

**Motioner till
Coop Medlem Väst
2013**

coop
Medlem Väst

Välkommen till Coop Medlem Västs Höststämma!

Vid föreningsstämman får du information om verksamheten, från både Coop och föreningen, Coop Medlem Väst. Vi går igenom motioner och andra till stämman hänskjutna ärenden.

Dagordning

1. Val av ordförande, sekreterare, två protokolljusterare och rösträknare
2. Fastställande av röstlängd
3. Fråga om kallelse till stämman skett i behörig ordning
4. Fastställande av dagordning
5. Beslut om reviderade stadgar
6. Motioner
7. Information om föreningens lokala verksamhet
8. Kort information från Coop
9. Övriga frågor

Vad hände med förra årets motioner

2012 års motionsstämma antog följande motioner. Dessa skickades vidare till olika instanser inom koncernen och redovisas här.

Bisfenol A

Motionen tog upp frågan kring att Coop skyndsamt ska verka för att egna varumärkens förpackningar och produkter inte ska innehålla bisfenol A. Som en del av utvecklingen av en övergripande hållbarhetsstrategi arbetar Coop för närvarande med att ta fram en kemikaliestrategi, som bl.a. behandlar frågan om Bisfenol A. Som vi tidigare redovisat har Coop i ett första steg valt att prioritera att ta bort Bisfenol A i produkter som riktas till barn under 3 år. Även Bisfenolfria kvitton är något som prioriterats eftersom det visat sig att detta kan utgöra ett arbetsmiljöproblem.

EU:s livsmedelsmyndighet EFSA har nyligen uppdaterat en studie från 2006 och tagit reda på hur mycket av det misstänkt hormonstörande ämnet Bisfenol A vi får i oss. Resultatet visar att vi får i oss mycket mindre Bisfenol A i dag än vad som uppskattades 2006.

Ungefär 30 gånger mindre får barn mellan 6 månader - 3 år i sig jämfört med 2006, och vuxna får i sig 11 gånger lägre dos räknat per kilo kroppsvikt. Exponeringen kommer i första hand från mat, konserver, och köttprodukter. EFSA angav år 2006 det tolerabla dagliga intaget (TDI) av Bisfenol A till 0.05 mg per kilo kroppsvikt. TDI är den mängd vi med säkerhetsmarginal skulle kunna äta varje dag hela livet utan risk för hälsan. Den nu uppmätta mängden är mindre än 1 procent av TDI, alltså väldigt mycket lägre.

Produkter från Israel

Motionen föreslår att stämman uppmanar Coop att sluta saluföra israeliska produkter tills landets regim upphört med ockupationen av arabiskt land, infört lika fri – och rättigheter för alla sina medborgare och tillåtit de palestinska flyktingarna att återvända.

Coop Medlem Västs styrelse har i enlighet med stämmans beslut uppmanat Coop skriftligen att sluta saluföra Israeliska produkter. Men då KF:s nuvarande policy utgår från att köpbojkotter av varor från ett enskilt land är en politisk och moralisk bedömning som i första hand bör ske av individen och inte ett ställningstagande som är lämpligt att genom kollektiva beslut påtvinga samtliga medlemmar och kunder, har ingen förändring av utbudet i Coops butiker skett på grund av uppmaningen.

KF:s stämma beslutade 2011 att avslå en motion med samma innebörd. Detta ställningstagande har inte ändrats.

Grönare närmiljö

Coop Medlem Väst tar upp en diskussion med KF Fastigheter om hur butikernas utemiljöer kan göras grönare.

I de flesta fall hyr Coop fastigheter av externa hyresvärdar. Frågan om utemiljön utanför butikerna får därför hanteras i dialog med varje enskild hyresvärd och fördelarna med en grönare utemiljö får vägas mot de kostnader det medför.

Coops samverkan med cirkus

Stämman beslutade att styrelsen rekommenderar Coop butiker att enbart anlita cirkusar utan uppträdande av djur.

Coop anlitar inte cirkusar utan förmedlar enbart erbjudande till medlemmar om att köpa biljetter till ett förmånligare pris. Då föreningen fattat detta stämmobeslut har Coop Marknad ambitionen att inte aktivt marknadsföra erbjudande till medlemmar i föreningen som berör cirkusar med uppträdande djur.

Lättare att byta förening

Coop Medlem Västs styrelse ska på det centrala planet verka för att medlemskapet lättare kan flyttas då medlem flyttar. Styrelsen ska skicka en egen motion till KF stämma i frågan.

En motion från föreningen behandlades och bifölls vid KF:s stämma 2013. KF är medveten om att nuvarande process för att byta förening upplevs som krånglig och otidsenlig av många medlemmar. Det som kan uppfattas som en enkel lösning, att enbart administrativt överföra medlemskapet från en förening till en annan, möter dock juridiska hinder.

Trots detta bör det dock vara möjligt att skapa ett samlat förfarande som kan underlätta och samordna dessa processer för den enskilde medlemmen. Exakt hur detta kan gå till för att överensstämman med existerande lagkrav behöver dock utredas. KF har ambitionen att till nästa stämma, våren 2014, kunna redovisa ett förfarande som ur den enskilde medlemmens perspektiv underlättar byte av förening.

Engångsgrillar

Coop uppmanas att inte genomföra köpkampanjer på engångsgrillar, erbjuda bra alternativ t.ex. portabla grillar samt att i butikerna tydligt informera kunderna hur en engångsgrill använd och sopsorteras.

Coop har portabla grillar i sitt sortiment för de större butikerna. Coops utgångspunkt är att de produkter som vi väljer att sälja i våra butiker måste också kunna omfattas av olika former av marknadsföringsinsatser inom ramen för den lagstiftning som finns.

Motioner till föreningsstämman med yttranden och förslag till beslut

Motion 1

Spara djur – Ta allt tillvara

Länge har jag funderat över de slaktprodukter, som man kan köpa i livsmedelsbutiker. Har djur inte längre skelett, fett eller inälvor? Det borde man i så fall läsa om i pressen. Det är klart att allt detta finns, men vart tar det vägen? Man hittar det inte alltid i butiken. Men det står ofta att köttet är benfritt. Filéer är vanliga.

Ändå har det blivit lite bättre de senaste åren. Kycklingdelar innehåller oftast ben. Man kan hitta revbensspjäll och t o m mærgben. Bland inälvor finns flera gånger lever. Men var finns hjärta, njure, bräsk? Ja, man kan beställa det och få det efter några dagar, men då ska man vara rätt angelägen.

Vid stämman hösten 2012 talades det om att vi borde äta mer vegetarisk mat. Det är bra och hittar man ett recept på en rätt, som blivit lyckad och omtyckt, lagar man den ofta. Men barn behöver proteiner för att växa och alla kan inte undvara kött. Därför måste man kunna välja delar av djur även i fortsättningen.

Det har länge talats om att vårt köttätande fördärvar miljön. Den sista tiden har det blivit extra aktuellt, när man har diskuterat köttskatt. En sådan tror jag inte på. Våra bönder har det svårt nog ändå. Då skulle importen öka och våra bönder få så liten inkomst att de slutar att föda upp djur. Betesmarkerna skulle växa igen.

Om nästan varenda del på djuren används, skulle färre djur behöva slaktas. Men att bara lägga ut alla delar i butikerna hjälper ju inte. Man måste också visa vilken god mat, som kan lagas av dem.

(Tillägg vid senare datum.red.): Har sett att det nu finns kokböcker med recept på inälvsmat.

Därför önskar jag

att medlemmarna vid nästa stämma beslutar att i Coops butiker genomföra försök med demonstrationer av goda inälvsrätter. Provsmakning och receptblad bör ingå. Kan först provas i några butiker och sedan i fler, om det faller väl ut.

att medlemmarna uttrycker en önskan om att i Coops butiker kunna köpa alla de sorters inälvor, som är lämpliga i matlagning

att medlemmarna uttrycker en önskan om mer ben i det kött, som säljs

Gunilla Zomborcsevics
medlem 5072178

Styrelsens yttrande

Under de senaste 30 åren har köttproduktionen ökat markant. Allt som inte går till butik från slakterierna tas till vara idag. En del mals ner till köttmjöl. Annat går till produktion av t.ex. godis mm. Men som motionären skriver finns det delar av ett köttdjur som kan tillaggas som konsumenter i Sverige glömt bort.

I den stressiga vardagen har långkok försvunnit från vardagsmiddagsbordet så därmed också ben i köttet. En viss återblick till detta har blivit populärt, men efterfrågan är det som styr i butikerna. Svenska konsumenter har under de senaste åren köpt allt mer rent kött och mindre inälvsmat. Men i malet kött ingår ofta köttbiprodukter t.ex. i korv så med nutidens matkultur ingår biprodukterna i malet kött. Problemet är egentligen inte det eventuella svinn av inälvsmat, utan totala uppgång av köttkonsumtion. Styrelsen anser därför att det då är bättre att fokusera på alternativ till kött istället.

Medlemmar och kunder har i alla lägen möjlighet att be om produkter till sin butik och det är något som föreningen uppmuntrar. Därefter tar butikerna in varor eller utesluter varor baserat på erfarenheter från kundernas inköpsmönster.

Föreningen kan inte styra över vilka provsmakningar som sker i butik, utan endast komma med förslag. Det finns heller inte resurser för provsmakningar i egen regi.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

Att första att-satsen avslås.

Att andra och tredje att-satserna anses besvarade.

Motion 2

Ursprungsmärkning av varor från ockuperade områden.

Konsumentmakten är en viktig faktor när det gäller att åstadkomma förändringar i företags men även staters agerande. Klorblekningsstoppet av kaffefilter och köpbojkott av franska viner är exempel på sådana konsumentaktioner.

Ett annat område där konsumenternas agerande skulle kunna förändra verkligheten är de illegala ockupationer av territorier som fördömts av FN. För närvarande pågår sådana ockupationer av Israel på Västbanken och av Marocko och Mauretanien i Västsahara.

För att konsumenterna skall kunna utöva sin påtryckningsmakt genom sitt val av produkter krävs emellertid att det finns en tydlig och begriplig information om ursprung på varorna från dessa områden. För att en sådan ursprungsmärkning skall bli effektiv krävs en lagstiftning med tvingande regler. Ett utarbetat system för sådan märkning lär redan finnas i Storbritannien och Danmark.

Jag föreslår därför:

att Coop Medlem Väst tillsammans med KF driver kravet på lagstiftning när det gäller ursprungsmärkning av varor från ockuperade områden.

Nils Erik Samuelsson
Medlemsnr 978171

Styrelsens svar

Motionären tar upp frågan kring en korrekt ursprungsmärkning och de effekter i form av konsumentmakt de kan ha. Styrelsen är i alla led för möjligheten att öka konsumenternas möjlighet att informera sig och ha möjlighet att välja varor utifrån kunskap.

När det gäller varor från ockuperade områden får de enligt internationella regler inte handlas med. Skulle det komma fram kan ett sådant avtal genast brytas.

Tidigare motioner i samma fråga har föranlett att KF genomfört en tredjepartsundersökning (en oberoende kontroll av var varan är producerad). Den undersökningen visade att den specifika varan inte var producerad på av Israel ockuperad mark.

Styrelsen har aktivt under året skrivit till Coop Butiker och Stormarknader att vara tydligare med att ursprungsmärka varor inom frukt och grönt så att ursprungsland tydligt syns för att underlätta för konsumenten. Att det ibland förekommer varor som märks "övriga länder" eller felmärks med annat ursprungsland än det verkliga är något som inte ska förekomma i butikerna, vare sig i Coops eller andra aktörers.

Föreningen jobbar med att kvalitetssäkra och ställa krav på Coop och att ursprungsmärkningarna i butik följer gällande livsmedelsregler som uttrycker att ursprungsmärkning ska vara korrekt.

Varor som produceras på ockuperad mark får inte säljas i alls i Sverige.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

Att motionen avslås.

Motion 3

Angående handel med israeliska produkter

EU handlar 15 gånger så mycket med olagliga israeliska bosättningar på Västbanken som med palestinierna inom samma område, och bidrar därmed direkt till att upprätthålla ockupationen av Palestina. Det är slutsatsen i en rapport, "Trading away peace", framlagd av en rad bistånds- och kyrkliga organisationer. I praktiken är handeln med varje bosättare 100 gånger så stor som med varje palestinier på Västbanken!

EU:s officiella position är enligt Hans van den Broek, tidigare utrikesminister i Nederländerna och före detta EU-kommissionär för externa relationer, fullständigt klar: de israeliska bosättningarna är ”illegala enligt internationell lag, utgör ett hinder för fred och hotar att göra en tvåstatlösning omöjlig”. Varor från ockuperade områden får inte saluföras som israeliska, och omfattas inte av handelsavtalet mellan Israel och EU. Ändå smyger sig israeliska ockupationsprodukter in i våra affärer – även in i COOP:s butiker.

Bristen på vatten är ett allt större hot mot den palestinska befolkningens framtid på Västbanken och i Gaza. Enligt FN:s kontor för samordning av humanitära frågor (OCHA) använder i nuläget ungefär en miljon människor i 492 palestinska samhällen på Västbanken 60 liter, eller mindre, vatten per person och dag – vilket är betydligt under den av Världshälsoorganisationen (WHO) rekommenderade nivån 100 liter per person och dag. Dessutom är ungefär 313.000 människor i 113 samhällen inte alls anslutna till något vattennät, vilket leder till enorma utgifter för inköp av vatten. Samtidigt konsumerar närmare ½ miljon israeliska nybyggare ungefär sex gånger så mycket vatten per person. I vissa områden är förbrukningen sju gånger den palestinska. En betydande del av bosättningarnas vatten går till stora odlingar av frukt och grönt, som sedan, via företag som Agrexco och Mehadrin, letar sig in på våra marknader. Vår konsumtion av israeliska apelsiner, tomater och avocado berövar människor deras vatten, och rycker undan grunden för den palestinska ursprungsbefolkningens existens.

Runt om i EU, bland annat i länder som Storbritannien och Danmark, tas nu initiativ för att klart märka de produkter som kommer från bosättningsindustrin. I Sverige har ett antal organisationer, liksom Socialdemokraternas internationelle talesperson Urban Ahlin, krävt motsvarande åtgärd, och Olof Palme-centret har lanserat en kampanj, ”Märk ockupationen”. COOP hävdar envist att man inte saluför några ockupationsprodukter. Men sanningen är att man inte har den minsta koll på detta. Det finns inga oberoende revisioner och den som vänder sig till företag som Everfresh – en huvudleverantör till COOP inom frukt och grönt – med frågor om varifrån varorna kommer, hänvisas bara tillbaka till COOP.

Problemet är naturligtvis att Israel inte frivilligt märker sina produkter från det palestinska Västbanken som ockupationsprodukter, utan blandar dem med lagliga varor från Israel. Slutsatsen blir därför att alla israeliska produkter tills vidare måste bojkottas – något som det palestinska civilsamhället också bett oss om, och som KF Västs medlemsmöten flera gånger ställt sig bakom de senaste åren.

Bojkotten gäller tills att Israel avslutat sin ockupation och accepterat den av FN beslutade tvåstatslösningen, med en självständig palestinsk stat vid sidan av Israel. Sedan är man välkommen in i COOP-butikerna igen.

I år vill jag också att KF Västs styrelse följer sin egen övertygelse och öppet stödjer denna motion. Jag vill att man dessutom, när motionen kommer upp på den centrala COOP-stämman, ser till att omröstningen där sker med ordentlig votering och rösträkning, så vi ser om och när det är dags att på nationell nivå genomföra det krav som KF Västs medlemmar nu framfört i flera år.

Slutligen: idag saluförs inga som helst palestinska produkter inom COOP. Orsaken till detta är oklar, och frågan bör ses över. Det finns utmärkta palestinska varor, som olivolja och kläder, att tillgå. En direkt handel med palestinerna är ett bra sätt att motverka ockupationen. Inte minst behöver Gaza hjälp med sin idag helt stoppade export.

Jag yrkar

att stämman uppmanar COOP att sluta saluföra israeliska produkter tills landets regim upphört med ockupationen av arabiskt land, infört lika fri- och rättigheter för alla sina medborgare och tillåtit de palestinska flyktin-garna att återvända!

att KF Västs representanter, när motionen kommer upp på nästkom-mande nationella COOP-stämma, ser till att omröstningen där sker med votering och rösträkning!

Gunnar Olofsson
Medlemsnr 50772235

Styrelsens svar

Frågan om försäljning av varor som kommer från Israel har varit uppe på föreningens stämmor de senaste fyra åren.

Föreningen har redan i enlighet med förra årets motion uppmanat Coop att sluta saluföra israeliska produkter. Men då KF:s nuvarande policy utgår från att köpbojkotter av varor från ett enskilt land är en politisk och moralisk bedömning som i första hand bör ske av individen och inte ett ställningstagande som är lämpligt att genom kollektiva beslut påtvinga samtliga medlemmar och kunder, har ingen förändring av utbudet i Coops

butiker skett på grund av uppmaningen.

Kooperationens företag följer internationella regler om upphandling där det framgår att varan ska vara tillverkad på ett korrekt sätt och att de som arbetar med tillverkningen ska ha schysta villkor.

Det är Coop Sverige AB som genom Coop Butiker och Stormarknader driver handeln i Coop Medlem Väst område. Coop Sverige AB ägs av Kooperativa Förbundet, där Coop Medlem Väst är en av 37 ägarföreningar.

För två år sedan togs en motion med liknande innehåll från samma motionär upp på KF:s stämma och beslutet blev att Kooperationen inte bojkottar en nation om inte Sveriges riksdag, EU eller FN beslutar om det.

Ska en eventuell bojkott beslutas så måste KF:s stämma, där alla 37 föreningar deltar, besluta att man ska frånga denna princip.

Föreningen har utifrån de tidigare motionerna i samma ämne aktivt arbetat för att butikerna ska bli bättre på att ursprungsmärka bl.a. frukt och grönt. Så sent som i år har föreningsstyrelsen skrivit till Coop Butiker och Stormarknader att skärpa tillsynen av ursprungsmärkning av varor i butik.

Föreningen förespråkar möjlighet att bestämma själv i butiken och uppmanar därför Coop att på olika sätt verka för att möjliggöra en aktiv konsumentmakt för individen, genom ursprungsmärkning, genom att eftersträva alternativ i sortimentet och genom sådan konsumentinformation som möjliggör medvetna konsumentval.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att första att-satsen anses besvarad.

att andra att-satsen avslås



Coop Medlem Väst
Box 7116
402 32 Göteborg

Besöksadress:
Första långgatan 28 B, vån 7
413 27 Göteborg

Telefon: 031-742 82 80
Fax: 031-742 82 85

Webbsida:
www.coopmedlemvast.se

E-post:
info@coopmedlemvast.se

coop
Medlem Väst