



Coop Väst Ekonomisk Förening
Hållbarhetsrapport 2025

Lagstadgad hållbarhetsrapport verksamhetsåret 2025

Innehållsförteckning

1. Rapportens omfattning	3
2. Den kooperativa affärsmodellen – grunden för en hållbar verksamhet	3
3. Det samordnade hållbarhetsarbetet i Coop i Sverige	5
Sammanfattning av Coop i Sveriges hållbarhetsarbete	6
3.1 Coop i Sveriges hållbarhetsarbete	6
3.2 Hållbarhetsstrategin 2033	7
3.3 Hållbarhetsdeklarationen	8
3.4 Science Based Targets (SBT) - vårt klimatarbete	9
3.5 Vårt sortiment Under arbete	10
3.6 Våra förpackningar och tillgänglighet	11
3.7 Matsvinn och avfall	11
3.8 Hälsa	12
3.9 Implementering av CSRD	12
4 Våra leverantörer	13
4.1 Revisioner	13
4.2 Undantagsprocessen	14
4.3 Lokalmat	14
5. Våra butiker, kontor och terminaler	14
6. Våra medarbetare	17
6.1 Visselblåsarfunktion	17
7. Vårt samhällsengagemang	18
8. Summering av hållbarhetsrapport	19

1. Rapportens omfattning

Den här rapporten avser **Coop Väst Ekonomisk förening** och syftar till verksamhetsåret 2025.

Coop Väst Ekonomisk förening ingår i Coop i Sverige (CiS) där en stor del av hållbarhetsarbetet sker samordnat på organisationsnivå. Se mer om samordningen av Coops hållbarhetsarbete under kapitel 3 "Det samordnade hållbarhetsarbetet i Coop i Sverige". Ytterligare beskrivning av hållbarhetsarbete hittas på Coops hemsida och delvis i Coop Sveriges årsberättelse som offentliggörs i april 2025. Även den kan hittas på Coops hemsida under hållbarhet.

Coop består av 24 konsumentföreningar inklusive sina egna dotterbolag, samt Coop Sverige (CSAB) och Coop Logistik AB (CLAB) som tillsammans är Coop i Sverige. Dessutom finns flera aktiebolag som föreningarna äger och driver. I tabellerna nedan som avser hela Coop i Sverige, visas data från de största detaljhandelsdrivande konsumentföreningarna med butiker under varumärket Coop, samt CSAB och CLAB, dvs totalen för hela verksamheten om inget annat anges. Flera föreningar står utanför redovisningslagstiftningen och därmed sker inte rapportering. De största föreningarna får tillsammans med CSAB och CLAB utgöra det rapporterade underlaget för 2025. Alla kedjeformat är med i redovisningen, dvs Coop, Stora Coop och X:-tra. De resultat som gäller för Coop Väst Ekonomisk förening redovisas separat nedan och kan jämföras med det övergripande resultatet för hela Coop i Sverige där så är möjligt. Rapporten följer årsredovisningslagen och det tillägg som gäller obligatorisk hållbarhetsredovisning.

2. Den kooperativa affärsmodellen – grunden för en hållbar verksamhet

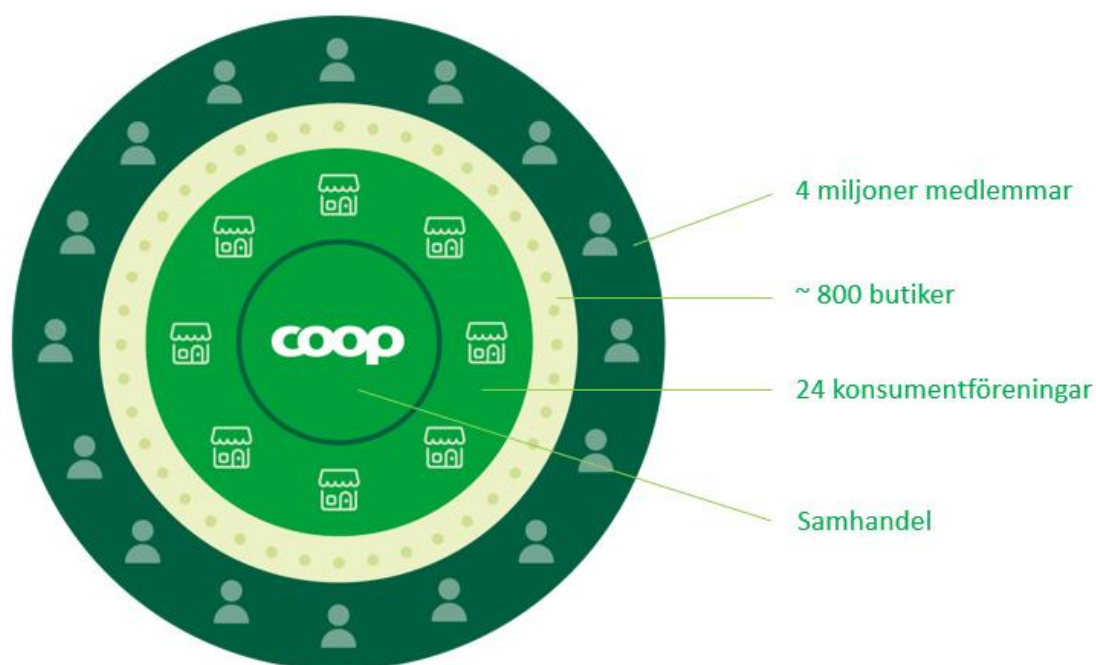
Ända sedan konsumentkooperationen grundades år 1899 har det grundläggande syftet varit att skapa medlemsnytta genom den samlade styrkan av medlemmarnas konsumtion. Under 2025 blev Coop fler än 4 miljoner medlemmar som genom sitt personliga engagemang och sina inköp lägger grunden för verksamheten.

Organisationen vilar på en kooperativ värdegrund och styrs demokratiskt utifrån principen *en medlem, en röst*. Vår vision är att vara *Sveriges viktigaste konsumentkraft*, och låta den ambitionen vägleda Coops arbete framåt. Med medlemmarnas intresse i centrum agerar Coop för att bidra till en hållbar utveckling och att leva upp till vårt syfte – att vara den goda kraften i mat-Sverige. Eftersom den kooperativa affärsmodellen inte drivs av kortsiktiga finansiella intressen kan vi fatta beslut som lägger grunden för långsiktig hållbarhet för såväl den egna organisationen som för vår omvärld. Tack vare vår stora medlemsbas kan vi dessutom vara en stark röst i samhällsdebatten och ta strid för konsumenternas bästa. Här kan vi bara göra mer och fortsätta vara modiga.

Vårt medlemslöfte *Tillsammans ger vi varje medlem mer* (mer för pengarna, mer hållbara val och mer smidiga och inspirerande upplevelser) i kombination med vår kooperativa affärsmodell gör det möjligt för våra medlemmar att verka för en hållbar samhällsutveckling när de handlar på

Coop. Hållbarhetsstrategin 2033 (som slogs fast i december 2023) utgår från medlemslöftet med fokus på att ge mer möjligheter för hållbara val. Läs mer om hållbarhetsstrategin 2033 under kapitel 3.2 "Hållbarhetsstrategin 2033".

Vår gemensamma organisation och ägarstruktur redovisas i figur 1 nedan. I det yttersta lagret hittas medlemmarna, våra ägare, som genom sitt medlemskap i konsumentföreningen och den demokratiska processen sätter ramarna för vår organisation. I cirkelns kärna finns vår samhandel, där vi verkar tillsammans för att skapa stordriftsfördelar. Vi delar på resurser, funktioner och skapar en riktning tillsammans, helt i linje med den kooperativa affärsmodellen. Samhandelsavtalet mellan CSAB och föreningarna reglerar vad som ska delas och vad vi gemensamt ska verka för. Genom vår kooperativa samhandel och vår butiksdrift skapar vi nytta för medlemmarna. Alla delar i vår gemensamma organisation strävar i alla lager av cirkeln mot ett gemensamt mål, hållbart ägande och hållbar konsumtion.



Figur 1 Modellen för samhandel som ger oss skalfördelar

Den kooperativa affärsmodellen är i allra högsta grad modern med basen i ett cirkulärt system. Allt överskott som skapas i verksamheten går tillbaka till medlemmen eller återinvesteras i verksamheten. Det skapar ett cirkulärt kretslopp. Figur 2 illustrerar vår cirkulära kooperativa modell, med medlemmarna i centrum. Modellen visar hur vi genom vår kooperativa ägarform lägger grunden för både en hållbar ägandeform och strävar efter en så hållbar konsumtion som möjligt. Evighetssymbolen visar hur den kooperativa modellen är ett slutet kretslopp där alla resurser återinvesteras eller förs tillbaka till medlemmarna. Hållbarhetsstrategin 2033 med riktning mot att medlemmen ska kunna göra hållbara val hos Coop bygger på den kooperativa modellen där delarna till höger i modellen är grunden och den demokratiska processen till vänster motorn.



Figur 2 Coops kooperativa modell med medlemmen i mitten

Inom ramen för varumärket Coop drivs den 31 dec 2025 totalt ca 820 butiker av 24 föreningar. Genom den partihandel som bedrivs av CSAB för hela Coop i Sverige och med stöd i samhandelsavtalet skapas stordriftsfördelar som gör det möjligt att erbjuda våra kunder och medlemmar hållbara och prisvärda varor. CSAB ansvarar för frågor som rör sortimentsutveckling och inköp, kommersiella erbjudande, kampanj och direktreklam, online, formatstrategi för Coops olika butiksformat (Coop, Stora Coop och X:-tra), all marknadskommunikation, affärsutveckling och affärsstöd. I detta ingår stöd för att uppfylla grundläggande villkor för verksamheten till exempel leverantörsuppföljning, riskhantering, spårbarhet och revisioner. De 24 föreningarna ska driva och utveckla sina butiker med stöd av de riktlinjer och beslut kring till exempel utseende och känsla i butiken, sortiment och utbud, utbildningsinsatser osv som tas fram centralt av servicebolaget CSAB. Logistiken kring varor och varuflödet sköts av CLAB förutom den mer lokala online försäljningen. Mer information om Coops organisationsstruktur går att hitta på hemsidan coop.se.

3. Det samordnade hållbarhetsarbetet i Coop i Sverige

Detta avsnitt beskriver det samordnade hållbarhetsarbetet inom Coop i Sverige, inklusive Coop Sverige AB och Coop Logistik AB. Arbetet sker gemensamt för hela organisationen och utgör ramen för föreningarnas hållbarhetsarbete. Där det är relevant redovisas särskilt utfall och exempel som avser Coop Väst Ekonomisk förening.

Coop och KF har från 1899 då vi grundades, alltid arbetat med stort engagemang och riktning kring hållbarhet och samhällsansvar. Affärsmodellen som beskrivs ovan är grunden där medlemmen ägarna står i centrum. Vårt medlemslöfte är "Tillsammans ger vi varje medlem mer" och vår vision är att vara den goda kraften i mat-Sverige vilket sammantaget ger oss en helhetsbild som vi ska verka efter. För att uppnå detta behövs ett ambitiöst hållbarhetsarbete med modiga mål som styrs av vår hållbarhetsstrategi.

Sammanfattning av Coop i Sveriges hållbarhetsarbete

Kortfattad sammanfattning av Coop i Sveriges hållbarhetsarbete under 2025. Fördjupning finns nedan och på www.coop.se/hallbarhet:

- Format och fortsatt implementeringen av Hållbarhetsstrategin 2033 som gäller för hela Coop i Sverige, med ett stort fokus på att ta fram ett datadrivet sätt att arbeta med utvecklingen.
- Fortsatt utvecklingen av användbarheten för hållbarhetsdeklarationen både för medlemmen som skannar och vill förstå hållbarhetsprestandan för varan och för oss själva internt i vår sortimentsutveckling och inköpsprocess med modeller för att mäta och följa upp försäljningen.
- Skapat en Hälso-deklaration som visar med ett utfall från 1 (bäst) till 5 (sämst) hur hälsosam en produkt är. Det är ett internt verktyg för vår styrning och test har genomförts på en kategori med gott resultat.
- Fortsatt arbete med våra klimatmål enligt SBT (Science Based Target) och kommer arbeta vidare med FLAG som är en mer detaljerad utveckling av målen.
- Arbetat vidare tillsammans i dagligvarubranschen kring hur vi bäst beräknar produkternas klimatpåverkan.

3.1 Coop i Sveriges hållbarhetsarbete

Enligt det samhandelsavtal som finns mellan parterna inom Coop i Sverige har CSAB det samordnande ansvaret för hållbarhetsfrågor. Genom det nära samarbetet mellan CSAB och föreningarna säkras effektivitetsvinster såväl som kvalitet i hållbarhetsarbetet. Avtalet dikterar att CSAB bland annat ska utarbeta och fastställa en gemensam hållbarhetsstrategi och hållbarhetspolicys för hela Coop i Sverige samt ge övriga delar av verksamheten tillgång till en gemensam struktur, uppföljning samt kompetens inom hållbar utveckling. Föreningarna åtar sig att agera i enlighet med de beslut som fattas av CSAB gällande hållbarhetsfrågor samt att implementera den gällande hållbarhetspolicyn och hållbarhetsstrategin. Beslut om inriktning, mål och strategier sker i styrelsen där föreningarna är representerade.

Det centrala arbetet med hållbarhet drivs av enheten Hållbarhet som är en del av verksamhetsområdet Hållbarhet och kvalitet. Enheten ansvarar för den strategiska riktningen och leder projekt för verksamhetsutveckling, uppföljning, utbildning, samt extern representation i samarbeten och som talesperson för Coop.

Arbetet omfattar utveckling och samordning av viktiga verktyg, som Hållbarhetsdeklarationen och Hälso-deklarationen, vilka stödjer verksamheten i arbetet med hållbarhetsstrategin. Allt arbete sker tvärfunktionellt, vilket innebär att flera affärsområden, avdelningar och föreningar inom Coop är involverade.

Detta är en förutsättning för att omsätta strategin till konkreta hållbarhetsfrågor i branschen och skapa större genomslag och effekt, samt tillsammans påverka den långsiktiga utvecklingen.

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), den nya lagstiftningen som styr redovisningen från 2025, kräver nya arbetssätt och ett mer gediget, systematiskt och processororienterat arbetssätt.

Stora delar av 2024 och mer intensivt under hösten 2024 har enheten hållbarhet arbetat för att skapa förutsättningar för ett sådant arbetssätt.

Avsnitten nedan beskriver huvuddragen av det samlade hållbarhetsarbetet som sker inom Coop i Sverige och några av de resultat som har uppnåtts. För vidare läsning om hållbarhetsarbetet och de samlade resultat som har uppnåtts inom Coop hänvisas till Coops hemsida samt äldre versioner av års- och hållbarhetsredovisningar.

3.2 Hållbarhetsstrategin 2033

Coops hållbarhetsstrategi sträcker sig från 2023 till 2033 och utgår från vårt medlemslöfte: *Tillsammans ger vi varje medlem mer*. Strategin består av fem prioriterade hållbarhetsområden; miljö och klimat, cirkularitet, hälsa samt socialt ansvar, med tillhörande strategiska målsättningar för vägledning i beslut och prioriteringar.

Alla dessa områden ska i sin tur möjliggöra för medlemmarna att göra hållbara val, vilket utgör det femte prioriterade området. Se figur 3 för illustration av hållbarhetsstrategin 2033.

För att förverkliga vår hållbarhetsstrategi krävs ett integrerat arbetssätt där hållbarhet genomsyrar samtliga processer och rutiner. Det innebär att hållbarhetsaspekter aktivt beaktas i varje beslut och aktivitet. I praktiken handlar det om ett tvärfunktionellt och datadrivet arbetssätt, där beslut grundas på exempelvis kvittodata samt Hållbarhets- och Hälsodeklarationen.

Under 2026 kommer Coops hållbarhetsstrategi att genomlysas och uppdateras.



Figur 3 De fem prioriterade hållbarhetsområdena som är grunden för hållbarhetsstrategin 2033

Arbetet med Hållbarhetsstrategi 2033 förutsätter att vi integrerar hållbarhet i alla våra processer och rutiner för att säkra att hållbarhetsaspekten är omhändertagen i allt vi gör. Det innebär ett nytt tvärfunktionellt arbetssätt som är datadrivet där underlag tas fram baserat på kvittodata, hållbarhetsdeklarationen och Coops Hälsodeklaration.

Coop har nu en BI-lösning/dashboard där man kan visualisera mätvärden som man själv styr över. Det går att få fram information på flera nivåer i organisationen från enskild butik till helhet, olika

tidpunkter, olika grupperingar av varor osv. Det ger oss stora möjligheter att analysera nuläget, se om förändringar i butik och sortiment avspeglar sig på försäljningen, översikt av kampanjer kontra ordinarie försäljning osv.

Nästa steg i linje med Hållbarhetsstrategin 2033 är att ta fram nulägen, målbilder samt definiera vägen dit. Vägen dit ska hänga samman med det systematiska arbetet med CSRD och annan lagstiftning.

3.3 Hållbarhetsdeklarationen

Hållbarhetsdeklarationen är ett metodverktyg som syftar till att redogöra för riskbild och klimatpåverkan för en livsmedelsvara. Med hjälp av hållbarhets-deklarationen adresseras tio områden inom miljö, socialt ansvar och ansvarsfullt företagande. Dessa tio områden är: biologisk mångfald, klimat, bördighet, vatten, bekämpningsmedel, övergödning, djuromsorg och antibiotika, arbetsförhållanden, lokalbefolkning, lagefterlevnad och spårbarhet. De tio områdena ger tillsammans en relevant bild över hållbarhetsprestanda för en vara eller livsmedelskategorin.

2022 tog CSAB:s styrelse beslut om att de långsiktiga målsättningarna för Hållbarhetsdeklarationen är att den används som styrmodell i hela Coops verksamhet med syfte att förflytta oss mot ett mer hållbart sortiment. Med denna riktning är Coop med och förflyttar branschen och vi kan ligga först och visa vägen. Enligt detta beslut ska Hållbarhetsdeklarationen också vara ett självklart verktyg som hjälper våra medlemmar och kunder att göra hållbara val.

CSAB påbörjade utvecklingen av Hållbarhets-deklarationen 2019. Utvecklingsarbetet sker i nära samarbete med leverantörer, olika standardägare samt intern och extern expertis inklusive system-leverantörer. Den 11 februari 2026 fanns det 13 320 varor med hållbarhetsdeklaration i våra interna system, varav 8 163 är estimerade och 5 157 baseras på validerad leverantörsinformation. Under 2025 gjordes en större rensning av inaktuella hållbarhets-deklarationer i samband med ett systembyte. Se *Miljö > Aktiviteter under året > Fler hållbarhetsdeklarationer* för mer detaljer om estimerade hållbarhetsdeklarationer.

Sedan lanseringen våren 2021 har CSAB kontinuerligt vidareutvecklat regelverket som beskriver metodiken bakom verktyget och de källor som används. Den senaste uppdateringen av regelverket genomfördes under 2024 och utgör dess femte version. Den senaste versionen finns tillgänglig för allmänheten på coop.se på både svenska och engelska. Regelverket kommer att ses över på nytt under 2026 för ytterligare uppdatering.



3.4 Science Based Targets (SBT) - vårt klimatarbete

Under 2021 fick vi våra ambitiösa klimatmål godkända av Science Based Targets. Dessa kommer att uppdateras under 2026. Målen som sattes 2021 innebär att vi har som mål att minska vår klimatpåverkan (Scope 1 och 2) med 50 procent fram till 2026. För att lyckas med detta har vi bland annat arbetat med att byta ut köldmedia, välja fossilfria transportmöjligheter, tågtransport i stället för lastbil, samt satsningar på energisparande lösningar såsom solceller på vårt nya automatlager i Eskilstuna. I våra nuvarande mål ska också 2/3 av våra leverantörer ha satt sina SBT senast 2026 och vi ska ha minskat våra varors klimatpåverkan med 25 procent jämfört med basåret 2019 (scope 3). Detta arbete kräver mycket av vår sortimentsutveckling men också ett samarbete med andra aktörer i branschen samt en utveckling av primärproduktionen av livsmedel. Målet om 25 procent minskning i scope 3 är vår största utmaning. Det kommer att kräva att vi utvecklar vår försäljning inom köttkategorin, vilka kampanjer vi har och hur vi minskar vår påverkan inom exempelvis mejeri. Mejeri har en stor försäljningsvolym och därmed också en stor klimatpåverkan. Ett arbete som måste göras brett med flera aktörer och inte enbart av Coop.

Klimatmål 2025

I linje med hållbarhetsstrategins prioriterade område Klimat & miljö, vårt åtagande i Science Based Targets, handslaget i Hållbar livsmedelkedja och Fossilfritt Sverige hade Coop ett klimatmål på 1,65 kg CO₂ ekv per kg såld livsmedelsvara som rapporterats till styrelsen månadsvis 2025. Mellan 2022 och 2025 har utsläppen per kg såld livsmedelsprodukt minskat med 2,7 procent. Arbetet med att minska utsläppen per sålt kilo livsmedelsprodukt fortsätter.

3.5 Vårt sortiment

Störst miljömässig och social påverkan från Coops verksamhet kommer från produktionen av de varor som säljs i butik. Vi arbetar ständigt för att förbättra och utöka vårt sortiment från vårt idag redan omfattande mer hållbara sortiment. Hållbarhetsdeklarationen kan användas i detta arbete.

Försäljningen av livsmedel som är ekologiskt har fortsatt minska till 5,3% under 2024 från 5,9 % under 2023 av totalt försäljning. Det är en liten utplaning som hela branschen ser men dessvärre en fortsatt minskning. Här behöver Coop analyser vad som skulle kunna gå att göra för att bryta den nedåtgående trenden. En översyn av bland annat Änglamark har genomfört under 2025 för att både stärka Änglamark som varumärke och för att vända trenden.

Det går att jämföra med liknande trender för både eko och övriga miljömärkta livsmedel där försäljningen minskar från 9,76% (2024) till 9,45% (2025) av total försäljningsvolym.

Våra egna varumärken (EVM) vinner priser inom olika kategorier. Det gäller alla tre, X:-tra, Coop och Änglamark. Vid vinster av priser finns stora möjligheter för publicitet och kunna lyfta fram varorna. Att just Änglamarksvaror vinner priser innebär att hållbarhetsmärkta varor lyfts fram.

Vi har även vunnit designpriser där hållbarhetsaspekter som minskad vikt på förpackningar och ökad återvinningsgrad har varit delar av designen. Dessutom har tydligare information om hållbarhetsdeklarationen lyfts fram på några förpackningar, Coop Havredryck, Till kaffe och Coop havredryck choklad. Vi har minskat tryckyta till max 60% på vissa förpackningar för att öka återvinningsgraden på förpackningsmaterialet och bytt till plastburk på vissa sill sorter för att minska transportvikten.

Under 2025 har det fortsatt varit svårt att förutspå prisändringar till exempel beroende av råvarubrist hos producenterna samt även kunders och medlemmars ändrade köpmönster där man inte längre i samma utsträckning är lojal med en kedja utan väljer mer på pris. Till exempel har priset på kakao, och kaffe ökat kraftigt under 2025 mest på grund av klimatpåverkan och därför förändrade odlingsmöjligheter. Även påverkan på odling av färsk frukt och grönt i till exempel Spanien har påverkat priserna. Ändrade köpmönster med ett tydligare prispokus från kunderna kan vara orsaken till minskade försäljningssiffror för eko och miljömärkt. Här krävs en djupare analys för att hitta svaren och skapa förutsättningar för åtgärder som ändrar den nedåtgående trenden.

Vi har utvecklat, uppdaterat och strukturerat om våra varu- och leverantörskrav samt uppdaterat uppförandekoden. Det är bilagor som alla leverantörer ska följa och som tydligt visar på de krav vi ställer på våra leverantörer. Vi gör revisioner samt stickprovskontroller för att dessa följs, det beskrivs mer under 4, "Våra leverantörer" och 4.1 "Revisioner" nedan.

3.6 Våra förpackningar och tillgänglighet

Vi fortsätter vårt arbete med plastminskning i våra förpackningar för våra egna varumärken. Vi har ett ställningstagande som bas för arbetet. Allt i linje med området cirkularitet i Hållbarhetsstrategin 2033.

- Coops användning av plast ska vara resurseffektiv, innovativ och ansvarsfull. Vi ska jobba för att minska vår plastanvändning där så är möjligt.
- År 2025 blev alla Coops plastförpackningar under egna varumärken, samt alla förbrukningsvaror för mat och dryck förpackad i butik, vara återvinningsbara.
- År 2030 ska alla dessa förpackningar vara tillverkade av 100 procent förnybar eller återvunnen plast.
- Vi ska aktivt bidra till att öka våra medlemmars kunskap om plast och att mer plast återvinns och återbrukas.

Vi har under hösten 2024 påbörjades arbetat med inkludering och förpackningar. Många förpackningar är svåra att öppna för våra medlemmar med till exempel nedsatt funktionsförmåga i händer och sämre syn. I workshops har hållits 2024 med bland annat produkt- och förpackningsdesign, produktspecialister och inköpare i syfte att skapa förutsättningar för mer inkluderande förpackningar. Arbetet har fortsatt under 2025 och kommer fortsätta framåt.

3.7 Matsvinn och avfall

Hela Coop arbetar på att förebygga matsvinn. På både lager och i butik pågår ett löpande arbete med att optimera prognoser och inköp för att proaktivt minska matsvinnet. I butikerna finns rutiner för arbete med prissänkning av varor med kort datum, vilket vi vid intressentdialog identifierat som både uppskattat och prioriterat hos konsumenter. CSAB har under året fortsatt erbjuda föreningar ramavtal på digitala mat-svinnslösningar kopplat till prisnedsättning och utförsäljning, vilket skapar möjligheter till minskat matsvinn i butik.

CSAB och CLAB har sedan 2022 ett samarbete med Stadsmissionens koncept för sociala matbutiker – Matmissionen i Sverige. Livsmedel som riskerar att bli matsvinn doneras från Coops lager och butiker till Matmissionen som sedan tillgängliggörs för människor som lever i ekonomisk utsatthet till ett kraftigt rabatterat pris, eller går till verksamheter som möter grupper i utsatthet och som inte har möjlighet att handla eller laga sin egen mat. Coop donerar primärt livsmedel från lagerverksamheten, men även butikerna har möjlighet att samarbeta med Matmissionen.

CSAB deltar aktivt i Svensk Dagligvaruhandels matsvinnsgrupp där vi diskuterar och hanterar branschgemensamma frågor kopplat till matsvinn.

På CSAB har vi påbörjat integrationen av mat-svinnsdata (fys) i vår interna analysplattform, vilket ska göra informationen mer lättillgänglig och underlättar uppföljning och analyser. Vi har även initierat arbetet med att uppdatera Coops målsättning för matsvinn från 2026 och framåt för att säkerställa att våra ambitioner ligger i linje med framtida hållbarhetskrav

Från 1 januari 2024 infördes en ny lagstiftning som reglerar att verksamheter som har en förpackning ska separera innehållet från förpackningen så att återvinningsgraden ökar för både innehållet och förpackningen. Det berör vår verksamhet och i varje butik infördes system för att lösa det på bästa sätt. Det innebär till exempel ökad och snabbare utförsäljning av produkter med kort datum och att man i butik sett över sina beställningsrutiner samt skapat rutiner för att tömma förpackningar på innehåll. Arbetet med att implementera detta på butik har fortsatt även under 2025.

3.8 Hälsa

Hälsodeklarationen är tänkt att främst vara ett styrverktyg vid produktutvecklingen och inte ett verktyg för kunder och medlemmar. Hälsodeklarationen bygger på Nutri score, nyckelhålet, extern expertis och intern kunskap om våra livsmedels hälsoprestanda. Hälsodeklarationen är en del av Hållbarhetsstrategin 2033 och det nya mer datadrivna arbetssättet. Det ger oss möjligheter att internt förstå bättre hur hälsosamma vår produkter är. På det sättet kan vi på samma sätt som med Hållbarhetsdeklarationen, koppla ihop kvittodata och se exakt vad vi säljer och vilken hälsoprestanda det har. Det kommer att bli ett underlag för beslut kring till exempel kampanjer och sortimentsutvecklingen. Tillsammans med hållbarhetsprestandan får vi ett sätt att djupare förstå hur vi ska kunna ge våra medlemmar mer enligt vårt medlemslöfte.

3.9 Implementering av CSRD

Vi arbetade under 2024 fram arbetssätt och processer för att kunna rapportera enligt CSRD. *En dubbel väsentlighetsanalys genomfördes under våren och hösten 2024 tillsammans med KPMG.*

I den dubbla väsentlighetsanalysen framkom tydligt att det bland annat fattas processer kring hur vi ska arbeta genomgripande i hela Coop i Sverige med minskad klimatpåverkan, minskad risk för påverkan på biologisk mångfald och socialt ansvar. Bland annat behövs policy för dessa delar. Implementeringsarbete har fortsatt in i 2025 som enligt tidigare tagit beslut för Coop Väst Ekonomisk förening är det första rapporteringsåret enligt nya lagkraven i CSRD. Omnibus-förslaget, som officiellt presenterades den 26 februari 2025, innebär omfattande förändringar av det nuvarande ramverket för CSRD och andra relaterade lagar. Bland annat skulle det innebära för oss att nytt arbetssätt och rapportering skjuts fram i minst två år. Förslaget är fortfarande under formell beslutsprocess och kan komma att ändras innan det antas. Av den anledningen avvaktar vi fortsatt arbete med CSRD tills beslut är tagit.

Av ovanstående anledning har vi även för 2025 gjort vår hållbarhetsrapportering enligt tidigare i väntan på ev. nya kommande direktiv.

4 Våra leverantörer

Vi strävar efter att arbeta med leverantörer som delar vår syn på vad som är bra för människor, djur och natur. Som leverantör till Coop ska man ha skrivit under Coops externa uppförandekod och Coops varu- och leverantörskrav, vara tredjepartsreviderad, samt långsiktigt bidra med ett hållbart sortiment. Uppförandekoden och Varu- och Leverantörskraven är bilagor till avtalet man skriver under som leverantör. Vår uppförandekod ställer särskilda krav gällande mänskliga rättigheter, korruption, arbetsmiljö, miljö och matfusk. Uppförandekoden baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder såsom FN:s Global Compact, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner. Coops övergripande arbete med leverantörerna inom hållbarhet och hälsa utgår från FN:s 17 globala mål och vår Hållbarhetsstrategi 2033. Coops varu- och leverantörskrav ställer specifika krav på bland annat klimat, djurskydd, miljöhänsyn, livsmedelssäkerhet, redlighet, hälsa och socialt ansvar som många gånger går utöver lagstiftning. Samtliga leverantörer, deras underleverantörer, och övriga affärs- och samarbetspartners omfattas av Coops krav. Varu- och leverantörskraven gäller även lokala och regionala inköp som sker genom föreningarna och via butikerna direkt.

4.1 Revisioner

Revisioner

Givet att CSAB är inköpare av varor från ett stort antal leverantörer finns det alltid en risk att krav och förväntningar inte efterlevs av alla leverantörer. En del av våra inköp kommer från länder som BSCI (Business Social Compliance Initiative) klassar som högriskländer, vilket kräver extra insatser kring dessa inköp.

CSAB riskbedömer leverantörer och följer upp prioriterade leverantörer för att kontrollera att kraven efterlevs. Coops egna varumärken (EVM) genomgår en särskild kvalitetssäkringsprocess som innebär noggrann granskning och utvärdering.

När det kommer till andras varumärken (AVM) genomför vi stickprovskontroller för att kontrollera den ekologiska och sociala hållbarheten i värdekedjorna.

Aktiviteter under året

Revisioner

CSAB följde upp leverantörer och genomförde 24 (22) revisioner under 2025 (2024) varav två var sociala revisioner med vår uppförandekod som bas. Även Coop Trading, det nordiska, samägda sourcingbolaget för EVM (egna varumärken) i de nordiska länderna, följde upp och genomförde revisioner. Under 2025 genomfördes något fler revisioner, 27 stycken mot 24 året innan.

Vid upptäckta risker, dvs avvikelser från Varu- och Leverantörskraven eller från uppförandekoden, upprättas en handlingsplan med tydliga åtaganden till förbättringar som är tidsatta. Det sker även ett fysiskt återbesök för att följa upp om det finns behov.

Två revisioner genomfördes kopplat till djurvälstånd. Två (7) av totalt 51 (46) genomförda revisioner skedde på produkter från daily non-food och 44 (39) kopplat till livsmedel varav en (2) i primärproduktionen. Ingen revision genomfördes för nonfood under 2025 (0).

Uppdatering av uppförandekod

Under 2025 uppdaterades och beslutades en ny version av Coops uppförandekod för leverantörer. Uppdateringen genomfördes med syfte att inkludera fler delar från Coop Tradings Code of conduct (version 2024). Andra uppdateringar som gjorts i uppförande-koden för leverantörer är att utöka avsnittet om miljö och klimat, tillägg av skrivningar som handlar om due diligence samt förtydliganden av befintlig information i vissa övriga avsnitt.

4.2 Undantagsprocessen

När vi upptäcker avvikelser från våra Varu- och leverantörskrav eller från vår uppförandekod tar vi gemensamt med leverantören fram en handlingsplan för att se till att föreslagna förbättringar sker. Vi har en undantagsprocess som vi följer där vi anger tidsram samt handlingsplan för undantaget. Skulle leverantören inte följa den överenskomna handlingsplanen kan det bli aktuellt att bryta affärsöverenskommelsen. Hela undantagsprocessen genomgick en uppdatering under 2023 och utvecklingen av den fortsatte under 2024. Vi hittade eskaleringsvägar och vem som har ansvar i dialogen mot leverantören både för att sätta upp en handlingsplan och för att följa upp om och när förändringar sker. Nu är det chef för EVM och Hållbarhetschef som tillsammans tillstyrker eller avslår undantagen. Underlag för undantagen skapas av inköpare, sortimentsutvecklare och kvalitetsansvariga tillsammans.

4.3 Lokal mat

CSAB är ansvarig för den centrala partihandeln, vilket säkerställer riskbedömning, kvalitetssäkring och uppföljning. En viktig del av det arbetet handlar också om att kunna erbjuda våra medlemmar och kunder ett lokalt anpassat sortiment. Dessa inköp sker lokalt och med samma höga krav på kvalitet, hållbarhet och säkerhet. Lokala leverantörer genomgår en gedigen urvalsprocess där vi bland annat ställer krav på att livsmedelscertifiering och att kollektivavtal finns på plats samt att leverantören uppfyller Coops uppförandekod för leverantörer samt varu- och leverantörskraven. Genom våra inköp från lokala producenter bidrar vi till ett bevarande av en levande landsbygd och småskalig svensk produktion av hög kvalitet.

5. Våra butiker, kontor och terminaler

Våra butiker ska vara så hållbara som det bara går. Med hållbara butiker menar vi butiker som drivs med förnybar el, ger kunden inspiration, har ett hållbart utbud, och som guidar kunderna till det mer hållbara sortimentet i butiken. Denna höga ambitionsnivå ger oss förutsättningar för att fortsatt vara det "grönaste varumärket". Det är också viktigt för oss att ha en hög ambition då merparten av vår verksamhets direkta påverkan på klimat (scope 1 och 2), resursanvändning, samt andra

hållbarhetsaspekter kommer från butiksdriften och våra lager. Det kan till exempel vara godstransporter, köldmedia, avfall och matsvinn, plastanvändning osv.

Genom vårt arbete med våra klimatmål enligt Science Based Targets och våra ställningstaganden kring plast och matsvinn så strävar vi efter att sätta in rätt sorts insatser. Genom tät dialog mellan CSAB, CLAB och föreningarna får vi samförstånd i vad som ska göras gemensamt och vad som var och en har ansvar för att genomföra och följa upp. I och med Hållbarhetsstrategin 2033 kommer det gemensamma arbetet att bli än mer viktigt vilket kommer kräva ökat samarbete framåt, bland annat kring det prioriterade hållbarhetsområdet cirkularitet som bland annat innehåller det interna arbetet med plastflödet från terminalerna till butik och tillbaka.

Nedan presenteras tabeller som visar på klimatpåverkan för Coop samt för CSAB och CLAB, kopplat till elförbrukning och andra relevanta mätpunkter med tillhörande växthusgasutsläpp.

Elförbrukning i MWh inom Coop i Sverige

Elförbrukning	Coop 2023¹	Coop 2024²	Coop 2025
El butiksdrift	417 758,92	421 506,00	435 222,16
El lager	21 356,63	26 253,51	21 030,12
El huvudkontor	539,69	546,88	554,95
Totalt	439 655,24	448 306,39	456 807,23

¹ Siffrorna för 2023 har uppdaterats till följd av att korrigerad data har kommit in efter rapporteringstillfället. Korrigeringar har gjorts för *El butiksdrift* samt totalt utfall (tidigare utfall El butiksdrift: 267 740, Totalt: 289 636). Coop Värmland är exkluderat för 2023 på grund av senarelagd inrapportering och senare stämma.

² Delnyckeltalen för 2024 har justerats jämfört med föregående års rapport. Årets rapport bygger på faktiska värden, till skillnad från tidigare rapportering. Totalt utfall har dessutom justerats då data från terminalen i Eskilstuna samt Coop Syd AB nu ingår (tidigare utfall: 375 877 MWh).

Växthusgasutsläpp, ton CO₂-eqv, för Coop i Sverige samt för Coop Väst

Utsläpp	Coop 2023¹	Coop 2024	Coop 2025	Coop Väst 2023	Coop Väst 2024	Coop Väst 2025
Köldmedier (scope 1)	14 040,0	5 048,0	4 727,4	1386,5	1637,3	1489
Elförbrukning (scope 2)	71,7 ⁴	74,9 ⁴	77,7	0,017	18,4	19,5
Elförbrukning (scope 3)	5 140,6 ⁴	5 370,2 ⁴	5 568,5	1244	1316,5	1399,2
Fjärrvärme (scope 2)	908,9 ⁵	- ⁶	1 542,9 ⁷	0	0	1,0

Fjärrvärme (scope 3)	333,0 ⁵	- ⁶	263,5 ⁷	0	0	2,0
Godstransporter online (scope 3)	531,0	524,0	485,7	53,9	54,4	60,3
Godstransporter logistik (scope 3)	25 754,0 ⁸	28 730 ⁸	30 477,0	0	0	0
Transporter marknad (scope 3)	1 086,0	962,0	712,2	0	0	0
Totalt⁹	47 865	40 709	43 855	2684	3027	2971

⁶ Till följd av övergången till ett nytt redovisningssystem under 2024 har uppgifter om fjärrvärme för 2024 inte kunnat tas fram.

⁷ Utfallet för 2025 baseras på tillgänglig data och omfattar inte Coop Väst, Coop Syd AB och Coop Sydöst AB.

⁸ Utfallet för Coop samt CLAB 2023 och 2024 har justerats till följd av felaktig inrapportering från leverantörer (tidigare redovisat utfall: 2023: 26 030 ton CO₂e, 2024: 53 663 ton CO₂e)

⁹ Det totala utfallet har justerats till följd av förändringar i övriga utfall i tabellen.

¹ Coop Värmland är exkluderat för 2023 på grund av senarelagd inrapportering och senare stämma.

² Utfallet för CLAB 2024 har justerats till följd av att data från terminalen i Eskilstuna nu ingår (tidigare redovisat utfall: 163,6 ton CO₂e).

³ CLAB redovisar inga utsläpp för 2025 då ingen påfyllnad av köldmedia har registrerats under året. Beräkningsmetod kommer att ses över under kommande år.

⁴ Utfallet för *Elförbrukning (scope 2 & 3)* för 2023 och 2024 har justerat till följd av felaktig inrapportering (tidigare redovisat utfall 2023: Scope 2: 57 ton CO₂e, Scope 3: 4 117 ton CO₂e, tidigare redovisat utfall 2024: Scope 2: 64 ton CO₂e, Scope 3: 4 582 ton CO₂e).

⁵ Utfallet för Coop *Fjärrvärme (scope 2 & 3)* samt CLAB *Fjärrvärme (scope 3)* har justerats till följd av felaktig beräkning (tidigare redovisat utfall Coop: Scope 2: 733 ton CO₂e, Scope 3: 171 ton CO₂e, CLAB 2023: 66,8 ton CO₂e).

Växthusgasutsläpp tjänsteresor, ton CO₂-eqv, för Coop i Sverige samt för Coop Väst

Fordonstyp	Coop 2023 ¹	Coop 2024	Coop 2025	Coop Väst 2023	Coop Väst 2024	Coop Väst2025
Hyrbilar	6	14	12	1	2	5
Tjänstebilar	566	398	504	129	122	125
Egen bil (milersättning)	226	- ²	132	52	-	49
Tåg	0	0	17	0	0	3
Flyg	319	343	418	0	0	17
Totalt	1 117	755	1 083	182	131	196

¹ Coop Värmland är exkluderat för 2023 på grund av senarelagd inrapportering och senare stämma.

² Till följd av övergången till ett nytt redovisningssystem under 2024 har uppgifter om Egen bil (milersättning) inte kunnats ta fram.

Kilo CO₂ per kilo sålt livsmedel

Nyckeltal Klimat	2023	2024	2025
Kg CO2e per kg sålt livsmedel	1,79	1,82	1,77

6. Våra medarbetare

Det totala antalet medarbetare i Coop i Sverige är drygt 20 000 personer. Samtliga av dessa omfattas av kollektivavtal och av vår interna uppförandekod. Våra policys på personalområdet guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss. Detta inkluderar bland annat att vi genomför regelbundna lönekartläggningar, strävar efter att skapa en god arbetsmiljö samt att vara en attraktiv arbetsgivare. Genom den interna uppförandekoden åtar sig medarbetaren att leva upp till våra krav på god affärsetik och nolltolerans mot korruption. Coops interna uppförandekod gäller för hela Coop i Sverige.

6.1 Visselblåsarfunktion

För att säkerställa transparens och möjlighet att rapportera misstänkta oegentligheter har vi en visselblåsarfunktion som hanteras av en extern part. Kanalen möjliggör anonym rapportering och är öppen för alla medarbetare. Ärenden som bedöms som visselblåsarärenden hanteras enligt en strukturerad process med extern granskning innan intern utredning.

2025 (2024 inom parentes) inkom totalt 42 (38) ärenden in via visselblåsarfunktionen, varav 16 (16) bedömdes som visselblåsarärenden. Inget ärende handlade om korruption.

Tabellerna nedan avser totalt antal anställda inom hela Coop i Sverige samt för Coop Väst

Medarbetare	Coop 2023 ¹	Coop 2024	Coop 2025	Coop Väst 2023	Coop Väst 2024	Coop Väst 2025
Medelantal medarbetare (st)	11 243	11 109	11 651	2467	2356	2419
- andel kvinnor (%)	57,7	64,3	63,7	72,1	71,4	70,9
Antal medlemmar i ledningsgruppen (st)	116	154	132	5	5	5
- andel kvinnor (%)	25,9	26,6	38,6	20	20,0	40
Antal tillsvidareanställda och provanställda (st)	12 818 ³	12 567	13 029	2687	2645	2782
- andel kvinnor (%)	63,4	64,8	65,3	73,1	77,6	69,1
- andel deltidsanställda (%)	75,9	63,6	62,6	76,3	75,6	76,9

Antal tidsbegränsat anställda (st)	6 274 ³	4 564	4 930	2675	1120	1525
- andel kvinnor (%)	64,5	66,2	66	68,0	70,7	69,3
Totalt antal anställda	19 092 ⁴	17 131 ⁵	17 959	5362	6043	6208
Genomsnittlig ålder (år)	33,7	36,1	38,1	31,0	34	32

⁴ Utfallet har justerats till följd av förändringar i övriga utfall i tabellen (tidigare redovisat utfall: 18 988 st).

⁵ Utfallet har justerats till följd av felaktig beräkning (tidigare redovisat utfall: 17 208).

¹ Coop Värmland är exkluderat för 2023 på grund av senarelagd inrapportering och senare stämma.

² Utfallet har justerats till följd av felaktig inrapportering (tidigare redovisat utfall: 244 st).

³ Utfallet för *Antal tillsvidareanställda och provanställda* samt *Antal tidsbegränsat anställda* har justerats till följd av felaktiga beräkningar (tidigare redovisat utfall: *Antal tillsvidareanställda och provanställda*: 12 749 st, *Antal tidsbegränsat anställda*: 6 329 st).

Sjukfrånvaro och arbetsskador	Coop 2023¹	Coop 2024²	Coop 2025	Coop Väst 2023	Coop Väst 2024	Coop Väst 2025
Total sjukfrånvaro (%)	6,7	6,3	6,4	7,1	7,1	7,0
- kvinnor (%)	7,2	7	7,3	7,9	7,9	7,8
- män (%)	5,9	5,1	5,1	4,9	4,9	5,0
Arbetsskador (antal)	506	318	495	129	24	78
Olyckor / Tillbud (antal)	1 383	734	997	53	129	152
Personalomsättning (%)	15,7	- ³	24,94	15,7	17,54	13,7

¹ Coop Värmland är exkluderat för 2023 på grund av senarelagd inrapportering och senare stämma.

² Nyckeltal för Coop har inkluderats för 2024. Föregående år rapporterades inga uppgifter.

³ Till följd av övergången till ett nytt redovisningssystem under 2024 har uppgifter om personalomsättning för Coop inte kunnat tas fram för 2024.

⁴ Utfallet för *Personalomsättning (%)* för CLAB 2024 har justerats till följd av felaktig rapportering (tidigare redovisat utfall: 239,8 %). Korrekt utfall uppgår till 41 %. Den tillfälligt höga personalomsättningen förklaras av öv

7. Vårt samhällsengagemang

We Effect är kooperationens biståndsorganisation och arbetar för att människor själva ska kunna ta sig ur fattigdom. Genom att stärka kooperativa jordbruks-företag och lokala producentorganisationer skapas bättre förutsättningar för försörjning, ökad jämställd-het och tryggare livsvillkor.

Vi-skogen är KF:s stiftelse som genom trädplantering och hållbara jordbruksmetoder, bland annat agro-forestry, bidrar till att motverka fattigdom och klimatförändringar i östra Afrika. Arbetet skapar långsiktig nytta för både natur, samhällen och lokala ekonomier.

Under året har vi genomfört insamlingskampanjer, lyft organisationerna i våra digitala kanaler och efterskänt delar av marginalen från utvalda Coop-produkter, så som mjölk, pepparkakor, papperskassar och Änglamarks-kaffe. Vi har även upplåtit funktioner som Bistånds-knappen och Bistånd på köpet för att underlätta medlemmarnas engagemang.

Under året har vi, tillsammans med våra medlemmar genom Coop, KF och konsumentföreningarna, samlat in 8 168 183 kronor till We Effect samt 6 468 239 kronor till Vi-skogen. Genom dessa insatser uppfyller

vi de kooperativa principerna om samhällshänsyn och bidrar till FN:s globala mål, bland annat Zero Hunger och Climate Action.

Coop Väst sponsrar lokala idrottsorganisationer som riktar sig mot barn- och ungdomsverksamhet. Dessutom finns stipendier att söka för föreningar i Coop Västs verksamhetsområde. Årets stipendier, totalt 300 000 kr, tilldelades 15 föreningar

- DBH Västra
- Kroppskultur Halmstad
- Västra Frölunda Parafotboll
- Stenungsunds IF
- Falkenberg IF
- IFK Hjo
- Kungälv Kyokushin karate
- Mullsjö Idrottsförening
- Partille Ridklubb
- IFK Kalmar
- IFK Vänersborg
- Lindås IBK
- Färgelanda
- Falköping IK
- RBU Jönköping

8. Summering av hållbarhetsrapport

Miljö	Policyer: Coops arbete inom miljö styrs av vår policy för hållbar utveckling samt vår Hållbarhetsstrategi 2033 som godkändes av styrelsen i dec 2023 och gäller för hela Coop i Sverige. Inom ramen för policyn för hållbar
--------------	--

	utveckling framgår det att vår verksamhet ska kännetecknas av en hållbar resursoptimering och att vi bedriver ett aktivt arbete inom områden så som matsvinn, resurshållning och energieffektivisering, hållbar råvaruförsörjning, utfasning av särskilt farliga ämnen och material samt ge råd om kemikalier i vardagen till våra kunder och medlemmar. I Hållbarhetsstrategin 2033 finns fem strategiska prioriterade hållbarhetsområden (Hållbara val, Miljö & Klimat, Hälsa, Cirkularitet och Socialt ansvar) som Coop i Sverige ska arbeta med. Medlemmen är i centrum och medlemslöftet att ge varje medlem mer pekar riktning. Coop ska underlätta för medlemmen att göra hållbara val genom att erbjuda rätt varor. Det innebär att arbete med alla tio parametrar i Hållbarhetsdeklarationen där de tre parametrarna för socialt ansvar är utlyft som ett eget strategiskt prioriterat hållbarhetsområde. Resultat av policy och Hållbarhetsstrategin 2033: Resultatet av våra styrdokument på miljöområdet syns primärt i det arbete som vi bedriver inom våra tre målområden: hållbart sortiment, hållbara butiker och hållbara leverantörer (från policy för hållbar utveckling) Coops arbete med Hållbarhetsstrategin 2033 har framför allt fokuserat på att bygga kapacitet för att mäta och följa upp. Allt för att kunna arbeta systematiskt och långsiktigt med strategin. Vi har satt Science Based Targets (SBT), och fått de godkända 2021, (se avsnittet klimat ovan). Risker och riskhantering: Som inköpare av stora mängder livsmedel och andra dagligvaror ligger de primära miljörelaterade riskerna för vår verksamhet framför allt i leverantörsledet. Riskerna att leverantörer inte bedriver verksamhet i linje med våra policyer är störst i de länder som klassas som högriskländer av BSCI. Genom en kvalitetssäkrad och gedigen inköpsprocess ställer vi krav på leverantörerna bland annat på riskminimering och på att vi kan genomföra revisioner som under 2025 har ökat i antal då vi har tillsatt personal för att genomföra revisioner i
--	--

	leverantörsledet. I våra varu- och leverantörskrav, som är en del av avtalet mellan oss och leverantören, beskriver vi våra krav och vad man som leverantör till Coop ska följa. Vårt arbete för att minimera dessa risker beskrivs ovan under rubriken Våra leverantörer. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären. Om man som enskild medarbetare upptäcker brister i vårt arbete med bland annat risker så finns det möjlighet att använda visselblåsarfunktionen. Under 2025 inkom 42 ärenden och inga av dessa var miljörelaterade. Resultatindikatorer: Våra strategiskt prioriterade resultatindikatorer inom miljöområdet redovisas ovan under rubrikerna Vårt sortiment, Våra leverantörer och Våra butiker. De innefattar exempelvis vår klimatpåverkan kopplat till transporter och elförbrukning och från 2021 kopplat till SBT. Med stöd i Hållbarhetsstrategi 2033 har vi ytterligare utveckla vad vi mäter och hur vi gör det än mer datadrivet. Vi har numera olika sätt att koppla ihop miljörelaterade data kring våra produkter (livsmedel) med till exempel försäljnings- och kampanjdata.
Sociala förhållanden och personal	Policyer: Arbetet för att säkra goda sociala förhållanden och personalrelaterade frågor styrs primärt av vår personalhandbok, arbetsmiljöpolicy samt vår interna och externa uppförandekod. Det är också en självklar del av vår policy för hållbar utveckling. Den externa uppförandekoden ska signeras av våra affärspartners och leverantörer. Arbetet styrs också av Hållbarhetsstrategin 2033s prioriterade fokusområde socialt ansvar. Den interna uppförandekoden gäller för samtliga organisationer och anställda inom KF-sfären som använder sig av eller arbetar under varumärket Coop, d v s Coop i Sverige. Resultat av policy: Våra policyer guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför lönekartläggningar, systematiskt arbete med utvecklingssamtal och andra avstämningar som sker regelbundet och hela tiden strävar efter att skapa

	en god arbetsmiljö. Vi har ett stort utbud av både obligatoriska och frivilliga utbildningar för all personal i alla led i organisationen. Vi arbetar ständigt för att stärka vår status som en attraktiv arbetsgivare där vi ska fortsätta stärka stoltheten bland våra medarbetare. Risker och riskhantering: Framför allt medarbetare på terminal och i butik exponeras för fysiska hälsorisker bland annat genom tunga lyft och risken för rån, trakasserier osv i butiksmiljöer. Systematiskt arbetsmiljöarbete hanteras via utbildningar till chefer både genom e-Learning och fysiska utbildningar inom ramen för Coopskolan och introduktionsprogram för nyanställda där hållbarhet har en given plats i programmet. Vi arbetar även systematiskt med att förebygga rån och mildra konsekvenserna av rån genom utbildning, gedigna rutiner och införande av slutna kontanthanteringssystem och kontantfria kassor och snabbkassor. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären och Coop i Sverige. Risker som berör livsmedelshantering styrs noga av våra rutiner och riktlinjer som bygger på SvDHs Säker mat i din butik samt riktlinjer som vi tillsammans i branschen satt. Vi har ett gediget arbete med internkontroll och kvalitetssäkring utifrån dessa riktlinjer. I varje förening finns minst en person med dedikerat ansvar för att hantera risker i verksamheten samt kvalitetssamordnare som arbetar operativt i butiksmiljön. Regelbundna möten mellan dessa personer skapar förutsättningar för att dela erfarenheter, skapa gemensamma rutiner och hanteringsmetoder osv. Resultatindikatorer: Resultatindikatorer redogörs under rubriken Medarbetare. Det är till exempel personalomsättning, sjukfrånvaro och könsfördelning.
Mänskliga rättigheter	Policyer: Via KF är Coop anslutet till FN:s Global Compact, vilket ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter. När väl även CSDDD (EU:s direktivet om transparens i våra leverantörsled, Corporate Sustainability Due Dilligence Directive) träder i kraft kommer även den styra vårt arbete med mänskliga rättigheter. Viktiga styrdokument redan nu är vår policy

	för hållbar utveckling samt interna och externa uppförandekod. Våra uppförandekoder baseras på internationellt vedertagna standarder såsom FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner. Varu- och leverantörskraven ställer tydliga krav på våra leverantörer och ska skrivas under som en bilaga till avtalet mellan oss och följas av alla leverantörer. Under 2025 har vi fortsatt varit aktiva i arbete med ETI Sverige. (Ethical Trading Initiative). ETI Sverige är en plattform för erfarenhetsutbyte, skapa samsyn kring mänskliga rättigheter inom handel. Medlemmar kommer från fler branscher än livsmedel bland annat är även fackförbund medlemmar. Det ger oss möjligheter att fördjupa problembilder och frågeställningar mer och skapa en bredare förankring. Till exempel har arbetet med säsongs- och migrantarbetares situation i till exempel citrusproduktionen varit ett område som vi tillsammans har lyft och funnit arbetsmetodik kring. Varje år gör ETI en genomlysning av vårt arbete med socialt ansvar. Den ger oss vägledning kring hur vi ska arbeta vidare. Resultat av policyer: Våra styrdokument inom mänskliga rättigheter guidar såväl vårt interna arbete som de krav vi ställer på våra leverantörer. Hur vi jobbar med detta i leverantörsledet beskrivs under rubriken Våra leverantörer. Vi har varit väldigt aktiva och medverkat till att sätta i gång bärgruppen på ETI och tillsammans med ETI och Oxfam påbörjat arbetet med en transportpolicy för migrations- och säsongsarbetare i citrusproduktionen men som ska gälla för all säsongsodling. Risker och riskhantering: De främsta riskerna för överträdelser mot de mänskliga rättigheterna finns i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högriskländer av till exempel BSCI. Genom
--	--

	revision och en kvalitetssäkrad inköpsprocess synliggör vi överträdelser och ställer krav på åtgärder samt uppföljning. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären och hela Coop i Sverige. Resultatindikatorer: Vi mäter bland annat antal genomförda revisioner som under 2025 uppgick till 51 totalt, inklusive Coop Tradings revisioner. Vi ser dock vikten av att bygga upp lokala kontakter för revisioner och kontroll så vi även under likande situationer som till exempel pandemin skapade kan fortsätta genomföra revisioner. Har vi lokala kontakter kan vi utföra mer regelbundna revisioner och kan då lättare följa utvecklingen hos våra leverantörer och producenter.
Anti-korruption och fusk	Policyer: Vår interna och externa uppförandekod och koden mot mutor, som är baserade på IMM:s kod (Institutet Mot Mutor), är grunden för vårt anti-korruptionsarbete. Tillsammans skapar de en tydlighet för oss och gäller alla som verkar inom Coop i Sverige och under varumärket Coop. I uppförandekoden för medarbetare finns tydliga skrivningar kring gåvor. Livsmedelsfusk i våra leverantörsled med till exempel andra ursprungsländer, andra ingredienser osv förekommer allt oftare. Vi kontrollerar våra EVM (egna varumärken) för att minimera fusk. Under kommande år kommer vi behöva bygga upp ytterligare verksamhet kring fusk och kontroller. Allt för att skapa förutsättningar för kunden och våra medlemmar att kunna göra hållbar val. Överdrivna gåvor från leverantörer har minskat i antal och omfång. Även det i linje med vårt anti-korruptionsarbete. Resultat av policyer: Våra policyer som berör anti-korruption vägleder både vårt interna arbete och de krav vi ställer på våra affärspartners till exempel leverantörer. Under rubriken Hållbara leverantörer beskrivs det arbete som görs i leverantörsledet idag. En whistleblower-funktion finns för att anställda anonymt ska kunna anmäla misstankar kring exempelvis mutbrott. Under 2025 fick vi inte in något ärende som rörde korruption. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären.

	Risker och riskhantering: De främsta riskerna för korruptionsbrott och matfusk sker i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högriskländer av bland annat BSCI. Genom våra revisioner, vår tydliga inköpsprocess och vår gedigna kvalitetssäkring minskar vi riskerna för korruption och matfusk leverantörsleden. Även i den egna verksamheten finns en risk för korruptionsbrott, bland annat vid lokala inköp som görs i konsumentföreningarna och vid kontakt med befintliga och potentiella leverantörer vid till exempel ny- och ombyggnationer. Den risken minimeras bland annat genom den whistleblower-funktion som har införts samt genom de rutiner som appliceras vid lokala inköp och de utbildningar kring risker som alla medarbetare inom inköp genomför. Resultatindikatorer: Vi beskriver mer kring arbetet med anti-korruption under avsnittet Våra leverantörer.
--	---