

COOP VÄRMLAND

Hållbarhetsberättelse verksamhetsåret 2025



Ack Värmland du goda

FRÅN PRODUCENTER NÄRA DIG



KONTAKT

Om ni har några frågor eller funderingar om ett specifikt område i hållbarhetsberättelsen ta gärna kontakt med oss

David Lundqvist

Kvalitet & Hållbarhetssamordnare

David.Lundqvist@coopvarmland.se / 010-410 84 50

Karolina Nilsson

Kommunikationschef

Karolina.Nilsson@coopvarmland.se / 010-410 81 02

INNEHÅLL

Hållbarhetsberättelsen omfattning	3
Coop Sverige	4
Den kooperativa affärsmodellen	5
ÅRET I SIFFROR COOP VÄRMLAND	8
Coop Värmland	9
Så minskar vi matsvinnet	11
Lokala samarbeten som gör skillnad	12
Ack Värmland du goda	13
Hållbarhetsturnén 2025	15
Kvalitet & Hållbarhetsdagen 2025	17
Visselblåsarfunktion	18
Referensgrupp Arbetsmiljö	19
Hållbarhetsmål 2026	20
Rapporteringssiffror 2025	21

Hållbarhetsberättelsen omfattning

Coop Värmlands hållbarhetsberättelse för verksamhetsåret 2025 redogör för föreningens arbete, resultat och utveckling inom hållbarhetsområdet. Som kooperativ aktör med rötter i Värmland och med över 178 000 medlemmar bär vi ett långsiktigt ansvar för att bedriva vår verksamhet på ett sätt som främjar såväl ekonomisk, social som miljömässig hållbarhet. Dokumentet sammanfattar hur detta ansvar omsätts i praktiken genom styrning, rutiner, uppföljning och lokalt engagemang.

Berättelsen beskriver våra centrala fokusområden: minskning av matsvinn, energieffektivisering och klimatarbete, utveckling av den kooperativa affärsmodellen, samt åtgärder för att säkerställa en trygg och inkluderande arbetsmiljö för våra medarbetare. Särskild vikt läggs vid att redovisa mätbara resultat och förändringar över tid, vilka presenteras genom tabeller, nyckeltal och analyser för hela Coop Värmlands verksamhet inklusive Pekås och Gränsköp.

Dokumentet innehåller även en sammanställning av viktiga satsningar och initiativ under året, såsom samarbeten med lokala producenter, utbildningsinsatser, förbättrade rutiner för avfallshantering och den årliga kvalitet- och hållbarhetsdagen. Vidare redovisas organisationens klimatpåverkan och utsläpp enligt relevanta scope-kategorier, samt våra planer och målsättningar för kommande år.

Syftet med hållbarhetsberättelsen är att säkerställa transparens gentemot medlemmar, medarbetare och andra intressenter, samt att ge en tydlig och saklig bild av hur Coop Värmland arbetar för att vara en stabil och ansvarstagande aktör i regionen. Genom att kontinuerligt följa upp våra resultat och identifiera förbättringsområden skapar vi förutsättningar för en långsiktig och hållbar utveckling inom hela vår verksamhet.

Tillsammans med våra medlemmar, medarbetare och lokala partners fortsätter vi resan mot en mer hållbar vardag.



Coop Sverige

Inom ramen för varumärket Coop drivs den 31 dec 2025 totalt ca 800 butiker av 24 föreningar. Genom den partihandel som bedrivs av CSAB¹ för hela Coop i Sverige och med stöd i samhandelsavtalet skapas stordriftsfördelar som gör det möjligt att erbjuda våra kunder och medlemmar hållbara och prisvärda varor. CSAB ansvarar för frågor som rör sortimentsutveckling och inköp, kommersiella erbjudande, kampanj och direktreklam, online, formatstrategi för Coops olika butiksformat (Coop, Stora Coop och X:-xtra), all marknadskommunikation, affärsutveckling och affärsstöd. I det ingår både kvalitetssäkring av processer kring livsmedelssäkerhet och rutiner inklusive hållbarhetsfrågor samt stöd vid revisioner. De 24 föreningarna driver och utvecklar sina butiker med stöd av riktlinjer och inriktningsbeslut kring t ex utseende och känsla i butiken, sortiment och utbud, utbildningsinsatser osv som tas fram centralt av CSAB. Logistiken kring varor och varuflödet sköts av CLAB² förutom den mer lokala online försäljningen. Mer information om Coops organisationsstruktur går att hitta på hemsidan coop.se.

1. CSAB – Coop Sverige AB

2. CLAB – Coop Logistik AB



Den kooperativa affärsmodellen – grunden för en hållbar verksamhet

Ända sedan konsumentkooperationen grundades år 1899 har det grundläggande syftet varit att skapa medlemsnytta genom den samlade styrkan av medlemmarnas konsumtion. Under 2025 var det inom Coop drygt 4 miljoner medlemmar som genom sitt personliga engagemang och sina inköp lägger grunden för verksamheten.

Organisationen vilar på en kooperativ värdegrund och styrs demokratiskt utifrån principen en medlem, en röst. Vår vision är att vara Sveriges viktigaste konsumentkraft, och låta den ambitionen vägleda Coops arbete framåt. Med medlemmarnas intresse i centrum agerar Coop för att bidra till en hållbar utveckling och att leva upp till vårt syfte – att vara den goda kraften i mat-Sverige. Eftersom vi inte drivs av kortsiktiga finansiella intressen kan vi fatta beslut som lägger grunden för långsiktig hållbarhet för såväl den egna organisationen som för vår omvärld. Tack vare vår stora medlemsbas kan vi dessutom vara en stark röst i samhällsdebatten och ta strid för konsumenternas bästa. Här kan vi bara göra mer och våga vara modiga som vi alltid varit.

Vårt medlemslöfte Tillsammans ger vi varje medlem mer (mer för pengarna, mer hållbara val och mer smidiga och inspirerande upplevelser) i kombination med vår kooperativa affärsmodell gör det möjligt för våra medlemmar att verka för en hållbar samhällsutveckling när de handlar på Coop. Hållbarhetsstrategin 2033 (som slogs fast i december 2023) utgår från medlemslöfte med fokus på att ge mer möjligheter för hållbara val.



Gemensam ägastruktur

Vår gemensamma organisation och ägarstruktur redovisas i figur 1 nedan. I det yttersta lagret hittas medlemmarna, våra ägare, som genom sitt medlemskap i konsumentföreningen och den demokratiska processen sätter ramarna för vår organisation. I cirkelns kärna finns vår samhandel, där vi verkar tillsammans för att skapa stordriftsfördelar. Vi delar på resurser, funktioner och skapar en riktning tillsammans, helt i linje med den kooperativa affärsmodellen. Samhandelsavtalet mellan CSAB och föreningarna reglerar vad som ska delas och vad vi gemensamt ska verka för.

Genom vår kooperativa samhandel och vår butiksdrift skapar vi nytta för medlemmarna. Alla delar i vår gemensamma organisation strävar i alla lager av cirkeln mot ett gemensamt mål, hållbart ägande och hållbar konsumtion.



Figur 1 Modellen för samhandel som ger oss skalfördelar

Kooperativa affärsmodellen

Den kooperativa affärsmodellen är i allra högsta grad modern med basen i ett cirkulärt system. Allt överskott som skapas i verksamheten går tillbaka till medlemmen eller återinvesteras i verksamheten. Det skapar ett cirkulärt kretslopp. Figur 2 illustrerar vår cirkulära kooperativa modell, med medlemmarna i centrum.

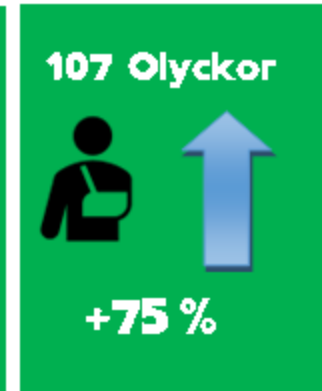
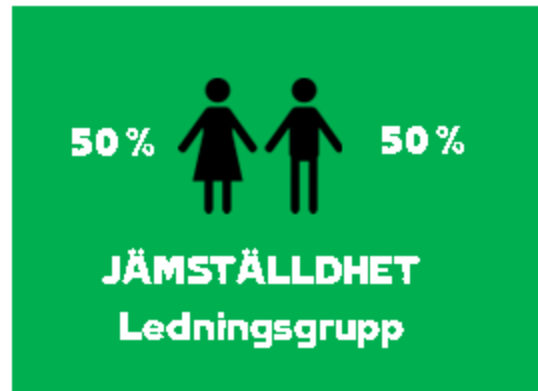
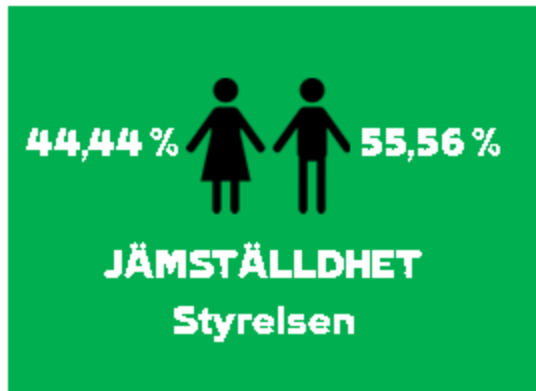
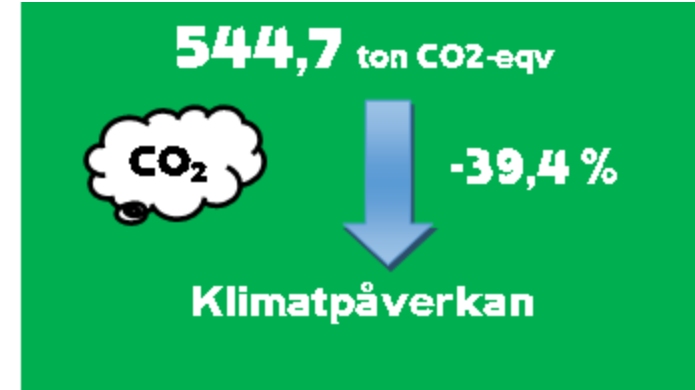
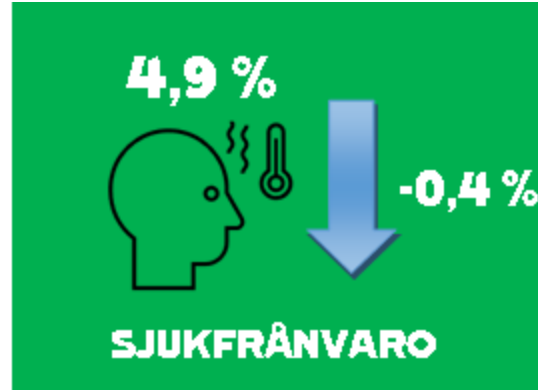
Modellen visar hur vi genom vår kooperativa ägarform lägger grunden för både en hållbar ägandeform och strävar efter en så hållbar konsumtion som möjligt. Evighetssymbolen visar hur den kooperativa modellen är ett slutet kretslopp där alla resurser återinvesteras eller förs tillbaka till medlemmarna.

Hållbarhetsstrategin 2033 med riktning mot att medlemmen ska kunna göra hållbara val hos Coop bygger på den kooperativa modellen där delarna till höger i modellen är grunden och den demokratiska processen till vänster motorn.



Figur 2 Coops kooperativa modell med medlemmen i mitten

ÅRET I SIFFROR COOP VÄRMLAND



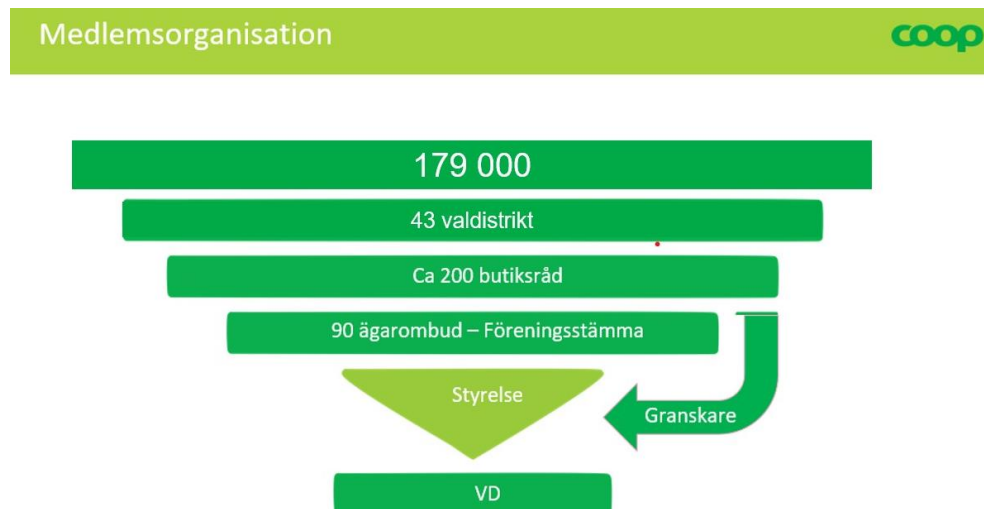
Coop Värmland

Coop Värmland med dotterföretag har sitt verksamhetsområde i landskapet Värmland och styrelsen har sitt säte i Karlstad. Föreningen ägs av sina cirka 179 000 medlemmar och driver 61 butiker under varumärkena Coop (43 stycken), Pekås (16 stycken) och MaxiMat (2 stycken).

Dessutom driver föreningen även egen produktionsanläggning, Nästgårdsköket, som tillverkar tårter, smörgåstårter, konditoriprodukter och majonnäsbaserade sallader.

I våra butiker finns därutöver ett stort inslag av lokalproducerad mat, inte minst via varumärket Nästgårds. En del produceras i Nästgårdsköket och annat kommer från lokala producenter, större som mindre.

Coop Värmlands övergripande och långsiktiga vision är att, tillsammans med ägare och medarbetare, verka för ett levande Värmland. Mer information om Coop Värmland finns på coopvarmland.se



Vi finns över hela Värmland

*”Coop Värmland är den största
enskilda aktör att driva butiker i
Värmlands landsort”*



Coop: 43 butiker varav 9 Stora Coop, 34 Coop och en restaurang
Pekås med 16 butiker
MaxiMat med två butiker
Produktionsanläggningen Nästgårdsköket
Servicekontor på Zakrisdal



**TILLSAMMANS
FÖR ETT LEVANDE
VÄRMLAND**

Så minskar vi matsvinnet – tillsammans för en grönare framtid

För oss är hållbarhet inte bara ett ord – det är en del av vår vardag. Genom smarta rutiner och starka lokala samarbeten arbetar vi målmedvetet för att inget ska slängas i onödan. Under 2025 har vi tillsammans räddat hela **2 470 kg mat** genom våra gåvor till lokala organisationer!

Smarta rutiner minskar svinnet i butik

Bakom kulisserna i våra butiker pågår ett ständigt arbete för att optimera varuflödet:

- **(Pekås) Uppföljning:** Varje vecka analyserar våra avdelningsansvariga svinnet på artikelnivå. Genom att förstå *varför* en vara inte såldes kan vi bli ännu bättre på våra inköp.
- **(Pekås) Digital datumkontroll:** Vi utvecklar nu ett digitalt system (CVRS) för datumrondring. Det hjälper oss att proaktivt fånga upp varor med kort datum.
- **Prissänkningar och infrysning:** Varor som närmar sig utgångsdatum sänks med **30–50 %**.
 - o **Våra butiker** kan frysa in färskvaror innan utgångsdatum för att förlänga hållbarheten och erbjuda kunden ett bra pris på en fullgod vara.
 - o På **våra alla butiker** samlar vi ofta dessa klipp i tydliga "hållbarhetskylar" eller vid kassorna för att göra det enkelt för dig som kund att göra ett hållbart val.



Visste du att? Genom att välja en vara med röd prislapp eller kort datum hjälper du oss direkt i kampen mot matsvinnet. Tack för att du handlar hållbart hos oss!

Lokala samarbeten som gör skillnad

Vi är stolta över att vår överskottsmat kommer till stor nytta i Värmland. Här är några exempel:

- **Frukostprojekt för barn och unga:** MaxiMat Charlottenberg och Stora Coop Bergvik skänker bröd, mejeri och pålägg till skolor. Det säkerställer att elever får en bra start på dagen, även om de inte hunnit äta frukost hemma.
- **Stöd till behövande:** Genom Svenska kyrkan i Forshaga, Munkfors och Vålberg, samt föreningen Hand i Hand i Koppom, når maten ut till människor i ekonomisk utsatthet. I Forshaga och Munkfors har över 700 kg mat blivit till uppskattade soppluncher där man betalar efter förmåga.
- **Kunskap i skolan:** På Vålbergsskolan används våra skänkta varor i hemkunskapen för att lära eleverna om råvaror och hållbar matlagning.



Cirkulärt tänkande: Från förpackning till miljönytta

Coop Värmland fortsätter att utveckla sitt arbete för att ta hand om resurser på ett ansvarsfullt och hållbart sätt. När livsmedel av olika skäl inte kan säljas eller skänkas, säkerställer föreningen att de hanteras på ett korrekt och miljömässigt ansvarsfullt sätt.

Under 2025 har Coop Värmland infört ett strukturerat system för utsortering av förpackningar från osålda livsmedel i butikerna. I dag är 86 procent av föreningens butiker anslutna till satsningen, som är en viktig del av arbetet för att stärka cirkulära flöden och minska avfallet. Målet är att samtliga butiker ska vara anslutna under första halvan av 2026.



Ack Värmland du goda

Är vårt sätt att tydliggöra och erbjuda dig fler lokala produkter i våra butiker. Och göra det på ett tydligare sätt. Det är vårt sätt att tillsammans med lokala producenter se till att dessa når ut till ännu fler. Det handlar om mat från hemmaplan. Mat från Värmland som antingen odlas, föds upp, produceras eller förädlas här.

Genom att välja lokala produkter får du inte bara varor som är bra för dig själv idag. Du bidrar också till fler arbetstillfällen, starkare verksamheter och mindre miljöbelastning via kortare transporter. Du bidrar helt enkelt till ett hållbart Värmland. Såväl nu som i framtiden.

Som en del av den kooperativa rörelsen har Coop Värmland en lång och stolt tradition av att arbeta nära de lokala producenterna. Inom den värmländska livsmedelskedjan finns cirka 3 200 företag, som med sina totalt 8 000 medarbetare varje dag arbetar för att du och vi ska få mat på bordet. Företag som ofta är små sett till antalet medarbetare, men deras betydelse är stor.

HATTEN AV



FÖR VÄRMLAND!

coop

Fryksdalsägg från Boa Gård - 10 000 hönor värper värmländskt!

Detta gemensamma åtagande, där Coop Värmlands långsiktiga köp av äggen utgjorde en avgörande grund, stärkte förutsättningarna för en trygg och hållbar lokal livsmedelsförsörjning. Satsningen skapade också bättre möjligheter att möta den växande nationella efterfrågan på ägg och markerade ett viktigt steg i arbetet med att bygga en mer robust försörjningskedja i Värmland.

Verksamheten på gården i Torsby genomgick under 2025 en betydande expansion. Under hösten samma år färdigställdes det nya stallet och 10 000 hönor flyttade in – en central del i utvecklingen av hönseriets produktion. Enligt gårdens företrädare möjliggjordes satsningen genom det nära samarbetet med Coop Värmland och var ett viktigt led i det långsiktiga arbetet för att stärka kapaciteten och möta den ökande efterfrågan på lokalt producerade ägg.

Nu under 2026, är de första hönsen i full produktion. De levererade sina första ägg i början av året, och Fryksdalsäggen finns nu att hitta i våra butiker runtom i länet.



HÅLLBARHETSTURNÉN 2025

Under 2025 har Coop Värmland genomfört ett omfattande och inspirerande hållbarhetsarbete. Året har präglats av aktiviteter och initiativ som syftat till att minska matsvinn, stärka dialogen med kunder och sprida kunskap om hållbara matval. Under året har Coop Värmlands hållbarhetsinspiratör Kock-Mia genomfört en omfattande hållbarhetsturné i samtliga av föreningens butiker.

Syftet har varit att ta tillvara råvaror som annars riskerat att bli matsvinn och förädla dem till olika produkter som serverats som bufféer till kunderna. Turnén har verkat för att öka kunskapen om matsvinn och visa konkreta sätt att ta vara på råvaror i vardagen.

Under året har även material med hållbarhetstips och idéer sammanställts och distribuerats till butikerna i form av kundinformation och balkskyltar.

Kock-Mias HÅLLBARHETSTURNÉ

13/3 Coop Säffle
14/3 Coop Kronoparken
21/3 Coop Årjäng
27/3 Stora Coop Styckåsen
28/3 Coop Charlottenberg

3/4 Stora Coop Bergvik
4/4 Stora Coop Karlskoga
10/4 Coop Herrhagen
11/4 Coop Hagfors
17/4 Stora Coop Hammarö
24/4 Coop Tullholmen
25/4 Coop Filipstad

8/5 Stora Coop Bergvik
9/5 Stora Coop Palmviken
15/5 Stora Coop Bergvik
16/5 Coop Lesjöfors
23/5 Coop Strand
24/5 Coop Skived
28/5 Coop koppom
29/5 Coop Svanskog

5/6 Stora Coop Bergvik
12/6 Coop Skillingsfors
13/6 Coop Vikene
18/6 Coop Råtorp
19/6 Stora Coop Hammarö
26/6 Coop Stöllet
27/6 Coop Sunnemo

3/7 Coop Syslebäck
4/7 Coop Torsby
10/7 Coop Skattkärr
11/7 Coop Högboda

21/8 Coop Storfors
22/8 Coop Munkfors
28/8 Coop Bråten
29/8 Coop Storängen

...Se mer från Kock-Mia, Coop Värmlands
hållbarhetsinspiratör, på coopvarmland.se

Ta ha
om ma
SPA
ME



COOP TULLHOMEN VANN

Coop Tullholmen har utsetts till vinnare av Årets hållbara satsning vid Handelsgalan Karlstad 2025.

Utmärkelsen lyfter fram butikens målmedvetna och innovativa arbete med att minska matsvinn och inspirera kunder till mer hållbara val.

I juryns motivering lyfts särskilt fram hur butiken arbetar med att laga mat på råvaror med kort datum genom konceptet Veckans Räddning, erbjuder svinnkassar och serverar dagens soppa tillagad på grönsaker som annars riskerat att kasseras. Bröd från bageriet tas tillvara och får nytt liv som krutonger — ett tydligt exempel på butikens praktiska och kreativa sätt att ta vara på resurser.

Coop Värmland riktar ett stort och varmt grattis till alla medarbetare på Coop Tullholmen för en välförtjänt utmärkelse och för det viktiga arbete de utför varje dag för att bidra till en mer hållbar handel.



KVALITET & HÅLLBARHETSDAGEN

Föreningen har haft en speciell dag "Kvalitet & Hållbarhetsdagen" ända sedan 2023. Detta är en dag som alla kvalitet & hållbarhets ansvariga i våra butiker får träffas och utbyta erfarenheter. Viktig träff för nya personer som får möta mera erfarna ansvariga personer.

Träffarna utförs av föreningens kvalitet & hållbarhetssamordnare som tar fram ett unikt program inför varje träff. Träffen som genomfördes i 23 oktober 2025 innehöll genomgång av rutiner kring kylhaveri, sortera avfallet RÄTT, hur kan vi minska matsvinnet samt föreläsningar ifrån en grupp avfallstekniker ifrån olika kommuner i Värmland.

Syftet med träffarna är att vi TILLSAMMANS ska bli bättre på att arbeta med hållbarhet, kvalitet och att vi lär av varandra.



Visselblåsarfunktion

Under 2025 informeras alla medarbetare om att Coop Värmland har en visselblåstjänst för rapportering av allvarliga missförhållanden. I enlighet med visselblåsarlagen har KF inrättat en visselblåsarkanal där du som medarbetare har möjlighet att rapportera missförhållanden som är av allmänintresse och som du har fått del av i ett arbetsrelaterat sammanhang.

Vad kan rapporteras?

Missförhållanden som:

- Strider mot lag eller andra regler
- Rör allmänintresset
- Har samband med arbetsrelaterade sammanhang

Skydd för visselblåsare:

- Identitet skyddas vid anonym rapportering
- Förbud mot repressalier från arbetsgivaren
- Tystnadsplikt gäller för handläggare av ärenden



REFERNSGRUPP ARBETSMILJÖ

För att säkerställa att alla medarbetare inom Coop Värmland trivs och känner sig trygga på sina arbetsplatser har en Referensgrupp för Arbetsmiljö startats upp under 2025. Gruppen består av representanter från både butik och servicekontoret Zakrisdal, vilket gör det möjligt att diskutera frågor som är viktiga för alla medarbetare inom Coop Värmland, oavsett arbetsplats.

Målet för referensgrupp Arbetsmiljö är att den genom deltagarnas olika perspektiv, erfarenheter och åsikter ska bidra till ett hållbart och hälsosamt arbete, där alla upplever tydlighet och kommunikation som leder till ökad förståelse, ökat engagemang och ökad trivsel.



HÅLLBARHETS MÅL 2026



REFERENSGRUPP ARBETSMILJÖ

GENOMFÖRANDE

Gruppen startades upp under 2025 med deltagare ifrån butik och föreningens huvudkontor.

STATUS

Gruppen har under 2025 gått igenom resultatet av medarbetarundersökning som genomfördes i februari 2025.

MÅL

Gruppen ska analysera och föreslå hur arbetsmiljöarbetet bör organiseras framöver



AVFALLSSORTERING

GENOMFÖRANDE

Alla butiker inom Coop Värmland ska kunna sortera ut matavfall, wellpapp, mjukplast, plastförpackningar och pappersförpackningar

STATUS

I december 2025 hade 86 % av våra butiker infört denna sortering.

MÅL

Målet är att alla föreningens butiker ska ha denna sortering under första halvåret 2026.



KYLA 2030

GENOMFÖRANDE

Föreningen har totalt 23 butiker som behöver konvertera / byta ut sin utrustning för kyla av livsmedel.

STATUS

Pågående projektering.

MÅL

Vara klar med alla butiker innan 31 december 2030.

Tabeller som visar på **Coop Värmland** klimatpåverkan kopplat till elförbrukning samt andra mätpunkter med tillhörande växthusgasutsläpp.

Växthusgasutsläpp, ton CO2-equiv, för Coop Värmland.

Serie	Coop Värmland 2023	Coop Värmland 2024	Coop Värmland 2025
Köldmedier (scope 1)	220,4	243,2	139
Elförbrukning (scope 2)	4,6	3,7	3,5
Elförbrukning (scope 3)	329	269	249
**Fjärrvärme (scope 2)	0	0	14,8
**Fjärrvärme (scope 3)	0	0	2,9
Tjänsteresor*** (scope 1)	42,3	-	-
Tjänsteresor*** (scope 3)	21,0	37,7	115,4
Godstransporter online (scope 3)	302,1	344,8	20,1
Godstransporter logistik (scope 3)	0	0	0
Transporter marknad (scope 3)	0	0	0
Totalt	919,4	898,4	544,7

Reflektion över årets Växthusgasutsläpp-siffror: Vi som förening (Coop, Pekås, MaxiMat) har minskat 296,8 ton CO2-equiv.

Detta beror delvis på en minskad elförbrukning, bland annat tack vare övergången till LED-belysning och utbyte av kylmaskiner. Dessutom har omställningen till CO₂-baserade kyl- och frysanläggningar i flera butiker, exempelvis i Pekås Grums, bidragit till resultatet.

**Fjärrvärmesiffror kan inte redovisas som ett resultat av byte av redovisningssystem under året.

***Tjänsteresor Scope 1 & 3 för 2024 är sammanslagna som ett resultat av byte av redovisningssystem under året.

Växthusgasutsläpp, ton CO₂-eqv, för Pekås och Gränsköp.

Serie	Pekås 2023	Gränsköp 2023	Pekås 2024	Gränsköp 2024	Pekås 2025	Gränsköp 2025
Köldmedier (scope 1)	57,5	6,7	100,3	0	127,2	0
Elförbrukning (scope 2)	0,7	0,5	0,9	0,5	0,9	0,5
Elförbrukning (scope 3)	47,1	38,0	62,3	36,8	65,9	39
**Fjärrvärme (scope 2)	5,0	0	0	0	2,7	0
**Fjärrvärme (scope 3)	1,3	0	0	0	0,7	0
Tjänsteresor*** (scope 1)	3,3	9,3	0	0	13,7	15,3
Tjänsteresor*** (scope 3)	5,3	1,3	3,8	8,0	3,5	0,1
Godstransporter online (scope 3)	0	0	0	0	0	0
Godstransporter logistik (scope 3)	0	0	0	0	0	0
Transporter marknad (scope 3)	0	0	0	0	0	0
Totalt	120,1	55,8	167,3	45,3	214,6	54,9

**Fjärrvärmesiffror kan inte redovisas som ett resultat av byte av redovisningssystem under året.

***Tjänsteresor Scope 1 & 3 för 2024 är sammanslagna som ett resultat av byte av redovisningssystem under året.

Växthusgasutsläpp tjänsteresor, ton CO2-ekv, för Coop Värmland, inklusive dotterbolagen Pekås och Gränsköp

Växthusgasutsläpp tjänsteresor	Coop Värmland 2023	Coop Värmland 2024	Coop Värmland 2025
Hyrbilar	0	0	0
Tjänstebilar	42	38	92,4
Egenbil** (milersättning)	21	-	23
Tåg	0	0	0
Flyg	0	0	0
Totalt	63	38	115,4

Växthusgasutsläpp tjänsteresor	Pekås 2023	Gränsköp 2023	Pekås 2024	Gränsköp 2024	Pekås 2025	Gränsköp 2025
Hyrbilar	0	0	0	0	0	0
Tjänstebilar	0	0	8	4	13,8	15,3
Egenbil** (milersättning)	0	0	-	-	3,5	0,1
Tåg	0	0	0	0	0	0
Flyg	0	0	0	0	0	0
Totalt	0	0	8	4	17,3	15,4

Reflektion över årets Växthusgasutsläpp-siffror tjänsteresor: vi som förening har ökat med 101,7 ton CO2-ekv. Anledningen till detta beror på till stor del pga. att flera tjänstemän har blivit berättigade med tjänstebil.

Vi behöver hitta ett sätt att räkna ut de tågresor som görs under året. Idag saknas det verktyg för detta.

**Nyckeltalet egen bil (milersättning) har tagits bort vid byte av redovisningssystem under året

**2024 års minskning exkluderat som ett resultat av byte av redovisningssystem under året.

Totalt antal anställda inom hela Coop Värmland. Se siffrorna för Pekås och Gränsköp i separat tabell

Medarbetare	Coop Värmland 2023	Coop Värmland 2024	Coop Värmland 2025
Medelantal medarbetare (st)	637	547	562
- andel kvinnor (%)	70,5	69,1	72
Antal medlemmar i ledningsgruppen (st)	9	11	10
- andel kvinnor (%)	22,2	27,3	50
Antal tillsvidareanställda och provanställda (st)	683	689	698
- andel kvinnor (%)	72,9	72,1	72,1
- andel deltidsanställda (%)	64,4	66,7	66,0
Antal tidsbegränsat anställda (st)	214	205	258
- andel kvinnor (%)	68,7	69,3	69
Totalt antal anställda	897	894	956
Genomsnittlig ålder (år)	38,8	39,5	42

Sjukfrånvaro och arbetsskador	Coop Värmland 2023	Coop Värmland 2024	Coop Värmland 2025
Total sjukfrånvaro (%)	6,0	5,3	4,9
- kvinnor (%)	6,7	5,7	5,4
- män (%)	4,1	4,3	3,5
Arbetsskador (antal)	5	10	21
Olyckor / Tillbud (antal)	9	61	107
Personalomsättning (%)	13,2	10,4	12,1

När man tittar på olyckor så har inrapportering siffran ökat med +75% för Coop-butikerna. Under 2025 genomförde HR-avdelningen en informationsinsats om vikten av att rapportera olyckor och tillbud, vilket ledde till att rapporteringen ökade markant.

Totalt antal anställda inom Pekås och Gränsköp

Medarbetare	Pekås 2023**	Gränsköp 2023**	Pekås 2024	Gränsköp 2024	Pekås 2025	Gränsköp 2025
Medelantal medarbetare (st)	0	0	169	88	128	63
- andel kvinnor (%)	0	0	40,2	63,6	59,8	62,9
Antal medlemmar i ledningsgruppen (st)	0	0	11	11	10	10
- andel kvinnor (%)	0	0	27,3	27,3	50	50
Antal tillsvidareanställda och provanställda (st)	0	0	132	74	152	76
- andel kvinnor (%)	0	0	57,6	63,5	60,5	63,2
- andel deltidsanställda (%)	0	0	62,1	62,2	63,1	64,5
Antal tidsbegränsat anställda (st)	0	0	140	25	86	48
- andel kvinnor (%)	0	0	53,6	72	68,6	68,8
Totalt antal anställda	0	0	309	99	238	124
Genomsnittlig ålder (år)	0	0	35	39	39	42

Sjukfrånvaro och arbetsskador	Pekås 2023**	Gränsköp 2023**	Pekås 2024	Gränsköp 2024	Pekås 2025	Gränsköp 2025
Total sjukfrånvaro (%)	0	0	4,8	4,0	4,5	4,9
- kvinnor (%)	0	0	7,3	3,1	5,5	4,1
- män (%)	0	0	1,9	5,3	3,3	5,9
Arbetsskador (antal)	0	0	0	0	1	0
Olyckor / Tillbud (antal)	0	0	0	2	0	2
Personalomsättning (%)	0	0	5,9	3,4	17,3	10,8

**Uppgifter saknas.

När man tittar på sjukfrånvaro så har den ökat med +22,5% för MaxiMat. Analysen visar att ökningen av sjukfrånvaron framför allt beror på en tydlig ökning av långtidssjukfrånvaron inom en av våra enheter.

