

Coop Nord
Årsrapport 2017

coop

INNEHÅLL

4	Inledning	16	Vårt kundlöfte
6	Hänt under året	18	Finansiell årsrapport
8	VD-ord	21	Hållbarhetsrapport
10	Demokratisk organisation	26	Ekonomisk översikt
11	Verksamhetsorganisation	32	Tilläggsupplysningar
12	Coop Sverige - Marknad och trender	41	Underskrifter
14	Coop Sverige - Affärsmodell och strategi	42	Revisionsberättelse

VÄLKOMMEN TILL SVERIGES GRÖNASTE MATKEDJA.

Här kan du storhandla till riktigt, riktigt bra priser.



Du äger.

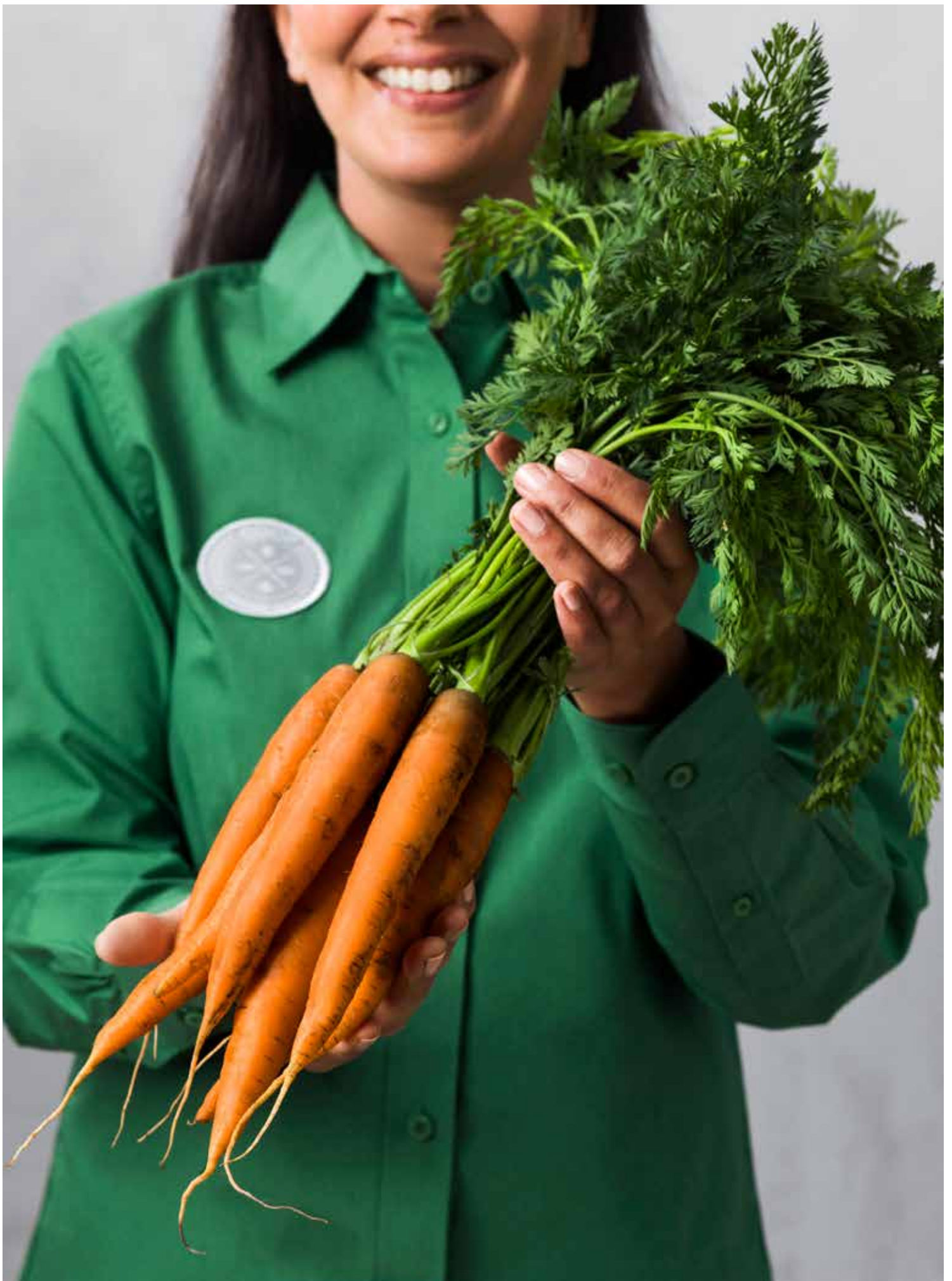
Coop Nord är en av Sveriges största konsumentföreningar. Vi äger och driver 77 stycken Coop-butiker i tre norrländska län; Västerbotten, Västernorrland och Jämtland. Från fjäll till kust, från landsbygd till stad, från närbutik till stormarknader med allt under ett tak – det finns ett Coop för alla.

Vår förening ägs av 288 000 medlemmar. Resultatet vi gör återinvesteras i vårt område, i våra butiker, och går tillbaka till dig som medlem genom vårt medlemsprogram. Som medlem får du medlemspriser, poäng och erbjudanden när du handlar på Coop och hos våra samarbetspartner. Du får också personliga erbjudanden och medlemstidningen Mer Smak.

Vi arbetar för hållbara butiker, med ekologiska och norrländska varor i hyllorna, tillsammans med våra medarbetare. Coop Nord är en av Norrlands största arbetsgivare. Våra medarbetare har stora kunskaper när det gäller affärer, varor och värdskap. De arbetar också med något av det viktigaste som finns – det vi äter.

Som medlem är du mer än bara en kund. Du kan påverka, på riktigt. Coopbutikerna har ägarombud som representerar medlemmarna, i butiken och på föreningsstämman.

Vi vill att du ska tycka om oss – i butiken, via ditt ägarombud, på coop.se och på Facebook. Vi lyssnar på dig, alltid.



Hänt 2017

DIGITALA ÄGAROMBUDSVAL

Under 2017 genomförde Coop Nord för första gången digitala nomineringar och val av ägarombud. Ägarombuden representerar medlemmarna, i butikerna och på föreningsstämman.



VÅRA BUTIKER PÅ FACEBOOK

100%
GILLARE
78 000

288 348
MEDLEMMAR



FULL FART FÖR NYA, GRÖNA BUTIKSFORMAT

Under 2017 har vi ställt om 6 butiker till våra nya butiksformat Stora Coop och Coop.

KUNDLÖFTE:
PRISVÄRD,
HÅLLBAR
MATGLÄDJE

"Våra butiker är en viktig del av människors vardag. Coop Nord ska finnas där våra medlemmar finns; i butiker, i samhället, på nätet. Tyck om oss – vi lyssnar! Tillsammans blir vi bättre."

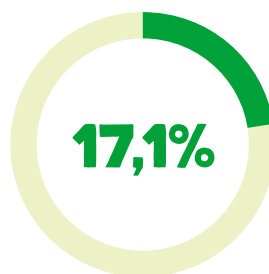
ANTAL NORRLÄNDSKA LEVERANTÖRER

125

OMSÄTTNING 2017, COOP NORD

4 170 miljoner SEK

EGNA VARUMÄRKEN



ANDEL EKOLOGISKT

7,9%

EKO

"Vårt nyårslöfte är att göra vardagen enklare för våra medlemmar."

50/50

Coop Nord har uppnått ett jämställdhetsmål. Av våra butiks- och stormarknadschefer är lika många kvinnor som män.

**7 NYA COOP-BUTIKER**

2017 förvärvade Coop Nord fem butiker: Coop Röbäck, Ånäset, Granlo, Tullporten och Brunne. Vi öppnade Coop Online i Umeå och en helt ny butik på Mariehem i Umeå.

Välkommen till Coop

Du som är medlem har mycket att vinna på att handla på Coop. Vårt resultat återinvesteras i Norrland, i din butik, som levererar prisvärd, hållbar matglädje. Med marknadens bästa medlemsprogram och sju stycken nya Coop-butiker 2017 känner vi oss stolta – men inte färdiga.

"Coop ska verka för prisvärd, hållbar matglädje. Dessa ledstjärnor ska prägla allt vårt arbete"

7ST
NYA COOP-BUTIKER.

Mer än bara kunder

Vi har Sveriges mest generösa medlemsprogram, som ger dig upp till 5 % rabatt. Vi vill att du som är medlem ska nyttja alla dina förmåner, att du ska använda dina poäng och att du ska ta del av alla erbjudanden. Och det gör du enkelt; i Medlemspunkten i butik, på coop.se och i Coop-appen. Under det gångna året har det också blivit enklare att följa hur mycket du tjänar på ditt medlemskap. På kassakvittot, i bilagan till Mer Smak och på coop.se kan du se vad du sparat genom att vara medlem. Coop är så mycket mer än bara en kundklubb eller ett vanligt lojalitetsprogram. Hos oss kan du vara med och påverka, på riktigt. Vi har en lång historia av konsumentinflytande som vi värnar om och ständigt utvecklar. Under 2017 genomförde vi för första gången ett digitalt val av medlemmarnas representanter – ägarombuden. Vi uppskattar verkligen att du som medlem tar kontakt med oss i butik, via Facebook eller via medlemspanelen på coop.se. Dina synpunkter är viktiga, och tillsammans gör vi Coop bättre.

Öppet dygnet runt.

Vårt nyårslofte för förra året var att förenkla vardagen för dig som handlar hos oss. Det kan vi göra genom att utveckla de tjänster vi erbjuder i butik, till exempel fler färdiga rätter. Under året startade vi också Coop Online i Umeå, ett bekvämare sätt att handla och få maten levererad hem till dörren. Inom kort rullar vi ut tjänsten på fler orter. Digitala inköpslistor, mobil betalning och onlinehandel – vi har bara sett början på en spännande teknikutveckling

som kommer att förändra vår bransch i grunden. Vi på Coop ska vara aktiva, på tårna, och helst leda utvecklingen – till nytta för dig och alla andra som handlar hos oss.

Att investera i Norrland – en självklarhet

Coop Nord har gjort ett strategiskt val: Istället för att äga och förvalta stora handelsplatser, investerar vi i nya butiker på fler orter. Försäljningen av våra handelsplatser i Umeå, Sundsvall och tidigare Östersund har gett oss möjlighet att förvärva befintliga butiker men också etablera helt nya. Vi har öppnat sju nya butiker i år: Online, Röbäck, Änåset, Granlo, Tullporten, Brunne och Mariehem. Det ökar vår tillgänglighet och medlemsnytta. Vi vill finnas där våra medlemmar finns, på landet och i städerna. Vi tror på närbutiken som ett hållbart och bekvämt alternativ för en enkel vardag. Samtidigt är våra stormarknader viktiga, med allt samlat under ett tak och ett rikligt utbud av varor. Bredden i vårt butiksbestånd ökar möjligheten för dig som medlem att samla och nyttja poäng, och på så sätt öka värdet av ditt medlemskap.

Från fyra butiksformat till tre

Vi har påbörjat omställningen av våra butiker. Coop Forum, Coop Extra, Coop Konsum och Coop Nära kommer att ersättas av Coop, Stora Coop och Lilla Coop – och skillnaden är mycket mer än bara namnet. De nya butiksformaten har en grön gemensam avsändare, som står för prisvärd, hållbar matglädje. Butiksomställningen sker löpande över hela

landet. Coop Nord har påbörjat resan, och under de år som följer kommer samtliga våra butiker ställas om.

Medarbetarna

Jag som VD för Coop Nord kan inte nog understryka våra medarbetares betydelse. De är våra viktigaste ambassadörer. De möter dig som medlem och måste vara lyhörda för dina behov. Det finns många faktorer som styr val av butik och en av de viktigaste är bemötande och trivsel – och det är här Coops medarbetare gör skillnad. Du ska alltid känna dig välkommen på Coop. Ett stöd i vårt arbete är medlemsundersökningar, där vi får direkta synpunkter och förslag som förbättrar din butik. Via coop.se kan du delta i vår medlemspanel.

Ett Coop för alla

Under 2017 har vi tagit stora kliv framåt när det gäller våra jämställdhetsmål. Jag är glad över att ha en jämn fördelning av medarbetare i ledande roller. En bra mix gör också att vi säkrar både mångfald och den bästa kompetensen på våra arbetsplatser.

Vårt löfte till dig

Coop ska verka för prisvärd, hållbar matglädje. Det här är ledstjärnor som ska prägla allt vårt arbete. Prisvärdheten är en av våra hörnstenar, med tilltalande priser och erbjudanden för alla kunder – och ännu mer för våra medlemmar. Medlemspriser, medlemserbjudanden och möjligheten att få upp till 5 % rabatt gör verkligen det lilla extra, och mer därtill.

För Coop är hållbarhet en självklarhet. Det märks tydligt i våra omställda butiker, där energisnål belysning och kylar och frysar drivs av norrländsk förnyelsebar el. Vi källsorterar avfall och byter ut köldmedier till mer miljövänliga alternativ. Vi säljer också en allt större andel ekologiska varor, samtidigt som vi ser norrländska varor som ett viktigt och hållbart alternativ.

Matglädje betyder för oss att erbjuda god mat till både vardag och fest, att inspirera till lustfylld matlagning, samt att hjälpa till med färdiga måltidslösningar. I butik är det våra medarbetare som är experterna, och i vår kommunikation inspirerar just nu Lotta Lundgren med prisvärda och goda middagar under Coops eget koncept *Fyra personer 80 kr*. Många av våra större butiker lagar



idag lunch och middag till dig. Vi vill helt enkelt förenkla din vardag.

Tillsammans i Coop

Vi har en mångårig tradition av riktigt gott samarbete i svensk konsumentkooperation. Nu kommer vi ta begreppet *Tillsammans* ett steg till genom att öka samarbetet inom Coop i Sverige. Tillsammans blir vi starkare. Ett enhetligt Coop är viktigt både för oss och för dig som medlem.

Till sist: Tack

Jag vill passa på att tacka alla medlemmar och övriga kunder för ett positivt och händelserikt år. Ett särskilt tack riktar jag till alla som engagerar sig i olika uppdrag inom Coop Nord – och ett lika stort tack till våra medarbetare i butik som bjuder på engagemang, kunskap och värdskap. Vi arbetar med något livsviktigt – vår mat.

Jag hoppas att du alltid känner dig lika välkommen till Coop.

Umeå 23/2 2018
Thomas Johansson
Vd Coop Nord

STYRELSE



Stående övre raden från vänster: Peter Renkel, Carola Hedberg, Jan Hedin, Eva-Lena Andersson, Maria Vängbo, Maj-Britt Johansson Lindfors.
Sittande nedre raden från vänster: Kristina Nilsson, Anders Gothefors, Helena Renström, Håkan Gustafsson, Ewa Back, Per-Olof Persson. Saknas på bilden gör Katarina Byström.

ÄGAROMBUD - MEDLEMMARNAS RÖST

Föreningsstämman är Coop Nords högsta beslutande organ och består av valda ägarombud samt medarbetarnas representanter. Föreningsstämman väljer föreningens styrelse och fastställer framlagda ekonomiska redovisningar. Styrelsen utser VD som ansvarar för föreningens drift. Ägarombuden är butikernas ambassadörer och länk mellan medlemmar, butik och medarbetare. Ägarombudet ska arbeta för att öka intresset för den kooperativa företagsformen, representera butiken och distriktet vid möten och föreningsstämma samt vara en resurs i förenings- och butiksaktiviteter.



FÖRETAGSLEDNING

Från vänster: Thomas Johansson (vd), Joakim Fors (chef Affärsutveckling), Eva Våglund (personalchef), Henrik Skyttberg (försäljningschef), Maria Liedberg (ekonomichef), Lars Carlstedt (fastighetschef).

VÅRA MEDARBETARE

Coop Nord är en av Norrlands största arbetsgivare. I vår bransch söker vi människor med sinne för affärer, mat och matlagning samt intresse för att arbeta för och med människor. Matinspiration, varukännedom, goda affärer, IT och kreativt arbete, allt finns på butik. Arbetsdagen går snabbt. Med ett gott värde för kunden gör vi kunden nöjd. Vi har en organisationsform som tar tillvara på talanger och gör det möjligt att växa inom Coop. Vårt huvudkontor finns i Umeå. Vi arbetar med ledning, stöd och service till butiker och medlemmar.



En bransch i förändring

Vi har identifierat fyra starka trender som påverkar vår omvärld och därmed även dagligvarubranschen. Genom att förstå trenderna och dess drivkrafter kan vi på Coop snabbare och med större precision utveckla vår verksamhet på ett sätt som ännu bättre möter kundernas behov.

Kundernas efterfrågan på de egna varumärkena ökar.

1. VI ÄTER PÅ NYA SÄTT

De svenska hushållen lägger en allt större andel av sin totala konsumtion på café-och restaurangbesök. Förbättrad privatekonomi, ökade möjligheter till hemleverans av restaurangmat, fler singelhushåll och ett ökat intresse kring mat generellt är några av faktorerna bakom utvecklingen, framför allt i de större städerna. Trots höga ambitioner och ett stort intresse för mat hos många människor gör tidsbristen att matlagning från grunden prioriteras bort. I dagligvaruhandeln yttrar sig trenden i en växande efterfrågan på färdiga eller lättlagade måltidslösningar.

Det här gör Coop

Vi anpassar kontinuerligt vår verksamhet till hushållens förändrade konsumtionsvanor. Med kompletta måltidslösningar och välbalanserad färdigmat, erbjuder vi ett alternativ till takeaway från restauranger. Vi samlar ingredienser till specifika recept på en gemensam plats i butiken. Under året lanserade vi färdigskurna grönsaker och rotfrukter för en enklare och nyttigare matlagning hemma. Vi vill göra det ännu enklare att hitta mat som är lätt och snabb att laga med ökad tillgänglighet genom digitala kanaler. I onlinebutiken finns både färdigkomponerade matkassar och en stor databas med recept vars ingredienser du kan lägga rakt ner i din varukorg.

2. DIGITALISERINGEN ÖKAR

De svenska hushållen lägger en allt större andel av sin totala konsumtion på café-och restaurangbesök. Förbättrad privatekonomi, ökade möjligheter till hemleverans av restaurangmat, fler singelhushåll och ett ökat intresse kring mat generellt är några av faktorerna bakom utvecklingen, framför allt i de större städerna. Trots höga ambitioner och ett stort intresse för mat hos många människor gör tidsbristen att matlagning från grunden prioriteras bort. I dagligvaruhandeln yttrar sig trenden i en växande efterfrågan på färdiga eller lättlagade måltidslösningar.

Mat på nätet växer fortare än någon annan e-handel. Branschaktörer och konsumenter har mognat och alla de stora kedjorna har nu en välfungerande e-handel. Tillväxten har tidigare framför allt skett i storstäderna, men under det senaste året har den ökat över hela landet. Digitaliseringen innebär också en ökad transparens och öppnar upp för nya aktörer och affärsmodeller. Smarta telefoner kommer sannolikt spela en viktigare roll framöver, både som betalningskanal och med personligt utformade erbjudanden när kunden rör sig i butik.

Det här gör Coop

Digitaliseringen möjliggör ökad kundanpassning av erbjudanden och medlemsprogram. Vi breddar onlinehandeln, ansluter flera butiker och har under året öppnat vår dark store (ett centralt plocklager) för att öka kapaciteten för onlineförsäljning och få en högre kostnads-effektivitet. Vi når nu drygt 60 procent av Sveriges konsumenter med hemleveranser. Coop digitaliserar kontinuerligt interna processer för att effektivisera verksamheten och öka kvaliteten.



3. DEN NYA VARDAGSMATEN

Livsstilsfrågor får ett allt större utrymme och vi ser ett kraftigt ökat intresse för vad maten innehåller och hur den produceras. Konsumenternas ökade medvetenhet om matens påverkan på den egna hälsan och miljön driver på försäljningen av ekologiska och vegetariska livsmedel. Antalet flexitarianer, konsumenter som ibland väljer bort kött till förmån för vegetariska proteiner, ökar också. Det blir ännu viktigare för företag inom dagligvaruhandeln att visa framfötterna i dessa frågor.

Antalet flexitarianer, konsumenter som ibland väljer bort kött till förmån för vegetariska proteiner, ökar också. Det blir ännu viktigare för företag inom dagligvaruhandeln att kommunicera vad man gör kring dessa frågor.

Det här gör Coop

Under året har vi utökat vårt vegetariska och ekologiska sortiment ytterligare. Vi samlar vegetarisk färdigmat och vegetariska proteiner på en plats i butiken. Vi utökar också vårt tränings- och hälsosortiment och samlar det tydligare i butiken för att hjälpa kunden i beslutskedjan. I Coops formatomställda butiker möts kunden av frukt och grönt direkt vid entrén.

4. HÅLLBARHET EN SJÄLVKLARHET

Dagens konsumenter är medvetna. De ställer höga krav på att produkterna de köper ska vara hållbart och schysst producerade. När intresset för mat ökar växer också intresset för närproducerat. Konsumenterna vill gärna veta vilken historia maten har och lokalt producerade råvaror upplevs ha högre kvalitet.

Matsvinnet har också blivit en viktig fråga de senaste åren med ökade krav på lösningar. Konkurrensen ökar både från de traditionella konkurrenterna och från mindre, lokala uppstickare, och många aktörer gör hållbarhet till en profilfråga.

Det här gör Coop

Hållbarhet är en del av vårt DNA. I Coops butiker ska det vara enkelt att göra hållbara val. Änglamark är Sveriges grönaste varumärke enligt varumärkesföretaget Differs årliga undersökning och Coop är den mest hållbara dagligvarukedjan 2017. Vi har ett relevant och attraktivt hållbart sortiment och våra egna produkter har ofta en mer långtgående

ursprungsmärkning än vad lagen kräver. Vi arbetar aktivt med att öka antalet Från Sverige-märkta varor i vårt sortiment. I butikerna har vi rutiner för prissänkning av varor som närmar sig bäst före-datum, och på flera håll i landet skänker vi mat som inte går att sälja.

TYDLIGA TRENDER UNDER ÅRET

- Näthandeln fick fart på riktigt
- Efterfrågan på eko fortsätter att öka
- Antalet flexitarianer ökar



Tillsammans bygger vi framtidens Coop.

Coop Sverige har genomgått en omfattande förändringsprocess mellan åren 2015–2017 med syftet att öka verksamhetens resultat. Nu tar vi nästa viktiga steg. Med en ny affärsmodell och en gemensam strategi skapar vi en stabil plattform för att kunna leva upp till vårt kundlöfte och skapa lönsam, varaktig tillväxt.

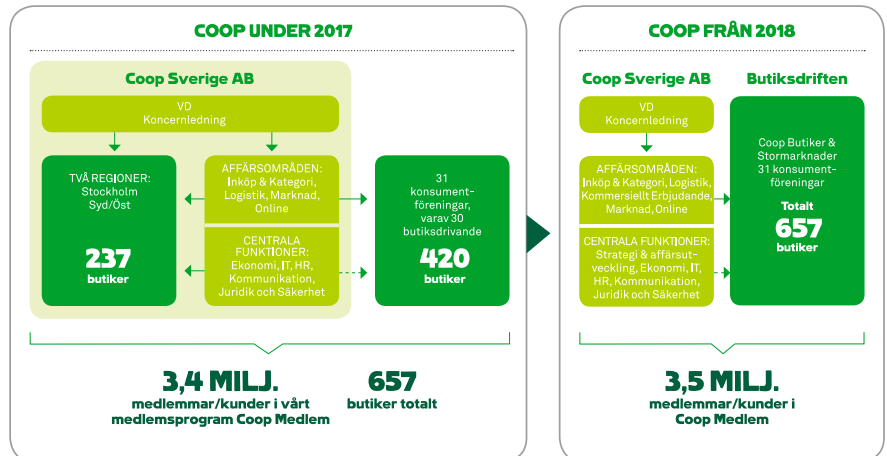




Coop ska erbjuda konsumenten prisvärda varor, ett hållbart attraktivt sortiment och tydliga butiksformat som utstrålar matglädje och stärker varumärket Coop. Med treårsplanen som Coop Sverige påbörjade 2015 vändes det mångåriga negativa resultatet och företaget har nu visat vinst under tre år. Vi har uppnått det övergripande målet med planen och det är därmed dags att ta nästa viktiga steg på vår resa mot lönsam tillväxt.

Ny organisation och affärsmodell

Samarbetet mellan centrala funktioner och samtliga Coops butiker i Sverige har tidigare reglerats i ett avtal mellan Coop Sverige AB (CSAB), Coop Butiker & Stormarknader (CBS) som äger 37 procent av butikerna, och konsumentföreningarna som äger resterande 63 procent. Under året beslutade Kooperativa Förbundet (KF) och Coop att införa en ny affärsmodell som trädde i kraft 2018. Affärsmodellen syftar till att tydliggöra och utveckla affärsrelationerna mellan centrala funktioner och butiksdriften. Genom den nya affärsmodellen säkras Coop Sveriges möjligheter att agera samlat och beslutsfattande kring volym och kommersiell ansats i samtliga butiker under varumärket Coop. Från och med den 1 januari 2018 hanteras butiksverksamhetsbolaget CBS som ett fristående bolag från CSAB. Redan under senare del av 2017 bemannades CBS med egen styrelse och ledning. Läs mer om ägarförhållanden på sidan 53.



Ansvarsfördelning för positiva effekter

CSAB ansvarar fortsatt för alla frågor som rör inköp, kategori, varuflöden, butiks- och formatsstrategi samt marknadskommunikation och affärsutveckling. Coop Sveriges affärsområden kan därigenom säkra stordriftsfördelar och bli mer kostnadseffektiva. Andra centrala funktioner som IT, Säkerhet, Ekonomi, Juridik, Kommunikation och HR ger support till hela butiksdriften efter önskemål och behov. Koncernens parthandel som omsätter drygt 28 miljarder på årsbasis kommer fortsatt ligga under CSAB. Utflyttningen av CSABs 238 butiker innebär att alla butiker nu organisatoriskt har samma förhållande gentemot CSAB, och därmed också samma ansvar, skyldigheter och beslutsfattande möjligheter från och med årsskiftet. Samarbetet ska präglas av ömsesidigt lyssnande och gemensamt fattade beslut för att långsiktigt skapa den stabilitet som är nödvändig i organisationen. Med en ökad samsyn kommer nödvändiga aktiviteter kunna genomföras för att höja den lönsamma tillväxten i verksamheten.

Tydligare resultatfördelning

Med relevanta nyckeltal stimuleras önskade beteenden både i butiksdriften och i den centrala organisationen som skapar merförsäljning och ökade intäkter. Det kan handla om förhandling av bättre inköpspriser, mer effektiv skyltning av varor och planering av kommersiella säljplatser. Coops resultat kommer att fördelas mellan butiksverksamheten och den centrala verksamheten enligt två modeller. Leveransmodellen utvärderar CSABs uppdrag och fördelar intäktsförbättringar givet hur organisationen levererar på områden som varuflöde, inköp, kommersiella aktiviteter och

centrala funktioner.

Lojalitetsmodellen utvärderar butikverksamheten och fördelar intäktsförbättringar baserat på butikernas efterlevnad inom områden som varumärke, sortiment och drift. Både butiksdriftens och CSABs resultat kommer därmed att vara beroende av dels effektiviteten i affärsområdena och de centrala funktionerna, och dels av butikernas prestationer.

Kooperativa modellen grunden för en hållbar verksamhet

Ända sedan konsumentkooperationen start 1899 har det grundläggande syftet varit att skapa medlemsnytta genom den samlade styrkan av många medlemmars konsumtion. Idag ägs Coop av 3,5 miljoner medlemmar som genom sitt personliga engagemang och sina inköp lägger grunden för verksamheten. Allt överskott som skapas går tillbaka till medlemmarna eller återinvesteras i verksamheten, vilket skapar ett cirkulärt kretslopp. Den tydligaste symbolen är en kändis inom Kooperationen – evighets-tecknet.





Vårt kundlöfte (Vad vi lovar våra medlemmar)

Prisvärd, hållbar matglädje.

Coops kundlöfte vilar på tre stadiga fundament, och inget av dem är mer eller mindre viktigt än de två andra. Det innebär att vi alltid ska leverera en helhet, som är större än de enskilda delarna.

Våra varor och gärningar ska alltid vara prisvärda och hållbara på

riktigt, och i våra butiker – oavsett om det handlar om Lilla Coop, Stora Coop, Coop eller coop.se – ska vi ständigt inspirera våra medlemmar och servera dem en stor, vällagad och näringsrik portion matglädje.

Det finns ett tydligt samband mellan att uppleva äkta matglädje

i sin butik och att känna nöjdhet. Ännu nöjdare blir man förstås när man känner att matglädjen är prisvärd och skapad på hållbara grunder. Och som vi alla vet:

Nöjda kunder kommer alltid, alltid tillbaka.



Vår kärnmålgrupp

Det finns en kundgrupp som befinner sig i en fas i livet då mat tar extra stor plats – både som föda och som företeelse – och som därför lägger extra mycket pengar på mat. Det är barnfamiljerna. Det är de som är vår kärnmålgrupp.



Finansiell årsrapport 2017

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 20170101–20171231.

Allmänt om verksamheten

Coop Nord är en medlemsägd ekonomisk förening som bedriver detaljhandel med fokus på dagligvaror. Föreningen är landets näst största detaljhandelsdrivande konsumentförening och den består av 78 (71) butiker. De ingående enheterna fördelar sig på 6 (6) stormarknader, 70 (64) Coop-butiker, 1 (1) Sense-butik samt 1 (0) Online-handel.

Verksamhetsområdet omfattar länen Västerbotten, Västernorrland och Jämtland.

Koncernen består av moderföretaget Coop Nord ekonomisk förening och de helägda dotterbolagen KB Koopbacken och Konsum Nord Fastighetsutveckling och Mark AB.

Antalet medlemmar i föreningen är 288 348 (285 253).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- I mars sålde Coop Nord via dotterbolag sina handelsplatser i Umeå (Singeln 1) och Sundsvall (Sköns Prästbord 1:95). I samband med överlåtelsen tecknade Coop Nord långsiktiga hyresavtal för Stora Coop Umeå och Sundsvall.
- I april gjordes vår Coop-butik i Norsjö om till en franchisebutik. Det medför att vi i dagsläget driver fyra butiker enligt franchisekoncept.
- I april startade vi vår första Online-butik i Umeå.
- I april förvärvades ICA-butiken i Röbbäck. Tre dagar efter förvärvsdatum öppnades butiken upp som Coop-butik med nya skyltar och varor men med samma personal.
- I juni förvärvades ICA-butiken i Ånäset. Upplägget med tre dagar var samma som i Röbbäck.
- I augusti förvärvades Hemköps-butiken i Granlo. Butiken var stängd under ca en månad innan den öppnades nymålad och med nya Coop-skyltar.
- I oktober förvärvade vi marken för Sofiehem 2:4 från Umeå kommun och startskottet har nu gått för byggandet av vår nya butik Coop Tomtebo.
- I november förvärvades Tempo-butikerna Brunne och sedan Tullporten. Upplägget med tre dagar var samma som i Röbbäck och Ånäset.
- I december öppnade vi vår nya butik på Mariehem.
- I december fusionerades det vilande dotterbolaget Konsumenttvå i Umeå AB in i moderföreningen.
- Under 2017 har ett flertal investeringar i butiksprojekt genomförts inom Coop Nord. I samband med dessa har en formatomställning skett till Coops format Stora Coop, Coop och Lilla Coop. Större omställningar har skett i våra butiker Stora Coop Birsta, Stora Coop Umeå, Coop City Östersund, Coop Teg samt Coop Storuman. Omställningen av Coop Nordmaling påbörjades redan under 2016 och beräknas vara klar under januari 2018. Därtill har mindre investeringar skett i våra förvärvade Coop-butiker i Röbbäck, Ånäset, Granlo, Brunne och Tullporten.

Försäljning

Moderföreningens och koncernens nettoomsättning uppgick under verksamhetsåret till 4 170 mkr (4 085) mkr.

Investeringar och resultat Koncernen

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till 307,2 mkr (145,1) mkr. De totala investeringarna under 2017 uppgick till 109,2 mkr vilket är 44,2 mkr högre än för föregående år.

Moderföreningen Coop Nord ek för

Föreningens resultat efter finansiella poster uppgick till 309,0 mkr (140,8 mkr). Årets vinst efter skatt uppgick till 304,3 mkr, vilket är 168,9 mkr högre än föregående år.

Väsentliga händelser efter räkenskapsåret

Inga väsentliga händelser har inträffat eller är planerade efter 2017-12-31.

Förväntningar avseende den framtida utvecklingen

Konkurrensen skärps ytterligare inom dagligvaruhandeln vilket sätter press på framtida lönsamhet för såväl befintliga som nya aktörer. Vi ser i dagsläget inga väsentliga nyetableringar eller större utbyggnader under 2018 hos våra konkurrenter inom vårt verksamhetsområde. Coop Nords planerade butik på Tomtebo är under uppförande men beräknas invigas först under inledningen av 2019. Markanvisningsavtal skrevs under 2016 med Skellefteå kommun avseende

rätten att uppföra en butik på Norrböle. Arbetet löper på enligt plan. Investeringarna i befintliga butiker beräknas öka under 2018. Vår bedömning är att Coop Nords nyförvärv, nyetableringar samt investeringar i befintliga butiker kommer medföra att vi ökar våra marknadsandelar inom vårt verksamhetsområde under 2018.

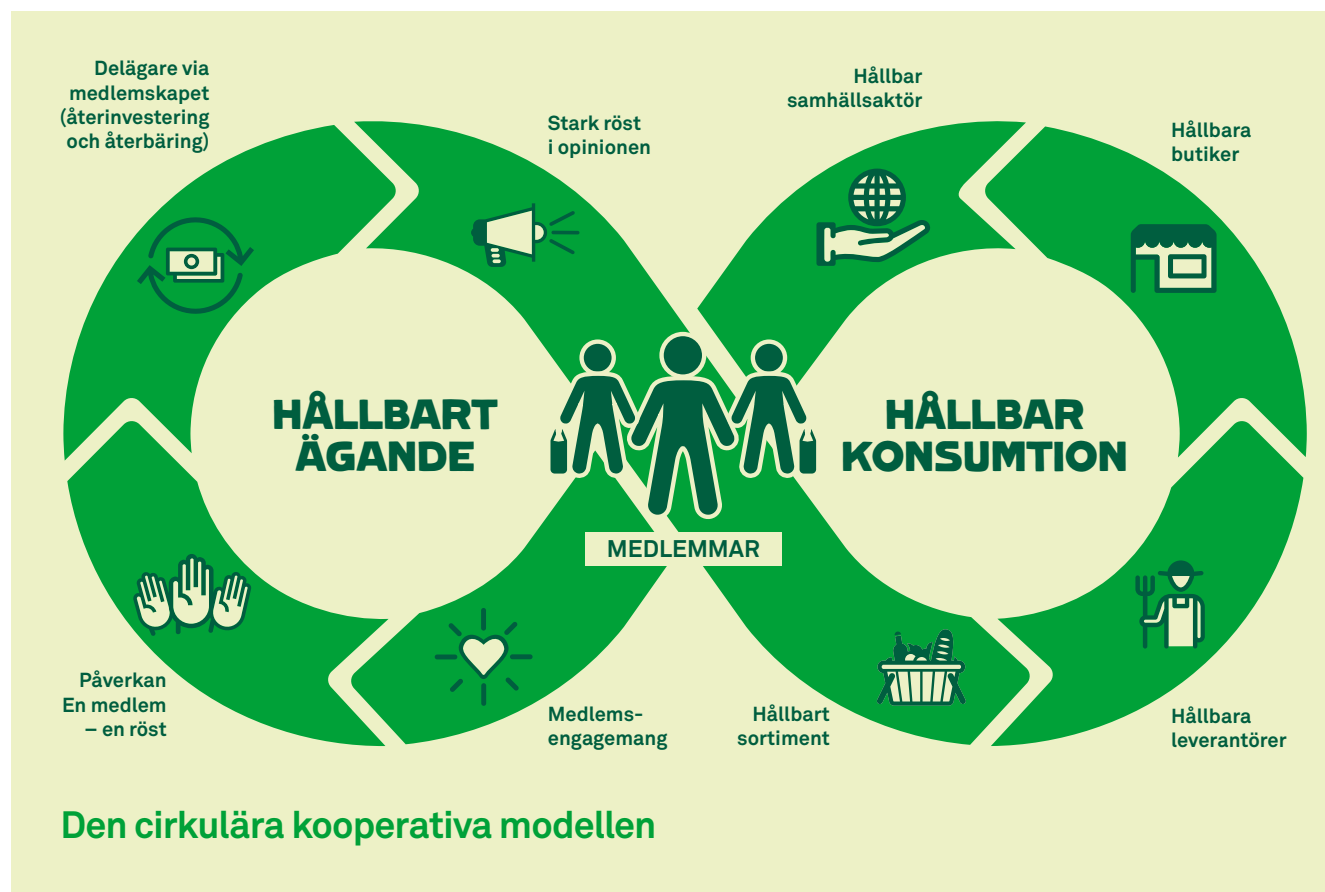




Hållbarhets- rapport

Coop har till fördel för alla konsumenter och medlemmar tagit samhällsansvar sedan kooperationen grundades 1899. Hållbarhet är en del av vårt DNA och vår affär. Coops hållbarhetspolicy, hållbarhetsstrategi och målsättningar styr vårt arbete.

Hållbarhetsrapport



1. Rapportens omfattning

Den här hållbarhetsrapporten avser Coop Nord ekonomisk förening med tillhörande dotterbolag.

Coop Nord ingår i Coop-gruppen, vilket innebär att en stor del av hållbarhetsarbetet sker samordnat (se mer om samordningen nedan). Därför kan en utförligare beskrivning av gruppens hållbarhetsarbete hittas i Coop Sverige AB:s års- och hållbarhetsrapport. Den offentliggörs i mars varje år och återfinns på coop.se

Coop-gruppen består av 31 konsumentföreningar och Coop Sverige-koncernen. I resultatindikatorerna nedan som avser Coop-gruppen kommer data från Coop Sverige-koncernen samt de åtta största detaljhandelsdrivande konsumentföreningarna, om inget annat anges.

2. Den kooperativa affärsmodellen – grunden för en hållbar verksamhet

Ända sedan konsumentkooperationens start 1899 har organisationens grundläggande syfte varit att skapa medlemsnytta genom den samlade styrkan av många medlemmars konsumtion. Idag ägs Coop i Sverige av 3,4 miljoner medlemmar som genom sitt personliga engagemang och sina inköp lägger grunden för verksamheten. Allt överskott som skapas går tillbaka till medlemmarna eller återinvesteras i verksamheten, vilket skapar ett helt cirkulärt kretslopp.

Organisationen vilar på en kooperativ värdegrund och styrs demokratiskt utifrån principen en medlem, en röst. Med medlemmarnas intresse för ögonen agerar Coop för att bidra till en hållbar utveckling och att leva upp till vår vision – att vara den goda kraften i svensk dagligvaruhandel. Eftersom vi inte drivs av kortsiktiga finansiella intressen, kan vi fatta beslut som lägger grunden för långsiktig hållbarhet för såväl den egna organisationen som vår omvärld. Med vår stora medlemsbas i ryggen kan vi dessutom vara en stark röst i

livsmedelsdebatten och ta strid för konsumenternas bästa. Vårt medlemslöfte är att erbjuda prisvärd, hållbar matglädje. Genom vår kooperativa affärsmodell gör vi det möjligt för medlemmar att med sin konsumtion bidra till en hållbar utveckling för människa och miljö.

Inom ramen för Coop-gruppen drivs idag 655 butiker. Genom den partihandel som bedrivs av Coop Sverige för hela gruppen skapas stordriftsfördelar som gör det möjligt att erbjuda våra kunder och medlemmar hållbara och prisvärda varor. Coop Sverige centralt ansvarar för alla frågor som rör inköp, kategori, varuflöden, butiks- och formatstrategi samt marknadskommunikation, affärsutveckling och affärsstöd. I föreningarna drivs butiker under varumärket Coop.

En av dessa föreningar är Coop Nord, en sammanslutning av 288 348 medlemmar, som äger 77 Coop-butiker i Västerbottens, Väster-norrlands och Jämtlands län. Föreningen är medlem i Kooperativa Förbundet (KF). Föreningens uppgift är att i samverkan med KF främja sina medlemmars hushållseko-

nomi genom att på effektivaste sätt försälja och förmedla varor och tjänster som svarar mot medlemmarnas krav och önskemål, att bedriva kunskapsutveckling och information samt opinionsbildning avseende kooperativa värderingar och konsumentfrågor.

3. Beskrivning av samordningen av Coop-gruppens hållbarhetsarbete

Enligt det avtal som finns mellan parterna i Coop-gruppen har Coop Sverige fått i uppdrag att ha det samordnande ansvaret för hållbarhetsfrågor. Genom det nära samarbetet mellan Coop Sverige och föreningarna säkras effektivitetsvinster såväl som kvalitet i hållbarhetsarbetet. Avtalet dikterar att Coop Sverige bland annat ska fastställa och implementera centrala hållbarhetspolicys, utarbeta strategier och målsättningar för hållbarhetsarbetet, samt ge övriga delar av Coop-gruppen tillgång till en gemensam struktur, uppföljning och kompetens inom hållbara utveckling. Genom avtalet åtar sig föreningarna att agera i enlighet med de beslut som fattas av Coop Sverige gällande hållbarhetsfrågor samt att implementera den gällande hållbarhetspolicyn och hållbarhetsstrategin.

Eftersom Coop Sverige ansvarar för frågor gällande inköp, varuflöde, leverantörskontroll samt butiks- och formatstrategi, sker en stor del av genomförandet av gemensamma hållbarhetspolicys och strategier centralt i Coop Sverige. Avsnitten nedan beskriver huvuddragen av det samlade hållbarhetsarbetet som sker inom Coop-gruppen samt detaljerar de resultat som har uppnåtts och egna initiativ som har tagits i Coop Nord.

4. Coop-gruppens hållbarhetsarbete

Vårt kundlöfte är prisvärd, hållbar matglädje och vår vision är att vara den goda kraften i svensk dagligvaruhandel. För att uppnå detta bedriver vi ett ambitiöst hållbarhetsarbete som styrs av vår policy, vår strategi och våra mål för hållbarhet. Via KF är Coop anslutet till FN:s Global Compact, vars principer ger oss riktlinjer och ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupcion. Vi välkomnar även de 17 globala målen för hållbar tillväxt och har identifierat de mål där Coop direkt eller indirekt har en stor påverkan samt kan bidra till att driva utvecklingen framåt. Vårt huvudmål inom verksamhetsutvecklingen är mål nummer 12, som fokuserar på hållbar konsumtion och produktion.

Vår strategi innehåller prioriteringar och mål fram till år 2020 och omfattar områdena hållbart sortiment, hållbar butik och hållbar leverantör. Inom varje målområde bedriver vi det dagliga arbetet utifrån sex fokusområden: god hälsa, miljöhänsyn, djurvälstånd, kemikalkontroll, rättvis handel och socialt ansvarstagande. Andra områden som är viktiga i vårt hållbarhetsarbete är våra medarbetare och det samhällsengagemang som vi har.

4.1 Hållbart sortiment

Eftersom den största indirekta miljöpåverkan från Coops verksamhet kommer från produktionen av de varor som säljs, är det viktigt för

oss att göra det möjligt för våra kunder och medlemmar att välja ett hållbart sortiment. Vi arbetar ständigt för att förbättra och utöka vårt redan idag stora sortiment av hållbara varor. Ett hållbart sortiment definieras som varor som är ekologiska, miljömärkta (exempelvis MSC och Svanen), Nyckelhålsmärkta, rättvisemärkta eller ursprungsmärkta med Från Sverige.

Ett strategiskt mål för Coop är att öka försäljningsandelen av ekologiska varor. För 2017 var målet 11 % av den totala livsmedelsförsäljningen. Under året fortsatte andelen att öka, dock i långsammare takt än tidigare, vilket har varit gällande för hela livsmedelsbranschen. Vi är stolta över att vara den dagligvarukedja som har högst andel ekoförsäljning, och under 2017 ökade andelen till 10,1 %. Det strategiska målet är även fortsatt viktigt för Coop.

Coop Nord arbetar med två spår inom hållbart sortiment; ekologiskt samt norrländskt. Vi har en ekologisk försäljningsandel på 7,9 %, och 125 norrländska leverantörer. Vi märker ut norrländska varor i butik och i vår marknadsföring. Under 2017 har Coop Nord tecknat avtal med två stora norrländska leverantörer av kött och chark samt mejerivaror, och dessa är nu huvudleverantörer i hela vårt verksamhetsområde.

Av Coop Nords butiker är 68 stycken KRAV-certifierade. KRAV-certifierade butiker ska ha ett brett utbud av ekologiska varor och sträva efter att öka försäljningsandelen av dessa. Medarbetarna ska ha goda kunskaper om KRAV och ekologisk produktion.

Under 2017 har 11 av Coop Nords butiker certifierats enligt Svensk Standard för livsmedelshandling i butik. Branschriktlinjerna "Säker mat i din butik", som har godkänts av Livsmedelsverket, ligger till grund för standarden och certifieringen. Coop Nord har som mål att certifiera samtliga sina butiker under 2018.

4.2 Hållbara butiker

Ett hållbart sortiment kräver minst lika hållbara butiker. Med hållbara butiker menar vi KRAV-märkta butiker som drivs med förnyelsebar el. Definitionen omfattar även att varutransporterna till butiken är hållbara, och att kunderna guidas till det hållbara sortimentet i butiken. En hög ambitionsnivå inom området är viktigt, då merparten av vår verksamhets direkta klimatpåverkan kommer från butiksdriften, främst i form av godstransporter och köldmedia.

4.2.1 Hållbara transporter

Coop Nord upphandlar varutransporter via Coop Sverige AB. Föreningens egna miljöpåverkan som är relaterad till transporter utgörs därför av tjänstetransporter samt kundernas transporter till och från butikerna. Vårt stora geografiska område innebär utmaningar när det kommer till transporter.

Coop Nord strävar efter att minska tjänstetransporter genom åtgärder som samåkning och att ersätta tjänsteresor med videokonfe-

renser och digitala möten.

Vid ombyggnationer och nyetableringar av butiker strävar Coop Nord efter att underlätta hållbara kundtransporter genom närhet till kollektivtrafik och gång- eller cykelvägar.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP TJÄNSTERESOR, TON CO2-E:

2017	2016
17,95	Mätvärde saknas

4.2.2 Energi

För att Coop Nord ska minska sin miljöpåverkan, ska energianvändningen ske på ett rationellt och effektivt sätt. En effektiv energianvändning bidrar till minskade kostnader och miljöbelastning, och ökade konkurrensfördelar. Coop Nord genomför energikartläggningar och vidtar utifrån dem åtgärder för att reducera antal kWh i våra anläggningar. Utöver detta genomför vi också tekniska uppgraderingar vid våra butiksomställningar. Exempel på sådana uppgraderingar är värmeåtervinning, LED-belysning, nya kyl- och frysmöbler med lock och styr- och reglerteknik. Elen Coop Nord köper är ursprungsmärkt och till 100 % förnyelsebar genom vattenkraft.

ELFÖRBRUKNING, KWH/M2 SÄLJYTA:

2017	2016
620	649

4.2.3 Köldmedier

Merparten av Coop Nords kyl- och frysanläggningar drivs idag med köldmediet R404A. Vid butiksomställningar tar vi hänsyn till den nedtrappning som är fastställd via EU-direktivet F-gasförordningen. Det innebär att vi kan byta ut befintligt köldmedium till mer miljövänliga köldmedier som innehåller lägre koldioxidkvaliteter (GWP-värde). Vid nyanskaffning kan vi göra ett fullständigt utbyte och installera CO2-livsmedelskylanläggningar med GWP-värde 1, vilket innebär att köldmediet är helt miljövänligt och uppfyller förordningen fullt ut.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP KÖLDMEDIA, TON CO2-E:

2017	2016
1786	1843

4.2.4 Avfall och matsvinn

Coop Nords butiker källsorterar avfall i 14 olika fraktioner. Den totala mängden avfall är 3 434 ton, där 63 % återvinns och 37 % går till förbränning.

Genom förbättrade beställningssystem, förädling, leverantörsåtertag och prissänkning av varor med kort datum har Coop Nord kunnat minska matsvinnet i butik.

MATSVINN, FÖRSÄLJNINGSANDEL EKSLUSIVE MOMS:

2017	2016
1,08%	1,21%

4.3 Hållbara leverantörer

Coop samarbetar med leverantörer som delar vår syn på vad som är bra för människor, djur och natur. För att vara en hållbar leverantör till Coop ska leverantören ha skrivit under och implementerat Coops uppförandekod, vara tredjepartsreviderad samt långsiktigt bidra med ett hållbart sortiment. Vår uppförandekod ställer särskilda krav gällande bland annat produktsäkerhet, arbetsmiljö, djurhållning och miljö. Samtliga leverantörer, deras underleverantörer samt övriga affärs- och samarbetspartners omfattas av Coops krav, vilka ofta är strängare än gällande lagstiftning. Uppförandekoden behandlar bland annat områdena mänskliga rättigheter och antikorrupcion, och baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder som FN:s Global Compact, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner.

Som inköpare av varor från ett stort antal leverantörer finns givetvis alltid en risk att våra högt ställda krav och förväntningar inte levs upp till av alla dessa. Ungefär 2 % av Coops inköp kommer från länder som BSCI (Business Social Compliance Initiative) klassar som högriskländer, vilket kräver extra insatser kring dessa inköp. Coop gör riskanalyser på land- och råvarunivå för att öka vår kunskap och skapa partnerskap som gynnar bra arbetsvillkor, miljö och etisk hänsyn i våra inköp. När det kommer till Coops egna varumärken (EVM) applicerar vi en egenutvecklad metod för uppföljning med fokus på beredskap och tidiga insatser, bland annat i samband med upphandling. Vi har själva reviderat ungefär en fjärdedel av alla leverantörer till våra EVM-varor avseende vår uppförandekod, och följde även upp revisioner som gjorts inom ramen för BSCI. När det kommer till andras varumärken (AVM), såsom Scan, Arla och Unilever, genomför Coop stickprovskontroller för att kontrollera granskningen av deras värdekedjor. I de fall det framkommer avvikelser vid kontroller, för vi en dialog med aktuell leverantör samt tar fram en handlingsplan för hur problemen ska åtgärdas. Om leverantören inte åtgärdar problemen inom en viss tid, avslutar vi affärsförbindelsen. Målet för 2017 var att 100 % av Coops centrala leverantörer skulle ha implementerat Coops uppförandekod, och att alla EVM-leverantörer skulle vara tredjepartsreviderade.

Coop Nord köper varor via Coop Sverige AB samt direkt från lokala leverantörer. Inköp av varor och tjänster för internt bruk samt försäljning i butik ska regleras via avtal med Coop Sverige AB eller Coop Nord. Varor och tjänster ska följa gällande lagstiftning, Coops varu- och leverantörskrav samt KF-koncernens uppförandekod för leverantörer.

4.4 Medarbetare

Våra medarbetare har stora möjligheter att göra karriär på sina arbetsplatser. Vi har en organisationsform som tar vara på talanger och gör det möjligt att växa inom Coop, hela vägen från butikssäljare till butikschef. Vi erbjuder också internutbildningar inom våra varuområden, samt inom säkerhet och ledarskap.

Coop Nord är en av Norrlands största arbetsgivare. De flesta anställda arbetar i butik eller på vårt huvudkontor. Samtliga omfattas av kollektivavtal. Vi arbetar efter fastställd arbetsmiljöpolicy, jämställdhetsplan och etiska riktlinjer och genomför årliga medarbetarmätningar. Vi strävar efter att skapa en god arbetsmiljö samt att vara en attraktiv arbetsgivare.

4.4.1 God hälsa och säkra arbetsplatser

Coop Nords arbetsplatser ska vara utformade på bästa möjliga sätt ur ett hälsoperspektiv. Vår målsättning är att vi ska ha ett klimat som bidrar till arbetsglädje och engagemang i såväl vår verksamhet som kring varandra. Vi ska bedriva vårt systematiska arbetsmiljöarbete på ett sådant sätt att det förhindrar och motverkar frånvaro, risker, alla former av kränkande särbehandling och ohälsa. Vi arbetar också systematiskt med att förebygga olyckor och brott, och med att mildra konsekvenserna om något skulle inträffa. Vi genomför säkerhetsutbildningar, och vid krisartade händelser är vår krisledningsgrupp ett stöd. Alla medarbetare ska känna sig trygga med att larma om något inte är som det ska på arbetsplatsen; så kallad visselblåsning.

	2017
Total sjukfrånvaro	7,7%
Antal visselblåsfall	12
Antal arbetsskador	51
Antal olyckor/tilbud	98

4.4.2 Jämställdhet och mångfald

I Coop Nord är det en självklarhet att alla medarbetare – oavsett kön och kulturell bakgrund – ska behandlas lika. Genom att bedriva ett aktivt och målinriktat jämställdhetsarbete, får vi en arbetsmiljö som är förebyggande mot alla former av kränkande behandling på våra arbetsplatser. Coop Nord eftersträvar en jämn könsfördelning på våra arbetsplatser och ett långsiktigt mål är att kunna leva upp till 50/50 fördelning mellan kvinnor och män inom samtliga yrkeskategorier. Under 2017 nådde vi målet inom kategorin butikschef. Vi ser mångfald bland medarbetarna som något positivt för hela vår affär.

FÖRDELNING KVINNOR/

MÄN I COOP NORD:	Kvinnor	Män
Styrelse	6 (60%)	4 (40%)
Ledningsgrupp	2 (33%)	4 (67%)
Lönesättande chefer	50 (44%)	64 (56%)
Butiks- och stormarknadschefer	39 (50%)	39 (50%)
Tillsvidareanställda	783 (64%)	441 (36%)

4.5 Samhällsengagemang

Coop Nords butiker är engagerade i sina lokalsamhällen. Exempel är sponsring av lokala idrottsföreningar och evenemang, och också föreningsgemensamma aktiviteter. Under Fairtrade Challenge bjöd våra butiker 6 000 kunder på Fairtrade-märkta varor. En av det gångna årets viktigaste insatser var vår sponsring av Hjältarnas Hus, där familjer från hela Norrland kan bo när barn behöver långvarig vård.

Coop Nord ger hjälp till självhjälp genom de ideella biståndsorganisationerna Vi-skogen och We Effect. Totalt samlade Coop Nords medlemmar in 1,6 miljoner kr till Vi-skogen och We Effect under 2017.

BISTÅND 2017, TKR:

	2017
Bistånd på köpet, We Effect	721
Privata gåvor, We Effect	12
Pantknappen, Vi-skogen	487
3 öre per såld kasse, Vi-skogen	358

5. Summering av hållbarhetsrapport

MILJÖ	<i>Policyer:</i> Coops arbete inom miljö styrs av vår hållbarhetspolicy samt fokusområdena miljöhänsyn och kemikaliekontroll, som vi bedriver vårt dagliga arbete utifrån. Inom ramen för dessa framgår att vår verksamhet ska kännetecknas av en hållbar resursoptimering och att vi bedriver ett aktivt arbete inom områden som matsvinn, resurshållning och energieffektivisering, hållbar råvaruförsörjning, utfasning av särskilt farliga ämnen och råd om kemikalier i vardagen till våra kunder och medlemmar. <i>Resultat av policy:</i> Resultatet av våra styrdokument på miljöområdet syns primärt i det arbete vi bedriver inom våra tre målområden; hållbart sortiment, hållbara butiker och hållbara leverantörer. Detta arbete redogörs för ovan under respektive rubrik. <i>Risker och riskhantering:</i> Som inköpare av stora mängder livsmedel och andra dagligvaror ligger de primära miljörelaterade riskerna för vår verksamhet i leverantörsledet, där vår kontroll är lägre än i vår egen verksamhet. Riskerna att leverantörer inte bedriver verksamhet i linje med våra policyer är störst i de länder som klassas som högriskländer av BSCI. Vårt arbete med att minimera dessa risker beskrivs ovan, under rubriken Hållbara leverantörer. <i>Resultatindikatorer:</i> Våra strategiskt prioriterade resultatindikatorer inom miljöområdet redovisas ovan under rubrikerna Hållbart sortiment, Hållbara butiker och Hållbara leverantörer.
SOCIALA FÖRHÅLLANDEN OCH PERSONAL	<i>Policyer:</i> Arbetet för att säkra goda sociala förhållanden och personalrelaterade frågor styrs primärt utifrån vår personalhandbok, arbetsmiljöpolicy samt vår interna och externa uppförandekod. Den externa uppförandekoden ska signeras av våra affärspartners och leverantörer. Den interna uppförandekoden ska signeras av alla anställda i Coop-gruppen. <i>Resultat av policy:</i> Våra policyer guidar oss i vårt arbete med att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför lönekartläggningar och hela tiden strävar efter att skapa en god arbetsmiljö. Vi arbetar ständigt för att stärka vår status som en attraktiv arbetsgivare och befinner oss för närvarande mitt i en kulturrese där vi ska fortsätta stärka erbjudandet till våra kunder och stoltheten bland våra medarbetare. <i>Risker och riskhantering:</i> Framförallt medarbetare på terminal och i butik exponeras för fysiska hälsorisker, bland annat genom tunga lyft och risken för rån. Systematiskt arbetsmiljöarbete hanteras via utbildningar till chefer via e-learning och fysiska utbildningar. Vi arbetar även systematiskt med att förebygga rån och mildra konsekvenserna genom utbildning, gedigna rutiner och stöd i kris. <i>Resultatindikatorer:</i> Redogörs under rubriken Medarbetare.
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	<i>Policyer:</i> Via KF är Coop anslutet till FN:s Global Compact, vilket ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter. Detta tydliggörs i vår hållbarhetspolicy samt interna och externa uppförandekod. Våra uppförandekoder baseras på internationellt vedertagna standarder, såsom FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering av kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner. <i>Resultat av policyer:</i> Våra styrdokument inom mänskliga rättigheter är vägledande för såväl vårt interna arbete som de krav vi ställer på våra affärspartners. Hur vi jobbar med detta i leverantörsled beskrivs under rubriken Hållbara leverantörer. <i>Risker och riskhantering:</i> De främsta riskerna för överträdelser mot de mänskliga rättigheterna föreligger i vårt leverantörsled, och då främst i de länder som klassas som högriskländer av BSCI. Hur vi arbetar med dessa inköp beskrivs under rubriken Hållbara leverantörer.
ANTIKORRUPTION	<i>Policyer:</i> Även när det kommer till antikorrupktion ställer vår anslutning till Global Compact krav på vårt arbete. Vår interna och externa uppförandekod, som bland annat är baserad på OECD:s riktlinjer för multinationella företag, etablerar att vi ska arbeta mot alla former av korruption, såsom mutor, utpressning och bedrägeri. <i>Resultat av policyer:</i> Våra policyer som berör antikorrupktion vägleder både vårt interna arbete och de krav vi ställer på våra affärspartners. Under rubriken Hållbara leverantörer beskrivs det arbete som görs i leverantörsledet. Som en del i våra ambitioner i arbetet mot korruption har vi under året inrättat en visselblåsarfunktion, där anställda anonymt kan anmäla misstankar kring exempelvis mutbrott. <i>Risker och riskhantering:</i> De främsta riskerna för korruptionsbrott föreligger i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högriskländer av BSCI. Hur Coop arbetar med dessa inköp beskrivs under rubriken Hållbara leverantörer. Även i den egna verksamheten finns en risk för korruptionsbrott, bland annat vid lokala inköp som görs i konsumentföreningarna. Den risken minimeras bland annat genom den visselblåsarfunktion som har införts, samt genom de rutiner som appliceras vid lokala inköp. <i>Resultatindikatorer:</i> Redogörs under rubriken Hållbara leverantörer.

Ekonomisk översikt

FLERÅRSÖVERSIKT KONCERNEN

	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning (mkr)	4 170	4 085	4 028	3 918	3 951
Resultat efter finansiella poster (mkr)	307	145	99	83	53
Rörelsemarginal (%)	7,0	3,6	2,6	2,3	1,4
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	21,3	12,3	9,6	8,9	6,4
Avkastning på eget kapital (%)	23,3	12,9	8,0	7,5	5,4
Balansomslutning (mkr)	2 127	1 810	1 635	1 512	1 447
Soliditet (%)	68	63	60	61	59
Medelantal anställda	1 164	1 185	1 145	1 127	1 149

MEDLEMSUPPGIFTER

Antal medlemmar vid räkenskapsårets utgång och förändringar under året framgår av nedanstående uppställning:

Medlemsantal exkl. dödsbo

Antal vid räkenskapsårets början	285 253
Antal tillkomna	6 759
Antal avgångna	-3 664
Antal vid räkenskapsårets slut	288 348

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Moderförening

Styrelsen föreslår att moderföreningens till förfogande stående vinstmedel (kronor)

Balanserad vinst	168 606 899,68
Årets resultat	304 320 299,96
SUMMA	472 927 199,64
Disponeras enligt följande:	
Avsättning till reservfond	304 320 299,96
Balanseras i ny räkning	168 606 899,68
SUMMA	472 927 199,64

Vad beträffar koncernens och moderföreningens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning, kassaflödesanalys, rapport över förändring över eget kapital samt noter.

RESULTATRÄKNING

BELOPP I 1000-TAL KRONOR	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	4 170 020	4 085 375	4 170 020	4 085 375
Kostnad för sålda varor	-3 055 237	-3 010 420	-3 055 237	-3 010 420
BRUTTORESULTAT	1 114 783	1 074 955	1 114 783	1 074 955
Försäljningskostnader	-1 059 431	-1 026 389	-1 060 268	-1 022 831
Administrationskostnader	-33 505	-36 637	-33 505	-36 637
Övriga rörelseintäkter (Not 1)	271 081	136 387	272 843	127 381
Övriga rörelsekostnader (Not 2-4)	-1 677	-1 709	-1 284	-1 317
RÖRELSERESULTAT	291 251	146 607	292 569	141 551
Resultat från värdepapper/ fordringar som är anläggningstillgångar (Not 5)	36	1	579	752
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter (Not 6)	20 811	4 881	20 811	4 880
Räntekostnader	-4 930	-6 411	-4 930	-6 410
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	307 169	145 078	309 029	140 773
Bokslutsdispositioner (Not 7)	0	0	-227	1 731
Skatt på årets resultat (Not 8)	-4 131	-7 371	-4 482	-7 063
ÅRETS RESULTAT	303 038	137 707	304 320	135 441

BALANSRÄKNING TILLGÅNGAR

	KONCERN		MODERFÖRENING	
TILLGÅNGAR	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Goodwill (Not 9)	41 499	12 070	41 499	12 033
SUMMA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	41 499	12 070	41 499	12 033
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (Not 10,20)				
Byggnad och mark och markanläggning	266 967	411 879	264 078	333 555
Investering i främmande fastighet	1 291	1 362	1 291	1 362
Inventarier, verktyg och installationer	175 102	188 106	175 102	181 460
Pågående nyanläggningar	12 157	4 813	12 157	4 813
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	455 517	606 160	452 628	521 190
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Insatser KF (Not 11)	283 003	283 003	283 003	283 003
Andelar dotterföretag (Not 12)	0	0	122	672
Långfristiga värdepappersinnehav (Not 13)	98	62	98	62
Långfristiga fordringar koncernföretag	0	0	2 898	80 023
Övriga finansiella anläggningstillgångar (Not 14)	9 318	4 667	9 318	4 667
Summa finansiella anläggningstillgångar	292 420	287 732	295 439	368 427
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	789 436	905 962	789 566	901 650
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager				
Handelsvaror	203 321	206 044	203 321	206 044
KORTFRISTIGA FORDRINGAR				
Kundfordringar	7 220	5 868	7 220	5 868
Övriga fordringar	12 124	5 509	11 991	5 426
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter (Not 15)	59 606	45 341	59 606	45 341
Summa kortfristiga fordringar	78 951	56 718	78 817	56 635
Kortfristiga placeringar (Not 23)	818 592	433 230	818 592	433 230
Kassa och bank (Not 23)	236 990	208 219	236 990	208 169
Summa omsättningstillgångar	1 337 854	904 211	1 337 721	904 078
SUMMA TILLGÅNGAR	2 127 291	1 810 173	2 127 287	1 805 728

BALANSRÄKNING EGET KAPITAL OCH SKULDER

EGET KAPITAL OCH SKULDER	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
EGET KAPITAL				
Bundet eget kapital				
Insatskapital	77 651	78 370	77 651	78 370
Reservfond	899 773	743 731	777 924	642 485
SUMMA BUNDET EGET KAPITAL	977 424	822 101	855 574	720 855
FRITT EGET KAPITAL				
Balanserat resultat	169 890	188 228	168 607	168 775
Årets resultat	303 038	137 707	304 320	135 441
Summa fritt eget kapital	472 928	325 935	472 927	304 216
SUMMA EGET KAPITAL	1 450 351	1 148 036	1 328 502	1 025 071
Obeskattade reserver (Not 16)	0	0	156 217	154 449
Avsättningar (Not 17, 21)	101 063	75 507	66 695	40 788
Långfristiga skulder (Not 18, 20)	87 403	129 121	87 403	129 430
KORTFRISTIGA SKULDER				
Leverantörsskulder	302 311	263 517	302 311	263 517
Skatteskulder	0	17	0	17
Övriga kortfristiga skulder	56 645	62 380	56 645	62 380
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	129 517	131 594	129 514	130 075
Summa kortfristiga skulder	488 473	457 509	488 470	455 989
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 127 291	1 810 173	2 127 287	1 805 728

KASSAFLÖDESANALYS

BELOPP I 1000-TAL KRONOR	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Resultat före dispositioner och skatt	307 169	145 078	309 029	140 773
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet (Not 22)	-153 666	-9 933	-160 306	-5 724
Betald skatt	-15 148	-20 945	-15 148	-20 887
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	138 355	114 200	133 575	114 162
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Förändring av varulager	2 723	-3 821	2 723	-3 821
Förändring av fordringar	-15 912	-2 009	-14 320	-2 049
Förändring av övriga rörelseskulder	31 177	27 239	32 497	26 669
Kassaflöde från den löpande verksamheten	156 343	135 609	154 475	134 961
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-37 272	0	-37 272	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-71 906	-65 017	-71 906	-65 017
Förvärv av dotterföretag	0	0	0	-100
Fusion	-168	493	-168	493
Försäljning av dotterföretag	0	0	262 876	98 652
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	384 028	177 467	45 703	91 706
Förändring av övriga finansiella tillgångar	-360	34 617	77 316	22 365
Kassaflöde från investeringsverksamheten	274 322	147 560	276 549	148 099
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Inbetalda/uttagna medlemsinsatser	-721	-425	-721	-425
Förändring långfristiga skulder inkl avsättningar	-15 811	-8 331	-16 120	-8 022
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-16 532	-8 756	-16 841	-8 447
Årets kassaflöde	414 133	274 413	414 183	274 613
Likvida medel vid årets början	641 449	367 036	641 399	366 786
Likvida medel vid årets slut (Not 23)	1 055 582	641 449	1 055 582	641 399

EGET KAPITAL

BELOPP I 1000-TAL KRONOR	Insatskapital	Annat eget kapital Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa
KONCERN			
INGÅENDE BALANS 2017-01-01	78 370	1 050 149	1 128 519
Justering ingående balans	0	19 514	19 514
Återbetalning insatskapital	-719	0	-719
Årets resultat	0	303 038	303 038
UTGÅENDE BALANS 2017-12-31	77 651	1 372 701	1 450 351

Under 2017 har en justering av anläggningstillgångarnas värde per 2010-12-31 bokförts vilket medfört en justering av den ingående balansen.

BELOPP I 1000-TAL KRONOR	Insatskapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Summa
MODERFÖRENING				
INGÅENDE BALANS 2017-01-01	78 370	642 485	304 216	1 025 071
Fusion Konsumenttvå i Umeå AB	0	0	-168	-168
Vinstdisposition	0	135 441	-135 441	0
Övriga förändringar	-719	-2	0	-721
Årets resultat	0	0	304 320	304 321
UTGÅENDE BALANS 2017-12-31	77 651	777 924	472 928	1 328 502



Tilläggsupplysningar

Redovisningsprinciper m.m. Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäkter

Som inkomst redovisar föreningen det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Inkomst redovisas till nominellt värde när ersättning erhålls direkt vid leverans. Avdrag sker för lämnade rabatter. Föreningens försäljning utgörs i huvudsak av kontantförsäljning. Intäktsredovisningen sammanfaller därmed tidsmässigt med leverans av varorna. Intjänad återbäring och poäng vid försäljning till medlemmar minskar nettoomsättningen i takt med intjäning.

Kundlojalitetsprogram/ "Medlemsprogrammet"

Föreningen har ett kundlojalitetsprogram i vilket kunderna tilldelas poäng för genomförda köp, vilka kan lösas in mot varor eller rabatter vid framtida köp hos Coop eller partners. Bonuspoängen redovisas som en separat identifierbar komponent av den försäljningstransaktion vid vilken de tilldelas. Det sker genom att det verkliga värdet av den ersättning som erhålls, fördelas mellan bonuspoängen och övriga komponenter i försäljningen. Det verkliga värdet av bonuspoängen redovisas initialt som avsättning i takt med att intjäning sker, varvid hänsyn tas till hur många poäng som förväntas bli inlösta totalt, hos Coop eller partners. Ny bedömning av hur många poäng som förväntas bli inlösta görs vid varje bokslutstillfälle och de poäng som inte förväntas utnyttjas intäktsförs.

Skatt

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats och beräknas utifrån per den skattesats som gäller per balansdagen. Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare handlingar. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader

som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder.

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar består av goodwill som skrivs av på 5 år. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar har delats upp på betydande komponenter när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder. Avskrivningsbart belopp utgörs av anskaffningsvärdet minskat med ett beräknat restvärde om detta är väsentligt. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Följande avskrivningstider tillämpas:

Byggnader 15-40 år.

Markanläggningar 20 år.

Investering i främmande fastighet 20 år.

Inventarier, verktyg och installationer 3-7 år.

Leasing

I enlighet med BFNAR 2012:1 (K3) redovisas tillgångar som finansieras med finansiell leasing som anläggningstillgång i balansräkningen. Restvärdet på skulder avseende finansiell leasing tas upp som långfristig skuld i balansräkningen.

Leasingavtal där de ekonomiska fördelarna och riskerna som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar, inklusive en första förhöjd hyra, enligt dessa avtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärdet avses varornas beräknade försäljningspris, minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans i varulagret har beaktats.

Fordringar, skulder och avsättningar

Om inget annat anges ovan värderas kortfristiga fordringar till det lägsta av dess anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första värderingstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Övriga skulder och avsättningar värderas till det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar redovisas till anskaffningsvärde om inget annat anges ovan.

Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde och värdering sker som en portfölj.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet.

I företaget finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala ytterligare, utöver dessa avgifter. Övriga planer klassificeras som förmånsbestämda och beräknas enligt Tryggandelagen och redovisas i enlighet med förenklingsreglerna i BFNAR 2012:1 (K3).

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Företaget har förmånsbestämda pensionsplaner där en pensionspremie betalas och redovisar dessa planer som avgiftsbestämda planer i enlighet med förenklingsregeln i BFNAR 2012:1 (K3). Dessa förmånsbestämda pensionsförpliktelser tryggas genom Konsumentkooperationens Pensionsstiftelse i Folksam och genom i förekommande fall kapitalförsäkringar i Handelsbanken och Folksam. Företaget redovisar en avsättning för den del stiftelsens förmögenhet, värderad till marknadsvärde, understiger förpliktelsen.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses de företag i vilket moderföretaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande. I koncernredovisningen faller koncernföretagens bokslutsdispositioner bort och ingår i det redovisade resultatet efter avdrag för uppskjuten skatt. Detta innebär att koncernföretagens obeskattade reserver i koncernens balansräkning fördelas mellan uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernuppgifter

Koncernen består av moderföretaget Coop Nord ek för, samt de helägda dotterbolagen KB Koopbacken och Konsum Nord Fastighetsutveckling och Mark AB. Av moderföreningens totala försäljningskostnader och försäljning avser, 0,0 % (0,1 %) av försäljningskostnaderna och 0,0 % (0,0 %) av försäljningen andra företag inom koncernen.

NOT 1 Övriga rörelseintäkter	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
Resultat från försäljning materiella anläggningstillgångar	-11 037	2 601	-11 037	-5 372
Resultat från försäljning finansiella anläggningstillgångar	259 475	95 333	262 876	94 522
Hysesintäkter	7 422	18 889	7 410	18 669
Erhållna bidrag	4 644	4 378	4 644	4 378
Plockhjälpsersättning	4 420	4 384	4 420	4 384
Övriga intäkter	6 157	10 802	4 530	10 800
SUMMA ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER	271 081	136 387	272 843	127 381

Avskrivningar enligt plan på anläggnings-tillgångar ingår med följande belopp:

NOT 2 Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
Försäljningskostnader	91 067	82 817	91 067	82 817
Administrationskostnader	277	403	277	403
Övriga rörelsekostnader	379	409	188	206
SUMMA AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN	91 723	83 629	91 532	83 426

NOT 3 Anställda, löner och arvoden till styrelse	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
MEDELANTALET ANSTÄLLDA				
Kvinnor	833	800	833	800
Män	331	385	331	385
SUMMA	1 164	1 185	1 164	1 185

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR				
Styrelse och VD	4 250	4 145	4 250	4 145
Övriga anställda	440 694	444 619	440 694	444 619
SUMMA	444 944	448 764	444 944	448 764

SOCIALA KOSTNADER				
Sociala kostnader totalt	165 954	163 265	165 954	163 265
varav pensionskostnader till styrelse och VD	968	838	968	838
varav pensionskostnader för övriga anställda	21 929	22 593	21 929	22 593

PENSIONER

Föreningen tryggar sina pensionsförpliktelser genom Konsumentkooperationens pensionsstiftelse i Folksam. Föreningens tillgodohavanden i stiftelsen den 31 december 2017 översteg pensionsskulden med 123 938 tkr (117 833 tkr). I det fall stiftelsens förmögenhet, värderad till marknadsvärde, skulle understiga förpliktelsen redovisas det som en avsättning. Det saknas särskilt avtalad pensionålder gällande VDs pension utan VD följer normala svenska pensionsregler. Uppsägningstiden är tolv månader vid uppsägning från föreningens sida och sex månader vid uppsägning från VD:s sida.

KÖNSFÖRDELNING INOM FÖRETAGETS LEDNING, STYRELSE, INKL VD:				
Kvinnor	8	8	8	8
Män	6	5	6	5

ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE, DIREKT UNDERSTÄLLDA VD, INKL VD:				
Kvinnor	2	1	2	1
Män	4	5	4	5

NOT 4 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
Revisionsarvode	352	350	352	350
Övriga tjänster	7	99	7	99
SUMMA	359	449	359	449

NOT 5 Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
Utdelning på aktier och andelar	36	1	36	1
Resultatandelar koncernföretag	0	0	543	751
SUMMA	36	1	579	752

NOT 6 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
Ränteintäkter	50	42	50	41
Resultat vid försäljning av kortfristiga placeringar	9 873	1 056	9 873	1 056
Utdelning på kortfristiga placeringar	10 888	2 434	10 888	2 434
Upp-/nedskrivning av kortfristiga placeringar	0	1 349	0	1 349
SUMMA	20 811	4 881	20 811	4 880

NOT 7 Bokslutsdispositioner

	MODERFÖRENING	
	2017	2016
Koncernbidrag	1 541	141
Upplösning av periodiseringsfond	7 450	15 000
Avsättning till periodiseringsfond	-13 000	-12 000
Avskrivning utöver plan inventarier	3 782	-1 410
SUMMA	-227	1 731

NOT 8 Skatt på årets resultat	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
Aktuell skattekostnad	-8 810	-7 972	-8 810	-7 063
Uppskjuten skatt	4 679	601	4 328	
SUMMA REDOVISAD SKATT	-4 131	-7 371	-4 482	-7 063

AVSTÄMNING AV**EFFEKTIV SKATTESATS**

Redovisat resultat före skatt	307 169	145 079	308 802	142 503
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats (22 %):	67 577	31 917	67 937	31 351
Ej avdragsgilla kostnader	9 084	6 518	9 084	6 518
Ej skattepliktiga intäkter	-6 330	-9 124	-6 330	-9 124
Försäljning av näringsbetingade aktier och andelar	-61 395	-20 795	-61 756	-20 795
Avskrivning av koncernmässiga övervärden	0	-258	0	0
Förändring av uppskjuten skatt	-4 679	-910	-4 327	-910
Skatt hänförlig till tidigare år	-126	23	-126	23
Redovisad skatt	4 131	7 371	4 482	7 063
Effektiv skattesats	1,3%	5,0%	1,5%	5,0%

NOT 9 Immateriella anläggningstillgångar

	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	19 061	19 061	19 000	19 000
Fusion	-61	0	0	0
ÅRETS ANSKAFFNING	37 272	0	37 272	0
Utgående ack anskaffningsvärde	56 272	19 061	56 272	19 000
INGÅENDE AVSKRIVNINGAR	6 991	3 179	6 967	3 167
Fusion	-24	0	0	0
Årets avskrivningar	7 806	3 812	7 806	3 800
Utgående ack avskrivningar	14 773	6 991	14 773	6 967
Utgående redovisat värde	41 499	12 070	41 499	12 033

	KONCERN		MODERFÖRENING	
NOT 10 Materiella anläggningstillgångar	2017	2016	2017	2016
INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER				
Ingående anskaffningsvärde	658 411	668 999	649 797	665 532
Justering av ingående anskaffningsvärde	0	-25 411	0	-25 411
Omklassificering från främmande fastighet	0	3 657	0	3 657
Årets anskaffningar	55 126	51 424	55 126	51 424
Försäljningar/utrangeringar	-26 909	-40 258	-18 295	-45 405
Utgående ack anskaffningsvärde	686 628	658 411	686 628	649 797
Ingående avskrivningar	470 305	474 377	468 338	471 285
Omklassificering från främmande fastighet	0	2 042	0	2 042
Justering ingående avskrivning	0	-25 411	0	-25 411
Försäljningar/utrangeringar	-18 439	-38 560	-16 472	-37 435
Årets avskrivningar	59 660	57 857	59 660	57 857
Utgående ack avskrivningar	511 526	470 305	511 526	468 338
Utgående redovisat värde	175 102	188 106	175 102	181 460
Ingående balans 2016 har justerats med en korrigering av anskaffningsvärden och ackumulerade avskrivningar 2010-12-31 med totalt 25.021 tkr.				
BYGGNAD OCH MARKANLÄGGNING OCH MARK				
Ingående anskaffningsvärde	715 845	942 645	633 964	843 680
Justering av ingående anskaffningsvärde	0	-63 812	0	-63 812
Omklassificering till främmande fastighet	0	-900	0	-900
Årets anskaffningar	9 435	12 179	9 435	12 179
Försäljningar/utrangeringar	-161 203	-174 267	-85 959	-157 183
Utgående ack anskaffningsvärde	564 077	715 845	557 440	633 964
Ingående avskrivningar	303 967	437 949	300 410	410 548
Justering ingående avskrivning	0	-63 812	0	-63 812
Omklassificering till främmande fastighet	0	-3	0	-3
Nedskrivning fastighet	7 700	0	7 700	0
Försäljningar/utrangeringar	-30 278	-92 059	-30 278	-68 025
Årets avskrivningar	15 721	21 891	15 531	21 701
Utgående ack avskrivningar	297 110	303 966	293 363	300 409
Utgående redovisat värde	266 967	411 879	264 078	333 555
PÅGÅENDE NYANLÄGGNING				
Ingående anskaffning	4 813	3 932	4 813	3 932
Årets anskaffningar	7 344	1 629	7 344	1 629
Omklassificering till byggnad/markanl./inventarier	0	-748	0	-748
Utgående redovisat värde	12 157	4 813	12 157	4 813
INVESTERING I FRÄMMANDE FASTIGHET				
Ingående anskaffningsvärde	1 433	3 657	1 433	3 657
Årets anskaffningar	0	533	0	533
Omklassificering från Byggnad	0	900	0	900
Omklassificering till Inventarier, verktyg och installationer	0	-3 657	0	-3 657
Utgående ack avskrivningar	1 433	1 433	1 433	1 433
Ingående avskrivningar	71	2 042	71	2 042
Omklassificering från Byggnad	0	3	0	3
Omklassificering till Inventarier, verktyg och installationer	0	-2 042	0	-2 042
Årets avskrivningar	72	68	72	68
Utgående ack avskrivningar	143	71	143	71
Utgående redovisat värde	1 291	1 362	1 291	1 362

	KONCERN		MODERFÖRENING	
NOT 10 Forts.	2017	2016	2017	2016
TILLGÅNGAR FINANSIERADE GENOM FINANSIELL LEASING INGÅR I BALANSRÄKNINGEN ENLIGT NEDAN:				
Byggnader och mark	0	54 522	0	54 522
Inventarier, verktyg och installationer	3 338	4 588	3 338	4 588
Utgående redovisat värde	3 338	59 110	3 338	59 110

	KONCERN		MODERFÖRENING	
NOT 11 Insatser KF	2017	2016	2017	2016
Ingående insatser	283 003	283 003	283 003	283 003
Utgående insatser	283 003	283 003	283 003	283 003
	Insats- kapital	Eget kapital 2016-12-31	Bokförd andel	Bokfört värde 2017
Kooperativa Förbundet (org.nr 702001-1693)	283 003	5 602 000	17,3%	283 003

	MODERFÖRENING	
NOT 12 Andelar dotterföretag	2017	2016
Ingående aktier och andelar dotterföretag	672	4 702
Avyttrade dotterföretag	-50	-4 080
Förvärvat dotterföretag	0	50
Fusionerat dotterbolag	-500	0
Utgående aktier och andelar dotterföretag	122	672

	Antal aktier/ andelar	Eget kapital	Årets resultat	Kapital- andel	Bokfört värde 2017
KB Koopbacken, Östersund (org.nr 916474-5540)	1	8	543	37,7%	2
Konsum Nord Fastighetsutveckling och Mark AB, Umeå (org.nr 556034-2999)	1000	120	0	100,0%	120

KB Koopbacken ägs till 62,3 % av Konsum Nord Fastighetsutveckling och Mark AB varför Coop Nord har det bestämmande inflytandet över KB Koopbacken.

Under året har Handelsplatsen Fastighetsutveckling i Umeå AB (org nr 559088-0083) avyttrats.

Under året har Handelsplatsen Konsumenttvå i Umeå AB (org nr 556703-4391) fusionerats.

	KONCERN		MODERFÖRENING	
NOT 13 Långfristiga värdepappersinnehav	2017	2016	2017	2016
Aktier och andelar	98	62	98	62
SUMMA	98	62	98	62

	Antal aktier	kapital andel	Bokfört värde 2017
Detaljhandels drivande föreningarna i Sverige AB, (DDF AB) Borlänge, (org.nr 556686-0630)	270	19%	26
Coop Sverige AB	35	3%	35
Övriga innehav	0	0	37

NOT 14 Övriga finansiella anläggningstillgångar

	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
Kapitalförsäkring	912	588	912	588
Uppskjuten skatt	8 406	4 079	8 406	4 079
SUMMA	9 318	4 667	9 318	4 667

NOT 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
Övriga förutbetalda kostnader	18 959	6 088	18 959	6 088
Upplupna intäkter	40 647	39 253	40 647	39 253
SUMMA	59 606	45 341	59 606	45 341

	MODERFÖRENING	
	2017	2016
Akkumulerade avskrivningar utöver plan maskiner och inventarier	73 157	76 939
Periodiseringsfonder	83 060	77 510
SUMMA	156 217	154 449

NOT 17 Avsättningar

	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
Pensionsåtagande kapitalförsäkring	912	588	912	588
Garantiavsättning försäljning dotterbolag	22 000	0	22 000	0
Poängskuld medlemsprogrammet	43 783	40 200	43 783	40 200
SUMMA	66 695	40 788	66 695	40 788

UPPSKJUTEN SKATTESKULD

Belopp vid årets ingång	29 215	34 410	0	0
Årets avsättning uppskjuten skatteskuld	5 153	309	0	0
Summa uppskjuten skatteskuld	34 368	34 719	0	0
Summa avsättningar	101 063	75 507	66 695	40 788

Se även not 8 Skatt på årets resultat.

	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
Medlemsinlåning	85 006	88 583	85 006	88 583
Skuld finansiell leasing	2 398	40 538	2 398	40 538
Skulder till koncernföretag	0	0	0	309
SUMMA	87 403	129 121	87 403	129 430

NOT 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
Upplupna löner och semesterlöner	70 102	69 985	70 102	69 985
Upplupna sociala avgifter	43 859	43 532	43 859	43 532
Upplupna pensionskostnader	2 272	2 576	2 272	2 576
Förutbetalda intäkter	1 198	1 721	1 195	1 721
Övriga upplupna kostnader	12 086	13 780	12 086	12 261
SUMMA	129 517	131 594	129 514	130 075

NOT 20 Ställda säkerheter

	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
FASTIGHETSINTECKNINGAR				
Härnösand Staget 1	28 000	28 000	28 000	28 000
Härnösand Sparven 5	3 700	0	3 700	0
SUMMA	31 700	28 000	31 700	28 000

NOT 21 Eventualförpliktelser

	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
Försäkringsbolaget Pensionsgaranti	4 154	4 026	4 154	4 026
SUMMA	4 154	4 026	4 154	4 026

Moderföreningen har tecknat kreditförsäkring i Försäkringsbolaget Pensionsgaranti ömsesidigt avseende föreningens pensionsskuld, 207 694 tkr. Enligt försäkringsvillkoren skall 2 % tas upp som en eventualförpliktelse.

NOT 22 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
Avskrivningar	91 723	83 629	91 532	83 426
Resultat vid försäljning/avyttring av anläggningstillgångar	-246 011	-94 848	-251 838	-89 150
Övrigt	622	1 286	0	0
SUMMA	-153 666	-9 933	-160 306	-5 724

NOT 23 Likvida medel

	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
Kassa och bank	236 990	208 219	236 990	208 169
Kortfristiga placeringar	818 592	433 230	818 592	433 230
SUMMA	1 055 582	641 449	1 055 582	641 399

Coop Nords koncernkonto ingår i KF:s kontokurantsystem. Behållningen i systemet redovisas som likvida medel. Kortfristiga placeringar ligger i två separata depåer med investeringar i aktier och räntebärande värdepapper. Marknadsvärde per 2017-12-31 är 839 147 tkr (445 345 tkr).

NOT 24 Fusion**Överlåtande bolag:**

Konsumenttvå i Umeå AB (556703-4391)

Fusionsdatum: 2017-12-12

Konsumenttvå i Umeå AB var vid fusionstillfället vilande och har inte bidragit till Coop Nord Ekonomisk förenings nettoomsättning eller resultat fram till fusionstidpunkten.

Konsumenttvå i Umeå AB:s balansräkning i sammandrag per fusionsdagen:

TILLGÅNGAR	
Övriga tillgångar	332
Summa tillgångar	332
EGET KAPITAL	
Aktiekapital	100
Balanserat resultat	232
Periodens resultat	0
Summa eget kapital	332
SKULDER	
Summa skulder och eget kapital	332

NOT 25 Exceptionella intäkter	KONCERN		MODERFÖRENING	
	2017	2016	2017	2016
Försäljning dotterbolag	259 475	94 520	262 876	94 520
Utbetalning överskott Folksam Liv	14 026	0	14 026	0
SUMMA	273 501	94 520	276 902	94 520

Under 2017 har Handelsplatsen Fastighetsförvaltning i Sundsvall AB (org.nr 559098-8779) samt Handelsplatsen Fastighetsförvaltning i Umeå AB (org.nr 509088-0083) avyttrats.

Under 2016 avyttrades Lillänge KB (org nr 969676-9117) samt Mörviken AB (org nr 559075-0385).

Folksam Liv har ackumulerat ett överskott som delats ut till försäkringstagare under 2017.

NOT 26 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets slut.

NOT 27 Förslag till vinstdisposition

Moderförening

Styrelsen föreslår att moderföreningens till förfogande stående vinstmedel (kronor)

Balanserad vinst	168 606 899,68
Årets resultat	304 320 299,96
Summa	472 927 199,64

DISPONERAS ENLIGT FÖLJANDE:

Avsättning till reservfond	304 320 299,96
Balanseras i ny räkning	168 606 899,68
SUMMA	472 927 199,64

NOT 28 Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Summan av redovisat eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar med avdrag för icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatteskuld.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före kostnadsränta i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt redovisat eget kapital.

Umeå den 23 februari 2018

MAJ-BRITT JOHANSSON-LINDFORS
Ordförande

EWA BACK

ANDERS GOTHEFORS

HÅKAN GUSTAFSSON

CAROLA HEDBERG

PETER RENKEL

KRISTINA NILSSON

KATARINA BYSTRÖM

PER-OLOF PERSSON

HELENA RENSTRÖM

MARIA VÄNGBO
Handelsanställdas Förbund

JAN HEDIN
Ledarna

THOMAS JOHANSSON
VD

EVA-LENA ANDERSSON
Handelsanställdas FörbundRevisionsberättelse beträffande denna årsredovisning
har avgivits den 26 februari 2018

STEFAN FAX
Förtroendevald revisor

Deloitte AB

EVA ANDERSSON
Förtroendevald revisor

ANDERS RINZÉN,
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Coop Nord Ekonomisk förening
organisationsnummer 794000-1162

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisning

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisning för Coop Nord Ekonomisk förening för räkenskapsåret 2017-01-01 - 2017-12-31. Föreningens årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 19-41. Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorernas ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av sidorna 1-18 men innefattar inte årsredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den informationen som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningslagen. Vid den-

na genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorernas ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan

förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att

det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga. Osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Coop Nord Ekonomisk förening för räkenskapsåret 2017-01-01 - 2017-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som föreningens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av föreningens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen ansvarar för föreningens organisation och förvaltningen av föreningens angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma föreningens ekonomiska situation och att tillse att föreningens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och föreningens ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att föreningens bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot föreningen, eller
- på något annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar,
- årsredovisningslagen eller stadgarna.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot föreningen, eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar. Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande

granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 21-25 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Umeå 2018-02-26
Deloitte AB

ANDERS RINZÉN
Auktoriserad revisor

STEFAN FAX
Förtroendevald revisor

EVA ANDERSSON
Förtroendevald revisor



Coop Nord

Besöksadress: Fläktvägen 1A

Postadress: 901 77 Umeå

Telefon: 090-104000

info@coopnord.se

www.coopnord.se

Vi finns på Facebook!

