

Coop Nord
Årsberättelse 2020



coop

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

4	Du äger
6	VD-ord – Henrik Skyttberg
8	Tack för mig! – Thomas Johansson
10	Hänt 2020
12	Stora Coop Storlien
14	Projekt 2020
16	Online
17	Året i våra butiker
18	Demokratisk organisation
20	Ägarombud – medlemmarnas röst
22	Vi är Coop Nord
24	Sociala medier
26	Hyllade medarbetare
27	Resultaträkning
27	Balansräkning





Du äger.

hotell när du handlar på Coop och hos våra samarbetspartners. Du får också personliga erbjudanden och vår medlemstidning Mer Smak.

TILLSAMMANS MED VÅRA medarbetare arbetar vi för hållbara butiker, med ett brett sortiment av ekologiska och norrländska varor i hyllorna. Coop Nord är en av Norrlands största arbetsgivare. Våra medarbetare har djupa kunskaper när det gäller affärer, varor och värde. De arbetar också med något av det viktigaste som finns – det vi äter.

DU SOM MEDLEM är så mycket mer än bara en kund. Genom att vara en del av vår förening kan du också påverka. Coop-butikerna har ägarombud som representerar medlemmarna, i butiken och på föreningsstämman. Hösten 2021 är det återigen dags för våra medlemmar att kandidera till ägarombud. Kanske är det just du som blir vårt nästa ägarombud? På vår hemsida coopnord.se kan du läsa mer vad det innebär att vara ett ägarombud.

FÖR ATT VI ska bli ännu bättre vill vi höra just din åsikt. Låt oss få veta vad du tycker, funderar över eller har förslag på. Du som medlem kan du göra din röst hörd genom att kontakta oss i butiken, via ditt ägarombud, på coop.se och på Facebook.

SOM MEDLEM I Coop Nord är du en av våra ägare och kan påverka för att göra Coop ännu bättre.

COOP NORD ÄGER och driver 79 Coop-butiker i tre norrländska län; Västerbotten, Västernorrland och Jämtland. Vi är en av Sveriges större konsumentföreningar. Våra butiker och stormarknader finns från fjäll till kust, från landsbygd till stad. Vi bedriver även Onlinehandel på många orter. Det finns ett Coop för alla.

COOP NORD ÄGS av 297 509 medlemmar. Vi återinvesterar resultatet från vår verksamhet i våra butiker. Det går dessutom tillbaka till dig som är medlem genom vårt generösa medlemsprogram. Det är lönsamt att vara medlem. Som medlem får du medlemspriser, poäng och erbjudanden inom kultur & nöje, mode, resor och



Henrik Skyttberg – ny VD för Coop Nord

Från årsskiftet 2020/2021 är jag, Henrik Skyttberg, ny VD för Coop Nord. Som VD är det mitt uppdrag att tillsammans med styrelsen och företagsledningen ge de bästa förutsättningarna för dagens butiker och lägga grunden för framtidens dagligvaruhandel.

Vi ska stärka vår position som det hållbara och lokala alternativet i dagligvaruhandeln, vi ska fortsätta växa och finnas nära våra medlemmar och kunder.



FRÅN ÅRSSKIFTET 2020/2021 är jag, Henrik Skyttberg, ny VD för Coop Nord. Som VD är det mitt uppdrag att tillsammans med styrelsen och företagsledningen ge de bästa förutsättningarna för dagens butiker och lägga grunden för framtidens dagligvaruhandel. Vi vill stärka vår position som det hållbara och lokala alternativet i dagligvaruhandeln, vi vill fortsätta växa och finnas nära våra medlemmar och kunder.

JAG STARTADE MIN karriär med att dra in kundvagnar och sitta i kassan för att sedan via olika roller i butiker få bli butikschef. Butikschefsrollen lärde mig väldigt mycket och många saker som jag har med mig idag har jag med mig från dessa år. Att få ansvara för en butik och jobba nära människor som strävar mot samma mål - att skapa nöjda kunder är det roligaste och mest givande man kan uppleva. Få saker ger mig samma glädje och inspiration som bekräftelsen från nöjda kunder. Allt det vi gör och som jag ansvarar för ska utgå från kund och medlem. Då blir vi lite bättre varje dag och fortsätter att utvecklas.

NÄR JAG BÖRjade inom Coop Nord 2016 som försäljningschef var vi i uppstarten med onlinehandeln. Under 2020 har den fått en rejäl skjuts och vi är stolta över att idag finnas på 12 orter och i 24 butiker.

SEDAN 2019 HAR jag varit vice VD och genom ett nära samarbete med tidigare VD Thomas Johansson har jag fått en god insikt i rollen som VD för Coop Nord.

SOM NY VD vill jag arbeta för vår fortsatta tillväxt genom att öppna fler butiker på orter där våra medlem-

mar och kunder finns. Vi vill bli än mer lokala och Norrländska med vårt sortiment. Vi ska fortsätta att satsa på det viktigaste vi har - våra medarbetare och fortsätta att jobba för att vara en attraktiv arbetsgivare. Onlinehandeln kommer vara viktig för oss nu och i framtiden. Vi vill fortsätta att utvecklas tillsammans med våra medlemmar och kunder.

ETT UTMANANDE OCH EXPANSIVT ÅR. Att 2020 var ett annorlunda år märkte vi alla av. I spåren av pandemin har mycket förändrats på kort tid.

För dagligvaruhandeln och Coop Nord innebar det snabba omställningar av butikerna för att följa Folkhälsomyndighetens och Svensk Dagligvaruhandels riktlinjer.

NÄR BUNKRINGSTRENDEN SOM fanns i början av året lade sig blev det ett jämnare och stabilare köpflöde. Även om bunkringen ledde till att det under en kort period var lite mer tomt i hyllorna än vanligt, var det aldrig risk för att våra butiker skulle stå tomma. Leveranserna kom som de skulle och våra medarbetare i butikerna gjorde ett fantastiskt jobb med att snabbt ställa om efter de nya riktlinjerna. För under 2020 har butikerna anpassats för att, under rådande pandemi, vara så trygga som möjligt att handla i. Kanske har du lagt märket till golvdekalerna som uppmanar till att hålla avståndet till varandra eller skyltarna med tips för att underlätta handlandet. Noggranna städrutiner och trängselvärdar är några exempel på hur våra butiker arbetat. Mer om det kan du läsa på sidan 17.

PANDEMIN HAR DRABBAT oss alla på olika sätt. Flera av våra butiker har påverkats negativt av att Norge under våren införde reserestriktioner för norska medborgare. Stora Coop Storlien som 1 april invigde sin nya lokal i köpcentret Fjellhandel har drabbats extra hårt. Förutsättningarna för butiken ändrades över en natt och majoriteten av kunderna kunde inte resa över gränsen i samma omfattning som tidigare. Det är givetvis inte den start för Stora Coop Storlien vi hade planerat eller hoppats på. Samtidigt vet vi att det kommer att komma en annan tid när gränserna öppnas och restriktionerna hävs. Då står vi redo att välkomna även våra tillresta kunder till butiken.

DET POSITIVA ÄR att vi under det gångna året sett prov på den styrka det innebär att vara en kooperation. Med gemensamma krafter har vi snabbt agerat när det skett förändringar för dagligvarubranschen. Det finns en stor kreativitet och uppfinningsriktighet hos våra medarbetare som har sett till att vara steget före. Våra butiker var till exempel tidigt ute med handsprit i entréerna och sätta upp plexiglas vid kassorna.

EN ANNAN EFFEKT av pandemin har varit att vi reser mindre och besöker restauranger i mindre utsträckning än tidigare. Istället har vi sett en ökande trend av att laga middagar hemma tillsammans med våra närmaste. Det har blivit viktigare att uppskatta det fina med vardagen. Som en hemlagad middag som getts lite extra omtanke och

kärlek. Många har under året utvecklat sina kokkonster och vi vill kunna fortsätta inspirera till matlagning för alla. Från storfamilj till ensamhushåll så hittar du alltid något i våra butiker som passar just dig.

VI PRESENTERADE NÅGRA nyheter under 2020 som vi ser fram emot. Närmast i tid är att vi under våren 2021 etablerar oss i Bredsand, södra Sundsvall. När nyheten släpptes var de positiva reaktionerna från er medlemmar översvallande.

FÖRBEREDELSENA ÄR ÄVEN i full gång för vår nästa stormarknad Stora Coop Holmsund, som kommer ligga i närheten av den nuvarande butiken. Att få vara med att etablera en stormarknad i ett växande område är extra roligt.

ETT ANNAT EXEMPEL på det är i Skellefteå som under 2022 kommer slå upp portarna till Stora Coop Norrböle. Vår ambition är att finnas där våra medlemmar och kunder finns och under 2020 tog vi ytterligare steg mot att öka tillgängligheten.

VARJE GÅNG DU drar ditt medlemskort tjänar både du och Norrland på det. Vi återinvesterar i våra butiker och 2020 har varit ett expansivt år där vi utvecklat våra butiker och onlinehandeln. Allt för att kunna erbjuda dig prisvärd och hållbar matglädje!

VARMT VÄLKOMNA IN i någon av våra 79 butiker, eller online!

Hälsningar
HENRIK SKYTTBERG
VD Coop Nord

Tack för mig!

Jag har haft förmånen att under snart 12 år fått vara VD för vårt Coop Nord. Det är med stolthet jag tittar tillbaka och reflekterar. Samhället har förändrats, kraven på tillgänglighet och snabbhet har exploderat. Vi har som förening jobbat hårt med att vara en del i samhällets förändringar.

Vi har under åren vuxit som företag, ökat vår närvaro och tagit marknadsandelar. Men även stärkt och rustat för kommande utmaningar. Coop Nord har blivit en framgång på många områden och sticker ut. Men vad är det som utmärker och skapar ett starkt Coop Nord? Det är några faktorer som skiljer oss mot andra företag, vi är medlemsägda. Våra medlemmar, förtroendevalda och medarbetare gör skillnad. Jag vill gärna ge dig en reflektion på detta.

MEN FÖRST - VARFÖR FINNS COOP TILL?

Jo, vi finns för att våra medlemmar har ett behov och vill ha ett medlemsägt alternativ. En egen butikskedja med ett lokalt ägande och lokala intressen. Att vara ledare i ett medlemsägt företag är ett roligt uppdrag, men det förpliktigar. Det gäller att hålla örat nära rälserna och vara med där det händer.

VÅRA MEDLEMMAR OCH FÖRTROENDEVALDA. Utan våra medlemmar och kunder har inte Coop Nord kunnat utvecklas till dagens nivå. Att vara medlem i Coop är inte som att vara medlem i vilken förening som helst. Som medlem har man en dubbelroll, man är både ägare och kund - samtidigt. Man är lite mer än en "vanlig" kund i en annan butikskedja.

I COOP ÄR alla medlemmar med och påverkar, mer eller mindre. Man väljer själv på vilken nivå man vill vara

delaktig. Spännvidden för engagemang är stor. För den intresserade finns det många olika uppdrag och de spänner brett - från butiksråd, ägarombud, valberedare till styrelseledamot.

MEN MAN VÄLJER som sagt nivå på sitt engagemang. Många väljer att vara delaktig genom att rösta fram sitt ägarombud. Att välja ett ombud som lyfter "mina" frågor. Men alla medlemmar är med och påverkar vår verksamhet genom sitt sätt att handla i våra butiker. Genom sitt val av butiker, varor och hur man nyttjar föreningens förmåner visar medlemmarna vad som är viktigt. Våra förtroendevalda ägarombud är jätteviktiga. Man beslutar om stadgar, sätt att leda, organisera verksamheten samt väljer styrelse. Styrelsen ger sedan uppdraget till VD att omsätta till verksamhet och drift. Ett härligt och uppfriskande samspel som jag fått vara en del av.

VÅRA MEDARBETARE. Jag började med att beskriva grunden, våra medlemmars behov. Men för att lyckas med uppdraget krävs bra butiker, på rätt plats och i rätt tid. Det är grundläggande förutsättningar för att vi kunna utvecklas. Men trots allt - det är det enkla. Det helt avgörande för hur bra vi ska lyckas med uppdraget är våra medarbetare. Utan våra medarbetares engagemang, mod och glöd skulle inte uppdraget som VD lyckas. Det är personalen som gör hela skillnaden!

BUTIKEN HEM TILL VÅRA MEDLEMMAR.

Butiksbeståndet har utvecklats genom åren. Pendeln har slagit fram och tillbaka. Först kvartersbutiker, sedan stormarknader och nu ända hem till våra kunder. Alla butiksformat finns kvar men utvecklas ständigt. Som kund vill jag ha valfrihet. En annan viktig faktor är tillgänglighet. Vi har ett öppethållande som blir allt längre. När jag började min yrkesbana i butik var det söndagsstängda livsmedelsbutiker i Sverige. Det har utvecklats med kvällsöppet och sedan även öppet alla veckans dagar. Men det har inte stannat där.

DE SENASTE ÅREN har vi börjat resan att gå hela vägen ut. Vi har öppet "24/7" - öppet hela dygnet, sju dagar i veckan. Nu pratar jag om e-handeln. Butiken har flyttat hem till dig. Denna möjlighet finns inte än på alla orter. Men det rullas ut i en allt snabbare takt. Vår plan är att denna möjlighet ska finnas i alla kommuner inom Coop Nord. Sammantaget visar det att vår personal måste utvecklas och tänka nytt, gå ytterligare ett steg. Det gäller inte bara att serva kunder i butik, nu ska vi även serva kunderna via nätet.

SUMMA SUMMARUM. Det är med stor glädje jag tittar bakåt. Det så mycket roligt vi gjort tillsammans. Men man får aldrig glömma att vindrutan är större än backspegeln. Men det är också med stor spänning jag tittar framåt. Handelen är i rörelse hela tiden och det är tjusningen. Jag tycker Ingvar Kamprad slår in den spiken med följande citat - "Det mesta är gjort. Underbara framtid".

ETT STORT OCH varm tack för mig och ett stort lycka till!

TOMAS JOHANSSON
F d VD



"Men man får aldrig glömma att vindrutan är större än backspegeln"

Hänt 2020



VÅRA BUTIKER PÅ FACEBOOK

100%

GILLARE

100 562

"Våra butiker är en viktig del av människors vardag. Coop Nord ska finnas där våra medlemmar finns; i butiker, i samhället, på nätet. Tyck om oss – vi lyssnar! Tillsammans blir vi bättre."

KUNDLÖFTE:
ATT GÖRA
VARDAGEN
ENKLARE
FÖR VÅRA
MEDLEMMAR.

297 509
MEDLEMMAR

ANTAL
NORRLÄNSKA
LEVERANTÖRER
114

OMSÄTTNING 2020,
COOP NORD
4 398
miljoner SEK

EGNA VARUMÄRKEN



ANDEL
EKOLOGISKT

6,7%

EKO

"Vårt kundlöfte är att göra vardagen enklare för våra medlemmar."



51/49

Av Coop Nords
butiks- och
stormarknadschefer
är idag
51% kvinnor
och 49% män.

Maria Munk
Stormarknadschef,
Stora Coop Östersund

Robert Lundgren
Butikschef,
Coop Älidhem

Stora Coop Storlien börjar skönja ljuset i tunneln

Mitt uppe på kalfjället byggdes vår nya stormarknad Stora Coop Storlien, som ingår i köpcentret Fjellhandel. Med en planerad invigning 1 april 2020 såg vi fram emot att välkomna närboende, norska tillresta kunder och fjällturister.

– UNDER VÅREN införde Norge reserestriktioner för sina medborgare. Då majoriteten av kunderna i Storlien är just tillresta från Norge blev det inte den invigningen vi planerat för. Istället för pompa och ståt blev det en mer stillsam öppning med barn från Storlien som klippte bandet. Det var början på ett annorlunda år för den av Coop Nords butiker som drabbats allra hårdast av corona-pandemins effekter.

STORA COOP STORLIENS stormarknadschef Henrik Weile beskriver året som tufft samtidigt som intresset från kunderna finns kvar och har stöttat butiken och medarbetarna.

– DET SOM började som en dröm för alla vände sig till en mardröm bortom kontroll. Att bygga en ny stor butik är något alla drömmer om. Vi hade växt ur kostymen i den förra stormarknaden och det var en rolig process att inleda 2020 med tre tuffa månader för att färdigställa den nya butiken. Engagemanget från medarbetarna de tre första månaderna när vi fyllde upp stormarknaden var helt fantastisk! Vi var klara i god tid innan, men när viruset började dyka upp och Norge införde reserestriktioner och karantän blev drömmen om att öppna 1 april annorlunda än vi hoppats på.

STORA COOP STORLIEN har haft öppet sedan stormarknaden invigdes, om än med förändrade

öppettider och minskat utbud. I mitten av september öppnade Norge tillfälligt gränsen mot Sverige och de norska kunderna började återvända.

– VI FICK en känsla för den kapacitet vi har när gränsen var öppen under totalt sex dagar. Resten av tiden har vi servat lokalbefolkningen. På grund av pandemin har vi i omgångar skickat iväg varor till våra andra butiker. Delar av personalstyrkan permitterades och sedan varslades. Vi har kämpat och gjort allt vi kan för att behålla arbetstillfällena.

TROTS STORMARKNADENS TUFFA start finns det en ljusning och det är tack vare det stora stöd kunderna visat via sociala medier och i butiken som drömmen om en riktigt stor invigning lever kvar

– VI FÖRSÖKER hålla modet uppe för alla drömmer om att återgå till det normala igen. Framtiden ser bra ut och vi har kunder på andra sidan gränsen som ser fram emot att åka hit. Att handla hos oss är mer än bara ett matinköp. Kunderna saknar den tradition och närmast institution det har varit de senaste 20 åren att åka till Storlien. Gränshandeln består och det ger oss inspiration att veta att det finns en efterfrågan och ett behov!

"Det som började som en dröm för alla vände sig till en mardröm bortom kontroll"



Projekt 2020



Stora Coop Härnösand. På Stora Coop Härnösand skedde stora förändringar under året. Butiksytan utvecklades och anpassades med bland annat en ny kassalinje. Stormarknaden rustades med en ny och välkomnande förbutik. Hela fasaden målades om och fick ny yttre profil med skyltar. Stora Coop Härnösand fick nya grannar i december när Apoteket AB och MAX Burgers AB flyttade in i anpassade lokaler.



Coop Holmsund. Butiken rustades med fyra snabbkassor, shopexpress och ett nytt utrymme för post och paket.



Coop Änåset. Ett byte av kyldiskar och med klimatanpassad komfortkyla gjorde Coop Änåset till en butik för framtiden.



Coop Funäsdalen. Omplock av butiken mot gränshandel.



Coop Hörnefors. F-gas projekt med ny livsmedelskylan med kyl- och frysmöbler.



Stora Coop Storlien. Samtidigt som den gamla butiken på andra sidan vägen avvecklades, byggdes nya Stora Coop Storlien upp i Fjellhandels köpcentrum. Stormarknaden invigdes 1 april.



Stora Coop Skellefteå. Under året har butiken anpassats ytterligare för att möta efterfrågan på onlinehandel. En ny onlinemodul byggdes och sattes i drift i början på juni.



Coop Sollefteå. Även i Sollefteå byttes livsmedelskylan ut, byggdes om för nya kassor och blev postombud. Butiken fick snabbkassor.



Coop Vännäs. Livsmedelskylan byttes, moderniserades och även ny ventilationsanläggning installerades.

Online



Lycksele fick en ny butik 2020, Coop Online! En butik i butiken som gör det enkelt, roligt och bekvämt för kunden att handla. – Det är ett smidigt och av kunderna mycket uppskattat sätt att handla på under pandemin.

ANDERS IVARSSON butikschef Coop Lycksele



VI ÄR GLADA att kunna leverera matkassar till våra kunder på ett sätt som passar dem. Det här är service som gör skillnad i människors vardag. Att kunna handla och hämta på ett tryggt sätt när det passar, uppskattas enormt mycket av våra kunder!

HELENA NILSSON butikschef Coop Nacksta



DET HÄR ÅRET har vi tagit onlinehandeln från bokstavligen 0 till 100. Vi har gjort en fantastisk resa som inte hade varit möjlig utan våra grymma medarbetare. Det bästa har självklart varit att kunna hjälpa så många kunder med sin tuffa vardag nu under pandemin.

RASMUS ENGQVIST, säljchef Online Stora Coop Härnösand

Året i våra butiker



Vi anpassade butiken snabbt när coronaviruset började spridas under våren. Vi ställde fram handsprit i entrén och vid kassan. Utöver våra vanliga städrutiner torkar vi och spritar flera gånger om dagen de ytor som kunderna kommer i kontakt med. Vi har kölappar för att kunna hålla koll på antalet kunder som får vara i butiken samtidigt. Våra kunder följer ju med i vad som händer i världen och är positiva till hur vi arbetar för att skapa en trygg butik att handla i.

BODIL BURSTRÖM
butikschef
Coop Bjurholm.



Sedan årets början har vi varit på tårna från start. Vi var tidiga med avståndsmarkeringar och tydliga med att hålla avstånd i butiken. Vi är rädda om våra kunder och varandra. Kunderna har gett oss beröm både i butiken och på sociala medier för att de känner sig trygga här.

CECILIA NORBERG butikschef Coop Bollstabruk



Coronaåret 2020 har varit oväntat psykiskt tufft, men med gemensamma krafter och har vi överträffat förväntningarna.

KRISTIAN ISAKSSON,
stormarknadschef Stora Coop Örnsköldsvik

Styrelsen



Ordförande
Peter Renkel. Umeå.
CEO Konftel AB



Vice ordförande
Håkan Gustafsson. Umeå.
Styrelseordförande OKQ8 Västerbotten



Ledamot
Anders Gothefors. Umeå.
CEO Connect Sweden (North)



Ledamot
Anne Wigren. Härnösand.
Verksamhetsansvarig Rik Assistans



Ledamot
Helena Renström. Skellefteå.
Marknadschef Skellefteå kommun



Ledamot
Anna-Carin Jonsson. Lycksele.
Affärsrådgivare, Hede Affärsutveckling



Ledamot
Kristina Nilsson. Bonässund.
Head Of Corporate Communications
Sekab BioFuels & Chemicals AB



Ledamot
Ewa Back. Sundsvall.
Ordförande i Hälso-och sjukvårdsnämnden



Ledamot
Mona Edström Frohm. Umeå.
Tidigare platschef Volvo Umeå



Ledamot
Per-Olof Persson Frösön
Verksamhetsledare Coompanion Jämtlands län



Facklig representant
Mattias Rustan. Sundsvall.
Fackligt ombud Handels, Stora Coop Sundsvall



Facklig representant
Karolina Andersson. Umeå.
Fackligt ombud Handels, Coop Haga Umeå



Facklig representant
Jörgen Andersson. Bygdeå.
Fackligt ombud KTF, Butikchef Coop Robertsfors

Ägarombud – medlemmarnas röst

Ägarombuden är butikernas ambassadörer och länk mellan medlemmar, butik och medarbetare.

F

FÖRENINGSTÄMMAN

ÄR COOP Nords högsta beslutande organ och består av valda ägarombud samt medarbetarnas representanter. Föreningsstämman väljer föreningens styrelse och fastställer framlagda ekonomiska redovisningar. Styrelsen utser VD som ansvarar för föreningens drift.

ÄGAROMBUDEN ÄR

BUTIKERNAS ambassadörer och länk mellan medlemmar, butik och medarbetare. Ägarombudet ska arbeta för att öka intresset för den kooperativa företagsformen, representera butiken och distriktet vid möten och föreningsstämma samt vara en resurs i förenings- och butiksaktiviteter.

VALET AV ÄGAROMBUD

sker vartannat år och föregås av en kandideringsperiod. I februari 2020 hade Coop Nord sitt senaste ägarombudsval och vi slog rekord i antal kandideringar och röstande medlemmar!

HÖSTEN 2021 ÄR

det återigen dags för våra medlemmar att kandidera till ägarombud. Är du intresserad av att veta mer vad det innebär att vara ägarombud kan du läsa mer på coopnord.se



Året som ägarombud

ATT VARA ÄGAROMBUD är i under normala omständigheter ett riktigt trevligt uppdrag med kundkontakter, aktiviteter och samarbete med butiksledningen.

PÅ GRUND AV coronapandemin har jag under 2020 istället försökt att skapa dialog med kunderna utöver den dialog som kundundersökningarna ger.

JAG BESÖKER BUTIKEN ofta, möter personalen och butikschefen medan jag gör mina inköp. Sen försöker jag gå in i butiken och tänka efter på vilka förbättringsområden jag kan se, bland annat hur butiksmiljön kan ändras så det inte blir så trångt där många möts samtidigt och coronaviruset riskerar att spridas, som t.ex. runt postutlämningen.

SOM ÄGAROMBUD FÅR jag chansen att bidra till förändringsarbetet i den butik jag redan är kund i och känner att jag bidrar till bygdens utveckling genom sund konkurrens.

CARINA BYSTRÖM NUFT, ägarombud Coop Vindeln



Coop Nords företags- ledning



HENRIK SKYTTBERG
VD



EVA VÅGLUND
Personalchef



MARIA ANNÉR LIEBERG
Ekonomichef



LARS CARLSTEDT
Fastighetschef



JOAKIM FORS
Chef affärsutveckling



PATRIK HÖGMARK
Försäljningschef



ERIK LARSSON
Marknadschef



Våra medarbetare

"I vår bransch söker vi personer med sinne för affärer, mat och matlagning"

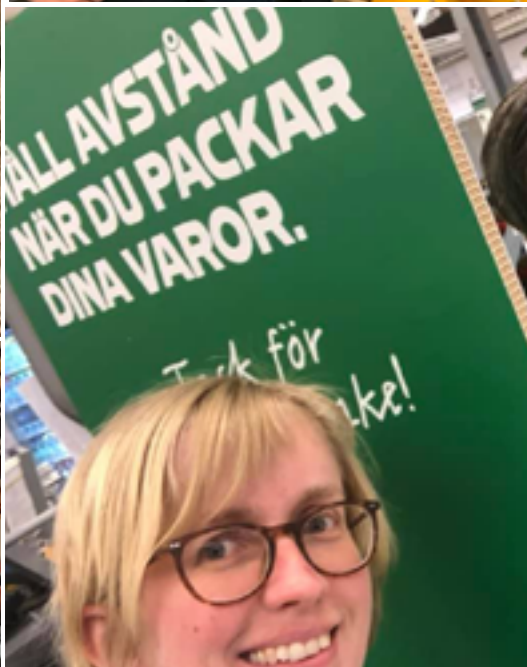
COOP NORD ÄR en av Norrlands större arbetsgivare. I vår bransch söker vi personer med sinne för affärer, mat och matlagning samt intresse för att arbeta för och med människor.

VI VÄRNAR OM varukännedom och kreativt

arbete. Vi utvecklar ständigt våra butiker och onlinelösningar. Våra medarbetare möter kunderna med ett gott värdskap och ett välfyllt sortiment. Vi vill överträffa kundens förväntningar och inspirera till middagar för vardag och fest.

VI HAR EN organisationsform som tar tillvara på talanger och gör det möjligt att växa inom Coop.

VÅRT HUVUDKONTOR FINNS i Umeå, där arbetar vi med ledning, stöd och service till butiker och medlemmar.



Coop Nord i sociala medier

VI VILL GE våra kunder en prisvärd och hållbar matglädje både i butiken och i sociala medier. Därför finns 100% av våra butiker på Facebook. Med glädje, kunskap och glimten i ögat delar medarbetarna med sig av arbetet i butikerna.

UNDER 2020 HAR det varit särskilt viktigt att nå ut till våra medlemmar och kunder på detta sätt då många valt att handla online.



Hyllade medarbetare

☆ÅRETS DAGLIGVARUBUTIK

STORA COOP TOMTEBO

röstades fram till årets dagligvarubutik på Umeå handels gala med motiveringen att de är en uppskattad dagligvarubutik där kunden hittar allt till både vardag och fest. Butiken har en hög servicenivå och personalen möter sina kunder med ett leende på läpparna

– **DET ÄR** roligt att få ett kvitto på det arbete vi gör i butiken varje dag. Vi har slitit och jobbat hårt för att bli så bra som möjligt. Det är kul att få fira den här segern tillsammans med våra kunder.

CHRISTER FORSGREN, stormarknadschef Stora Coop Tomtebo



☆NOMINERAD TILL ÅRETS BUTIK OCH LEDARE

STORA COOP ERSBODA nominerades till Årets butik av tidningen Fri Köpenskap. – Att bli nominerad är en stor ära, det är ett prestigefullt pris och en nominering innebär att Stora Coop Ersboda är en av Sveriges absolut bästa matbutiker,

FAOUZI MAKSO, STORMARKNADSCHEF Stora Coop Ersboda, nominerades till Året Syftesdrivna Ledare 2020 av Academic Search.

ACADEMIC SEARCH HAR nominerat ledare över hela landet som visat ett starkt driv och ambition inom sitt område. Faouzi Makso är den enda butikschefen som nominerats i år. De övriga nominerade var Vd:ar för stora företag.

FAOUZI NOMINERADES MED motiveringen att han under året och även historiskt visat en otrolig förmåga att fokusera på det som är viktigt för att få

en butik att bli framgångsrik. Med ett engagemang som han aldrig har tummat på har han lyckats leda verksamheten till en toppbutik inom kedjan och bland konkurrenter.

– **DET ÄR** stort att vara nominerad till priset som årets ledare och jag uppskattar det verkligen, **FAOUZI MAKSO**, stormarknadschef Stora Coop Ersboda



☆PRISAT MILJÖARBETE

FÖR SITT ARBETE med att skänka matkassar till ekonomiskt utsatta tilldelades Stora Coop Örnsköldsvik och Svenska kyrkan miljöpriset Miljörnen. Ett normbrytande, innovativt och behjärtansvärd verksamhet lyder motivering till priset som delades ut av Örnsköldsviks kommun i samarbete med Tidningen 7.

MAT SOM ANNARS skulle gått till spillo, men fortfarande håller hög kvalitet hämtas på Stora Coop Örnsköldsvik två gånger i veckan av Svenska Kyrkan. Maten packas sedan i matkassar och delas ut från församlingshemmet till de mest behövande.

– **VI ÄR** stolta över att kunna vara med och bidra till matkassarna som vi vet gör skillnad för personer som behöver det, säger Kristian Isaksson, stormarknadschef Stora Coop Örnsköldsvik. Coop vill precis som Svenska kyrkan göra det bästa för att hitta lösningar och matkassarna är ett bra exempel på det.



Resultaträkning

	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Tkr		
Nettoomsättning	4 398 110	4 445 214
Kostnad för sålda varor	-3 190 681	-3 266 107
Bruttoresultat	1 207 429	1 179 107
Rörelsens kostnader		
Försäljningskostnader	-1 149 758	-1 165 581
Administrationskostnader	-35 450	-33 518
Övriga externa kostnader	-664	-702
Övriga rörelseintäkter	38 885	30 412
Rörelseresultat	60 442	9 718
Resultat från finansiella poster		
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	563	594
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	13 679	20 617
Räntekostnader och liknande resultatposter	-479	-503
	13 763	20 708
Resultat efter finansiella poster	74 205	30 426
Bokslutsdispositioner	-7 692	557
Resultat före skatt	66 513	30 983
Skatt på årets resultat	-20 520	-5 726
Årets resultat	45 993	25 257

Balansräkning

	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Tkr		
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	13 939	23 068
Materiella anläggningstillgångar	583 155	572 686
Finansiella anläggningstillgångar	293 084	296 257
Summa anläggningstillgångar	890 178	892 011
Omsättningstillgångar		
Varulager m m	208 062	203 624
Kortfristiga fordringar	97 028	82 617
Kortfristiga placeringar	854 179	841 412
Kassa och bank	141 492	209 376
Summa omsättningstillgångar	1 300 761	1 337 029
SUMMA TILLGÅNGAR	2 190 939	2 229 040
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	1 211 399	1 185 201
Fritt eget kapital	214 001	193 864
Summa eget kapital	1 425 400	1 379 065
Obeskattade reserver	175 710	168 018
Avsättningar	45 284	49 902
Långfristiga skulder	74 830	77 912
Kortfristiga skulder	469 715	554 143
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 190 939	2 229 040

För den fullständiga årsredovisningen se www.coopnord.se



Coop Nord

Besöksadress: Fläktvägen 1A

Postadress: 901 77 Umeå

Telefon: 090-104000

info@coopnord.se

www.coopnord.se

Vi finns på Facebook!