

*Coop Nord
Årsredovisning
2018*

coop

INNEHÅLL

4	Inledning
6	Hänt under året
8	VD-ord
10	Demokratisk organisation
11	Verksamhetsorganisation
12	Coop i Sverige
16	Coop Nord i sociala medier
18	Finansiell årsredovisning
20	Hållbarhetsrapport
26	Ekonomisk översikt
31	Tilläggsupplysningar
40	Underskrifter
41	Revisionsberättelse





Du äger.

Coop Nord är en av Sveriges största konsumentföreningar. Vi äger och driver 80 Coop-butiker i tre norrländska län; Västerbotten, Västernorrland och Jämtland. Från fjäll till kust, från landsbygd till stad, från närbutik till stormarknader med allt under ett tak – det finns ett Coop för alla.

Vi värnar om hållbarheten i det arbete vi gör. Därför har vi till exempel i år valt att göra årsredovisningen digital. Istället för papper och tryckkostnader skänker Coop Nord pengarna till organisationen We Effect. Det värnar om miljö och människor på ett konkret sätt.

Vår förening ägs av 290 986 medlemmar. Resultatet vi gör återinvesteras i vårt område, i våra butiker och går tillbaka till dig som medlem genom vårt medlemsprogram. Det är lönsamt att vara medlem. Under 2018 använde Coop Nords medlemmar sina poäng till ett värde av 30,4 miljoner. Det är Sveriges bästa medlemsprogram! Som medlem får du medlemspriser, poäng och erbjudanden när du handlar på Coop och hos våra samarbetspartners. Du får också personliga erbjudanden och vår medlemstidning Mer Smak.

Vi arbetar för hållbara butiker, med ekologiska och norrländska varor i hyllorna, tillsammans med våra medarbetare. Coop Nord är en av Norrlands största arbetsgivare. Våra medarbetare har stora kunskaper när det gäller affärer, varor och värdskap. De arbetar också med något av det viktigaste som finns – det vi äter.

Som medlem är du mer än bara kund. Du kan påverka, på riktigt. Coop-butikerna har ägarombud som representerar medlemmarna, i butiken och på föreningsstämman.

Vi vill att du ska tycka om oss – i butiken, via ditt ägarombud, på coop.se och på Facebook. Vi lyssnar på dig, alltid.



Hänt 2018

SÄKER MAT I DIN BUTIK

41 butiker

Säker mat-certifierades
för första gången.

Totalt har
52 butiker
certifierats.



VÅRA BUTIKER PÅ FACEBOOK

100%

GILLARE

90 223

290 986 MEDLEMMAR



FULL FART FÖR NYA, GRÖNA BUTIKSFORMAT

Under 2018 har så gott som samtliga butiker
ställt om till våra nya butiksformat Stora Coop och Coop.

**KUNDLÖFTE:
ATT GÖRA
VARDAGEN
ENKLARE
FÖR VÅRA
MEDLEMMAR.**

*"Våra butiker är en viktig
del av människors vardag.
Coop Nord ska finnas där
våra medlemmar finns; i
butiker, i samhället, på nätet.
Tyck om oss – vi lyssnar!
Tillsammans blir vi bättre."*

ANTAL NORRLÄNDSKA LEVERANTÖRER

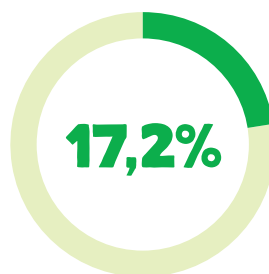
130

OMSÄTTNING 2018, COOP NORD

4 335

 miljoner
SEK

EGNA VARUMÄRKEN



**ANDEL
EKOLOGISKT**

7,2%



"Vårt kundlöfte är att göra vardagen enklare för våra medlemmar."

55/45

Coop Nord arbetar ständigt med vårt jämställdhetsmål. Av våra butiks- och stormarknadschefer är 55% kvinnor och 45% män.

**2 NYA COOP-BUTIKER**

2018 Förvärvade Coop Nord en butik, Coop Ullånger. Och en helt ny butik, Stora Coop Tomtebo slog upp portarna.

Välkommen till Coop

Som medlem vinner du mycket på att handla hos Coop. Du får del av marknadens bästa medlemsprogram med många förmåner. Vi återinvesterar vårt resultat i Norrland, med målsättning prisvärd och hållbar matglädje. 2018 var ett spännande år, ett år där vi byggt om 70 av våra butiker, byggt en helt ny och köpt en butik. Nu ser vi fram mot 2019 och hoppas på ett nytt händelserikt år.

Vår målsättning är att kunna leverera prisvärd, hållbar matglädje till våra medlemmar. Det är grunden för vårt arbete och resultatet ser du i din butik”

”Vår målsättning är att kunna leverera prisvärd, hållbar matglädje till våra medlemmar. Det är grunden för vårt arbete och resultatet ser du i din butik”

70
OMBYGGDA COOP-BUTIKER.

Du är mer än bara en kund

Det är lönsamt att vara medlem i Coop! Under 2018 kunde våra medlemmar dela på hela 30,4 miljoner kronor i olika förmåner via vårt medlemskort. Vi vill att du som medlem ska kunna välja hur du vill nyttja dina insamlade poäng via vår Poängshop. Du tar enkelt del av alla erbjudanden i Medlemspunkten i din butik, på coop.se och såklart i Coop-appen. På kassakvittot, i bilagan till Mer Smak och på coop.se kan du dessutom se vad du sparat genom att vara medlem i Coop.

Lika viktigt är att du som medlem kan vara med och påverka. Vår långa historia av konsumentinflytande är något vi värnar om. Vi uppskattar verkligen att du som medlem tar kontakt med oss i butik, via medlemspanelen på coop.se eller på Facebook. Dina synpunkter är viktiga, för tillsammans gör vi Coop ännu bättre.

Vi vill göra vardagen enklare för dig

Coop har utvecklat flera olika tjänster som gör det enklare för dig att handla både till vardag och till fest. Coop Online finns nu på tre orter, Umeå, Örnsköldsvik, och Sundsvall och med leveranser även till Timrå och Härnösand. Online är ett bekvämt och enkelt sätt att handla. Du får maten levererad till din dörr när det passar dig. Du har väl upptäckt att det finns en digital inköpslista i Coop-appen? Med den delar du och ditt hushåll på samma inköpslista i mobilen eller via datorn.

Vår osynliga miljöinvestering

Under 2018 har vi gjort en stor miljöinsats som inte syns, men för miljön gör den stor skillnad. Livsmedelskylan är avgörande för butikernas funktion och samtidigt en risk som kan påverka vår miljö. Vi kommer därför att succesivt byta ut alla köldmedier mot nya hållbara alternativ. Bytet innebär en investering på cirka 260 miljoner kronor under en 8-års period och är en av Coop

Nords största miljöinvesteringar. Under 2018 ställde vi om ca 70 av våra butiker till nya formaten Coop och Stora Coop. Dom nya formaten är gröna, moderna och signalerar vårt hållbarhetsmål.

Säker mat

God livsmedelshygien är en viktig del av butikernas arbete och här vill vi göra skillnad. Ett steg i att följa EU:s lagstiftning för livsmedelshygien är att branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandel tagit fram riktlinjer för att kvalitetssäkra livsmedelsbutiker under namnet – Säker Mat. Redan under 2017 genomgick 11 av våra butiker en certifiering. Resan fortsatte under 2018 och vi certifierade ytterligare 49 butiker. Det intensiva arbetet med att Säker Mat certifiera våra butiker fortsätter. Under våren 2019 kommer ytterligare 26 butiker att certifieras.

Dessutom gjorde Edmarks Bageri i Örnsköldsvik en certifiering mot IP Livsmedel, en standard för kvalitetssäkring för livsmedelsproducenter.

Medarbetarna

Medarbetarna är våra viktigaste ambassadörer. Vi är till för dig och vi vill att du som kund ska känna dig välkommen. Vi är lyhörda och vill hjälpa dig. Som VD för Coop Nord är jag stolt över det arbete som våra 1.734 medarbetare gjort under året för att göra din butik ännu bättre.

Vi vill gärna bli bättre. Vill du vara med och bidra till att förbättra din butik kan du delta i våra medlemsundersökningar. Via coop.se kan du anmäla och delta i vår medlemspanel.

Ett Coop för alla

Vår jämställdhetsmål är något vi ständigt jobbar med för att upprätthålla. Jag är glad över att ha en nära 50/50 fördelning av medarbetare i ledande roller. En bra mix gör att vi säkrar både

mångfald och den bästa kompetensen på våra arbetsplatser.

Ett händelserikt år

Barnen från förskolan Bergatrollet tog de första symboliska spadtagen till Stora Coop Tomtebo i Umeå på alla hjärtans dag 2018. Ett projekt som vi är mycket stolta över. Våra blivande kunder kunde följa hela bygget på sociala medier. En energieffektiv butik byggdes upp med värmeåtervinning från vår livsmedelskyla som gör butiken till näst intill självförsörjande. Det blev en intensiv, men även mycket rolig höst med rekrytering och utbildning av medarbetare innan butiken äntligen stod klar. Invigningen gjordes av just Bergatrollets förskola som varit med oss från första spadtaget. Stora Coop Tomtebo blev en omedelbar succé. Vi har fått många glada tillrop från kunder som äntligen har fått "sin butik".

Vi vill erbjuda våra medlemmar och kunder en modernare och grönare butik, som möter behovet av nya matvanor och förväntningar. Därför har flera av våra befintliga butiker under året genomgått stora förändringar. Bland annat Coop Nordmaling fick en totalrenovering i början på 2018. Från golv till tak förändrades butiken, nytt kundvarv, ny belysning och energisnåla kylar och frysar. Många butiker har totalrenoverats. Byske, Bredbyn, Tullporten, Ursviken, Lövsången, Bjurholm och Åre är några av de större omställningarna. I slutet av året förvärvades Ica Ullånger som kom att bli Coop Ullånger på rekordtid. Vi höll stängt under tre veckor för att sedan kunna inviga butiken lagom till julhandel, till stor glädje för många Ullångersbor.

För din säkerhet

Nya GDPR lagstiftningen, som ersatte den tidigare personuppgiftslagen PUL, trädde i kraft 25 maj 2018. GDPR står för General Data Protection Regulation och gäller i hela EU. Syftet är att reglera hur personuppgifter får hanteras och innebär att kunder, medlemmar, leverantörer och anställda får utökade rättigheter och skydd inom detta område. För oss är det viktigt att de personuppgifter som anförts oss hanteras på ett varsamt och lagligt sätt. Därför har alla medarbetare som hanterar personuppgifter genomgått en GDPR utbildning. Alla våra medlemmar, företagskunder och hyresgäster har därför också fått ett brev i samband med införandet om hur agerandet i nya lagstiftningen samt kan när som helst läsa om detta på vår hemsida. Eftersom vi lever i en föränderlig värld så revideras arbetet löpande årligen för att säkerställa kontinuitet och efterlevnad.



En demokratisk organisation

Under året har det genomfördes 28 kretsmöten där våra förtroendevalda ägarombud har fått information samt haft möjlighet att diskutera frågor kopplat till vår verksamhet. Vi genomförde fem lyckade medlemsdagar där våra medlemmar fick särskilda erbjudanden och butikerna sjöod av aktivitet.

Vårt löfte till dig

Coop ska verka för prisvärd, hållbar matglädje. Det löftet präglar allt vårt arbete. Prisvärdheten är en av våra hörnstenar, med tilltalande priser och erbjudande för alla våra kunder – och ännu mer för våra medlemmar. Medlemspriser, medlemserbjudanden och möjligheten att få upp till 5% rabatt gör Coop till ett bra val för dig som kund. Arbetet för hållbarhet är något vi jobbar med i stort och smått. Från omställda butiker, där energisnål belysning och kylar och frysar drivs av norrländsk förnyelsebar el. Vi källsorterar matavfall och byter ut köldmedier till mer miljövänliga alternativ. Vi

säljer också en allt större andel ekologiska varor, samtidigt som vi ser norrländska varor som ett viktigt och hållbart alternativ. Coop har Sveriges största sortiment av ekologiska och miljömärkta varor och är störst i branschen på ekologiska varor med bl.a. vårt eget Ånglamark. Vi var så bra att 2018 fick Coop utmärkelsen Sveriges mest hållbara varumärke. Det var svenska folket som röstade fram Coop till vinnare efter en bedömning av varumärken utifrån miljöansvar och socialt ansvarstagande. Vinsten är ett bevis på att arbetet med klimat och ekologi har nått fram till våra konsumenter. Matglädje betyder för oss att erbjuda god mat till både vardag och fest. Vi vill inspirera till lustfylld matlagning, samt att hjälpa till med färdiga måltidslösningar.

Tack för ett fantastiskt 2018!

Thomas Johanson,
VD Coop Nord
Umeå 19/2 2019

STYRELSE



Stående fr v. Karolina Andersson, Carola Hedberg, Håkan Gustafsson, Per-Olof Persson, Helena Renström, Kristina Nilsson, Peter Renkel
Sittande fr v. Ewa Back, Jan Hedin, Maj-Britt Johansson Lindfors, Eva- Andersson, Anders Gothefors

ÄGAROMBUD - MEDLEMMARNAS RÖST

Föreningsstämman är Coop Nords högsta beslutande organ och består av valda ägarombud samt medarbetarnas representanter. Föreningsstämman väljer föreningens styrelse och fastställer framlagda ekonomiska redovisningar. Styrelsen utser VD som ansvarar för föreningens drift. Ägarombuden är butikernas ambassadörer och länk mellan medlemmar, butik och medarbetare. Ägarombudet ska arbeta för att öka intresset för den kooperativa företagsformen, representera butiken och distriktet vid möten och föreningsstämma samt vara en resurs i förenings- och butiksaktiviteter.



FÖRETAGSLEDNING

Från v: Maria Liedberg (ekonomichef), Joakim Fors (chef affärsutveckling), Thomas Johansson (vd), Lars Carlstedt (fastighetschef), Eva Våglund (personalchef) och Henrik Skyttberg (försäljningschef).

VÅRA MEDARBETARE

Coop Nord är en av Norrlands största arbetsgivare. I vår bransch söker vi människor med sinne för affärer, mat och matlagning samt intresse för att arbeta för och med människor. Matinspiration, varukännedom, goda affärer, IT och kreativt arbete, allt finns på butik. Arbetsdagen går snabbt. Med ett gott värdeskap gör vi kunden nöjd. Vi har en organisationsform som tar tillvara på talanger och gör det möjligt att växa inom Coop. Vårt huvudkontor finns i Umeå. Vi arbetar med ledning, stöd och service till butiker och medlemmar.



Från jord till bord

Coop är en av Sveriges största aktörer inom dagligvaruhandel med cirka 650 Coop-butiker från norr till söder. Vi ska erbjuda konsumenterna prisvärda varor, ett hållbart attraktivt sortiment och tydliga butiksformat som utstrålar matglädje.



Coop Änglamark
valdes för åttonde
året i rad till
Sveriges grönnaste
varumärke.



Våra leverantörer. Oavsett var maten som Coop säljer kommer ifrån jobbar vi för att den ska produceras med så låg miljöpåverkan som möjligt. Vi ställer krav på hur våra leverantörer ska arbeta med livsmedelssäkerhet, produktion, odling och djurvälstånd. Varorna vi säljer ska både smaka gott och vara producerade under goda förhållanden.



Våra varor. Grunden i vårt sortiment bygger på vårt kundlöfte prisvärd, hållbar matglädje, vilket avspeglas i våra butikshyllor. Vi erbjuder allt från de populäraste varumärkena till lokalt mathantverk. Våra egna varumärken står för bra varor till ett bra pris. Änglamark, som relansades under 2018, kommer fortsätta driva utvecklingen inom ekologiska och miljömärkta varor.



Logistik. Coop arbetar hårt för att minska miljöpåverkan från våra transporter. Vi gör det både genom val av fordon och drivmedel, men också genom att samköra och planlägga våra ruttor optimalt. I tio år har en tredjedel av våra transporter gått med vårt eget Cooptåg. Vi är också det första företaget som kör livsmedel med Volvos nya el-lastbil.



Butiken. Vi driver våra butiker under två olika format – Coop och Stora Coop, för att göra det enkelt att planera var man ska handla till vardag och fest. Så gott som alla våra butiker är KRAV-märkta och våra manuella fiskdiskar är certifierade enligt kraven från MSC och ASC.



Online. Redan för 10 år sedan började Coop sälja mat på nätet, men de senaste åren har utvecklingen exploderat och tillväxten är hög. Vi jobbar för att det ska gå snabbt och vara enkelt att handla på nätet, samtidigt som sortimentet ska vara stort och upplevelsen inspirerande. Våra varor ska dessutom alltid vara billiga och oftast billigast.



Hemma. Vad ska vi äta till middag? En av vardagens vanligaste frågor, men som blir allt svårare att svara på. Maten vi ställer fram på bordet ska vara god, näringsrik och producerad på ett sätt som är bra för planeten. Vårt jobb på Coop är att göra det enklare att svara på frågan, genom inspiration, recept och butiker där det är enkelt att välja rätt för dig och din familj.





MÄRKNINGAR

För att underlätta för våra kunder att göra mer hållbara och hälsosamma val har vi flera olika tredjepartsmärkningar på våra varor.

EKOLOGI

KRAV är Sveriges mest kända miljömärkning för mat, byggd på ekologisk grund med särskilt höga krav på djurvälstånd, hälsa, socialt ansvar och klimatpåverkan. KRAV arbetar inom hela kedjan, från jord till bord.

EU-ekologiskt är EU:s märkning för ekologiska livsmedel. Märkningen är en garanti för att varorna är producerade helt i linje med EU:s förordning för ekologisk produktion.

HÄLSA

Nyckelhålet gör det enklare att välja hälsosamma varor. Alla nyckelhålmärkta varor utgör ett nyttigare val jämfört med andra livsmedel av samma typ, med ett eller flera krav på mindre och nyttigare fett, mindre socker, mindre salt och mer kostfiber och fullkorn. Under 2018 ingick 2 850 (2 733) nyckelhålmärkta varor i Coops sortiment och utgjorde 19,7 (20,5) procent av vår totala livsmedelsförsäljning.

MILJÖ

ASC är en certifiering för ansvarsfullt odlade fisk- och skaldjursprodukter. Märkningen syftar till att säkerställa bland annat regelbunden levnad, bevarande av livsmiljöer, biologisk mångfald och vattenresurser, användning av foder med mera.

MSC arbetar för att säkra världens fisktill-

gångar för framtiden genom att främja de miljömässigt bästa alternativen. MSC-märket visar att fisken kommer från ett livskraftigt fiskbestånd och har fångats med minimal inverkan på havsmiljön.

Bra Miljöval är Naturskyddsföreningens miljömärkning. Kraven på produkterna är hårt ställda och skärps efter hand för att produkterna ska utvecklas och bli mindre skadliga för miljön.

Svanen är en nordisk officiell miljömärkning som tar hänsyn till produktens miljöbelastning under hela dess livscykel. Kraven gäller energi- och vattenförbrukning, luftförorening, avfallsproduktion, hållbart skogsbruk samt buller- och markföroreningar. Krav ställs på produktens kvalitet och funktion.

EU:s officiella miljömärkning blomman, fungerar på samma sätt som Svanen. Produkterna granskas ur ett livscykelperspektiv från råvara till avfall och för att få licens måste produkterna uppfylla höga krav på miljö, funktion och kvalitet.

FSC innehåller riktlinjer för ett miljöanpassat, samhällsnyttigt och ekonomiskt livskraftigt skogsbruk. FSC-märket används på produkter som innehåller trä från FSC-certifierat skogsbruk.

Rainforest Alliance, som slagits samman med UTZ, är en internationell naturskyddsorganisation som arbetar med både miljöproblem och sociala frågor. De certifierar odlingar av bland annat kaffe, bananer, kakao

och te för att stärka producenternas ställning på marknaden samtidigt som tillverkningen sker på ett miljömässigt hållbart sätt.

RÄTTVIS HANDEL

Fairtrade verkar för rättvis handel. Organisationen arbetar för bättre arbetsvillkor och mer betalt till odlare samt för att ge odlare och anställda möjlighet att själva skapa sig en trygg och hållbar tillvaro.

URSPRUNGSMÄRKNING

Från Sverige är en frivillig ursprungsmärkning för livsmedel. Kraven för att kunna använda märkningen är enkel: all odling, uppfödning, förädling och packning ska ha skett i Sverige. I varor som innehåller animaliska råvaror som kött, mjölk och ägg ska det alltid vara 100 procent svenskt och i sammansatta produkter ska minst 75 procent vara av svenskt ursprung.

TREKLÖVERN

Treklövern är Coops samlingssymbol och guide till ekologiska eller miljömärkta val som syns i butiken, på kvittot samt vid ingredienser i Coops recept.



Noga utvalt – klokt bortvalt

För att en hållbar livsstil ska vara praktiskt möjlig för alla – oavsett förkunskaper och tjocklek på plånboken – måste det vara enkelt att välja och handla hållbart. Därför finns Änglamark. Nu gör vi det ännu enklare att hitta med ett nytt, enhetligt utseende på förpackningarna.

Änglamark lanserades 1991 på initiativ av Coops medlemmar utifrån ett önskemål om ett större och bättre utbud av ekologiska produkter. Änglamark har sitt ursprung i den svenska kulturhistorien. Det är namnet på ledmotivet till filmklassikern Äppelkriget från 1971 med Hasse Alfredson och Tage Danielsson, med musik av Evert Taube. Med mottot "Noga utvalt – klokt bortvalt" har Änglamark i 27 års tid lyft Coops för-

säljningsandel av ekologiska produkter och gjort Coop till bäst i branschen. Idag står Änglamark för närmare hälften av Coops ekologiska försäljning.

Nu tar vi nästa steg

Med nytt utseende på produkterna, en ny Änglamarksbutik på coop.se och en rikstäckande reklamkampanj introducerar vi Änglamark för en helt ny generation

konsumenter. I satsningen ingår också förbättrade märkningar och ett rejält utökat sortiment, från cirka 660 produkter till cirka 1 000 produkter år 2020. Vi på Coop jobbar varje dag för att tillsammans med våra experter välja ut de produkter som tar bäst hänsyn till hållbarhet i alla dimensioner – med mycket matglädje och utan att priset springer iväg. Med nya Änglamark vill vi göra det ännu enklare och godare för våra kunder att leva ett hållbart liv.

Coop Nord i sociala medier

Vi vill ge våra kunder en prisvärd och hållbar matglädje både i butiken och i sociala medier. Därför finns 100% av butikerna på Facebook.

Med glädje, kunskap och glimten i ögat delar medarbetarna med sig av arbetet i butikerna.

Här är ett urval av allt som hänt under 2018.





Finansiell Årsredovisning 2018

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2018-01-01–2018-12-31.

"Föreningen är landets näst största detaljhandelsdrivande konsumentförening och den består av 80 (78) butiker."

Allmänt om verksamheten

Coop Nord är en medlemsägd ekonomisk förening som bedriver detaljhandel med fokus på dagligvaror.

Föreningen är landets näst största detaljhandelsdrivande konsumentförening och den består av 80 (78) butiker. De ingående enheterna fördelar sig på 7 (6) stormarknader, 71 (70) Coop-butiker, 1 (1) Sense-butik samt 1 (1) Online-handel. Verksamhetsområdet omfattar länen Västerbotten, Västernorrland och Jämtland.

Koncernen består av moderföretaget Coop Nord ekonomisk förening och de helägda dotterbolagen KB Koopbacken och Konsum Nord Fastighetsutveckling och Mark AB. För 2018 upprättas ingen koncernredovisning då dotterbolagen inte utgör någon väsentlig del av verksamheten.

Antalet medlemmar i föreningen är 290 986 (288 348)

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Den 29/11 nyöppnades äntligen Stora Coop på Tomtebo. Processen från markanvisning till färdig butik tog mer än 5 år.
- I november förvärvades ICA-butiken i Ullånger. Den 13/12 återöppnades butiken under varumärket Coop.
- Coop Nord har under 2018 intensifierat sin formatomställning till Coop Sveriges gemensamma format Stora Coop och Coop. Så gott som samtliga Coop Nords butiker har nu den gemensamma, moderna Coop-profilen.
- Ett flertal investeringar i butiksprojekt har genomförts under 2018. Större omställningar har skett i Coop Nords butiker Coop Byske, Coop Bredbyn, Coop Lövånger, Coop Ursviken, Coop Bjurholm, Coop Tullporten och Coop Åre. Därtill har mindre investeringar skett i vår förvärvade Coop-butik i Ullånger.
- Under 2018 har Coop Nords största miljö-satsning inletts: bytet av F-gas. 2015 fattade EU ett beslut om att köldmedier med en hög växthuseffekt ska fasas ut till år 2030. Coop Nord kommer att byta ut sina köldmedier mot mer miljövänliga och klimatneutrala alternativ under en 8-årsperiod. Under 2018 har byte skett i Coop Lycksele, Coop Vilhelmina, Coop Robertsfors, Coop City Umeå samt i de butiker där butiksprojekt har genomförts.

Försäljning

Coop Nords nettoomsättning uppgick under verksamhetsåret till 4 335 mkr (4 170) mkr.

Investeringar och resultat

Coop Nords resultat efter finansiella poster uppgick till 46,1 mkr (309,0 mkr).

Årets vinst efter skatt uppgick till 26,6 mkr vilket är 277,7 mkr lägre än föregående år.

De totala investeringarna under 2018 uppgick till 167,9 mkr vilket är 58,7 mkr högre än föregående år.

Väsentliga händelser efter räkenskapsåret

Inga väsentliga händelser har inträffat eller är planerade efter 2018-12-31.

Förväntningar avseende den framtida utvecklingen

Konkurrensen skärps ytterligare inom dagligvaruhandeln vilket sätter press på framtida lönsamhet

för såväl befintliga som nya aktörer. Vi ser nya handelsmönster bl a i samband med att Online etablerar sig på fler orter. Vi ser i dagsläget inga väsentliga nyetableringar eller större utbyggnader under 2019 hos våra konkurrenter inom vårt verksamhetsområde.

Coop Nord skrev 2016 under ett markanvisningsavtal med Skellefteå kommun avseende rätten att uppföra en butik på Norrböle. Arbetet fortlöper enligt plan. Under 2018 har Coop Nord ingått ett hyresavtal med Svenska Handelsfastigheter avseende hyra av nya butikslokaler i Storlien. Fastigheten kommer att uppföras under 2019 och planerad öppning av den nya butiken är våren 2020.

Investeringarna i befintliga butiker fortsätter under 2019 bl a i butiksprojekt och i F-gasinvesteringar. Vår bedömning är att Coop Nords nyförvärv, nyetableringar samt investeringar i befintliga butiker kommer medföra att vi ökar våra marknadsandelar inom vårt verksamhetsområde under 2019.

"Coop Nords nettoomsättning uppgick under verksamhetsåret till 4 335 mkr"





Hållbarhets- rapport

Coop har till fördel för alla konsumenter och medlemmar tagit samhällsansvar sedan Kooperationen grundades 1899. Hållbarhet är en del av vårt DNA och vår affär. Coops hållbarhetspolicy, hållbarhetsstrategi och målsättningar styr vårt arbete.

Hållbarhetsrapport

1. Rapportens omfattning

Den här rapporten avser Coop Nord ekonomisk förening med tillhörande dotterbolag.

Coop Nord ingår i Coop Gruppen vilket innebär att en stor del av hållbarhetsarbetet sker samordnat (se mer om samordningen av hållbarhetsarbetet nedan). Därför kan en utförligare beskrivning av gruppens hållbarhetsarbete hittas i Coops årsberättelse. Den offentliggörs årligen i mars och kan hittas på Coops hemsida.

Coop Gruppen består av 30 konsumentföreningar, Coop Butiker & Stormarknader AB (CBS) samt Coop Sverige (CSAB). I resultatindikatorerna nedan som avser Coop Gruppen kommer datan från CSAB, CBS samt de åtta största detaljhandelsdrivande konsumentföreningarna om inget annat anges.

2. Den kooperativa affärsmodellen – grunden för en hållbar verksamhet

Ända sedan konsumentkooperationens start 1899 har det grundläggande syftet varit att skapa medlemsnytta genom den samlade styrkan av många medlemmars konsumtion. Idag ägs Coop av cirka 3,4 miljoner medlemmar som genom sitt personliga engagemang och sina inköp lägger grunden för verksamheten. Allt överskott som skapas går tillbaka till medlemmen eller återinvesteras i verksamheten, vilket skapar ett cirkulärt kretslopp.

Organisationen vilar på en kooperativ värdegrund och styrs demokratiskt utifrån principen en medlem, en röst. Med medlemmarnas intresse för ögonen agerar Coop för att bidra till en hållbar utveckling och att leva upp till vår vision – att vara den goda kraften i mat-Sverige. Eftersom vi inte drivs av kortsiktiga finansiella intressen kan vi fatta beslut som lägger grunden för långsiktig hållbarhet för såväl den egna organisationen som vår omvärld.

Med vår stora medlemsbas i ryggen kan vi dessutom vara en stark röst i samhällsdebatten och ta strid för konsumenternas bästa. Vårt kundlöfte är att erbjuda prisvärd, hållbar matglädje och

genom vår kooperativa affärsmodell gör vi det möjligt för medlemmarna att minimera det avtryck och den påverkan konsumtion och vår verksamhet har.

Den första bilden nedan illustrerar vår cirkulära kooperativa modell, med medlemmarna i centrum. Modellen visar hur vi genom vår kooperativa ägarform lägger grunden för både ett hållbart ägande och så hållbar konsumtion som möjligt. Evighetssymbolen visar hur den kooperativa modellen är ett slutet kretslopp där alla resurser återinvesteras eller förs tillbaka till medlemmarna.

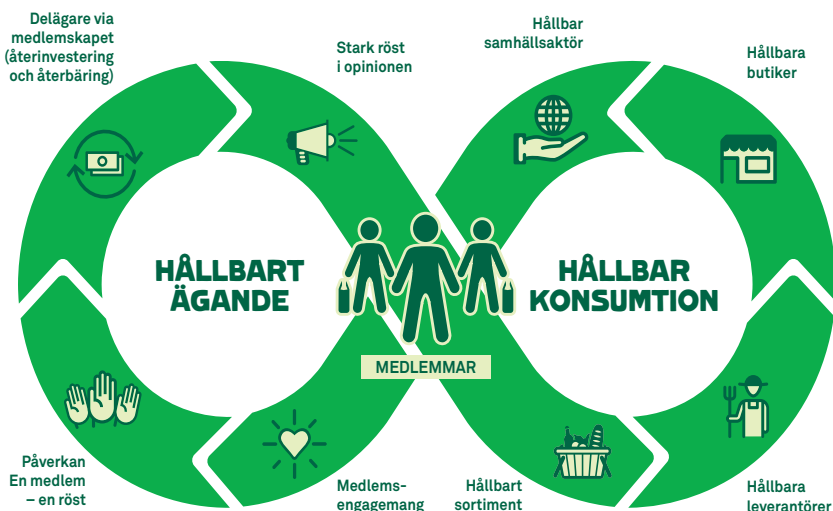
Den andra bilden illustrerar vår gemensamma organisation och ägarstruktur. Ytterst ser vi medlemmarna, våra ägare, som genom sitt medlemskap i en konsumentförening och den demokratiska processen sätter ramarna för organisationen. I cirkelns kärna finns Coop-systemet, där vi genom kooperativ samhandel och vår butiksdrift skapar nytta för medlemmarna.

Inom ramen för varumärket Coop drivs idag 647 butiker + online. Genom den partihandel som bedrivs av CSAB för hela gruppen skapas stordriftsfördelar som gör det möjligt att erbjuda våra kunder och medlemmar hållbara och prisvärda varor. CSAB centralt ansvarar för frågor som rör inköp, kategori, varuflöden, kommersiellt erbjudande, online, formatstrategi samt marknads-kommunikation, affärsutveckling och affärsstöd. Föreningarna driver butiker under varumärket Coop. En av dessa föreningar är Coop Nord med 290 986 medlemmar. Föreningen är landets näst största detaljhandelsdrivande konsumentförening och den består av 80 (78) butiker. De ingående enheterna fördelar sig på 7 (6) stormarknader, 71 (70) Coop-butiker, 1 (1) Sense-butik samt 1 (1) Online-handel. Verksamhetsområdet omfattar länen Västerbotten, Västernorrland och Jämtland.

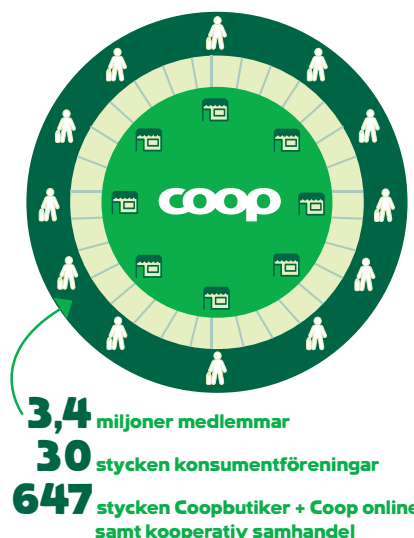
3. Samordnat hållbarhetsarbete i Coop Gruppen

Enligt det avtal som finns mellan parterna i Coop Gruppen har CSAB fått i uppdrag att ha det samordnande ansvaret för hållbar-

Den cirkulära kooperativa modellen



Coops organisationsmodell



hetsfrågor. Genom det nära samarbetet mellan CSAB och föreningarna säkras effektivitetsvinster såväl som kvalitet i hållbarhetsarbetet. Avtalet dikterar att CSAB bland annat ska utarbeta och fastställa gemensam hållbarhetsstrategi och -policy för hela Coop Gruppen samt ge övriga delar av Coop Gruppen tillgång till en gemensam struktur, uppföljning samt kompetens inom hållbar utveckling. Genom avtalet åtar sig föreningarna att agera i enlighet med de beslut som fattas av CSAB gällande hållbarhetsfrågor samt att implementera den gällande hållbarhetspolicy och hållbarhetsstrategi.

Eftersom CSAB ansvarar för frågor gällande inköp, varuflöde och leverantörskontroll sker en stor del av genomförandet av gemensamma hållbarhetspolicyer och strategier centralt i CSAB. Avsnitten nedan beskriver huvuddragen av det samlade hållbarhetsarbetet som sker inom Coop Gruppen samt de resultat som har uppnåtts och egna initiativ som har tagits i Coop Nord. För vidare läsning om hållbarhetsarbetet och de resultat som har uppnåtts inom Coop Gruppen hänvisas till Coops hållbarhetsrapport, som offentliggörs årligen i mars och kan hittas på Coops hemsida.

4. Coop Gruppens hållbarhetsarbete

Vårt kundlöfte är prisvärd, hållbar matglädje och vår vision är att vara den goda kraften i mat-Sverige. För att uppnå detta bedriver vi ett ambitiöst hållbarhetsarbete som styrs av vår policy och vår strategi för hållbarhet.

Via KF är Coop anslutet till FN:s Global Compact, vars principer ger oss riktlinjer och ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption. Vi välkomnar även de 17 globala målen för hållbar tillväxt och har identifierat de mål där Coop direkt eller indirekt har en stor påverkan samt kan påverka för att driva utvecklingen framåt. Alla mål hänger ihop och Coops verksamhet har direkt eller indirekt påverkan på de flesta mål, och framför allt mål 12 som fokuserar på hållbar konsumtion och produktion¹.

Vår strategi bygger på att integrera hållbarhetsfrågan i alla våra processer och rutiner för att säkra att hållbarhetsaspekten är omhändertagen.

¹Läs mer på <https://www.regeringen.se/regeringens-politik/globala-malen-och-agen-da-2030/>

4.1 Vårt sortiment

Eftersom den största indirekta miljömässiga och sociala påverkan från Coops verksamhet kommer från produktionen av de varor som säljs är det viktigt för oss att göra det möjligt för våra kunder och medlemmar att välja ett hållbart sortiment. Vi arbetar ständigt för att förbättra och utöka vårt redan idag stora hållbara sortiment. Ett hållbart sortiment definieras som produkter som är ekologiska, miljömärkta (t.ex. MSC och Svanen), nyckelhålsmärkta, rättvisemärkta eller märkta med Från Sverige och därmed är av svenskt ursprung.

Vi är stolta över att vara en dagligvarukedja som ligger i topp avseende försäljning av ekologiska livsmedel, andelen av livsmedelsförsäljningen var under 2018 9,7% (datan avser hela Coop Gruppen). Tillväxten har dock stagnerat, från att tidigare haft en högre ökningstakt, vilket är fallet för hela livsmedelsbranschen.

Coop Nord arbetar med två spår inom hållbart sortiment: ekologiskt samt norrländskt. Vi har en ekologisk försäljningsandel på 7,2% (7,9%) och 130 (125) norrländska leverantörer. Under 2018 har Coop Nords fortsatt samarbetet med våra två stora norrländska huvudleverantörer av kött och chark samt mejerivaror.

Av Coop Nords butiker är 73 (68) stycken KRAV-certifierade. KRAV-certifierade butiker ska ha ett brett utbud av ekologiska varor och

sträva efter att öka försäljningsandelen av dessa. Medarbetarna ska ha goda kunskaper om KRAV och ekologiska produkter.

Under 2018 har ytterligare 41 av Coop Nords butiker certifierats enligt Svensk Standard för livsmedelshandling i butik. Branschriktlinjerna "Säker mat i din butik" som har godkänts av Livsmedelsverket ligger till grund för standarden och certifieringen. Coop Nord har nu totalt certifierat 52 butiker och under våren 2019 kommer samtliga Coop Nords butiker vara certifierade.

4.2 Våra leverantörer

Vi vill arbeta med leverantörer som delar vår syn på vad som är bra för människor, djur och natur. För att vara en hållbar leverantör till Coop ska leverantören ha skrivit under Coops externa uppförandekod och Coops varu- och leverantörskrav, vara tredjepartsreviderad samt långsiktigt bidra med ett hållbart sortiment. Vår uppförandekod ställer särskilda krav gällande mänskliga rättigheter, korruption, arbetsmiljö och miljö. Uppförandekoden baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder såsom FN:s Global Compact, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner. Coops varu- och leverantörskrav ställer specifika krav på bland annat djurvälstånd, hållbart fiske och utfasning av farliga kemikalier. Samtliga leverantörer, deras underleverantörer samt övriga affärs- och samarbetspartners omfattas av Coops krav, som går längre än lagstiftningen.

Som inköpare av varor från ett stort antal leverantörer finns alltid en risk att krav och förväntningar inte levs upp till av alla leverantörer. En liten andel av Coops inköp kommer från länder som BSCI (Business Social Compliance Initiative) klassar som högriskländer, vilket kräver extra insatser kring dessa inköp. Coop riskbedömer leverantörer och följer upp prioriterade leverantörer för att kontrollera att kraven efterlevs. När det kommer till Coops egna varumärken (EVM) genomgår de en särskild process som innebär noggrann kvalitetsgranskning.

Vi kontrollerar kontinuerligt leverantörer till EVM-produkter genom besök och revisioner för att säkerställa att de lever upp till produkt-säkerhet, djurvälstånd och socialt ansvar. När det kommer till andras varumärken (AVM), så som Scan, Arla och Unilever, genomför Coop stickprovskontroller för att kontrollera granskningen av deras värdekedjor. I de fall det framkommer avvikelser vid kontroller för vi en dialog med leverantören samt tar fram en handlingsplan för hur problemen ska åtgärdas. Om leverantören inte åtgärdar problemen inom en viss tid avslutar vi affärsförbindelsen.

Coop Nord gör merparten av sina inköp genom den centrala par-tihandeln, vilket säkerställer riskbedömning, kvalitetsgranskning och uppföljning. Det är även viktigt för oss att kunna erbjuda våra medlemmar och kunder ett lokalt anpassat sortiment. Genom att även göra inköp från lokala producenter bidrar vi till ett bevarande av en levande landsbygd och småskalig svensk produktion av hög kvalitet. Även lokala leverantörer genomgår en gedigen urvalsprocess där vi bland annat ställer krav på att livsmedelscertifiering och kollektivavtal finns på plats samt att leverantören uppfyller Coops uppförandekod för leverantörer och Coops varu- och leverantörskrav.

4.3 Våra butiker

Våra butiker ska vara så hållbara som det bara går. Med hållbara butiker menar vi KRAV-märkta butiker som drivs med förnybar el, men även att varutransporterna in till butiken är hållbara och att kunderna guidas till det hållbara sortimentet i butiken. En hög ambitionsnivå inom området är viktigt då merparten av vår verksamhets direkta klimatpåverkan kommer från butiksdriften, i form av framförallt godstransporter och köldmedia.

4.3.1 Energi och köldmedia

För att Coop Nord ska minska sin miljöpåverkan, ska energianvändningen ske på ett rationellt och effektivt sätt. En effektiv energianvändning bidrar till minskade kostnader och miljöbelastning och ökade konkurrensfördelar. Coop Nord genomför energikartläggningar och vidtar utifrån dem åtgärder för att reducera antal kWh i våra anläggningar. Utöver detta genomför vi också tekniska uppgraderingar vid våra butiksomställningar. Exempel på sådana uppgraderingar är värmeåtervinning, LED-belysning, nya kyl- och frysmöbler med lock och styr- och reglerteknik. Elen Coop Nord köper är ursprungsmärkt och till 100% förnyelsebar genom vattenkraft.

Merparten av Coop Nords kyl- och frysanläggningar drivs idag av köldmediet R404A. Vid butiksomställningar tar vi hänsyn till den nedtrappning som är fastställd via EU-direktivet F-gasförordningen. Det innebär att vi ska byta ut befintligt köldmedium till mer miljövänliga köldmedier som innehåller lägre koldioxidekvivalenter (GWP-värde). Vid nyanskaffningar kan vi göra ett fullständigt utbyte och installera CO₂-livsmedelskylanläggningar med GWP-värde 1, vilket innebär att köldmediet är helt miljövänligt och uppfyller förordningen fullt ut.

ELFÖRBRUKNING OCH VÄXTHUSGASUTSLÄPP, COOP NORD	Utfall 2018	Utfall 2017	Enhet
Köldmedia	1491	1786	ton CO ₂ -e
Växthusgasutsläpp från el	0	0	ton CO ₂ -e
Elförbrukning butiker	48516	48165	MWh

4.3.2 Transporter

Coop Nord upphandlar varutransporter via CSAB. Föreningens egen miljöpåverkan som är relaterad till transporter utgörs därför av tjänstetransporter samt kundernas transporter till och från butikerna.

Vårt stora geografiska område innebär utmaningar när det kommer till transporter. Coop Nord strävar efter att minska tjänstetransporter genom åtgärder som samåkning och att ersätta tjänsteresor med videokonferenser och digitala möten. Vid ombyggnationer och nyetableringar av butiker strävar Coop Nord efter att underlätta hållbara kundtransporter genom närhet till kollektivtrafik och gång- eller cykelvägar.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP TJÄNSTERESOR, COOP NORD	Utfall 2018	Utfall 2017	Enhet
Växthusgasutsläpp tjänsteresor	211	Ej jämförbara värden	ton CO ₂ -e

4.3.3 Matsvinn

En annan prioriterad fråga för Coop är att minska matsvinnet i butik. Genom insatser som förbättrade beställningssystem som håller bättre koll på rätt mängd varor i butik, att göra färdigrätter av mat med kort bäst-före-datum alternativt att sänka priserna på varor har svinnet minskat under de senaste åren.

I Coop Nord minskas matsvinnet tidigt i matkedjan genom att anpassa, och justera inköpta volymer kontra försäljning. Under 2018 har Coop Nord haft ett stort fokus på svinn och vi arbetar idag med ett digitalt svinnsystem för att effektivisera arbetet och därmed minska svinnet ytterligare.

MATSVINN, COOP NORD	Utfall 2018	Utfall 2017	Enhet
Matsvinn, försäljningsandel exklusive moms	1,16%	1,08%	%



4.4 Våra medarbetare

Det totala antalet medarbetare i Coop Gruppen är mer än 15 000. Samtliga av dessa omfattas av kollektivavtal och av vår interna uppförandekod. Våra policyer på personalområdet guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför lönekartläggningar och hela tiden strävar efter att skapa en god arbetsmiljö samt att vara en attraktiv arbetsgivare. Genom den interna uppförandekoden åtar sig medarbetaren att leva upp till våra krav på god affärsetik och nolltolerans mot korruption.

Våra medarbetare har stora möjligheter att göra karriär på sina arbetsplatser. Vi har en organisationsform som tar vara på talanger och gör det möjligt att växa inom Coop, hela vägen från butikssäljare till butikschef. Vi erbjuder också internutbildningar inom våra varuområden samt inom säkerhet och ledarskap.

Coop Nord är en av Norrlands största arbetsgivare. De flesta anställda arbetar i butik eller på vårt huvudkontor. Samtliga omfattas av kollektivavtal. Vi arbetar efter fastställda arbetsmiljöpolicy, jämställdhetsplan och etiska riktlinjer och genomför årliga medarbetarmätningar. Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare. Coop Nords arbetsplatser ska vara utformade på bästa möjliga sätt ur ett hälsoperspektiv. Vår målsättning är att vi ska ha ett klimat som bidrar till arbetsglädje och engagemang i såväl vår verksamhet som kring varandra. Vi ska bedriva vårt systematiska arbetsmiljöarbete på ett sådant sätt att det förhindrar och motverkar frånvaro, risker, alla former av kränkande särbehandling och ohälsa. Vi arbetar också systematiskt med att förebygga olyckor och brott samt att mildra konsekvenserna om något sådant skulle inträffa. Vi genomför säkerhetsutbildningar och vid krisartade händelser är vår krisledningsgrupp ett stöd.

Det är viktigt för oss att medarbetare kan slå larm om de misstänker att något strider mot de etiska riktlinjer som finns beskrivna i vår uppförandekod. Under 2017 inrättades en Whistleblower-funktion där medarbetare anonymt kan vända sig till en extern part om de misstänker säkerhetsrisker på arbetsplatsen, ekonomiska oegentligheter och korruption, allvarliga trakasserier eller miljöbrott. Kanalen är öppen för alla medarbetare i Coop Gruppen.

SJUKFRÅNVARO, SÄKERHET OCH PERSONALOMSÄTTNING, COOP NORD	2018	2017
Sjukfrånvaro	6,3%	7,7%
Antal arbetsskador	47	51
Antal olyckor/tillbud	87	98
Personalomsättning	4,7%	6,6%

4.4.1 Jämställdhet och mångfald

I Coop Nord är det en självklarhet att alla medarbetare – oavsett kön och kulturell bakgrund – ska behandlas lika. Genom att bedriva ett aktivt och målinriktat jämställdhetsarbete får vi en arbetsmiljö som är förebyggande mot all form av kränkande behandling på våra arbetsplatser. Coop Nord eftersträvar en jämn könsfördelning mellan våra arbetsplatser och ett långsiktigt mål är att kunna leva upp till 50/50 fördelning mellan kvinnor och män inom samtliga yrkeskategorier. Under 2018 var 55% av butiksheferna kvinnor och 45% män. Vi ser mångfald bland våra medarbetare som något positivt för hela vår affär.

MEDARBETARE 2018, COOP NORD

	ANTAL ANSTÄLLDA			ANDEL ANSTÄLLDA		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Medelantal medarbetare	823	359	1182	70%	30%	100%
Antal tillsvidareanställda	832	350	1182	70%	30%	100%
Antal visstidsanställda	625	206	858	76%	24%	100%

	ANTAL		ANDEL (%)	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Antal kvinnor och män i styrelsen	7	6	54%	46%
Antal kvinnor och män i ledningsgruppen	2	4	33%	67%

4.5 Vårt samhällsengagemang

Coop har en lång tradition av samhällsansvar i samverkan med våra medlemmar. Vårt samhällsengagemang sker delvis genom ideella organisationer som alla har stor kompetens på sina respektive områden.

Organisationen We Effect ger människor verktyg att själva ta sig ur fattigdom. Under 2018 har We Effect fått in 12,4 miljoner kronor via Coop, KF och konsumentföreningarna.

KF grundade 1983 biståndsorganisationen Vi-skogen som planterar träd i Kenya, Rwanda, Uganda och Tanzania, där avskogning är ett enormt problem. Under 2018 har Vi-skogen fått in 10,3 miljoner kronor via Coop, KF och Konsumentföreningarna, bland annat genom att kunder har valt att trycka på biståndsknappen vid pantning. Genom bidraget har mer än 515 000 träd kunnat planteras och 39 615 bönder har utbildats i agroforestry.

BISTÅND, COOP NORD

Tkr	2018	2017
Bistånd på köpet, We Effect	739	719
Privata gåvor, We Effect	71	12
Pantknappen, Vi-skogen	590	487
3 öre per såld kasse, Vi-skogen	352	358



5. Summering av hållbarhetsrapport

MILJÖ

Policyer: Coops arbete inom miljö styrs av vår hållbarhetspolicy samt fokusområdena miljöhänsyn och kemikaliekontroll, vilka vi bedriver vårt dagliga arbete utifrån. Inom ramen för dessa framgår att vår verksamhet ska kännetecknas av en hållbar resursoptimering och att vi bedriver ett aktivt arbete inom områden som matsvinn, resurshållning och energieffektivisering, hållbar råvaruförsörjning, utfasning av särskilt farliga ämnen och råd om kemikalier i vardagen till våra kunder och medlemmar.

Resultat av policy: Resultatet av våra styrdokument på miljöområdet syns primärt i det arbete som vi bedriver inom våra tre målområden: hållbart sortiment, hållbara butiker och hållbara leverantörer. Detta arbete redogörs för ovan under respektive rubrik.

Risker och riskhantering: Som inköpare av stora mängder livsmedel och andra dagligvaror ligger de primära miljörelaterade riskerna för vår verksamhet i leverantörsledet, där vår kontroll är lägre än i vår egen verksamhet. Riskerna att leverantörer inte bedriver verksamhet i linje med våra policyer är störst i de länder som klassas som högriskländer av BSCI. Vårt arbete för att minimera dessa risker beskrivs ovan under rubriken Våra leverantörer.

Resultatindikatorer: Våra strategiskt prioriterade resultatindikatorer inom miljöområdet redovisas ovan under rubrikerna Vårt sortiment, Våra leverantörer och Våra butiker.

SOCIALA
FÖRHÅLLANDEN
OCH PERSONAL

Policyer: Arbetet för att säkra goda sociala förhållanden och personalrelaterade frågor styrs primärt utifrån vår personalhandbok, arbetsmiljöpolicy samt vår interna och externa uppförandekod. Den externa uppförandekoden ska signeras av våra affärspartners, så som leverantörer. Den interna uppförandekoden omfattar alla anställda i Coop Gruppen.

Resultat av policy: Våra policyer guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför lönekartläggningar och hela tiden strävar efter att skapa en god arbetsmiljö. Vi arbetar ständigt för att stärka vår status som en attraktiv arbetsgivare och befinner oss för närvarande mitt i en kulturrese där vi ska fortsätta stärka erbjudandet till våra kunder och stoltheten bland våra medarbetare.

Risker och riskhantering: Framförallt medarbetare på terminal och i butik exponeras för fysiska hälsorisker, bl.a. genom tunga lyft och risken för rån. Systematiskt arbetsmiljöarbete hanteras via utbildningar till chefer via e-learning och fysiska utbildningar. Vi arbetar även systematiskt med att förebygga rån och mildra konsekvenserna genom utbildning, gedigna rutiner och införande av slutna kontanthanteringssystem.

Resultatindikatorer: Resultatindikatorer redogörs under rubriken Medarbetare

MÄNSKLIGA
RÄTTIGHETER

Policyer: Via KF är Coop anslutet till FN:s Global Compact, vilket ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter. Detta tydliggörs i vår hållbarhetspolicy samt interna och externa uppförandekod. Våra uppförandekoder baseras på internationellt vedertagna standarder såsom FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner.

Resultat av policyer: Våra styrdokument inom mänskliga rättigheter guidar såväl vårt interna arbete som de krav vi ställer på våra affärspartners. Hur vi jobbar med detta i leverantörsledet beskrivs under rubriken Våra leverantörer.

Risker och riskhantering: De främsta riskerna för överträdelser mot de mänskliga rättigheterna finns i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högriskländer av BSCI. Hur vi arbetar med dessa inköp beskrivs under rubriken Hållbara leverantörer.

Resultatindikatorer: Strategiskt viktiga resultatindikatorer anges under Våra leverantörer.

ANTIKORRUPTION

Policyer: Även när det kommer till anti-korruption ställer vår anslutning till Global Compact krav på vårt arbete. Vår interna och externa uppförandekod, som bland annat är baserad på OECD:s riktlinjer för multinationella företag, etablerar att vi ska jobba mot alla former av korruption, så som mutor, utpressning och bedrägeri.

Resultat av policyer: Våra policyer som berör anti-korruption vägleder både vårt interna arbete och de krav vi ställer på våra affärspartners. Under rubriken Hållbara leverantörer beskrivs det arbete som görs i leverantörsledet. Som en del i våra ambitioner i arbetet mot korruption har vi under året inrättat en whistleblower-funktion, där anställda anonymt kan anmäla misstankar kring till exempel mutbrott.

Risker och riskhantering: De främsta riskerna för korruptionsbrott sker i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högriskländer av BSCI. Hur vi arbetar med dessa inköp beskrivs under rubriken Hållbara leverantörer. Även i den egna verksamheten finns en risk för korruptionsbrott, bland annat vid lokala inköp som görs i konsumentföreningarna. Den risken minimeras bland annat genom den whistleblower-funktion som har införts samt genom de rutiner som appliceras vid lokala inköp.

Resultatindikatorer: Resultatindikatorer redogörs under rubrikerna Våra leverantörer

Ekonomisk översikt

FLERÅRSÖVERSIKT COOP NORD

	2018	2017	2016	2015	2014
Nettoomsättning (mkr)	4 335	4 170	4 085	4 027	3 918
Resultat efter finansiella poster (mkr)	46	309	141	99	84
Rörelsemarginal (%)	1,0	7,0	3,5	2,5	2,1
Avkastning på eget kapital (%)	3,1	23,8	13,2	10,4	9,1
Balansomslutning (mkr)	2 172	2 127	1 806	1 635	1 512
Soliditet (%)	69	68	63	61	61
Medelantal anställda	1 182	1 164	1 185	1 145	1 127

MEDLEMSUPPGIFTER

Antal medlemmar vid räkenskapsårets utgång och förändringar under året framgår av nedanstående uppställning:

Medlemsantal exkl. dödsbo

Antal vid räkenskapsårets början	288 348
Antal tillkomna	7 298
Antal avgångna	-4 660
Antal vid räkenskapsårets slut	290 986

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att föreningens till förfogande stående vinstmedel (kronor)

Balanserad vinst	168 606 899,68
Årets resultat	26 577 150,81
SUMMA	195 184 050,49
Disponeras enligt följande:	
Avsättning till reservfond	26 577 150,81
Balanseras i ny räkning	168 606 899,68
SUMMA	195 184 050,49

Vad gäller föreningens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning, kassaflödesanalys, rapport över förändring av eget kapital samt noter.

RESULTATRÄKNING

BELOPP I 1000-TAL KRONOR	2018	2017
Nettoomsättning	4 335 041	4 170 020
Kostnad för sålda varor	-3 157 939	-3 055 237
BRUTTORESULTAT	1 177 102	1 114 783
Försäljningskostnader	-1 143 903	-1 060 268
Administrationskostnader	-31 629	-33 505
Övriga rörelseintäkter (Not 1)	40 765	272 843
Övriga rörelsekostnader	-717	-1 284
RÖRELSERESULTAT (Not 2-4)	41 618	292 569
Resultat från värdepapper/ fordringar som är anläggningstillgångar (Not 5)	586	579
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter (Not 6)	4 309	20 811
Räntekostnader	-359	-4 930
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	46 154	309 029
Bokslutsdispositioner (Not 7)	-12 358	-227
Skatt på årets resultat (Not 8)	-7 219	-4 482
ÅRETS RESULTAT	26 577	304 320

BALANSRÄKNING TILLGÅNGAR

BELOPP I 1000-TAL KRONOR

TILLGÅNGAR	2018-12-31	2017-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Goodwill (Not 9)	35 363	41 499
SUMMA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	35 363	41 499
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (Not 10,20)		
Byggnad och mark och markanläggning	300 236	264 078
Investering i främmande fastighet	1 219	1 291
Inventarier, verktyg och installationer	230 624	175 102
Pågående nyanläggningar	1 768	12 157
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	533 847	452 628
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Insatser KF (Not 11)	283 003	283 003
Andelar dotterföretag (Not 12)	122	122
Långfristiga värdepappersinnehav (Not 13)	97	98
Långfristiga fordringar koncernföretag	2 946	2 898
Övriga finansiella anläggningstillgångar (Not 14)	9 251	9 318
Summa finansiella anläggningstillgångar	295 419	295 439
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	864 629	789 566
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager		
Handelsvaror	210 633	203 321
KORTFRISTIGA FORDRINGAR		
Kundfordringar	5 736	7 220
Övriga fordringar	16 431	11 991
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter (Not 15)	46 463	59 606
Summa kortfristiga fordringar	68 630	78 817
Kortfristiga placeringar (Not 23)	822 245	818 592
Kassa och bank (Not 23)	206 172	236 990
Summa omsättningstillgångar	1 307 680	1 337 721
SUMMA TILLGÅNGAR	2 172 309	2 127 287

BALANSRÄKNING EGET KAPITAL OCH SKULDER

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Insatskapital	76 985	77 651
Reservfond	1 082 246	777 924
SUMMA BUNDET EGET KAPITAL	1 159 231	855 574
FRITT EGET KAPITAL		
Balanserat resultat	168 607	168 607
Årets resultat	26 577	304 320
Summa fritt eget kapital	195 184	472 927
SUMMA EGET KAPITAL	1 354 415	1 328 502
Obeskattade reserver (Not 16)	168 574	156 217
Avsättningar (Not 17, 21)	50 513	66 695
Långfristiga skulder (Not 18, 20)	82 250	87 403
KORTFRISTIGA SKULDER		
Leverantörsskulder	328 500	302 311
Övriga kortfristiga skulder	56 470	56 645
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (Not 19)	131 587	129 514
Summa kortfristiga skulder	516 557	488 470
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 172 309	2 127 287

KASSAFLÖDESANALYS

BELOPP I 1000-TAL KRONOR	2018	2017
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Resultat före dispositioner och skatt	46 154	309 029
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet (Not 22)	90 148	-160 306
Betald skatt	-8 846	-15 148
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	127 456	133 575
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Förändring av varulager	-7 311	2 723
Förändring av fordringar	12 586	-14 320
Förändring av övriga rörelseskulder	28 087	32 497
Kassaflöde från den löpande verksamheten	160 818	154 475
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5 205	-37 272
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-162 679	-71 906
Fusion	-	-168
Försäljning av dotterföretag	-	262 876
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	2 652	45 703
Förändring av övriga finansiella tillgångar	-752	77 316
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-165 984	276 549
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Inbetalda/uttagna medlemsinsatser	-663	-721
Förändring långfristiga skulder inkl avsättningar	-21 336	-16 120
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-21 999	-16 841
Årets kassaflöde	-27 165	414 183
Likvida medel vid årets början	1 055 582	641 399
Likvida medel vid årets slut (Not 23)	1 028 417	1 055 582

EGET KAPITAL

BELOPP I 1000-TAL KRONOR	Insatskapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Summa
INGÅENDE BALANS 2018-01-01	77 651	777 924	472 928	1 328 502
Vinstdisposition	-	304 320	-304 320	0
Övriga förändringar	-666	2	-	-664
Årets resultat	-	-	26 577	26 577
UTGÅENDE BALANS 2018-12-31	76 985	1 082 246	195 185	1 354 415

Tilläggsupplysningar

Redovisningsprinciper m.m.

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernredovisning

Föreningen har inte upprättat någon koncernredovisning med hänvisning till årsredovisningslagen 7 kap 3a.

Koncernuppgifter

Koncernen består av moderföretaget Coop Nord ekonomisk förening, samt de helägda dotterbolagen KB Koopbacken och Konsum Nord Fastighetsutveckling och Mark AB. Av moderföreningens totala försäljningskostnader och försäljning avser, 0,0 % (0,1 %) av försäljningskostnaderna och 0,0 % (0,0 %) av försäljningen till andra företag inom koncernen.

Värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäkter

Föreningens försäljning utgörs i huvudsak av detaljhandel, vilket avser försäljning med kontant betalning. Som inkomst redovisar föreningen det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Inkomst redovisas till nominellt värde när ersättning erhålls direkt vid leverans. Avdrag sker för lämnade rabatter. Intäktsredovisningen sammanfaller därmed tidsmässigt med leverans av varorna. Intjänad återbäring och poäng vid försäljning till medlemmar minskar nettoomsättningen i takt med intjäning.

Kundlojalitetsprogram / "Medlemsprogrammet"

Föreningen har ett kundlojalitetsprogram i vilket kunderna tilldelas poäng för genomförda köp, vilka kan lösas in mot varor eller rabatter vid framtida köp hos Coop eller partners. Bonuspoängen redovisas som en separat identifierbar komponent av den försäljningstransaktion vid vilken de tilldelas. Det sker genom att det verkliga värdet av den ersättning som erhålls, fördelas mellan bonuspoängen och övriga komponenter i försäljningen. Det verkliga värdet av bonuspoängen redovisas initialt som avsättning i takt med att intjäning sker, varvid hänsyn tas till hur många

poäng som förväntas bli inlösta totalt, hos Coop eller partners. Ny bedömning av hur många poäng som förväntas bli inlösta görs vid varje bokslutstillfälle och de poäng som inte förväntas utnyttjas intäktsförs.

Skatt

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats och beräknas utifrån per den skattesats som gäller per balansdagen. Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder.

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar består av förvärvat goodwill som uppkommit i samband med förvärv av nya butiker. Goodwill skrivs av på 5 år. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar har delats upp på betydande komponenter när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder. Avskrivningsbart belopp utgörs av anskaffningsvärdet minskat med ett beräknat restvärde om detta är väsentligt. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Följande avskrivningstider tillämpas: Byggnader 15-40 år Markanläggningar 20 år Investering i främmande fastighet 20 år Inventarier, verktyg och installationer 3-7 år

Leasing

I enlighet med BFAR 2012:1 (K3) redovisas tillgångar som finansieras med finansiell leasing som anläggningstillgång i balansräkningen. Restvärdet på skulder avseende finansiell leasing tas upp som långfristig skuld i balansräkningen. Leasingavtal där de ekonomiska fördelarna och riskerna som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvar-

står hos leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar, inklusive en första förhöjd hyra, enligt dessa avtal resovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärdet avses varornas beräknade försäljningspris, minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans i varulagret har beaktats.

Fordringar, skulder och avsättningar

Om inget annat anges ovan värderas kortfristiga fordringar till det lägsta av dess anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första värderingstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Övriga skulder och avsättningar värderas till det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar redovisas till anskaffningsvärde om inget annat anges ovan.

Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde och värdering sker som en portfölj.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet.

I företaget finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala ytterligare, utöver dessa avgifter. Övriga planer klassificeras som förmånsbestämda och beräknas enligt Trygghetenslagen och redovisas i enlighet med förenklingsreglerna i BFAR 2012:1 (K3).

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliknelsen.

Företaget har förmånsbestämda pensionsplaner där en pensionspremie betalas och redovisar dessa planer som avgiftsbestämda planer i enlighet med förenklingsregeln i BFAR 2012:1 (K3). Dessa



förmånsbestämda pensionsförpliktelser tryggas genom Konsumentkooperationens Pensionsstiftelse i Folksam och genom i förekommande fall kapitalförsäkringar i Handelsbanken och Folksam. Företaget redovisar en avsättning för den del stiftelsens förmögenhet, värderad till marknadsvärde, understiger förpliktelsen.

Koncernbidrag

Koncernbidrag som erhållits redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen. Det erhållna koncernbidraget har påverkat föreningens aktuella skatt.

Uppskattningar och bedömningar

Följande uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål är de som

bedöms vara de viktigaste för en förståelse av de finansiella rapporterna med hänsyn till graden av betydande bedömningar och osäkerhet.

Kundlojalitetsprogrammet /medlemsprogrammet

Föreningens kundlojalitetsprogram, benämnt Medlemsprogrammet, ger kunder möjlighet att samla poäng i samband med inköp hos Coop eller partners. Redovisningsmässigt fördelas värdet av ersättningen som erhålls vid försäljningstillfället mellan poäng och övriga komponenter i försäljningen. Verkligt värde av intjänade poäng redovisas initialt som avsättning varvid hänsyn tas till förväntad inlösengrad. Ny bedömning av inlösengrad och kund-

preferens vad gäller inlösenrätt, görs vid varje bokslutstillfälle.

Nedskrivningsprövning av immateriella och materiella anläggningar

Immateriella och materiella anläggnings-tillgångar upptas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Redovisat värde provas vid ändrade förutsättningar. Om en sådan prövning visar ett för högt upptaget värde fastställs tillgångens återvinningsvärde, vilket är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet mäts som förväntat diskonterat kassaflöde från tillgången alternativt den kassagenererande enheten till vilken tillgången hör.

NOT 1 Övriga rörelseintäkter

	2018	2017
Resultat från försäljning materiella anläggningstillgångar	-21	-11 037
Resultat från försäljning finansiella anläggningstillgångar	20 600	262 876
Hysesintäkter	6 580	7 410
Erhållna bidrag	5 284	4 644
Plockhjälpersättning	3 214	4 420
Övriga intäkter	5 108	4 530
SUMMA	40 765	272 843

NOT 2 Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan på anläggnings-tillgångar ingår med följande belopp:

	2018	2017
Försäljningskostnader	89 724	91 067
Administrationskostnader	230	277
Övriga rörelsekostnader	174	188
SUMMA	90 128	91 532

NOT 3 Anställda, löner och arvoden till styrelse

	2018	2017
MEDELANTALET ANSTÄLLDA		
Kvinnor	823	833
Män	359	331
SUMMA	1 182	1 164

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

Styrelse och VD	4 115	4 250
Övriga anställda	454 514	440 694
SUMMA	458 629	444 944

SOCIALA KOSTNADER

Sociala kostnader totalt	175 113	165 864
varav pensionskostnader till styrelse och VD	938	968
varav pensionskostnader för övriga anställda	29 865	21 929

PENSIONER

Föreningen tryggar sina pensionsförpliktelser genom Konsumentkooperationens pensionsstiftelse i Folksam. Föreningens tillgodohavanden i stiftelsen den 31 december 2018 översteg pensionsskulden med 108 255 tkr (123 938 tkr). I det fall stiftelsens förmögenhet, värderad till marknadsvärde, skulle understiga förpliktelsen redovisas det som en avsättning. Det saknas särskilt avtalad pensionålder gällande VDs pension utan VD följer normala svenska pensionsregler. Uppsägningstiden är tolv månader vid uppsägning från föreningens sida och sex månader vid uppsägning från VD:s sida.

KÖNSFÖRDELNING INOM FÖRETAGETS LEDNING, STYRELSE, INKL VD:

Kvinnor	7	8
Män	6	6

ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE, DIREKT UNDERSTÄLLDA VD, INKL VD:

Kvinnor	2	2
Män	4	4

NOT 4 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	2018	2017
Revisionsarvode	440	352
Övriga tjänster	-	7
SUMMA	440	359

NOT 5 Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	2018	2017
Utdelning på aktier och andelar	28	36
Resultatandelar koncernföretag	558	543
SUMMA	586	579

NOT 6 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2018	2017
Ränteintäkter	49	50
Resultat vid försäljning av kortfristiga placeringar	5 833	9 873
Utdelning på kortfristiga placeringar	5 387	10 888
Nedskrivning av kortfristiga placeringar	-7 618	-
Övriga finansiella intäkter	658	-
SUMMA	4 309	20 811

NOT 7 Bokslutsdispositioner	2018	2017
Koncernbidrag	-	1 541
Upplösning av periodiseringsfond	4 010	7 450
Avsättning till periodiseringsfond	-9 700	-13 000
Avskrivning utöver plan inventarier	-6 668	3 782
SUMMA	-12 358	-227

NOT 8 Skatt på årets resultat	2018	2017
Aktuell skattekostnad	-6 446	-8 810
Uppskjuten skatt	-773	4 328
SUMMA REDOVISAD SKATT	-7 219	-4 482

AVSTÄMNING AV		
EFFEKTIV SKATTESATS		
Redovisat resultat före skatt	33 797	308 802
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats (22 %):	7 435	67 937
Ej avdragsgilla kostnader	8 182	9 084
Ej skattepliktiga intäkter	-3 388	-6 330
Försäljning av näringsbetingade aktier och andelar	-5 815	-61 756
Skatt hänförlig till tidigare år	32	-126
Redovisad skatt	6 446	8 809
Effektiv skattesats	19,1%	2,9%

NOT 9 Immateriella anläggningstillgångar	2018	2017
Ingående anskaffningsvärde	56 272	19 000
Årets anskaffning	5 205	37 272
Utgående ack anskaffningsvärde	61 477	56 272
Ingående avskrivningar	14 773	6 967
Årets avskrivningar	11 341	7 806
Utgående ack avskrivningar	26 114	14 773
Utgående redovisat värde	35 363	41 499

NOT 10 Materiella anläggningstillgångar

	2018	2017
INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER		
Ingående anskaffningsvärde	686 628	649 797
Årets anskaffningar	119 054	55 126
Försäljningar/utrangeringar	-31 073	-18 295
Utgående ack anskaffningsvärde	774 609	686 628
Ingående avskrivningar	511 526	468 338
Försäljningar/utrangeringar	-28 489	-16 472
Årets avskrivningar	60 948	59 660
Utgående ack avskrivningar	543 985	511 526
Utgående redovisat värde	230 624	175 102
BYGGNAD OCH MARKANLÄGGNING OCH MARK		
Ingående anskaffningsvärde	557 440	633 964
Omklassificering från pågående nyanläggning	12 157	-
Årets anskaffningar	41 858	9 435
Försäljningar/utrangeringar	-1 704	-85 959
Utgående ack anskaffningsvärde	609 751	557 440
Ingående avskrivningar	293 363	300 410
Nedskrivning fastighet	2 563	7 700
Försäljningar/utrangeringar	-1 614	-30 278
Årets avskrivningar	15 203	15 531
Utgående ack avskrivningar	309 515	293 363
Utgående redovisat värde	300 236	264 078
PÅGÅENDE NYANLÄGGNING		
Ingående anskaffning	12 157	4 813
Årets anskaffningar	1 768	7 344
Omklassificering till byggnad/markanläggningar	-12 157	-
Utgående redovisat värde	1 768	12 157
INVESTERING I FRÄMMANDE FASTIGHET		
Ingående anskaffningsvärde	1 433	1 433
Utgående ack anskaffningsvärde	1 433	1 433
Ingående avskrivningar	143	71
Årets avskrivningar	71	72
Utgående ack avskrivningar	214	143
Utgående redovisat värde	1 219	1 291
TILLGÅNGAR FINANSIERADE GENOM FINANSIELL LEASING INGÅR I BALANSRÄKNINGEN ENLIGT NEDAN:		
Inventarier, verktyg och installationer	1 117	3 338
Utgående redovisat värde	1 117	3 338

NOT 11 Insatser KF

	2018	2017
Ingående insatser	283 003	283 003
Utgående insatser	283 003	283 003
	Bokförd andel	Bokfört värde 2018
Kooperativa Förbundet (org.nr 702001-1693)	17,3%	283 003

NOT 12 Andelar dotterföretag

	2018	2017
Ingående aktier och andelar dotterföretag	122	672
Avyttrade dotterföretag	-	-50
Fusionerat dotterbolag	-	-500
Utgående aktier och andelar dotterföretag	122	122

	Antal aktier/ andelar	Eget kapital	Årets resultat	Kapital- andel	Bokfört värde 2018
KB Koopbacken, Östersund (org.nr 916474-5540)	1	8	558	37,7%	2
Konsum Nord Fastighetsutveckling och Mark AB, Umeå (org.nr 556034-2999)	1000	120	0	100,0%	120

KB Koopbacken ägs till 62,3 % av Konsum Nord Fastighetsutveckling och Mark AB varför Coop Nord har det bestämmande inflytandet över KB Koopbacken.

NOT 13 Långfristiga värdepappersinnehav

	2018	2017
Aktier och andelar	97	98
SUMMA	97	98

	Bokfört värde 2018
Bolist ekonomisk förening (org.nr 769609-0930)	73
Övriga innehav	24

NOT 14 Övriga finansiella anläggningstillgångar	2018	2017
Kapitalförsäkring	1 617	912
Uppskjuten skatt	7 634	8 406
SUMMA	9 251	9 318

NOT 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2018	2017
Övriga förutbetalda kostnader	4 876	18 959
Upplupna intäkter	41 587	40 647
SUMMA	46 463	59 606

NOT 16 Obeskattade reserver	2018	2017
Akkumulerade avskrivningar utöver plan maskiner och inventarier	79 824	73 157
Periodiseringsfonder	88 750	83 060
SUMMA	168 574	156 217

NOT 17 Avsättningar	2018	2017
Pensionsåtagande kapitalförsäkring	1 617	912
Garantiavsättning försäljning dotterbolag	1 400	22 000
Poängskuld medlemsprogrammet	47 496	43 783
SUMMA	50 513	66 695

NOT 18 Långfristiga skulder	2018	2017
Medlemsinlåning	81 447	85 006
Skuld finansiell leasing	803	2 398
SUMMA	82 250	87 403

NOT 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2018	2017
Upplupna löner och semesterlöner	71 790	70 102
Upplupna sociala avgifter	44 846	43 859
Upplupna pensionskostnader	2 840	2 272
Förutbetalda intäkter	932	1 195
Övriga upplupna kostnader	11 179	12 086
SUMMA	131 587	129 514

NOT 20 Ställda säkerheter

	2018	2017
FASTIGHETSINTECKNINGAR		
Härnösand Staget 1	-	28 000
Härnösand Sparven 5	-	3 700
SUMMA	0	31 700

NOT 21 Eventualförpliktelser

	2018	2017
Försäkringsbolaget Pensionsgaranti	4 216	4 154
SUMMA	4 216	4 154

Moderföreningen har tecknat kreditförsäkring i Försäkringsbolaget Pensionsgaranti ömsesidigt avseende föreningens pensionsskuld, 210 815 tkr.
Enligt försäkringsvillkoren skall 2 % tas upp som en eventualförpliktelse.

NOT 22 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2018	2017
Av- och nedskrivningar	90 127	91 532
Resultat vid försäljning/avyttring av anläggningstillgångar	21	-251 838
SUMMA	90 148	-160 306

NOT 23 Likvida medel

	2018	2017
Kassa och bank	206 172	236 990
Kortfristiga placeringar	822 245	818 592
SUMMA	1 028 417	1 055 582

Coop Nords koncernkonto ingår i KF:s kontokurantsystem. Behållningen i systemet redovisas som likvida medel. Kortfristiga placeringar ligger i två separata depåer med investeringar i aktier och räntebärande värdepapper. Marknadsvärde per 2018-12-31 är 822 245 tkr (839 147 tkr).

Not 24 Exceptionella intäkter

	2018	2017
Försäljning dotterbolag	-	262 876
Försäljning dotterbolag återförd garantiavsättning	20 600	-
Utbetalning överskott Folksam Liv	-	14 026
SUMMA	20 600	276 902

Under 2017 avyttrades Handelsplatsen Fastighetsförvaltning i Sundsvall AB (org.nr 559098-8779) samt Handelsplatsen Fastighetsförvaltning i Umeå AB (org.nr 509088-0083). Folksam Liv har ackumulerat ett överskott som delats ut till försäkringstagare under 2017.

NOT 25 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets slut.

NOT 26 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att föreningens till förfogande stående vinstmedel (kronor).

Balanserad vinst	168 606 899,68
Årets resultat	26 577 150,81
SUMMA	195 184 050,49

DISPONERAS ENLIGT FÖLJANDE:

Avsättning till reservfond	26 577 150,81
Balanseras i ny räkning	168 606 899,68
SUMMA	195 184 050,49

NOT 27 Nyckeltalsdefinitioner**Soliditet**

Summan av redovisat justerat eget kapital i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansnetto i procent av genomsnittligt justerat eget kapital

Umeå den 22 februari 2019

MAJ-BRITT JOHANSSON-LINDFORS
Ordförande

EWA BACK

ANDERS GOTHEFORS

HÅKAN GUSTAFSSON

CAROLA HEDBERG

PETER RENKEL

KRISTINA NILSSON

HELENA RENSTRÖM

PER-OLOF PERSSON

JAN HEDIN
Ledarna

KAROLINA ANDERSSON
Handelsanställdas Förbund

EVA-LENA ANDERSSON
Handelsanställdas Förbund

THOMAS JOHANSSON
VDRevisionsberättelse beträffande denna årsredovisning
har avgivits den 5 mars 2019

Deloitte AB

ANDERS RINZÉN
Auktoriserad revisor

STEFAN FAX
Förtroendevald revisor

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Coop Nord Ekonomisk förening
organisationsnummer 794000-1162

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Coop Nord Ekonomisk förening för räkenskapsåret 2018-01-01 - 2018-12-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av sidorna 2-17 men innefattar inte årsredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Den förtroendevalde revisorns ansvar

Jag har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av Coop Nord Ekonomisk förenings resultat och ställning.

**Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar
Uttalanden**

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Coop Nord Ekonomisk förening för räkenskapsåret 2018-01-01 - 2018-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som föreningens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av föreningens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för föreningens organisation och förvaltningen av föreningens angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlopande bedöma föreningens ekonomiska situation och att tillse att föreningens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och föreningens ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att föreningens bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller
- på något annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller stadgarna.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av

föreningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

**Revisorns yttrande avseende den lagstadgade
hållbarhetsrapporten**

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 20–25 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Umeå 2018-03-05
Deloitte AB

ANDERS RINZÉN
Auktoriserad revisor

STEFAN FAX
Förtroendevald revisor

Coop Nord har i år valt att göra årsredovisningen digital.
Istället för papper och tryckkostnader skänker Coop Nord
pengarna till organisationen We Effect. Läs mer:
<https://www.coop.se/vart-ansvar/samhallsansvar/we-effect/>



Coop Nord

Besöksadress: Fläktvägen 1A

Postadress: 901 77 Umeå

Telefon: 090-104000

info@coopnord.se

www.coopnord.se

Vi finns på Facebook!