

KONSUM FÄRINGSÖ

2012

Verksamhetsberättelse



Kallelse till stämma
Uppgårdskolans aula,
Lördagen den 4 maj klockan 15.00
Välkommen!

Sortimentsförändringens år 2012

Året har präglats av den genomgripande sortimentsrevidering som har genomförts i alla butiker inom Kooperationen under 2012. Detta är ett led i att skapa lönsamhet och förbättra inköpspriserna på sikt. En av Kooperationens problem har varit att vi har haft ett brett sortiment olika för olika butiker och regioner i Sverige.

Detta har medfört att våra inköpare inom Coop inte kunnat garantera stora inköpsvolymen till våra leverantörer. Som en konsekvens av detta har vi fått högre inköpspriser.

Detta har nu åtgärdats genom att det skapats ett förhållningssätt i sortimentsstrategin för Coop som ger inköparna möjlighet att förhandla fram bra inköpspriser. Detta gynnar både oss i butik och givetvis också våra medlemmar. Vi skapar nu förutsättningen för att kunna erbjuda rätt priser i framtiden.

Givetvis har dessa förändringar fått konsekvenser att vissa kunders favoriter kanske har försvunnit från hyllorna. De urvalsgrunder som använts har varit den totala försäljningen inom Coop i Sverige. Arbetet med att anpassa sortimentet har varit en omfattande process. Vilket har gjort att man några gånger kanske inte tänkt rätt.

Detta har vi och kunder påtalat, i vissa fall har varan kommit tillbaka i andra fall så har det inte varit möjligt. Om produkten finns tillgänglig samt att vi har plats så tar vi givetvis hem denna, sedan är det viktigt att den även säljer hos oss.

För som de flesta förstår så kan vi inte ha produkter i våra hyllor som vi får slänga för att sista förbrukningsdag har gått ut.

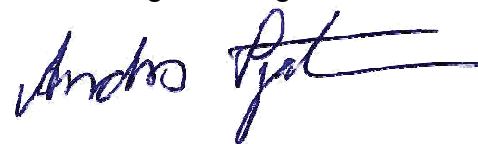
Längre fram i verksamhetsberättelsen berättar vi mer om detta projekt.

Jag vill med dessa rader tacka alla medlemmar för året som gått och den förståelse ni haft för att vi stundtals har haft det rörigt i butikerna under 2012.

Samtidigt vill jag också rikta ett tack till styrelsen för det gångna året och till all personal för ett bra arbete och samarbete, för de insatser som gjordes i samband med omflyttningar av sortiment, samt att ni alltid försökt hålla butiken så inspirerande och säljande som möjligt under dessa omständigheter.

**Väl mött på årets stämma
den 4 maj kl. 15 00**

Med vänlig hälsning



VD, Färingsö Konsumentförening



VI GÖR DET LÄTT FÖR DIG ATT VÄLJA!

**I våra butiker hittar du våra egna varumärken-
Coop, x-tra och Coop Änglamark**



**BRA PRODUKTER TILL ETT
RIKTIGT LÅGT PRIS!**



HÖG KVALITET TILL BRA PRIS!



**SVERIGES STÖRSTA EKOLOGISKA
OCH MILJÖMÄRKTA SORTIMENT!**

Styrelsen under verksamhetsåret

Stig Marklund, ordförande
Leif Forsberg, vice ordförande
Veronica Palmgren, sekreterare,
Anna Rosenberg, vice sekreterare
Per Lindblad
Marie Linnerstam
Tina Kahm
Elisabeth Andersson, personalrepresentant
Kjell Eriksson, personalrepresentant
Anders Sjölander, adjungerad

Styrelsen har under året hållit tio protokollförda styrelsemöten

Revisorer

Gunilla Jerlinger, av stämman vald revisor
Lars Eklund, av stämman vald revisor
Ralph Nicolaisen, av KF revision utsedd revisor
Lennart Gutå, av stämman vald suppleant

Representation

Stig Marklund är förste ersättare vid KF:s föreningsstämma och företräder jämte Anders Sjölander föreningen vid de regionala konferenserna

Valberedning

Per-Einar Stark, sammankallande
Jeanette Kristiansson Vänehem
Eric Zachrisson

Valberedningens förslag till Konsumstämman 2013

Ledamöter:

Stig Marklund, **avgående**
Per Lindblad, **avgående**
Veronica Palmgren, **avgår**
(1år kvar på mandattiden)

Valberedningens förslag presenteras på stämman.

Leif Forsberg, **omval** (2år)

Kvarstående ledamöter på 1 år är:

Anna Rosenberg
Christina Kahm
Marie Linnerstam

Revisorer:

Lars Eklund, **omval** (2år)

Kvarstående revisor på 1 år är:

Gunilla Jerlinger

Revisorssuppleant:

Lennart Gutå, **omval** (1år)

Dagordning

1. Val av ordförande, sekreterare och två protokolljusterare, tillika rösträknare.
2. Fastställande av röstlängd.
3. Fråga om kallelse till stämman skett i behörig ordning.
4. Fastställande av dagordning.
5. Information om verksamhet, ekonomi och framtidsplaner i föreningen och konsumentkooperationen i övrigt.
6. Framläggande av årsredovisningen för föreningen.
7. Framläggande av revisionsberättelsen.
8. Fastställande av resultat- och balansräkning.
9. Fråga om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter.
10. Fråga om ansvarsfrihet för vd.
11. Disposition av föreningens vinst enligt den fastställda balansräkningen.
12. Av styrelsen till föreningsstämman hänskjutna ärenden.
13. Motioner.
14. Bestämmande av arvoden och andra ersättningar till de förtroendevalda i föreningen.
15. Fastställande av antalet ledamöter i styrelsen enligt §18 i stadgarna.
16. Val av ledamöter i styrelsen enligt §18 i stadgarna.
17. Val av revisorer och ersättare enligt §23 i stadgarna.
18. Val av valberedning enligt §17 i stadgarna.
19. Avtackning.
20. Mötets avslutande.

6 %
STORKÖPS-
RABATT
FÖR MEDLEMMAR VID KÖP ÖVER 800 KRONOR
ÅLDERSPENSIONÄR 400 KRONOR
MÅNDAGAR-ONSDAGAR
med vissa undantag

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Allmänt om verksamheten

Färingsö konsumentförening är en sammanslutning av konsumenter på Färingsö. Föreningen är medlem i Kooperativa Förbundet (KF). Föreningens uppgift är att i samverkan med KF främja sina medlemmars hushållsekonomi genom att på effektivaste sätt försälja och förmedla varor och tjänster som svarar mot medlemmarnas krav och önskemål, att bedriva kunskapsutveckling och information samt opinionsbildning i frågor som rör konsumtion.

Konsumentkooperationens verksamhetsidé är att skapa ekonomisk nytta och samtidigt göra det möjligt för medlemmarna att i sin konsumtion bidra till en hållbar utveckling för människor och miljö. Föreningen bedriver detaljhandel med dagligvaror via butiker i Stenhamra och Kungsberga under varumärket Coop Konsum.

Försäljning och volymutveckling

Föreningens omsättning för året uppgick till 101,7 miljoner kronor, vilket är en ökning med 3,5 miljoner kronor jämfört med 2011. Volymökningen efter beaktande av inflationen var 1,3 %.

Investeringar

Under 2012 har vissa investeringar genomförts. Under våren bytte vi ut vår grill och bakugnen i Stenhamra. Grillen är en ny modern ugn med inbyggd grill- och rengöringsfunktion. Nu har vi en ugn som gör att vi kan grilla mer och snabbare och dessutom underlättas arbetet för personalen i samband med rengöring. Vi har även investerat i ny inredning till frukt och grönt avdelningen i Kungsberga. Som ett led i förändringen av vårt sortiment köpte vi även in nya frysdiskar till båda butikerna. I de nya diskarna exponerar och säljer vi mestadels glass. Genom att vi flyttat glass till de nya frysarna har vårt sortiment av frysvaror både i Kungsberga och Stenhamra utökats.

Intäkts- och kostnadsutveckling

Försäljningsintäkten har inte ökat i samma utsträckning som volymutvecklingen. Det beror på ökade centrala kostnader från Coop marknad samt ökade logistikkostnader. Under året har personalkostnaderna ökat något jämfört med tidigare till följd av ökat uttag av personaltimmar. Detta beror till stora delar på det omfattande arbete som vi gjort i samband med sortimentsförändringen. När det gäller övriga kostnader har vi lyckats hålla nivån mot föregående år. De har till och med minskat något. Som en följd av framför allt de ökade centrala kostnaderna så har rörelseresultatet försämrats något jämfört med tidigare år.

Övrigt

Under året har vi infört ett datoriserat ordersystem som hjälper oss att beställa hem varor till butikerna. Under 2013 fortsätter arbetet med att implementera detta system på fler varuområden i butikerna. Målet med detta system är att minska bristerna i hyllorna samtidigt som vi optimerar lagret.

Medlemsnytta

Vår storköpsrabatt 6 %, mån-ons,
vid köp över 800 kr = 713 tkr
Medlemsåterbäringen upp till 5% = 2 616 tkr

Detta har sammantaget gett 3 329 tkr i lägre priser till våra medlemmar. Detta motsvarar 3,3 % av den totala försäljningen. Därutöver tillkommer medlemsförmåner på ett stort antal varor varje vecka.

Medlemsinformation

	Antal
Medlemmar vid årets början	3 731
Tillkomna medlemmar	+ 102
Avgångna medlemmar	- 30
Dödsbon	- 197
Medlemmar vid räkenskapsårets slut	= 3 606

Flerårsöversikt

	2012	2011	2010	2009
Nettoomsättning (tkr)	88 752	85 673	85 703	83 031
Resultat efter finansiella poster (tkr)	193	265	2 256	1 965
Soliditet	57%	57 %	56 %	57 %

RESULTATDISPOSITION

Förslag till disposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel exklusive fri dispositionsfond	0 kr
Årets vinst	<u>154 773 kr</u>
Totalt att disponera	154 773 kr

Styrelsen och den verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att

till reservfonden avsätts	8 000 kr
till dispositionsfonden avsätts	<u>146 773 kr</u>
Totalt att disponera	154 773 kr

Resultaträkning	Not	2012-12-31	2011-12-31
Belopp i kronor			
Nettoomsättning		88 751 908	85 673 267
Kostnad för sålda varor		<u>-68 147 223</u>	<u>-65 075 485</u>
Bruttoresultat	1	20 604 685	20 597 782
Försäljningskostnader	2	-20 822 649	-20 742 095
Administrationskostnader		-544 493	-633 897
Övriga rörelseintäkter		<u>850 574</u>	<u>930 886</u>
Rörelseresultat		88 117	152 676
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	3	133 083	128 790
Ränteintäkter		88 628	90 980
Räntekostnader och liknande resultatposter		<u>-117 254</u>	<u>-107 669</u>
Resultat efter finansiella poster		192 574	264 777
<i>Bokslutsdispositioner:</i>			
Avsättning till periodiseringsfond		22 541	-41 773
Avskrivning utöver plan inventarier		-44 819	-77 837
Aktuell skatt		<u>-15 523</u>	<u>-32 959</u>
ÅRETS RESULTAT		<u>154 773</u>	<u>112 208</u>

Balansräkning	Not	2012-12-31	2011-12-31
---------------	-----	------------	------------

Belopp i kronor

TILLGÅNGAR

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark	4	8 262 713	8 719 306
Inventarier, verktyg och installationer	5	<u>2 905 918</u>	<u>3 596 335</u>
Summa materiella anläggningstillgångar		<u>11 168 631</u>	<u>12 315 641</u>

Finansiella anläggningstillgångar

Insatser KF		2 750 379	2 661 657
Långfristiga värdepappersinnehav		<u>3 725 723</u>	<u>3 725 724</u>
Summa finansiella anläggningstillgångar		<u>6 476 102</u>	<u>6 387 381</u>
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		<u>17 644 733</u>	<u>18 703 022</u>

OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

Varulager		<u>3 077 467</u>	<u>3 401 505</u>
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		171 204	190 114
Aktuella skattefordringar		757 901	650 766
Övriga fordringar	6	7 022 745	4 863 190
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		-	<u>19 940</u>
Summa kortfristiga fordringar		<u>7 951 850</u>	<u>5 724 010</u>
<u>Kassa</u>		<u>92 557</u>	<u>92 557</u>
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		<u>11 121 874</u>	<u>9 218 072</u>
SUMMA TILLGÅNGAR		<u>28 766 607</u>	<u>27 921 094</u>

Balansräkning	Not	2012-12-31	2011-12-31
---------------	-----	------------	------------

Belopp i kronor

EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR & SKULDER

EGET KAPITAL	7		
Bundet eget kapital			
Medlemsinsatser		1 199 612	1 203 693
Reservfond		<u>3 463 106</u>	<u>3 457 106</u>
Summa bundet eget kapital		<u>4 662 718</u>	<u>4 660 799</u>
Fritt eget kapital			
Dispositionsfond		9 188 706	9 010 155
Balanserad vinst		-	72 343
Årets resultat		<u>154 773</u>	<u>112 208</u>
Summa fritt eget kapital		<u>9 343 479</u>	<u>9 194 706</u>
SUMMA EGET KAPITAL		<u>14 006 197</u>	<u>13 855 505</u>

OBESKATTADE RESERVER

Periodiseringsfond		1 813 260	1 835 801
Avskrivningar utöver plan inventarier		<u>936 858</u>	<u>892 039</u>
Summa obeskattade reserver		<u>2 750 118</u>	<u>2 727 840</u>

LÅNGFRISTIGA SKULDER

Medlemsinlåningar		<u>4 544 146</u>	<u>4 780 449</u>
Summa långfristiga skulder		<u>4 544 146</u>	<u>4 780 449</u>

KORTFRISTIGA SKULDER

Leverantörsskulder		4 681 939	4 173 273
Övriga kortfristiga skulder		478 780	337 698
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	<u>2 305 427</u>	<u>2 046 329</u>
Summa kortfristiga skulder		<u>7 466 146</u>	<u>6 557 300</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		<u>28 766 607</u>	<u>27 921 094</u>

Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Not 1 Tilläggsupplysningar

Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och bokföringsnämndens allmänna råd. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar enligt plan. Nedskrivningar sker vid bestående värdenedgång. Avskrivningar har skett enligt plan och baseras på tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängd. Härvid tillämpas följande avskrivningstider:

	Antal år
Datautrustning	3
Maskiner och inventarier	7
Byggnader	33
Markanläggning	20

Planenliga avskrivningar redovisas under rubriken försäljningskostnader, årets avskrivningar uppgår till kronor 1 507 179 (f.å 1 537 740).

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Inkurans risker har därvid beaktats.

Övriga tillgångar och skulder värderas till anskaffningsvärden om inget annat anges.

Not 2 Anställda och löner

	2012	2011
Medelantalet anställda		
Kvinnor	21	21
Män	10	10
Summa	31	31

Löner och andra ersättningar

Styrelse och VD	862 074	878 532
Övriga anställda	<u>10 257 261</u>	<u>9 808 066</u>
Summa	11 119 335	10 686 598

Sociala kostnader

Sociala kostnader totalt	3 499 107	3 615 059
Varav pensionskostnader för styrelse och VD	257 792	264 024
Varav pensionskostnader för övriga anställda	223 717	427 537

Pensioner

Föreningen tryggar sina pensionsutfästelser genom stiftelsen KP Pension & Försäkring. Föreningens tillgodohavanden i stiftelsen den 31 december 2012 översteg pensionsskulden med 680 tkr (642 tkr).

Not 2 Anställda och löner, fortsättning

	2012	2011
Könsfördelning inom företagets ledning		
Styrelse:		
Kvinnor (antal)	5	6
Män (antal)	4	3
Övriga ledande befattningshavare, inkl VD		
Kvinnor (antal)	2	2
Män (antal)	3	3

Not 3 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

Utdelning på medlemsinsatser i KF	<u>133 083</u>	<u>128 790</u>
Summa	<u>133 083</u>	<u>128 790</u>

Not 4 Byggnader och mark

Ingående anskaffningsvärden	<u>14 117 617</u>	<u>14 117 617</u>
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	<u>14 117 617</u>	<u>14 117 617</u>
Ingående avskrivningar	-5 398 311	-4 941 718
Årets avskrivningar	<u>-456 593</u>	<u>-456 593</u>
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-5 854 904</u>	<u>-5 398 311</u>
Utgående redovisat värde	8 262 713	8 719 306

Not 5 Inventarier, verktyg och installationer

Inventarier, verktyg och installationer		
Ingående anskaffningsvärden	7 228 796	5 675 300
Inköp	360 169	1 854 161
Försäljningar / utrangeringar	<u>-181 180</u>	<u>-300 665</u>
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	<u>7 407 785</u>	<u>7 228 796</u>
Ingående avskrivningar	-3 632 460	-2 851 978
Försäljningar / utrangeringar	181 180	300 665
Årets avskrivningar	<u>-1 050 586</u>	<u>-1 081 147</u>
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-4 501 866</u>	<u>-3 632 460</u>
Utgående redovisat värde	2 905 919	3 596 336

Not 6 Övriga kortfristiga fordringar

	2012	2011
Bankmedel som ingår i KF:s avräkningssystem kontokuranten	7 020 654	4 862 875
Övrigt	<u>2 091</u>	<u>315</u>
Summa	7 022 745	4 863 190

Not 7 Förändring av eget kapital

	Medlemsinsatser	Reservfond	Fritt eget kapital	Summa
Enligt balansräkning 2011-12-31	<u>1 203 693</u>	<u>3 457 106</u>	<u>9 194 705</u>	<u>13 855 504</u>
Förändring av medlemsinsatser	-4 081	-	-	-4 081
Avsättning till reservfonden	-	6 000	-6 000	-
Årets resultat	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>154 773</u>	<u>154 773</u>
Eget kapital 2012-12-31	1 199 612	3 463 106	9 343 478	14 006 196

Not 8 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	<u>2012-12-31</u>	<u>2011-12-31</u>
Upplupna löner och semesterlöner	1 353 100	1 174 000
Upplupna sociala avgifter	727 749	642 614
Övrigt	<u>224 578</u>	<u>229 715</u>
Summa	2 305 427	2 046 329

Stenhamra 11 mars 2013

Stig Marklund
Styrelsens ordförande

Leif Forsberg	Veronica Skarper Palmgren
Christina Kahm	Per Lindblad
Marie Linnerstam	Anna Rosenberg
Kjell Eriksson Arbetsstagarrepresentant	Elisabeth Andersson Arbetsstagarrepresentant

Anders Sjölander
Verkställande direktör

COOP MEDMERA-KORTET OCH ÅTERBÄRINGEN

BÄST I TEST!

* ICA-KURIREN PUBLICERADE DEN 31 JAN 2013
EN UNDERSÖKNING DÄR MAN JÄMFÖRDE
MARKNADENS KUNDKORT.

DET VISADE SIG ATT COOP MEDMERA-KORT
VAR ÖVERLÄGSET BÄST. FAMILJEN
MEDEL-SVENSSON SOM HANDLAR
FÖR 5830:-/MÅNAD FÅR

**233:- TILLBAKA
PER MÅNAD**

* <http://www.icakuriren.se/Test-Rad/Konsument/Kundkorten-du-tjanar-minst-pa/>

JU MER DU
HANDLAR DESTO
MER FÅR DU TILLBAKA.
ÄNDA UPP TILL

5%

Räkneexemplen utgår från att
familjen drar kortet i kassan och
sedan betalar med annat betalmedel.



Året hyllorna flyttades om

Sortimentet i fokus

Kooperationens främsta mål är att skapa ekonomisk medlemsnytta. Det ska löna sig att vara medlem. Det är till stor del hos Coop Inköp och Logistik som förutsättningarna skapas genom tuffa leverantörsförhandlingar. De ska även se till att varorna når butikerna på ett kostnadseffektivt sätt.

Utmaningen för Coop Inköp och Logistik har varit att man haft alltför spretigt sortiment med många artiklar. Alltför små volymer av enskilda artiklar ger dåliga rabatter och många artiklar kräver mycket utrymme på lagren vilket ökar lagerkostnaderna.



Det lönar sig att fråga

Ibland har vissa storsäljare och favoriter försvunnit ur sortimentet. I många fall har VD och personal kämpat för att få tillbaks dem. Att utveckla ett konkurrenskraftigt sortiment är ett ständigt pågående arbete där personalen fångar era önskemål. Vårt gemensamma mål är att så långt möjligt tillgodose de önskemål som finns även när de inte ingår i det avtalade standard-sortimentet.

En utmaning

Det var nog ingen som trodde att det skulle bli en lätt utmaning att anpassa butikerna efter det nya centrala sortimentet som utvecklades och lanserades under våren 2012. Det blev nog till och med lite tuffare än vad man räknade med.

Större fokus ger bättre priser

Genom att stärka kedjedriften, få bättre kontroll på vilka artiklar som säljer och fokusera på dem uppnår man bättre förhandlingsstyrka mot leverantörer och kan minska lagerkostnaderna. Det leder till att vi kan pressa priserna för oss medlemmar. Tidigare har man haft 100 000 artiklar vilket är ca 75 000 fler än vad som ryms i det största Coop Forum och betydligt fler än konkurrenterna haft i sina lager.

Nytt bonussystem

Under 2012 lanserade Coop centralt ett bonussystem som belönar butiker och föreningar som är lojala med ingångna leverantörsavtal. Det innebär att föreningen anpassar sig till ett centralt standardiserat sortiment där det finns vissa möjligheter till lokala anpassningar. Genom att följa detta bonussystem skapar vi bättre ekonomiska förutsättningar för föreningen att fortsätta investera i butikerna, behålla servicen och våra unika rabatter.

Arbetet med att ställa om butikerna skedde parallellt med att Coop tog fram s.k. planogram som visar vilka produkter som ska ingå, hur många ansikten varje produkt ska få och var i hyllan den ska placeras.

Förutom att plocka om tusentals varor och ställa in dem på hyllorna gällde det i snabb takt att försöka hitta rätt i att kunna behålla produkter som butiken själv har möjlighet att råda över. En rejäl utmaning eftersom personalen på förhand inte visste hur stort hyllutrymme som de olika avdelningarna sammantaget skulle ha och hur många hyllmeter man kunde lägga till.



Frukt och grönt kliver fram

Många av Kungsberga kunderna tycker att butiken fått sig ett lyft under året som gått. När man kommer längst in i butiken får man ett intryck av en betydligt modernare butik än tidigare. En stor förklaring är den nya inredningen för frukt och grönt som hamnar i blickfånget.

Iskalla satsningar

Den nya fruktdisken har fått sällskap av två nya frysdiskar för glass. Det innebär att butiken i Kungsberga totalt sett får plats med ett större frys-sortiment. Något som uppskattats av kunderna. Genom att samla färsk- och frysvaror och ge de lite större utrymme skapas har butiken blivit väldigt överskådlig. Det finns fler planer på ytterligare investeringar som ger bättre exponeringar och större utrymme för avdelningarna som fått fäste hos Kungsberga kunderna.

Härliga kunder

När man pratar med butikschefen Joakim om vilka styrkor butiken har, kommer kunderna högst upp på listan.

- Vi har ett så bra sortiment och service som vi kan ha, givet vår storlek. Vår styrka är att vi har väldigt lojala kunder. Många storhandlar hos oss vilket är fantastiskt och ger oss möjlighet att fortsätta utvecklas.

Kungsberga-kunden Oscar Nyqvist går runt och handlar när han får frågan vad han tycker om butiken.

- Det är guld värt att ha en butik här uppe, svarar han. Vi flyttade hit för två år sedan och det är en bra service för oss när man bor så här på landet.



Slut för bensin på pump

Nya myndighetskrav satte sista spiken i kistan för bensinförsäljningen i Kungsberga, som länge levt på nåder i detta fall.

-Det är delvis på grund av våra låga försäljningsvolymmer som vi tidigare sluppit genomföra ett antal investeringar för att möta upp moderna miljökrav på bensinanläggningar, säger Joakim, butikschef i Kungsberga.

Det var när man skulle förnya miljötillståndet som det stod klart att föreningen skulle behöva investera upp emot en halv miljon kronor för att möta de myndighetskrav som ställdes. Beslutet diskuterades länge i styrelsen som hade att ta ställning till en investering som inte räknade hem sig satt i relation till en försämrad service för medlemmar och båt kunder som har en bra bit till närmsta mack.



Joakim Nordqvist,
Butikschef Kungsberga

Breddat miljösortiment

Lösningen blev att fokusera på att bredda ett sortiment med miljövänligare oljor och akrylatbensiner som inte kräver samma investeringar och ger kunderna ett närmare alternativ än bensinstationerna.

-Vi ser att de är bättre för miljön även om produkterna prismässigt inte kan jämföras med bensin från pump. Det blir ett närmare alternativ som kanske fungerar för åkgräsklipparen men knappast för bilen, fortsätter Joakim.

För att få plats med ett breddat sortiment har Kungsbergabutiken investerat i ett nytt brandsäkert skåp där man kan köpa de vanligaste olje- och kemprodukterna som behövs för de olika säsongerna och motorerna (2 eller 4-takts).

Hittills har beslutet att lägga ner drivmedelsförsäljningen mötts av förståelse från kunderna och Kungsberga personalen hoppas att fler ska upptäcka de mer miljövänliga alternativen.

Lyser upp himlen på Färingsö

Det är nog många som förundrats över ljusfenomenet över Thorslunda där ett ljussken spelar över himlavalvet på kvällar, nätter och mulna dagar. Det är inget hokus pokus utan en av Sveriges modernaste anläggningar för produktion av örter och sallater som säkerställer att plantorna får det ljus de behöver för att växa. I de många växthusen produceras över 20 miljoner plantor varje år. Det blir mer än 2 300 plantor per Färingsöbo.

Att stödja det närproducerade ligger Konsumentföreningen varmt om hjärtat. På Mälaröarna finns det många duktiga producenter som producerar livsmedel av hög klass. Svegro är en av våra största närproducenter som bland annat levererar örter och sallater direkt till våra butiker.



Ett familjeföretag som växt sig stort

År 1960 började resan mot att bli en av de marknadsledande producenterna av örter och sallater. Resan började i liten skala, i en Volvo Duett som Ingegerd och Thore Norman for runt i och köpte upp grönsaksprodukter från olika trädgårdsföreningar som de sedan sålde på Stockholmsmarknaden. Idag är det barnen som tagit över familjeföretaget som är Ekerö kommuns andra största privata arbetsgivare. Företaget omsätter idag över 350 miljoner kronor och är marknadsledande inom sin nisch.

Från Svegro med kärlek

Passionen för den levande produkten verkar genomsyra hela företaget och det står klart att personalen är djupt engagerad i många led. Det tar mellan 4 till 7 veckor för en sallat eller ört att gå från frö till butik och under vägen lotsas de av många händer. Varje ört eller sallat behöver sina specifika förhållanden för att gro och utvecklas.

Mycket tid går till att förstå hur man på bästa sätt ska anpassa näring, ljus, temperatur och torv för att ge växterna de bästa förutsättningarna. Till exempel har de ekologiskt framtagna örterna och sallaterna en helt annan näringslösning. Gemensamt för alla är att man inte använder

kemiska bekämpningsmedel för att skydda växterna mot exempelvis löss, utan försöker minska angreppen genom andra metoder.

Det är många som är engagerade i att kvaliteten ska vara den bästa när vi packar upp sallaten hemma. Personalen på Svegro lämnar få detaljer åt slumpen och följer sina levande plantor från produktion, via packning till butiksledet. Förpackningarna är speciellt framtagna och butikspersonalen utbildas. Allt för att vi som kund ska få så fräscha exemplar som möjligt.

Från växthus till kryddhyllan

När plantorna är färdiga plockas de för hand ner i sina förpackningar, lastas i lådor som anpassas efter säsong för att hålla rätt temperatur fram till butik. Våra två konsumbutiker har förmånen att få

varorna direkt från växthusen i Thorslunda. Om det är extra efterfrågan och tomt i hyllan händer det ibland att Marie på orderavdelningen tar med sig några lådor till Stenhamrabutiken på väg hem. Närmare än så kommer man inte färska örter och grönsaker, om du inte odlar själv.



Marie Gillblad, Svegro

DET LÖNAR SIG ATT VARA MEDLEM!

Ekerös billigaste butiker

Föreningen har stort fokus på att priserna ska ner på våra varor så att det lönar sig att handla på hemmaplan. PROs prisundersökning i slutet av 2012 gav ett kvitto på att vi lyckats i vår målsättning.

Undersökningen visade att våra Konsumbutiker var billigast i kommunen och slog konkurrenterna med nästan **5 %** för den handlade varukorgen!

Det ska tilläggas att prisskillnaden inte tog hänsyn till storköpsrabatten eller MedMera återbäringen!

Räknar du återbäringen och storköpsrabatten lönar det sig ännu bättre att handla i våra två butiker. Varukorgen som kostade 1 568 kr i ICA butiken kan du köpa för 1 336 kronor om du handlar smart och nyttjar alla rabatter med bästa MedMera premien. Det är hela 232 kr eller ca 15 % som du sparar!

Planera inköpen och spara 6% till!

Det ska löna sig att vara medlem och planera sina inköp! I år delade vi ut drygt 700 000 kr till alla som handlade för minst 800 kr (400 kr för pensionärer) på helgfria måndagar – onsdagar. Vi på Färingsö är den enda föreningen som erbjuder våra medlemmar ännu bättre priser genom storköpsrabatten. Om du handlar för 1 000 kronor en måndag får du alltså 60 kronor i rabatt.

För en barnfamilj är det inte ovanligt att en storhandling hamnar på betydligt större belopp vilket ger mer tillbaks. Dessutom spar du bensinpengarna på att inte åka så långt.



MedMera kortet ger bäst återbäring

Grattis kära medlem! MedMera kortet ger mest tillbaks i pengar av de kundkort som ingick i ICA Kuri-rens test i nr 6/13. Det gör att du förutom storköpsrabatten som medlem får upp till 5 % ytterligare rabatt genom MedMera återbäringen.

I Ica Kuri-rens jämförelse briljerade Coop och dess ägare kammade hem förstaplatsen, jämförelsen visar att snittfamiljen får tillbaks mer än hos konkurrenterna. En barnfamilj a la Medelssvensson får tillbaka 233 kr varje månad i medlemsåterbäring, vilket innebär hela 2800 kronor per år. En summa som är överlägset bäst i det test som genomfördes. På andra plats kom Citygross där kunderna får tillbaka 133 kronor i månaden och bronsplatsen delar både Hemköp och Prisextra då de ger sina kunder 117 kronor varje månad. ICA själva knep femteplatsen och ger därmed sina kunder 58,30 varje månad – Det är ungefär en fjärdedel av vad Coops ägare får. Testet undersökte hur mycket pengar en familj på två vuxna och två barn sparade varje månad.

Det lönar sig verkligen att handla i våra butiker!

coop KONSUM
 ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
FÄRINGSÖ

Box 82, 179 03 STENHAMRA
www.konsumfaringso.com