

Tillägg: Motion nr 16

Engångsgrillen – ett växande miljöproblem

Engångsgrillarnas popularitet växer och med detta miljöproblemen. Det säljs årligen cirka 1-1,5 miljoner grillar i Sverige. Engångsgrillen livscykelanalys är sorglig läsning. Aluminium-, kol- och paraffinframställning är alla miljöstörande verksamheter. Därtill återvinns väldigt få engångsgrillar. Många gånger blir grillen kvar i naturen där den används. Risken för spruckna berg och gräsbränder är stor. Därtill har engångsgrillen blivit ett arbetsmiljöproblem med risk för skär- och stickskador på de personer som tvingas städa upp engångsgrillarna som blivit lämnade i naturen. Även djur och natur riskerar att skadas av dessa kvarlämnade grillar.

Det finns idag bra alternativ till engångsgrillarna i form av smidiga bra bärbara grillar t ex vertikalgrillar. Dessa ger därtill ett betydligt bättre och nyttigare grillresultat. Coop bör ligga steget före sina konkurrenter och ta miljöproblemen som engångsgrillar åstadkommer på yttersta allvar.

Undertecknad föreslår därför att:

Coop Medlem Väst uppmanar Coop att inte genomföra köpkampanjer på engångsgrillar, erbjuda bra alternativ t.ex portala grillar samt att i butikerna tydligt informera kunderna hur en engångsgrill används och sopsorteras.

Evalena Öman
Medlem 322796-4

Källor:

Engångsgrillen – ett miljöproblem, Helene Alhborg et al, Samhällsvetenskapliga miljövetarprogrammet, Göteborgs universitet 2006

Engångsgrillen en miljöskurk, Anders Danielsson, Miljöaktuellt 2011-05-31



Bild: Engångsgrill kvarlämnad på klipporna.

Styrelsens yttrande

Motionären tar upp problemet med engångsgrillar. Det är en produkt som är svår att hantera och sortera, då det i de flesta kommuner läggs ett stort ansvar på konsumenten att ta med sig och sortera produkten på återvinningscentral för att den ska kunna återvinnas.

Detta till trots så är det en så pass populär produkt så man inte kan ta den ur sortimentet. I de större Coop-enheterna, och de mindre där det finns plats, säljs vanliga grillar och de mindre bärbara klotgrillarna när säsongen är rätt. Föreningen har lämnat över driften av butik till Coop och därmed ansvaret för vilka varor det är kampanjpriser på.

Informationen i butik kan vara tydligare och samexponering av riktiga grillar, med information om både de miljömässiga och ekonomiska fördelarna borde kunna göras av butiken.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att motionen anses besvarad och skickas till Coop för kännedom.