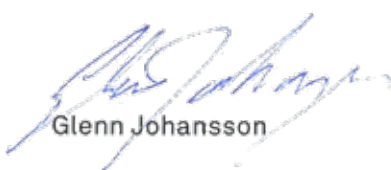
Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	
Balanserad vinst	220 055 028
Årets vinst	11 538 880
	<u>231 593 908</u>

Disponeras så att:	
till reservfond avsättes	577 000
I ny räkning överföres	<u>231 016 908</u>
	231 593 908

Kristianstad 19 februari 2021


Doris Gustafsson


Glenn Johansson


Martin Runquist


Ida Österling


Anders Åkesson


Jenny Giertz


Pia Webeklint


Christina Nilsson


Anne Olsson


Anette Lilja

Resultaträkning

Rörelseintäkter, lagerförändringar m. m.

Belopp i tkr	Not	2020	2019
Omsättning		1 071 211	975 816
Kostnad för sålda varor		-781 061	-718 232
Bruttoresultat		290 150	257 584
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader		-277 419	-273 342
Administrationsomkostnader		-21 649	-21 324
Övriga rörelseintäkter	2	6 636	15 252
Övriga rörelsekostnader	3	-5 289	-332
Summa rörelsekostnader		-297 721	-279 745
Rörelseresultat	4,5,6,7,8	-7 571	-22 162
Finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	9	19 271	-5 239
Ränteintäkter och liknande resultatposter		284	782
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-445	-88
Summa finansiella poster		19 110	-4 545
Resultat efter finansiella poster		11 539	-26 707
Resultat före skatt		11 539	-26 707
Skatter			
Skatt på årets resultat	11	-	-3 080
Årets resultat		11 539	-29 787



Tillgångar

Belopp i tkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	12	100 910	107 985
Inventarier, verktyg och installationer	13	104 362	113 707
Förbättringsutgifter på annans fastighet	14	6 509	6 616
Pågående nyanläggningar	15	28 326	225
Summa materiella anläggningstillgångar		240 107	228 533
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	16	96 754	46 814
Andra långfristiga värdepappersinnehav		1	1
Summa finansiella anläggningstillgångar		96 755	46 815
Summa anläggningstillgångar		336 862	275 348
Omsättningstillgångar			
Varulager mm			
Handelsvaror		44 132	41 349
Summa varulager		44 132	41 349
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 908	1 725
Fordringar hos koncernföretag		500	51 888
Fordringar hos intresseföretag		867	0
Övriga kortfristiga fordringar		2 215	164
Skattefordran		739	107
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	19 493	14 306
Summa kortfristiga fordringar		26 721	68 190
Kassa och bank			
Kassa och bank	18	99 673	50 470
Summa kassa och bank		99 673	50 470
Summa omsättningstillgångar		170 526	160 009
Summa tillgångar		507 389	435 357

Eget kapital och skulder

Belopp i tkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Inbetalda insatser		19 128	16 351
Reservfond		58 076	58 076
Summa bundet eget kapital		77 204	74 427
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		220 055	251 294
Årets vinst		11 539	-29 787
Summa fritt eget kapital		231 594	221 507
Summa eget kapital		308 798	295 934
Långfristiga skulder	19		
Skulder till kreditinstitut		46 875	0
Övriga långfristiga skulder		8 070	8 684
Summa långfristiga skulder		54 945	8 684
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		2 500	0
Leverantörsskulder		74 995	76 246
Övriga kortfristiga skulder		15 829	17 098
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	50 322	37 395
Summa kortfristiga skulder		143 646	130 739
Summa eget kapital och skulder		507 389	435 357



Belopp i tkr	Not	2020	2019
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		11 539	-26 707
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	22	7 381	31 570
Återbetald skatt		-632	-598
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		18 288	4 265
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager och pågående arbete		-2 784	-6 421
Förändring av kundfordringar		-1 183	-201
Förändring av kortfristiga fordringar		-6 356	-3 319
Förändring av leverantörsskulder		-2 117	13 881
Förändring av kortfristiga skulder		12 776	347
Kassaflöde från den löpande verksamheten		18 624	8 551
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-48 657	-35 453
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	19 050
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-49 900	-50
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		80 204	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-18 352	-16 453
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		46 260	-701
Inbetalda insatser		3 097	98
Amortering av lån		-625	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		48 732	-603
Årets kassaflöde		49 004	-8 505
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		50 470	58 012
Ingående likvida medel vid fusion		199	963
Likvida medel vid årets slut		99 673	50 470



Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Belopp i efterföljande noter i Tkr.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Materiella tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen när de på basis av tillgänglig information är sannolikt att den framtida ekonomiska nyttan som är förknippad med innehavet tillfaller koncernen/företaget och att anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde. Komponentuppdelning har skett för byggnader enligt K3. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Byggnader	20-50 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	20 år
Markanläggningar	20 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-7 år

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFAR 2012:1.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången.

Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och återanskaffningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut metoden. Därvid har inkuransrisk beaktats.

Skatt

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den uträkning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott inom en överblickbar framtid. Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter. Vid försäljning av varor redovisas intäkten vid leverans.

Leasing

Alla leasingavtal har klassificerats som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilka de risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång, i allt väsentligt överförs från leasinggivaren till leasingtagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal. Inga väsentliga finansiella leasingavtal har identifierats i moderföretag eller koncern.

Koncernredovisning

Föreningen upprättar med hänvisning till Årsredovisningslagen 7 kap 5§ 3pt ingen koncernredovisning.

Andelar i dotter-, intresseföretag, gemensamt styrda företag och företag med ägarintresse i

Andelar i dotterföretag, intresseföretag, gemensamt styrda företag och företag det finns ägarintresse i redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumu-

lerade nedskrivningar (med tillägg för uppskrivningar). I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Nyckeltalsdefinitioner**Soliditet**

Eget kapital och 78,6% av obeskattade reserver i förhållande till balansomslutningen.

Avkastning på totalt kapital

Resultat före avdrag för räntekostnader i förhållande till balansomslutningen.

NOT 2 Övriga rörelseintäkter	2020	2019
Hysesintäkter	1 682	4 016
Lönebidrag	1 861	2 155
Realisationsvinst försäljning fastighet	5	5 900
Övrigt	3 088	3 181
Summa	6 636	15 252

NOT 3 Övriga rörelsekostnader	2020	2019
Nedskrivningar	-5 289	0
Återförda nedskrivningar	0	377
Utrangeringar	0	-709
Summa	-5 289	-332

NOT 4 Anställda och personalkostnader	2020	2019
Medelantalet anställda		
Män	174	170
Kvinnor	87	93
Totalt	261	263

Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader		
Löner och ersättningar till styrelsen och verkställande direktören	3 233	2 753
Löner och ersättningar till övriga anställda	108 232	111 423
Summa	111 465	114 176

Sociala avgifter enligt lag och avtal (varav pensionskostnad)	40 293	43 036
Totalt	(6 455)	(7 521)
Totalt	151 758	157 212

Föreningen tryggar sina pensionsutfästelser genom stiftelse och försäkring hos KP Pension och Försäkring. Tillgodohavande i stiftelse 31 december översteg motsvarande pensionsskuld med 9 411 tkr (9 161 tkr). För vd i föreningen utgår pension enligt KTP-plan. Av föreningens pensionskostnader avser 637 (393) företagets yttersta ledning.		
	2020	2019

Not 5 Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2020	2019
Antal styrelseledamöter på balansdagen		
Kvinnor	7	8
Män	2	1
Totalt	9	9

Not 6 Antal verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	2020	2019
Kvinnor	2	1
Män	6	6
Totalt	8	7

Not 7 Ersättning till revisorerna	2020	2019
KPMG		
Revisionsuppdraget	220	192
Skatterådgivning	281	284
Summa	501	476

Not 8 Operationella leasingkostnader	2020	2019
Leasingkostnader inklusive lokalkyra avseende operationella leasingavtal	27 003	17 936
Summa	27 003	17 936

NOT 9 Resultat från andelar i koncernföretag	2020	2019
Realisationsresultat vid försäljningar	19 271	-5 239
Summa	19 271	-5 239
Utgående redovisat värde	19 271	-5 239

Not 10 Ränteintäkter och liknande resultatposter	2020	2019
Räntekostnader	-445	-88
Summa	-445	-88
Utgående redovisat värde	-445	-88

18 Noter

Not 11 Skatt på årets resultat	2020	2019
Uppskjuten skatt	0	-3 080
Summa	0	-3 080
Utgående redovisat värde	0	-3 080

Not 12 Byggnader och mark	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	170 491	294 555
Inköp	3 084	269
Försäljningar och utrangeringar	-8 993	-125 683
Genom fusion	0	1 350
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	164 582	170 491
Ingående avskrivningar	-62 506	-106 252
Försäljningar och utrangeringar	3 923	51 745
Genom fusion	0	-1 248
Årets avskrivningar	-5 089	-6 751
Utgående ackumulerade avskrivningar	-63 672	-62 506
Ingående nedskrivning	0	5 000
Årets nedskrivningar på uppskrivet belopp	0	-5 000
Utgående ackumulerade uppskrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	100 910	107 985

Not 13 Inventarier, verktyg och installationer	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	236 889	195 885
Inköp	16 973	34 921
Försäljningar och utrangeringar	-66	-14 352
Omklassificeringar	0	19 172
Genom fusion	0	1 263
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	253 796	236 889
Ingående avskrivningar	-123 182	-109 986
Försäljningar och utrangeringar	0	12 259
Genom fusion	0	-995
Årets avskrivningar	-26 252	-24 460
Utgående ackumulerade avskrivningar	-149 434	-123 182
Ingående nedskrivningar	0	-377
Återförda nedskrivningar	0	377
Utgående ackumulerade uppskrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	104 362	113 707

Not 14 Förbättringsutgifter på annans fastighet	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	11 195	11 157
Inköp	499	38
Försäljningar/utrangeringar	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 694	11 195
Ingående avskrivningar	-4 579	-3 999
Försäljningar/utrangeringar	0	0
Omklassificeringar	0	0
Årets avskrivningar	-606	-580
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 185	-4 579
Utgående redovisat värde	6 509	6 616

Not 15 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	225	19 172
Inköp	45 802	225
Omklassificeringar	-17 701	-19 172
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	28 326	225
Utgående redovisat värde	28 326	225

Not 16 Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	Aktier %	2020	2019
Insatser i KF		46 764	45 904
Fusion		0	860
Andelar i Coop Sydöst AB, 556239-3388	26,93	49 990	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav		1	1
Andelar i koncernföretag		0	50
Summa		96 755	46 815

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2020	2019
Förutbetalda kostnader	5 159	6 343
Upplupna intäkter	14 334	7 963
Summa	19 493	14 306

Not 18 Likvida medel	2020	2019
Likvida medel		
Kassamedel	5 188	6 295
Banktillgodoavanden	1 500	696
Tillgodoavanden på koncernkonto	92 985	43 479
Summa	99 673	50 470

Not 19 Långfristiga skulder	2020	2019
Skulder till kreditinstitut	46 875	0
Medlemsinlåning	8 070	8 684
Summa	54 945	8 684

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2020	2019
Upplupna löner	6 836	6 752
Upplupna semesterlöner	15 853	14 472
Upplupna sociala avgifter	10 576	10 276
Upplupna pensionskostnader	933	942
Förutbetalda hyresintäkter	35	113
Omstruktureringskostnader	8 037	3 352
Övriga poster	8 052	1 488
Summa	50 322	37 395

Not 21 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	2020	2019
Garantiåtagande	1 432	1 434
Fastighetsinteckning	50 000	0
Summa	51 432	1 434

Not 22 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2020	2019
Avskrivningar	31 946	31 952
Vinst vid försäljning av finansiella tillgångar	-19 270	0
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	-5	-5
Reservering för omstrukturering/Nedskrivning	-5 289	-377
Summa	7 382	31 570

Not 23 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut
Den 18 februari 2021 öppnade föreningen sin andra Stora Coop-butik, Stora Coop Härlov.

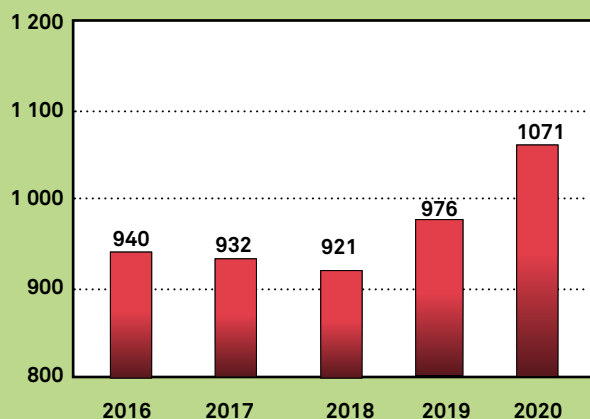
Not 24 Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till årsstämmans förfogande stående vinstmedel:	
Balanserade vinstmedel	220 055
Årets vinst	11 539
Summa vinstmedel	231 594
Disponeras så att	
till reservfond avsättes	577
I ny räkning överförs	231 017
Summa	231 594

Sjukfrånvaro	Sjukfrånvaro 2020			Sjukfrånvaro 2019	Sjukfrånvaro 2018
Ålder totalt	Total sjukfrånvaro				
	män	kvinnor	totalt	totalt	totalt
1-29 år	4,50%	4,60%	4,60%	2,55%	3,10%
30-49 år	2,00%	11,20%	7,40%	4,78%	5,10%
50-99 år	4,60%	7,50%	6,30%	4,73%	5,80%
Alla	3,70%	7,40%	6,00%	3,95%	4,70%
Långtidsfrånvaro >59 dagar i relation till total sjukfrånvaro	29,50%			32,90%	38,30%

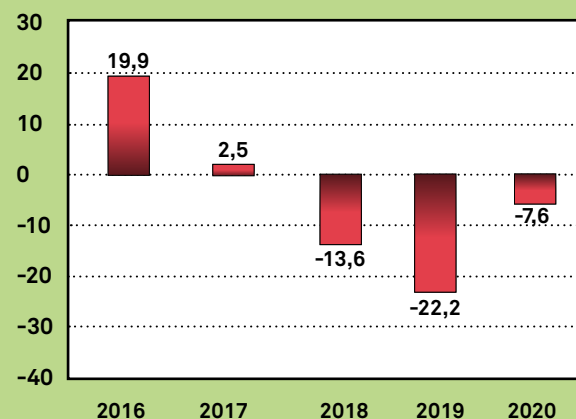


OMSÄTTNING

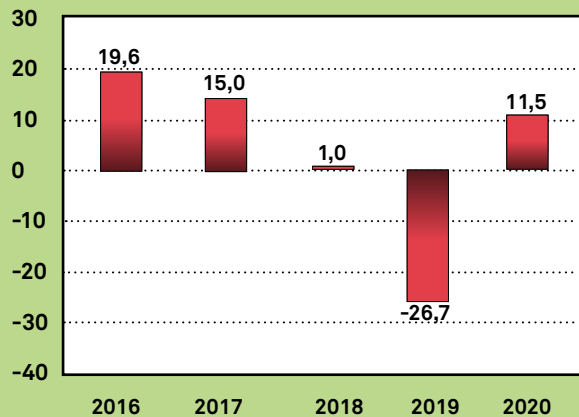
mkr

**RÖRELSERESULTAT**

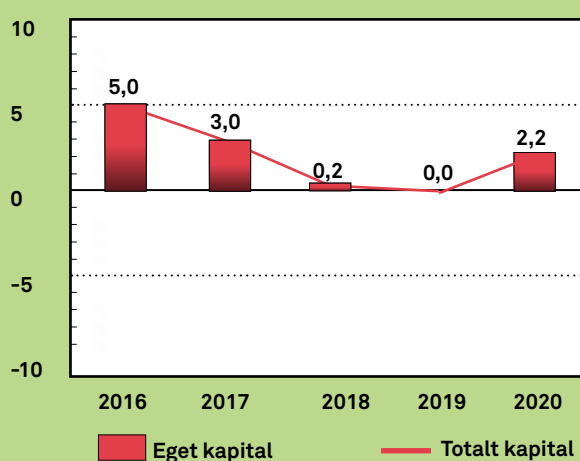
mkr

**RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER**

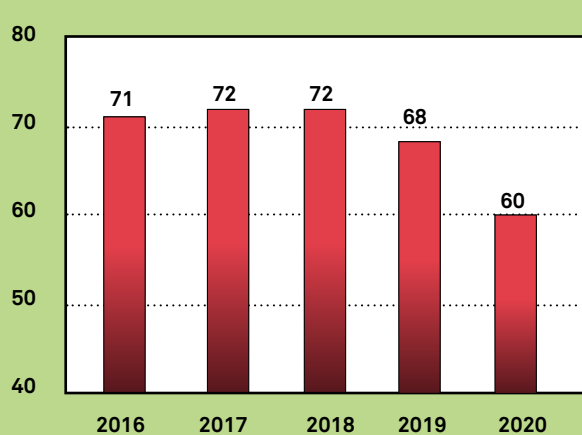
%

**AVKASTNING PÅ KAPITALET**

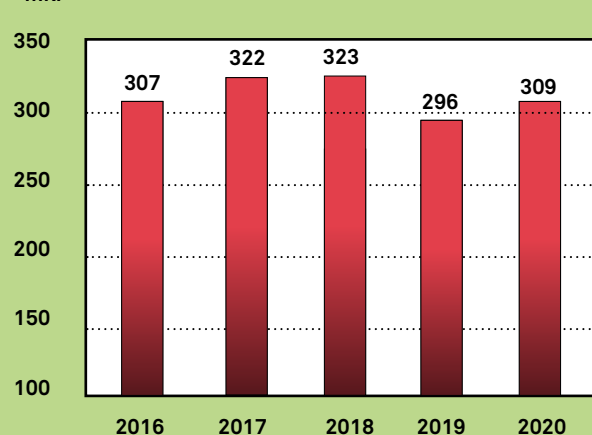
%

**SOLIDITET**

%

**EGET KAPITAL**

mkr



Till föreningsstämman i Coop Kristianstad Blekinge Ekonomisk förening

Org nr 738200-2850

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Coop Kristianstad Blekinge Ekonomisk Förening för år 2020. Föreningens årsredovisning som denna revisionsberättelse omfattar ingår på sidorna 11-19 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och denna andra information återfinns på sidorna 2-10 samt 22-23. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen. Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten..
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild. Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Coop Kristianstad Blekinge Ekonomisk Förening för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som föreningens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av föreningens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för föreningens organisation och förvaltningen av föreningens angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma föreningens ekonomiska situation och att tillse att föreningens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och föreningens ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att föreningens bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller
- på något annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller stadgarna.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Kristianstad den 19 februari 2021



Jesper Stuesson
Auktoriserad revisor

PRISRESAN – PROTEINKORGEN - PRISGARANTI

Under hösten 2019 gjordes en test på våra Coopbutiker i Osby, Sölvesborg och Hörby där vi sänkte alla proteiner i butiken med ca 6%.

Vi testade av försäljning, skyltning i butik och annonsering samt kunde läsa av kundreaktioner i vår NKI (Nöjd Kund Index undersökning).

Testet slog väl ut så vi fortsatte projektet Prisresan under hela 2020.

Först ut var Stora Coop Flygstaden i vecka 8 med prisresa ned till vår lägsta prisbox.

Vecka 14 sänkte vi priset på hela sortimentet på Coop Osby, Coop Sölvesborg, Coop Hörby och Coop Höör. Denna vecka startades även prissänkning proteinkorgen upp för alla övriga butiker inom föreningen. Detta marknadsfördes varje vecka i DR samt i sociala medier och butik fram till vecka 26.

Vecka 24 införde vi Prisgaranti på Stora Coop Flygstaden Eslöv.

Vecka 43 sänkte vi sedan priset på hela sortimentet på Coop Vä och Coop Rödeby.

Resterande butiker kommer att sänka sina priser under 2021 och sedan har vi anpassat vår prisbild på samtliga lokala marknader efter den konkurrens som finns.

Med Prisgarantin vill vi erbjuda våra medlemmar en garanti på att de gör sin bästa affär hos oss. Hittar en medlem samma vara hos en konkurrent så erbjuder vi våra medlemmar dubbla mellanskillnaden tillbaka.

Med Prisgarantin vill vi fortsätta driva prisvärdhet och medlemsnytta, två viktiga delar i vårt kunderbjudande. Prisgarantin är inte en kampanj med ett slutdatum, utan ett löfte till våra medlemmar.



NETTO BLIR COOP

Under våren och sommaren jobbade vår organisation hårt med att ta över våra 13 nya Coop-butiker.

Under veckorna 34 och 35 nyöppnade vi i temat Gult Blir Grönt. Under hösten har vi sedan jobbat med förstärkt marknads- och CRM-program. Vi har även jobbat separat med medlemsrekrytering med en projektanställd medlemscoach som hjälpt till på våra nya butiker. Vi lyckades rekrytera 14 300 nya medlemmar under hösten.



HÄMTASKÅP

Handla på coop.se och hämta matkassarna i skåp utanför butiken. Konceptet "Hämta i skåp" har testats med framgång i pilotbutikerna Stora Coop Varberg och Stora Coop Kungsbacka. Först ut i CKB var Coop Nättraby som öppnade sina skåp för handel på Coop.se under vecka 50. Under 2021 och 2022 kommer CKB rulla ut Hämtaskåp på flera platser.



VÅRT SENASTE FLAGGSKEPP STORA COOP HÄRLÖV KRISTIANSTAD

Under hela 2020 har arbetet med vår nya butik Stora Coop Härlöv Kristianstad pågått.

Vår fastighetschef och fastighetsägarna har arbetat med att se till så vi har en fullfjädrad och modern butik att flytta in i under hösten.

Linda Backström som ansvarig regionchef för butiken har jobbat med planering och rekrytering tillsammans med stormarknadschef Peter Almgren som var den första Linda anställde till stormarknaden.

De har tillsammans sedan jobbat igenom hur organisationen ska se ut och fastställt erbjudandet i butik till våra kunder.

Vi öppnade en helt fantastisk butik den 18 februari under lite andra former än vi är vana vid. Det blev en fantastisk öppning och försäljningssuccé utan något stort pompa och ståt då vi levde under regler och restriktioner under Coronapandemin.



Coop Kristianstad Blekinge

Adress:

Widellsgatan 6

291 54 Kristianstad

Telefon: 010-747 20 00

info.ckb@coop.se

www.coop.se/ckb

Organisationsnummer:

73 82 00-2850

Producerad av CKB/Marknadsavdelning

coop