



**ÅRSBERÄTTELSE 2025  
COOP VÄRMLAND**

# Innehåll 2025

Vi investerar i Värmland..... 3

Axplock från året som gått .....4–5

Vi finns där människor bor..... 6

Nypremiär för Coop Lesjöfors

Torsby-butiken blev Stora Coop..... 7

Premiärfest för Stora Coop Kil.....8–9

Pekås Grums öppnade ..... 10

MaxiMat – Gränshandeln tillbaka på stabil nivå..... 11

Ack Värmland du goda ..... 12–15

En värmländsk kooperativ tidsresa ..... 16

Medlemsdemokratin i fokus ..... 17

25-årig butikschef på Coop Sysseleback

Vi firade våra 25-åringar

Rekordår 6000 ansökningar till sommarjobb ..... 18

Samarbeten och event ..... 19–21

Hållbarhet i vardagen ..... 22

Coop Värmlands styrelse och ledning..... 23

Resultaträkning koncernen ..... 24

Balansräkning koncernen..... 25–26

I blickfånget ..... 27

## Tillsammans för ett levande Värmland

Vi finns över hela Värmland, vi ägs av 179 000 värmlänningar, investeringarna stannar i Värmland och vi sysselsätter cirka 1 200 personer. Ensam är inte stark. Bara ensam. Därför jobbar vi tillsammans. Detta är själva grundidén med Kooperationen. Tillsammans för en bättre affär helt enkelt.

# VI INVESTERAR I VÄRMLAND

Att vi finns där människor bor är en av våra styrkor. Det är i vardagen, genom våra butiker och våra lokala samarbeten som Coop Värmland gör skillnad. Det är så vi, i praktiken och varje dag, bidrar till ett mer levande Värmland. Med våra 43 Coopbutiker, 16 Pekås, två Maximat, 179 000 medlemmar, 1 200 medarbetare, hundratals förtroendevalda och tusentals dagliga kundbesök är vi en väv av butiker, människor och engagemang.

Vår kärnverksamhet och vårt uppdrag är att driva bra dagligvarubutiker och skapa värde för våra medlemmar. Det är något vi jobbar för varje dag. Under 2025 ökade vår försäljning och vi växte mer än branschen, ett tydligt bevis på att våra satsningar ligger rätt. Medlemsantalet fortsatte också att stiga. Vi välkomnade 5 859 nya medlemmar, varav 63 procent under 40 år. Genom Coops medlemsprogram kunde vi dessutom ge tillbaka 130 miljoner kronor i bonusar, rabatter och förmåner. Det är pengar som stärker hushållens ekonomi och ett av de tydligaste uttrycken för medlemsnyttan i vår kooperativa modell.

Vi fortsatte också att investera i våra butiker. Totalt satsade koncernen 22,5 Mkr under året, investeringar som bland annat resulterade i att Coop Grums blev Pekås Grums, Coop Torsby och Coop Kil byggdes om till Stora Coop och att Coop Lesjöfors moderniserades. Därtill har vi förbättrat och utökat servicen i flera butiker, något som både kunder och medarbetare uppskattat och som stärker vår konkurrenskraft.

Vi fortsätter vår långsiktiga satsning på lokal mat genom Ack Värmland du goda. Både genom Nästgårds, vår egen produktion, och genom andra lokala leverantörer. För varje lokal vara som lyfts in i hyllan, och varje gång någon väljer en värmländsk produkt till sin matkasse, bidrar vi tillsammans till att hålla liv i värmländskt företagande, skapa arbetstillfällen och bygga starkare samhällen.

Under året har vi också sett ett ökande engagemang från våra förtroendevalda – fler vill

vara med och påverka, och det är ett tecken på en levande medlemsdemokrati.

Framgångarna under året är framför allt resultatet av ett stort gemensamt arbete. Ni som möter kunderna varje dag, ni som utvecklar verksamheten, ni som engagerar er som medlemmar eller tar ansvar som förtroendevalda. Det är ni som, genom alla små och stora handlingar, tillsammans fortsätter att bygga Coop Värmland starkt.

Vill du veta mer om resultatåret 2025 hänvisar jag till resultat – och balansräkning på sidorna 24–26. Årsredovisningen i sin helhet, styrningsrapport samt hållbarhetsberättelse hittar ni på coopvarmland.se



Hälsningar  
Anneli Borg Lundgren,  
VD och koncernchef Coop Värmland

# 179 303 medlemmar

## 43 Coop

## 16 Pekås

## 2 MaxiMat

## 80 000

produkter sålda via  
bokningsklipp i  
sociala medier

## Omsättning: 3 854 miljoner kronor

## 19 miljoner kundbesök

## 52 582 köp gjorda online

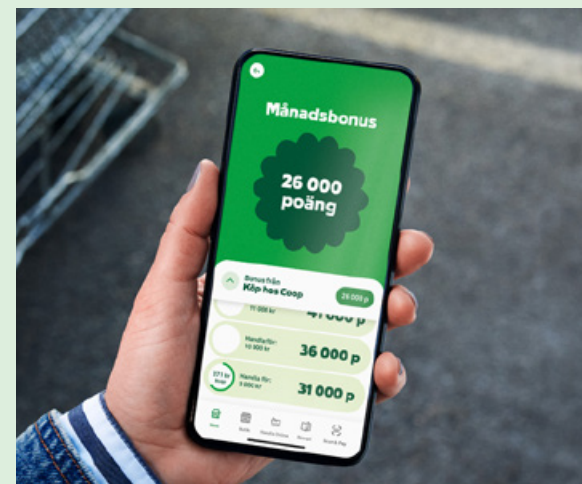
**Jämställdhet  
styrelsen:**  
44,44 % kvinnor,  
55,56 % män  
**Jämställdhet  
ledningsgruppen:**  
50 % kvinnor,  
50 % män

## 1200 medarbetare

**2 470 kg mat**  
räddad genom våra gåvor  
till lokala organisationer!

## BÄST BONUS ENLIGT MATPRISKOLLEN

Coop har det bonusprogram som ger absolut mest tillbaka av alla matkedjor i Sverige. Det visade Matpriskollens undersökning som presenterades i januari 2025. Som Coop-medlem sparar du mer. Genom att storhandla regelbundet och utnyttja alla dina medlemsförmåner kan det röra sig om tusentals kronor varje år.



## LEAN – ETT EFFEKTIVARE ARBETSSÄTT

Under 2025 har vi på Coop Värmland implementerat arbetssättet LEAN i flera av våra butiker. Här har våra medarbetare fått lära sig flera olika verktyg som kan effektivisera det dagliga arbetet i butik. Tillsammans har vi genom LEAN underlättat med

nya rutiner, främst med fokus på struktur med tydligare kommunikation för starkare teamkänsla. Vi fortsätter nu arbetet vidare med målsättning att införa det i fler butiker runt om i länet.



## VAROR SOM STÅR SIG

Med start under Nationella beredskapsveckan gjorde vi det enklare för konsumenter att ha nära till bra varor som passar inom hembredskap. Med skyltning i butikerna visade vi vilka produkter som är särskilt passande att förvara hemma under längre tid. Vi erbjöd också bokning av en beredskapslåda med ett färdigt urval artiklar. Arbetet på detta tema fortsätter och är ett långsiktigt initiativ som kunderna kan ta del av från oss på Coop Värmland.

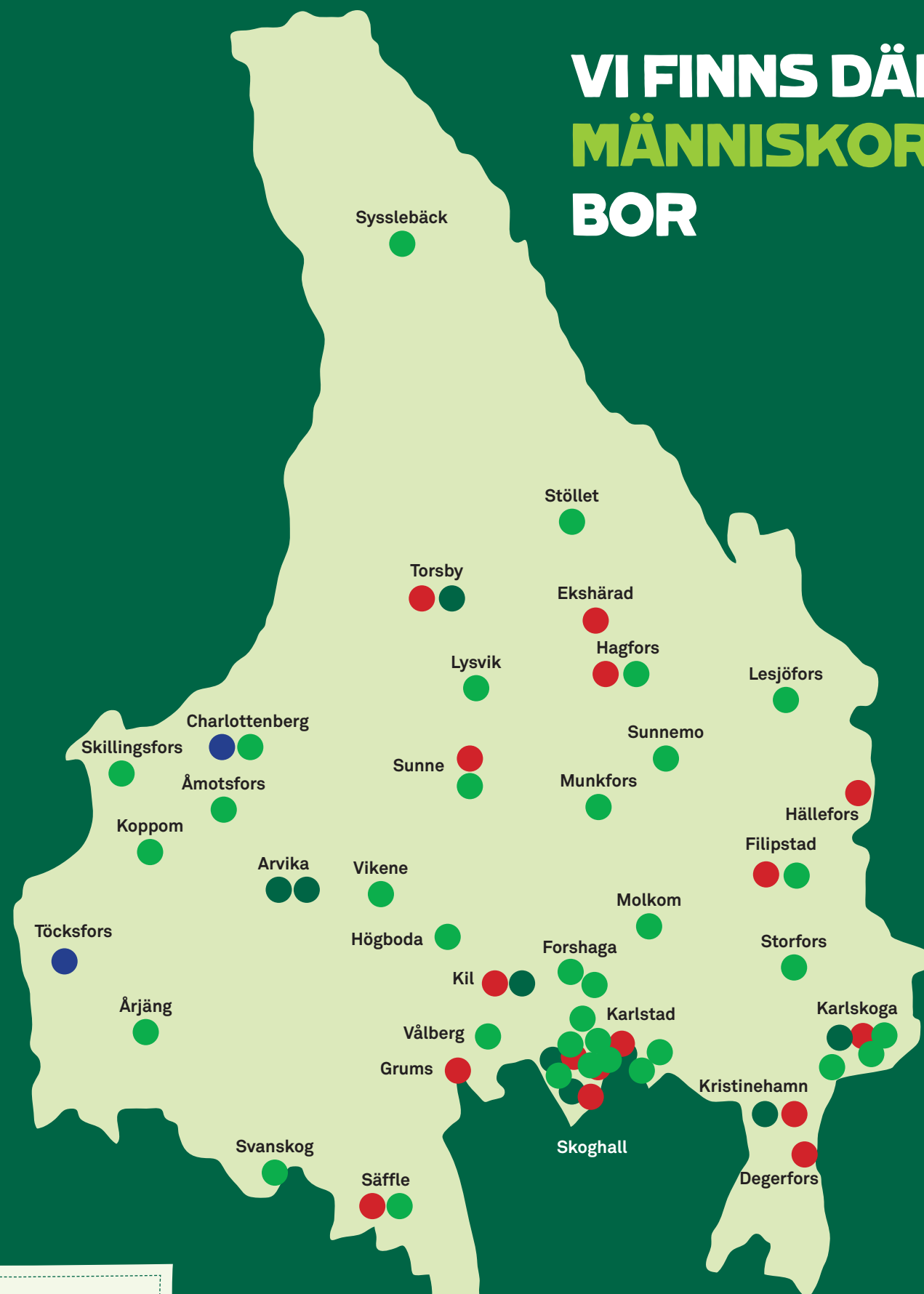
## FÖRSÄLJNING AV ÅTTA FASTIGHETER

Under 2025 genomförde Coop Värmland en försäljning av åtta fastigheter. Genom försäljningen av delar av vårt fastighetsbestånd skapar vi bättre förutsättningar för att fokusera på vårt kärnuppdrag, att utveckla vårt erbjudande och stärka våra butiker.

## IT-AVDELNINGEN TILLBAKA PÅ EGEN MARK

Sedan april 2025 äger och driver vi på Coop Värmland återigen vår egen IT-miljö, efter att den under ett antal år hanterats av extern leverantör. Som del av detta förstärktes organisationen med medarbetare genom både intern och extern rekrytering. Tillsammans bildar nu dessa vår nya IT-/VU-avdelning.

## VI FINNS DÄR MÄNNISKOR BOR



- Coop
- Stora Coop
- Pekås
- MaxiMat

## NYPREMIÄR FÖR COOP LESJÖFORS

I början på sommaren, efter cirka två månaders omställning hade Coop Lesjöfors sin efterlängade nypremiär. Med en helt ny entré och en förbutik med cafédel välkomnades kunderna in i den mer moderna och rymliga butiksmiljön.

Det var en mycket glad butikschef Annika Hellström som tillsammans med alla medarbetare var på plats vid premiäröppningen.

– Vi är väldigt stolta över resultatet. Vi har bland annat byggt en ny entré, utökat butikens yta, skapat ett nytt kundvarv, installerat nya kassor och uppdaterat sortimentet för att ännu bättre möta våra kunders behov. Vi har även skapat en ny cafédel, säger Annika Hellström, butikschef på Coop Lesjöfors.

Sedan något år tillbaka är Coop den enda dagligvarubutiken kvar på orten. För att möta det breda servicebehovet har Coop Lesjöfors utökats med ännu flera ombudskap, så som bredare utbud för paketutlämning.



## TORSBY- BUTIKEN BLEV STORA COOP

Under våren 2025 ändrade vår butik i Torsby koncept från Coop till Stora Coop. I och med det utökades sortimentet och butiken har utvecklats på flera sätt.





# PREMIÄRFEST NÄR STORA COOP KIL INVIGDES!

Under hösten kunde kunderna följa hur Coop Kil steg för steg förvandlades. Förändringen nådde sin höjdpunkt när det var dags för premiärfest och officiell invigning av det nya formatet: Stora Coop Kil.

Kön ringlade lång när butiken öppnade klockan 10 och det var en sprudlande glad butikschef Henrik Brunstein som tillsammans med alla medarbetare klippte bandet och hälsade kunderna välkomna.

- Butiken har hållit öppen under hela ombyggnationen och våra kunder har därför dagligen varit med oss på resan mot ny butik. Det är otroligt roligt att så många kom för att fira den här premiären tillsammans! Vi har jobbat hårt för att kunna erbjuda en attraktiv, inspirerande butik och det känns fantastiskt att vi nu är framme vid målet och kan göra det, säger Henrik Brunstein, butikschef Stora Coop Kil.

När Coop Kil nu blivit Stora Coop innebär det ett större sortiment, bättre erbjudanden och även utökade öppettider. Det är också en stor omställ-

ning och en betydande investering som gjorts när butiken ändrat format. Kunderna möts bland annat numera av en ny större delikatessdisk och en helt omgjord godisavdelning. Nya kylar har installerats, fler snabbkassor har tillkommit och även pantmaskinen har fått sig en uppgradering.

- Det känns jätteroligt med utvecklingen av butiken. Jag uppskattar verkligen möjligheten att kunna handla allt jag behöver lokalt här i Kil, säger Fernanda Berg som, tillsammans med sin dotter, var en av de allra första kunderna i kön.

Premiärdagen bjöd på värmländska kalasklipp från lokala leverantörer, provsmakningar, tävlingar och de 50 första kunderna fick med sig en gratis oxfilé hem.



- Verkligen jättefint och fräscht! Det bästa är att utbudet nu blivit större och en bonus är de nya öppettiderna. Nu passar det att handla här när som helst, säger Nina Gustafsson.

Även Coop Värmlands vd och koncernchef Anneli Borg Lundgren var på plats för premiärfirandet och hon gladdes över att koncernen nu öppnat sin nionde Stora Coop.

- Vi tror starkt på den lokala marknaden och har därför satsat rejält här i Kil. Nu kan vi erbjuda en tydlig veckohandel i en modern butik, säger Anneli Borg Lundgren. Butikens mycket positiva försäljningsutveckling redan under omställningen visar också att satsningen uppskattas av våra medlemmar och kunder, avslutar Anneli Borg Lundgren, vd och koncernchef Coop Värmland.



## LÅNG KÖ NÄR NYA PEKÅS GRUMS ÖPPNADE

Kön ringlade sig lång när Pekås Grums öppnade dörrarna till den nya butiken i Coops tidigare lokaler. Det var en betydande satsning och en total interiör omställning som genomfördes under 2025. Totalt investerades 7,5 miljoner kronor.

Det var en mycket glad platschef Marcelo Dorfler som tillsammans med alla medarbetare hälsade kunderna välkomna in vid premiäröppningen.

- Det känns så roligt att vi nu äntligen fått öppna dörrarna till vår fina butik. Vi gläds över att så många kommit hit.

De första kunderna som kom in i nya butiken fick en välfylld matkasse och dagen till ära bjöds alla kunder på tårta, pizza och glass.

En av alla förväntansfulla kunder i den ringlande kön, var Janina Vainio med sin 1-åring Hugo.

- Detta blir så bra! Jag ser fram emot Pekås utbud och att butiken ger variation här i Grums, säger Janina.

- Vi har satsat stort här i Grums då vi tror att det är en mycket stark marknad för Pekås profil. Vi vet att

det funnits en efterfrågan från invånarna i Grums för ett lågprisalternativ inom dagligvaror och det känns väldigt roligt att vi nu kan erbjuda just det, säger Tony Carlsson, vd Pekås.

Sedan 1982 har Pekås, som är ett helägt dotterföretag till Coop Värmland, framgångsrikt verkat inom den värmländska lågprishandeln. Den nya butiken i Grums blir kedjans sextonde i ordningen.

- Att vi, genom Pekås, kan erbjuda våra medlemmar och ägare ett väletablerat lågpriskomplement till våra 43 Coopbutiker och två MaxiMat är en oerhörd styrka för föreningen. Den nya butiken stärker vår närvaro i Grums och är en framtidssatsning för hela Coop Värmland, säger Coop Värmlands vd och koncernchef Anneli Borg Lundgren.

## MAXIMAT - GRÄNSHANDELN TILLBAKA PÅ STABIL NIVÅ

För våra två MaxiMat-butiker, i Charlottenberg och Töcksfors, präglades 2025 av en tydlig och positiv vändning.

Gränshandeln har återigen stabiliserat sig på nivåer motsvarande tiden före både pandemin och de efterföljande inflationsåren. Under året har MaxiMat dessutom fortsatt att stärka sin position och attraherat nya kunder.

- En viktig milstolpe var den sena påsken, som blev en försäljningsmässig succé och gav ett rejält uppsving i början av säsongen, säger Torbjörn Swartz, VD MaxiMat.

Trots att den norska kronan fortsatt varit svag i förhållande till den svenska, har många norrmän lockats över gränsen under året. Det betydligt lägre priset på drivmedel i Sverige gör att resan fortfarande lönar sig, vilket är en stark drivkraft bakom de stabila kundflödena och den återvändande handelskraften.



# Ack Värmland du goda

Som en del av den kooperativa rörelsen har Coop Värmland en lång och stolt tradition av att arbeta nära de lokala producenterna. Ack Värmland du goda är vårt sätt att tydliggöra och erbjuda fler lokala produkter i våra butiker.

Genom det nära samarbetet med de värmländska leverantörerna ser vi till att deras varumärken och produkter når ut till ännu fler. Det handlar om mat från hemmaplan.

Mat från Värmland som antingen odlas, föds upp, produceras eller förädlas här.

De kunder och medlemmar som väljer lokala varor är också med och bidrar till ett mer hållbart Värmland. Såväl nu, som i framtiden. Tillsammans bidrar vi då också till fler arbetstillfällen och starkare verksamheter här i Värmland.

# Vi bryr oss extra mycket om Värmland!



## NÄSTGÅRDS

Nästgårds är vår alldeles egna produktionsanläggning på Gruvlyckan i Karlstad. Här skapar vi bakverk och andra godsaker, så som tårter, smörgåstårter, röror, delikatessbrickor och mycket annat. Nästgårds-produkterna finns i alla värmländska Coop-, Pekås- och MaxiMat-butiker och för kunderna finns även en enkel beställningsväg online på vår cateringsajt.

**Under 2025 såldes bland annat 130 000 semlor, ett nytt rekord!**

- Under det gångna året lanserade vi våra egengjorda matlådor, vilket blev en succé! Det här vidareutvecklar vi nu hela tiden för att bemöta den stora efterfrågan.
- Under våren togs en helt ny tårtsort fram med smaker och design för att fira Eid al fitr.
- Inför student- och skolavslutningstider hade vi all time high i försäljning av tårter, festfat och tillbehör så som vår välrenommerade potatissallad.





# FRYKSDALSÄGG FRÅN BOA GÅRD – 10 000 VÄRPER VÄRMLÄNSKT!

Har du hört talas om Boa Gård? Tillsammans med oss på Coop Värmland, i tätt samarbete med grossisten Skaferi Värmland, gjorde de under 2025 verklighet av drömmen om en mer stabil försörjning av lokalproducerade ägg.

Det var under hösten som allt stod klart och vi besökte ägarna Jessica Björklund och Conny Josefsson som berättade:

- Nu växlar vi upp rejält här på vår gård i Torsby när 10 000 hönor flyttar in i vårt nybyggda stall. Inom Coop Värmland har vi en tydlig ambition att erbjuda fler värmlandsproducerade livsmedel i våra butiker.

- Genom vårt gemensamma åtagande kan vi bidra till att stärka den lokala livsmedelsförsörjningen, särskilt i en tid då äggbristen i Sverige är påtaglig, berättar Maria Hultén, försäljningschef Coop Värmland.

Hönsen som flyttade in första omgången hade leveransklara ägg i början på 2026 och Fryksdals-äggen finns nu att hitta i våra butiker runtom i länet.

## SÖTMAN I FOKUS PÅ HÖGLUNDA GÅRD



En av våra värmländska leverantörer av jordgubbar är Höglunda Gård. Herman Hagberg är den nya generationens jordgubbsodlare som utbildade sig till hortonom i Nederländerna, även om det inte alltid har känts självklart att gå i sin pappa Anders fotspår. Tillsammans driver de nu familjegården i Edsvalla.

På deras 15 hektar stora bärodling har de hela 15 olika sorters jordgubbar.

- Vi satsar på särskilda söta jordgubbssorter och prioriterar alltid den goda smaken, berättar Herman.

Med sitt gemensamma intresse för ny teknik utvecklar och breddar de sin verksamhet. Det gäller att hela tiden jobba hårt för både nuvarande och nästkommande säsong.

Till sin hjälp på gården har de sina kollegor från Litauen och Ukraina som hör av sig för att komma

tillbaka år efter år. Några gjorde under sommaren 2025 sin 15:e säsong här på Höglunda Gård.

- De har ju blivit våra vänner och det fungerar alltid så bra med hela bärplockningen, det är vi väldigt tacksamma för, säger Herman.

Anders berättar att de även anställer cirka 60 ungdomar inom försäljningen.

- Det är en fantastisk tid med både nya ansikten och de som haft sommarjobb hos oss tidigare. Ungdomarna får också bra kontakt med personalen i matbutikerna, vilket är extra positivt för att det även kan öppna upp möjligheter för jobb inom handeln.

Som avslutning är vi såklart nyfikna på hur jordgubbarna serveras på bästa sätt?

- Med råsocker och gräddmjölk! Blanda grädd- och mjölk så får du den bästa kombon, tipsar Herman.



# EN VÄRMLÄNSK KOOPERATIV TIDSRESA



Under året som gick tog vi fram en kooperativ historik. Kooperationen och Coop Värmland har en stolt historia som många gånger handlar om förändringar.

Vår historia låter oss samtidigt möta människor vi annars inte skulle ha mött, se samhällen som i viss mån skiljer sig från dagens samhälle och hur dessa vuxit fram över tid som gått. Att skapa kunskap om det som en gång var nutid manar samtidigt till en reflektion över vår tids ideal och nutida föreställningar om omvärlden.

Detta är en av anledningarna att vi inom Coop Värmland tycker det är viktigt att belysa vår egen historia. En historik som bland annat berättar på

vilket sätt man tog sig an alla utmaningar och svårigheter som man mötte, hela tiden med medlemsnyttan i fokus. Precis på samma sätt som vi gör idag.

Vi kan alltså dra mycket paralleller med historiken med vårt nuvarande dagliga arbete där medlemsnyttan är viktigare för oss än någonsin. Historien handlar om vilken väg vi tar i framtiden för att fortsätta att skapa en framgångsrik kooperation i Värmland.

## MEDLEMSDEMOKRATIN I FOKUS



**”Det här är ett roligt och utvecklande sätt för att vara med och påverka!”**

Ett av våra ägarombud inom Coop Värmland är Karin Norberg i Skived. Karin uppskattar särskilt närheten till en matbutik som lyssnar på kunderna. Som medlem i ett kooperativ ser hon möjligheten att framföra synpunkter och idéer och att vara länken mellan kunderna, butikschefen och Coop Värmlands ledning.

För Karin känns det bra att vara en del av kraften som verkar för hela Värmland. Hon betonar hur viktigt det är att butiker finns även i glesbygd, och hur den personliga servicen i mindre butiker har stor betydelse.

– Det här är ett roligt och utvecklande sätt för att vara med och påverka! Mötet med människor gör skillnad, säger hon.

Karin och de andra i butiksrådet skapar aktiviteter vid butiken några gånger per år, vilket tydligt ökar kundtillströmningen. Deras populära vårmarknad, med säljare, föreningsliv och loppis, bidrar till både glädje och ökat intresse för Coop Skived.



### Om rollen som ägarombud

Ägarombuden är länken mellan medlemmarna och butiken och också mellan medlemmarna och föreningen. De verkar för ett aktivt medlemskap genom olika aktiviteter kring den lokala butiken och är medlemmarnas språkrör och ombud. Rollen innebär också en rådgivande och stödjande funktion för butiken och butikschefen.

Ägarombuden är medlemmarnas representanter på föreningsstämman, som väljer styrelsen. Medlemmarna väljer butiksråd och ägarombud med en mandat-tid av två år.

### Kandidering till ägarombudsvalet

Under hösten 2025 pågick kandideringsperioden inför ägarombudsvalet. Vi hade en aktiv kandideringstid med marknadsföring i olika kanaler, gott ambassadörskap från befintliga ägarombud och dialog med medlemmar i butik. Valet som sedan inföll i början på 2026, resulterade i att alla värmländska kommuner nu har valda ägarombud – detta är en framgång jämfört med tidigare valår. En tredjedel av de främstade, 29 av 79 personer, är helt nya i rollen. Det är positivt att våra förtroendevalda både består av tidigare ägarombud och nya. Resultatet visar också ett bredare åldersspann bland de medlemsvalda. Fördelningen mellan könen är 55 procent kvinnor och 45 procent män, vilket gör att ägarombudsorganisationen kan anses vara jämställd.

### ”Att vi gör det tillsammans är grejen!”

Ägarombudet Daniel Stålhammar bor på Råtorp i Karlstad och är engagerad i Coop-butikens utveckling. Som ägarombud är han länken mellan medlemmarna och Coop Värmland.

Nyfikenhet och många idéer driver honom, och han har alltid tyckt om att vara med och påverka.

– Att vi gör det tillsammans är grejen, säger Daniel. Han lyfter hur Coop-medlemmar möjliggör butiker även på mindre orter och att varje köp i den lokala butiken samtidigt stöttar hela butiksnätet i Värmland.

Han deltar gärna i träffarna för ägarombud runt om i Värmland, där idéer delas och aktuellt från föreningen presenteras. Ofta bjuds även gästföreläsare in, med teman kopplade till Coop Värmlands vision: Tillsammans för ett levande Värmland.

# 25-ÅRIG BUTIKSCHEF PÅ COOP SYSSLEBÄCK

I Sysselebeck ligger vår nordligaste Coop-butik, där Anna-Mia Persson sedan februari 2025 är butikschef. Under året fick affären ett lyft med bland annat större frukt- och gröntavdelning och utökad kassazon.



- Vi är verkligen på gång och tillsammans utvecklar vi vårt Coop mer och mer för varje dag som går. Vi får också väldigt god respons från våra kunder både här på plats i butiken och i sociala medier, berättar Anna-Mia.

Som 25-åring har hon redan hunnit med att ha eget företag och under en tid även haft andra roller inom Coop Värmland, innan hon tog sig an denna nya roll som butikschef på Coop Sysselebeck. Det blev en raketkarriär.

Anna-Mia berättar vidare att hon är väldigt stolt över sin sammansättning av personal och att fler och fler bitar hamnar på plats nu.

- Det känns mycket motiverande och inspirerande att vi är ett så pass ungt team här och att vi roddar en butik med dels en otrolig potential, dels med ett läge mitt i Värmlands vintermecka. Sommarsäsongen är såklart också något att satsa extra på. Här kan vi vara med och bidra för ett mer trivsamt samhälle både för de som bor här året om och för turisterna.



## VI FIRADE VÅRA 25-ÅRINGAR

1999 var året då vi alla pratade om millenniebuggen, Öresundsbron färdigställdes och klassikern "Tomten är far till alla barnen" gick upp på bio. 1999 var också året då de 11 medarbetare, som vi haft den stora glädjen att tacka och uppmärksamma för sina värdefulla insatser och långa engagemang,

började sin resa inom koncernen Coop Värmland. Att ha så mycket samlad erfarenhet och kompetens i föreningen är en verklig styrka. Vi är så stolta och tacksamma för den skillnad våra 25-årsjubilarer, tillsammans med alla medarbetare inom Coop Värmland, har gjort och fortsätter göra varje dag!

## REKORDÅR MED 6000 ANSÖKNINGAR TILL VÅRA SOMMARJOBB!

Under början på året kom hela 6000 ansökningar in för sommarjobb i de värmländska Coop-butikerna. Det är ett rekordår för Coop Värmland som stadigt legat på cirka 5000 ansökningar de senaste åren.

Genom synlighet i digitala kanaler och närvaro på flera olika rekryteringsmässor har vi skapat många kontaktytor till ungdomar runt om i hela Värmland. Att synas i dessa sammanhang är värdefullt, då det ger möjlighet att möta och samtala med framtida medarbetare.

Som en av Värmlands största arbetsgivare vill vi på Coop Värmland bidra till att ge ungdomar en bra start i arbetslivet.

# MUSIKHJÄLPEN

Under den första veckan i december kom Musikhjälpen till Karlstad och Värmland och tog oss alla med storm! Årets tema var *Alla barn har rätt att gå i skolan*. Coop Värmlands medarbetare gick ihop och öppnade en fikabod med varm choklad, kaffe, pepparkakor och lussekatter där man som besökare själv bestämde vad fiket skulle kosta. Under veckan

bidrog vi med hela 187 442 kronor till förmån för Musikhjälpen! Alltihop var ett enda stort bevis för vad som går att åstadkomma när vi gör saker tillsammans! Vi är väldigt glada över att fått vara en liten del av denna kärleksfulla folkfest och vill tacka alla som på ett eller annat sätt skänkte ett bidrag till vår bössa *Tillsammans för ett levande Värmland*.

Totalt insamlat:  
**187 442:-**





## SAMARBETE SOM AKTIVERAR BARNEN – IF NYEDSHOV DRAR STORPUBLIK

Under året som gick utvecklade vi våra samarbeten runt om i länet och en av de nytillkomna var fotbollsklubben Nyedshov, med sponsring från Coop Molkom.

- Vi ser verkligen positivt på att Coop tar ansvar för landsbygden och de föreningar som lägger mycket tid på att skapa en aktiv vardag för barnen. På somrarna här på Molkom IP är poolspelen många och vi ser också en ordentlig ökning i våra barn- och ungdomsverksamheter, berättar klubbens ungdomsansvarig Patrik Bengtsson.

Något som Patriks hjärta klappar lite extra för är Nyedshovs spontanidrott för lek och bollsport, där alla som vill kan delta. De anordnar även Bollkul, där barn i femårsåldern och uppåt får en lekfull start inom fotbollsklubben.

Förutom de många initiativen för de yngre så är det svårt att ta miste på intresset för A-lagets matcher. Det är en stark anknytning till laget i bygden

men publiksiffrorna vittnar om att intresset är större än så.

- Ja vårt publiksnitt ligger ungefär i samma nivå som hos de större lagen i Värmland. Hit kommer folk från Molkom, Filipstad och Karlstad. Varje match är en familjefest och det ser vi fram emot att bygga vidare på tillsammans med Coop.

När vi frågade Patrik vad han tänker kring Coop Värmlands vision Tillsammans för ett levande Värmland svarade han:

- Inom IF Nyedshov tror vi på kraften i att skapa sociala arenor som stärker gemenskapen, föreningslivet och intresset för att röra på sig. Det känns absolut som det här samarbetet kan bidra till en sådan tillsammans-anda.

# WERMLAND PRIDE



Mod och välkomnande. Två av Coop Värmlands värderingar som handlar om att alltid stå upp för det vi tror på och att vara inkluderande.

I år har vi återigen varit stolta samarbetspartner till Wermland Pride. Vi tog plats i den kilometerlånga Prideparaden och hade glädjen att möta besökare i alla åldrar vid vår eventplats på Sandgrundsudden i Karlstad. En viktig dag fylld av kärlek!

## ÅRETS KOOPERATIVA ELDSJÄL

Årets kooperativa eldsjäl & Årets kooperativa företag blev under hösten 2025 utsedda, som en del av Kooperationens år här i Värmland. Det var Värmländsk Kooperation, som stod bakom prisutdelningen på plats i Karlstad.

Tillsammans med HSB Värmland, OK Värmland, Fonus, Länsförsäkringar Värmland, Riksbyggen och Coompanion Värmland bildar vi föreningen Värmländsk Kooperation. 2025 var av FN utropat till Kooperationens år och för att uppmärksamma detta arrangerade vi Kooperativ Salong på Nöjesfabriken. Årets kooperativa eldsjäl blev själarna bakom Wermland Alive! Även årets kooperativa företag korades och det blev Rundgång.



# HÅLLBARHET I VARDAGEN

För oss är hållbarhet inte bara ett ord – det är en del av vår vardag. Genom smarta rutiner och starka lokala samarbeten arbetar vi målmedvetet för att inget ska slängas i onödan.

Under 2025 har vi tillsammans räddat hela 2 470 kg mat genom våra gåvor till lokala organisationer! En av våra många satsningar är samarbetet med Vålbergsskolan, där våra skänkta varor används i hemkunskapen. Genom detta får eleverna lära sig mer om råvaror och hållbar matlagning.

MaxiMat Charlottenberg bidrar med bröd, mejeri och pålägg till skolor i närområdena med den goda ambitionen att fler elever ska få en bra start på dagen.

Genom Svenska kyrkan i Forshaga, Munkfors och Vålberg samt stiftelsen Hand i Hand i Koppom bidrar vi med räddad mat till människor i ekonomisk utsatthet. Enbart i Forshaga och Munkfors har över 700 kg mat blivit uppskattade soppluncher där gäster betalar efter egen förmåga.

I våra butiker runt om i Värmland finns flera olika sätt att ta hand om maten på. Bland annat hållbarhetskylar och tydliga exponeringar som gör det enkelt för kunder att välja hållbart.

Under året har Coop Värmlands hållbarhetsinspiratör Kock-Mia genomfört en omfattande hållbarhetsturné i samtliga av föreningens Coop-butiker. Turnén har verkat för att öka kunskapen om matsvinn.

Tillsammans med våra kunder har vi också räddat mat genom appen Too Good To Go, där våra butiker har sålt hela 62 816 kassar. Coop Värmland gick med i Too Good To Go redan för drygt tre år sedan och har nu passerat en betydelsefull milstolpe, med över 200 000 sålda kassar sedan start.

## COOP VÄRMLANDS STYRELSE



**Bakre raden fr vänster:** Patrik Hjelte, Erika Eriksson, Linda Dahlqvist (facklig representant), Kent Jansson (facklig representant)

**Främre raden fr vänster:** Patrik Olsson, Mattias Holmgren, Elisabeth Styffe, Susanne Fredriksson (facklig representant), Håkan Thorell, Anneli Borg Lundgren (adjungerad)

## COOP VÄRMLANDS LEDNING



**Fr. vänster:** Liam Rasim; IT-chef, Ingela Sjöstedt; HR-chef, Tony Carlsson; VD Pekås, Jerker Jansson; Produktchef, Karolina Nilsson; Medlems- och kommunikationschef, Lisa Fredholm; Fastighets- och etableringschef, Maria Hultén; Försäljningschef, Torbjörn Swartz; VD Gränsköp/MaxiMat, Anneli Borg Lundgren; VD/koncernchef, Kenneth Viläng; Ekonomichef.

Resultaträkning koncernen

1 jan - 31 dec

| Belopp i kkr                                                          | 2025       | 2024       |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Nettoomsättning                                                       | 3 854 129  | 3 670 014  |
| Kostnad för sålda varor                                               | -2 987 897 | -2 858 842 |
| Bruttoresultat                                                        | 866 232    | 811 172    |
| Försäljningskostnader                                                 | -955 483   | -935 291   |
| Administrationskostnader                                              | -11 506    | -11 360    |
| Övriga rörelseintäkter                                                | 169 213    | 73 783     |
| Övriga rörelsekostnader                                               | -10 378    | -          |
| Rörelseresultat                                                       | 58 078     | -61 696    |
| Resultat från finansiella poster                                      |            |            |
| Andelar i intresseföretags resultat                                   | -9         | -2         |
| Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar | 459        | 3 509      |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter                      | 2 124      | 4 302      |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                            | -3 085     | -1 143     |
| Resultat efter finansiella poster                                     | 57 567     | -55 030    |
| Resultat före skatt                                                   | 57 567     | -55 030    |
| Skatt på årets resultat                                               | -5 617     | -4 348     |
| Årets resultat                                                        | 51 950     | -59 378    |

Balansräkning koncernen

| Belopp i kkr                                                                   | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| TILLGÅNGAR                                                                     |            |            |
| ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR                                                          |            |            |
| Immateriella anläggningstillgångar                                             |            |            |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande                       | -          | -          |
| Goodwill                                                                       | 1 989      | 1 465      |
|                                                                                | 1 989      | 1 465      |
| Materiella anläggningstillgångar                                               |            |            |
| Byggnader och mark                                                             | 76 913     | 138 549    |
| Nedlagda utgifter på annans fastighet                                          | 31 722     | 40 959     |
| Inventarier, verktyg och installationer                                        | 90 853     | 109 178    |
| Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar | 4 506      | 2 922      |
|                                                                                | 203 994    | 291 608    |
| Finansiella anläggningstillgångar                                              |            |            |
| Andelar i Kooperativa Förbundet                                                | 116 912    | 116 912    |
| Andelar i intressebolag och gemensamt styrda företag                           | 588        | 599        |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav                                         | 1 255      | 1 254      |
| Uppskjuten skattefordran                                                       | 6 177      | 11 722     |
| Andra långfristiga fordringar                                                  | 922        | 595        |
|                                                                                | 125 854    | 131 082    |
| Summa anläggningstillgångar                                                    | 331 837    | 424 155    |
| OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR                                                          |            |            |
| Varulager m m                                                                  |            |            |
| Råvaror, färdiga varor och handelsvaror                                        | 232 957    | 207 668    |
|                                                                                | 232 957    | 207 668    |
| Kortfristiga fordringar                                                        |            |            |
| Kundfordringar                                                                 | 15 814     | 13 920     |
| Aktuell skattefordran                                                          | 8 682      | 5 575      |
| Övriga fordringar                                                              | 65 800     | 91 909     |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter                                   | 52 365     | 49 185     |
|                                                                                | 142 661    | 160 589    |
| Kassa och bank                                                                 |            |            |
| Kassa och bank                                                                 | 223 827    | 89 588     |
|                                                                                | 223 827    | 89 588     |
| Summa omsättningstillgångar                                                    | 599 445    | 457 845    |
| SUMMA TILLGÅNGAR                                                               | 931 282    | 882 000    |

Balansräkning koncernen

| Belopp i kkr                                       | 2025-12-31               | 2024-12-31               |
|----------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <strong>EGET KAPITAL OCH SKULDER</strong>          |                          |                          |
| <i>Eget kapital</i>                                |                          |                          |
| Insatskapital                                      | 26 844                   | 26 620                   |
| Övrigt tillskjutet kapital                         | 134 923                  | 134 721                  |
| Fritt eget kapital inkl. årets resultat            | 345 756                  | 293 797                  |
| <strong>Summa eget kapital</strong>                | <strong>507 523</strong> | <strong>455 138</strong> |
| <i>Avsättningar</i>                                |                          |                          |
| Övriga avsättningar                                | 29 335                   | 28 192                   |
|                                                    | <strong>29 335</strong>  | <strong>28 192</strong>  |
| <i>Långfristiga skulder</i>                        |                          |                          |
| Medlemsinlåning                                    | 29 705                   | 30 997                   |
| Övriga skulder till kreditinstitut                 | –                        | 14                       |
|                                                    | <strong>29 705</strong>  | <strong>31 011</strong>  |
| <i>Kortfristiga skulder</i>                        |                          |                          |
| Kortfristig del övriga skulder till kreditinstitut | 52                       | 6 621                    |
| Checkräkningskredit                                | –                        | 2                        |
| Förskott från kunder                               | –                        | 2                        |
| Leverantörsskulder                                 | 231 384                  | 233 269                  |
| Övriga skulder                                     | 27 956                   | 27 319                   |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter       | 105 327                  | 100 446                  |
|                                                    | <strong>364 719</strong> | <strong>367 659</strong> |
| <strong>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</strong>    | <strong>931 282</strong> | <strong>882 000</strong> |

Årsberättelsen är inte en fullständig årsredovisning och har inte reviderats av revisorer. Fullständig, reviderad, årsredovisning finns för nedladdning på coopvarmland.se

SATSNING PÅ UF

Vi fortsätter som stolt guldpartner till Ung Företagsamhet Värmland. Det blev inte minst sagt ett spännande UF-år 2025, då vi följde ungdomarna bakom CELO UF – som tog hem titeln Årets UF- företag i Värmland! Över 4000 burkar värmländsk energidryck utan koffein, sålde de via våra Coop-butiker i Karlstad. För oss på Coop Värmland har det varit en fröjd att se detta unga team utvecklas och stå stadiga med sin innovation och drivkraft - också i nära samarbete med värmländska Hammars Bryggeri.



ONLINE OCH FÖRETAGSMARKNAD

Under 2025 har vi fortsatt utveckla våra koncept inom online och företagssamarbeten. Totalt har vi haft hela 52 582 ordrar online. Något som ökat mycket är företagsbeställningar och under året har vi också fått fler kunder inom ombudshandel online – där vi hjälper kommuner att enkelt kunna handla till och ihop med sina brukare inom exempelvis

hemtjänsten. En alldeles färsk nyhet för 2026, är att vi stärkt oss extra inom onlinehandeln i Nordvärmland. Coop Sysseleback erbjuder nu eget onlineplock i sin butik – vilket innebär att kunderna har den nära servicen på orten, med att hämta ut de färdigpackade matkassarna. Beställer gör de på Coop.se.



VÄXTER OCH INREDNING EFTER SÄSONG

Blomsterbutiken Binderiet, Coop Värmlands förvärv sedan 2024, erbjuder växter och inredning efter säsong – med stor känsla för trender och det senaste! Butiken är en del av Stora Coop Bergvik.

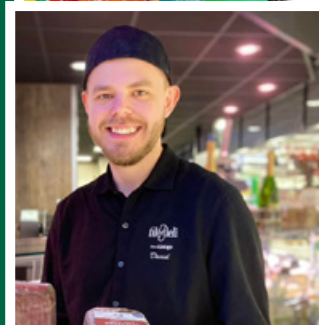


TILLSAMMANS FRÄMJAR VI RÖRELSE I VÄRMLAND

Det är inte bara bra mat som förebygger och stärker vårt mående. Rörelse är också något som gör gott både för kropp och knopp. Därför stödjer vi många värmländska föreningar som främjar folkhälsan genom att arrangera och erbjuda aktiviteter för alla i Värmland. Ett sådant exempel är IF Göta i Karlstad som arrangerar motionslopp, så som Våruset och Karlstads Stadslopp - där vi på Coop Värmland också aktivt deltar i evenen och uppmuntrar till rörelse och gemensam glädje både för medarbetare och medlemmar.

POPULÄRT MED KLIPP I SOCIALA MEDIER

Intresset för att boka klipp från våra Coop-butiker i sociala medier blir allt större. Via just bokningar på Facebook och Instagram nådde vi upp till 80 000 sålda produkter under 2025. Starten gick under sommarsäsongen och vi fortsätter med detta även framåt. Via det här arbetssättet skapar vi inte minst möjlighet för kunder på de mindre orterna, att fynda varor som vanligtvis inte finns i de närmsta butikerna. Exempel på fynden som varit är stekpannor, trädgårdsmöbler, ismaskiner, resväskor, bordslampor och fönstertvättsrobotar.



# TILLSAMMANS FÖR ETT LEVANDE VÄRMLAND



**coop**  
Värmland