




Coop Franchise – en spännande
och lönsam företagarform!



Har du drömt om att vara din egen men inte vågat ta steget? Som franchisetagare av en Coop Konsum- eller Coop Nära-butik får du det fulla ansvaret för butikens drift, men har samtidigt den stora koncernens muskler och stöd som ökar förutsättningarna för att lyckas. Ge dig själv en utmaning och fortsätt läsa om hur din framtid som franchisetagare kan se ut.

FLER FRANCHISETAGARE SÖKES!

Inom Coop i Sverige finns de fyra dagligvarukoncepten Coop Forum, Coop Extra, Coop Konsum och Coop Nära. Alla koncepten har sina egna affärsidéer, kundlöften, mål och visioner. Butikerna skiljer sig också åt på många sätt. Framförallt märks detta inom områden som butiksyta, sortimentsbredd och sortimentsdjup. De flesta butikerna driver vi i egen regi, men många drivs också som franchise. En av de stora fördelarna med att vara franchisetagare är den direkta kopplingen mellan personlig prestation och ekonomiskt resultat. En koppling som är en utmaning samtidigt som det också är en enorm drivkraft. Till Coop Konsum och Coop Nära söker vi nu fler franchisetagare.



KONCEPTET ÄR STYRKAN!

Det är viktigt att du håller dig till det koncept som din butik tillhör. Grunden till konceptbeskrivningarna bakom både Coop Konsum och Coop Nära ligger i att vi med stor noggrannhet studerat de stora mattrenderna och ser att människors matvanor och livsmönster skiljer sig åt. Olika människor har olika behov och därför vill de även ha olika alternativ att välja mellan när de ska handla sina dagligvaror. Med Coop Konsum och Coop Nära erbjuder vi det som dessa butikers kunder efterfrågar!

Coop Konsum

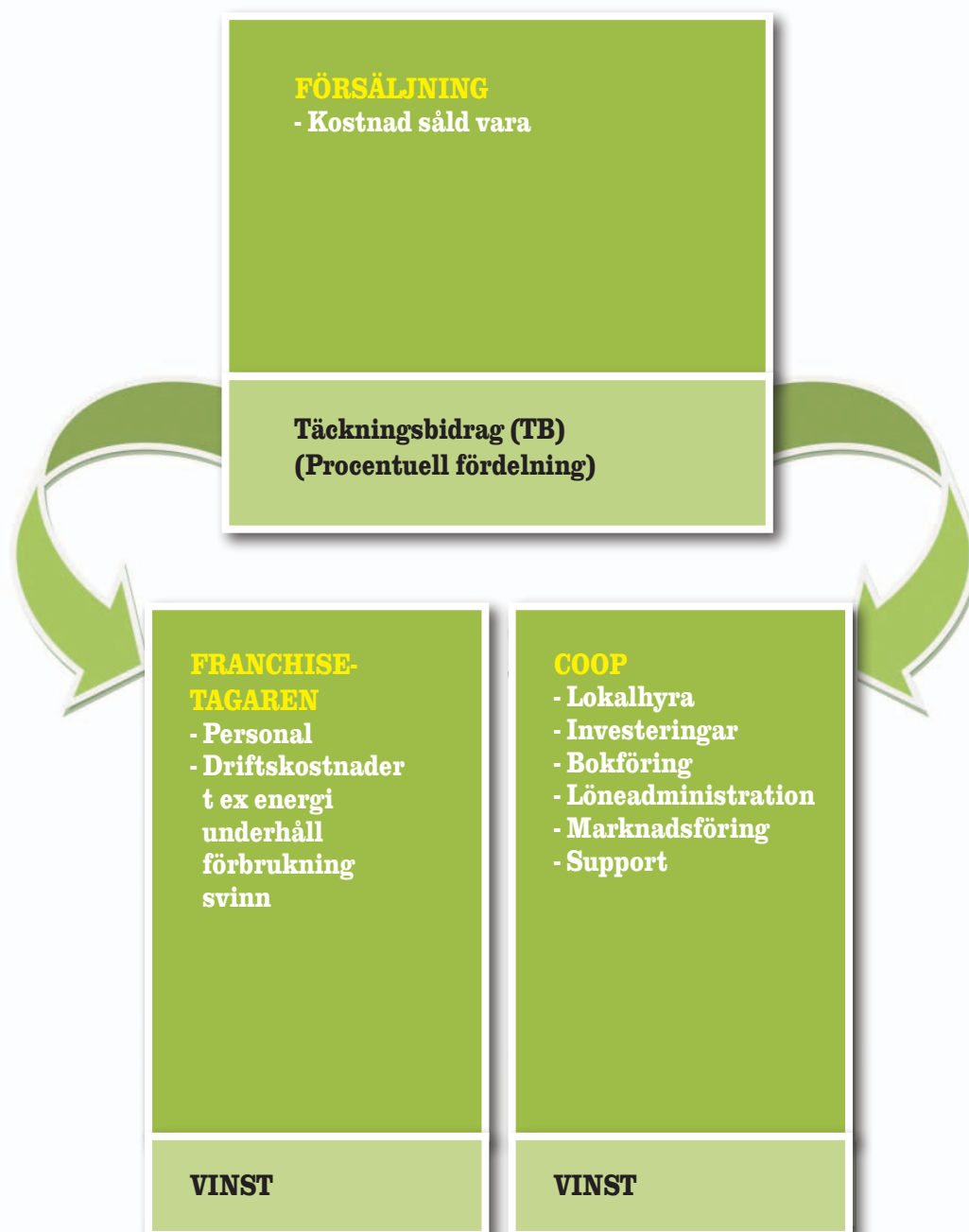
Coop Konsum är loket inom Coops dagligvaruverksamhet. Här finns de flesta butikerna och det är också här som kundgenomströmningen är den största. **Coop Konsums roll på den totala svenska dagligvarumarknaden ligger inom supermarketsegmentet**, kanske ett av de mest konkurrensutsatta segmenten idag. Av den anledningen måste vi vara relevanta, intressanta och särskiljande. Relevanta genom att vi har en prissättning som är tydlig och jämförbar med våra konkurrenter. Intressanta när det gäller utbudet av färskvaror, bröd, färdigmat med mera. Här är det på sin plats att vara kaxiga, för sanningen är att vi har ett av de bättre sortimenten på marknaden. Särskiljande ska vi vara inom området ekologi/hälsa. Vi har redan dag Sveriges bredaste och billigaste sortiment av ekologiska livsmedel och miljömärkta varor. Det gör oss attraktiva för många inom den målgrupp som handlar hos oss.

Coop Nära

En ny, unik närbutikskedja såg dagens ljus under hösten 2004. När de minsta Coop Konsum-butikerna bytte namn till Coop Nära var det startskottet för en helt ny typ av närbutiker i Sverige. Mycket av inspirationen till den nya kedjan har hämtats från bland annat England där liknande kedjor växer och visar fantastiska resultat. Vi tror stenhårt på en liknande utveckling i Sverige. Att få vara med från början och utveckla det som kommer att bli Sveriges bästa närbutikskedja är en oerhört spännande utmaning. Coop Näras payoff "Lösningen är alltid nära" säger egentligen det mesta om vilken typ av butik Coop Nära är. **Här ligger tonvikten på färdigmat, nygräddat bröd och färdiga kombinationer för frukost, lunch och middag.** Till detta kommer ett brett sortiment av övriga livsmedel och produkter som kvalificerar Coop Nära till att vara en komplett butik för antingen kompletteringsköp, men även huvudbutik för framförallt mindre hushåll. Många Coop Nära-butiker har följaktligen stadslägen där behovet av denna typ av butik är som störst.

Så här går det till!

Som franchisetagare driver du din butik i **ett eget aktiebolag**, men med den stora dagligvarukedjans muskler. Personalen erbjuds anställning i ditt bolag. Det täckningsbidrag som återstår efter att varorna är betalda delar franchisetagaren och Coop på enligt avtal. Din del ska täcka löner, driftkostnader, svinn och även ge vinst. Ju mer du säljer desto mer tjänar både du och Coop. Därför är vi angelägna om att ge dig det stöd du behöver. Om du dessutom lyckas hushålla effektivt med kostnaderna är det ditt bolag som tjänar på det. Och du behöver inte investera pengar i varulager och butik eftersom dessa ägs av Coop. Vi berättar gärna hur kalkylerna ser ut i detalj när vi träffar dig personligen och när vi vet vilket koncept och vilken butik som kan bli aktuell för din del.



De vanligaste frågorna om Coop Franchise!

FRÅGOR?

Vad är Franchise?

Franchise är ett system mellan oberoende parter där ett företag är franchisegivare och de andra är franchisetagare. Givaren upplåter mot överenskommen ersättning sina affärs-koncept, varumärken, profil, kunskap och erfarenhet till franchisetagarnas företag för nyttjande på lokala marknader.

Hur länge har Coop arbetat med franchising?

Den första Konsumföretagarbutiken, som det hette då, startade 1 juni 1990 i Stockholm. Under nittioalet har olika former av franchising använts men de senaste åren har en utveckling mot ett gemensamt upplägg arbetats fram.

Vilka butiker kan ingå i Coop Franchise?

Vårt krav är att butikerna visar att de är ekonomiskt bärande och således är det endast lönsamma, eller potentiellt lönsamma, butiker som kan bli franchisedrivna. Coop Konsum och Coop Nära har prioriterats för att få den bästa effekten av drivkrafterna som företagare, samtidigt som den personliga risken begränsas. Efterhand har vi dock märkt att driftsformen fungerar mycket bra även på större butiker och det förekommer därför att dessa erbjuds till framgångsrika etablerade franchisetagare inom Coop.

Var finns franchisebutikerna?

Franchisebutikerna kan finnas i hela Coops verksamhetsområde såväl i städer som på landsorten, helt beroende på den aktuella butikens koncept och övriga förutsättningar.





FRÅGOR?

Vem kan bli franchisetagare?

Vi efterfrågar dokumenterat skickliga butikschefer såväl inom Coop som från konkurrerande detaljhandelsföretag. Att man brinner för eget företagande är självklart en förutsättning. Bakgrund från dagligvarubranschen är en merit men även erfarenheter från andra detaljhandelsföretag är intressant.

Vilka likheter finns med en butik som drivs av Coop Konsum eller Coop Nära?

Generellt sett är det endast driftsformen som skiljer. Därmed är såväl sortiment, pris, uttryck av koncept och marknadsföring den samma i alla butiker. Liksom i övriga butiker står Coop som hyresvärd och butikerna har tillgång till stödfunktioner som övriga butiker.

Hur påverkas medlemmarna?

Eftersom det endast är en annan driftsform påverkas inte medlemsinflytandet i butikerna. Medlemsorganisationen fungerar alltså på samma sätt, t ex gällande förtroendevalda medlemmar. Självfallet gäller samma medlemserbjudande som i övriga butiker.

Vad skiljer en franchisetagarbutik mot en butik som drivs av Coop själv?

Det som skiljer en franchisebutik mot en "vanlig" butik är främst att samarbetet med franchisetagaren regleras genom ett samarbetsavtal. Personalen är anställd av franchisetagaren som bär butikens lönekostnader. Franchisetagaren bekostar även svinn och driftskostnader. Han/hon tar ett större ansvar och en viss ekonomisk risk samtidigt som det finns goda möjligheter att påverka sin lön och vinst positivt.

Vilka fördelar får Coop av att driva Coop Franchise?

Det ekonomiska utfallet förbättras för båda parter. Coop breddar rekryteringsbasen och kan erbjuda duktiga butikschefer ytterligare utmaning och ansvar. Genom eget företagande ökar engagemang, noggrannhet och motivation hos franchisetagaren. Att driva butiker som franchisetagare ökar även långsiktighet och kontinuitet för personal och kunder. Även attityderna gentemot Coop förbättras. Genom samarbetsavtalet blir ansvarsfördelningen tydligare och det blir en tydligare styrning gällande affärsidé, koncept och uttryck.



Intresserad?

Om du har intresse av att bli franchisetagare inom Coop Konsum eller Coop Nära är du välkommen att skicka in en intresseanmälan