

2024

COOP VÄRMLANDS SPONSRINGSPOLICY

Tillsammans för ett levande Värmland

”Vi finns över hela Värmland, vi ägs av 167 000 värmlänningar, investeringarna stannar i Värmland och vi sysselsätter cirka 1 200 personer. Ensam är inte stark. Bara ensam. Därför jobbar vi tillsammans. Detta är själva grundidén med Kooperationen. Tillsammans för en bättre affär helt enkelt.”

Coop Värmland ska vara med att bidra till en positiv utveckling över hela Värmland. Vi är öppna för samarbeten som gynnar en sådan utveckling och som ligger i linje med de värderingar vi står för; hållbarhet, humanism och regional utveckling.

All sponsring ska bidra till att stärka bilden av Coop Värmland som en ansvarfull och kooperativ förening. Vi vill att många människor ska uppfatta och uppskatta vår medverkan. Grundregeln för en förening som ägs av sina medlemmar är att sponsringen skall ge ett ekonomiskt utbyte för bägge parter. Ett sponsringsavtal kan också alterneras såsom ett samarbetsavtal där man köper varor och/eller tjänster av varandra.

Vårt samhällsengagemang innebär att vi prioriterar verksamheter som engagerar många, är lokala, sociala och som ska ge ett ekonomiskt utbyte för alla parter.

Barn och ungdomsverksamheter är något vi tycker är extra viktigt.

Vi sponsrar organisationer, projekt och aktiviteter såsom;

- Lokala organisationer, projekt eller aktiviteter som stärker den lokala butiken och därmed varumärket Coop Värmland
- Stötta breda verksamheter där vi via föreningar och organisationer når många människor
- Har fokus på barn och ungdomar
- Bidrar till en hållbar regional utveckling
- Bidrar till nya affärsmöjligheter för Coop Värmland
- Verkar för lokal företagsamhet.
- Motverkar utanförskap och bidrar till ett hållbart och jämställt Värmland. Med jämställdhet avses en rättvis fördelning mellan olika etniciteter, läggningar, funktionsvariationer och/eller genusperspektiv.

Vi sponsrar inte;

- Verksamheter som inte ligger i linje med våra värderingar, eller som har partipolitisk eller religiös inriktning.
- Enskilda individer eller enskilda lag i en förening
- Verksamheter med höga personskaderisker

Motprestationer:

(Nedanstående ses som exempel på motprestationer)

Klubben/föreningen kan ställa upp del av dag vid någon medlemsdag/event under året som Coop Värmland arrangerar eller med hjälp av inventering eller dylikt i någon av våra butiker.

Marknadsföring av Coop Värmland i samband med föreningens arrangemang och lokaler/arenor
Erbjudanden till Coop Värmlands medlemmar som tex. erbjudanden i samband med olika
event/arrangemang.

Köp av varor till föreningens verksamhet som tex. kioskvaror, matlådor eller liknande från Coop
Värmland.

Övrigt:

I första hand bidrar Coop Värmland sina sponsrings/samarbetspartners med varor eller tjänster som
ligger inom Coop Värmlands verksamhetsområde (landskapet Värmland).

Vi har direktkontakt med föreningen eller organisationen som vi sponsrar utan mellanhand

Ansökan görs via nedanstående frågeformulär (extern länk):

<https://sv.surveymonkey.com/r/TRJBTJJ>