

COOP VÄST ÅRSBROSCHYR 2024



Framtidens
chefer finns
i Coop Väst
redan idag

coop

INNEHÅLL

Korta fakta	3
Styrelse	3
Vd har ordet	4
Årets resultat i diagram	6
Coop Västs butiker	7
Ordförande har ordet	8
Demokratisk organisation	10
Medlemsutveckling	11
Ägarombudens områden	12
Ledarutveckling	14
Arbetsgivarvarumärke	15
Utbildning	16
Försäljningschefen har ordet	18
Ombyggda Stora Coop-butiker	
Sisjön	20
Ombyggda Coop-butiker	
Strömstad	22
Anderstorp	24
Mölnlycke	25
Knäred	26
Butiker omställda till X:-tra	
Emmaboda	27
Lilla Edet	27
Grensemat	28
Onlinehandel	30
Lokal mat	32
Sydöstbagarn	34
Everfresh	35
Nytt centrallager	36
Butiksutveckling Göteborgsregionen	38
Hållbarhetsrapporten	40
Sponsring	42
Coop Väst stipendium	44
Änglamarkspriset	46



**PÅ VÄG MOT ATT BLI
EN MILJON MEDLEMMAR SID 11**



**LYFT FÖR VÅRT VARUMÄRKE
SOM ARBETSGIVARE SID 15**



**STORT INTRESSE FÖR VÅR
EGEN ASPIRANTUTBILDNING SID 16**

KORTA FAKTA OM COOP VÄST

Nettoomsättning:
9,8 miljarder kr

Resultat 2024:
(efter finansiella poster)
-133,7 miljoner kr

Medelantal anställda:
(motsvarande årsarbetare heltid)
2 391

Antal butiker:
183

Medlemmar:
974 865

Vår strategi

... är att vara nr 1 på den lokala marknaden.
Om vi inte är det, ska vi ha möjlighet att bli nr 1.

Vår vision

Sveriges viktigaste konsumentkraft.
Tillsammans gör vi en bättre affär.

... att vara den goda kraften i svensk daglig-
varuhandel – bättre för dig och din familj.

Vår verksamhetsidé

Prisvärd och hållbar matglädje.

STYRELSENS LEDAMÖTER



Överst från vänster: Bengt Thorson Västra Frölunda, Per-Gunnar Johansson Åryd, Dan Nyberg Brålanda, Håkan Smith Växjö
Mitten från vänster: Britt Ahrin Ljungskile, Agneta Olsson Göteborg, Stig Nilsson Lysekil (ordförande)
Ann Persson Uddevalla (personalrepresentant)
Underst från vänster: Veronica Porath Fengersfors (personalrepresentant), Mailis Cavalli-Björkman Strömstad (vice ordförande)
Ronny Johansson Hunnebostrand

VÅRA FANTASTISKA MEDARBETARE GJORDE STRÅLANDE INSATSER

Starten av Coops nya helautomatiska varuterminal kunde gått bättre. Butikerna fick inte alltid alla varor som de beställt. Tack och lov mötte våra medarbetare upprörda kunder på bästa möjliga sätt.

Problemen var en besvikelse, men sett i ett längre perspektiv är de bara ett hack i kurvan. För nu är Coops logistik till fler än 800 butiker i hela landet rustad för decennier framöver.

Varuterminalen i Eskilstuna är en historiskt stor investering för Coop i Sverige. Den tekniskt avancerade anläggningen har laddats med IT-investeringar och ett nytt affärssystem. Investeringen är nödvändig för att stärka Coops konkurrenskraft och skapa nytta för våra medlemmar.

Det blev en prövande utmaning att ta den stora terminalen i drift 2024. Det fanns perioder då butiker och hela regioner drabbades av stora brister i leveranserna. I vissa fall uteblev de helt. Insatser för att stärka leveranssäkerheten har pågått ända sedan start och klara förbättringar blev synliga under 2025.

Ett modernt och effektivt logistiksystem med lägre kostnader, blir mycket värdefullt för oss när vi tar oss an de kommande åren.

Vår lösning med fossilfria tågtransporter från terminalen i Eskilstuna stärker vårt varumärke som hållbart företag. Mer än 30 procent av våra transporter går på räls, vilket motsvarar 17 000 lastbilar. Tåglösningen är vi ensamma om inom detaljhandeln.

Hållbarhetsarbete ligger i vårt DNA och på sikt kommer hållbarhetsfokus att öka. Vi behåller den gula ledartröjan och följer den inslagna vägen.

Coop Väst fortsätter att växa genom fusioner. I fjol hälsade vi elva butiker i Coop Halland välkomna till oss. I år blir det dags att utropa "Välkomna!" när Coop Oskarshamn med 16 butiker ansluter till vår förening.

Vi får fler medlemmar genom fusionerna. Förra året ökade medlemsantalet med över 76 000. Vid årsskiftet 2024/2025 var vi 974 865 medlemmar.



Vi blir en miljon medlemmar under den första delen av 2025 när samgåendet med Coop Oskarshamn träder i kraft. Det är en milstolpe värd namnet. Efter 125 år fortsätter Kooperationen att leva och utvecklas. Coop Väst växer, inte bara genom fusioner utan också med helt nya medlemmar. De ser många fördelar med att vara delägare i vår förening.

En blick i backspegeln säger mig att "Bäst pris för medlem" var en framgångsrik kampanj som vi drev under förra året. Med skyltar i butiker, svart på vitt på kvitton och tydligt i vår app visar vi hur mycket pengar det går att spara på medlemspriserna. Att vara medlem är skillnaden som gör skillnaden.

Fortsatt utveckling av våra butiker och vårt butiksnätverk pågår hela tiden. Förra året investerade vi 128,7 miljoner kronor (98,4) i befintliga butiker och fastigheter. Störst var vår satsning på en ombyggnad av Stora Coop Sisjön. Vi gjorde också större ombyggnader på Coop Anderstorp, Coop Knäred, Coop Mölnlycke, Coop Strömstad, Coop Älmhult, X-tra i Emmaboda och Lilla Edet. Utöver detta har vi gjort reinvesteringar i energieffektiva kylanläggningar.

Ännu fler kunder ska kunna handla hos oss. Därför kommer vi under 2025 bland annat att öppna en Coop-butik i det som kallas Framtidens Backaplan. Det är en ny och spännande stadsdel på Hisingen i Göteborg. Under 2026 ska vi etablera ett flertal butiker i föreningsområdet för att ytterligare stärka vår position.

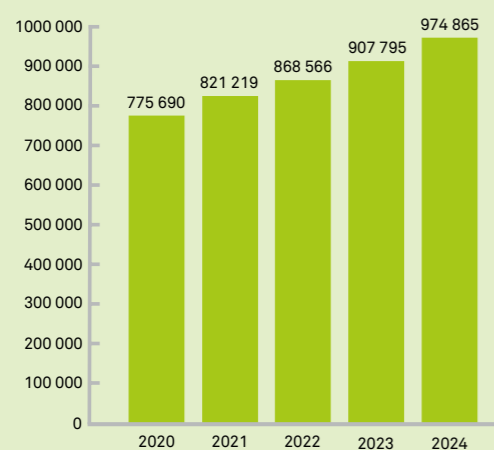
Coop Västs finansiella ställning är stark. Det kan jag med tillförsikt konstatera. Våra goda tillgångar gör det möjligt att satsa strategiskt och långsiktigt på att vässa vår konkurrenskraft.

Ett stort och varmt tack till alla **3 626** medarbetare. **NI** vet hur stor betydelse ert bemötande av våra medlemmar och kunder har. I alla möten är det **NI** som **ÄR** Coop Väst. Genom **ER** blir **VI** starkare och bättre.

/Ronnie Wängdahl, vd Coop Väst

Så gick det
2024

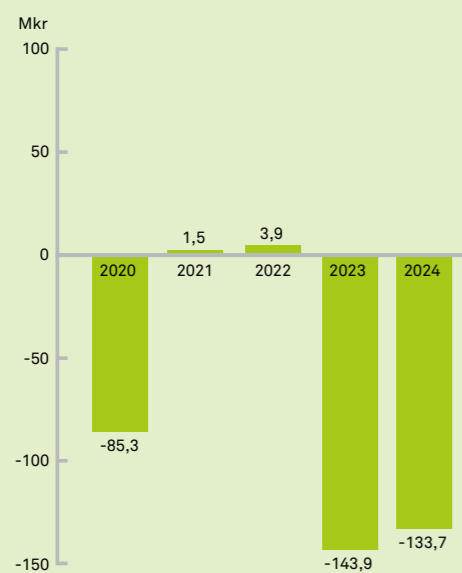
Medlemsutveckling
antal medlemmar



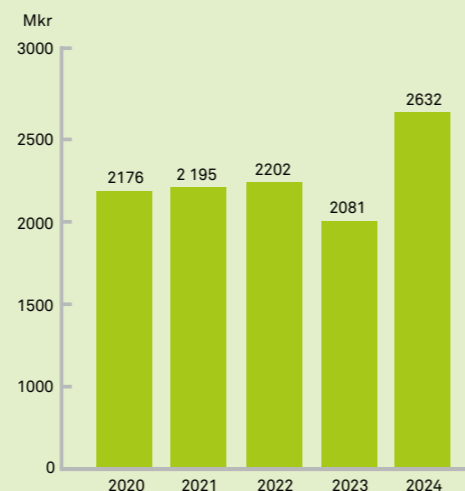
Omsättningsutveckling
koncern



Resultat efter finansnetto
koncern



Eget kapital
koncern



Butiker i Coop Väst:

- 147** Coop
- 14** Stora Coop
- 22** X:-tra



Intressebolag:

Grensemat AB med butikerna MaxiMat Nordby, Maximat Svinesund och Nordby Supermarket

Fusioneras med Coop Väst i mars 2025



Hållbarhet, medlemsnytta och affärsnytta går hand i hand

Att ibland påminna oss själva om varifrån dagens Coop Väst kommer är nyttigt och viktigt. Backa 125 år. Många var trötta på privata handlares monopol och ränteocker. De startade kooperativa butiker. Men vilka roller har Coop Väst idag? I grund och botten desamma som nu som då. Vi är ett medlemsägt alternativ till de privatägda butikerna. Hos oss går hållbarhet, medlemsnytta och affärsnytta hand i hand ...



Låt mig ge två exempel på vad jag menar: **Vinst är det första.**

Privata handlare måste självklart investera i sina företag, men om de gör vinster utöver vad som krävs för investeringar, så tar de gärna ut aktieutdelningar. Det blir nästan som en prestigetävling i medierna varje år om vilken butiksägare som har den mest lönsamma butiken och vem ger sig själv högst utdelning.

Coop Väst använder också vinster och eget kapital till investeringar, men vi ger alltid återbäring till våra medlemmar. Vi har bonusprogram och medlemmar har bättre pris. Under våren 2025 kommer vi att ha fler än en miljon medlemmar. Alla är delägare. Alla får återbäring.

Butiker i glesbygd är det andra exemplet.

Knäred med 1 200 invånare i södra Halland, var en konsumentförening med en enda butik och över den hängde hot om nedläggning. Föreningen saknade finansiella resurser att göra nödvändiga investeringar i bland mycket annat en helt ny kyl- och frysanläggning.

Butiken fick en komplett ombyggnad och uppdatering efter fusionen med Coop Väst. Nu har Knäred med omnejd kvar sin viktigaste mötespunkt, den som är helt avgörande för att samhället ska leva vidare.

Hur många privata butiksägare hade varit beredda att ta det samhällsansvaret?

Genom fusionerna med KF Göta, Knäred KF, Coop Halland och den kommande fusionen med Coop Oskarshamn, visar vi att Coop Väst genom sin storlek kan ge fördelar åt föreningar som är mindre. Större föreningar uppnår skalfördelar. Istället för att varje liten förening gör egna investeringar i exempelvis administrativa system, så kan den större föreningen göra en investering som alla har nytta av.

Synen på lönsamhet kan få ett bredare perspektiv i den större föreningen. En mindre butik behöver relativt sett inte ge lika hög avkastning som en stor. I Coop Väst ser vi istället till en helhet. Där kan affärsnytta gå hand i hand med vad som är nyttigt för både medlemmarna och samhället.

En progressiv syn på hållbarhet har i många år varit framträdande inom KF och Coop.

- Coop var först med att stoppa försäljningen av ägg från burhöns.
- Det första gröna varumärket, Ånglamark, är välkänt.
- Coop-tåget har ersatt långväga lastbilstransporter i över 15 år.
- Hållbarhetsdeklarationen har brutit ny mark.

Det finns fler exempel.

Hållbarhetstänkandet är ingen tillfällig nyckel eller kortsiktig gäst hos oss. Tvärtom. Det är en del av vår verksamhetsidé *"att skapa ekonomisk nytta och ge våra medlemmar möjlighet att bidra till en hållbar utveckling"*.



Vi har varit så framgångsrika på det här området att övriga matvarukedjor har hakat på. När vi har krattat manegen vill också de vara med och få del av strålkastarljuset.

Ett intensivt arbete med att stärka våra positioner i det växande Coop Väst är vad jag ser framför oss under de kommande åren. På vår att-göra-lista finns bland annat ombyggnader av butiker och vi kommer att etablera ett flertal nya.

Att planera etableringar är strategiskt krävande processer. Det kan gå över tio år från identifieringen av ett läge till byggstart. Långsiktighet är ett av våra kännetecken. Vi jagar inte de snabba vinsterna, utan vi samlar finansiell styrka i mycket längre perspektiv.

Coop Väst är en trygg aktör för våra medlemmars bästa och vi vill påverka utvecklingen av samhället i positiv riktning. Coop är den goda kraften i svensk dagligvaruhandel.

Stig Nilsson
styrelseordförande, Coop Väst

Tänk att som kund få vara med OCH BESTÄMMA ÖVER SIN BUTIK

– Ägarombuden är språkrör och länkar mellan medlemmarna och deras butik, och ombudens status blir allt högre. Ju mer vi har växt genom de senaste årens fusioner med andra föreningar, desto mer betydelsefull roll har ägarombuden fått i vår demokratiska organisation, konstaterar Stig Nilsson som är styrelseordförande i Coop Väst.



Coop är unikt bland matvarukedjorna i Sverige. Inte i någon av de andra kedjorna har man som kund ens ett uns av formellt inflytande.

I Coop fungerar det precis tvärtom: Här är det en förutsättning att medlemmarna ska kunna påverka både sin egen butik och hela organisationen. Åsikter, inspel och idéer är välkomna.

Demokratisk princip – en medlem en röst

Vid beslut är det principen en medlem en röst som gäller.

– Det har vi med oss från starten. Kooperationen föddes genom den tanken, berättar Stig.

– Att äga och bestämma tillsammans.

När Coop Väst tills för några år sedan, bestod av ett mindre antal butiker än idag, fanns det ett ägarombud och en ersättare per butik. Men när föreningen växte genom flera fusioner, började antalet butiker närma sig 200. Då blev avstånd och restider till gemensamma möten för vissa av ombuden orimligt långa. I princip blev det ogörligt att behålla det sättet att organisera ägarombuden.

Därför utsågs istället två ägarombud och en ersättare per ägarombudsområde med ungefär fem butiker i varje.

Digitala och lokala möten

– Jag upplever att den organisationen fungerar bra. Vi varierar mellan digitala och traditionella möten för att resorna inte ska bli så många.

– Dessutom gjorde vi under förra året försök med vad vi kallar för områdesträffar. Där möttes ägarombud från sju närliggande områden och de träffarna fick en mer lokal prägel än de stora mötena där alla ägarombud deltar.

Formerna för hur ägarombuden ska ses framöver är fortfarande inte slutligt bestämda.

– Utan att veta säkert, tror jag att fler förändringar kan komma, säger Stig. Det finns säkert utrymme att förfina organisation ytterligare.

ÄGAROMBUD I COOP

- Håller god kontakt med medlemmarna.
- Engagerar sig för att hans butik ska bli ännu bättre.
- Är medlem.
- Är regelbunden kund i butiken.
- Står bakom Coops värderingar.
- Genomför aktiviteter i butiken.
- Träffar butikschefen.
- Kommer på ägarombudsmöten.



Medlemsantalet på väg mot miljonstrecket

Coop Väst får allt fler medlemmar. 2024 fortsatte trenden med en stark ökning av andelen unga. Under året genomfördes också fusionen med Coop Halland. 2025 tar föreningen klivet över miljonstrecket genom samgåendet med Coop Oskarshamn.

I fråga om medlemsutveckling har det varit idel positiva siffror i under flera år. Fusionerna med KF Göta, Konsumtionsföreningen Knäred och Coop Halland har bidragit till ökningen. Även utöver det finns en kraftig tillströmning av nya medlemmar.

Unga vill vara med och påverka

2024 var det personer mellan 20 och 29 år som stod för den största ökningen. I stort sett var femte ny medlem hör hemma i den åldersgruppen.

– Jag har sagt det tidigare, men det är värt att säga igen: De unga vill vara delaktiga och påverka, och hos oss får de den möjligheten. Det slår Per-Olov Magnusson fast. Han är medlemskoordinator i Coop Väst och han refererar till en undersökning gjord 2020 av Kairos Future. I den konstaterar man att unga gillar idén med Kooperation.

– Det är oerhört glädjande att vi får fler medlemmar och det beror på att vi är relevanta. Hos oss får medlemmar mycket tillbaka

bland annat i form medlemspriser. Medlemsförmånerna syns på skyltar i butikerna, på kassakvittot och i vår app.

– Matpriskollens oberoende undersökningar fortsätter att visa att Coops medlemsprogram är det som utan konkurrens ger mest tillbaka till medlemmarna.

Överskottet till medlemmarna

Inom Kooperationen hamnar inga pengar i händerna på butiksägare i form av exempelvis aktieutdelningar. Istället används allt överskott till att stärka föreningarna med syftet att göra medlemsnyttan ännu bredare och större.

2024 fick Coop Väst över 76 000 nya medlemmar. Av dem kom närmare 35 000 från Coop Halland.

Vid årsskiftet hade Coop Väst nästan 975 000 medlemmar, vilket motsvarar en ökning på årsbasis med näst intill 7,5 procent.

Butiker i ägarombudens områden

1. Dalsland norra

Bengtstors
Mustadfors
Ed
Åmål, Karlstadsvägen
Åmål, Mellanbrogatan

2. Dalsland södra

Mellerud
Åsensbruk
Bäckefors
Högsäter
Färgelanda

3. Bohuslän norra

Strömstad
Tanum
Grebbe stad
Fjällbacka
Hunnebostrand

4. Bohuslän mitt

Bohus-Malmön
Kungshamn
Brastad
Lysekil, Ekgatan
Lysekil, Rosviksgatan

5. Bohuslän södra

Munkedal
Uddevalle, Torp
Uddevalle, Skogslyckan
Uddevalle, Göteborgsvägen
Ljungskile
Stenungsund

6. Kungälv med omgivning

Kongahälla
Marstrand
Surte
Bohus
Göteborg, Stackmolnsgatan

7. Vänersborg-Trollhättan

Vänersborg
Trollhättan, Hörngatan
Trollhättan, Kronhjorten
Trollhättan, Strömslund
Trollhättan, Överby

8. Göta älvdalen

Trollhättan, Lextorpsvägen
Sjuntorp
Lilla Edet
Älvängen
Göteborg, Hisings Backa Kyrkogata

9. Lidköpingsområdet

Lidköping, Lindhagsgatan
Lidköping, Råda Mossevägen
Lidköping, Wennerbergsvägen
Hällekis
Götene

10. Mariestadsområdet

Mariestad, Storegårdsvägen
Mariestad, Mariegårdes väg
Mariestad, Marieforsleden
Töreboda, Skövdevägen
Töreboda, Kyrkogatan
Karlsborg
Hjo

11. Skövdeområdet

Skövde, Vipans gränd
Skövde, Nohagavägen
Skövde, Henriksbergsgatan
Tidaholm
Tibro

12. Skaraområdet

Vara
Skara
Herrljunga
Falköping
Vårgårda

13. Borås

Borås, Enedalsgatan
Borås, Byttorp
Borås, Hultagatan
Borås, Sjöbotorg
Ulricehamn

14. Skene-Kinna-Hajom-Mölnlycke-Svenljunga

Skene
Hajom
Mölnlycke
Svenljunga

15. Jönköping norra

Gränna
Visingsö
Jönköping, A6 Bataljongatan
Jönköping, Östra Torget
Jönköping, Atollen

16. Jönköping västra

Jönköping, Anders Blomstrands väg
Mullsjö, Backgatan
Mullsjö, Kyrkvägen
Bankeryd
Habo

17. Jönköping södra

Jönköping, Kristinedalsgatan
Jönköping, Dalviksringen
Forserum
Tenhult
Vaggeryd

18. Västervik

Västervik, Folkparksvägen
Västervik, Vapengränd
Västervik, Allén
Västervik, Högå
Ankarsrum
Edsbruk
Överum

19. Kalmar östra och Öland

Borgholm
Färjestaden, Brofästet
Färjestaden, Storgatan
Kalmar, Sandåsgatan
Kalmar, Giraffen

20. Kalmar västra

Kalmar, Funkabo
Kalmar, Norrliden
Kalmar, Baronen
Emmaboda
Torsås
Nybro

21. Växjö

Växjö, Nydalavägen
Växjö, Oxtorget
Växjö, Södra Ringvägen
Växjö, Kristinatorget
Växjö, Emil Lindels Väg

22. Växjö-Värnamo-Alvesta-Bor

Växjö, Norremark
Alvesta
Värnamo, Malmövägen
Värnamo, Fredsgatan
Bor

23. Gnosjö-Andersborg-Smålandsstenar-Gislaved

Gnosjö
Andersborg
Smålandsstenar, Södra Nissastigen
Smålandsstenar, Malmgatan
Gislaved

24. Nässjö-Eksjö-Tranås

Nässjö
Eksjö, Linnégatan
Eksjö, Södra Storgatan
Tranås
Aneby

25. Österbymo-Vetlanda-Ekenässjön-Sävsjö

Österbymo
Vetlanda, Bangårdsgatan
Ekenässjön
Sävsjö, Storgatan
Sävsjö, Hantverkaregatan

26. Älmhult-Lönsboda-Markaryd-Traryd

Älmhult
Lönsboda
Markaryd, Drottninggatan 28
Markaryd, Kronobergsgatan
Traryd
Ljungby
Knäred

27. Kosta-Åseda-Lessebo-Lenhovda

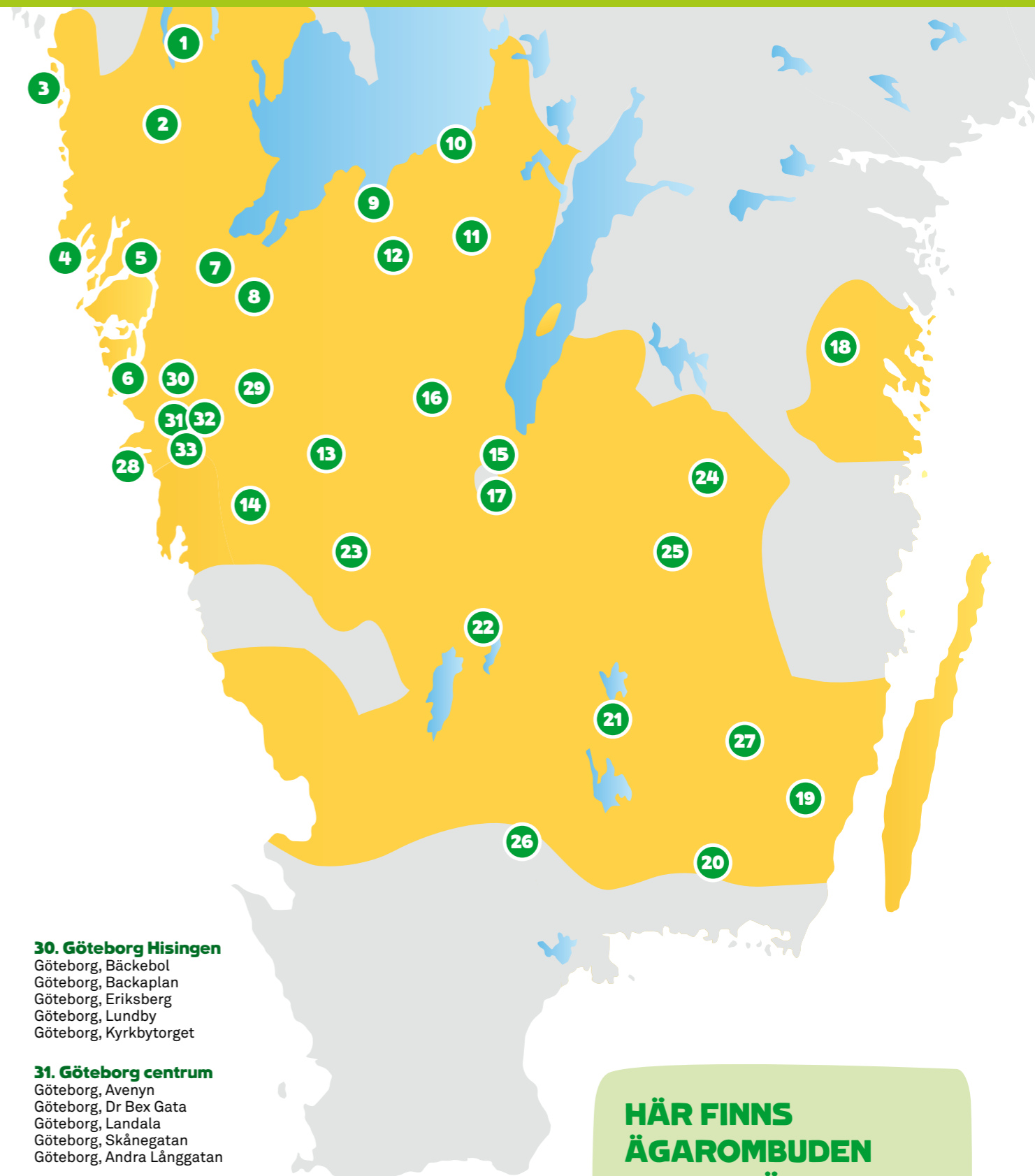
Kosta
Åseda
Lessebo
Lenhovda

28. Kungsbacka-Gastorp-Källered

Kungsbacka, Hantverksgatan
Kungsbacka, Gnejsvägen
Gastorp
Källered, Ekenleden
Källered, Gamla Riksvägen

29. Alingsås-Gråbo-Partille

Alingsås
Gråbo
Partille
Öjersjö
Gamlestaden
Trätorget



30. Göteborg Hisingen

Göteborg, Bäckebo
Göteborg, Backaplan
Göteborg, Eriksberg
Göteborg, Lundby
Göteborg, Kyrkbytorget

31. Göteborg centrum

Göteborg, Avenyn
Göteborg, Dr Bex Gata
Göteborg, Landala
Göteborg, Skånegatan
Göteborg, Andra Långgatan

32. Göteborg östra

Göteborg, Munkebackstorg
Göteborg, Friggagatan
Göteborg, Odinsgatan
Göteborg, Kallebäck
Göteborg, Mölndalsvägen

33. Göteborg - Mölndal

Göteborg, Sisjön
Göteborg, Marklandsgatan
Göteborg, Kärringberget
Göteborg, Mariagatan
Mölndal Åby, Katrinebergsgatan

HÄR FINNS ÄGAROMBUDEN I COOP VÄST

Kartan visar hur ägarombud och ordinarie ersättare fördelas över 173 av Coop Västs 183 butiker. Förteckningen kommer i nästa årsbroschyr att vara kompletterad med ombud och ersättare för de 11 butikerna i Halland. När Coop Halland fusionerades med Coop Väst var valen av ägarombud redan igång. Beslut om kluster i Halland tas därför i augusti i år inför valen 2026.

MÅNGA FRAMTIDA CHEFER finns i Coop Väst redan idag

Karriärvägarna ligger öppna för dem som vill satsa på chefsjobb i Coop Väst. Så gott som alla blivande chefer kommer att rekryteras bland dem som redan arbetar här. Det är ett betydelsefullt sätt att föra den kooperativa tanken och kulturen vidare.

– Jag är väldigt tillfreds med att vi driver och fortlöpande utvecklar en egen aspirantutbildning, säger Ronnie Wångdahl som är vd i Coop Väst.

– Att utbildningen får många sökande visar att den har hög status bland våra medarbetare. I takt med att vår förening växer får vi också fler butiker, vilket i sin tur gör att antalet chefspositioner blir fler.

– Allt talar därför för att vi framöver kommer att utöka utbildningen av aspiranter med fler platser.

Ronnie Wångdahl konstaterar att det har blivit mindre vanligt att företag erbjuder fina karriärmöjligheter inom sina egna organisationer. Han anser att Coop Väst går i motsatt riktning. Här finns dynamiska förutsättningar att kunna flytta runt, att pröva olika positioner och att hela tiden utvecklas både som yrkesperson och människa. Branschen är i snabb utveckling och det är Coop Väst också.

Mångfald av butiker ger erfarenhet

I Coop Väst finns Nordens största butiker i form av Grensemats tre anläggningar i norra Bohuslän nära gränsen mot Norge. Här finns också några av Nordens minsta som till exempel den lilla Coop-butiken på Bohus Malmön.

Coop Väst erbjuder jobb i storstad, mellan-stora städer och på landsbygd. De grundläggande värderingarna och varusortimenten är desamma, men det finns lokala variationer som möter kundernas skiftande önskemål.

– Chefsjobben har förändrats markant över åren, reflekterar Ronnie och tillägger att det är en ny tid för cheferna.

– Deras jobb är brett. De ska hantera kunskapsflöden och informationsflöden. De ska informera. De ska coacha, behålla och utveckla medarbetare. Samtidigt ska de utveckla förmåga att attrahera ny personal.

Ledarskap med plats för personlig stil

– Här finns utrymmen att hitta en egen stil. Jag har till exempel mött chefer som ser varje dag som ett tillfälle att inspirera och ge lite känsla av en ny ”kick off”.

Ronnie vill också cheferna ska vara bärare av de tankar och den kultur som Kooperationen bygger på. En del av deras roll är att förklara och föra de värdena vidare till medarbetarna.

– Våra chefer håller våra värderingar levande.



STARKARE VARUMÄRKE SOM ARBETSGIVARE

Coop noterar den näst starkaste ökningen av alla företag i arbetsgivarindex 2024. Undersökningen är gjord av Verian (som tidigare hette Sifo).

Från 2023 till 2024 tog Coop 6 steg uppåt på indexskalan och landade med god marginal över genomsnittet för de 53 företag som deltog i mätningen.

Resultatet bygger på ett slumpmässigt urval av 11 680 intervjupersoner. Tillsammans motsvarar de ett representativt urval av allmänheten.

De fyra frågor som bygger upp arbetsgivarindex är utformade för att ge en helhetsbild av företagen. Det är med andra ord inte en nyhet, en kontakt eller ett köp som avgör, utan helheten.

Det som intervjupersonerna fick lämna omdöme om var:

- Förtroende för ledning
- Bra arbetsplats
- Har duktiga medarbetare
- Kan tänka mig att arbeta för eller tipsa andra att arbeta för.

Verian skriver i sina kommentarer till undersökningen att ett starkt arbetsgivarvarumärke och ett högt anseende hänger ihop. Även när det gäller förra årets mätning av anseende, noterar Verian att Coop tydligt stärkte sin position.

En attraktiv arbetsgivare i branschen

– För mig är det inte överraskande, men det är likafullt ett väldigt glädjande resultat. Vi står oss mycket väl som attraktiv arbetsgivare i konkurrens med andra företag i detaljhandeln i allmänhet och bland matvarukedjorna i synnerhet, säger Coop Västs vd Ronnie Wångdahl.

– Detta ligger i linje med att vi stadigt får nya medlemmar, inte minst bland de unga. 2020 gjorde Kairos Future en undersökning som visar att unga uppskattar idén med Kooperation. Hos oss är de välkomna att arbeta i en organisation byggd på värderingar som de håller högt.



Ambitiösa aspiranter med stor butiksrutin i ryggen

Lupco och Linda har gått den långa vägen båda två. Många års arbete i olika Coopbutiker, med olika roller, har lett fram till aspirantutbildningen som öppnar dörren till att bli butikschef.

Linda Soodla startade sin butiksbana med sommarjobb på Konsum på natursköna Sollerön som ligger i sjön Siljan i Dalarna. Efter många lärorika år i den lilla butiken, flyttade hon till Jönköping och arbete i en mellanstor butik, innan hon så småningom landade på Stora Coop Jönköping Asecs. Där har hon varit färskvaruchef sedan 2016.

Alla hennes butiksjobb har varit inom Coop och hon är starkt förankrad i vad det betyder att vara medlemsägda.

Fick klapp på axeln

– Jag sökte till aspirantutbildningen för några år sedan, men kom inte med då, berättar hon.

– Att det blev en ny ansökan berodde på att min områdeschef på Asecs trodde på mig, gav en klapp på axeln och sa ”Klart att du ska söka”.

– Nu känns det helt rätt. Jag är i mina bästa år, har jobbat länge, tycker att det är kul och barnen är inte små längre.

– Dessutom har jag länge haft visionen att det skulle vara roligt att ha en egen butik.

Inspirerar att träffa gänget

Halvvägs in i aspirantutbildningen uppskattar hon att studierna kombineras med butiksjobbet.

– De digitala träffarna funkar bra, även om de kan tappa lite tempo då och då. Men att träffa hela studiegänget i verkliga livet är riktigt inspirerande.



Kontakterna som Linda knyter med de andra deltagarna ser hon som värdefulla både under utbildningens gång och att ha med i framtiden.

– De blir min backup när jag blir butikschef.

Första killen i kassan

Lupco Kadrijovskis yrkesresa har likheter med den som Linda gjort.

– Jag läste handel och administration på gymnasiet och praktiserade på Konsum i Hyltebruk. Efter studenten fick jag heltidsjobb i butiken och där blev jag första kille någonsin i kassan. Med tiden växte mina ansvarsområden.

Nackdelen var att han bodde med sin familj i Halmstad. Pendlingen tog tid och när andra barnet hade kommit sökte han sig mot hemorten. Efter ett tag fick han jobb som frukt- och gröntchef på Coop Gamletull i Halmstad.

– Sex månader senare blev jag också färskvaruchef samtidigt som jag behöll frukt och grönt.

Sommaren 2024 var butikschefen föräldraledig och Lupco fick ta den rollen – ett uppdrag som blev förlängt.

Krävande utbildning – men bra

Aspirantutbildningen i Coop Väst kommer i rätt tid för honom.

– Jag har gått Coop Stockholms butikschefsutbildning, tre gånger två dagar, men den var inte alls så djup och bred som de här studierna. Som aspiranter går vi in på alla aspekter av butiken. Bitvis är det krävande, teoritungt och ganska jobbigt, men samtidigt är det jättebra.

– Efter 25 års arbete i Coopbutiker känner jag mig som en ledarperson och jag är stolt. För vi har sökt den här utbildningen, vi har blivit intervjuade och utvalda. Det känns väldigt bra.



Egen utbildning för att utveckla chefer

– Aspirantutbildningen är mycket värdefull för oss i Coop Väst. Här utvecklar vi själva våra framtida chefer, säger Per-Olov Magnusson som ansvarar för utbildningarna.

Per-Olov ser fördelar med att rekrytera blivande chefer ur de egna leden. Det fångar upp potential och öppnar karriärvägar för medarbetare som redan finns inom Coop Väst.

– Att vi har många ambitiösa och engagerade anställda märks tydligt i den grupp aspiranter som utbildas nu. Det är fantastiskt roligt att jobba tillsammans med dem.

Det är inte givet att alla aspiranter blir butikschef. De jobben söks i konkurrens med andra. I regel är det också så att de som blir utvalda börjar i mindre butiker. Där får de lära, våga och kanske också känna på att misslyckas.

I takt med att Coop Väst utvecklas, fusioneras och växer, ökar också behovet av aspiranter som är rustade att ta de viktiga chefsjobben. Därför ser Per-Olov gärna fler utbildningar framöver. Sökande finns det gott om. De är mer än tre gånger fler än antalet aspirantplatser.

– Urvalsprocessen av de sökande fungerar bra och med täta utvärderingar förfinar vi utbildningen hela tiden.

FÖRDELAKTIGA MEDLEMSPRISER gav plus i kanten för 2024

Plus för satsningen på medlemspriser och för ett smidigt samgående med Coop Halland. Men minus för inkörningsproblem av den nya varuterminalen i Eskilstuna. Detta är tre huvudpunkter när försäljnings- och driftschef, Peter Nordman, summerar 2024.

Att medlemmarna möttes av tydligt exponerade skyltar med mycket förmånliga medlemspriser i butikerna blev en stor framgång. Köpen av medlemsprisvaror steg kraftigt.

– I genomsnitt låg andelen köp med medlemskort i våra butiker på 70 procent förra året, berättar Peter Nordman.

Han konstaterar att medlemmarna uppskattar att de kan se medlemspriset direkt när de är och handlar.



Jämfört med året innan gick köpen med medlemskort upp med hela 20 procent.

Smidigt samgående med Coop Halland

Integrationen av butikerna från Coop Halland fungerade bra.



– Vi hade god nytta av erfarenheterna som vi fångade upp efter fusionen med KF Götas 48 butiker och efter övertagandet med omställningar av 55 Nettobutiker.

– Processen med att slussa in de elva butikerna i Coop Halland i våra rutiner och arbetssätt gick stegvis och den var lugn och målmedveten.

– Skillnaderna är i praktiken inte så stora. Hallandsbutikerna hade redan bra rutiner, men vår fördel är vår storlek och den får de nytta av. Jag hoppas och tror att de känner sig välkomna.

Inkörningsproblem i lagret

Förväntningarna på det automatiserade varulagret i Eskilstuna var höga. Men stora förändringar ökar också riskerna för inkör-

ningsproblem och det fick butikerna erfa. Olika fel i varuflödena präglade nästan hela året och tidvis blev effekterna tomma hyllor i butikerna.

– Personalen fick oförtjänt ta emot besvikna kunder som saknade sina favoritvaror i butikerna. Det var en otroligt frustrerande tid när vi inte själva hade möjlighet att påverka situationen, men alla våra medarbetare ska ha en eloge för att de skötte det snyggt.

– En period i slutet av året fungerade lagret bra, men precis före årsskiftet och i början av januari kom nya störningar i varuflödet. Förhoppningsvis ligger det värsta bakom oss och vi kan börja nyttja alla fördelar som det nya lagret ska ge oss.

Butiksplaner för kommande året

Satsningarna under 2025 är spridda över hela Coop Västs område. Störst av dem blir öppningen av den nya butiken Coop Backaplan i Göteborg.



– Utöver det så bygger vi om Coop Dalviksringen i Jönköping och Coop Oxtorget i Växjö. I Halmstad blir det större försäljningsyta på Coop Gamletull och Coop Åmål står på tur för en efterlängtd upprustning.

Coop Hisings Backa och Coop Herrljunga blir nya butiker inom X:-trafamiljen. Den här investeringstakten är i linje med Coop Västs planer.

– Antalet omställningar kommer variera mellan åren beroende på storlekar på butikerna och på hur många nyetableringar som vi har.



Konsten att bygga om en butik på en vecka

Att helt bygga om en butik på en vecka har blivit något av en paradgren för Coop Väst. Under de senaste åren har massor av butiker blivit ombyggda och uppdaterade. Andra butiker har blivit omställda från ett butiksformat till ett annat, bland annat har en mängd Coop-butiker blivit X:-tra.

I centrum för uppdragen finns radarparet Anders Ahl som är chef för affärsområde drift och Pernilla Björs som är projektledare.

– Vi har fått rutin på att skapa bra flöden i processerna och på att göra ombyggnaderna kostnadseffektiva, säger Anders.

– I detta ingår att utbilda personalen. De får kunskap om varför butiken ser ut som den gör och de får goda förutsättningar att ta hand om den på bästa sätt.

För upphandling av hantverkstjänster finns två specialiserade byggföretag.



STORA COOP SISJÖN har blivit en inspirationsbutik

Fredagen inför helgen före midsommar hände det: Hela personalen välkomnade kunderna till Stora Coop Sisjön genom att sjunga för dem. Succé? Självklart!



- Efter tio veckors ombyggnadsarbeten i butiken ville vi ha en trevlig nyinvigning, berättar butikschefen Rolf Petri.
 - Vi kunde gjort det vanliga: Hålla tal och klippa band, men vi ville göra något annat.
- Så Rolf skrev en egen text till en känd melodi. På invigningsdagen ställde personalen upp, sjöng för kunderna och bjöd på glädje och positivitet.
- Det är vad vi ska leverera. Jag tror att alla tyckte att det var kul. Lyftet som butiken har fått efter ombyggnaden var värt något extra.



Nu är Stora Coop Sisjön med sina 8 000 kvadratmeter öppnare och ljusare. Det är enklare för kunderna att hitta vad de söker. Färsvaror har fått större yta. Den efterlängttade manuella och sju meter långa fiskdisken är på plats invid disken för delikatesser.

Alla kylar, frysar och hela kylanläggningen har blivit ersatta av modern utrustning som är både mer energieffektiv och lättare att överblicka och handla ur.

Inspiration och provsmakningar

– Jag tycker att vi har blivit mycket mer av en inspirationsbutik. Bland annat använder vi den stora ytan framför fisk och deli till exponeringar och provsmakningar.

– Specialstyckat premiumkött från lokala producenter tog vi in i somras och de som prövar det köttet köper det gärna igen. Det både smakar och mättar bättre.

– Vår nya stora manuella disk är en perfekt plats att få igång dialog och bygga kundrelationer. De som jobbar där får goda möjlig-

Refräng när Sisjöpersonalen sjöng för kunderna

(Melodi: Jag vill vara din Margareta)



”Kom till oss i Sisjön och handla
Här tar alla hand om varandra
Kämpa för miljön, handling ska va grön
Och bästa pris till medlemmar

Medlemmarna äger affären
Välkommen till oss in i värmen
Joina oss idag, Sveriges största lag
Ägs av dig”

heter att jobba som inspiratörer och när det fungerar bra så ökar försäljningen och kunderna återkommer till oss.

Ny kassalinje med fler snabbkassor

En stor kundfördel är den helt nya kassalinjen med fler snabbkassor.

- Kunderna tycker om snabbkassorna, konstaterar Rolf. Och de är bra för oss, för här kan en personal serva sex kassor samtidigt.
- En annan viktig fördel är att kassorna minskar riskerna för arbetsskador. Kassaarbete kan i längden vara slitsamt för bland annat handleder och axlar.





MÅNGA LOCKELSER

i helt ombyggda Coop Strömstad

Nytt från golv till tak har satt prägelse på en inspirerande och rolig butik. Det fullständiga omtaget på Coop Strömstad är gjort för att attrahera både svenska och norska kunder.



Ombyggnaden var aktuell redan för några år sedan, men en pandemi kom emellan. Under tidig höst 2024 blev det emellertid dags. Tio veckor tog det och den 7 december var det formell invigning av Coop Strömstad.

– Det blev en nystart för både kunder och oss i personalen, säger butikschefen Mikael Lundgren.

– Ombyggnaden har varit inställd på att skapa en butik som ger inspiration och som är rolig att besöka. För kunderna blir det som att gå i ett naturligt flyt mellan olika rum. Det är logiskt, ljus och fräscht.

– Deras reaktioner är väldigt positiva. ”Fint” är en vanlig kommentar som vi får.

Mikael upplever att många blir lite överraskade. De hade inte förväntat sig att ombyggnaden skulle bli så omfattande – att allt gammalt skulle bytas ut.

Coop Strömstad har stort fokus på färskvaror med bland annat en ny deli- och fiskdisk. Resan mot egen produktion av måltidslösningar har startat. Det finns bland annat egna baguetter, potatissallader, räkmackor och matlådor, och mer kommer framöver. Bake-off utbudet är stort. Färdigbakat bröd och kaffebröd levereras av producenter som bland andra Dahls.



Ett annat stort fokus är godis och dricka. – Godisavdelningen tar verkligen för sig genom lekfull färg och form. Det är ett koncept som är nytt i Coop Sverige. Sortimentet av lösviktsgodis är dubbelt upp mot Coop-butiker av samma storlek. Här blir det plats för ungefär 400 sorter.



Det finns en extra yta för packat barngodis och dessutom ett stort utbud av hantverksproducerad lakrits som är mycket dyrare i Norge.

Avdelningen med dricka erbjuder bland annat ett mycket stort sortiment av tonic.



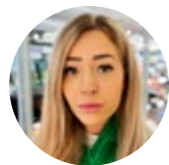
Till särskild glädje för norska kunder, har Coop Strömstad ett fullsortiment av glutenfria produkter som är väsentligt billigare på den svenska sidan av gränsen.



Risken för köbildning är mindre tack vare en helt ny utcheckningszon. På en större yta än tidigare finns fyra manuella kassor, fyra snabbkassor och fem kassor för Shop Expresskunder. Coop Strömstad kommer att vara redo för sommarens anstormning då omsättningen är tre till fyra gånger än under det lugnare vinterhalvåret.

Coop Anderstorp bjuder på hemtrevlig känsla

– **Mycket jobb, men det var det värt. För vi är jättenöjda och det är kunderna också, säger Jasmine Simby som är butikschef på Coop Anderstorp.**



Jasmine hamnade i hetluften direkt när hon började butikschefsjobbet sommaren 2024. Starten kom mitt i semestertider och byggmöten. Det följdes av utförsäljning och slutligen fem dagars högtintensiv ombyggnad med återinvigning 14 september.

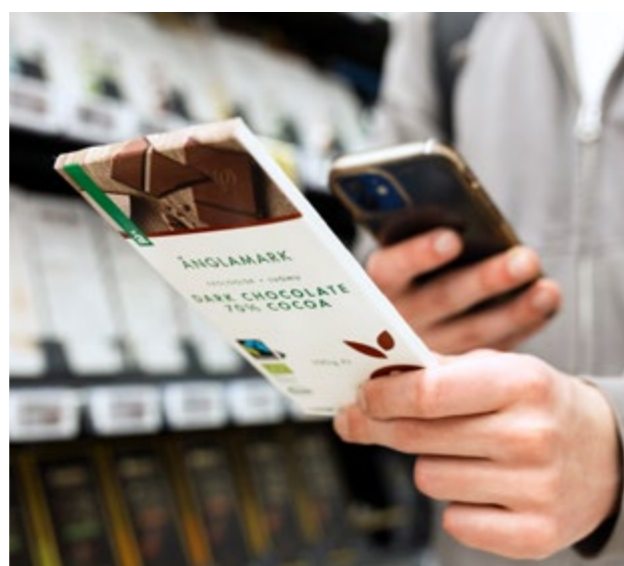
Genom den omsorgen fick den tidigare slitna butiken helt ny, ljus och fräsch interiör. Effekterna är slående.

– Det upplevs som vi har fått en större yta, trots att den faktiskt är precis lika stor, berättar Jasmine.

– Skillnaden är att vi utnyttjar den bättre. Kunderna möts av en inbjudande frukt- och gröntavdelning innan de gör ett nytt och naturligt varv i butiken. Hemtrevliga rumsindelningar gör det enklare att hitta varorna som man söker.

Hela kylanläggningen är utbytt och butiken har fått moderna kylar och frysar. Speciella frukt-kylar, blomkyl och konditorikyl är uppskattade nyheter som öppnar för ett större sortiment. En manuell kassa kompletteras av tre snabbkassor där en personal enkelt kan hjälpa flera kunder samtidigt när det behövs.

– Många tycker att snabbkassorna fungerar väldigt smidigt. Det blir mindre köer och mer trivsel än tidigare.



Enklare och mer logiskt att handla på Coop Mölnlycke

Gamla kunder blev mycket nöjda och nya kunder hittade till Coop Mölnlycke. Att det var lite rörigt under ombyggnaden visade sig vara väl värt besväret.

Butikschefen Angela Cassanelli har tagit emot gott om positiva reflektioner över vad som hänt efter att butiken fick ett rejält lyft i början av februari.

– Kunderna upplever att den har blivit jättefin och de uppskattar att sortimentet har blivit större, säger hon.

– När vi näst intill vände på kundvarvet blev butiken mer logisk. Nu är det mycket enklare att hitta sina varor.

Gångarna är bredare och tack vare bättre ordning och reda upplevs butiken som renare och större. Mer yta har dessutom skapat förutsättningar för mer effektiva exponeringar.

– För oss som jobbar här har en hel del av arbetet blivit smidigare och enklare.

Coop Mölnlycke är den mest centralt belägna butiken i samhället. Det är både en kvartersbutik för de många närboende och en storhandelsbutik för dem som kommer med bil.

– På fredagar har vi bra tryck och fulla parkeringar utanför.

Att butiken har en ljusare och mer inbjudande miljö är helt i linje med hur Angela vill att kunderna ska uppleva sina besök där.

– Vi vill ge det bästa bemötandet – det där som har det lilla extra och som gör stor skillnad.

Coop Älmhult har stärkt sin position i cityhandeln

– **Vårt bredare sortiment är kanske det bästa med ombyggnaden. Kunderna slipper att gå till andra butiker, konstaterar butikschefen Ulrica Bäck på Coop Älmhult.**



Den mycket välbehövliga totalrenoveringen av butiken blev en upplevelse för Ulrica. Bara det gamla golvet fick vara kvar.

– Det bara smäll till under fem intensiva, jobbiga och väldigt roliga dagar i början av mars, minns hon. De som byggde om var jätteduktiga.

– Nu har vi en luftig och öppen känsla i butiken. Större ytor, kyl och frysar längs väggarna, jättefin frukt- och gröntavdelning som ger ett bra intryck när man går in och så är det i hela butiken.

– Ytorna används effektivt. Vi har ett bredare sortiment som kunderna uppskattar.

Coop Älmhult med sin placering i centrum är en välsorterad kvartersbutik. Många kunder går eller cyklar och de har fördel av att allt finns på ett ställe.

En särskild kundgrupp är de många lunchgästerna – de som jobbar i närheten och som snabbt och enkelt vill ha något gott att äta. För dem har Coop Älmhult satsat på bland annat sushi, salladsbar och goda mackor. Till studentfirande och helger har butiken en tradition av att göra festlig mat som exempelvis räkmackor och plankor.

– Det har vi alltid gjort och vi tycker det är kul att ha den uppskattade servicen kvar, säger Ulrica.

Den moderna matbutiken blev ett lyft för Knäred

Fusionen mellan Konsumtionsföreningen Knäred och Coop Väst gav vad den lilla föreningen i södra Halland önskade: En modern, ljus och fin livsmedelsbutik.



Redan i april, året efter fusionen, blev förvandlingen av Coop Knäred total. Välkomnande och större frukt- och gröntavdelning i början av ett förändrat kundvarv.

Nya hyllor, belysning och färgsättning. Överskådliga kylar och frysar drivna av en kylanläggning som möter morgondagens miljökrav.

Av den tidigare inredningen höll bara kassadisen och golvet rätt standard.

– Vi får massor av beröm från kunderna för hur fin butiken har blivit, säger butikschefen Angelica Nyh.

– Detta är verkligen en samlingsplats i centrum av samhället. Folk gillar att komma hit. Vissa dagar har vi fler besök än det finns invånare på orten. Många kommer mer än en gång om dagen. Här finns en värme och ett engagemang för varandra som jag aldrig sett tidigare. Det verkligen imponerande.

Mycket talar för att Coop Västs satsning i Knäred ligger helt rätt i tiden. Orten kommer att bli hållplats för tågen när Markarydsbanan öppnas för persontrafik med planerad start 2027. Med tät och snabb kollektivtrafik till platser som Halmstad och Markaryd blir Knäred än mer attraktivt som inflyttningsort. Utöver detta finns planer för utveckling av bland annat bostäder, stationsområde och centrum.



Emmaboda fick ett välkommet och extra stort X:-tra

Som att komma in i en butik i en storstad.” Kunderna är imponerade av både utbudet och utformningen inne på X:-tra som är den första lågprisbutiken i Emmaboda.



Butikschefen är en återvändare och profil i samhället. Janne Karlsson drev den butik som låg i samma lokaler för ungefär 20 år sedan. Han har varit butikschef inom Coop i nästan tre decennier.

– Det som lockade mig hit igen var X:-tra som jag aldrig jobbat med tidigare, säger han. Här säljer vi inte bara livsmedel utan också annorlunda varor. Husgeråd, heminredning, hygienartiklar och liknande, men även godis som är lite billigare.

– Allt sådant är klipp. Alltså varor till riktigt bra priser som presenteras på nya ”klippbord” som testas här hos oss. Man kan göra klipp varje gång man handlar och detta har blivit ett fint dragplåster. Kunderna tycker det är spännande och kul att kolla vad som finns.

– Speciellt och betydelsefullt för vår butik är också att vi har ungefär 1 000 artiklar fler i vårt sortiment än vad som finns i ordinarie X:-tra-butiker. Detta är ett test som Coop Väst gör i samarbete med Coop Sverige.

Inredningen i den tidigare Coop-butiken är helt ny och präglad av ordning och reda. Stora ytor öppnar för stora exponeringar. Att det är ”Jättefint i butiken” är en kommentar som Janne och hans kolleger tar emot av kunderna sedan nyöppningen i oktober. Och de låga priserna är välkomna.



Lågpris hos X:-tra är långsiktigt bra för Lilla Edet

Det gick snabbt för kunderna i Lilla Edet att upptäcka prisfördelarna i den nya X:-tra-butiken. ”Vi behövs här”, säger butikschefen Veronica Svensson Benedetto.



Intresset fanns direkt. Vid invigningen 29 november ringlade kön lång över hela torget utanför butiken. Väl innanför dörrarna hördes omdömen som ”Fin affär”, ”Ljust och fräscht”, ”Känns större än den gamla butiken”.

– X:-tra i Lilla Edet är bra för konsumenterna, anser Veronica. Här finns vad folk behöver till lägre priser. Vi har 850 fler artiklar i vårt sortiment än vanliga X:-tra.

– Dessutom har vi klippbord med bland annat inrednings- och köksartiklar som är minst 25 procent billigare än ordinarie pris. Även sortimentet av klipp i butiken är större än vanligt.

– Klippen lockar. Nyfikenhet får många att komma in och se vad som finns. De har lärt sig att det är billigt.

– Att kunderna upplever butiken som större än den tidigare Coop-butiken är väldigt positivt. Ytan är densamma. Vi bara använder den på ett annat sätt.

– Försäljningsvolymen ökar och klippbordsvarorna säljer jättebra.

Ett år med rekordhög omsättning i GRENSEMAT

Optimalt väder för handel, rätt mediafokus i Norge och väldigt bra insatser av alla medansvariga. Viktiga pusselbitar föll på plats 2024 när Grensemat tog emot 3,5 miljoner betalande kunder och nådde en omsättning på 2,9 miljarder kronor. Nytt rekord.



– Vi hade ett otroligt driv i verksamheten under förra året, sammanfattar Göran Lundgren som är Gensemats driftschef.

– Handelsvädret är en väldigt viktig faktor för oss. Gynnsamma väderförhållanden påverkar positivt. De var unikt goda under hela året vilket gjorde det lätt för kunderna i Norge att åka hit och handla. Vi hade nästan inte en enda snödag före jul och heller inte en enda helg i november och december med snö.

3,5 miljoner betalande kunder är en ökning från föregående år med 300 000. I rekordomsättningen på 2,9 miljarder ligger en ökning på 300 miljoner kronor.

Prisgapet lockade fler norrmän

En annan faktor med stor betydelse för gränshandeln är vad medier i Norge skriver.

– Detaljhandeln är hårt mediebevakaad och under året som gick låg medias fokus på att de norska priserna steg snabbare än de svenska. Prisavståndet ökade och norska konsumenter tjänade mera på att handla i Sverige 2024 än de gjorde året dessförinnan.

Ytterligare en prissfaktor som drog norska konsumenter till Sverige var kostnaderna för bensin och diesel. Differenserna låg stadigt på flera kronor per liter i svensk favör och norska bilister kunde tjäna flera hundra kronor på bara en tankning. Göran Lundgrens uppfattning är att det aldrig tidigare varit så mycket norskregistrerade bilar vid pumparna.



– Som jag uppfattar det, var det köer vid tankställena så gott som varje dag. Många av dem som tankade passade samtidigt på att handla i någon av Gensemats tre butiker.

Starkare driftfokus och bättre logistik

– Vi har fått ett ännu starkare driftfokus där vi ser över alla moment vi jobbar med.

– Alla våra 450 medansvariga är med och bidrar till vår ökade effektivitet. Det handlar bland annat om väl fungerande logistik – varuflöden där tillförseln av rätt vara till rätt plats är optimalt smidig.

– Driftfokus handlar bland annat också om att hjälpas åt mellan olika avdelningar i butikerna. På det området har vi i butikerna utvecklat en bra flexibilitet med positiv inställning. Om det behövs förstärkning på ett ställe så löser våra medansvariga det på bästa möjliga sätt.

Göran Lundgren är nöjd med året.

– Vi känner självklart stolthet och glädje över vad vi lyckades med.

Men han slår samtidigt fast att det är historia. Fokus är på framtiden.

– Vi ser möjligheter att vi kan bli ännu bättre.



GRENSEMAT AB

- Ägs till lika delar av Coop Väst ekonomisk förening och Coop Öst i Norge.
- Äger butikerna Nordby Supermarket, Nordby Maximat och Maximat Svinesund.
- Sysselsätter ca 450 personer. Uppemot en femtedel kommer från Norge.



Butiksplockad försäljning online ger stora fördelar

Coop Västs handel online är fortsatt framgångsrik. "En av förklaringarna är att vi håller fast vid butiksplock. Våra onlinekunder får tillgång till samma varor som när de handlar själva i sin butik", förklarar Olle Pettersson som är chef för online och digitalt.

Onlinehandeln fick ett enormt uppsving efter pandemin.

– Vi red vidare på den vägen och fortsatte att jobba med att höja kvaliteten på vår plockning. Samtidigt hade vi fokus på kostnadseffektivitet, berättar Olle.

- Idag visar mätningar av nöjd-kund-index att Coop Västs kunder är mycket nöjda.
- Effektiviteten är hög – så hög att den norska Kooperationen kom på studiebesök. De fick se hur tolv års erfarenhet av butiksplockning bland annat har bidragit till utveckling av optimerade plockvarv som underlättar för personalen.

– De kedjor som koncentrerat sin onlinehandel till centrala lager har tappat mycket.



– Vi vinner på att vi är nära kunden och mer personliga. Hos oss kan man beställa det som finns i den lokala butiken. Exempelvis produkter från Gäsene ost, Feldts fisk, Vaggeryds chark, Dahls bageri, Härryda Karlsson eller potatis-salladen som görs på Stora Coop Torp.



Onlinehandeln omsätter sammanlagt cirka 15 miljarder kronor i landet och Olle Pettersson anser att butikspocket har kommit för att stanna.

– I den här formen av handel finns kapacitet att öka försäljningen utan att behöva investera.

En särskilt intressant grupp är "omni-kunderna" – som handlar både online och i butik. De är mer köptrogna än andra.

Fler kommuner ansluter sig

Positiv utveckling för Coop Väst finns också i ombudshandeln. Allt fler kommuner ansluter sig till Coops Västs digitala system. Där kan personer med hemtjänst tillsammans med hemtjänstpersonal och en surfplatta välja varor ur närmaste butik och få dem hemkörda.

Systemet ger fin service till brukarna. De ser alla erbjudanden och kan välja precis vad de vill ha. Hemtjänstpersonalen kan lägga mer tid med brukarna när de slipper åka och handla. Resorna blir färre och miljövinsterna ökar. Butiken kommer till brukaren istället för tvärtom och det ger stora besparingar för kommunerna.

– Det blir win-win hela vägen, summerar Olle.

En särskilt intressant grupp är "omni-kunderna" – som handlar både online och i butik. De är mer köptrogna än andra.

Positiv trend finns även i avtal som Coop Väst träffar med företag, myndigheter och organisationer. Till dem hör Länsstyrelsen i Västra Götaland, Arenabolaget i Göteborg, storkök i kommuner och på äldreboenden, kök i skolor och förskolor med flera.

Försäljning och leveranser av råvaror är vanligast, men även försäljning av egenproducerade artiklar ökar.

Lösningen är både praktisk och effektiv, och den hjälper kunderna att spara tid och pengar.

COOP VÄST FÖRSÄLJNING ONLINE 2024

Coop Västs onlinehandel ökade med 10 procent och den fortsätter att öka mer än marknaden.

Ombudshandeln stod för över 30 procent av Coop Västs sammanlagda onlineförsäljning

Försäljningen genom avtal med kommunerna ökade med 22 procent.

FLER LEVERANTÖRER och ökad försäljning av lokal mat

Mer än vart tredje ägg som såldes av Coop Väst förra året var lokalt producerat. Ägg är i topp av de livsmedelskategorier som har lokala alternativ. "Vår försäljning av lokal mat ökade med fem procent förra året och landade på totalt 550 miljoner kronor", berättar Karl-Magnus Bertilsson, regionansvarig för lokal mat i Coop Väst.



2024 fick Coop Väst ytterligare 50 leverantörer av lokal mat. Utbudet av lokala produkter växte med cirka 750 till sammanlagt 4 750 artiklar vid årsskiftet.

– Här har fusionen med Coop Halland betytt en hel del, förklarar Karl-Magnus. Bland annat har vi fått in fler lokala mejeri- och bryggeriprodukter.

I genomsnitt står lokal mat för 5 procent av matförsäljningen, men variationen är stor. Större butiker ligger generellt sett högre än de mindre. Det finns också lokala variationer. I Småland tycks kunderna i högre grad handla lokalpatriotiskt.

Många honungsodlare

Honung är fortfarande den vanligaste lokalt producerade kategorin. Förra året tillkom åtta nya odlare och i många områden var det ett gott år för honungsproduktion. Odlarna säljer i hög utsträckning sin honung lokalt och därför har Coop Väst många leverantörer.

– Vi ökade försäljningen av lokal honung med



25 procent förra året, samtidigt som annan honung minskade med 6 procent.

– Andelen lokal honung växte till drygt 13 procent förra året från knappt 11 procent året innan.

– Det sprider sig mellan honungsodlare att Coop Väst är öppna för att sälja deras produkter lokalt. Fler tar kontakt med sin närmaste butik.



Äggkrisen efter salmonellautbrottet på Sveriges största anläggning 2022–2023 är över. Tillgången på ägg är betydligt bättre och kunderna väljer i hög grad lokala alternativ. Lokalt producerade ägg stod förra året för hela 37 procent av den totala äggförsäljningen.



Premiumkött ökar starkt

2024 gjorde Coop Väst en satsning på eget utvalt premiumkött från nya leverantörer. Tre stora butiker fick sälja specialstyckat kött som clubsteak, tomahawk, flapsteak och ytterligare fler varianter av främst nötkött, men även gris.

– Även om vi startar från låga nivåer så är utvecklingen dramatisk, konstaterar Karl-Magnus. Lokalt kött ökade med 50 procent jämfört med en ökning på 1 procent för övrigt kött. Andelen lokalt kött 2024 landade på nästan 4 procent.

– Vi ska fortsätta satsningen på att få ut mer lokalt kött till våra butiker. Här ser vi självklart också andra fördelar eftersom vi på det viset bidrar till att stärka lokalt näringsliv och arbetsmarknad.

Karl-Magnus Bertilsson ser fram mot 2025 och fusionen med Coop Oskarshamn. Då kan producenter av lokal mat i Småland få fler butiker att leverera till.

– Vi ska naturligtvis också ta reda på vilka spännande lokala leverantörer som finns i Oskarshamnsområdet.



Formbakade bröd gav framgång för Sydöstbagarn

Framgångsfaktorerna för Sydöstbagarn är tydliga: Den ena är det breddade och mer moderna sortimentet. Den andra faktorn är prissättningen. Kunderna får alltid sjyst bröd till sjyst pris.



När vd Krister Magnusson berättar om 2024 i det industriella bageriet, är det produktutvecklingen som kommer först.

– Vi har satsat på att ta fram moderna, formbakade och luftiga bröd, säger han. Det är vad konsumenterna efterfrågar idag.

Sydöstbagarn presenterade den första artikeln i formbakat-familjen 2022. Nu består den av sex produkter: Levain, Rostebröd, Rostegott, Sverigelimpa, Lantbröd majs och Lantbröd raps.

– De här bröden har landat väldigt positivt, säger Krister. Vi har fått fart på kampanjer som går centralt och nu finns vi i fler och fler butikshyllor runt om i Sverige.

– Vår röda etikett med ”20:-” på vissa kampanjbröd har också varit en framgång.

Bakar i tvåskift

Slutet av 2024 var den mest positiva perioden. I december gick man till och med upp till tvåskift i fabriken för att kunna möta efterfrågan. Sydöstbagarn har bra fart in i 2025 och personalstyrkan växer.

Den positiva avslutningen av året var välkommen eftersom inledningen gick sämre. Det centrala flödet blev inte alls så stort som

förväntat. Som helhet sorteras 2024 in som ett magert år när bolaget tappade lite av sin omsättning.

Ett samhällsviktigt företag

En effekt av oron i omvärlden blev att Sydöstbagarn tillsammans med ytterligare ett antal skånska matproducenter definierades som samhällsviktiga företag av Länsstyrelsen i Skåne. I ett kris- eller krigsläge är brödproduktion prioriterat, eftersom bröd är ett effektivt sätt att få i sig energi och näring. Planer måste läggas upp för att Sydöstbagarn ska fungera även i orostider.

– Att bygga upp beredskapsplaner är nytt för oss, säger Krister. Utifrån det perspektivet ser vi på vår verksamhet med andra ögon.



FRUKTBART SAMARBETE mellan Coop och Everfresh

Coop har hittat en bättre lösning än en egen frukt- och grönt-organisation. – Vårt nära samarbete med Everfresh ger oss mycket starkare resurser än vad vi skulle kunna få på egen hand, konstaterar Mats Dalin som är affärschef för frukt och grönt på Coop Sverige.



Mycket av samarbetets styrka beror på att Everfresh är en del av Dole Food Company som är världens största frukt- och gröntföretag. I kraft av sin storlek har Dole extremt välutvecklade organisationer för produktion, inköp och logistik.

De storleksfördelarna drar Everfresh fördelar av och de kommer också Coop till del.

– Vi på Coop jobbar effektivt tillsammans med Everfresh och i det praktiska arbetet ser jag oss som en enhet, säger Mats Dalin.

Att hålla hög standard inom frukt och grönt är ett värde för konsumenterna som Coop håller högt.

Kunskapsutbyte stärker butikerna

2023 tog Coop och Everfresh gemensamt initiativ till att bygga nätverk mellan butikskedjans frukt- och grönt-ansvariga. Det utgår från att ansvariga från butiker med någor-

lunda lika förutsättningar träffas för att dela erfarenheter. Målet är att lära av varandra och utbyta goda exempel. Med finns hela tiden också experter från Coop och Everfresh.

– Resultaten är fantastiskt goda och det märks inte minst i butikerna, slår Mats fast.

Fler svenska produkter året runt

Ett tecken på god utveckling inom frukt och grönt är att det numera går att köpa svenskodlade tomater och gurkor året runt. Omsättningen av båda de grönsakerna ökar i takt med att intresset växer.

Ett annat tecken på utveckling är att svenska äppelodlare utvecklar nya sorter som på bara några år hittar ut till konsumenterna. Svenskodat betyder kortare transporter och lägre miljöpåverkan.

– Flygtransporter är i stort sett borta nu. De använder vi bara vid nyår. Då vill kunderna ha sparris som vi flyger hit från Sydamerika.



Vår nybyggda varuterminal är en milstolpe för hela Coop, säger Peter Nordman som är försäljnings- och driftschef i Coop Väst.

FÖRSTA ÅRET MED COOPS NYA automatiserade varuterminal

Under 2024 har Coop tagit sin nya, helautomatiserad varuterminal i Eskilstuna i full drift. I oktober fick samtliga drygt 800 Coop-butiker leveranser från den nya terminalen, både kylda och torra. Samtidigt har Coop stängt två terminaler, en i Bro och en i Västerås.

Mångmiljardinvesteringen är den största i modern tid inom Coop i Sverige. Den är nödvändig och kommer att ge Coop konkurrenskraft och skapa nytta för medlemmarna i decennier framöver. Samtidigt har stora investeringar gjorts inom IT och byte till ett nytt affärssystem.

En stabil grund för framtidens Coop
Grundplattan, som skapar förutsättningar för ett lönsamt Coop med tillväxt, är nu på plats. Arbetet med att förbättra leveranssäkerhet

och IT-system är fortfarande i tydligt fokus och pågår löpande.

– Vår nybyggda varuterminal är en milstolpe för hela Coop, säger Peter Nordman som är försäljnings- och driftschef i Coop Väst.

– Den stärker vår profil som ett framsynt och hållbart företag. Att en ännu större del av våra transporter går med tåg, minskar våra transporter med lastbil och därmed minskar också våra utsläpp av koldioxid.



Coop-tåget ersätter 17 000 lastbilstransporter varje år och står för mer än 30 procent av Coops transporter inom Sverige.

Att starta en ny, tekniskt mycket avancerad terminal och samtidigt byta IT-system, har varit en utmaning som i perioder under året påverkat leveranserna till Coops butiker och därmed också försäljningen.

Ett stort arbete, både i butiker, på terminalen och på övriga funktioner har gjorts för att minska påverkan i butikerna och för medlemmar och kunder.

– Efter några olika tekniska problem i början av 2025, är det vår förhoppning att leveranserna från den nya automatiserade terminalen till våra butiker ska bli mer effektiva och exakta. Det kommer gynna våra kunder och underlätta arbetet för våra medarbetare, förutspår Peter Nordman.



Helautomatiserad varuterminal



Stor takbyggd solcellsanläggning



Levererar till 800 Coop-butiker

COOP VÄST GÖR FYRA TUNGA SATSNINGAR I GÖTEBORGSREGIONEN

Det händer mycket i hela Coop Väst och störst fokus är på Göteborgsregionen. För närvarande pågår fyra stora byggprojekt i heta butikslägen: Backaplan, Centralen, Källered och Masthuggskajen.



– En avgörande anledning till våra satsningar i Göteborgsregionen är tillväxten som är starkare än i både Stockholm och Malmö, säger Hans-

Erik Börjes som är fastighetschef på Coop Väst.

– Vårt mål är att ta en större andel på en marknad som växer. Sammantaget blir de här satsningarna i Göteborg de största någonsin i Coop Väst.

Coop Masthuggskajen i helt ny stadsdel

Två av de fyra byggprojekten är nyetableringar. Det ena är Coop Masthuggskajen som tar plats i en helt ny stadsdel centralt mellan Oscarsleden och Första Långgatan. De hus som byggs ska ge plats åt både bostäder och kontor.

– Fokus för den här butiken blir färskvaror, berättar Hans-Erik Börjes. Vår kundgrupp blir både de som bor och de som arbetar i stadsdelen. Bland dem som har sina arbetsplatser där, ser vi ett stort behov av att kunna köpa färdigmat och vi räknar med att butiken får en stor och snabb genomströmning. Planerad öppning av Coop Masthuggskajen är hösten 2026.

Coop Park Central – i hjärtat av Göteborg

Den andra nyetableringen blir Coop Park Central i den ombyggda Centralstationen – det mest centrala läget i hela staden. Här ska tusentals nya bostäder byggas på de stora ytor som friläggs när all järnvägstrafik flyttar under jord.

– Vår butik får ett framtidsläge i Västlänkens viktigaste knutpunkt där oerhört mycket händer.

– Här kommer vi till stor del att möta en mycket snabbväxande grupp av resande kunder och för dem ska vi bland annat erbjuda färdiga måltider att ta med eller äta på plats. Men det blir också en inbjudande butik för den veckohandlande göteborgaren.

Enligt planerna ska butiken öppna under den senare delen av 2027.

Ometableringar för att stärka Coop Väst

De andra två projekten är ometableringar. En av dem är nya Stora Coop Källered där första spadtaget togs i början av december förra året och där man räknar med att vara klara under första halvåret 2026.

– Här gör vi en uppgradering från Coop till Stora Coop och vi tar position i Mölndals nya handelsplats Källered New Retail Park. Butiken får fokus på matglädje.



Coop Park Central – mer centralt än så blir det inte i Göteborg.

Kunderna kommer att mötas av en stor avdelning för färskvaror med bland annat frukt och grönt, deli- och fiskdisk, butikskök som levererar färdiglagad mat och ett butiksbageri.

En del av Framtidens Backaplan

Den andra ometableringen blir Coop Backaplan som blir en väsentlig del av Göteborgs stadsutvecklingsprojekt Framtidens Backaplan. Stadsdelen ska ses som en förlängning av innerstaden, men på andra sidan av Göta älv.

– Precis som Coop Masthuggskajen blir detta främst en butik för dem som bor och arbetar i området. Hit ska man enkelt kunna gå eller cykla.

Coop Väst hör till dem som tidigt flyttar in i stadsdelen och en öppning av butiken är planerad till oktober/november 2025. Uppbyggnaden av resterande delar av Framtidens Backaplan är ett projekt som kommer att pågå ända fram till 2035.

HÅLLBARHETSARBETET har blivit en naturlig del av vardagen

Mycket bättre kontroll på avfallet från samtliga butiker. Det har Coop Väst fått genom ett avtal med Stena Recycling. Ett uppföljningsverktyg ger tillgång data som hämtningsfrekvenser, kostnader och optimering. Lösningen är bra för hållbarhetsarbetet samtidigt som den kan minska kostnader.



Från 1 januari 2024 gäller en ny förpackningsförordning. Alla, från enskilda hushåll till stora företag, måste sortera och ta hand om sitt avfall. Kommunerna har

ensamrätt när det gäller hämtning och hantering av bioavfall och restavfall.

– Det finns stora skillnader och skiftande lösningar i de 65 kommuner där vi har butiker, konstaterar Ann Sandberg som svarar för hållbarhetsarbetet i Coop Väst.



– Avfall är ett brett område och allt som inte är kommunalt sorteras i butikerna i 14 olika fraktioner. Det är detta avfallet som Stena Recycling hämtar.

Full kontroll

– Vårt uppföljningsverktyg gör det möjligt för oss att optimera hämtningarna, exempelvis när en container är full, istället för att belasta miljö och kostnader med transporter av halvfulla containrar.

Coop Västs hållbarhetsrapport 2024 visar att hållbarhet numera är en naturlig del av vardagen. I grunden finns mål och strategi som ger vägledning av arbetet. Avfallshanteringen är ett exempel på hur konkret det har blivit.

– Kontinuerlig mätning av avfallskategorier och mängder är kärnan. Systemet ger oss full kontroll över hur arbetet i vardagen fungerar i praktiken.

Samma system och verktyg gäller för alla Coop Västs butiker från Ölands södra udde till norra Bohuslän.



– De flesta av våra butiker är inte nya och de byggdes inte med tanke på att hitta sorteringsplatser för olika sorters avfall. Den frågan har därför varit en stor utmaning för många av dem, men tillsammans med våra kvalitetssamordnare i Coop Väst har butikerna gjort ett fantastiskt jobb.

Matsvinn och avfall hör ihop

Att avfallshanteringen är en del av en helhet märks tydligt. Förpackade matvaror som inte längre går att sälja, måste delas upp i beståndsdelar, med bioavfallet för sig och förpackningen för sig.

Tydligare exponeringar av ”svinnpåsar” med frukt och grönt, och andra varor med kort datum, får effekt. De köps av allt fler kunder som ser nyttan både för sig själva och insatsen för miljön. Snabbare utförsäljning är ett effektivt sätt att minska matsvinn och avfallsmängder i butikerna.

– Synsättet har förändrats. Det har blivit helt ok för gemene man att köpa mat som är nära bäst-före-datum.



Änglamark kvar i toppen



Änglamark behåller sin plats i toppen av hållbara varumärken i Sverige. Detta enligt en stor årlig europeisk undersökning.

Förra året noterade Änglamark en stor framgång i samma undersökning med en första plats. I år blev det plats sex. Emellertid var det bara ett enda produktvarumärke som fick högre placering, så Änglamark hör alltså till de allra främsta.

Mätningen görs av Sustainable Brand Index (SBI) som är den största undersökningen om hållbara varumärken i Europa. SBI mäter kundernas upplevelser av hållbarhet hos fler än 1 600 välkända och etablerade varumärken i Norden, Baltikum och Nederländerna.

Änglamark har vunnit en lång rad utmärkelser genom åren. Under 2024 och början av 2025, har varumärket utmärkt sig genom att en rad produkter blivit bäst i test hos Råd och Rön, Aftonbladet, Allt om mat/Expressen och Testfakta. De vinnande Änglamarksprodukterna har varit: pepparkakor, ketchup, kitchen spray, pasta Bolognese 8 mån, allrengöring, ekologisk olivolja, nötfärs på rulle och fetast.

I fler än 30 år har Änglamark varit Coops flaggvarumärke för hållbarhet. Det har fungerat som en föregångare i branschen och det fortsätter att utvecklas. Änglamark visar att hållbarhet och kvalitet kan gå hand i hand.

STORA COOP BÄCKEBOL DELTOG i en extra hjälpinsats före jul

En spontan pengainsamling till Smyrna i Göteborg blev startskottet för en extra utdelning av mat till behövande inför julen 2024. Stora Coop Bäckebo fick uppdraget att leverera fler än 600 generöst fyllda matkassar.



Tina Brunegård, Smyrna med Ann Sandberg och Fredrik Fast, Coop Väst

Bakgrunden till extrainsatsen var en administrativ miss som Smyrna gjorde förra året. Missen ledde till att de fick betala vite till Skatteverket. När detta blev känt startades helt spontant en insamling till stöd för församlingen och resultatet översteg vitesbeloppet med bred marginal.

Matkassar till fler än 300 behövande

Överskottet använde Smyrna till att köpa matkassar från Stora Coop Bäckebo till fler än 300 behövande som stod i kö till församlingens ordinarie utdelning av matkassar. Inför jul fick alla som stod i kön ett sms med erbjudande om att hämta två kassar med mat, godsaker och lite annat användbart inför julen.

– Vi såg till att matkassarna blev väl fyllda så att de skulle räcka för en generös julmåltid, berättar Ann Sandberg som leder Coop Västs samarbete med Smyrna.

– Att vara med och dela ut kassarna var en upplevelse. Under några intensiva timmar fick vi kramar av många människor som vi aldrig

kramat tidigare. Det var både rörande och värmande.

Den extra insatsen skiljde sig från Smyrnas ordinarie hjälparbete eftersom maten var helt kurant. Sedan lång tid tillbaka delar församlingen ut kassar med mat som har kort datum. Maten kommer från fem av Coop Västs butiker i Göteborg och från några grossister.

Volontärerna gör ett fantastiskt arbete

På Smyrna finns volontärer som sorterar och packar kassar till 220 behövande hushåll. De får hämta en matkasse i veckan under sex månader.

– Volontärerna gör ett fantastiskt fint arbete med att hämta, hantera, packa och dela ut maten, berömmar Ann. Vi är trygga med att hjälpen når ut till människor som behöver den. Det är ett av Coop Västs sätt att vara ”den goda kraften”.

– Samarbetet mellan oss och Smyrna fungerar väldigt fint. Det har funnit sina former med bra rutiner och uppföljningsmöten.



Matglädje kan komma att ta plats i Alfons Åbergs kulturhus

Humanitet, glädje och nyfikenhet finns i böckerna om Alfons. De värderingarna går igen i Alfons Åbergs kulturhus i Göteborg och de knyter an till Coop Väst som var en av kulturhusets fem grundare 2012.

– Att diskutera former för hur samarbetet kan utvecklas vidare, finns i våra planer för 2025, säger Anneli Höggren som är ansvarig för marknad och kampanj på Coop Väst.

– Vi vill hitta nya sätt att hjälpa barn att få ett sunt förhållande till mat och matlagning. De ska äta bra och få i sig tillräckligt med frukt och grönt.

– På lustfyllda sätt vill vi prata med dem om matglädje och om alla nyttor som bra mat gör för oss människor.

– Alfons Åbergs kulturhus kan bli en utmärkt arena för detta eftersom vi av erfarenhet vet att det är en plats dit barn och föräldrar gärna går.



– Att man redan som barn får en positiv bild av Coop Väst och all den nytta vi gör, ser vi som en framtidssatsning. Vi hoppas att de blir medlemmar hos och att en del av dem så småningom söker sig till jobb i någon av våra många butiker.

Oavsett vilka vägar samarbetsformerna än kan ta, kommer den välkända lekytan med Konsumbutiken i miniformat att finnas kvar i kulturhuset som ligger invid en av entréerna till Trädgårdsföreningen.

Även i fortsättningen får vuxna Coop-medlemmar 25 procent rabatt på entrépriset.

COOP VÄST ÄR MED OCH GER HOTADE RÖDKULLA EN FRAMTID



Ko-rasen som heter rödkulla är en av de få kvarvarande svenska så kallade lantraserna. Det är djur som funnits länge i landet. Texter om rödkulla går så pass långt tillbaka som till 1842.

Numera är rasen akut hotad av utrotning. I lantbruket har man satsat på större kor som ger mer mjölk och kött.

För knappt 100 år sedan fanns ungefär 30 000 rödkulla i hela landet, men nu återstår bara ett litet antal. Nordens Ark hör till rödkullas beskyddare och till dem hör också Coop Väst som i flera år varit ”guldfadder” till den röda snälla kossan som betar och håller svenska marker öppna – i stort sett hela året runt.

HÄR ÄR DE 15 VINNARNA av Coop Västs stipendium

”Er förening är vinnare. Kom till Coop-butiken och hämta ett stipendium på 20 000 kronor.” Det budskapet skickades ut till 15 barn- och ungdomsföreningar.



Att varje år dela ut 300 000 kronor som fördelas lika mellan 15 barn- och ungdomsföreningar har länge varit kärnan i Coop Västs sponsringsstrategi.

– Vi vill vara en god och väl synlig kraft där vi finns, säger Anneli Höggren som svarar för sponsringsfrågorna.

– Vi vet att stipendierna är mycket uppskattade och välkomna, och vi vet också att de kan få stor betydelse, inte minst för lite mindre föreningar som har svårare att hitta sponsorer.

– Det är väldigt trevligt när föreningar återkopplar och berättar om hur stipendierna har kommit till användning. Då blir det tydligt hur vi är med och gör nytta i många olika sammanhang.

Stort intresse för stipendierna

Intresset är stort. Den här omgången fick Coop Väst ta emot 117 ansökningar från barn- och ungdomsföreningar i hela den stora regionen från sydöstra Småland till norra Bohuslän.

Anneli Höggren berättar att man inom Coop Väst ska diskutera hur stipendierna kan bidra till att fler barn och unga får en mer meningsfull fritid.

– Ett ännu starkare föreningsliv för barn och unga är vårt mål. Det ger fler trygga, positiva och utvecklande platser där de kan tillbringa sin fritid. Kanske träna eller lära sig andra nya saker, träffa kamrater och möta vuxna förebilder.

– Kort sagt vill vi ge en pusselbit till barn och unga när de bygger en bättre framtid för sig själva.

GRATTIS TILL VINNARNA 2024

De här 15 föreningarna vann Coop Västs stipendium.

- DHB Västra** (döva och hörselskadade barn)
- Kroppskultur Halmstad** (handboll)
- Västra Frölunda parafotboll** (fotboll)
- Stenungsunds IF** (fotboll)
- Falkenbergs IBK** (innebandy)
- IFK Hjo** (fotboll)
- Kungälv Kyokushin karate** (fotboll)
- Mullsjö idrottsförening** (fotboll)
- Partille ridklubb** (ridning)
- IFK Kalmar** (fotboll)
- IFK Vänersborg** (bandy)
- Lindås IBK** (innebandy)
- Färgelanda** (fotboll)
- Falköping IK** (ishockey)
- RBU Jönköping** (Riksförbundet för rörelsehindrade barn och ungdomar)

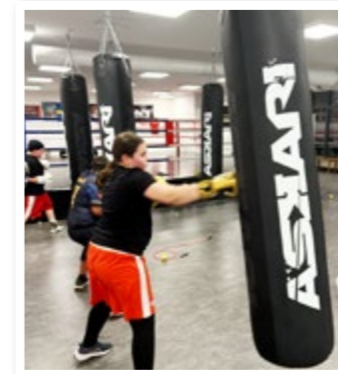
Stipendiet bidrog till fyra guldmedaljer



För Hisingens boxningsklubb blev Coop Västs stipendium en fullträff.

– Tack vare stipendiet kunde vi skicka fyra unga boxare med coacher till SM i diplomboxning i Stockholm. Alla fyra

vann guld i sina viktklasser och vår klubb fick flest finalvinster av alla.



Det berättar Ted Kanvik som är ordförande i den anrika föreningen, bildad redan 1927. Hisingens boxningsklubb ligger i Biskopsgården i Göteborg.

Här finns landslagsboxare, men främst många barn och ungdomar. Klubben satsar framför allt på dem som är mellan 7 och 25 år. Medlemmarna kommer från hela Göteborgsregionen, men de flesta hör hemma i Biskopsgården.

En klubb som inspirerar ungdomar

– Våra unga förebilder från SM visade att alla har samma möjligheter. Det går att nå sina mål om man sköter sig, tränar och möter de krav som vi ställer, säger Ted.

– Detta är viktigt att se och det ger inspiration. Många av de unga som finns hos oss har aldrig varit utanför Biskopsgården, men vi visar att de på flera sätt kan komma mycket längre.



Scoutkåren fick bidrag till kanotköp

Att det finns tillräckligt många kanoter har stor betydelse för att de många medlemmarna ska kunna komma ut och paddla och vara med på kåräger.

– Stort tack för ett mycket uppskattat bidrag, skriver Hans Ranholm i ett brev till Coop Väst. Han är kårordförande i Tallhagens scoutkår i Kalmar.

Stipendiet gjorde skillnad

Coop Västs stipendium på 20 000 kronor täckte i huvudsak kostnaden för en av de fyra kanoter som föreningen köpte in förra året. Stipendiet, tillsammans med bidrag från andra håll och egna pengar, gjorde att kåren kunde köpa flera kanoter samtidigt och få en rabatt. Rabatten räckte till många nya paddlar och extrasitsar.

Tallhagens scoutkår har 160 medlemmar och av dem är 110 under 18 år. Med fler kanoter blir det lättare för föreningen att fortsätta att växa och ta emot fler medlemmar.

– Alla barn och ungdomar i kåren har använt kanoterna och de kommer att göra det under många år framöver, skriver Hans i sin redovisning av hur stipendiet kommit till nytta.





Arbete mot matsvinn och matfattigdom fick Änglamarkspriset

Den lysande idén från gymnasietiden i Skövde 2019 slog rot och blev med tiden till den nytänkande, erkända och väl etablerade föreningen Ätbart. 2024 fick den ta emot Änglamarkspriset värt 250 000 kronor.

En av dem som var med från start är Gabriel Birgersson som numera är ordförande och tillförordnad verksamhetschef i den allmännyttiga ideella föreningen.

– Det är oerhört glädjande att vårt arbete mot matsvinn och matfattigdom uppmärksammas.

– Genom Änglamarkspriset kan vi stärka det arbetet ytterligare och göra mer, tillsammans med fler, så han i samband med utdelningen av priset.

Föreningen Ätbart har idag sin tyngdpunkt i utbildningar och påverkansarbete. Den har bland annat tre olika omfattande föreläsningsspaket med workshoppar som riktar sig till skolor, storkök, måltidspersonal, företag och föreningar.



Ätbarts syften är att:

- Motverka matsvinn och matfattigdom.
- Främja ett ekologiskt, socialt och ekonomiskt hållbart livsmedelssystem.
- Utbilda och opinionsbilda kring matsvinn, matfattigdom och hållbar mat.

– Matsvinnet står för cirka tio procent av de globala växthusgasutsläppen, nästan fem gånger så mycket som flygsektorn.

I en debattartikel från hösten 2024 konstaterar Gabriel Birgersson bland annat:

– Matsvinnet står för cirka tio procent av de globala växthusgasutsläppen, nästan fem gånger så mycket som flygsektorn. Under 2022 kasserades 1,05 miljarder ton livsmedel.

Hunger och övervikt

– Livsmedelssystemet, som hade kunnat mätta hela världens befolkning, är idag ojämnt fördelat. Medan 733 miljoner människor lever i hunger, beräknas närmare två miljarder människor leva med övervikt.

– Samtliga problem springer ur ett livsmedelssystem som prioriterar vinst framför klimatet och människors hälsa.

I SIN MOTIVERING TILL ATT BELÖNA FÖRENINGEN ÄTBART MED ÄNGLAMARKSPRISET, SKRIVER JURYN:

“Med årets vinnare av Änglamarkspriset ser vi en drivkraft hos unga entreprenörer som samlar och engagerar eldsjälar som tillsammans löser en av världens största hållbarhetsutmaningar. Genom att på ett systematiskt och strukturerat sätt organisera många olika engagerade runt sig, bidrar de dagligen till att minska matsvinnet, även lokalt. Grundarna av organisationen sprider engagemang och energi och letar ständigt efter nya lösningar till utmaningen med att minska matsvinnet.”

Änglamarkspriset har delats ut sedan 2002 och är instiftat av Coop, KF och Änglamarksfamiljerna Alfredson, Danielsson och Taube, samtliga representerade i juryn som tillsammans med folkets röster valt ut vinnaren.



Coop Väst

Postadress: Box 780, 451 26 Uddevalla

Besöksadress: Almåsvägen 2, 451 75 Uddevalla

Telefon: 010-747 00 00

coop.se/coopvast

info@coopvast.se

Organisationsnummer: 758500-1006

