

**MOTIONER TILL
COOP MEDLEM VÄST
2012**

VÄLKOMMEN TILL HÖSTSTÄMMAN

Coop Medlem Västs höststämma behandlar motioner som kommit in under året.

Tid: Lördag 17 november kl. 11.00 (Slutar ca 14)

Plats: Folkan, Kårhuset, Borås

DAGORDNING FÖR FÖRENINGSTÄMMAN

- 1 Val av ordförande, sekreterare och två protokolljusterare.
- 2 Fastställande av röstlängd.
- 3 Fråga om kallelse till stämman skett i behörig ordning.
- 4 Fastställande av dagordning.
- 5 Motioner.

VAD HÄNDE MED FÖRRA ÅRETS MOTIONER?

Till stämman 2011 fick föreningen 12 motioner. Här följer en redovisning av vad som skett med den motion stämman biföll.

MOTION 2011: UTVECKLA FÖRPACKNINGARNAS SIDA

Motionen föreslog att Coop som första tillverkare ska ge kunden möjlighet att tydligt läsa varans namn på minst en av kortsidorna samt även på toppen då det är vanligt att varorna står förvarande i en draglåda.

Motionen skickades till Coop för bedömning.

Cikab (Coop Inköp och Kategori AB) kommer att framföra önskemål i enlighet med motionen till leverantörer av andras varumärken vid de dialoger som sker om utveckling av förpackningar. Cikab kommer också ta hänsyn till denna fråga vid utveckling av en förpackningsstrategi avseende produkter under egna varumärken.

MOTIONER TILL FÖRENINGSSTÄMMAN MED YTTRANDE OCH FÖRSLAG TILL BESLUT

MOTION 1

REKLAMBLADENS STORLEK

Ändra storleken på reklambladet Coop ger ut till alla. Nu är den 120 x 84 cm. Alla andra har 30 x 21 cm – sidan – mycket behagligare att läsa.

Anita Johansson
Medlem 120765-3

Styrelsens yttrande

Efter förfrågan hos Coop svarar styrelsen:

Reklambladens storlek är anpassad till vilken kedja det gäller. T.ex. Coop Nära har ett mindre blad än Coop Forum. Coop testar kontinuerligt dessa storlekar och genomför just för tillfället ett sådant test mot konsument där de får tycka till om storlek, färg och form m.m. Målet är att alltid ha det bästa formatet för respektive kedja, med hänsyn tagen till konkurrenter.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att motionen anses besvarad.

VEGETARISKT I REKLAMEN

Jag yrkar att Coop Medlem Väst ska verka för att Coop i de materbjudanden som skickas digitalt inte enbart ska visa upp ett kompakt erbjudande av kötträtter, utan att det alltid ska visas vegetariskt (köttfritt) alternativ.

Jarl Hammarberg
Medlem 342718-4

Styrelsens yttrande

Coop Medlem Väst jobbar för att fler ska välja vegetariska rätter.

Coop Medlem Väst har haft t.ex kampanjer i butik med "Klimatsmart mat". Ekoambassadörer har bjudit på bönsallad, informerat om att man kan byta ut flera köttmåltider med proteinrika vegetariska alternativ. Recept på dessa har delats ut. På våra vidareutbildningar för ekoambassadörer ingår en del om att äta klimatsmart. Coop Medlem Västs "Aktiva Konsumentpris" gick år 2010 till föreningen "Köttfri Måndag" som propagerar för att man ska ha en vegetarisk rätt varje måndag.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att motionen anses besvarad.

LIVSMEDELSSVINN

I ett TV-program, Dokument utifrån 2012-02-26, redovisades den oerhörda mängden av livsmedelssvinn runt om i världen. Givetvis mest i den rika världen.

Det väcker frågan om hur det ser ut i vår förening.

Vi önskar därför en redovisning av hur föreningen arbetar med denna synnerligen angelägna fråga för både miljö och välfärd.

Frågor

1. Hur stort är livsmedelssvinnet i vår förening. Antal kilo per dag och år.
2. Vad sker med livsmedelssvinnet?
3. Hur mycket säljs t.ex. med sänkt pris inför bästföre-datum?
4. Kan man förlänga tiden för sista förbrukningsdatum?

Förslag

att Konsumentföreningen Väst i särskild plan redovisar hur man planerar för att minska livsmedelssvinnet.

Monica Axelsson

Medlem 79928-8

Styrelsens yttrande

Avfallet från butiker och terminaler består dels av förpackningsmaterial och dels av varor som inte blir sålda. Coop arbetar kontinuerligt med utbildning för att förbättra butikernas rutiner kring beställningar. Nu har Coop även automatiserade beställningar. Dessa grundas på prognoser baserade på försäljningsstatistik, vilket kommer att göra butikerna bättre och därigenom minska andelen varor som slängs. Många butiker prissänker också färskvaror som närmar sig sista förbrukningsdag som en sista åtgärd för att de ska bli sålda och inte behöva kastas.

För mejerivaror är det Arla som hämtar alla varor med utgångsdatum där ca 85 % går till grismat och det resterande 15 %, vilket är trögflytande produkter som t ex smör och keso, går till förbränning som blir energi. Bröd med utgången datum tar brödleverantörerna tillbaka och skickar även detta till gårdar för grismat. För utgången frukt och grönt slängs detta i kompost i de butiker där kommunen tillhandahåller komposterings tjänster, i annat fall transporteras de direkt till förbränning eller tipp. För flera andra varugrupper hämtar leverantörerna utgångna varor. I vissa fall sker en återvinning, men i de flesta fall går varorna till förbränning.

Det finns regelverk som generellt inte tillåter matavfall till lantbrukets djur. Detta har med smittskydd att göra. De största

riskerna i dessa hänseenden är animaliska produkter men man har även bedömt att matavfall generellt utgör en risk. Så smittskyddsaspekter och krav på kvalitetssäkring av fodret (vilket är kostsamt att upprätthålla) gör att det inte lönar sig alls att ge vidare svinnet till djur. Det är bättre att skicka gammal mat till rötning så att det blir biogas eller liknande.

I Göteborg samarbetar Coop Konsum-butikerna med företaget Allwin, för att minska matsvinnet. Allwin tar vara på mat som är på väg att passera bäst-före-datum från butiker och levererar den till behövande genom olika ideella organisationer som exempelvis kvinnojourer, kyrkor, caféer för hemlösa och härbergen. Genom samarbetet har dessa Coop butiker minskat matsvinnet rejält och samtidigt getts möjligheter att hjälpa utsatta i samhället.

Maten måste hämtas innan bäst-före-datum. Om bäst-före-datum passerats övergår ansvaret från producenten till Coop. Butikerna kan inte heller frysa in den innan bäst-före-datum och sedan ge bort den. Man måste även ta hänsyn till och följa livsmedelsverkets regler.

Coop Medlem Väst ser gärna att samarbetet med Allwin utökas till fler butiker. Vi planerar även butiksaktiviteter där vi ska ge tips och recept på maträtter där man använder matrester för att förhindra att mat slängs.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att motionen anses besvarad.

FÖRPACKNINGAR OCH PRODUKTER UTAN BISFENOL

I juni 2012 presenterade Svenska Dagbladet en undersökning där de låtit fyra av sina reportrar äta konserverad mat under två dagar. Resultatet visade att halterna av det östrogenliknande ämnet bisfenol A ökade med flera tusen procent i deras urin (2800-4600 %).

Undersökningen visar att konserverburkar är det den helt dominerande källan för intag av den hormonstörande plastkemikalien.

Coop garanterar redan idag att de nappflaskor som säljs i butikerna som är fria från bisfenol A. Coop har därtill bara kassakvittorullar som är fria från bisfenol A. I produkter och produktförpackningar för egna varumärken följer Coop de lagar och regler som gäller kring bisfenol A och andra kemiska ämnen, vilket uppenbarligen inte är tillräckligt.

Konsumenterna måste känna sig trygga med att Coop tar ansvar för de produkter de marknadsför och säljer.

Undertecknad föreslår därför:

att Coop Medlem Väst tar upp med Coop att skyndsamt verka för att egna varumärkens förpackningar och produkter inte innehåller bisfenol A.

Evalena Öman

Medlem 322796-4

Styrelsens yttrande

Motionären tar upp en mycket aktuell fråga om det hormonstörande ämnet bisfenol A. Motionären hänvisar till en undersökning från Svenska Dagbladet där resultatet visar att halterna av det östrogenliknande ämnet bisfenol A ökade med flera tusen procent i urin när försökspersonerna ätit mat ur konserverburkar i två dagar. Undersökningen visar att konserverburkar där insidan är av plast är en stor källa för intag av den hormonstörande plastkemikalien.

Att ämnet är miljö- och hälsostörande förstår vi då livsmedelsverket kommer att begära att tillverkare, grossister och importörer redovisar en plan för hur de kan avveckla användandet av bisfenol i förpackningar och plastartiklar som kommer i kontakt med mat.

Kemikalieinspektionen och Livsmedelsverket föreslår i dagsläget inget förbud avseende bisfenol A, förutom EU:s förbud när det gäller försäljning av nappar och regeringens beslut från april 2012 att förbjuda användningen av bisfenol A i barnmatsburkar. Vidare får Kemikalieinspektionen i uppdrag att utreda ett förbud mot användning i kvitton och biljetter. Därutöver kommer

myndigheterna att kartlägga användningen i dricksvattenrör liksom i leksaker och barnartiklar. Det föreslås en rad åtgärder för att minska och fasa ut användningen av bisfenol.

Coop har en ambition att vara ledande på miljöområdet – därför är det viktigt att se över sina möjligheter att fasa ut bisfenol A i produkter och produktförpackningar för egna varumärken.

Bisfenol A förekommer fortfarande i förpackningar och både Coop och deras leverantörer är angelägna om att hitta alternativ. I ett första steg valde Coop att prioritera produkter som riktades till barn under 3 år. Coop vill liksom sina leverantörer komma bort från användningen av bisfenol i övrigt förpackningsmaterial men man måste samtidigt vara säker på att det inte ersätts av ämnen som är mer farliga.

Coop Medlem Västs styrelse stödjer och vill verka för bisfenolfria produkter och förpackningar. Coops egna varumärken bör alltid ha de mest miljöanpassade förpackningarna.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att bifalla motionen och att styrelsen får i uppdrag att vidarebefordra motionen till KF och Coop.

KAMPANJGRUPP FÖR VEGETARISK MAT

Av miljöskäl och fördelningspolitiska skäl behöver vi öka vår andel vegetariska måltider. För många kan det dock innebära vissa svårigheter att äta mer vegetariskt. Man är kanske inte van med råvarorna eller kan inte så många vegetariska recept eller är osäker inför vad en vegetarisk måltid ska innehålla för att vara näringsrik och mättande. Vegetarisk mat är inte svårt, men av egen erfarenhet vet jag att det ändå finns en tröskel att ta sig över.

Därför föreslår jag att Coop Medlem Väst särskilt ska satsa på att underlätta för den som vill äta vegetariskt ibland, ofta eller alltid.

Jag föreslår att Coop Medlem Väst bildar en kampanjgrupp som arbetar med detta, t.ex.

genom att öka andelen vegetariska recept och tips i MedMera-tidningen och i andra utskick arrangerar provsmakningar i butik och på andra sätt som en sådan kampanjgrupp kommer på.

Vidare föreslår jag att Coop Medlem Väst avdelar lämpliga medel för en sådan kampanjgrupp att kunna agera.

Sammanfattningsvis föreslår jag alltså: att Coop Medlem Väst bildar en kampanjgrupp som kan arbeta med att underlätta för den som vill äta vegetariskt ibland, ofta eller alltid. Samt avdelar medel för ett sådant arbete.

Sara Blom

Medlem 5065583-6

Styrelsens yttrande

Coop Medlem Väst arbetar idag aktivt med att utbilda eko-ambassadörer och hälsoambassadörer. Dessa ambassadörer är sedan ute i våra butiker och på andra arenor för att bidra till att människor kan välja att handla mer hållbart vilket bl.a. innebär mer vegetariskt. Ett flertal av aktiviteterna innebär provsmakning och tillhörande recept inom området ekologi och hälsa. Under dessa tillfällen lyfter vi vikten av att äta mer ekologiskt ur bl.a. frukt- och grönsaksortimentet. Det är ju även bra för den enskilda individens hälsa att äta mer frukt och grönt och mindre kött.

I dagsläget erbjuder Coop vegetariska recept i bl.a. Coops receptbank på www.coop.se. I Coops receptfolder "Coop mat" finns många inspirerande recept på rätter som inte innehåller kött. Vi anser därför att Coop Medlem Väst arbetar för att inspirera till mer vegetarisk matlagning.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att motionen anses besvarad.

FÖRTYDLIGA MEDLEMSKAPETS MERVÄRDEN

Medlemskapets mervärden

Det finns olika bevekelsegrunder till att konsumenter blir medlemmar i Coop Medlem Väst.

Det kan bero på:

- Butikernas utbud av varor.
- Tilltro till den kooperativa ägarformen.
- Den nya progressiva medlemsåterbäringen som ger kontant utbetalning varje månad.
- Den naturliga närbutiken för de normala hushållsinköpen är en Coop-enhet.

Oavsett av vilken grund som man blivit medlem i vår förening omfattas man av alla de möjligheter, förmåner och mervärden som detta medlemskap innebär.

1; Påverka föreningens verksamhet genom att utnyttja de medlemsdemokratiska reglerna

Ett sådant sätt är att motionera till föreningens stämma.

2; Utnyttja de rabatterade erbjudanden som regelbundet informeras om.

Det är dels sådant som är förknippat med medlemskap i den lokala föreningen och dels sådant som föreningens medlemskap i KF innebär för medlemmar i hela landet.

Det som erbjuds genom föreningens medlemskap i KF är avtal om bonussystem i ett antal butikskedjor samt rabatterade hotellpriser både i Sverige och i Norden.

När det gäller det individuella medlemskapet i Coop Medlem Väst innebär det Medlemsförmåner i form av erbjudanden som föreningen lokalt förhandlar fram med olika arrangörer av kultur- och idrottsarrangemang.

Alla dessa olika medlemsförmåner annonseras i Medlemsbladet "Medlem Väst" och i annonsbilagor som distribueras med Coop:s Mattidskrift "Mersmak".

3; Utöver dessa framförhandlade förmåner kopplade till medlemskapet har man som medlem i Coop Medlem Väst även medlemsförmåner genom att föreningen är medlem i olika folkrörelser och ekonomiska föreningar.

Tyvärr blir dessa medlemsförmåner inte alls på samma sätt uppmärksammade och informerade kring.

De står enbart angivna i verksamhetsberättelsen. Ett dokument som i väldigt liten utsträckning når ur till medlemmarna i föreningen.

Ett sådant medlemskap som föreningen innehar men som inte informeras om på annat sätt än att det står i årsberättelsen är medlemskapet i Fonus/Familjens Jurist.

I egenskap av föreningens ombud och förtroendevald inom Fonus Distiktsråd har jag med stigande otålighet noterat hur okänt detta medlemskap är för föreningens medlemmar och hur litet intresse det finns från föreningens ledning att ändra på detta förhållande.

Föreningens medlemskap i Fonus/Familjens Jurist innebär direkta ekonomiska fördelar för den enskilde medlemmen.

Jag yrkar därför:

att Coop Medlem Väst på lämpligt sätt informerar sina medlemmar om de förmåner som är förknippade med att föreningen är medlem i olika folkrörelser och ekonomiska föreningar.

att denna information når ut till alla föreningens 365 000 medlemmar.

Nils Erik Samuelsson
Medlem 97817-1

Styrelsens yttrande

Motionären tar upp en för Kooperationen viktig fråga. En av de 7 kooperativa principerna lyder:

Samarbete mellan kooperativa föreningar

Kooperativa föreningar tjänar sina medlemmar mest effektivt och stärker den kooperativa rörelsen genom att samarbeta på lokal, nationell samt regional och internationell nivå.

Utifrån denna princip har Coop Medlem Väst valt att bli medlemsorganisation i flera olika folkrörelser och kooperativa organisation för att ge mervärde för egna medlemmar och föreningen.

Medlemskapet i Fonus ger våra medlemmar en förmån hos Familjens jurist i form av 10 % rabatt, minst 300 kr, mot uppvisande av MedMera-kortet.

I många fall ger t.ex. läsvärdet (GP) eller ett fackförbunds medlemskap en bättre rabatt än medlemskapet i konsumentföreningen. Då är det svårt att marknadsföra det som en förmån med stora annonser.

Det finns inte längre något partneravtal med Coop Medmera därav marknadsförs inte längre Familjens Jurist i Rikstidningen Mersmak eller på Coop.se.

Föreningen har minskat annonsering av lokala medlemsförmåner överlag då medlemmarna inte utnyttjat dem. Centralt lyfts medlemsförmånerna, som t.ex. Hotellpremien, Fritidsresor med mera.

Ett problem med att marknadsföra "sällanköps"-erbjudanden är att de som ser dem inte är intresserade förrän de hamnar i

”köpsits”. Att Coop Medlem Väst ska satsa pengar på att göra de organisationer vi är medlemmar i kända i medlemmarnas sinne, så kallad ”top of mind”, är svårt och ett antagligen dyrt projekt. Ser man t.ex. till Fonus som motionären belyser så har styrelsen ansett att det är bättre om man från Fonus sida visar att medlemskapet i Coop Medlem Väst ger fördelar än tvärt om.

Självklart ska föreningen kontinuerligt informera om sitt medlemskap i olika folkrörelser och styrelsen har också aktivt tagit diskussion om värdet av att vara medlem i närliggande folkrörelser.

Här kan föreningens hemsida fungera som en plattform, där vi kan visa på vilka föreningar vi är medlem i och vad det ger för mervärden till den enskilde medlemmen. Här kan vi med andra ord bli bättre än i dag. Särskilt ska vi belysa de samarbeten där våra medlemmar får en fördel genom sitt medlemskap före andra.

Att göra särskilda utskick till samtliga medlemmar blir en flermiljonkostnad per utskick.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att bifalla motionens att-sats att marknadsföra de medlemsförmåner som finns men att det görs på föreningens hemsida

att avslå att-satsen att skicka ut information till föreningens samtliga medlemmar med hänvisning till för stora kostnader.

ÅTERBÄRING FÖR PENSIONÄRER

Motion angående Återbäring.

Jag har just blivit medlem i Coop och sitter nu och tittar i de broschyrer jag fått. «SÅ HÄR MYCKET FÅR DU TILLBAKA» är en graf på återbäringstrappan. Det slår mig då, att som pensionär handlar man ytterst sällan för mer än 2000 kr/mån.

Pensionärer kan då bara få 1 % i återbäring.

Vi pensionärer är ju en stor grupp och skulle ni inte då tjäna en hel del på att föra in en pensionärstrappa med lite kortare steg så man inte behövde handla för så mycket för att få lite bättre återbäring. Det skulle göra att ännu fler människor anslöts sig till COOP. Pensionärer drabbas på så många andra sätt i samhället. Vi betalar mest skatt, pensioner sänks, hyror höjs men inte bostadsbidragen m.m.

Det vore väl en stor sak och en fin PR-grej om Coop gick i bräsch och slog ett slag för oss pensionärer.

Föreslår

att en särskild återbäringstrappa införes för pensionärer.

Thorwald Karlsson
Medlem 5098577-9

Styrelsens yttrande

Motionären belyser problemet med att många ensamstående pensionärer inte kommer över första steget på den så kallade återbäringstrappan.

Efter diskussion med Coop MedMera svarar styrelsen:

Den nya medlemsåterbäringen innebär att återbäringen blir högre ju mer du handlar för varje månad. Syftet är att göra det attraktivt för den enskilde medlemmen att samla sina inköp hos Coop. För i princip samtliga hushåll, inklusive pensionärer, är den nya medlemsåterbäringen mer lönsam än det tidigare premiepoängssystemet.

Att ha en särskild trappa för pensionärer kan uppfattas som diskriminerande mot övriga medlemsgrupper, t.ex. studenter, singelhushåll. Att generellt korta ned stegen är ett alternativ, men effekterna av detta behöver studeras noga. Återbäring för pensionärer kommer bli en del av hela den programutveckling som Coop sätter igång under hösten. Coop kommer titta på alla målgrupper och utreda vad som ska göras för bästa affärsutveckling.

Tilläggsas bör att den som betalar med sitt Coop MedMera-kort alltid har minst två procents återbäring på det man köper i Coops butiker.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att motionen avslås.

HANDEL MED ISRAELISKA PRODUKTER

Israel ockuperar sedan 1967 Västbanken, det som skulle bli den palestinska staten vid sidan av Israel, och har idag flyttat dit ungefär ½ miljon av sin egen befolkning. Dessa beväpnade så kallade bosättare stjälar hela tiden mer mark, tränger undan palestinerna, beslagtar hus, river upp olivlundar, förstör egendom och förorenar brunnarna – allt för att få palestinerna att ge upp och flytta från sin genom många generationer brukade jord.

Den israeliska regimen håller, med hjälp av murar, stängsel och militära checkpoints, palestinerna i ständig terror och människor köar dagligen i timtal för att nå sina arbeten och skolor, komma till sjukhus eller helt enkelt besöka varandra. Det händer att människor dör i väntan på att få passera. I Gaza hålls 1 ½ miljon palestinier inspärrade i något som bäst kan beskrivas som världens största utomhusfängelse. Den etniska rensningen av Jerusalem fortsätter oförtrutet.

Även inne i själva Israel diskrimineras de palestinier som formellt är israeliska medborgare. Palestinska bostadsområden missgynnas vad gäller vatten- och avloppssystem, vägar och annan infrastruktur, och blir alltmer trångbodda eftersom de, till skillnad mot judiska, inte får byggas ut. Skolsystemet är i stort sett segregerat och palestinier hålls, genom olika regelsystem, borta från högre positioner i samhället. Nya lagar gör det möjligt att begränsa palestiniernas deltagande i det politiska livet, och flytta vart de vill, och omöjliggör återförening mellan palestinska familjer och deras anhöriga från ockuperade områden. I Negev fördrivs beduiner i stor skala från sina boplatser.

I de israeliska fängelserna sitter i nuläget närmare 4.700 palestinska fångar, de flesta för att ha protesterat mot ockupationen. 190 av de fängslade är barn, oftast dömda för stenkastning mot soldater och militärfordon, och nio fångar är politiskt valda representanter utsedda i demokratiska val. Drygt 300 personer hålls i så kallat "administrativt förvar", utan rättegång eller dom.

Den israeliska politiken har av bland annat Nelson Mandela och en Russelltribunal dömts ut som en form av systematisk diskriminering - av samma typ som i apartheitidens Sydafrika – riktad mot det palestinska folket. Det israeliska segregationssystemet är idag unikt i världen. I en tid då människorättsfrågor kommit på dagordningen - i samband med bland annat Eurovisionsschlagern och kommande ishockey-VM – är det inte värdigt en folkrörelse som KF att fortsätta saluföra israeliska produkter, speciellt de från ockuperade områden, som om ingenting särskilt pågår. Men verkligheten på marken är dramatisk. Med den nuvarande utvecklingen kommer vi, om ingenting görs, att inom en inte alltför lång framtid se en etniskt rensad israelisk stat - med palestinerna förvisade till små reservat – i hela Palestina.

Ett problem är att Israel systematiskt mörkar om var landets varor produceras. Det handlar om bland annat varor från det halvstatliga israeliska företaget Agrexco som Jaffaapelsiner

och grapefrukt, Sharonfrukter, avocado, vindruvor och dadlar, Primefood kyckling och vegetariska produkter från Hälsans Kök, Soda Club och Konsums ekologiska läsk, tomatjuice Eldorado, hudvårdsprodukter Ahava, IT-produkter från Wizlan, CheckPoint, RiT, RadGuard, Algorithmic och Ossi Scandinavia, samt skolkritor från Omega och Crayon. Och SodaStream, där en utredning på begäran av COOP visat att vissa komponenter mycket väl kan vara tillverkade på ockuperat område!

Det går alltså inte att utifrån ursprungsmärkning avgöra om en viss vara tillverkats inne i själva Israel eller om den kommer från någon illegal bosättning på ockuperad mark – och då ingår i den så kallade ockupationsindustrin, som direkt bidrar till fördrivningen av palestinerna. En markering mot israeliska produkter måste därför av nödvändighet omfatta samtliga israeliska varor. Över 200 organisationer i det palestinska civilsamhället har också gemensamt vädjat till oss i väst att bistå den palestinska icke-våldskampen genom att bojkotta israeliska varor tills regimen i Israel beslutat sig för att respektera internationell rätt och gå med på en lösning av Palestinakonflikten i enlighet med FN:s resolutioner i frågan.

Jag yrkar

att stämman uppmanar COOP att sluta saluföra israeliska produkter tills landets regim upphört med ockupationen av arabiskt land, infört lika fri- och rättigheter för alla sina medborgare och tillåtit de palestinska flyktingarna att återvända!

Gunnar Olofsson
Medlem 5077223-5

Styrelsens yttrande

En liknande motion har varit uppe för beslut på KF:s stämma 2011, med representanter från samtliga konsumentföreningar som ingår i Kooperativa Förbundet, Kooperationens högsta beslutande organ, där stämman avslog den.

KF:s nuvarande policy utgår från att köpbojkotter av varor från ett enskilt land är en politisk och moralisk bedömning som i första hand bör ske av individen och inte ett ställningstagande som är lämpligt att genom kollektiva beslut påtvinga samtliga medlemmar och kunder.

Vad gäller bojkott från butikernas sida så följer Coop gällande internationella regler vad gäller handel av varor och tjänster.

Föreningen kan inte ta ett politiskt ställningstagande mot olika länder. Kunden har alltid möjlighet att bestämma själv i butiken.

Föreningen uppmanar därför Coop att på olika sätt verka för att möjliggöra en aktiv konsumentmakt för individen, genom ursprungsmärkning, genom att eftersträva alternativ i sortimentet och genom sådan konsumentinformation som möjliggör medvetna konsumentval.

Styrelsen föreslår att föreningsstämmen beslutar:

att motionen avslås.

ÄGG FRÅN BURHÖNS

Motion angående att sluta sälja ägg från burhöns

Omkring 6,3 miljoner hönor hålls i den industriella äggproduktionen i Sverige. Av dem lever 37 procent i burar. De burar som är tillåtna i Sverige innehåller sandbad, rede och sittpinnar. Burarna kallas bland annat för modifierade eller inredda burar. Det får vara högst 16 hönor i en sådan bur och ytan per höna är 600 kvadratcentimeter, vilket är mindre än ett A4-ark. Det begränsade utrymmet gör att de inte kan flyga, och det är för trångt för att fåglarna ska kunna sträcka på benen och vingarna ordentligt. Det är välkänt att hönor använder större utrymme än 600 kvadratcentimeter för att utföra många för dem viktiga beteenden.

Butikskedjorna Hemköp och PrisXtra, 1000 av 1300 ICA-butiker samt flera av Coop:s butiker har valt bort buräggen helt.

Att välja bort buräggen skulle vara ett mycket litet steg för de Coop-butiker som

fortfarande säljer dem, men det skulle betyda mycket för de hundratusentals hönor som sitter i bur för Coop:s skull.

Föreslår

att Coop Medlem Väst skall ta beslut att uppmana samtliga anslutna Coopbutiker att sluta sälja ägg från burhöns!

Ingemar Rosberg
Medlem 240933-2

Styrelsens yttrande

Coop Extra, Coop Konsum och Coop Nära säljer enbart ägg från frigående höns. Coop har ambitionen att även Coop Forum endast ska ha ägg från frigående höns och två gånger per år analyserar man marknaden för att se vilka möjligheter och hot det finns i ett eventuellt sådant beslut. Sist det gjordes det konstaterade man att prisnivån hos de primära konkurrenterna till Coop Forum fortsatt hade burägg till lägre priser än ägg från frigående höns och att volymerna inte räckte till för ett sådant beslut.

Frågan om ägg från frigående höns har drivits under en lång tid inom Kooperationen. Genom motioner på mitten av 1980-talet så tog Coop som enda aktör på marknaden fram alternativ till de ägg som fanns i dåtidens dagligvarubutiker där värphönsen levde under mindre bra förhållanden.

Coop etablerade varumärket "Sprättägg" där producenterna var tvungna att uppfylla vissa krav på bland annat utrymme och foder för värphönsen. Coop var även 1995 en av aktörerna som var med om att få fram ägg som uppfyller KRAV:s regler, dessa ägg säljs idag under Coops varumärke Änglamark.

Sverige är det land som kommit längst i Europa med utvecklingen av nya inredda burar och den produktionen är godkänd i Sverige. Coop har den högsta andelen av eko-äggförsäljning och försäljning av ägg från frigående höns av samtliga dagligvarukedjor i Sverige idag.

Många medlemmar och kunder är medvetna om skillnaderna i produktionen och vi ser också att försäljningen av ekologiska ägg, Sprättägg och ägg från frigående hönor ökar. Att välja dessa ägg är det bästa sättet för kunderna att påverka producenterna att sluta producera ägg från hönor i bur.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att motionen anses besvarad.

MINSKA PAPPERSSLÖSERIET

Motion angående att minska på pappersslöseriet i samband med utskicken av informationen kring medlemsrabatten!

Jag anser att det är på tok för mycket papper och onödig information som skickas ut till mig som medlem för att informera om min medlemsrabatt. Detta känns som oerhört resursslöseri och onödiga kostnader för papper och porto! Om vi jämför det tidigare systemet med poängen så var det mycket mindre papper som skickades ut. Med vår moderna teknik vore det också möjligt att lägga in denna information enbart på medlemmens egen sida eller via e-post. Om inte detta går så borde mängden papper som skickas ut minskas väsentligt så informationen kan vara på bara ett ark! De som inte känner sig hemma i den moderna tekniken och vill av olika anledningar informationen hemskickad per brev borde kunna få anmäla det aktivt.

Är medveten om att det skickas ut en hel del reklam med dessa brev och för mig som konsument och medlem är det skönt om reklamutskicken också minskas ner!

Med hänvisning till ovanstående föreslår jag stämman besluta: att stämman beslutar att minska på pappersslöseriet i samband med utskicken av informationen kring medlemsrabatten!

att stämman beslutar att pröva om denna information kan ske på annat sätt än genom brevutskick.

Egon Frid
Medlem 577700-8

Styrelsens yttrande

Motionären tar upp det faktum att det skickats ut mycket information till medlemmarna för att informera i samband med övergången till medlemsåterbäringen.

Efter diskussion med Coop MedMera svarar styrelsen:

I dagsläget jobbar Coop med att se över Mersmaksutskicket och de papper man får med i påsen. Målet med detta är att minska antalet papper, och göra utskicket mer kommunikativt.

Därutöver har man redan nu minskat utskicken då de var ett led i övergången till den digitala medlemspunkten som finns i butik.

Coop MedMera erbjuder redan i dag via sin kundtjänst en reklamspärr för pappersutskick.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:
att motionen anses besvarad.

EXTRA ÅTERBÄRING VID SHOP EXPRESS-ANVÄNDANDE

Ju mer konsumenten gör själv i butiken, desto personal effektivare blir det för Coop. Det är säkert eftersträvänsvärt att merparten av Coops kunder scannar varorna själva och betalar i shop expresskassan. För att premiera detta anser jag att kunden som handlar med shopexpress ska erbjudas en rimlig ersättning/motivation, nämligen 1 % extra återbäring vid de köptillfällena.

Föreslår att 1 % extra återbäring betalas ut till medlemmarna de gånger de väljer att handla med shop express på Coop.

Andrea Lembke
Medlem 434278-8

Styrelsens yttrande

Motionären anser att de som använder ShopExpress bör få en ersättning för det arbete som görs.

Efter förfrågan hos Coop svarar styrelsen:

Shop Express är en lösning som i första hand ska underlätta för kunderna i butiken. Tanken är att kunderna tjänar på att använda Shop Express genom den tidsvinst det innebär med minskade kassaköer.

De medlemmar och kunder som vill spara tid belönas redan i dag genom extrapriser på utvalda produkter som ges endast till de som använder Shop Express.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att motionen avslås.

GRÖNARE NÄRMILJÖ

Grönare Coop med hjälp av trädplantering

Träd binder koldioxid, renar luften, tar hand om regnvattnet, producerar syre, skänker skugga och svalka, ökar den biologiska mångfalden m.m. Trots det så är våra Coop-butikers utemiljöer häpnadsväckande trädbefriade. Coop medlem Väst stödjer och möjliggör trädplantering i Vi-skogen samtidigt som vi tysta bevittnar hur Coops utemiljöer består av idel asfalt och betong. Vi bör leva som vi lär.

Undertecknad förslår därför:

att Coop Medlem Väst tar upp en diskussion med Coop Fastigheter om hur butikernas utemiljöer kan göras gröna.

att Coop Medlem Väst erbjuder alla Coop-butiker i verksamhetsområdet ett träd, gärna i samband med en medlemsaktivitet om klimatsmart konsumtion.

Evalena Öman

Medlem 322796-4

Styrelsens yttrande

Motionären tar upp frågan om trädplanteringar vid större parkeringsplatser vid Coop butiker. Utemiljön kring våra Coop-butiker är i dagsläget relativt trädbefriade. Träd är viktiga då de binder koldioxid, renar luften, tar hand om regnvattnet, producerar syre, skänker skugga och svalka, ökar den biologiska mångfalden mm. Motionären drar paralleller mellan att Coop Medlem Väst stödjer trädplanteringen i Vi-skogen, men tyst bevittnar hur Coops utemiljöer mestadels består av asfalt och betong. Detta rimmar illa enligt motionären.

Att ha planteringar och grönska i närheten av våra Coop butiker är mycket positivt både för miljö och människa. Dessutom kan detta vara positivt för kundgenomströmningen, då en trevlig omgivning lockar fler kunder. Motionären vill att alla Coop butiker i verksamhetsområdet erbjuds ett träd, gärna i samband med en medlemsaktivitet om klimatet.

För att förändra eller åtgärda utrymmen eller tomtmark utanför lokalen Coop hyr krävs dock förhandlingar med respektive Hyresvärd. Om det är möjligt att plantera ett träd blir med andra ord väldigt lagesspecifikt beroende på om hyresvärderna vill eller har möjlighet samt om läget tillåter det. Förutom själva planteringsfrågan tillkommer att skötselavtal skall skrivas i en eller annan form.

Coop Medlem Västs styrelse stödjer och vill verka för en positiv utveckling av fler grönskande utemiljöer vid Coops butiker.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att bifalla motionens första att-sats.

att avslå den andra att-satsen.

COOPS SAMVERKAN MED CIRKUS

Det finns väl ett tidigare beslut att Coop-butiker inte bör samverka och göra reklam för cirkusar med vilda djur. Hur är då situationen för övriga djur som ingår i cirkusföreställningar? Djuren skall prestera, ofta i krävande program. De har genomgått dressyr och kanske lydnadsträning. Det finns ingen kontroll av denna dressyr eller var den bedrivs men det finns före detta tränare som uttalat att cirkusdressyren inte är human.

En cirkusturné är väldigt intensiv med dagliga förflyttningar, hela tiden nya för djuren okända miljöer. För många djur måste det kännas stressande. När det gäller hundar kräver de ju rastning flera ggr per dag och då inte bara att få göra sina behov. Jag tror inte det finns tid att ge hundar nödvändig rastning på en cirkus. Katter, som hela tiden måste hållas instängda för att inte försvinna, mår säkert inte heller bra. Hur är det med hästarna, som är ljudkänsliga, men utsätts för mycket starka ljud under en föreställning, kan man ju också undra.

Föreslår

att Coop Medlem Väst beslutar att Coop-butiker i fortsättningen enbart bör anlita cirkusar utan uppträdande djur.

*Ingemar Rosberg
Medlem 240933-2*

Styrelsens yttrande

Coop Medlem Väst driver inte butikerna, men i de fall Coop Medlem Västs anlitar och samarbetar med cirkusar anlitas endast seriösa aktörer. De aktörer som anlitas, som jobbar med djur, ska vara kontrollerade av Länsstyrelsen och följa EU:s och Sveriges regelverk vad gäller djurhållning. Cirkusen ska inte använda sig av vilda djur, exempelvis elefanter och sjölejon. Det finns ett tidigare stämmobeslut från 2009 som styrker detta arbetssätt.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:
att avslå motionen.

MER RESURSER FÖR VEGETARISKT I FÖRENINGEN

Allt fler lagar vegetarisk mat men samtidigt är det många som aldrig prövar något vegetariskt alternativ och som tror att vegetarisk mat är smaklös. I dag finns mycket spännande vegetariska ingredienser men det gäller att väcka nyfikenhet och sprida kunskap om hur man lagar till en god vegetarisk rätt av dessa ingredienser. Detta är något som Coop skulle kunna ta tag i och ett område Coop skulle kunna bli lite föregångare på. Här några förslag på hur det skulle kunna gå till: att anställa en iderik, vegetarisk kunnig person med uppgift att ta fram förslag på hur den vegetariska maten görs mer synlig så att den väcker nyfikenhet att pröva på.

att i ökad utsträckning ha spännande vegetariska recept i anknytning till den vegetariska maten ute i butikerna.

att butikerna har "veckans vegetariska recept" på framskjuten plats i butiken.

att reklambladen innehåller mer om vegetarisk mat och bl.a. någon vegetarisk kock får framträda i reklambladet någon gång varje månad med intressanta vegetariska alternativ.

Föreslår att Coop Medlem Väst undersöker möjligheten att anställa en person som skall arbeta med att marknadsföra den vegetariska maten samt

att man propagerar gentemot butikerna för att den vegetariska maten blir mer synliggjord både i butikerna och i reklambladen.

*Ingemar Rosberg
Medlem 240933-2*

Styrelsens yttrande

Motionären tar upp frågan om att synliggöra vegetarisk mat mer i butikerna genom att anställa en person som skall arbeta med att marknadsföra den vegetariska maten samt arbeta för att butikerna synliggör den vegetariska maten mer.

Coop Medlem Västs arbetar idag aktivt med att utbilda eko-ambassadörer och hälsoambassadörer. Dessa ambassadörer är sedan ute i våra butiker och på andra arenor för att bidra till att människor kan välja att handla mer hållbart vilket bl.a. innebär mer vegetariskt. Ett flertal av aktiviteterna innebär provsmakning och tillhörande recept inom området ekologi och hälsa. Under dessa tillfällen lyfter vi vikten av att äta mer ekologiskt ur bl.a. frukt- och grönsaksortimentet.

Coop Medlem Väst personal har också stor kunskap och erfarenhet inom områdena matinspiration, hälsa, ekologi och hållbar konsumtion.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att motionen anses besvarad.

JOBBA FÖR ETT LÄTTARE FÖRENINGSBYTE

Motion angående Konsumentföreningens oförmåga att sköta medlemshantering mellan regionerna

Året var 2001 och jag var på tillfällig basis verksam i Stockholm. Jag arbetade 100 m ifrån en Konsum och handlade en del där. Jag skaffade ett MedMera-kort för att samla bonus, men framförallt för att stötta tanken om ett solidariskt. kooperativ. Året därpå, 2002, flyttade jag till Falun och var då bosatt strax intill Konsum. Jag ringde då och bad att få mitt medlemskap flyttat och det skulle inte vara några problem. Vad som hände var dock att jag slutade få utskick och en flytt inom Falun gjorde att jag inte särskilt frekvent handlade på Konsum och frågan om min tillhörighet regionellt glömdes bort.

För en tid sedan slog Coop Extra upp portarna och jag drog fram mitt gamla kort för att åter börja handla inom kooperativet.

När jag nu försökte få ordning på hur jag skulle göra för att flytta mitt medlemskap från Stockholm till Väst, får jag svaret per telefon att det inte går. Detta trots att två herrar som stod och gjorde reklam för MedMera-kort med betaltjänst fyllde i någon sorts blankett med mig i början av juni månad.

Jag blir fullständigt vansinnig när organisationer bråkar i onödan med sina medlemmar och detta har jag mycket svårt att acceptera. I min värld är det ett knapptryck det handlar om, men i verkligheten måste jag avsluta mitt medlemskap, starta det på nytt och ansöka om det kort jag vill ha. Till det ansöka om extra-kort för min fästmö. Därtill invänta utbetalning av inestående medel och insättning av ovan nämnda medel till det nya kontot. REN IDIOTI!

Jag fick till detta höra att oförmågan att flytta medlemskap instiftades 2002, vilket innebär att det rör sig om ett relativt modernt vansinne. Jag har hört mig för via sociala medier och fått relativt mycket respons. där folk tycker antingen

1. systemet är vettlöst, men förklarar varför deras kort inte har uppdaterats när dom har flyttat.

2. Man inte borde handla på Coop, som uppenbarligen inte finns till för ett rimligt och trevligt medlemskap.

Föreslår

att Coop Västs styrelse på det centrala planet verkar för att medlemskapet på ett för medlem smidigt sätt kan flyttas, då medlem flyttar.

Styrelsen uppdras att bereda ärendet för central behandling

*Karl Petter Sandgren
Medlem 5122457-4*

Styrelsens yttrande

Motionären tar upp något som föreningskontoret stöter på ofta. För majoriteten av kunderna i butik har inte medlemskapet i konsumentföreningen någon större påverkan då man inte deltar aktivt i föreningen. Däremot uppstår dock då och då problem vid just tillfällen vad gäller röstning, information och ekonomi med bakgrund i att medlemmen tillhör en annan förening än den som han eller hon anser sig höra till.

Det finns dock flera juridiska komplikationer när man vill flytta ett medlemskap från en organisation till en annan på ett för den enskilda medlemmen smidigt sätt.

Då MedMera kortet fungerar i hela landet och ambitionen är att uppfattas som ett gemensamt Coop, oavsett vilken förening man tillhör, är det rimligt att byte av förening vid t.ex. flytt kan göras så smidigt som lagstiftningen medger. Coop har meddelat att man ska undersöka förutsättningarna att underlätta överföring av medlemskap mellan olika konsumentföreningar, t.ex. vid en flytt.

Styrelsen anser att detta är av stor vikt för våra och andra föreningsmedlemmar.

Styrelsen föreslår att föreningsstämman beslutar:

att motionen bifalls samt att styrelsen uppdras att bereda en motion i ärendet till KF:s stämma.



Coop Medlem Väst

Box 7116

402 32 Göteborg

Telefon: 031-742 82 80 (växel)

E-post: info@coopmedlemvast.se

Webbsida: www.coopmedlemvast.se

Besöksadress: Första Långgatan 28 B, vån 7, 413 27 Göteborg