



Hållbarhetsredovisning 2025

Coop Sverige AB och dotterbolaget Coop Logistik AB

coop



Innehållsförteckning

INLEDNING

Kooperationens grund och medlemskraft.....	3
Ägarstruktur.....	4
Det samordnade hållbarhetsarbetet inom Coop i Sverige.....	5

ALLMÄN INFORMATION

Grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten.....	6
Strategi, affärsmodell och värdekedja.....	7
Intressenters intressen och synpunkter.....	10
Väsentlig påverkan, risker och möjligheter.....	11
Dubbel väsentlighetsanalys.....	12

MILJÖ

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter.....	14
Scenario- och resiliensanalys för klimat och biologisk mångfald.....	15
Styrning.....	16
Aktiviteter under året.....	18
Mål.....	22
Operativa målsättningar.....	22
Mål och åtaganden via externa initiativ.....	23
Utfall.....	25

SAMHÄLLSANSVAR

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter.....	28
Styrning.....	29
Rutiner.....	32
Aktiviteter under året.....	34
Mål.....	36
Operativa målsättningar.....	36
Mål och åtaganden via externa initiativ.....	36
Utfall.....	37

ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter.....	40
Styrning.....	41
Rutiner.....	42
Aktiviteter under året.....	43
Utfall.....	44

Inledning

Coop i Sverige (Coop) består av 24 konsumentföreningar med tillhörande dotterbolag samt servicebolaget Coop Sverige AB (CSAB) och Coop logistik AB (CLAB). Därtill finns flera aktiebolag och ekonomiska föreningar som ägs och drivs av konsumentföreningarna.

Kooperationens grund och medlemskraft

Sedan konsumentkooperationens start år 1899 har det grundläggande syftet varit att skapa medlemsnytta genom den gemensamma styrkan i medlemmarnas konsumtion. Coop har fler än fyra miljoner medlemmar som är med och formar verksamheten genom sitt personliga engagemang och sina inköp.

Coop vilar på en kooperativ värdegrund och styrs demokratiskt enligt principen en medlem, en röst. Vår vision är att vara Sveriges viktigaste konsumentkraft, en ambition som genomsyrar hela organisationens arbete. Med medlemmarnas intressen i centrum verkar Coop för att bidra till en hållbar utveckling och förverkliga sitt syfte: att vara den goda kraften i mat-Sverige.

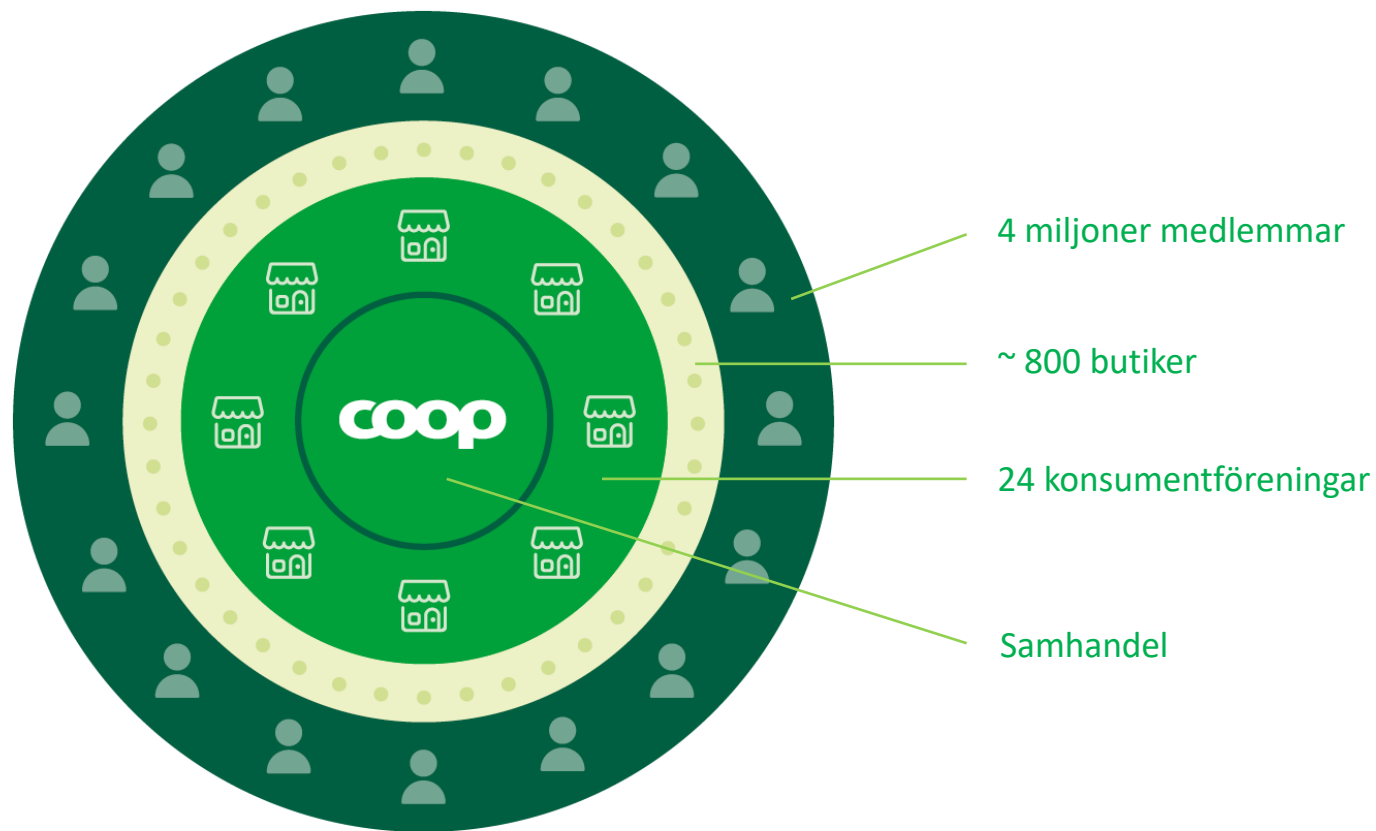
Den kooperativa affärsmodellen innebär att vi inte drivs av kortsiktiga finansiella intressen, vilket ger oss möjlighet att fatta beslut som främjar långsiktig hållbarhet, både för den egna verksamheten och för samhället i stort. Med en bred medlemsbas i ryggen kan Coop vara en stark röst i samhällsdebatten och ta ställning för konsumenternas bästa. Det är ett ansvar vi tar på allvar och ett område där vi har möjlighet att göra ännu mer.

Vårt medlemslöfte, *Tillsammans ger vi varje medlem mer*, mer för pengarna, mer hållbara val och mer inspirerande upplevelser, i kombination med vår kooperativa affärsmodell, gör det möjligt för varje medlem att bidra till en hållbar samhällsutveckling genom sina val i vardagen och när de handlar på Coop.



Ägarstruktur

Vår gemensamma organisation och ägarstruktur redovisas i figur 1 till höger. Längst ut finns medlemmarna vilka är våra ägare. Genom sitt medlemskap i konsumentföreningen och den demokratiska processen är det medlemmarna som sätter ramarna för vår organisation. I cirkelns kärna finns vår samhandel, där vi verkar tillsammans för att skapa effektiva stordriftsfördelar. Vi delar på resurser, funktioner och skapar en gemensam riktning, helt i linje med den kooperativa affärsmodellen, vilket regleras i samhandelsavtalet mellan CSAB och föreningarna. Genom vår kooperativa samhandel och vår butiksdrift skapar vi nytta för medlemmarna. Alla delar i vår gemensamma organisation strävar mot ett gemensamt mål: hållbart ägande och hållbar konsumtion.



Figur 1, Modellen för samhandel som ger oss skalfördelar.

Det samordnade hållbarhetsarbetet inom Coop i Sverige

Enligt det samhandelsavtal som finns mellan parterna inom Coop har CSAB det samordnande ansvaret för hållbarhetsfrågor. Genom ett nära samarbete mellan CSAB och föreningarna säkerställs både effektivitet och kvalitet i hållbarhetsarbetet. Avtalet anger bland annat att CSAB ansvarar för att utarbeta och fastställa en gemensam hållbarhetsstrategi och hållbarhetspolicys för hela Coop samt tillhandahålla en gemensam struktur för uppföljning och kompetens inom hållbarhetsområdet.

Föreningarna åtar sig att agera i enlighet med de beslut som fattas av CSAB i hållbarhetsfrågor samt att implementera den gällande hållbarhetsstrategin och hållbarhetspolicyn. Beslut om övergripande inriktning, mål och strategier kopplat till hållbarhet sker i styrelsen där föreningarna är representerade.

Det centrala arbetet med hållbarhet drivs av enheten Hållbarhet som är en del av verksamhetsområdet Hållbarhet och kvalitet. Enheten ansvarar för den strategiska riktningen och leder projekt för verksamhetsutveckling, uppföljning, utbildning, samt extern representation i samarbeten och som talesperson för Coop.

Arbetet omfattar utveckling och samordning av viktiga verktyg, som Hållbarhetsdeklarationen och Hälso-deklarationen, vilka stödjer verksamheten arbetet med hållbarhetsstrategin. Allt arbete sker tvärfunktionellt, vilket innebär att flera affärsområden, avdelningar och föreningar inom Coop är involverade.

Detta är en förutsättning för att omsätta strategin till konkreta hållbarhetsfrågor i branschen och skapa större genomslag och effekt, samt tillsammans påverka den långsiktiga utvecklingen.



Figur 2. Coops kooperativa modell med medlemmarna i mitten.

Allmän information

Grund för utarbetandet av rapporten

Denna hållbarhetsrapport redovisar Coop Sverige AB:s (CSAB) hållbarhetsarbete under räkenskapsåret 2025. Den utgör CSAB:s lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med årsredovisningslagen.

Hållbarhetsrapporten omfattar CSAB samt det helägda dotterbolaget Coop logistik AB (CLAB) och har tagits fram på koncernnivå. Inga dotterföretag till CSAB har undantagits från rapporteringen.

Rapporten omfattar CSAB:s värdekedja både uppströms och nedströms, vilket inkluderar företagets leverantörer, den egna verksamheten, konsumentföreningarna (våra kunder), slutkonsument samt andra affärspartners. Information har tagits fram med hänsyn till relevant påverkan och relevanta risker i hela värdekedjan, med syftet att ge en heltäckande bild av CSAB:s hållbarhetsrelaterade påverkan, både uppströms och nedströms.

CSAB har inte nyttjat möjligheten att utelämna information med hänvisning till sekretess, immateriella rättigheter eller pågående förhandlingar enligt ESRS 1.

Hållbarhetsrapportens utformning

Hållbarhetsrapporten för 2025 har en ny struktur jämfört med föregående år. Ändringen har genomförts för att närma oss den struktur som krävs enligt CSRD/ESRS, vilket innebär att rapporten nu är uppdelad i de fyra avsnitten allmän information, miljö, samhällsansvar och ansvarsfullt företagande. Syftet med förändringen är att öka tydligheten och jämförbarheten samt att säkerställa att rapporteringen börjar anpassas efter kommande lagkrav.

Omräknade jämförelsesiffror har inte tillämpats eftersom förändringen avser rapportens struktur och inte påverkar de underliggande måtten.

Estimat och osäkerhetsfaktorer

CSAB har baserat delar av hållbarhetsinformationen som rapporteras på uppskattningar och antaganden, vilket är en källa till osäkerhet i rapporteringen.

Kvantitativa data med högre osäkerhet under 2025 beror främst på användande av sekundärdata, för beräkningar uppströms och nedströms i värdekedjan.

Det gäller främst CSAB:s rapportering av växthusgasutsläpp inom Scope 3 under området miljö.

Fel från tidigare rapporteringsperioder

Under året har vi identifierat vissa avvikelser i tidigare rapportering, bland annat avseende utsläppsdata från logistiktransporter. Dessa fel har korrigerats i årets rapport, och de redovisade värdena för tidigare år återspeglar nu det faktiska utfallet. Där korrigeringar har genomförts har detta markerats med en fotnot och kompletterande förklarande text.

Strategi, affärsmodell och värdekedja

CSAB är verksamt inom dagligvaruhandel och har sin verksamhet i Sverige. CSAB är ett helägt dotterbolag till Kooperativa Förbundet (KF) och ansvarar för den gemensamma handeln på uppdrag av KF och konsumentföreningarna. CSAB har ett övergripande ansvar för sortiment, varuinköp och varuförsörjning till hela Coops butiksnät, vilket vi säkerställer genom bland annat centrallager och logistiklösningar. Utöver detta tillhandahåller CSAB centrala tjänster inom ekonomi, marknadsföring och kommunikation, HR, hållbarhet, säkerhet och IT till andra Coop- och KF-bolag samt till konsumentföreningarna. Våra viktigaste kunder är de 24 konsumentföreningar som finns över hela landet. Coops butiksnät omfattar cirka 800 butiker spridda över hela Sverige, vilka ägs av konsumentföreningarna.

CSAB och dotterbolaget CLAB har tillsammans 1 124 anställda.

Mer information om Coops organisationsstruktur går att hitta på hemsidan coop.se



Värdeskapandemodell

CSAB:s uppdrag är att göra det möjligt för konsumentföreningarna att vara lokalt starka och att kunna erbjuda sina konsumenter och medlemmar hållbara och prisvärda varor i sina butiker och på coop.se.

CSAB:s ansvar och värdeskapande modell (enligt ESRS kallad affärsmodell) består av tre huvudsakliga delar: sortimentsutveckling och inköp, varuflöde och logistik, samt övriga centrala tjänster. Utöver samhandelsavtalet grundas innehållet i den värdeskapande modellen på kundinsikter, försäljningsdata, hållbarhetsinformation från leverantörer samt strategisk planering inom exempelvis inköp, logistik och IT. Genom kontinuerlig analys och användning av dessa insikter kan affärsmodellen utvecklas i takt med förändrade behov, såsom externa krav och hållbarhetsambitioner.

Sortimentsutveckling och inköp berör främst aktiviteter uppströms i värdekedjan samt i egen verksamhet. Inom egen verksamhet innebär det att utveckla sortiment och egna varumärken. I detta ingår även leverantörsuppföljning, riskhantering, spårbarhet och revisioner. Uppströms i vår värdekedja, särskilt i primärproduktionen, uppstår den största delen av den väsentligt negativa inverkan på miljön och mänskliga rättigheter för arbetare i CSAB:s värdekedja.

Varuflöde och logistik innefattar lagerstruktur, lagring och transport av varor till konsumentföreningarna. CLAB ansvarar för den centrala logistiken och varuflödet till konsumentföreningarna, medan logistik kopplad till den lokala onlineförsäljningen hanteras utanför CLAB:s uppdrag. Dessa aktiviteter berör och påverkar både anställda inom CLAB samt leverantörer av transporttjänster. Inom arbetet på CSAB:s centrallager har resursinflöden och avfall från lagerverksamheten samt utsläpp från transporter och energiförbrukning en väsentligt negativ inverkan på miljön.

Centrala tjänster inkluderar de gemensamma tjänster och stöttning som CSAB erbjuder föreningarna och deras butiker utöver sortiment och logistik. Dessa tjänster syftar till att stärka och stödja föreningarnas verksamhet och möjliggöra för en samordnad och effektiv drift för hela Coop. Dessa aktiviteter har en påverkan främst på våra egna anställda genom arbetsvillkor, men även nedströms i värdekedjan på anställda hos konsumentföreningarna och på konsumenter och slutanvändares hälsa och säkerhet. Konsumenternas hälsa och säkerhet samt våra egna medarbetares villkor har en väsentlig inverkan på slutkonsumenter och egna medarbetare.

Affärsetiska frågor som korruption, mutor, betalningsvillkor till leverantörer och rapportering av etiska oegentligheter är viktiga i alla tre delarna i affärsmodellen.

Värdeskapandemodellen påverkar flera intressenter positivt:

- Konsumentföreningar får stöd i sin strategiska och operativa verksamhet genom tillgång till centrala tjänster samt varuflöde, vilket stärker deras förmåga att möta medlemmarnas och kundernas behov.
- De egna medarbetarna erbjuds meningsfulla arbetstillfällen inom en organisation som strävar efter en hållbar utveckling och samhällsansvar.
- Slutkonsumenter och medlemmar får tillgång till ett brett sortiment där hållbarhet och kvalitet alltid eftersträvas. Medlemmarna får ytterligare värde i form av ett medlemsprogram.
- Leverantörer och samarbetspartners får stabila affärsrelationer med en pålitlig aktör.

Värdekedja

CSAB:s värdekedja sträcker sig från produktion till konsumtion och återvinning.

Uppströms i värdekedjan

Uppströms börjar den med odling, agrikultur och utvinning av råvaror (även kallat primärproduktion), följt av förädling, paketering och leveranser från grossister och återförsäljare. CSAB samarbetar centralt med cirka 1 000 nationella och internationella huvudleverantörer, utspritt på olika kategorier.

Den egna verksamheten

I den egna verksamheten ingår centrala funktioner som sortiment, varuinköp och varuförsörjning, ekonomi, marknadsföring och kommunikation, HR, Hållbarhet och kvalitet, säkerhet och IT. Lagring och transportflödet samordnas av dotterbolaget CLAB, men själva transporter utförs av externa aktörer. Leveranser sker till centrallager i Eskilstuna, Enköping och Helsingborg, där varorna samordnas och distribueras vidare. Vi äger terminalerna i Eskilstuna och i Enköping samt en omlastningsterminal i Malmö, centrallagret i Helsingborg ägs av en underleverantör. Transporterna sker från leverantörer till lager och därefter, direkt eller via omlastningsterminaler, vidare till föreningsägda butiker. Vi har även en kontorslokal i Solna som vi hyr av en fastighetsägare.

Nedströms i värdekedjan

Nedströms i värdekedjan finns konsumentföreningarna som äger butiker spridda över hela Sverige, där varorna når konsumenterna. Föreningarna ägs i sin tur av våra drygt fyra miljoner medlemmar, som också handlar i butikerna. Den sista delen av värdekedjan omfattar cirkulära flöden, såsom återvinning och hantering av avfall.

Hållbarhetsstrategi 2033

Coops hållbarhetsstrategi sträcker sig från 2023 till 2033 och utgår från vårt medlemslöfte: *Tillsammans ger vi varje medlem mer*. Strategin består av fem prioriterade hållbarhetsområden; miljö och klimat, cirkularitet, hälsa samt socialt ansvar, med tillhörande strategiska målsättningar för vägledning i beslut och prioriteringar.

Alla dessa områden ska i sin tur möjliggöra för medlemmarna att göra hållbara val, vilket utgör det femte prioriterade området. Se figur 3 för illustration av hållbarhetsstrategin 2033.

För att förverkliga vår hållbarhetsstrategi krävs ett integrerat arbetssätt där hållbarhet genomsyrar samtliga processer och rutiner. Det innebär att hållbarhetsaspekter aktivt beaktas i varje beslut och aktivitet. I praktiken handlar det om ett tvärfunk-

tionellt och datadrivet arbetssätt, där beslut grundas på exempelvis kvittodata samt Hållbarhets- och Hälsodeklarationen.

Under 2026 kommer Coops hållbarhetsstrategi att genomlysas och uppdateras.



Figur 3, hållbarhetsstrategin 2033 och de fem prioriterade hållbarhetsområdena.

Intressenters intressen och synpunkter

Vi för löpande dialog med våra intressenter för att bättre förstå deras behov, krav och förväntningar på oss som bolag. Dialogen hjälper oss också att fånga upp hur vår verksamhet påverkar omvärlden och specifika intressentgrupper, såväl direkt som indirekt.

Vi påverkar och påverkas av olika intressentgrupper. De intressenter som identifierats som CSAB:s nyckelintressenter är medarbetare, konsumentföreningarna, medlemmar och kunder, leverantörer, KF (ägare), myndigheter samt civilsamhället.

Dialog med våra nyckelintressenter sker i olika situationer och kanaler, beroende på intressentgrupp. Generellt används enkäter, kund- och medlemsundersökningar, intervjuer, samtal och möten samt omvärlds-bevakning. Under året har dialog främst förts med föreningar samt medlemmar och kunder. Tabell 1 till höger ger en översikt över våra nyckelintressenter och de dialogformer vi använder. Framåt kommer vi att fortsätta utveckla och genomföra dialoger med fler nyckelintressenter för att stärka vår förståelse för deras behov och förväntningar på oss som företag.

Under 2025 har dialogerna med intressenterna fokuserat på att identifiera väsentlig påverkan, risker och möjligheter och säkerställa att vi fokuserar på de

områden som är mest relevanta och betydelsefulla för både våra intressenter och vår verksamhet. Framåt planerar vi att utveckla en process för att starkare koppla intressenternas synpunkter till CSAB:s strategi och affärsmodell samt inkludera resultat av intressentdialogerna i kontinuerlig rapportering till styrelsen och ledningen.

Nyckelintressent	Form för dialog	Syfte med dialog
Medarbetare	Medarbetarundersökningar	Förstå medarbetares synpunkter och förväntningar kopplat till hållbarhet och arbetsmiljö.
Konsumentföreningar	Intervjuer och löpande dialoger	Förstå konsumentföreningarnas perspektiv och prioriteringar inom hållbarhetsfrågor.
Medlemmar & kunder	Kundundersökningar	Förstå medlemmarnas och kunders behov och preferenser för att utveckla hållbara erbjudanden.
Leverantörer	Intervjuer och löpande dialoger	Säkerställa proaktiv och aktiv dialog med leverantörerna. Säkerställa samarbete i leverantörsledet.
Ägare (KF)	Intervjuer och löpande dialoger	Säkerställa att bolagets styrning och prioriteringar är i linje med ägardirektiv och hållbarhetsmål.
Myndigheter	Samarbetsforum, branschorganisationer samt direktdialog	Följa samhällsutvecklingen och säkerställa efterlevnad av lagar och regler kopplat till hållbarhet.
Civilsamhället	Medlemskap i nätverk samt dialog genom olika forum	Ta del av expertkunskap och utveckling av standarder inom hållbarhetsfrågor.

Tabell 1, översikt dialogformat med nyckelintressenter.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

CSAB har fastställt sin väsentliga påverkan, risker och möjligheter genom en dubbel väsentlighetsanalys. Metoden för den dubbla väsentlighetsanalysen beskrivs i nästa avsnitt; Dubbel väsentlighetsanalys.

Analysen visar att den direkta påverkan från den egna verksamheten är begränsad. De största konsekvenserna uppstår i värdekedjans tidigare led, särskilt i de processer som rör odling, produktion och förädling av de produkter vi köper in. Inom CSAB är dessa konsekvenser främst koncentrerade till affärsområdet Kategori & inköp, som ansvarar för sortimentet.

Det finns även väsentlig påverkan, risker och möjligheter i värdekedjans senare led, främst kopplat till kommunikation, marknadsföring och de produkter som görs tillgängliga via föreningarnas butiker och på coop.se. Inom CSAB:s verksamhet är dessa koncentrerade till affärsområdena Marknad, Hållbarhet & kvalitet och Kategori & inköp.

Se rubriken Värdeskapande modell under avsnittet Strategi, affärsmodell och värdekedja för mer information om nuvarande och förväntade effekter av väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter kopplat till CSAB:s affärsmodell.

Under 2025 har den väsentliga påverkan, riskerna och möjligheterna använts till att prioritera arbetet med hållbarhetsfrågor i organisationen samt uppdatering och upprättande av relevanta styrdokument för att säkerställa att dessa hållbarhetsfrågor inkluderas.

I tabell 2 på nästa sida redovisas utfallet av den dubbla väsentlighetsbedömningen för CSAB och de underämnen som blev väsentliga.

Under 2025 har vi genomfört en scenario- och resiliensanalys kopplat till klimat och biologisk mångfald. Resultatet visade att vår affärsmodell har relativt god kapacitet att hantera väsentlig påverkan och risker. Arbetet resulterade i ett antal rekommendationer som vi planerar att utveckla vidare. Målet är att dessa rekommendationer ska ligga till grund för att identifiera konkreta åtgärder och aktiviteter i vår affärsplan, med syfte att stärka den långsiktiga resiliensen och ta vara på möjligheter. Analysen har genomförts med beaktande av olika tidshorisonter i enlighet med ESRS 1.

För en mer detaljerad beskrivning av identifierade väsentliga påverkan, risker och möjligheter hänvisas till respektive avsnitt i rapporten. Inom miljöområdet finns dessutom en fördjupad redogörelse för genomförd scenario- och resiliensanalys.



Dubbel väsentlighetsanalys

CSAB:s process för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter anges i en process-beskrivning för dubbel väsentlighetsanalys, vilken tagits fram under 2025 och godkänts av CSAB:s revisorer vid Pre Assurance under våren 2025.

CSAB:s dubbla väsentlighetsanalys bygger på den struktur och vägledning som anges i European Sustainability Reporting Standards 1 (ESRS 1). De hållbarhetsfrågor som ingår i ESRS förteckning på ämnen, under- och delunderämnena samt de områdena som identifierats i vår hållbarhetsstrategi, utgjorde utgångspunkten för analysen. Bedömningen omfattade både faktisk och potentiell påverkan samt positiv och negativ påverkan, med hänsyn till olika tidshorisonter.

Den dubbla väsentlighetsanalysen fokuserar på att analysera påverkan, risker och möjligheter kopplat till den egna verksamheten med tillhörande terminaler samt verksamheter som ingår uppströms och nedströms i vår värdekedja, inklusive våra affärsförbindelser såsom leverantörer och transportpartners. Ingen särskild geografisk avgränsning har gjorts, men risker kopplade till de olika geografiska områdena har beaktats genom analysen av värdekedjan.

Ämne	Underämne	Inverkans- väsent- lighet	Finansiell väsent- lighet	Ämne	Underämne	Inverkans- väsent- lighet	Finansiell väsent- lighet
E1 Klimat- förändringar	Anpassning till klimatförändringar	Neg	Neg	E5 Cirkulär ekonomi	Resursinflöden, inkl. resursanvändning	Neg	-
	Begränsning av klimatförändringar	Neg	Neg		Avfall	Neg	-
	Energi	Neg	-	S1 Egen arbetskraft	Arbetsvillkor	Neg	-
E2 Föroreningar	Förorening av vatten	Neg	-		Lika behandling och lika möjligheter för alla	Neg / Pos	-
	Förorening av mark	Neg	-	S2 Arbetare i värdekedjan	Arbetsvillkor	Neg	-
	Förorening av levande organismer & livsmedelsresurser	Neg	-		Lika behandling och lika möjligheter för alla	Neg	-
	Ämnen som inger betänkligheter	Neg	-		Andra arbetsrelaterade rättigheter	Neg	-
	Mikroplaster	Neg	-	S3 Påverkade samhällen	Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter	Neg	-
E3 Vatten & marina resurser	Vattenförbrukning	Neg	Neg		Urfolks rättigheter	Neg	-
	Marina resurser	Neg	Neg	S4 Konsumenter & slutanvändare	Informationsrelaterade inverkningar	Neg / Pos	Neg
E4 Biologisk mångfald & ekosystem	Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald	Neg	-		Personlig säkerhet	Neg	Neg
	Konsekvenser för arters tillstånd	Neg	-		Social inkludering	Pos	-
	Konsekvenser för ekosystems omfattning och tillstånd	Neg	-	G1 Ansvarsfullt företagande	Skydd för visselblåsare	Neg	-
	Konsekvenser för och beroenden av ekosystemtjänster	Neg	-		Djurskydd	Neg	-
					Förvaltning av förbindelser med leverantörer	Pos	Neg
					Korruption och mutor	Neg	-

Tabell 2, resultat av CSAB:s dubbla väsentlighetsanalys. Neg = potentiell/faktisk negativ påverkan i värdekedjan eller risk för CSAB.
Pos = potentiell/faktisk positiv påverkan i värdekedjan eller möjlighet för CSAB.

Metod för att identifiera, bedöma och prioritera påverkan

För att bedöma den första delen av den dubbla väsentlighetsanalysen, påverkan, har bedömningen prioriterats utifrån dess allvarlighetsgrad och sannolikhet. Allvarlighetsgraden har bedömts utifrån tre dimensioner: skala, omfattning och återställbarhet. Vid tillämpliga fall har även positiv påverkan beaktats, baserat på dess omfattning och sannolikhet. För att avgöra vilka hållbarhetsfrågor som är väsentliga för rapportering har kvantitativt tröskelvärde använts, vilket säkerställer att fokus ligger på de frågorna med störst påverkan.

Metod för att identifiera, bedöma och prioritera risker och möjligheter

För att bedöma den andra delen av den dubbla väsentlighetsanalysen, risker och möjligheter, har CSAB beaktat kopplingarna mellan identifierade konsekvenser och beroenden samt de risker och möjligheter som kan uppstå till följd av dessa. Bedömningen har utgått från våra beroenden av naturresurser, mänskliga resurser och samhällsresurser, och hur tillgången till dessa kan påverkas över tid. För varje beroende har vi analyserat potentiella risker och möjligheter.

Bedömningen av risker och möjligheter har gjorts enligt företagets etablerade riskhanteringsprocess, vilket innebär att väsentliga risker och möjligheter följer samma tröskelvärde som i den ordinarie processen. Risker och möjligheter har prioriterats utifrån sannolikhet och omfattningen av den finansiella konsekvensen. Konsekvensen har bedömts utifrån dimensioner som intäktsförlust eller ökade intäkter, förändringar i operativa kostnader, påverkan på nettoomsättning samt andra effekter som kan påverka företagets lönsamhet och kassaflöde.

Hållbarhetsrelaterade risker integreras i den övergripande riskhanteringsprocessen och värderas med samma parametrar som övriga affärsrisker, vilket säkerställer en konsekvent och jämförbar prioritering. Processen används även som underlag vid genomgång av risker, och hållbarhetsrisker behandlas genom samma beslutsprocesser som övriga affärsrisker. Beroende på vilken risknivå en risk bedöms ha, ställs krav på olika typer av övervakning och åtgärder.

Bedömning av dubbel väsentlighet

En hållbarhetsfråga bedöms som väsentlig om den har minst en identifierad väsentlig påverkan, väsentlig risk eller väsentlig möjlighet enligt bedömningen ovan.

I arbetet med att fastställa väsentliga hållbarhetsfrågor har interna experter från relevanta delar av verksamheten involverats. Utvalda externa nyckelintressenter har också involverats i processen för att säkerställa att bedömningarna och prioriteringarna är relevanta, välgrundade och speglar den externa förväntan på CSAB. Dessutom har externa experter, i form av konsulter med specialistkompetens inom hållbarhet och rapportering deltagit för att ge metodstöd och stöd i bedömningarna.

CSAB har haft en beslutande grupp med representanter från verksamheten och från företagsledningen som involverats och gett en slutgiltig rekommendation av resultat för den dubbla väsentlighetsanalysen.

CSAB:s styrelse har beslutat om och godkänt resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen. Analysen ska löpande ses över av hållbarhetsteamet och uppdateringar genomförs vid behov. Eventuella uppdateringar ska godkännas av CSAB:s styrelse. Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen dokumenteras för att säkerställa spårbarhet. Kommande år ska en process för att integrera resultaten från den dubbla väsentlighetsanalysen i CSAB:s strategi och affärsplan initieras.

Miljö

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Coop Sverige AB:s (CSAB) verksamhet och värdekedja påverkar miljön på flera sätt. Den största påverkan sker uppströms i primärproduktionen, men även andra områden som energianvändning, transporter och förpackningar har en negativ påverkan. Klimatförändringar, föroreningar, vattenanvändning, biologisk mångfald och resursanvändning är centrala områden där vi har såväl påverkan som risker.

Klimat

Vår största klimatpåverkan uppstår främst i leverantörskedjan, genom jordbruk, transporter och produktion av de varor vi köper in. Dessa delar står för en betydande andel av våra totala utsläpp. Även energianvändning och hantering av köldmedier i den egna verksamheten bidrar till klimatpåverkan.

Vi har identifierat att klimatförändringar medför flera risker, såsom varubrist, ökade kostnader och störningar i leveranser. Dessutom kan skärpta regelverk leda till högre kostnader för att säkerställa efterlevnad.

Föroreningar

Den största påverkan på föroreningar sker inom jordbruket, där användning av gödsel och bekämpningsmedel kan ha negativa effekter på mark, vatten och biologisk mångfald. Även sjötransporter bidrar till utsläpp i både vatten och luft, vilket försämrar vatten- och luftkvaliteten.

Utöver detta innebär användningen av plastförpackningar och fiskeindustrins påverkan på mikroplaster en risk för ekosystemen och människors hälsa.

Vatten och marina resurser

Den största påverkan sker uppströms i värdekedjan genom hög vattenförbrukning vid livsmedelsproduktion vilket påverkar vattentillgång negativt. Även fiske medför påverkan på marina ekosystem.

Identifierade risker omfattar minskad tillgång till vatten, livsmedelsbrist och störningar i leveranskedjan. Dessutom finns varumärkesrisk kopplat till om ohållbara metoder inom produktions- eller fiskemetoder skulle användas.

Biologisk mångfald och ekosystem

Den största påverkan på biologisk mångfald sker uppströms i värdekedjan genom förändrad markanvändning och avskogning kopplat till jordbruk och foderproduktion, vilket leder till förlust av livsmiljöer och ekosystemtjänster. Även överfiske och bifångster påverkar arter och marina ekosystem negativt.

Riskerna omfattar rubbade ekosystemtjänster det vill säga naturens funktioner och processer i naturen som skapar bördig jord, pollinering och rent vatten, vilket i sin tur kan försvåra livsmedelsproduktion och orsaka råvarubrist.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Påverkan är främst kopplad till användning av material och utrustning i lagerverksamheten samt livsmedels- och förpackningsavfall uppströms och nedströms i värdekedjan, vilket bidrar till ökad resursförbrukning.

Scenario- och resiliensanalys för klimat och biologisk mångfald

Under året har vi genomfört en scenario- och resiliensanalys för klimat och biologisk mångfald. Analysen syftade till att bedöma CSAB:s motståndskraft mot både omställningsrelaterade och fysiska risker inom klimat och biologisk mångfald, samt att identifiera möjligheter som kan stärka verksamhetens långsiktiga konkurrenskraft.

Genom scenariometodik och finansiella bedömningar har vi genom projektet tagit fram ett beslutsunderlag som ger en tydligare bild av var i värdekedjan risken är som störst, hur dessa risker kan utvecklas över tid och vilka delar av affärsmodellen som är mest påverkbara.

Analysen identifierar två huvudtyper av risker; fysiska risker och omställningsrisker:

- Fysiska risker, omfattar akuta och kroniska klimatpåverkande händelser såsom torka, översvämningar, värmeböljor och extremväder, vilka påverkar jordbruksproduktion, logistik och livsmedelssäkerhet.
- Omställningsrisker, rör förändringar i policy, teknik, marknad och rykte, exempelvis ökade kostnader för regelefterlevnad, krav på spårbarhet och hållbara förpackningar.

Resiliens i strategi och affärsmodell

CSAB:s affärsmodell bedöms som relativt motståndskraftig, vilket återspeglas i det begränsade antalet väsentliga risker. Vi har emellertid en hög risktröskel och behov av att utveckla ett formaliserat system för att systematiskt hantera risker kopplat till klimat- och biologisk mångfald. Förmågan att arbeta strategiskt med leverantörer och anpassa sig till marknadsförändringar är avgörande för vår långsiktiga konkurrenskraft.

Analysens genomförande och scenarier

Analysen utfördes under hösten 2025 enligt ESRS 2 IRO-1 och TCFD/TNFD-rekommendationer. Den bygger på en scenarioanalys med tre klimatscenarier:

- Ordnad omställning (1,5°C) – hög omställningsrisk, låg fysisk risk
- Nuvarande policies (<2°C) – referensscenario
- Växthusvärld (>3°C) – hög fysisk risk, låg omställningsrisk.

Scenarierna hämtades från IPCC, IEA och WBCSD och kompletterades med narrativ för naturrelaterade risker.

Resultat av scenarioanalysen

De fysiska risker som faller ut som väsentliga på medellång och lång sikt i ett >3°C-scenario är främst kopplade till prisvolatilitet och tillgång på jordbruksvaror. Inga omställningsrisker faller ut som väsentliga men ökar i betydelse vid 1,5°C-scenariot. Omställningsrisker av betydelse är i huvudsak kopplade till ökade policykrav, marknadsmekanismer och konkurrens om resurser. De råvarugrupper som identifierats som särskilt kritiska för vår verksamhet analyserades utifrån både de fysiska riskerna och omställningsrisker. I denna analys faller nötkött (inkl. får och get) ut som väsentlig på lång sikt i 1,5°C-scenariot. Inga möjligheter, varken inom fysiska risker eller omställningsrisker bedöms som väsentliga i denna analys. Slutsatsen är att vi behöver stärka riskhantering, leverantörssamarbeten och datastyrning samt regelbundet uppdatera scenarioanalysen för att möta framtida krav och osäkerheter.

Scenario	Väsentliga fysiska risker	Betydande omställningsrisker	Kritiska råvaror på lång sikt (>5 år)
>3°C	Prisvolatilitet och tillgång på jordbruksvaror (medellång och lång sikt)		
1,5°C		Ökade policykrav, marknadsmekanismer och konkurrens om resurser	Nötkött (inkl. får och get)

Tabell 3: Sammanfattning av resultaten av scenarioanalysen.

Styrning

Hantering av väsentlig miljöpåverkan och risker styrs av policyer och riktlinjer som vägleder vårt arbete för att minska negativ påverkan inom området. Som stöd finns även en styrmodell för att säkerställa ett hållbart sortiment.

Policy avseende Hållbar utveckling

Polycyn syftar till att säkerställa ett ansvarsfullt och hållbart agerande inom hela verksamheten. Det övergripande målet är att minska negativa miljö- och sociala konsekvenser. Polycyn omfattar bland annat frågor som klimatpåverkan, föroreningar, vatten och marina resurser, biologisk mångfald och ekosystem samt resursanvändning.

Polycyn omfattar samtliga organisationer inom Coop. Ansvarig för genomförande på CSAB är Direktör Hållbarhet & kvalitet.

Genom policyn åtar vi oss att följa och respektera internationellt erkända principer och ramverk för ansvarsfullt företagande, inklusive OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Polycyn finns tillgänglig på intranätet.

Uppförandekod för leverantörer

Uppförandekoden för leverantörer syftar till att säkerställa att våra leverantörer och deras underleverantörer bedriver sin verksamhet på ett ansvarsfullt sätt, där bland annat respekt för miljön och naturens begränsningar är en del. Det övergripande målet är att leverantörerna bedriver sin verksamhet på ett ansvarsfullt sätt för att minska negativ påverkan i leverantörsledet.

Koden omfattar krav på att leverantörer följer gällande miljölagstiftning eller internationella standarder där nationell lagstiftning är svag, samt att försiktighetsprincipen tillämpas. Den omfattar även krav på att leverantörer ska identifiera sin miljöpåverkan och vidta åtgärder för att förebygga, minska och åtgärda negativa effekter.

Samtliga leverantörer, underleverantörer och affärspartners måste efterleva uppförandekoden. Att vi känner oss trygga med att uppförandekoden efterlevs är en del av vårt risk- och kvalitetssäkringsarbete där vi också kan genomföra inspektioner och revisioner. Uppförandekoden bifogas alltid i leverantörsavtal och finns tillgänglig på intranätet.

Riktlinje för resursinflöden

Riktlinjen för resursinflöden syftar till att säkerställa att anskaffning och användning av resurser till våra terminaler sker på ett effektivt och hållbart sätt. Det övergripande målet är att minska miljöpåverkan genom ansvarsfulla inköp och användning av material.

Riktlinjen omfattar förhållningssätt till användning av sekundära och primära resurser och betonar vikten av att utvärdera material vid inköp. Förbrukningsmaterial och utrustning bör, så långt det är möjligt, prioriteras utifrån lång livslängd, servicebarhet och möjlighet till återbruk.

Riktlinjen gäller CLAB:s terminaler och finns tillgänglig på intranätet.

Varu- och leverantörskrav

Coops riktlinjer för varor och leverantörer syftar till att säkerställa ett säkert och hållbart sortiment enligt de policyer vi har. Varor och tjänster som levereras till Coop Sverige ska vara säkra och inte innebära någon risk för människors hälsa eller säkerhet. Oacceptabla risker för miljön eller människors hälsa ska inte uppstå i någon del av en varas livscykel från till exempel råvaruframställning och produktion till sluthantering. Kraven omfattar områden som livsmedelssäkerhet, spårbarhet, redlighet, socialt ansvar, miljöhänsyn, djurskydd, hälsa, klimat och cirkulära flöden. De inkluderar även att särskilt farliga ämnen ska undvikas och att vissa råvaror ska produceras enligt erkända standarder för hållbarhet.

Varu- och leverantörskraven finns tillgängliga i leverantörsavtal samt på intranätet.

Hållbarhetsdeklarationen som styrmodell

Hållbarhetsdeklarationen är ett metodverktyg som syftar till att redogöra för riskbild och klimatpåverkan för en livsmedelsvara. Med hjälp av hållbarhetsdeklarationen adresseras tio områden inom miljö, socialt ansvar och ansvarsfullt företagande. Dessa tio områden är: biologisk mångfald, klimat, bördighet, vatten, bekämpningsmedel, övergödning, djuromsorg

och antibiotika, arbetsförhållanden, lokalbefolkning, lagefterlevnad och spårbarhet. De tio områdena ger tillsammans en relevant bild över hållbarhetsprestanda för en vara eller livsmedelskategori.

2022 tog CSAB:s styrelse beslut om att de långsiktiga målsättningarna för Hållbarhetsdeklarationen är att den används som styrmodell i hela Coops verksamhet med syfte att förflytta oss mot ett mer hållbart sortiment. Med denna riktning är Coop med och förflyttar branschen och vi kan ligga först och visa vägen. Enligt detta beslut ska Hållbarhetsdeklarationen också vara ett självklart verktyg som hjälper våra medlemmar och kunder att göra hållbara val.

CSAB påbörjade utvecklingen av Hållbarhetsdeklarationen 2019. Utvecklingsarbetet sker i nära samarbete med leverantörer, olika standardägare samt intern och extern expertis inklusive systemleverantörer. Den 11 februari 2026 fanns det 13 320 varor med hållbarhetsdeklaration i våra interna system, varav 8 163 är estimerade och 5 157 baseras på validerad leverantörsinformation. Under 2025 gjordes en större rensning av inaktuella hållbarhetsdeklarationer i samband med ett systembyte. Se *Miljö > Aktiviteter under året > Fler hållbarhetsdeklarationer* för mer detaljer om estimerade hållbarhetsdeklarationer.

Sedan lanseringen våren 2021 har CSAB kontinuerligt vidareutvecklat regelverket som beskriver metodiken bakom verktyget och de källor som används. Den senaste uppdateringen av regelverket genomfördes under 2024 och utgör dess femte version. Den senaste versionen finns tillgänglig för allmänheten på coop.se på både svenska och engelska. Regelverket kommer att ses över på nytt under 2026 för ytterligare uppdatering.



Aktiviteter under året

Under året har vi genomfört olika insatser för att minska vår miljöpåverkan och bidra till en mer hållbar utveckling. Nedan presenteras aktiviteter kopplade till klimat, föroreningar, vatten och marina resurser, biologisk mångfald samt resursanvändning.

Branschgemensamt klimattal och kartläggning av utsläpp

Coop har under året deltagit i ett branschgemensamt projekt via Svensk Dagligvaruhandel för att beräkna klimattal för hela dagligvaruhandelns livsmedels-sortiment. Uppdraget har tilldelats FoodFacts, ett svenskt techföretag med expertis inom produkt- och hållbarhetsdata. Syftet är att skapa bättre förutsättningar för att minska klimatpåverkan genom detaljerad dataanalys på produktnivå.

Projektet är i linje med vår hållbarhetsstrategi och stödjer målet om att minska utsläppen i värdekedjan, i linje med våra åtaganden enligt Science Based Targets. Genom att tillämpa en gemensam metodik för beräkning av generiska klimattal får vi ett verktyg för att identifiera utsläppsdrivande faktorer i sortimentet och prioritera åtgärder. Detta bidrar till riskhantering kopplat till omställningsrisker och ökade krav på transparens i leverantörskedjan.

Initiativet är ett viktigt steg för att stärka branschens gemensamma arbete mot lägre klimatavtryck och ökad resiliens i livsmedelskedjan och kommer att användas i Coops övergripande hållbarhetsarbete, bland annat för att utveckla hållbarhetsdeklarationen.

Som förberedelser inför att uppdatera våra Science Based Target har vi kartlagt stora delar av vårt utsläpp i verksamheten, inklusive FLAG (Forest Land use and Agriculture). Vi har också idéer kring en uppdaterad förvaltningsmodell för rapportering som också följer GHG-protokollet.

CASE

Mer hållbart odlade havregryn

Våra havregryn under det egna varumärket Coop innehåller nu havregryn från lantbrukare som är anslutna till Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur, ett av Sveriges främsta initiativ för odling med lägre klimatpåverkan och ökad biologisk mångfald. Genom samarbetet skapas bättre förutsättningar för lantbrukare att ställa om till hållbara metoder, samtidigt som konsumenter får tillgång till havre med lägre klimatavtryck.

Programmet innehåller konkreta åtgärder som fossilfri växtnäring, precisionsodling och blommande zoner. Sedan starten har klimatavtrycket minskat med upp till 45 procent.



Fler hållbarhetsdeklarationer

Hållbarhetsdeklarationen är ett centralt verktyg för att utveckla sortimentet i en mer hållbar riktning och kan användas brett i riskvärdering, prioriteringar och uppföljning av vårt compliance och hållbarhetsarbete. Under året har utvecklingsarbetet för hållbarhetsdeklarationen framför allt fokuserat på att öka antalet varor med hållbarhetsdeklarationer genom att, där vi inte har information, införa estimerade data för ingredienser och ursprung. Detta stärker vårt beslutsunderlag och gör det enklare för leverantörer att delta.

FoodFacts, vår systemleverantör, använder i denna metod AI för att föreslå råvaror och ursprung baserat på officiell statistik. Leverantörer behöver endast godkänna eller komplettera informationen innan publicering av varans hållbarhetsdeklaration, vilket driver på utvecklingen för transparensen och ökar effektiviteten i arbetet. Även estimerade hållbarhetsdeklarationer som inte publiceras används internt till exempel för att följa upp hållbarhetsnyckeltal och minska växthusgasutsläpp.

För våra egna varumärken (EVM) har vi startat ett projekt som automatiserar framtagandet av en varas hållbarhetsdeklaration genom integration med affärsdata. Målet är att alla våra EVM-varor ska ha en deklaration innan de når butikshyllan. Detta stärker

Coops position och trovärdighet som en trygg och transparent dagligvaruaktör.

Riskverktyg för biologisk mångfald

Coop har fortsatt att vara en projektpartner till RISE i ett projekt för vidareutveckling av ett riskverktyg för biologisk mångfald (Biodiversitetsdatabasen 2.0). Biodiversitetsdatabasen kommer framöver att vara en del av RISE Hållbarhetsdatabas för livsmedel, som bygger vidare på klimatdatabasen och nu också omfattar biodiversitetsavtryck och näringstäthet.

Projektet resulterade i att fler produkter inkluderats och metoder för att kvantifiera biodiversitetspåverkan förbättrats. Vi har genomfört två fallstudier: en som analyserar biologisk mångfald kopplat till delar av vårt EVM-sortiment och en som undersöker hur databasen kan integreras i hållbarhetsdeklarationen.



Mer hållbart odlad soja och oljepalm

Odling av soja och oljepalm är förknippat med flera väsentliga hållbarhetsområden. Palmoljeproduktion innebär betydande hållbarhetsrisker kopplade till både miljö och mänskliga rättigheter. Den snabba expansionen av plantager, främst i Malaysia och Indonesien, driver avskogning av tropisk regnskog och förlust av biologisk mångfald, samtidigt som markomvandlingen bidrar till ökade växthusgasutsläpp. Plantagen är ofta resursintensiv och innebär risk för kemikalieanvändning som kan förorena mark och vatten. Bristande arbetsvillkor förekommer i många odlingar samt osäkra anställningar och risk för barn- och tvångsarbete. Produktionsleden är även kopplad till sociala konflikter och kränkningar av lokalbefolkningars och urfolks rättigheter.

Sojaproduktion innebär flera betydande hållbarhetsrisker kopplade till både miljö och mänskliga rättigheter. Odlingen bidrar i vissa regioner till avskogning, särskilt i Amazonas och Cerrado, vilket leder till stora koldioxidutsläpp och förlust av viktiga ekosystem. Användning av bekämpningsmedel och gödningsmedel kan förorena mark och vatten och skapa hälsorisker för människor och djur. Storskaliga monokulturer minskar den biologiska mångfalden och kan orsaka jorderosion och utarmning av jordens

näringsämnen. I flera länder förekommer även sociala risker, såsom markkonflikter, bristande arbetsvillkor och i vissa fall tvångsarbete, även om förbättringar skett på vissa håll.

Genom vårt medlemskap och åtagande i Svenska plattformen för riskgrödor utvecklar vi vårt arbete för mer hållbart odlad soja och oljepalm i våra leverantörsled. I linje med detta gjorde vi tillsammans med tre andra medlemmar en leverantörsundersökning för att kartlägga hållbarhetsarbetet kring soja och oljepalm för de varor i våra butiker som säljs som andra varumärken (AVM). Resultaten visar att kraven på oljepalm är mer kända än de för soja, men ofta begränsade till delar av sortimentet (livsmedel). För soja (och framför allt indirekt soja i foder till djuren) saknas tydliga krav hos många leverantörer, vilket understryker behovet av skärpta åtgärder.

Att delta i initiativet Svenska plattformen för riskgrödor stärker vår förmåga att arbeta systematiskt för mer hållbara leverantörskedjor. Under året deltog vi också, för andra året i rad, i ett gemensamt köp av RTRS-krediter för att stödja ansvarsfull sojaproduktion i Cerrado, Brasilien. Initiativet riktade sig särskilt till högriskområden som Matopiba och Mato Grosso. Årets stöd omfattade sex certifierade gårdar som tillsammans skyddar cirka 20 000 hektar inhemsk

vegetation och rapporterar förbättringar inom jordhälsa, växtskydd och energianvändning. Kreditköpet stärker övergången mot mer hållbara flöden av soja och bidrar till att producenter fortsätter vara certifierade i regioner med högt omvandlingstryck.

Avskogningsförordningen

Under året har förberedelserna inför ikraftträdandet av Avskogningsförordningen (EUDR) intensifierats. Arbetet har omfattat branschgemensamma dialoger med Svensk Dagligvaruhandel, Etisk Handel och nordiska Coop-organisationer för tolkning av lagstiftningen, erfarenhetsutbyte och gemensamma lösningar. Vi har genomfört en omfattande genomlysning av sortiment och leverantörer för att identifiera EUDR-omfattade varor samt initierat insamling av varukoder och framtidssäkring via GS1.

Vidare har en första gapanalys av befintliga processer gjorts och en upphandling av ett systemstöd. Intern utbildning och informationsdelning har påbörjats i både inköpsorganisationen och föreningarna.

CASE

Matsvinn

Hela Coop arbetar på att förebygga matsvinn. På både lager och i butik pågår ett löpande arbete med att optimera prognoser och inköp för att proaktivt minska matsvinnet. I butikerna finns rutiner för arbete med prissänkning av varor med kort datum, vilket vi vid intressentdialog identifierat som både uppskattat och prioriterat hos konsumenter. CSAB har under året fortsatt erbjuda föreningar ramavtal på digitala mat-svinnslösningar kopplat till prisedsättning och utförsäljning, vilket skapar möjligheter till minskat matsvinn i butik.

CSAB och CLAB har sedan 2022 ett samarbete med Stadsmissionens koncept för sociala matbutiker – Matmissionen i Sverige. Livsmedel som riskerar att bli matsvinn doneras från Coops lager och butiker till Matmissionen som sedan tillgängliggörs för människor som lever i ekonomisk utsatthet till ett kraftigt rabatterat pris, eller går till verksamheter som möter grupper i utsatthet och som inte har möjlighet att handla eller laga sin egen mat. Coop donerar primärt livsmedel från lagerverksamheten, men även butikerna har möjlighet att samarbeta med Matmissionen.

CSAB deltar aktivt i Svensk Dagligvaruhandels matsvinnsgrupp där vi diskuterar och hanterar branschgemensamma frågor kopplat till matsvinn.

På CSAB har vi påbörjat integrationen av mat-svinnsdata (fys) i vår interna analysplattform, vilket ska göra informationen mer lättillgänglig och underlättar uppföljning och analyser. Vi har även initierat arbetet med att uppdatera Coops målsättning för matsvinn från 2026 och framåt för att säkerställa att våra ambitioner ligger i linje med framtida hållbarhetskrav.



Pris för hållbar logistik

Coops energieffektiva och högt automatiserade terminal i Eskilstuna har lyfts fram som ett gott exempel på hur vi kan minska miljöpåverkan i hela försörjningskedjan.

Vi har därför tilldelats Best of Industry Award 2025 i kategorin "Hållbarhet och effektivitet".

I juryns motivering lyfts det framgångsrika samarbetet kring införandet av avancerade och miljövänliga intralogistiklösningar - det vill säga smarta lösningar inne i terminalen.



Mål

Coops hållbarhetsstrategi har fem prioriterade områden – Hållbara val, Miljö & Klimat, Hälsa, Cirkularitet och Socialt ansvar – med tillhörande strategiska målsättningar. De strategiska målsättningarna skapar långsiktighet och vägleder oss i beslut och prioriteringar.

Den strategiska målsättningen inom miljö och klimat har vi benämnt som noll utsläpp och vi arbetar för detta genom att vara den goda kraften i utvecklingen mot att minska vår negativa påverkan på miljön och vår klimatpåverkan, både i vår egen verksamhet samt vid produktion och konsumtion. Inom området cirkularitet tar vi sikte mot att vara helt cirkulära där arbetet framför allt innebär att vi tar ansvar för vår interna hantering av restprodukter och bygger upp förmågor för att skapa och hantera cirkulära flöden. Beskrivning av områdena Socialt ansvar och Hälsa återfinns under avsnitt Samhällsansvar och dessa fyra områden utgör tillsammans det femte området som innebär att vi ska erbjuda våra kunder hållbara val.

I linje med ovan områden och målsättningar i hållbarhetsstrategin har vi fastställt ett antal operativa mål och engagerar oss i relevanta initiativ och samarbeten.

Operativa målsättningar

Klimat

Science Based Targets (SBT)

Under 2021 fick vi våra ambitiösa klimatmål godkända av Science Based Targets. Dessa kommer att uppdateras under 2026. Målen som sattes 2021 innebär att vi har som mål att minska vår klimatpåverkan (Scope 1 och 2) med 50 procent fram till 2026. För att lyckas med detta har vi bland annat arbetat med att byta ut köldmedia, välja fossilfria transportmöjligheter, tågtransport i stället för lastbil, samt satsningar på energisparande lösningar såsom solceller på vårt nya automatlager i Eskilstuna. I våra nuvarande mål ska också 2/3 av våra leverantörer ha satt sina SBT senast 2026 och vi ska ha minskat våra varors klimatpåverkan med 25 procent jämfört med basåret 2019 (scope 3). Detta arbete kräver mycket av vår sortimentsutveckling men också ett samarbete med andra aktörer i branschen samt en utveckling av primärproduktionen av livsmedel. Målet om 25 procent minskning i scope 3 är vår största utmaning. Det kommer att kräva att vi utvecklar vår försäljning inom köttkategorin, vilka kampanjer vi har och hur vi minskar vår påverkan inom exempelvis mejeri. Mejeri har en stor försäljningsvolym och därmed också en stor

klimatpåverkan. Ett arbete som måste göras brett med flera aktörer och inte enbart av Coop.

Klimatmål 2025

I linje med hållbarhetsstrategins prioriterade område Klimat & miljö, vårt åtagande i Science Based Targets, handslaget i Hållbar livsmedelkedja och Fossilfritt Sverige hade Coop ett klimatmål på 1,65 kg CO₂ ekv per kg såld livsmedelsvara som rapporterats till styrelsen månadsvis 2025. Mellan 2022 och 2025 har utsläppen per kg såld livsmedelsprodukt minskat med 2,7 procent. Arbetet med att minska utsläppen per sålt kilo livsmedelsprodukt fortsätter.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Förpackningar

I linje med vår hållbarhetsstrategis prioriterade områden och externa åtagande har vi mål om att våra plastförpackningar ska vara materialåtervinningsbara samt producerade av förnybar eller återvunnen råvara.

CASE

Biologisk mångfald och ekosystem samt djurvelfärd**Naturbeteskött**

Genom att erbjuda och öka försäljningen av Coops certifierade naturbeteskött som ett mer hållbart val i köttdisken bidrar vi löpande till att öka arealen naturbetesmarker och därigenom ha en positiv påverkan på den biologiska mångfalden och Sveriges livsmedelsberedskap.

**Mål och åtagande via externa initiativ**

För att ta oss mot de strategiska målsättningarna inom Miljö & Klimat samt Cirkularitet, noll utsläpp respektive helt cirkulära deltar CSAB i flera bransch-gemensamma initiativ som syftar till att stärka detta arbete.

Mer hållbart odlad soja och oljepalm

Coop är medlemmar i den Svenska plattformen för riskgrödor. Inom ramen för detta arbete har vi långsiktiga mål och åtaganden att säkerställa att odling och förädling inte bidrar till avskogning eller annan markomvandling samt att produktionen sker med respekt för mänskliga rättigheter. Detta omfattar riskgrödorna soja och oljepalm. De mer kortsiktiga målen handlar om att ställa krav i våra leverantörsled för hela vårt sortiment.

Fossilfritt Sverige

Fossilfritt Sverige startades som ett initiativ av regeringen inför klimatmötet i Paris 2015. Målet är att Sverige ska bli ett av världens första fossilfria välfärds-länder. Coop deltar i initiativet och samverkar för ett fossilfritt Sverige. Målet till 2030 är 70 procent lägre utsläpp från tung lastbilstrafik i Sverige (basår 2010) och en helt fossilfri åkerinäring 2045. Coop förbinder sig att kunna visa upp konkreta åtgärder för minskade utsläpp och vår gemensamma färdplan inom daglig-varuhandeln fokuserar på förpackningar och att öka andelen materialåtervinningsbara plastförpackningar samt byta till förpackningar av förnybar eller åter-vunnen råvara.

Virtuella stängsel – innovation för biologisk mångfald

Coop deltar i ett unikt projekt på Visby Golfklubb där virtuella stängsel testas för att underlätta betesdrift. Tekniken bygger på GPS-halsband och en applikation som skapar osynliga gränser för djuren. När djuren närmar sig gränsen får de en ljudsignal och vid behov en mild korrigering.

Syftet är att öka tillgången till betesmarker, minska behovet av fysiska stängsel och främja biologisk mångfald genom fler naturbetande djur. Projektet kan också bidra till minskad maskinanvändning, lägre kostnader och bättre djurhälsa genom ökad rotation mellan betesytor.

Köttet från de betande fåren kommer att säljas lokalt via Coop Gotland.

Hållbar livsmedelskedja

Genom initiativet Hållbar livsmedelskedja ska Coop tillsammans med andra svenska livsmedelsaktörer bidra till en mer hållbar livsmedelskedja till 2030. *Det svenska handslaget för en hållbar livsmedelskedja* innebär att vi gemensamt hittat ett antal områden där vi åtar oss att arbeta med långsiktiga målsättningar och delmål inom grundpelarna klimat, biologisk mångfald, resurseffektivitet och mänskliga rättigheter.

Initiativet utgår från insikten att en hållbar utveckling måste ske i hela värdekedjan och för alla varukategorier. Genom att "växa toppen, lyfta botten och göra de stora volymerna mer hållbara" skapar vi förutsättningar för ett livsmedelssystem som håller sig inom de planetära gränserna.

Åtagandena i Hållbar livsmedelskedja går i linje med egna uppsatta mål, andra externa åtaganden och Coops hållbarhetsstrategi. Som exempel på innehåll i handslaget finns mål om att till 2030 ska klimatavtrycket minska längs hela värdekedjan (scope 1–3) i linje med 1,5-gradersmålet, delmålen inkluderar fossilfri energi, transporter samt handlingsplaner för minskat klimatavtryck. För biologisk mångfald ska inga råvaror komma från avskogade områden och åtgärder för att skydda ekosystem ska införas. Arbetet med mer hållbart odlad soja och oljepalm sker i Svenska

plattformen för riskgrödor. Resurseffektivitet innebär att alla förpackningar ska vara återvinningsbara och ha sorteringsinformation, samt att matsvinnet halveras till 2030. För mänskliga rättigheter ska det finnas ett systematiskt arbete för socialt ansvar.

Utöver detta innehåller handslaget mål för mer hållbar produktion av animaliska och växtbaserade livsmedel, inklusive krav på mer hållbart odlad soja och oljepalm samt utfasning av farliga bekämpningsmedel. För sjömat finns det mål om andel certifierat eller klassificerad som "bra val" enligt WWF:s Fiskguide.

Slutligen ska ett mer hållbart utbud i butik och grossistled göra det enklare för konsumenter att välja hållbart. Detta inkluderar ökad andel växtbaserade produkter, ekologiska varor, naturbeteskött och certifierad sjömat.

Färdplan kemikalier

Svensk Dagligvaruhandel och Svenskt Vatten har tillsammans tagit fram en färdplan för att möta de krav som miljömålet Giftfri miljö innebär. Under åren 2022–2026 är fokus i färdplan kemikalier att fasa ut PFAS från nonfood-produkter och förpackningar. I färdplanen används Internationella kemikaliesekretariatets SIN-list som verktyg. Kriterierna i SIN-list bygger på kemikalielagstiftningens REACH kriterier för vilka

ämnen som är särskilt farliga ämnen, så kallade Substances of Very High Concern, SVHC-ämnen.

Färdplan för vatten

Jordbruk står för cirka 70 procent av världens vattenuttag, vilket innebär att vi exponeras mot betydande påverkan i råvaruproducerande länder. Målsättningen med en gemensam färdplan för vatten är att tillsammans med andra branschaktörer etablera krav på vedertagna vattenstandarder i högriskländer och för grödor med särskilt hög vattenintensitet. Arbetet inleds med färsk frukt och grönt och skalas därefter upp till fler varor. Leverantörer i utpekade områden ska successivt certifieras enligt erkända vattenstandarder, vilket stärker transparens, minskar negativ påverkan och driver omställning mot en mer resilient primärproduktion. Svensk Dagligvaruhandel kommer följa upp framdriften halvårsvis för att säkerställa att åtgärder genomförs och att riskexponeringen reduceras. Färdplanen för vatten kan också användas i utvecklingen av hållbarhetsdeklarationer som verktyg.

Utfall

Nedan presenteras tabeller som visar på klimatpåverkan för Coop samt för CSAB och CLAB, kopplat till elförbrukning och andra relevanta mätpunkter med tillhörande växthusgasutsläpp.

Tabell 4: Elförbrukning i MWh inom Coop i Sverige

Elförbrukning	Coop 2023 ¹	Coop 2024 ²	Coop 2025
El butiksdrift	417 758,92	421 506,00	435 222,16
El lager	21 356,63	26 253,51	21 030,12
El huvudkontor	539,69	546,88	554,95
Totalt	439 655,24	448 306,39	456 807,23

¹ Siffrorna för 2023 har uppdaterats till följd av att korrigerad data har kommit in efter rapporteringstillfället. Korrigeringar har gjorts för *El butiksdrift* samt totalt utfall (tidigare utfall *El butiksdrift*: 267 740, Totalt: 289 636). Coop Värmland är exkluderat för 2023 på grund av senarelagd inrapportering och senare stämma.

² Delnyckeltalen för 2024 har justerats jämfört med föregående års rapport. Årets rapport bygger på faktiska värden, till skillnad från tidigare rapportering. Totalt utfall har dessutom justerats då data från terminalen i Eskilstuna samt Coop Syd AB nu ingår (tidigare utfall: 375 877 MWh).



Tabell 5: Växthusgasutsläpp från köldmedier, energi och transporter, i ton CO₂e, för Coop samt för CSAB och CLAB

Utsläpp	Coop 2023 ¹	Coop 2024	Coop 2025	CSAB 2023	CSAB 2024	CSAB 2025	CLAB 2023	CLAB 2024	CLAB 2025
Köldmedier (scope 1)	14 040,0	5 048,0	4 727,4	0	0	0	45	184,5 ²	0 ³
Elförbrukning (scope 2)	71,7 ⁴	74,9 ⁴	77,7	0	0	0,1	3,6	2,10	3,6
Elförbrukning (scope 3)	5 140,6 ⁴	5 370,2 ⁴	5 568,5	0	7,0	6,8	260,3	147,5	256,4
Fjärrvärme (scope 2)	908,9 ⁵	- ⁶	1 542,9 ⁷	1,0	- ⁶	1,0	487,0	- ⁶	132,0
Fjärrvärme (scope 3)	333,0 ⁵	- ⁶	263,5 ⁷	1,0	- ⁶	2,0	67,1 ⁵	- ⁶	23,6
Godstransporter online (scope 3)	531,0	524,0	485,7	0	0	0	0	0	0
Godstransporter logistik (scope 3)	25 754,0 ⁸	28 730 ⁸	30 477,0	0	0	0	25 754,0 ⁸	28 730,0 ⁸	30 477,0
Transporter marknad (scope 3)	1 086,0	962,0	712,2	1 086,0	962,0	613,7	0	0	0
Totalt⁹	47 865	40 709	43 855	1 088	969	624	26 617	29 064	30 889

¹ Coop Värmland är exkluderat för 2023 på grund av senarelagd inrapportering och senare stämma.

² Utfallet för CLAB 2024 har justerats till följd av att data från terminalen i Eskilstuna nu ingår (tidigare redovisat utfall: 163,6 ton CO₂e).

³ CLAB redovisar inga utsläpp för 2025 då ingen påfyllnad av köldmedia har registrerats under året. Beräkningsmetod kommer att ses över under kommande år.

⁴ Utfallet för *Elförbrukning (scope 2 & 3)* för 2023 och 2024 har justerats till följd av felaktig inrapportering (tidigare redovisat utfall 2023: Scope 2: 57 ton CO₂e, Scope 3: 4 117 ton CO₂e, tidigare redovisat utfall 2024: Scope 2: 64 ton CO₂e, Scope 3: 4 582 ton CO₂e).

⁵ Utfallet för Coop *Fjärrvärme (scope 2 & 3)* samt CLAB *Fjärrvärme (scope 3)* har justerats till följd av felaktig beräkning (tidigare redovisat utfall Coop: Scope 2: 733 ton CO₂e, Scope 3: 171 ton CO₂e, CLAB 2023: 66,8 ton CO₂e).

⁶ Till följd av övergången till ett nytt redovisningssystem under 2024 har uppgifter om fjärrvärme för 2024 inte kunnat tas fram.

⁷ Utfallet för 2025 baseras på tillgänglig data och omfattar inte Coop Väst, Coop Syd AB och Coop Sydöst AB.

⁸ Utfallet för Coop samt CLAB 2023 och 2024 har justerats till följd av felaktig inrapportering från leverantörer (tidigare redovisat utfall: 2023: 26 030 ton CO₂e, 2024: 53 663 ton CO₂e)

⁹ Det totala utfallet har justerats till följd av förändringar i övriga utfall i tabellen.

Tabell 6: Växthusgasutsläpp tjänsteresor, ton CO₂e, för Coop samt för CSAB och CLAB

Fordonstyp	Coop 2023 ¹	Coop 2024	Coop 2025	CSAB 2023	CSAB 2024	CSAB 2025	CLAB 2023	CLAB 2024	CLAB 2025
Hyrbilar	6	14	12	1	0	2	1	0	1
Tjänstebilar	566	398	504	72	17	17	52	37	15
Egen bil (milersättning)	226	- ²	132	16	- ²	4	30	0	22
Tåg	0	0	17	0	5	6	0	2	2
Flyg	319	343	418	119	138	148	14	12	17
Totalt	1 117	755	1 083	208	160	177	97	51	57

¹ Coop Värmland är exkluderat för 2023 på grund av senarelagd inrapportering och senare stämma.

² Till följd av övergången till ett nytt redovisningssystem under 2024 har uppgifter om Egen bil (milersättning) inte kunnats ta fram.

Tabell 7: Kilo CO₂e per kilo såld livsmedel

Nyckeltal Klimat	2023	2024	2025
Kg CO ₂ e per kg såld livsmedel	1,79	1,82	1,77

Samhällsansvar

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Coop Sverige AB:s (CSAB) verksamhet och värdekedja påverkar människor och samhällen på flera sätt. En betydande del av påverkan sker uppströms i leverantörsledet, där risker är kopplade till arbetsvillkor, hälsa och säkerhet samt mänskliga rättigheter. Även i den egna verksamheten och nedströms finns påverkan, exempelvis genom arbetsmiljöfrågor för egna medarbetare, transportörer och butiksmedarbetare.

Egna medarbetare, arbetstagare i värdekedjan, lokalsamhällen samt konsumenter är centrala områden där vi har både påverkan och risker.

Egna medarbetare

Vår största påverkan gäller den fysiska och psykosociala arbetsmiljön, där riskerna varierar beroende på arbetsuppgifter. Lagerverksamhet innebär fysisk belastning som kan leda till skador och tillbud, medan kontorsarbete i högre grad medför psykosociala utmaningar och risk för stressrelaterad ohälsa.

Dessutom finns risk för negativ påverkan om vi inte säkerställer jämställdhet och mångfald på arbets-

platsen, vilket är avgörande för en inkluderande och hållbar arbetsmiljö.

Arbetstagare i värdekedjan

Påverkan på arbetstagare i värdekedjan sker både uppströms och nedströms. Uppströms omfattar primärproduktion, förädling, produktion och transport, medan nedströms inkluderar butiksmedarbetare och transportörer.

Uppströms är den största risken kopplad till bristande arbetsvillkor, såsom låga löner, otrygga anställningar och begränsade rättigheter. Arbetstagare kan även utsättas för hälso- och säkerhetsrisker, exempelvis vid exponering för bekämpningsmedel i odling. Det finns dessutom risk för könsbaserad diskriminering och allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter, såsom barn- och tvångsarbete.

Nedströms handlar riskerna främst om arbetsmiljöproblem bland transportörer och butiksmedarbetare, exempelvis arbetsrelaterade olyckor, belastningsskador samt hot och trakasserier från kunder.

Påverkade samhällen

Den största påverkan sker uppströms i värdekedjan, där jordbruk och odling medför hög vattenförbrukning som kan begränsa lokalbefolkningens tillgång till vatten och sanitet. Jordbrukets markanspråk kan dessutom leda till konflikter och risk för att lokalbefolkning och urfolk förlorar förutsättningar för försörjning och livsmiljö.

Nedströms kan påverkan uppstå vid ometableringar och förändrade detaljplaner, vilket riskerar att påverka urfolks rättigheter negativt.



Konsumenter och slutanvändare

Påverkan sker främst genom frågor kopplade till produktsäkerhet, korrekt märkning och dataskydd. Felaktig information eller bristande säkerhet kan påverka konsumenternas hälsa och integritet negativt. Om våra rutiner och kontroller brister och varor eller livsmedel som är defekta eller kontaminerade når konsumenterna kan det leda till sjukdom eller andra hälsobesvär. Riskerna omfattar incidenter som kan leda till säljstopp, återkallelser eller dataintrång, vilket både kan påverka våra medlemmar och kunder samt medföra ekonomiska konsekvenser och skada varumärket.

Styrning

Hantering av väsentlig påverkan på människor och samhälle styrs av policyer och riktlinjer som främjar mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och socialt ansvar i hela värdekedjan. Som stöd finns även en styrmodell för att säkerställa ett hållbart sortiment.

Uppförandekod för medarbetare

Uppförandekoden för medarbetare syftar till att säkerställa ett etiskt och ansvarsfullt agerande för alla medarbetare i företag inom KF-koncernen. Det övergripande målet är att skapa en trygg och inkluderande arbetsmiljö som främjar jämställdhet, mångfald och hållbar utveckling.

Koden omfattar alla medarbetare och konsulter och ställer krav på att vi följer lagar, interna policyer och internationella riktlinjer, inklusive FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt ILO:s grundläggande arbetsrättsprinciper. Den adresserar även områden som affärsetik, lojalitet, informationssäkerhet och nolltolerans mot diskriminering och trakasserier. Vid misstanke om överträdelser kan rapportering ske via visselblåstjänsten. Ansvarig för genomförandet på CSAB är Direktör HR och Kommunikation. Uppförandekoden finns tillgänglig på intranätet.

Arbetsmiljöpolicy

Arbetsmiljöpolicyn syftar till att säkerställa en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö för alla medarbetare inom KF-koncernen. Det övergripande målet är att skapa en trygg och hälsosam arbetsplats som främjar trivsel, engagemang och effektivitet. Policyn omfattar samtliga medarbetare i alla företag inom KF-koncernen och ställer krav på att arbetsmiljöarbetet sker systematiskt och i enlighet med gällande lagstiftning. Den adresserar bland annat förebyggande riskhantering samt nolltolerans mot diskriminering och kränkande särbehandling. Ansvarig för genomförandet på CSAB är Direktör HR och Kommunikation. Arbetsmiljöpolicyn finns tillgänglig på intranätet och kompletteras med riktlinjer och rutiner för de olika företagen inom KF-koncernen.

HR-policy

HR-policyn syftar till att tydliggöra grundläggande förhållningssätt till ledarskap, medarbetarskap, kultur, lön och förmåner samt arbetsmiljö. Det övergripande målet är att vara en attraktiv och ansvarsfull arbetsgivare som främjar engagemang, kompetensutveckling och en långsiktigt hållbar arbetsmiljö. Policyn gäller för samtliga organisationer inom Coop och omfattar alla medarbetare. Ansvarig för genomförandet på CSAB är Direktör HR och Kommunikation.

Policyn fungerar som en ram för kompletterande riktlinjer och processer och betonar värderingsstyrt ledarskap, mångfald och jämställdhet, trygga arbetsvillkor samt respekt för mänskliga rättigheter. HR-policyn finns tillgänglig på intranätet och kompletteras med riktlinjer för implementering och uppföljning.

Ersättningspolicy

Ersättningspolicyn syftar till att sätta ramarna för löner och övriga ersättningskomponenter inom KF-koncernen. Det övergripande målet är att säkerställa rättvisa och transparens i ersättningsfrågor samt att motverka diskriminering.

Policyn gäller för alla anställda inom KF-koncernen och ställer krav på att ersättning sätts objektivt och i enlighet med gällande lagar och internationella principer, inklusive FN:s mänskliga rättigheter, Agenda 2030 och EU:s Pay Transparency-direktiv. Efterlevnaden säkerställs genom årlig lönekartläggning, löne-rapportering och utbildning av lönesättande chefer. Ansvarig för genomförandet på CSAB är Direktör HR och Kommunikation. Policyn finns tillgänglig på intranätet.

Uppförandekod för leverantörer

Uppförandekoden för leverantörer omfattar även sociala frågor. Den ställer krav på områden som föreningsfrihet, förbud mot diskriminering, rättvisa ersättningar, hälsa och säkerhet samt förbud mot barnarbete och tvångsarbete. Leverantörer ska erbjuda trygga och lagliga anställningar med tydliga villkor och följa internationella riktlinjer, inklusive FN:s Global Compact, ILO:s konventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

För mer information om syfte, mål, omfattning och tillgänglighet, se avsnittet *Miljö – Styrning > Uppförandekod för leverantörer*, eller [klicka här](#).

Policy avseende hållbar utveckling

Policy avseende hållbar utveckling omfattar även sociala frågor. Den ställer krav på att främja och respektera arbetstagares rättigheter i hela värdekedjan samt att vi ska ställa krav på goda arbetsvillkor, rättvisa löner, trygghet i anställning och säkra arbetsmiljöer. Vi ska även minimera negativ påverkan på de samhällen där vi verkar genom vår värdekedja.

För mer information om syfte, mål, omfattning, externa initiativ och tillgänglighet, se avsnittet *Miljö – Styrning > Policy avseende hållbar utveckling*, eller [klicka här](#).

Marknadsföringspolicy

Marknadsföringspolicyn syftar till att säkerställa att all marknadsföring inom Coop sker på ett ansvarsfullt och enhetligt sätt. Det övergripande målet är att marknadsföring ska vara ärlig, transparent, laglig samt utformas med hänsyn till sociala, etiska och miljö-mässiga aspekter. Policyn gäller för samtliga organisationer inom Coop. Ansvarig för genomförande på CSAB är Direktör Marknad. Policyn finns tillgänglig på intranätet.

Dataskyddspolicy

Dataskyddspolicyn syftar till att vara ansvarstagande i hantering av data. Policyn ställer krav på att personuppgifter ska hanteras med hög informationssäkerhet, respekt för integritet och krav på säkra rutiner och tekniska åtgärder på plats för att skydda mot läckage av personuppgifter.

Policyn gäller alla organisationer och medarbetare inom Coop och finns tillgänglig på intranätet.

Kvalitetspolicy

Kvalitetspolicyn syftar till att säkerställa att Coop erbjuder säkra livsmedel och varor av hög kvalitet inom hela Coop. Det övergripande målet är att upprätthålla högt förtroende genom produkter som är säkra, av hög kvalitet, samt att ge tydlig och transparent information som möjliggör medvetna val.

Policyn omfattar livsmedelssäkerhet, läkemedels-säkerhet, produktkvalitet, produktsäkerhet och kvalitetsledning. Den gäller för samtliga organisationer inom Coop. Ansvarig för genomförande på CSAB är Direktör Hållbarhet & kvalitet. Policyn finns tillgänglig på intranätet.

Varu- och leverantörskrav

Våra varu- och leverantörskrav omfattar även sociala frågor. Kraven omfattar områden som socialt ansvar i leverantörskedjan, krav kopplat till markanvändning, djurvälstånd, ursprung för råvaror, samt krav på kemiska och kosmetiska produkter. De inkluderar även riktlinjer för certifieringar och transparens i leverantörsledet.

För mer information om syfte, mål, omfattning och tillgänglighet, se avsnittet *Miljö – Styrning > Varu- och leverantörskrav*, eller [klicka här](#).

Hållbarhetsdeklarationen som styrmodell

Hållbarhetsdeklarationen är ett metodverktyg som syftar till att redogöra för riskbild och klimatpåverkan för en livsmedelsvara. Med hjälp av hållbarhetsdeklarationen adresseras tio områden, bland annat områden kopplat till Socialt ansvar; arbetsförhållanden, lokalbefolkning, lagerföretlevnad och spårbarhet.

För mer information om hållbarhetsdeklarationen som styrmodell, se avsnittet *Miljö – Styrning* > *Hållbarhetsdeklarationen som styrmodell*, eller [klicka här](#).

[illegible]

Rutiner

Coop Sverige AB strävar efter att upprätthålla en öppen dialog och hantera synpunkter på ett strukturerat och rättvist sätt. Detta gäller både våra medarbetare och våra kunder. Genom etablerade rutiner för kontakt, uppföljning och gottgörelse säkerställer vi transparens, ansvarstagande och en trygg upplevelse för alla parter.

Rutiner för kontakter med egna medarbetare

Vi arbetar aktivt för att skapa en trygg och inkluderande arbetsmiljö. Därför är det viktigt att vi håller en nära dialog med våra medarbetare och förstår deras synpunkter och behov. Kontakterna sker på olika sätt och i olika sammanhang.

Medarbetarsamtal

En gång per år genomförs utvecklings- och medarbetarsamtal med samtliga medarbetare. Dessa samtal ger möjlighet att diskutera arbetsmiljö, trivsel och individuella utvecklingsplaner. Vid behov erbjuds även hälsosamtal som en del av vårt arbetsmiljö-arbete, för att tidigt fånga upp frågor kring hälsa och välbefinnande.

Löpande dialog

Utöver de strukturerade samtalen sker kontinuerlig kontakt genom veckomöten, teamträffar och informella samtal. Detta skapar en öppen dialog och möjlighet att snabbt agera på frågor som uppstår.

Ansvar och uppföljning

Chefer har ett särskilt ansvar att följa upp arbetsmiljö och trivsel, och fackliga representanter involveras i dialoger kring arbetsmiljö och utveckling. HR-funktionen erbjuder stöd genom intranät, medarbetarsupport och utbildningar.

Rutiner för gottgörelse för egna medarbetare

Coop har en visselblåsartjänst som gör det möjligt för medarbetare att anonymt rapportera allvarliga missförhållanden som strider mot värdegrund, lagar eller interna policys. Tjänsten är tillgänglig via intranätet och hanteras av en extern aktör för att säkerställa både konfidentialitet och rättssäkerhet. Rapportering kan ske anonymt och följer gällande dataskyddsregler (GDPR).

Rapporterade ärenden bedöms och hanteras av Coops interna visselblåsarfunktion i samråd med HR och Compliance. Utredningen omfattar klassificering,

åtgärdsplan och kommunikation med den rapporterade personen. Vid bekräftade överträdelser vidtas korrigerande åtgärder, vilket kan inkludera gottgörelse eller kompensation för den som har blivit utsatt eller påverkad. Exempel på sådana åtgärder är rehabiliteringsinsatser, omplacering eller ekonomisk ersättning beroende på ärendets natur.

Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare

Vi har etablerade rutiner för kontakt med medlemmar och kunder för att säkerställa dialog och återkoppling. Kontakterna sker på olika sätt och i olika sammanhang.

Kundservice

Kundservice har ansvar för kontakter med konsumenter, kunder och medlemmar i frågor som rör reklamationer, frågor, förbättringsförslag eller synpunkter.

Kundundersökningar

För att få insikt om Coops erbjudande och prestationer inom områden som butik, medlemsprogram, pris-sättning och varumärkesuppfattning genomförs systematiska kundundersökningar. Vid behov genomförs även ämnesspecifika undersökningar där medlemmarna får tycka till om ett specifikt område. Syftet är att resultatet ska användas direkt i utvecklingsprojektet.

Medlemsgranskare

Vi genomför även möten med medlemsgranskare, vilket är personer som utses av föreningarna med

uppgift att granska CSAB ur ett medlemsperspektiv. Mötena syftar till att transparent delge kommande förändringar och ge medlemsgranskarna möjlighet att lämna återkoppling på förändringarna.

Rutiner för gottgörelse för konsumenter och slutanvändare

Vi har etablerade rutiner för att hantera reklamationer och säkerställa gottgörelse för kunder och medlemmar.

Klagomål, reklamation och produktincident

Vid klagomål på en Coop-produkt, det vill säga en egen varumärkesprodukt, kontaktas producenten för att säkerställa att återkopplingen når fram.

Vid reklamation av en produkt informeras berörda parter, exempelvis enheten för egna varumärken (EVM) samt berörd butik.

Vid produktincidenter hanteras ärendet genom vår larmprocess som ett produktlarm. Åtgärderna anpassas beroende på om incidenten gäller en enskild vara eller ett större parti, exempelvis ett produktions- eller leveransparti.

Rutiner för gottgörelse

Vid fel på en produkt finns olika åtgärder för gottgörelse. Coop har etablerade rutiner som styr vilken typ av kompensation som ska eller kan tillämpas. Vanliga ersättningsformer är återbetalning, ersättningsvara, presentkort eller poäng. Valet av ersättning baseras på reklamationens typ och omfattning för att säkerställa en lämplig och rättvis lösning.



Aktiviteter under året

Under året har vi genomfört olika insatser inom det sociala området för att stärka ansvarstagande och hållbarhet. Nedan redovisas aktiviteter kopplade till vår egen arbetskraft, samhällsengagemang samt konsumenter och slutanvändare.

Egen arbetskraft

Nytt verktyg för medarbetarundersökningar

Under året har vi påbörjat implementeringen av ett nytt digitalt verktyg för medarbetarundersökningar. Syftet är att skapa en modern, användarvänlig och datadriven plattform för att mäta och följa upp engagemang och arbetsmiljö. Detta möjliggör kontinuerliga undersökningar och förbättrad analys, vilket stärker vår förmåga att arbeta proaktivt med arbetsmiljöfrågor.

Utbildningsinsatser riktade till lagerverksamheten

För att främja god arbetsteknik och minska risken för belastningsskador har vi tagit fram ergonomifilmer inom CLAB. Materialet är anpassat för specifika arbetsstationer och syftar till att stärka medarbetarnas kunskap om ergonomi och skapa en säkrare arbetsmiljö.

Skyddsronder och skyddskommitté

För att säkerställa att det systematiska arbetsmiljöarbetet inom CSAB och CLAB uppfyller gällande

lagkrav har vi genomfört regelbundna skyddsronder och möten med skyddskommittéer. Insatserna syftar till att stärka rutiner och driva kontinuerlig förbättring av arbetsmiljön.

Lönekartläggning

Vi genomför årligen en lönekartläggning för att säkerställa att oskäliga löneskillnader mellan könen inte förekommer. Detta är en central del i vårt arbete för jämställdhet och för att motverka diskriminering.

Lokala samhällen

Samarbete med biståndsorganisationer

Coop har en lång tradition av samhällsansvar i samverkan med våra medlemmar. Genom partnerskap med biståndsorganisationerna We Effect och Vi-skogen bidrar vi till en mer hållbar och rättvis värld. Båda organisationerna har sitt ursprung i den svenska Kooperationen, vilket gör att vårt samarbete bygger på gemensamma värderingar om demokrati, delaktighet och långsiktighet.

CASE

Handel som gör skillnad – Ukrainska varor i butik

I maj anslöt sig Coop till initiativet Handelslandet Sverige tillsammans för Ukraina för att genom handel bidra till Ukrainas ekonomiska motståndskraft.

Genom att ta in livsmedel producerade av ukrainska företag på plats i landet stärker Coop lokala producenter och deras möjlighet att fortsätta verka under pågående krig.

Produkterna finns nu i alla Stora Coop-butiker samt i många Coop-butiker och ger kunder möjlighet att bidra till stödet för Ukraina genom sina vardagsinköp.

We Effect är Kooperationens biståndsorganisation och arbetar för att människor själva ska kunna ta sig ur fattigdom. Genom att stärka kooperativa jordbruksföretag och lokala producentorganisationer skapas bättre förutsättningar för försörjning, ökad jämställdhet och tryggare livsvillkor.

Vi-skogen är KF:s stiftelse som genom trädplantering och hållbara jordbruksmetoder, bland annat agroforestry, bidrar till att motverka fattigdom och klimatförändringar i östra Afrika. Arbetet skapar långsiktig nytta för både natur, samhällen och lokala ekonomier.

Under året har vi genomfört insamlingskampanjer, lyft organisationerna i våra digitala kanaler och efterskönt delar av marginalen från utvalda Coop-produkter, så som mjölk, pepparkakor, papperskassar och Änglamarks-kaffe. Vi har även upplåtit funktioner som Bistånds-knappen och Bistånd på köpet för att underlätta medlemmarnas engagemang.

Under året har vi, tillsammans med våra medlemmar genom Coop, KF och konsumentföreningarna, samlat in 8 168 183 kronor till We Effect samt 6 468 239 kronor till Vi-skogen. Genom dessa insatser uppfyller vi de kooperativa principerna om samhällshänsyn och bidrar till FN:s globala mål, bland annat Zero Hunger och Climate Action.

Samarbete för Sveriges beredskap

Som livsmedelsaktör har vi en viktig roll i att upprätthålla livsmedelsförsörjningen vid kriser och ett försämrat säkerhetsläge. Vi deltar därför bland annat i Folk och Försvars rikskonferens för att bidra med dagligvaruhandelns perspektiv i det nationella beredskapsarbetet och säkerställa att vi är uppdaterade om utvecklingen. Vårt arbete med beredskap bedrivs främst genom Svensk Dagligvaruhandel, där vi tillsammans med övriga aktörer samarbetar med myndigheter, forskning och beslutsfattare för att stärka branschens förmåga att hantera kris och krig. Vi för även dialog med politiken för att säkerställa att förutsättningarna för en robust och fungerande livsmedelskedja finns på plats.

Konsumenter och slutanvändare

Nytt system för leverantörs- och produktdata

Under året har vi implementerat ett nytt system för leverantörs- och produktdata kopplat till våra egen-sourcade EVM-leverantörer. Med egen-sourcade EVM-leverantörer avses de EVM som hanteras direkt av CSAB. Det nya verktyget ersätter vårt tidigare system och används för att samla in, strukturera och följa upp produkt- och kvalitetsdata.

Genom systemet genomförs leverantörsbedömningar där leverantörerna besvarar strukturerade frågeformulär och kan ladda upp relevanta certifikat och dokumentation direkt i plattformen.

Sammantaget bidrar det nya verktyget till att vi även fortsättningsvis kan säkerställa en effektiv insamling och uppföljning av våra kvalitetskrav, vilket är viktigt för att våra varor ska vara säkra ur ett livsmedels-säkerhetsperspektiv och korrekt märkta.

Förbättrade processer för kundservice

Under året har vi stärkt kundservice genom effektivare processer och bättre tillgänglighet. Coop kundservice hanterade över 240 000 ärenden från kunder och medlemmar, främst kopplade till e-handel (58 procent). Vi erbjuder stöd via telefon, chatt, e-post och formulär på vår hemsida.

Viktiga åtgärder är att vi har uppdaterat Hjälpcenter med tillgänglighetsanpassade artiklar för ökad användbarhet, implementerat ett nytt ärendehanteringssystem med syftet att höja kvaliteten, effektivisera processerna och korta ledtiderna i kundhanteringen. Vi har även fokuserat på att säkra kompetens inom reklamation och poänghantering och sett över och optimerat interna arbetssätt, särskilt kopplat till mer komplexa ärenden.

Efterlevnad av lagkrav

Under året har Coop genomfört viktiga insatser för att säkerställa efterlevnad av nya lagkrav. Vi har anpassat kampanjmarknadsföring och interna rutiner i enlighet med prisinformationslagen, vilket har inneburit tydligare prisinformation och uppdaterade systemstöd.

Parallellt har vi fortsatt arbetet med att uppfylla kraven i EU:s tillgänglighetsdirektiv. Detta omfattar en uppdaterad policy för digital tillgänglighet, kontinuerliga tester av webb och app samt förbättrade rutiner för att snabbt åtgärda identifierade brister. Vi har även stärkt processerna för att följa upp tillgänglighetskrav i inköp och utvecklingsprojekt.

Målet är att alla kunder ska få korrekt information och kunna ta del av våra digitala tjänster på ett likvärdigt sätt, vilket bidrar till ökad transparens, inkludering och minskad risk för bristande efterlevnad.

Mål

Coops hållbarhetsstrategi har fem prioriterade områden – Hållbara val, Miljö & Klimat, Hälsa, Cirkularitet och Socialt ansvar – med tillhörande strategiska målsättningar som skapar långsiktighet och vägleder verksamheten. Inom området Samhällsansvar omfattar detta Socialt ansvar och Hälsa. Den strate-

giska målsättningen inom Socialt ansvar är att vi ska ha goda arbetsvillkor i alla led och vi arbetar mot denna målsättning bland annat genom respekt för mänskliga rättigheter i vår verksamhet och våra värdekedjor samt att vi ska säkra transparens och spårbarhet i våra leverantörsled. Vi ska erbjuda en trygg och inkluderande arbetsmiljö i vår verksamhet samt att ställa krav som stödjer ett arbete med ansvarsfulla arbetsvillkor hos våra leverantörer.

Den strategiska målsättningen inom området Hälsa är att medlemmarna skapar sig hälsosamma vanor. Vi ska med våra medlemmar i fokus ge stöd, inspiration, riktning och förutsättningar för att leva och äta mer hälsosamt, bidra till hälsosamma vanor och en bättre folkhälsa.

I linje med ovan områden och målsättningar i hållbarhetsstrategin har vi fastställt ett antal operativa mål och engagerar oss i relevanta initiativ och samarbeten.

Operativa målsättningar

Egna medarbetare

Lön

Vi ska säkerställa lika lön för lika arbete i enlighet med Diskrimineringslagen, vilket är en central del i vårt arbete för jämställdhet och mot diskriminering.

Reducera sjukfrånvaron

Vi ska reducera sjukfrånvaron genom förebyggande insatser och etablera ett nytt system för sjukanmälan som förenklar processen och stärker uppföljningen. Detta är en del av CLAB:s arbetsmiljömål.

Dessutom ska vd årligen följa upp det systematiska arbetsmiljöarbetet, vilket säkerställer att våra rutiner utvecklas och att arbetsmiljön kontinuerligt förbättras.

Konsumenter och slutanvändare

Vi strävar efter att göra det enkelt för kunder att välja hållbara alternativ. Detta mäter vi genom kundundersökningar, bland annat via NKI-frågan ”Coop hjälper mig att göra hållbara val”, samt genom externa varumärkesmätningar.

Mål och åtaganden via externa initiativ

Arbetsstagare i värdekedjan och påverkade samhällen

För att uppnå den strategiska målsättningen om att säkerställa goda arbetsvillkor i alla led deltar CSAB i flera branschgemensamma initiativ som syftar till att stärka respekten för mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor i värdekedjan, i linje med Agenda 2030, mål 8.

Genom *det svenska handslaget för en hållbar livsmedelskedja* har CSAB, tillsammans med andra svenska livsmedelsaktörer, åtagit sig att fram till 2030 bidra till en mer hållbar livsmedelskedja. Målet är att leverantörskedjan år 2030 ska präglas av anständiga arbetsvillkor samt av ett systematiskt och kvalitets-säkrat arbetssätt för att identifiera, följa upp och åtgärda sociala risker i värdekedjan.

CSAB är även medlem i Svenska plattformen för riskgrödor och arbetar där tillsammans med andra aktörer för att säkerställa att utpekade riskråvaror, i nuläget soja och palmolja, produceras med respekt för mänskliga rättigheter, anständiga arbetsförhållanden och ursprungsbefolkningens rättigheter.

Utfall

På kommande sidor presenteras tabeller som visar det totala antalet anställda inom Coop samt för CSAB och CLAB, tillsammans med relevanta uppdelningar och indikatorer kopplade till sociala aspekter.



Tabell 8: Medarbetarinformation för Coop samt CSAB och CLAB

Medarbetare	Coop 2023 ¹	Coop 2024	Coop 2025	CSAB 2023	CSAB 2024	CSAB 2025	CLAB 2023	CLAB 2024	CLAB 2025
Medelantal medarbetare (st)	11 243	11 109	11 651	448	417	423	1 050	977 ²	608
- andel kvinnor (%)	57,7	64,3	63,7	55,5	54,8	54,7	19,0	25	30,2
Antal medlemmar i ledningsgruppen (st)	116	154	132	11	10	11	10	11	6
- andel kvinnor (%)	25,9	26,6	38,6	36,4	30,0	54,6	10,0	9,0	0
Antal tillsvidareanställda och provanställda (st)	12 818 ³	12 567	13 029	492	440	461	1 028	733	643
- andel kvinnor (%)	63,4	64,8	65,3	56,3	56,8	56,4	22,2	38,3	30,4
- andel deltidsanställda (%)	75,9	63,6	62,6	0,4	0,9	0,4	1,9	0	1,1
Antal tidsbegränsat anställda (st)	6 274 ³	4 564	4 930	12	5	7	246	40	13
- andel kvinnor (%)	64,5	66,2	66	58,3	20,0	42,9	12,6	50,0	30,8
Totalt antal anställda	19 092 ⁴	17 131 ⁵	17 959	504	445	468	1 274	773	656
Genomsnittlig ålder (år)	33,7	36,1	38,1	41,9	43,1	42,6	39,4	38,5	43

¹ Coop Värmland är exkluderat för 2023 på grund av senarelagd inrapportering och senare stämma.² Utfallet har justerats till följd av felaktig inrapportering (tidigare redovisat utfall: 244 st).³ Utfallet för *Antal tillsvidareanställda och provanställda* samt *Antal tidsbegränsat anställda* har justerats till följd av felaktiga beräkningar (tidigare redovisat utfall: *Antal tillsvidareanställda och provanställda*: 12 749 st, *Antal tidsbegränsat anställda*: 6 329 st).⁴ Utfallet har justerats till följd av förändringar i övriga utfall i tabellen (tidigare redovisat utfall: 18 988 st).⁵ Utfallet har justerats till följd av felaktig beräkning (tidigare redovisat utfall: 17 208).

Tabell 9: Sjukfrånvaro och arbetsskador för Coop samt för CSAB och CLAB

Sjukfrånvaro och arbetsskador	Coop 2023 ¹	Coop 2024 ²	Coop 2025	CSAB 2023	CSAB 2024	CSAB 2025	CLAB 2023	CLAB 2024	CLAB 2025
Total sjukfrånvaro (%)	6,7	6,3	6,4	2,0	1,2	1,6	10,0	8,0	5,7
- kvinnor (%)	7,2	7	7,3	2,7	1,8	2,3	8,6	6,2	6,0
- män (%)	5,9	5,1	5,1	1,1	0,5	1	10,3	8,6	5,6
Arbetsskador (antal)	506	318	427	3	3	0	154	153	88
Olyckor / Tillbud (antal)	1 383	734	997	3	3	1	849	231	222
Personalomsättning (%)	15,7	- ³	24,94	12,4	25,2	24,2	10,7	41 ⁴	25,9

¹ Coop Värmland är exkluderat för 2023 på grund av senarelagd inrapportering och senare stämma.

² Nyckeltal för Coop har inkluderats för 2024. Föregående år rapporterades inga uppgifter.

³ Till följd av övergången till ett nytt redovisningssystem under 2024 har uppgifter om personalomsättning för Coop inte kunnat tas fram för 2024.

⁴ Utfallet för *Personalomsättning (%)* för CLAB 2024 har justerats till följd av felaktig rapportering (tidigare redovisat utfall: 239,8 %). Korrekt utfall uppgår till 41 %. Den tillfälligt höga personalomsättningen förklaras av övergång till ny terminal samt avveckling av vissa tidigare terminaler.

Ansvarsfullt företagande

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Coop Sverige AB:s (CSAB) verksamhet och värdekedja har en påverkan på områdena inom ansvarsfullt företagande på flera sätt. En betydande del av riskerna finns uppströms i leverantörsledet, där komplexa kedjor kan medföra utmaningar kopplade till affärsetik, korruption och djurvälstånd. Även i den egna verksamheten och nedströms finns påverkan, exempelvis genom hantering av leverantörsrelationer och uppföljning av krav. Affärsetik, djurvälstånd och förvaltning av leverantörsrelationer är centrala områden där vi har både påverkan och risker.

Affärsetik

Vi gör alltid vårt yttersta för att agera ansvarsfullt och korrekt, men risker för oetiskt agerande kvarstår ändå i hela värdekedjan. Givet vår stora och komplexa leverantörskedja, som omfattar flera led och verkar i olika delar av världen, finns det en risk för att korruption och mutor förekommer. Det finns även risk för negativt agerande inom den egna verksamheten och nedströms i värdekedjan, eftersom många kontaktytor med leverantörer innebär en inneboende risk för mutförsök.

Visselblåsning

Trots att vi ställer krav på att inga repressalier eller disciplinära åtgärder får förekomma vid rapportering av missförhållanden, kvarstår en risk för negativ påverkan på visseblåsare, särskilt uppströms i värdekedjan.

Djurvälstånd

Vi lägger stor vikt vid djurvälstånd och arbetar aktivt för att upprätthålla höga standarder i hela värdekedjan. Den största risken för negativ påverkan finns i de tidiga leden, särskilt inom primärproduktionen, där bristande efterlevnad av djurskyddsregler kan innebära att djur utsätts för lidande. En ytterligare risk är kopplad till oansvarig användning av antibiotika inom animalieproduktionen, vilket bidrar till utvecklingen av antibiotikaresistens, vilket är ett allvarligt samhällsproblem. Förvaltning av förbindelser med leverantörer

Vi arbetar strukturerat med våra leverantörer genom tydliga krav på både produkter och leverantörers arbetssätt. Ett standardiserat inköpsförfarande skapar förutsättningar för långsiktiga och hållbara samarbeten, något som är särskilt viktigt i en bransch där korta kontrakt, prispress och höga hållbarhetsrisker är vanligt förekommande.

Samtidigt finns risker kopplade till uppföljningen av dessa krav. Brister i kontroll och uppföljning kan leda till finansiella och juridiska konsekvenser för företaget, särskilt i takt med ökade regulatoriska krav.



Styrning

Hantering av väsentliga styrningsfrågor och risker styrs av policyer och riktlinjer som säkerställer transparens, regelefterlevnad och ett ansvarsfullt företagande. Som stöd finns även en styrmodell för att säkerställa ett hållbart sortiment.

Uppförandekod för medarbetare

Uppförandekoden för medarbetare syftar till att säkerställa ett etiskt och ansvarsfullt agerande för alla medarbetare i företag inom KF-koncernen.

Koden gäller för samtliga medarbetare och konsulter och ställer krav på att vi följer gällande lagar, interna policyer samt internationella riktlinjer, inklusive FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och ILO:s grundläggande arbetsrättsprinciper.

Den omfattar bland annat områden som affärsetik och tydliggör att misstänkta överträdelser kan rapporteras anonymt via visselblåsartjänsten.

För mer information om mål, ansvarig för implementering och tillgänglighet, se *avsnittet Socialt ansvar – Styrning > Uppförandekod för medarbetare*, eller [klicka här](#).

Uppförandekod för leverantörer

Uppförandekoden för leverantörer omfattar även affärsetik. Den ställer krav på att leverantörernas verksamhet ska bedrivas i enlighet med god affärssed, främja fri konkurrens och upprätthålla höga etiska standarder. Leverantörer ska efterleva nationella lagar och aktivt motverka alla former av korruption, inklusive utpressning, bedrägeri och mutor. Ingen form av penningtvätt eller otillåten konkurrensbegränsning är tillåten, och representation och gåvor ska präglas av öppenhet och måttfullhet.

Koden omfattar även krav på efterlevnad av ekonomiska, handels- och finansiella sanktionslagar samt bekräftelse på att leverantören inte är föremål för sanktioner. Dessutom ställer koden krav på att leverantörer säkerställer att arbetstagare inte utsätts för repressalier vid rapportering av missförhållanden, och att en trygg och transparent arbetsmiljö skapas där visseblåsning kan ske utan risk för straff eller hot.

För mer information om syfte, mål, omfattning och tillgänglighet, se *avsnittet Miljö – Styrning > Uppförandekod för leverantörer*, eller [klicka här](#).

Policy avseende hållbar utveckling

Policy avseende hållbar utveckling omfattar även djurvälstånd. Den ställer krav på att vi ska utgå från de fem friheterna (The Five Freedoms) i vårt arbete med djurvälstånd, vilket innebär frihet från hunger och törst, frihet från obehag, frihet från smärta, skada och sjukdom, frihet att uttrycka naturligt beteende samt frihet från rädsla och stress. Policyn anger en hög lägstanivå för våra krav och reglerar även inställningen till användning av antibiotika.

För mer information om syfte, mål, omfattning, externa initiativ och tillgänglighet, se avsnittet *Miljö – Styrning > Policy avseende hållbar utveckling*, eller [klicka här](#).

Varu- och leverantörskrav

Våra varu- och leverantörskrav omfattar även områden som rör djurvälstånd. Vid användning av animaliska råvaror ställer vi tydliga krav som utgår från de Fem friheterna för djurvälstånd. Leverantörer ska dessutom följa Svensk Handels Animal Welfare Policy.

Kraven syftar bland annat till att säkerställa goda förhållanden för djur under hela livsrytmen och omfattar bland annat krav på frihet från hunger och törst, obehag, smärta, rädsla samt möjlighet till naturligt beteende.

För mer information om syfte, mål, omfattning och tillgänglighet, se avsnittet *Miljö – Styrning > Varu- och leverantörskrav*, eller [klicka här](#).

Hållbarhetsdeklarationen som styrmodell

Hållbarhetsdeklarationen är ett metodverktyg som syftar till att redogöra för riskbild och klimatpåverkan för en livsmedelsvara. Med hjälp av hållbarhetsdeklarationen adresseras tio områden, bland annat områden kopplat till Ansvarsfullt företagande: djurvälstånd och antibiotika, samt lagefterlevnad och spårbarhet.

För mer information om hållbarhetsdeklarationen som styrmodell, se avsnittet *Miljö – Styrning > Hållbarhetsdeklarationen som styrmodell*, eller [klicka här](#).

Rutiner

Affärsetik och korruptionsförebyggande arbete

På Coop har vi nolltolerans mot korruption och mutor och arbetar systematiskt för att förebygga oetiskt agerande i hela värdekedjan. Vårt arbete omfattar tydliga riktlinjer i anställningsavtal, utbildning för medarbetare med affärsrelationer samt återkommande påminnelser vid riskperioder, exempelvis inför jul.

Utbildning inom affärsetik och korruptionsförebyggande arbete erbjuds regelbundet och en översyn av utbildningspaketet planeras till 2026.

Visselblåsarfunktion

För att säkerställa transparens och möjlighet att rapportera misstänkta oegentligheter har vi en visselblåsarfunktion som hanteras av en extern part. Kanalen möjliggör anonym rapportering och är öppen för alla medarbetare. Ärenden som bedöms som visselblåsarärenden hanteras enligt en strukturerad process med extern granskning innan intern utredning.

2025 (2024 inom parentes) inkom totalt 42 (38) ärenden in via visselblåsarfunktionen, varav 16 (16)

bedömdes som visselblåsarärenden. Inget ärende handlade om korruption.

Hantering av förbindelser med leverantörer

Uppförandekod för leverantörer och varu- och leverantörskrav

Hållbar utveckling enligt Coop innebär att kombinera långsiktigt etiskt ansvar med miljömässigt, socialt och ekonomiskt ansvar. Som leverantör av varor eller tjänster till Coop ska man ha skrivit under Uppförandekoden för leverantörer samt Varu- och leverantörskraven. Dessa är alltid bilagor till leverantörsavtalet och syftar till att säkerställa att våra leverantörer och deras underleverantörer bedriver sin verksamhet på ett ansvarsfullt sätt. Både varu- och leverantörskrav samt uppförandekoden för leverantörer finns tillgängliga på Coops intranät.

Vi förväntar oss att våra leverantörer agerar i enlighet med dessa i sina egna verksamheter och värdekedjor. Vi kan endast säkerställa ansvarsfulla inköp genom ett nära samarbete med våra leverantörer.

Vi kräver att våra leverantörer av både varor och tjänster följer uppförandekoden och varu- och leverantörskraven och tillämpar dess principer i hela sin leverantörskedja. På så sätt får våra krav en kedjeeffekt som kan påverka leverantörer längre ner i kedjan, som vi inte har direkt dialog med, på ett positivt sätt.

För mer information om uppförandekod för leverantörer, se avsnittet *Miljö – Styrning* > *Uppförandekod för leverantörer*, eller [klicka här](#), samt avsnittet *Samhällsansvar – Styrning* > *Uppförandekod för leverantörer*, eller [klicka här](#).

För mer information om varu- och leverantörskrav, se avsnittet *Miljö – Styrning* > *Varu- och leverantörskrav*, eller [klicka här](#), samt avsnittet *Samhällsansvar – Styrning* > *Varu- och leverantörskrav*, eller [klicka här](#).

Revisioner

Givet att CSAB är inköpare av varor från ett stort antal leverantörer finns det alltid en risk att krav och förväntningar inte efterlevs av alla leverantörer. En del av våra inköp kommer från länder som BSCI (Business Social Compliance Initiative) klassar som högriskländer, vilket kräver extra insatser kring dessa inköp.

CSAB riskbedömer leverantörer och följer upp prioriterade leverantörer för att kontrollera att kraven

efterlevs. Coops egna varumärken (EVM) genomgår en särskild kvalitetssäkringsprocess som innebär noggrann granskning och utvärdering.

När det kommer till andras varumärken (AVM) genomför vi stickprovskontroller för att kontrollera den ekologiska och sociala hållbarheten i värdekedjorna.

Aktiviteter under året

Revisioner

CSAB följde upp leverantörer och genomförde 24 (22) revisioner under 2025 (2024) varav två var sociala revisioner med vår uppförandekod som bas. Även Coop Trading, det nordiska, samägda sourcingbolaget för EVM (egna varumärken) i de nordiska länderna, följde upp och genomförde revisioner. Under 2025 genomfördes något fler revisioner, 27 stycken mot 24 året innan.

Vid upptäckta risker, dvs avvikelser från Varu- och Leverantörskraven eller från uppförandekoden, upprättas en handlingsplan med tydliga åtaganden till förbättringar som är tidsatta. Det sker även ett fysiskt återbesök för att följa upp om det finns behov.

Två revisioner genomfördes kopplat till djurvälstånd. Två (7) av totalt 51 (46) genomförda revisioner skedde på produkter från daily non-food och 44 (39) kopplat till

livsmedel varav en (2) i primärproduktionen. Ingen revision genomfördes för nonfood under 2025 (0).

Uppdatering av uppförandekod

Under 2025 uppdaterades och beslutades en ny version av Coops uppförandekod för leverantörer. Uppdateringen genomfördes med syfte att inkludera fler delar från Coop Tradings Code of conduct (version 2024). Andra uppdateringar som gjorts i uppförandekoden för leverantörer är att utöka avsnittet om miljö och klimat, tillägg av skrivningar som handlar om due diligence samt förtydliganden av befintlig information i vissa övriga avsnitt.

Utfall

Fall av korruption och mutor

Till höger presenteras en tabell som visar antalet rapporterade och bekräftade fall av korruption och mutor inom Coop, inklusive eventuella fällande domar för lagbrott kopplat till dessa områden. Inget av våra inkomna ärenden genom visselblåsarfunktionen omfattade korruption eller mutor.

Antal fall av korruption och mutor

2025

Bekräftade fall av korruption	0
Fällande domar för lagbrott mot korruption och mutor	0

Tabell 10, fall av korruption och mutor.

Hållbarhetsmärkta varor

Som en del i att agera ansvarsfullt och främja varor som bidrar till en hållbar livsmedelsproduktion och -konsumtion arbetar CSAB med hållbarhetsmärkningar. Till hållbarhetsmärka varor inkluderas ekologiska samt miljömärkta livsmedel. De märkningar som vi inkluderar i beräkningen i tabellen nedan är: EU-ekologisk, KRAV, ASC, MSC och Rainforest Alliance.

Hållbarhetsmärkta varor

2024

2023

2025

Andel ekologiska och övriga miljömärkta varor som % av total livsmedelsförsäljning	9,76	9,97	9,45
--	------	------	------

Tabell 11, andel ekologiska och övriga miljömärkta varor som % av total livsmedelsförsäljning.

