



Coop
Kristianstad Blekinge
Årsrapport 2017

coop

Korta fakta om oss

Antal medlemmar

121 187 medlemmar/ägare varav
47 är förtroendevalda

Antal medarbetare

Vi har 424 anställda vilket
motsvarar 288 årsanställningar

Våra butiker

2 Coop Extra
11 Coop
4 Coop Konsum
1 Lilla Coop

Vårt verksamhetsområde omfattar hela Blekinge (förutom Karlshamns kommun) samt nordöstra och mellersta Skåne.

Omsättning

1 061 012 tkr (931 917 tkr exklusive moms)

Resultat

Föreningen 15 427 tkr efter skatt

Våra fastigheter

Föreningen äger 17 fastigheter vilka totalt omfattar 34 000 kvadratmeter

Medlemskort

Coop MedMera är dagligvarumarknadens förmånligaste kort. Du som kund samlar poäng som du sedan kan handla för.

KRAV-certifierade butiker

Samtliga butiker i föreningen är KRAV-certifierade.

Lokalt odlat/producerat

Vi har ett nära samarbete med fler än 50 lokala odlare/producenter omfattande mer än 1000 artiklar.

Globalt engagemang

Vi är medlemmar i Vi-skogen samt We Effect och bidrar till en rättvisare värld bland annat genom "Biståndsknappen" på våra pantmaskiner och "Bistånd på köpet"

Innehållsförteckning

Vår verksamhet

- 2 Korta fakta om oss
- 3 VD har ordet
 - Styrelse och ledningsgrupp
- 4 Välkommen till stämman
- 5 Parlamentarisk organisation
 - We Effect
- 6 Hänt under året:
 - Coop Kallinge
 - Coop Osby
 - Coop Sommarlust
 - Coop Sibbhult
 - Coop Hörby
 - Lilla Coop Hasslö
- 7 Butiker och butikschefer
- 8-9 En bransch i förändring
- 10 Unikt medlemsprogram

Årsredovisning

- 11-12 Förvaltningsberättelse
- 13 Resultaträkning
- 14-15 Balansräkning
- 16 Kassaflödesanalys
- 17-18 Noter
- 19 Flerårsöversikt
- 20-21 Revisionsberättelse
- 22-23 Tillsammans bygger vi framtidens Coop
- 23 Lokala partners

Verksamhetsåret 2017 har fortsatt med en hög investeringstakt. Sex butiker har ställts om till formatet Coop: Kallinge, Osby, Sibbhult, Sommarlust och Hörby. Hasslöv har fått formatet Lilla Coop. Under andra halvåret 2017 fattades beslut att föreningen etablerar en Stora Coop i Eslöv som väntas öppna Q1-Q2 2019, då har föreningen alla tre formaten i sin verksamhet. Inga butiker etablerades eller stängdes under 2017.

Den 31 juli skedde ett VD byte i Coop Kristianstad Blekinge, Per-Åke Sandsjö slutade efter sex år i föreningen. Undertecknad klev in som ny VD den 1 augusti efter sex år som VD för Coop Gotland.

Föreningens försäljning och resultat har från årets början inte varit tillfredsställande. Vi har tappat någon procent i både försäljning och resultat. Vårt driftsresultat 2017 blev ca 12 mkr mot 20 mkr 2016.

Anledningen till vårt försäljnings- och resultatapp är vår höga omställningstakt på butikerna och den allt hårdnande konkurrensen i Kristianstad och Hässleholm.

För alla medlemmar uppgärades medlemsprogrammet som är landets fortsatta bästa lojalitetsprogram på marknaden. Nya medlemspunkter installerades på samtliga 18 butiker för att förenkla användningen och visualisera alla våra erbjudanden på ett bättre sätt.

Ny organisation för ledningen beslutades under 2017 med start 1/1 2018. Marknadsavdelningen slogs ihop med butiksdriften och Per-Ola Färdig är ny chef för denna avdelning som byter namn till försäljningsavdelningen. Försäljningsavdelningen kompletteras med en regionchef till för att stärka driften. På personalavdelningen rekryterades en ny personalchef och en ny tjänst

som HR-specialist infördes. Nytt för personalavdelningen är att information och säkerhet läggs under personalchefen. Ekonomichefen Lars Brynk tar över rollen som vice VD.

Under 2017 tecknades ett samverkansavtal mellan Coop Sverige AB och alla konsumentföreningarna vilket leder till ännu bättre synergier som ger lägre kostnader och lägre konsumentpriser i våra butiker.

Framtid

CKB har stabila finanser och siktet inställt på expansion inom Skåne och Blekinge. Vi har några orter där vi inte har verksamhet och andra orter där vår verksamhet är för svag, här måste vi göra allt för våra medlemmar. Den nya organisationen kommer verka för bättre lönsamhet, medlemsnytta och expansion. Vi måste växa, sänka kostnader och förbättra resultatet i föreningen – detta medför ännu bättre medlemserbjudande och priser i våra

butiker. Med de nya butiksformaten kommer vi erbjuda alla bättre kunderbjudanden och butiksoplevelser. Inför 2018 kommer investeringstakten vara lika hög som 2017 och vi räknar med att alla butiker kommer vara omställda vid årets slut.

Jag vill tacka alla engagerade medlemmar som på olika sätt hjälper oss att utveckla vår verksamhet.

Välkommen till Coop!



Richard Hedsand
VD Coop Kristianstad Blekinge

Styrelse



Doris Gustafsson
Ronneby
Styrelseledamot



Glenn Johansson
Åhus
Vice Ordförande



Monica Hall
Hörby
Styrelseledamot



Mari Svensson
Bjärnum
Styrelseledamot



Pia Webeklint
Hässleholm
Styrelseledamot



Christina Nilsson
Karlskrona
Styrelseledamot



Ida Österling
Ronneby
Styrelseledamot



Jenny Giertz
Hörby
Styrelseledamot



Anne Olsson
Eslöv
Anställdas representant



Anette Lilja
Hässleholm
Anställdas representant



Carina Lindberg
Broby
Anställdas styrelsesupp.



Patrik Olofsson
Kristianstad
Anställdas styrelsesupp.

Ledningsgrupp



Richard Hedsand 1973
Åhus
Befattning:
Verkställande direktör
Anställd sedan: 2017



Lars Brynk 1960
Hässleholm
Befattning:
Vice VD/Ekonomichef
Anställd sedan: 2011



Per-Ola Färdig 1964
Kristianstad
Befattning:
Chef försäljning/
marknad/drift.
Anställd sedan: 2009



Lars Bengtsson 1975
Bromölla
Befattning:
Chef personal/
information
Anställd sedan: 2018



Peter Mattisson 1968
Kristianstad
Befattning:
Chef Fastighet/
etablering
Anställd sedan: 1985

Välkommen till årets distriktsstämma

Dagordning för distriktsstämman

1. Val av ordförande, sekreterare och två protokolljusterare.
2. Fråga om kallelse skett i behörig ordning.
3. Rapport om föreningens verksamhet.
4. Rapport om butikernas verksamhet i distriktet.
5. Rapport om motioner.
6. Medlemmarnas frågestund.
7. Val av butikens/distriktets ägarombud samt ersättare till föreningsstämman.
8. Val av ledamöter till distriktsstämmans valberedning.



Kaffe med förtäring

Utöver mötesförhandlingar kommer olika aktiviteter att förekomma och givetvis bjuds det på kaffe med förtäring.

Saldobesked

Vill du ha ditt saldobesked hemskickat ringer du 0771-17 17 17 (tonval 2 – 2). Även övriga frågor som berör medlemskapet besvaras på detta telefonnummer.



Varje besökare på stämman får ett värdekort som inlöses i våra butiker.

Föreningsstämma

Föreningsstämman hålls på Yllan, Widellsgatan 6, i Kristianstad torsdagen den 5 april med samling kl. 17.30 och start av stämmoförhandlingarna kl. 18.00. Till föreningsstämman kallas ägarombud för Coop Kristianstad Blekinge, styrelsens ledamöter, revisorer och föreningsledning. Kallelse, program och dagordning kommer att tillsändas stämmodeltagarna brevlades i mars.

Mötesplan

Välkommen till våra distriktsstämmor vilka avhålls under tiden 6–17 mars. Se anslag/inbjudan i respektive butik. I vissa butiker är det bindande anmälan som gäller. Vid frågor kontakta Medlemsassistent Carin Åkesson tfn 010-747 20 14.

Sommarlust och Coop City
Biograf Kosmorama sal 2, 17/3 kl 10.00-12.00.

Nättraby Församlingshem 6/3 kl 18.00.

Hasslö PRO-lokalen 14/3 kl 18.00.

Sibbhult, Broby och Knislinge
Tydinge Festplats 11/3 kl 13.00-16.30.

Degeberga Stugby 15/3 kl 18.00.

Rödeby Centrumhuset 12/3 kl 18.00.

Hörby i butiken 14/3 kl 18.00.

Höör Gästgivaregården 13/3 kl 18.00.

Kallinge Folkets Hus 7/3 kl 18.00.

Vä Mariasalen, Vä församlingshem. 11/3 kl 14.00.

Eslöv Medborgarhuset 15/3 kl 19.00.

Hässleholm T4 lilla matsalen 8/3 kl 18.00.

Osby Borgen 8/3 kl 18.00.

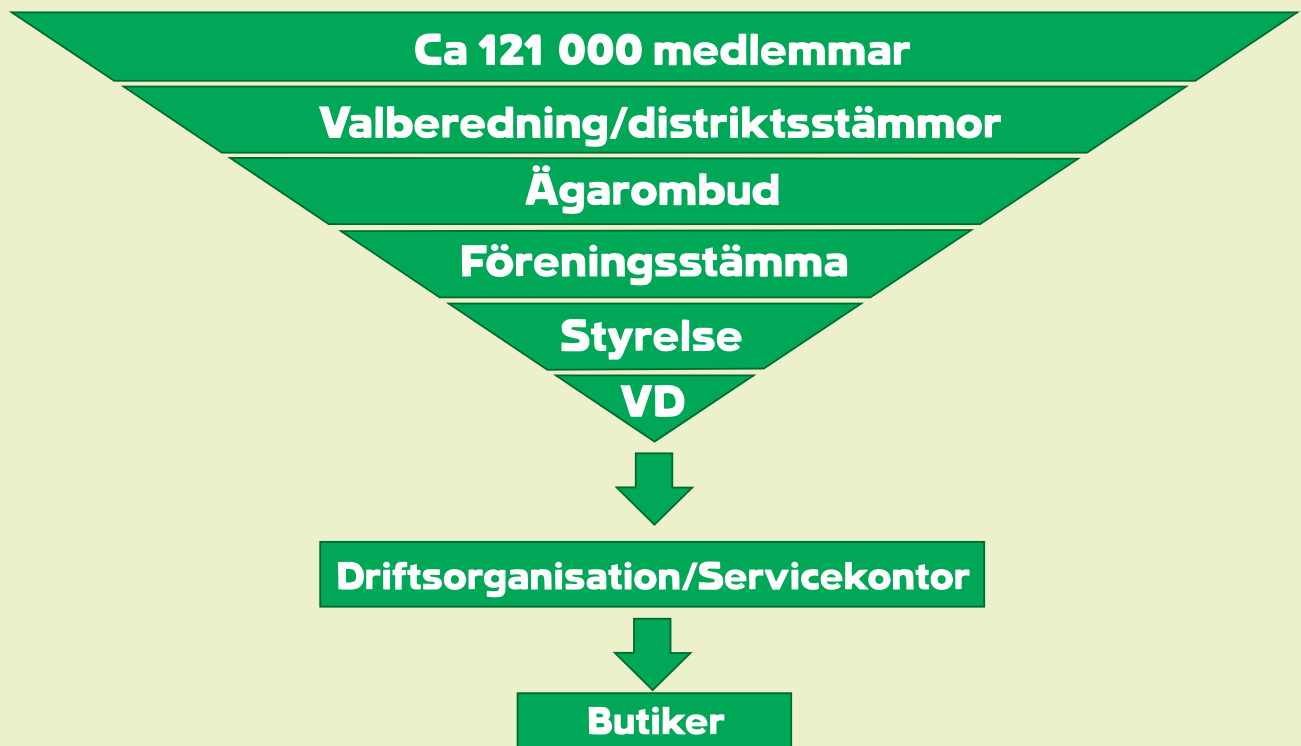
Åhus, Åhusgården, Sigfridsväg 5. 14/3 kl 18.00.

Sölvesborg Folkets Hus 7/3 kl 18.00.



Carin Åkesson
Medlemsassistent

Ägardemokratiskt inflytande i Coop Kristianstad Blekinge



Sedan februari 2015 har vi haft ägarinflytande enligt modellen ovan och det har fungerat på ett bra sätt. Alla ägarombud har engagerat sig och deltagit vid utbildningar om ekonomi och föreningens butiksdrift. Nya utbildningar kommer att genomföras efter hand och det kommer att täcka alla verksamhets-

områden inom föreningen. Vi har påbörjat ett arbete med att ta fram en verksamhetskod tillsammans med alla kooperativa föreningar i Sverige. Denna kod skall på ett tydligt och transparent sätt visa hur föreningen styrs och hur förtroende-valda väljs till sina respektive uppdrag samt vilka spelregler som gäller i

föreningen. Kooperativa Förbundet har tillsammans med övriga Kooperationen i Sverige under en längre tid drivit på för modernisering av lagstiftning för ekonomiska föreningar. Ny lagstiftning behövs för att ge en större balans och rättvisa mellan kooperativ och privat handel.

Kooperativt bistånd

We Effect är en biståndsorganisation som sedan 1958 tänker och agerar långsiktigt – för att förändringar ska bestå. Hjälp till självhjälp är ledstjärnan i vårt biståndsarbete i 25 länder i fyra världsdelar. Bakom organisationen står ett sextiototal svenska företag och organisationer med rötter i den svenska Kooperationen. I vårt biståndsarbete riktar vi oss till kvinnor och män som lever i fattigdom och är medlemmar, eller potentiella medlemmar, i kooperativ eller andra demokratiska grupper. De saknar inte idéer eller drömmar men de saknar resurser för att kunna ta klivet ur fattigdomen. Det är där We Effect

kommer in med sakkunskap, erfarenhet och resurser. Inom CKB är vi många som hjälper till genom olika arrangemang. Då du pantar burkar eller flaskor så har det kommit in 90 815:-, anställda har genom löneavdrag skänkt 7 200:-, bössinsamlingar har gett 35 156:-. Totalt har vi samlat in 133 171:- under 2017. Du kan även ansluta Coop MedMera kontot till "Bistånd på köpet". Det innebär att du låter öresutjämnningen tillfalla We Effect och Vi-skogen. Du kan anmäla dig genom att ringa kundtjänst 0771-17 17 17. Tack alla som har hjälpt till.



WE EFFECT
KOOPERATION
UTAN
GRÄNSER

Coop Sommarlust

Omställningen till nytt koncept "Coop" stod klart i vecka 5. Ny inre och yttre gestaltning för att bygga upp det nya gröna varumärket Coop. Omställningen innebär också en hel del ny inredning och utrustning.

Coop Sibbhult

Omställningen till nytt koncept "Coop" stod klart i vecka 13. Rivning av frukt & gröntrum och mejerirum. Ny inre och yttre gestaltning för att bygga upp det nya gröna varumärket Coop. Omställningen innebär också en hel del ny inredning och utrustning.

Lilla Coop Hasslö

Omställningen till nytt koncept "Lilla Coop" stod klart i vecka 16. Ny inre och yttre gestaltning för att bygga upp det nya gröna varumärket Coop. Omställningen innebär också en hel del ny inredning och utrustning.

Coop Hörby

Omställningen till nytt koncept "Coop" stod klart i vecka 19. Ny inre och yttre gestaltning för att bygga upp det nya gröna varumärket Coop. Omställningen innebär också en hel del ny inredning och utrustning.

Coop Osby

Omställningen till nytt koncept "Coop" stod klart i vecka 23. Rivning av frukt & gröntrum och mejerirum. Ny inre och yttre gestaltning för att bygga upp det nya gröna varumärket Coop. Omställningen innebär också en hel del ny inredning och utrustning.

Coop Kallinge

Den 24:e november var det dags för efterlängtat premiär av nya Coop Kallinge. Butiken har genomgått en total förvandling både utvändigt och invändigt. Med ett nytt kundvarv, nya kylar och frysar, ny inre färgsättning enligt det nya butikskoncept vi arbetar efter i Coop Sverige. Det har gett en mycket modern butik med ett bredare sortiment än tidigare. Nytt är även digitala hyllkantsetiketter.



COOP VÄ

Butikschef:
Peter Almgren
Ägarombud:
Helena Blomstrand

**COOP KONSUM KNISLINGE**

Butikschef:
Stefan Karlsson
Ägarombud:
Yngve Nilsson

**COOP SÖLVESBORG**

Butikschef:
Mattias Moberg
Ägarombud:
Jörgen Johansson

**COOP SOMMARLUST**

Butikschef:
Patrik Olofsson
Ägarombud:
Karl-Erik Wolin

**COOP KONSUM BROBY**

Butikschef:
Carina Månsson
Ägarombud:
Tommy Johansson

**COOP KALLINGE**

Butikschef:
Madeleine Martinsson
Ägarombud:
Birgit Nilsson

**COOP CITY KRISTIANSTAD**

Butikschef:
Kristofer Åkesson
Ägarombud:
Mats Nilsson

**COOP OSBY**

Butikschef:
Magnus Andersson
Ägarombud:
Lars-Erik Svensson

**COOP NÄTTRABY**

Butikschef:
Mikael Eklund
Ägarombud:
Kenneth Nyström

**COOP KONSUM DEGERBERGA**

Butikschef:
Mikael Karlsson
Ägarombud:
Lena Eriksson-Wikman

**COOP SIBBHULT**

Butikschef:
Martin Lindén
Ägarombud:
Jan Axelsson

**COOP KONSUM RÖDEBY**

Butikschef:
Per Porshammar
Ägarombud:
Göran Karlsson

**COOP ÅHUS**

Butikschef:
Magdalena Wikman
Ägarombud:
Lars-Olof Börjesson

**COOP EXTRA HÄSSLEHOLM**

T.f Butikschef:
Jonas Olsson
Ägarombud:
Anders Nilsson

**LILLA COOP HASSLÖ**

Butikschef:
Mats Gärdh
Ägarombud:
Vakant

**COOP HÖRBY**

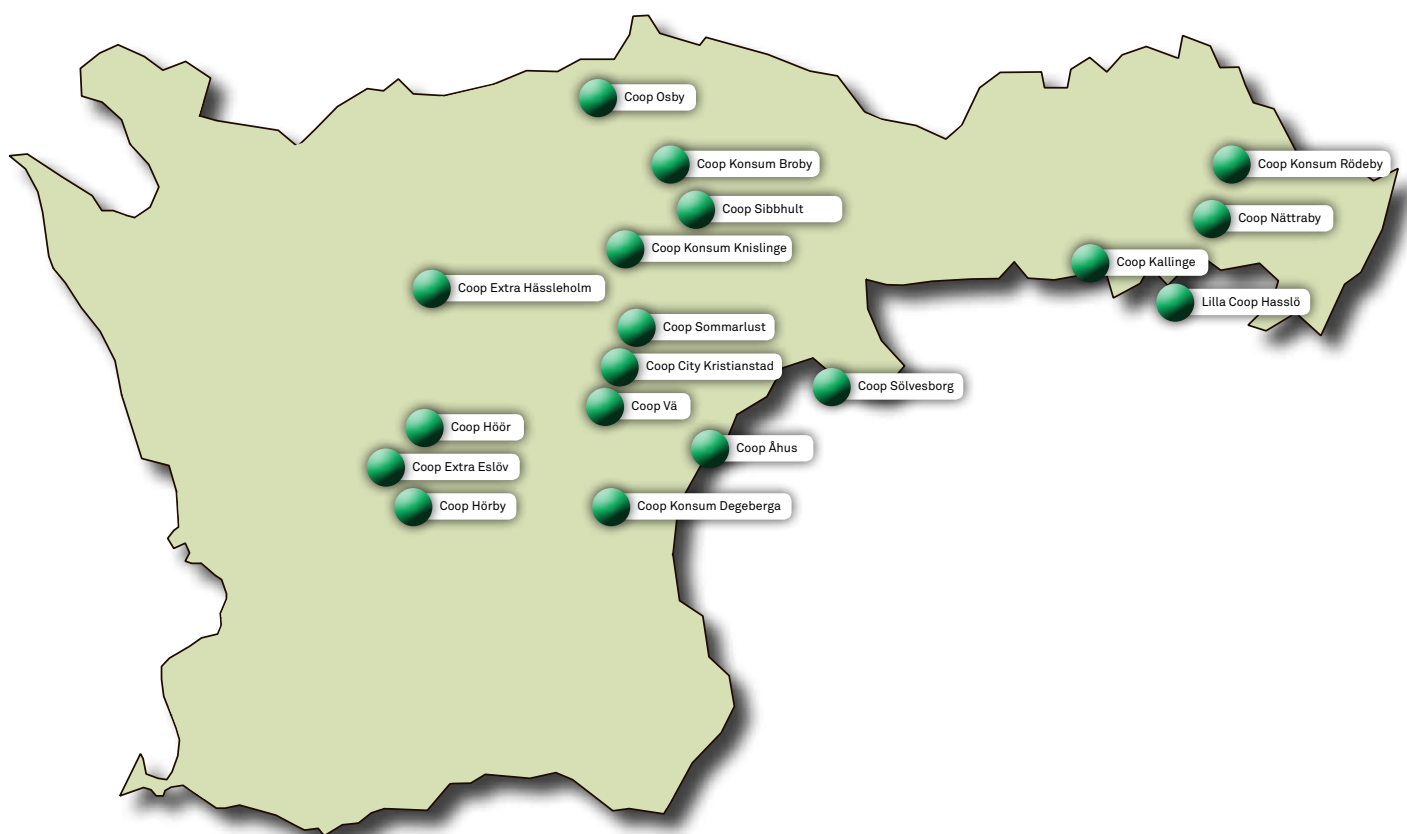
Butikschef:
Staffan Eriksson
Ägarombud:
Ellinor Dahlgren

**COOP HÖÖR**

Butikschef:
Maths Andersson
Ägarombud:
Lennart Andersson

**COOP EXTRA ESLÖV**

Butikschef:
Jörgen Andersson
Ägarombud:
Kurt Håkansson



EN BRANSCH I FÖRÄNDRING

Vi har identifierat fyra starka trender som påverkar vår omvärld och därmed även dagligvarubranschen. Genom att förstå trenderna och dess drivkrafter kan vi på Coop snabbare och med större precision utveckla vår verksamhet och möta kundernas behov.

1 VI ÄTER PÅ NYA SÄTT

Vi svenskar äter på nya sätt. De svenska hushållen lägger en allt större andel av sin totala konsumtion på café- och restaurangbesök.

Förbättrad privatekonomi, ökade möjligheter till hemleverans av restaurangmat, fler singelhushåll och ett ökat intresse kring mat generellt är några av faktorerna bakom utvecklingen, framför allt i de större städerna. Trots höga ambitioner och ett stort intresse för mat hos många människor gör tidsbristen att matlagning från grunden prioriteras bort. I dagligvaruhandeln yttrar sig trenden i en växande efterfrågan på färdiga eller lättlagade måltidslösningar.

Det här gör Coop

Vi på Coop vill göra vardagen enklare. Med kompletta måltidslösningar och välbalanserad färdigmat, erbjuder vi ett alternativ till takeaway från restauranger.

Vi samlar ingredienser till specifika recept på en gemensam plats i butiken. Under året lanserade vi färdigskurna grönsaker och rotfrukter för en enklare och nyttigare matlagning hemma. Vi vill göra det ännu enklare att hitta mat som är lätt och snabb att laga med ökad tillgänglighet genom digitala kanaler. I onlinebutiken finns både färdigkomponerade matkassar och en stor databas med recept vars ingredienser du kan lägga rakt ner i din varukorg.



2 DIGITALISERINGEN ÖKAR

Mat på nätet växer fortare än någon annan e-handel. Branschaktörer och konsumenter har anpassat sig till utvecklingen och alla de stora kedjorna har nu en välfungerande e-handel.

Tillväxten har tidigare framför allt skett i storstäderna, men under det senaste året har den ökat över hela landet. Digitaliseringen innebär också en ökad transparens och öppnar upp för nya aktörer och affärsmodeller. Smarta telefoner kommer sannolikt spela en viktigare roll framöver, både som betalningskanal och med personligt utformade erbjudanden när kunden rör sig i butik.

Det här gör Coop

Vi breddar onlinehandeln, ansluter flera butiker och har under året öppnat vår dark store (ett centralt plocklager) för att öka kapaciteten för onlineförsäljning och få en högre kostnadseffektivitet. Vi når nu drygt 60 procent av Sveriges konsumenter med hemleveranser.

Coop digitaliserar även kontinuerligt interna processer för att effektivisera verksamheten och öka kvaliteten.

3 DEN NYA VARDAGSMATEN

Livsstilsfrågor får ett allt större utrymme och vi ser ett kraftigt ökat intresse för vad maten innehåller och hur den produceras. Konsumenternas ökade medvetenhet om matens påverkan på den egna hälsan driver på försäljningen av ekologiska och vegetariska livsmedel.

Antalet flexitarianer, konsumenter som ibland väljer bort kött till förmån för vegetariska proteiner, ökar också. Det blir ännu viktigare för företag inom dagligvaruhandeln att kommunicera vad man gör kring dessa frågor.

Det här gör Coop

Vi på Coop jobbar ständigt med förbättringar av vårt sortiment ur hållbarhets- och hälsosynpunkt. Under de senaste åren har detta arbete exempelvis inneburit att vi kunnat sänka socker- och salthalterna i ett antal av våra EVM-produkter. Under året har vi utökat vårt vegetariska och ekologiska sortiment ytterligare. Vi samlar vegetarisk färdigmat och vegetariska proteiner på en plats i butiken och erbjuder fler hackade och färdigstrimlade produkter för att underlätta fler hälsosamma måltider.

I Coops formatomställda butiker möts kunden av frukt och grönt direkt vid entrén.

4 HÅLLBARHET EN SJÄLVKLARHET

Dagens konsumenter ställer höga krav på att produkterna de köper ska vara hållbart och schysst producerade. När intresset för mat ökar växer också intresset för närproducerat. Konsumenterna vill gärna veta vilken historia maten har och lokalt producerade råvaror upplevs ha högre kvalitet. Matsvinnet har också blivit en viktig fråga de senaste åren med ökade krav på lösningar att minska svinnet i butik. Konkurrenterna ökar både från de traditionella konkurrenterna och från mindre, lokala uppstickare, och många aktörer gör hållbarhet till en profilfråga.

Det här gör Coop

Hållbarhet är en del av vårt DNA.

I Coops butiker ska det vara enkelt att göra hållbara val. Änglamark är Sveriges grönaste varumärke enligt varumärkesföretaget Differs årliga undersökning och Coop är den mest hållbara dagligvarukedjan 2017. Vi har ett relevant och attraktivt hållbart sortiment och våra egna produkter har ofta en mer långtgående ursprungsmärkning än vad lagen kräver. I Saluhallen på coop.se kan lokala producenter sälja unika varor hos Coop trots små produktionsvolymen. I butikerna har vi rutiner för prissänkning av varor som närmar sig bäst före-datum och på flera håll i landet skänker vi mat som inte går att sälja.



UNIKT MEDLEMSPROGRAM

Genom Coops nya medlemsprogram får våra 3,5 miljoner medlemmar en rad unika fördelar. Ett tydligt poängsystem, personliga erbjudanden och förmåner från våra partners lyfter Coop Medlem. Vi ökar också bonusen och det går nu att få upp till 5 poäng per krona vid inköp på Coop.

Under 2017 införde vi ett nytt, modernt och individanpassat medlemsprogram för alla medlemmar i Kooperationen Coop. Utgångspunkten i Coop Medlem är att ju mer medlemmarna handlar, desto mer får de tillbaka. Målsättningen är att ge kunderna möjlighet att unna sig något extra, både i och utanför våra butiker. I samband med förändringarna förenklade vi också namnet från "Med mera" och kallar nu programmet Coop Medlem.

Coop ger mer tillbaka

Basen i medlemsprogrammet är ett system med en poängtrappa. För varje 1 000 kronor ett hushåll handlar för flyttas man upp ett steg i trappan och tjänar därefter fler poäng per krona för resterande köp under månaden. Handlar medlemmen för över 5 000 kr nås den högsta nivån och kunden får 5 poäng per krona resten av månaden. Poängen registreras hos medlemmen direkt vid varje transaktion.

Precis som tidigare får alla medlemmar ta del av individuella erbjudanden på varor baserat på köphistorik, förmånlige medlemspriser och erbjudanden från våra partners. I det nya medlemsprogrammet har varuuttag ersatts av värdecheckar där kunden själv kan välja vad man vill handla för sin premie, alternativt ta ut poängen hos någon av våra

partners i vår poängshop på coop.se. Aktuellt poängsaldo, personliga erbjudanden och partnererbjudanden kan avläsas på coop.se, i Coops app samt i Medlemspunkten i butikerna.

Coop ger mer tillbaka

Ambitionen är att ge våra medlemmar relevanta individuella erbjudanden baserade på tidigare inköp och preferenser. Vårt program skiljer sig också från andras genom att den intjänade bonusen kan användas både hos Coop och hos de företag och organisationer som vi samarbetar med. Dessutom kommer vår uppskattade tidning Mer Smak hem till alla som handlat för mer än 1 000 kronor under 30 dagar. Under året har vi bytt ut Medlemspunkten, den digitala terminalen i butik till en modernare version. Där kan man kontrollera sitt saldo, ta ut sina värdecheckar och se aktuella erbjudanden. Med betalkorten som är kopplade till Coop Medlem kan kunderna få extra poäng på alla sina köp.

Starka partnererbjudanden

Coop Medlem syftar till att göra det så enkelt som möjligt för medlemmarna att ta del av erbjudanden, samtidigt som vi erbjuder stor valfrihet. I det nya medlemsprogrammet har vi utökat antalet partners där man kan tjäna in poäng. Vi har också samarbeten med ett

antal andra företag där medlemmarna kan använda intjänade poäng. Några populära exempel är SF biobiljetter, Tal-link Silja, Tidningskungen och Liseberg, som är ny partner under 2017. Populärt är även att växla poäng till Nordic Choice Hotels. Vår ambition är att vidareutveckla samarbeten med våra nuvarande partners, samtidigt som vi arbetar för att knyta till oss nya partners som kan bidra ytterligare till att skapa nytta för våra medlemmar.

Stort engagemang och intresse

Coop ägs gemensamt av våra 3,5 miljoner medlemmar och varje år blir vi fler. Sedan det nya medlemsprogrammet infördes under 2017 har poängregistreringen bland våra kunder ökat med drygt 2,5 procent. Våra medlemmars engagemang har under åren resulterat i en mängd initiativ för hur Coop ska utvecklas. En del av dem har så småningom realiserats och bidrar till att förbättra vår omvärld tack vare kraften i att vi är så många. Vårt hållbara varumärke Änglamark var från början ett medlemsinitiativ, precis som den svenska KRAV-märkningen av kött. Det är tack vare våra medlemmars engagemang, vare sig det handlar om varorna de väljer att lägga i korgen eller vilka frågor vi kan driva med kraften av medlemmarna, som vi kan fortsätta göra mat-Sverige bättre.

5

upp till 5 poäng
per krona vid
inköp på Coop



Information om verksamheten

Coop Kristianstad Blekinge är ett medlemsägt företag som bedriver detaljhandel med fokus på dagligvaror. Det sker genom 2 Coop Extra, 11 Coop, 4 Coop Konsum samt 1 Lilla Coop. Verksamhetsområdet omfattar nordöstra och mellersta Skåne, samt Blekinge län.

Flerårsjämförelse

Föreningens ekonomiska utveckling i sammandrag.

		2017	2016	2015	2014	2013
Omsättning	mkr	932	940	931	989	1 003
Rörelseresultat	mkr	3	20	10	10	-14
Resultat efter finansiella poster	mkr	15	20	14	4	-27
Balansomslutning	mkr	447	430	420	410	433
Helårsanställda	st	288	290	285	284	311
Soliditet	%	72	71	69	67	62
Avkastning på totalt kapital	%	3	5	3	1	neg
Eget kapital	mkr	322	307	288	274	267

Antal anställda är omräknat till helårsanställda. Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.

År 2014 och bakåt i tiden avser hela koncernen.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Föreningen redovisar för 2017 ett försämrat resultat. Rörelseresultatet uppgår till 3 mkr och innebär en överskottsgrad på 0,3%. En minskad försäljning med tappade intäkter tillsammans med ett investeringsintensivt år med formatomställningar som dragit med sig höga projekt- och omställningskostnader, har bidragit till denna resultatförsämring.

Under året har föreningen fortsatt sitt arbete med att ställa om butikerna till nya nationella format som beslutats inom Coop i Sverige. Årets formatomställningar har berört Osby, Sommarlust, Sibbhult, Hasslö, Hörby och Kallinge. Det innebär att tio av våra arton butiker nu är enligt de nya formaten. Arbetet med formatomställningar kommer att fortsätta under 2018 för att avslutas helt under 2019.

Den största investeringen har gjorts i Kallinge utanför Ronneby. Där har vi förbättrat den yttre miljön med en större tillgänglighet till butiken samtidigt som vi byggt om- och till vår gamla butik. Fasaden har målats om och den nya butiken har fräschats upp och är nu helt formatomställd. Butiken har fått en något större säljyta, men framförallt har den fått bättre effektiviserade ytor som innehåller både elektroniska hyllkantsetiketter och självutcheckningskassor. I slutet av oktober månad hade vår nya Coop i Kallinge premiär.

Under 2017 har vi med varierad omfattning slutfört investeringarna i ovan nämnda butiker och fått dem formatgodkända. Det är glädjande för vår förening att ligga i framkant vad gäller dessa formatomställningar som ger oss modernare butiker och bättre framtida möjligheter. Både vi och övriga Coop ser en positivare försäljningsutveckling i nyutvecklade och formatomställda butiker.

Året avslutades med att slutföra försäljningen av Fastigheten Stenbocken 14 i Eslöv. Det är en del i den stora satsningen och expansionen i Eslöv, där både en ny Stora Coop och en ny Coop i centrum som ska stå klara under början av år 2019.

Vi måste nu på kort sikt förbättra resultatet i några fokusbutiker, samt ytterligare prioritera viktiga områden som försäljning, svinn och personalkostnader. En förändring av organisationen ska stödja detta arbetet. Samtidigt fortsätter vi vårt långsiktiga arbete med att skapa likartade organisationer och arbetssätt i alla våra butiker, som skall ge oss en högre butikseffektivitet och en förbättring av resultatet.

Den redan tuffa konkurrensen i vårt verksamhetsområde har ytterligare skärpts efter Citygross etablering i Hässleholm under 2016 och deras nya etablering i Kristianstad under 2017. Dessa etableringar ställer stora krav på vår egen anpassningsförmåga i butikerna Coop Extra Hässleholm och Coop City Kristianstad.

Omsättning och kostnader

Försäljningen under året uppgår till 932 mkr, vilket innebär en minskning med -8 mkr eller -0,9 % i löpande priser. Omräknat till fasta priser innebär det en volymminskning med ca -3,3%.

Föreningens kostnad för sålda varor har minskat med 0,5 mkr och är som andel av nettoomsättningen 72,4 %, vilket är en ökning med 0,6 procentenheter och innebär något sämre marginaler.

Personalkostnader som belastar resultatet i föreningen har ökat med 3,7 mkr eller 2,5 %, vilket huvudsakligen är en följd av årlig löneökning enligt avtal.

Resultat

Föreningens rörelseresultat uppgår till 3 mkr och motsvarande resultat för 2016 uppgick till 19,9 mkr. Det är en kraftig försämring mot föregående år och avvikelsen beror på minskade försäljningsintäkter samt stora omställnings- och strukturkostnader i samband med vår offensiva satsning. Rörelseresultatet speglar påverkan och svårigheterna i den omställningsfas och satsning som företaget nu befinner sig i.

Investeringar

Investeringarna har även detta år varit höga och uppgår till dryga 50 mkr. Sammantaget har vi investerat 26 mkr i byggnader, 2 mkr i mark och markanläggningar, samt 22 mkr kronor i inventarier

Soliditeten är mycket god och uppgår till 72 %.

Medlemsutveckling

Antal medlemmar vid räkenskapsårets början	132 152
Antal tillkomna medlemmar	3 265
Antal avgångna medlemmar	-14 230
Antal medlemmar vid räkenskapsårets slut	121 187

Hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har vi valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten finns tillgänglig på www.coop.se/ckb.

Framtida utveckling

Under 2018 bedömer vi en positiv resultatutveckling av rörelseresultatet, vilket är absolut nödvändigt. Resultatet kommer fortsatt vara starkt påverkat av stora omställningar och omfattande investeringar som gjorts under 2017, samt i de butiker som nu planeras och genomförs under år 2018.

Vi fortsätter vår offensiva satsning i marknaden. En större om- och tillbyggnad av vår butik i Degeberga kommer slutföras samtidigt som ytterligare butiker genomgår formatomställningar. Vår stora satsning i Eslöv kommer successivt att påbörjas, för att ge oss rätta förutsättningar när vi öppnar nya butiker under 2019. Fortsatt arbete pågår för att utveckla våra butiker och investeringar görs framförallt i syfte att

stimulera försäljningen och förbättra effektiviteten i butikerna.

Styrelsen och föreningsledningen önskar avslutningsvis rikta ett stort tack till alla våra anställda, förtroendevalda och medlemmar för en fin uppslutning kring Coop Kristianstad Blekinge.

Förändring av eget kapital

	Medlemsinsatser	Bundna reserver	Fria reserver	Summa eget kapital
Eget kapital 2017-01-01	20 279	55 586	231 209	307 074
Avsättning till bundna reserver		1000	-1000	-
Medlemsinsatser	-129			-129
Avslutade medlemmar	-2 483		2 483	-
Årets resultat			15 427	15 427
Eget kapital 2017-12-31	17 667	56 586	248 119	322 372

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	
Balanserade vinstmedel	232 691 881
Årets resultat	15 427 000
	kronor
	248 118 881

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Avsättning till reservfond	775 000
Avsättning till balanserade vinstmedel	247 343 881
	kronor
	248 118 881

Kristianstad den 16 februari 2018



Doris Gustafsson
Ordförande



Glenn Johansson
Vice ordförande



Richard Hedsand
Verkställande direktör



Monika Hall



Mari Svensson



Anette Lilja



Christina Nilsson



Pia Webeklint



Anne Olsson

Belopp i tkr	Not	2017	2016
Omsättning		931 917	939 941
Kostnad för sålda varor		-674 627	-675 140
Bruttoresultat		257 290	264 801
Försäljningskostnader		-244 665	-240 316
Administrationsomkostnader		-18 945	-17 645
Övriga rörelseintäkter	2	16 934	13 131
Övriga rörelsekostnader	3	-8 092	-95
Rörelseresultat	4,5,6	2 522	19 876
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	7	10 318	-240
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	2 247	162
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-86	-198
Summa resultat från finansiella poster		12 479	-276
Resultat efter finansiella poster		15 001	19 600
Skatt på årets resultat	10	426	-518
Årets vinst		15 427	19 082



Tillgångar

Belopp i tkr	Not	2017-12-31	2016-12-31
--------------	-----	------------	------------

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark	11	162 745	169 853
Förbättringsutgifter på annans fastighet	12	7 665	8 228
Inventarier, verktyg och installationer	13	67 047	67 487
Pågående nyanläggningar	14	16 045	-
Summa materiella anläggningstillgångar		253 502	245 568

Finansiella anläggningstillgångar

Insatser i KF	15	45 904	45 904
Uppskjuten skattefordran	16	3 080	2 860
Andelar i koncernföretag	17	50	-
Fordringar hos koncernföretag		-	6 853
Andra långfristiga värdepappersinnehav	18	1	-
Övriga långfristiga fordringar	19	11 425	2 425
Summa finansella anläggningstillgångar		60 460	58 042

Summa anläggningstillgångar		313 962	303 610
------------------------------------	--	----------------	----------------

Omsättningstillgångar

Varulager mm

Handelsvaror		38 300	40 844
--------------	--	--------	--------

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar		2 148	2 849
Fordringar hos koncernföretag		645	81
Övriga fordringar		10 989	589
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	11 276	10 026
Summa kortfristiga fordringar		25 058	13 545

Kassa och bank	21	70 178	72 192
-----------------------	----	---------------	---------------

Summa omsättningstillgångar		133 536	126 581
------------------------------------	--	----------------	----------------

Summa tillgångar		447 498	430 191
-------------------------	--	----------------	----------------

Eget kapital och skulder

Belopp i tkr	Not	2017-12-31	2016-12-31
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Inbetalda insatser		17 667	20 279
Reservfond		56 586	55 586
Summa bundet eget kapital		74 253	75 865
Fritt eget kapital	22		
Balanserad vinst eller förlust		232 692	212 127
Årets vinst		15 427	19 082
Summa fritt eget kapital		248 119	231 209
Summa eget kapital		322 372	307 074
Avsättningar			
Uppskjutna skatter	23	-	206
Summa avsättningar		0	206
Långfristiga skulder			
Medlemsinlåning		10 080	12 562
Summa långfristiga skulder		10 080	12 562
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		60 349	60 575
Aktuella skatteskulder		439	99
Övriga kortfristiga skulder		14 675	13 601
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	39 583	36 074
Summa kortfristiga skulder		115 046	110 349
Summa eget kapital och skulder		447 498	430 191

Belopp i tkr	Not	2017	2016
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat efter finansiella poster		15 001	19 600
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	25	23 461	22 451
Återbetald skatt		340	127
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		38 802	42 178
Ökning/minskning varulager		2 544	-1 998
Ökning/minskning kundfordringar		701	772
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		3 391	-2 026
Ökning/minskning leverantörsskulder		-226	3 789
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		4 583	2 371
Kassaflöde från den löpande verksamheten		49 795	43 542
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-50 465	-71 315
Avyttring/amortering av övriga finansiella anläggningstillgångar		1 267	31 854
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-49 198	-39 461
Finansieringsverksamheten			
Förändring av medlemsinsatser		-129	-157
Förändring av medlemsinlåning		-2 482	-341
Ökning/minskning långfristiga skulder		-	-14 917
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2 611	-15 415
Årets kassaflöde		-2 014	-11 334
Likvida medel vid årets början		72 192	83 526
Likvida medel vid årets slut		70 178	72 192

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNR 2012:1: Årsredovisning K3.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Materiella tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen när de på basis av tillgänglig information är sannolikt att den framtida ekonomiska nyttan som är förknippad med innehavet tillfaller koncernen/företaget och att anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde. Komponentuppdelning har skett för byggnader enligt K3. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Byggnader	20-50 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	20 år
Markanläggningar	20 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-7 år

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNR 2012:1.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången.

Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och återanskaffningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut metoden. Därvid har inkursrisk beaktats.

Skatt

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott inom en överblickbar framtid. Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter. Vid försäljning av varor redovisas intäkten vid leverans.

Leasing

Alla leasingavtal har klassificerats som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilka de risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal. Inga väsentliga finansiella leasingavtal har identifierats i moderföretag eller koncern.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och 78% av obeskattade reserver i förhållande till balansomslutningen.

Avkastning på totalt kapital

Resultat före avdrag för räntekostnader i förhållande till balansomslutningen.

NOT 2 Övriga rörelseintäkter	2017	2016
Hysesintäkter	6 646	6 256
Lönebidrag	3 318	3 730
Återbetalning Folksam Liv	3 723	-
Övrigt	3 246	3 145
Summa	16 933	13 131

NOT 3 Övriga rörelsekostnader	2017	2016
Nedskrivningar	-6 118	-
Utrangeringar	-1 973	-95
Summa	-8 091	-95

NOT 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	2017	2016
Medelantalet anställda		
Män	183	188
Kvinnor	105	102
Totalt	288	290

Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader	2017	2016
Löner och ersättningar till styrelsen och verkställande direktören	2 892	2 333
Löner och ersättningar till övriga anställda	110 960	109 215
Summa	113 852	111 548
Sociala avgifter enligt lag och avtal (varav pensionskostnad)	42 145 (5 936)	40 661 (5 821)
Totalt	155 997	152 209

Föreningen tryggar sina pensionsutfästelser genom stiftelse och försäkring hos KP Pension och Försäkring. Tillgodohavande i stiftelse 31 december översteg motsvarande pensionsskuld med 10 642 tkr (12 797 tkr). För VD i föreningen är pensionsåldern 62 år och pension utgår med 75% av kontant lön och förmåner fram till 65 år, därefter enligt KTP-plan. Vid uppsägning från företagets sida som sker under de första 12 månaderna efter att VD tillträtt sin befattning, är VD berättigad till ett avgångsvederlag motsvarande 6 månadslöner. Uppsägning efter de första 12 månaderna berättigar till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner.

Av föreningens pensionskostnader avser 248 (329) företagets yttersta ledning.		
Styrelseledamöter och ledande befattningshavare		
Antal styrelseledamöter på balansdagen		
Kvinnor	9	7
Män	1	2
Totalt	10	9
Antal verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare		
Kvinnor	1	1
Män	5	5
Totalt	6	6

Not 5 Ersättning till revisorerna	2017	2016
KPMG		
Revisionsuppdraget	165	165
Summa	165	165

Not 6 Operationella leasingkostnader	2017	2016
Leasingkostnader avseende operationella leasingavtal uppgår under året till:	1 376	4 490
Summa	1 376	4 490

NOT 7 Resultat från andelar i koncernföretag	2017	2016
Realisationsresultat vid försäljningar	10 318	-
Resultatandelar kommanditbolag	-	-240
Summa	10 318	-240

Not 8 Ränteintäkter och liknande resultatposter	2017	2016
Ränteintäkter	162	162
Övriga finansiella intäkter	2 085	-
Summa	2 247	162

Not 9 Räntekostnader och liknande resultatposter	2017	2016
Räntekostnader	-86	-198
Summa	-86	-198

Not 10 Skatt på årets resultat	2017	2016
Uppskjuten skatt	426	-518
Summa	426	-518

Not 11 Byggnader och mark	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	270 340	229 582
Inköp	17 099	40 758
Försäljningar och utrangeringar	-22 045	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	265 394	270 340
Ingående avskrivningar	-100 487	-92 878
Försäljningar och utrangeringar	11 525	-
Genom fusion	-5 000	-
Avskrivningar	-8 687	-7 609
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-102 649	-100 487
Utgående restvärde enligt plan	162 745	169 853

Not 12 Förbättringsutgifter på annans fastighet	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	11 263	11 221
Inköp	-	42
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 263	11 263
Ingående avskrivningar	-3 035	-2 474
Avskrivningar	-563	-561
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 598	-3 035
Utgående restvärde enligt plan	7 665	8 228

Not 13 Inventarier, verktyg och installationer	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	187 078	157 337
Inköp	17 321	32 763
Försäljningar och utrangeringar	-15 340	-3 022
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	189 059	187 078
Ingående avskrivningar	-119 591	-108 332
Försäljningar och utrangeringar	15 135	2 944
Nedskrivningar	-1 118	-
Avskrivningar	-16 438	-14 203
Utgående ackumulerade avskrivningar	-122 012	-119 591
Utgående restvärde enligt plan	67 047	67 487

Not 14 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	2017	2016
Under året nedlagda kostnader	16 045	-
Utgående nedlagda kostnader	16 045	0

Not 15 Insatser i KF	2017	2016
Inbetalda insatser vid årets början och slut	45 904	45 904
Summa	45 904	45 904

Not 16 Uppskjuten skattefordran	2017	2016
Uppskjuten skatt	3 080	2 860
Summa	3 080	2 860

Not 17 Andelar i koncernföretag	Andel i %	Antal aktier	Bokfört värde i kr 17-12-31
CF Eslöv Mark AB, 559126-0798	100	500	50
Summa	100	500	50

	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	-	-
Tillkommande förvärv	50	-
Utgående restvärde enligt plan	50	0

Not 18 Andra långfristiga värdepappersinnehav	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	-	30 613
Årets förändringar:		
Tillkommande värdepapper	1	-
Avgående värdepapper	-	-30 613
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1	0
Utgående redovisat värde, totalt	1	0

Not 19 Övriga långfristiga fordringar	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	2 425	3 425
Tillkommande fordringar	10 000	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	12 425	3 425
Amorteringar, avgående fordringar	-1 000	-1 000
Utgående restvärde enligt plan	11 425	2 425

Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2017	2016
Förutbetalda kostnader	1 747	1 796
Upplupna intäkter	9 529	8 230
Summa	11 276	10 026

Not 21 Kassa och bank	2017	2016
Kassa	5 744	5 530
Koncernkonto *	34 148	36 001
Övrig bankräkning	30 286	30 661
Summa	70 178	72 192

* Föreningen har en del av sina bankkonton knutna till den så kallade kontokuranten, som är ett KF-internt koncernkonto med Kooperativa Förbundet Ekonomisk Förening som huvudkontoinnehavare.

Not 22 Förslag till disposition av resultatet	2017	2016
Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:		
Balanserade vinstmedel	232 692	212 127
Årets resultat	15 427	19 082
Summa vinstmedel	248 119	231 209
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:		
Avsättning i reservfond	750	1 000
Avsättning till balanserade vinstmedel	247 369	230 209
I ny räkning överförs	248 119	231 209

Not 23 Avsättningar för uppskjuten skatt	2017	2016
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader för fastigheter:		
Avsättning vid periodens ingång	206	349
Förändring i perioden	-206	-143
Avsättning vid periodens utgång	0	206

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2017	2016
Upplupna löner	6 762	6 808
Upplupna semesterlöner	14 304	14 450
Upplupna sociala avgifter	10 043	10 129
Upplupna pensionskostnader	742	777
Förutbetalda hyresintäkter	477	396
Upplupna fastighetskostnader	2 235	-
Övriga poster	5 021	3 514
Summa	39 584	36 074

Not 25 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflöde, mm	2017	2016
Avskrivningar	25 688	22 373
Realisationsresultat	-8 345	78
Nedskrivningar	6 118	-
Summa justeringar	23 461	22 451

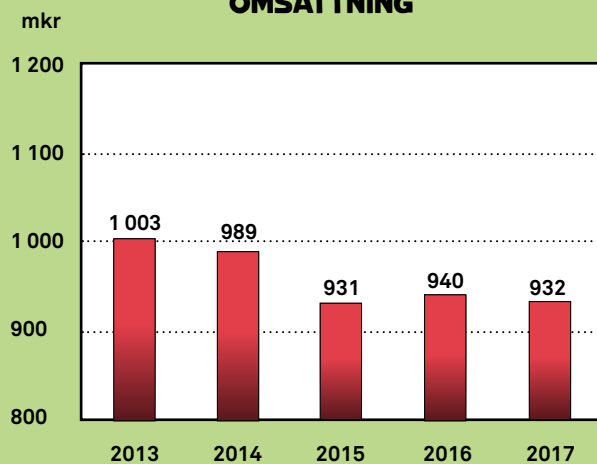
Not 26 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	2017	2016
För egna avsättningar, skulder och eventalförpliktelser		
Fastighetsinteckningar	-	-
Garantiåtagande, FPG/PRI	1 382	1 330
Ansvar som komplementär i KB	-	6 853
Summa ställda säkerheter och eventalförpliktelser	1 382	8 183

Sjukfrånvaro

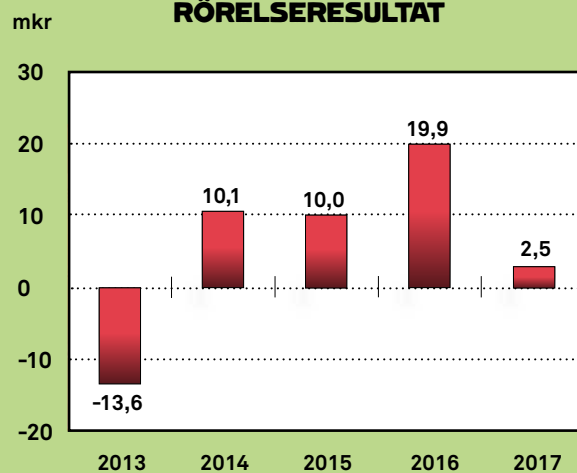
Ålder totalt	Sjukfrånvaro 2017			Sjukfrånvaro 2016	Sjukfrånvaro 2015
	män	kvinnor	totalt	totalt	totalt
1-29 år	1,9%	4,5%	3,7%	3,6%	2,5%
30-49 år	2,6%	8,9%	6,3%	5,9%	5,2%
50-99 år	2,3%	6,6%	5,3%	4,5%	5,5%
Alla	2,3%	6,5%	5,1%	4,4%	4,4%
Långtidsfrånvaro >59 dagar i relation till total sjukfrånvaro	43,4%			40,7%	45,5%

SIFFRORNA I GRAFERNA ÄR EJ JÄMFÖRBARA, DÅ DE AVSER KONCERNEN ÅR 2014 OCH BAKÅT.

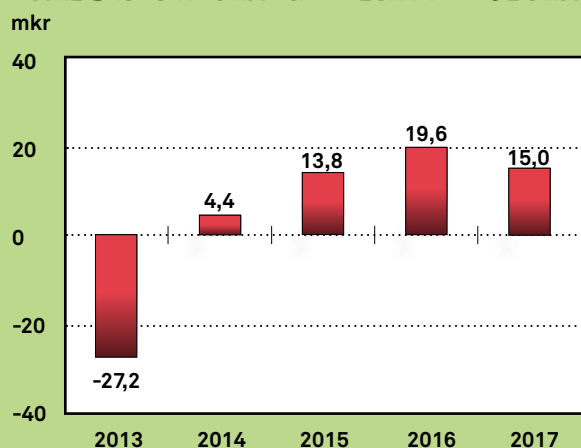
OMSÄTTNING



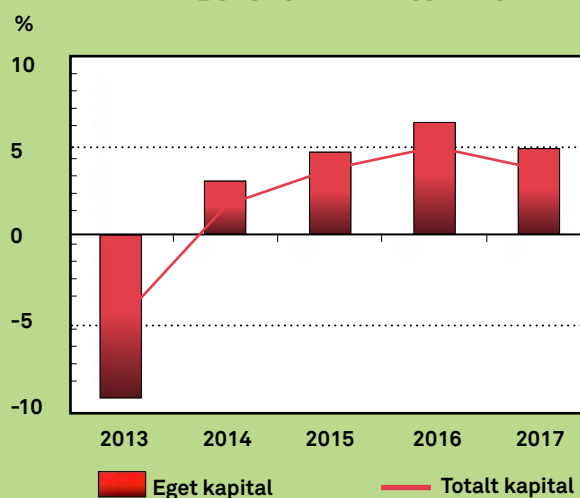
RÖRELSERESULTAT



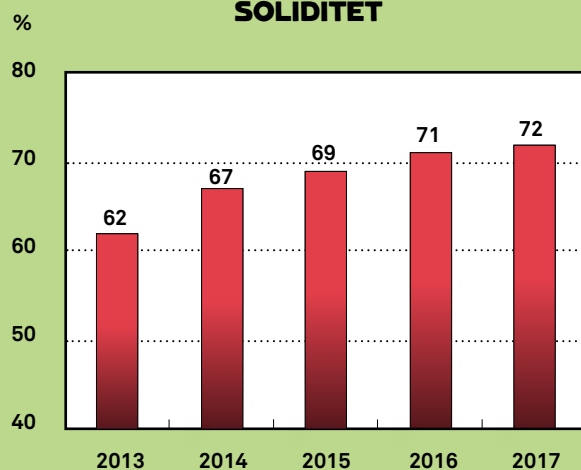
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER



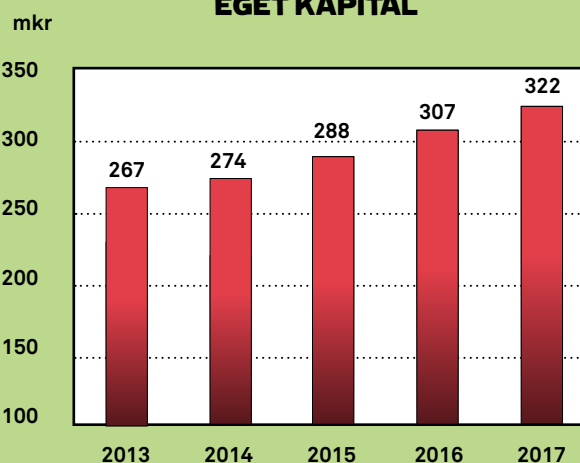
AVKASTNING PÅ KAPITALET



SOLIDITET



EGET KAPITAL



Till föreningsstämman i

Coop Kristianstad Blekinge Ekonomisk förening

Org nr 738200-2850

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Coop Kristianstad Blekinge Ekonomisk Förening för år 2017. Föreningens årsredovisning som denna revisionsberättelse omfattar ingår på sidorna 11-19 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen som omnämns består av sidorna 2-10 samt 22-23 i detta dokument.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen. Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild. Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Coop Kristianstad Blekinge Ekonomisk Förening för år 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust. Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som föreningens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av föreningens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för föreningens organisation och förvaltningen av föreningens angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma föreningens ekonomiska situation och att tillse att föreningens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och föreningens ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att föreningens bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller
- på något annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller stadgarna.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Kristianstad den 16 februari 2018

KPMG



Jesper Sturesson
Auktoriserad revisor

TILLSAMMANS BYGGER VI FRAMTIDENS COOP

Coop Sverige har genomgått en omfattande förändringsprocess mellan åren 2015–2017 med syftet att öka verksamhetens resultat. Nu tar vi nästa viktiga steg. Med en ny affärsmodell och en gemensam strategi skapar vi en stabil plattform för att kunna leva upp till vårt kundlöfte och skapa lönsam, varaktig tillväxt.

Coop ska erbjuda konsumenten prisvärda varor, ett hållbart attraktivt sortiment och tydliga butiksformat som utstrålar matglädje och stärker varumärket Coop. Med treårsplanen som Coop Sverige påbörjade 2015 vändes det mångåriga negativa resultatet och företaget har nu visat vinst under tre år. Vi har uppnått det övergripande målet med planen och det är därmed dags att ta nästa viktiga steg på vår resa mot lönsam tillväxt.

Ny organisation och affärsmodell

Samarbetet mellan centrala funktioner och samtliga Coops butiker i Sverige har tidigare reglerats i ett avtal mellan Coop Sverige AB (CSAB), Coop Butiker & Stormarknader (CBS) som äger 37 procent av butikerna, och konsumentföreningarna som äger resterande 63 procent.

Under året beslutade KF och Coop att införa en ny affärsmodell som träder i kraft 2018. Affärsmodellen syftar till att tydliggöra och utveckla affärsrelationerna mellan centrala funktioner och butiksdriften. Genom den nya affärsmodellen säkras Coop Sveriges möjligheter att agera samlat och beslutsfattande kring volym och kommersiell ansats i samtliga butiker under varumärket Coop. Från och med den 1 januari 2018 flyttar även CSABs butiksverksamhet CBS ut för att ägas direkt av KF och Konsumentföreningen Stockholm. CBS blev då ett fristående bolag med en egen styrelse och ledning.

Ansvarsfördelning för positiva effekter

CSAB ansvarar fortsatt för alla frågor som rör inköp, kategori, varuflöden, butiks- och formatstrategi samt marknadskommunikation och affärsutveckling. Coop Sveriges affärsområden kan därigenom säkra stordriftsfördelar och bli mer kostnadseffektiva. Andra centrala funktioner som IT, Säkerhet, Ekonomi, Juridik, Kommunikation och HR ger support till hela butiksdriften efter önskemål och behov. Koncernens parthandel som omsätter drygt 28 miljarder på årsbasis kommer fortsatt ligga under CSAB.

Utflyttningen av CSABs 238 butiker innebär att alla butiker nu organisatoriskt har samma förhållande gentemot CSAB, och därmed också samma ansvar, skyldigheter och beslutsfattande möjligheter från och med årsskiftet. Samarbetet ska präglas av ömsesidigt lyssnande och gemensamt fattade beslut för att långsiktigt skapa den stabilitet som är nödvändig i organisationen. Med en ökad samsyn kommer nödvändiga aktiviteter kunna genomföras för att höja den lönsamma tillväxten i verksamheten.

Tydligare resultatfördelning

Med relevanta nyckeltal stimuleras önskade beteenden både i butiksdriften och i den centrala organisationen som skapar merförsäljning och ökade intäkter. Det kan handla om förhandling av bättre inköpspriser, mer effektiv skyltning av varor och planering av kommersiella säljplatser.

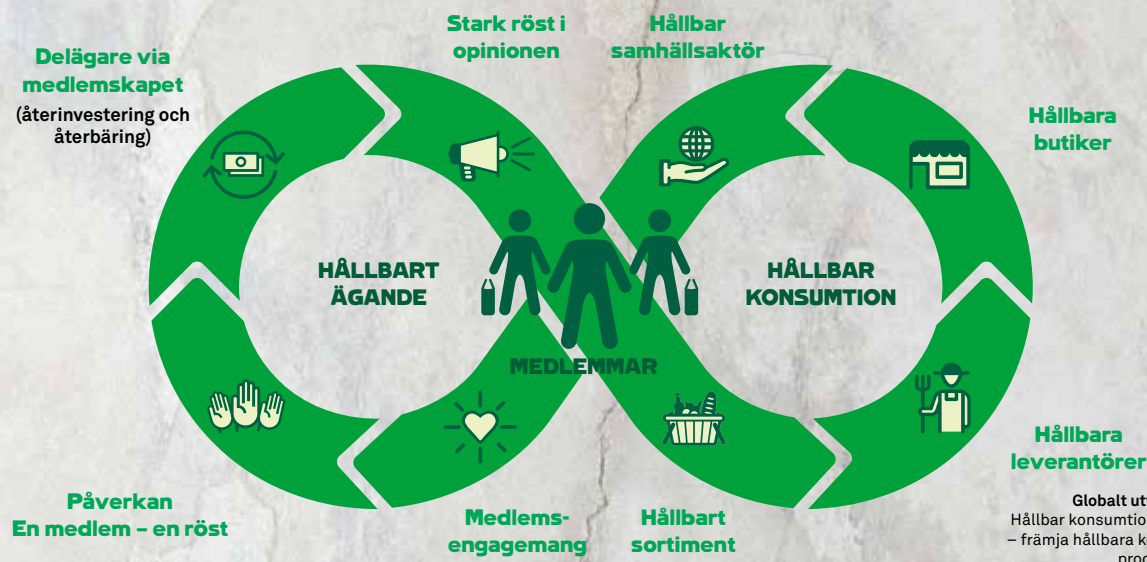
Coops resultat kommer att fördelas mellan butiksverksamheten och den centrala verksamheten enligt två modeller. Leveransmodellen utvärderar CSABs uppdrag och fördelar intäktsförbättringar givet hur organisationen levererar på områden som varuflöde, inköp, kommersiella aktiviteter och centrala funktioner. Lojalitetsmodellen utvärderar butiksverksamheten och fördelar intäktsförbättringar baserat på butikernas efterlevnad inom områden som varumärke, sortiment och drift.

Både butiksdriften och CSABs resultat kommer därmed att vara beroende av dels effektiviteten i affärsområdena och de centrala funktionerna, och dels av butikernas prestationer.

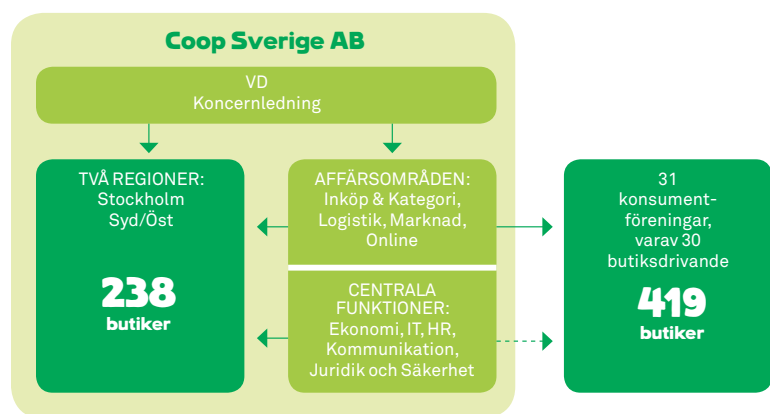
Slutet kretslopp i den kooperativa modellen

Ända sedan konsumentkooperationens start 1899 har det grundläggande syftet varit att skapa medlemsnytta genom den samlade styrkan av många medlemmars konsumtion. Idag ägs Coop av 3,5 miljoner medlemmar som genom sitt personliga engagemang och sina inköp lägger grunden för verksamheten. Allt överskott som skapas går tillbaka till medlemmen eller återinvesteras i verksamheten, vilket skapar ett cirkulärt kretslopp. Den tydligaste symbolen är en kändis inom kooperationen – evighetstecknet.





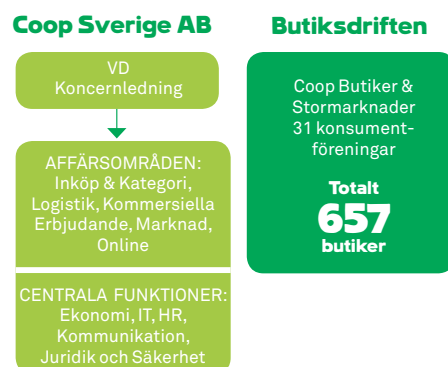
VARUMÄRKET COOP 2017



3,4 MILJ.
medlemmar/kunder i vårt
medlemsprogram MedMera

657
butiker totalt

VARUMÄRKET COOP FRÅN 2018



3,5 MILJ.
medlemmar/kunder i
Coop Medlem

Lokala partners

En viktig strategi för oss är att skapa täta samarbeten med Skånes och Blekinges många duktiga odlare och producenter. Vi gör det av två skäl. Dels så efterfrågas produkterna av

våra kunder dels så stimulerar vi den lokala ekonomin genom att öka konsumtionen av lokalt producerade produkter. Det tjänar vi alla på.

- Askunga Dovvilt i Rödeby
- Bjäre Chips i Båstad
- Boalts Bröd i Sölvesborg
- Bofood i Karlshamn
- Bromölla Chark i Bromölla
- Blekingedelikatesser i Karlshamn
- Blekingekroppkakan i Karlskrona
- Coop Bageri i Kristianstad
- Degeberga slakteriprodukter i Degeberga
- Eknegård i Olofström
- Elleholmstomater i Mörrum
- Friskatorpet i Rinkaby
- Friskens Viltfågel i Vittskövle
- Fruehagens Ägg i Tyringe
- Furumossens gårdsmejeri i Hässleholm
- Gårdsfisk i Skåttilljunga/Tollarp
- Göstas Bröd i Mörrum
- Heberleins i Förslöv

- Holms Kött & Chark i Landskrona
- Hörviks Rökeri i Hörvik
- Karlshamns Musteri i Karlshamn
- KG Paulsson i Bromölla
- Klackabacken i Önnestad
- Lagerbergs i Sölvesborg
- Lindvalls Chark i Strömsnäsbruk
- Lovice i Karlshamn
- Maglarpsbullen i Trelleborg
- Marieholmskorv i Marieholm
- Nedanbäcks Gårdbutik i Glimåkra
- Nordqvist Fiskexport i Nordersund
- Näsby Chark i Kristianstad
- Nöbbelövs Ekologiska i Nöbbelöv
- Otto & Glassfabriken i Yngsjö
- Orupsgården i Eslöv
- Per i Vånga i Vånga
- Röstånga Mölla i Eslöv

- Skånemejerier i Malmö/Kristianstad
- Skånska Vilt i Sjunkeby
- Snapphanechark i Hässleholm
- SP Chark i Asmundtorp
- SR Larsson Chark i Tollarp
- Sturebröd i Kristianstad
- Sverker Malmbergs kött i Svedala
- Södervidingebagaren i Södervidinge
- Tollarps Senap i Tollarp
- Tommy G's Delikatesser i Hörvik
- Urshultsbagarn i Urshult
- Vägga Rökeri i Karlshamn
- Åhustopping i Åhus
- Öspab i Östra Sönnarslöv
- Österlenbryggarna i Tomelilla
- Östergård i Vinslöv



Coop Kristianstad Blekinge

Adress:

Widellsgatan 6

291 54 Kristianstad

Telefon: 010-747 20 00

info.ckb@coop.se

www.coop.se/ckb

Organisationsnummer:

73 82 00-2850

