

2025-01-01 – 2025-12-31

Coop Mitt Ekonomisk Förenings hållbarhetsrapport verksamhetsåret 2025

Coop Mitt styrelse är ansvarig för denna hållbarhetsrapport. Det resultat som presenteras avser Coop Mitt Koncernen (Coop Mitt Ekonomisk Förening 785000–1517, Coop Mitt AB 556118-5371). Rapporteringen följer årsredovisningslagen ÅRL 6 kap 11§ och tillägget om obligatorisk hållbarhetsrapport.

Innehållsförteckning

1. Rapportens omfattning.....	2
2. Den kooperativa affärsmodellen – grunden för en hållbar verksamhet	2
3. Det samordnade hållbarhetsarbetet i Coop i Sverige	4
3.1 Hållbarhetsstrategin 2033.....	5
3.2 Hållbarhetsdeklarationen	6
3.3 Science Based Targets (SBT) - vårt klimatarbete	6
3.4 Vårt sortiment.....	7
3.5 Våra förpackningar och tillgänglighet	7
3.6 Matsvinn och avfall	8
3.7 Hälsa.....	8
3.8 Implementering av CSRD	8
3.9 Sammanfattning av Coop i Sveriges hållbarhetsarbete	9
4 Våra leverantörer	9
4.1 Revisioner.....	9
4.2 Undantagsprocessen.....	10
4.3 Lokalmat.....	10
5. Våra butiker, kontor och terminaler	10
5.1 Coop Mitts Klimatpåverkan och Miljödata	11
6. Våra medarbetare	12
6.1 Visselblåsarfunktion	13
7. Vårt samhällsengagemang	15
8. Summering av hållbarhetsrapport	15

1. Rapportens omfattning

Den här rapporten avser Coop Mitt ekonomisk förening med dotterbolag och syftar till verksamhetsåret 2025.

Coop Mitt ingår i Coop i Sverige (CiS). En stor del av hållbarhetsarbetet sker samordnat genom Coop i Sverige. Se mer om samordningen av Coops hållbarhetsarbete under kapitel 3 ”Det samordnade hållbarhetsarbetet i Coop i Sverige”. Ytterligare beskrivning av hållbarhetsarbete hittas på Coops hemsida och delvis i Coop Sverige ABs hållbarhetsredovisning som offentliggörs i mars 2026. Även den kan hittas på Coops hemsida under hållbarhet. Coop Mitt tar ansvar för hållbarhetsinsatser relaterade till butiksdrift, där vi strävar efter att kontinuerligt förbättra och integrera hållbarhetsarbetet i alla led.

Coop består av 24 konsumentföreningar samt Coop Sverige AB (CSAB) och Coop Logistik AB (CLAB). Tillsammans utgör de Coop i Sverige. Dessutom finns flera aktiebolag som föreningarna äger och driver. I tabellerna nedan som avser Coop Mitt, visas data från alla kedjeformat som är med i redovisningen, d.v.s. Coop, Stora Coop och X:-tra. Rapporten följer årsredovisningslagen och det tillägg som gäller obligatorisk hållbarhetsredovisning.

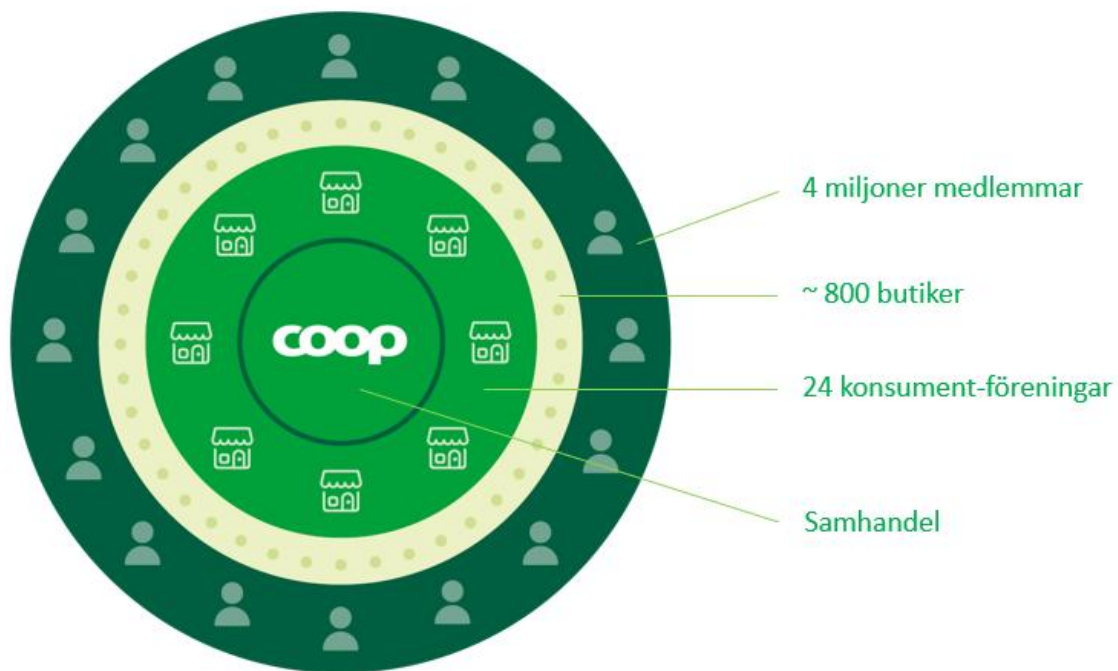
För rapporteringsåret 2027 kommer Coop Mitt, troligen enligt det nu gällande regelverket, träffas av krav på rapportering enligt Corporate Sustainable Reporting Directive (CSRD). Coop Mitt har under året fortsatt arbetet med att bygga upp kapacitet som förberedelse för den nya CSRD-rapporteringen.

2. Den kooperativa affärsmodellen – grunden för en hållbar verksamhet

Sedan grundandet av konsumentkooperationen år 1899 har det grundläggande syftet varit att skapa medlemsnytta genom den samlade styrkan av medlemmarnas konsumtion. Under 2025 hade Coop mer än 4 miljoner medlemmar som genom sitt personliga engagemang och sina inköp lägger grunden för verksamheten. Den kooperativa affärsmodellen är i allra högsta grad modern med basen i ett cirkulärt system. Allt överskott som skapas i verksamheten går tillbaka till medlemmen eller återinvesteras i verksamheten, vilket skapar ett cirkulärt kretslopp enligt Figur 2 nedan.

Organisationen vilar på en kooperativ värdegrund och styrs demokratiskt utifrån principen en medlem, en röst. Vår vision är att vara Sveriges viktigaste konsumentkraft och låta den ambitionen vägleda Coops arbete framåt. Med medlemmarnas intresse i centrum agerar Coop för att bidra till en hållbar utveckling och att leva upp till vårt syfte – att vara den goda kraften i mat-Sverige. Eftersom vi inte drivs av kortsiktiga finansiella intressen kan vi fatta beslut som lägger grunden för långsiktig hållbarhet för såväl den egna organisationen som för vår omvärld. Tack vare våra medlemmar kan vi dessutom vara en stark röst i samhällsdebatten och ta strid för konsumenternas bästa. Vårt medlemslöfte Tillsammans ger vi varje medlem mer (mer för pengarna, mer hållbara val och mer smidiga och inspirerande upplevelser) i kombination med vår kooperativa affärsmodell gör det möjligt för våra medlemmar att verka för en hållbar samhällsutveckling när de handlar på Coop. Hållbarhetsstrategin 2033 utgår från vårt medlemslöfte med fokus på att ge mer möjligheter till hållbara val. Läs mer om hållbarhetsstrategin 2033 under avsnitt 3.2

Vår gemensamma organisation och ägarstruktur redovisas i figur 1 nedan. I det yttersta lagret hittas medlemmarna, våra ägare, som genom sitt medlemskap i en konsumentförening och den demokratiska processen sätter ramarna för vår organisation. I cirkelns kärna finns vår samhandel, där vi verkar tillsammans för att skapa stordriftsfördelar och dela på resurser, funktioner och skapa en riktning tillsammans, i linje med den kooperativa affärsmodellen. Genom vår kooperativa samhandel och vår butiksdrift skapar vi nytta för medlemmarna med de gemensamma målen; hållbart ägande och hållbar konsumtion.



Figur 1. Modellen för samhandel som ger oss skalfördelar

Figur 2 illustrerar vår cirkulära kooperativa modell, med medlemmarna i centrum. Modellen visar hur vi genom vår kooperativa ägarform lägger grunden för både en hållbar ägandeform och strävar efter en så hållbar konsumtion som möjligt. Evighetssymbolen visar hur den kooperativa modellen är ett slutet kretslopp där alla resurser återinvesteras eller förs tillbaka till medlemmarna. Hållbarhetsstrategin 2033, med riktning mot att medlemmen ska kunna göra hållbara val hos Coop, bygger på den kooperativa modellen där delarna till höger i modellen är grunden och den demokratiska processen till vänster är motorn.



Figur 2. Coops kooperativa modell med medlemmen i mitten

Inom ramen för varumärket Coop drivs ungefär 800 butiker av 24 föreningar. Genom den partihandel som bedrivs av CSAB för hela Coop i Sverige och med stöd i samhandelsavtalet skapas stordriftsfördelar som gör det möjligt att erbjuda våra kunder och medlemmar hållbara och prisvärda produkter. CSAB ansvarar för frågor som rör sortimentsutveckling och inköp, kommersiella erbjudanden, kampanjer, online, formatstrategi för Coops olika butiksformat, marknadskommunikation, affärsutveckling och affärsstöd. I det ingår både kvalitetssäkring av processer och rutiner inklusive hållbarhetsfrågor samt stöd vid revisioner. De 24 föreningarna driver och utvecklar sina butiker under varumärket Coop, som i sin tur förgrenar sig i tre olika kedjeformat: Stora Coop, Coop och X:-tra. Logistiken kring varor och varuflödet sköts av CLAB förutom den mer lokala online försäljningen. Mer information om Coops organisationsstruktur går att hitta på hemsidan coop.se.

3. Det samordnade hållbarhetsarbetet i Coop i Sverige

Enligt det samhandelsavtal som finns mellan parterna inom Coop i Sverige har CSAB det samordnande ansvaret för hållbarhetsfrågor. Genom det nära samarbetet mellan CSAB och föreningarna säkras effektivitetsvinster såväl som kvalitet i hållbarhetsarbetet. Avtalet dikterar att CSAB bland annat ska utarbeta och fastställa en gemensam hållbarhetsstrategi och hållbarhetspolicys för hela Coop i Sverige samt ge övriga delar av verksamheten tillgång till en gemensam struktur, uppföljning samt kompetens inom hållbar utveckling. Föreningarna åtar sig att agera i enlighet med de beslut som fattas av CSAB gällande hållbarhetsfrågor samt att implementera den gällande hållbarhetspolicyn och hållbarhetsstrategin. Beslut om inriktning, mål och strategier sker i styrelsen för CSAB/KF där föreningarna är representerade.

Enheten Hållbarhet på CSAB arbetar med strategisk riktning, uppföljning, lagefterlevnad, inspiration, utbildning, externa engagemang samt förvaltningen och utvecklingen av Coops hållbarhetsdeklaration. Det huvudsakliga ansvarsområdet för enheten är hållbarhet och hälsa. Allt arbete sker tvärfunktionellt vilket innebär att flera föreningar, affärsområden, avdelningar, enheter, och personer inom Coop i Sverige är delaktiga. Det tvärfunktionella arbetet har varit en förutsättning för att komma vidare med t.ex. Hållbarhetsstrategin 2033. En stor del av arbetet sker också med externa intressenter.

CSRD, den nya lagstiftningen för hållbarhetsredovisningen, kräver nya arbetssätt och ett mer gediget, systematiskt och processorienterat arbetssätt. Under 2025 har enheten hållbarhet fortsatt arbetet med att skapa förutsättningar för rapportering enligt den nya lagstiftningen.

Avsnitten nedan beskriver huvuddragen av det samlade hållbarhetsarbetet som sker inom Coop i Sverige och några av de resultat som har uppnåtts. För vidare läsning om hållbarhetsarbetet och de samlade resultat som har uppnåtts inom Coop hänvisas till Coops hemsida, CSABs hållbarhetsredovisning samt äldre versioner av års- och hållbarhetsredovisningar.

3.1 Hållbarhetsstrategin 2033

Coop i Sveriges hållbarhetsstrategi sträcker sig från 2023 till 2033 och utgår från vårt medlemslöfte: *Tillsammans ger vi varje medlem mer.*

Strategin består av fem prioriterade hållbarhetsområden; miljö och klimat, cirkularitet, hälsa samt socialt ansvar, med tillhörande strategiska målsättningar för vägledning i beslut och prioriteringar. Alla dessa områden ska i sin tur möjliggöra för medlemmarna att göra hållbara val, vilket utgör det femte prioriterade området.

Se figur 3 nedan som visar på vilka de fem prioriterade hållbarhetsområden är.



Figur 3. De fem prioriterade hållbarhetsområdena som är grunden för hållbarhetsstrategin 2033

För att förverkliga vår hållbarhetsstrategi krävs ett integrerat arbetssätt där hållbarhet genomsyrar samtliga processer och rutiner. Det innebär att hållbarhetsaspekter aktivt beaktas i varje beslut och aktivitet. I praktiken handlar det om ett tvärfunktionellt och datadrivet arbetssätt, där beslut grundas på exempelvis kvittodata samt Hållbarhets- och Hälsodeklarationen.

Under 2026 kommer Coop i Sveriges hållbarhetsstrategi att genomlysas och uppdateras.

3.2 Hållbarhetsdeklarationen

Sedan 2019 har CSAB utvecklat hållbarhetsdeklarationen vilket är ett metodverktyg som syftar till att redogöra för ett livsmedels hållbarhetsavtryck även kallat hållbarhetsprestanda. Utvecklingsarbetet har genomförts tillsammans med leverantörer och standardägare samt med expertis både internt och externt. Ambitionen med utvecklingen av hållbarhetsdeklarationen är att styra vårt sortiment och våra inköpsprocesser i en mer hållbar riktning samt att fungera som stöd och underlätta för medlemmen att göra mer hållbara konsumtionsval vid köptillfället. Efter lanseringen våren 2021 har vi utvecklat regelverket och metodiken bakom verktyget samt de källor som använts. Den senaste versionen finns, fritt för alla att använda, på coop.se på både svenska och engelska. För alla varor som har en hållbarhetsdeklaration visas detta med symbolen ett förstoringsglas och en jordglob på våra digitala plattformar Coop-appen och coop.se.

Coop Trading arbetar med hållbarhetsdeklarationen som ett verktyg i deras inköpsprocess. Coop Trading är det gemensamma bolaget för alla nordiska Coop-bolag, som tar fram våra egna varumärken (EVM) för hela Norden. Det är av stort intresse för Coop i Sverige att vi har samma systematiska arbetssätt i Coop Trading för att kunna vara transparenta kring hållbarhet och att vi använder samma verktyg och metodik även på en nordisk nivå.

I januari 2025 fanns det 11 268 produkter med hållbarhetsdeklaration i systemet. Byte av system gör att det inte går att rapportera vare sig antal eller omsättning kopplat till hållbarhetsdeklarationerna per sista december 2025. Under föregående år, perioden 1 jan 2024 till 5 nov 2024, såldes 9100 produkter med hållbarhetsdeklaration och det representerar ca 55,7% av försäljningen i SEK.

Läs mer om hållbarhetsdeklarationens parametrar och regelverket på coop.se/hallbarhetsdeklarationen.

3.3 Science Based Targets (SBT) - vårt klimatarbete

2021 antogs våra ambitiösa klimatmål godkända av Science Based Targets-initiative (SBTi). Det innebär att Coop har som mål att minska vår klimatpåverkan med 50% fram till 2026, med 2019 som basår. För att lyckas med detta arbetar vi bland annat med att byta ut köldmedia i butikerna, välja fossilfria transporter från lager till butik, använda tågtransport i stället för lastbil in till våra lager samt satsa på energisparande lösningar såsom solceller på vårt nya automatlager.

Till 2026 ska två tredjedelar av våra leverantörer ha satt sina Science Based Targets (SBT) och därmed minska våra produkters klimatpåverkan med 25% jämfört med basåret 2019 (scope 3). Detta är det mest utmanande scopet. För att lyckas behöver Coop samarbeta med andra aktörer i branschen för att förändra produktionssätt framför allt i primärproduktionen. Det kommer att kräva att vi ställer om vår försäljning av t.ex. köttprodukter, vilka kampanjer vi har och hur vi minskar vår påverkan inom t.ex. mejeri. Mejeri har en stor försäljningsvolym och därmed en stor klimatpåverkan.

Vi har fortsatt att förfinas metodiken att följa vilken klimatpåverkan vi har idag per kategori, förening, produkt, tidpunkt, butiksformat osv. Det möjliggör att vi kan se hur vår försäljning och klimatpåverkan hänger ihop och tydliggör vad vi kan göra nu och vad vi måste satsa på kommande år för att minska vår klimatpåverkan och nå våra mål.

Nästa steg kopplat till våra SBT är att fastställa mål inom områdena skog, mark och jordbruk, så kallade FLAG-mål. Framöver kommer vi även att utvärdera möjligheten att sätta ett netto-nollmål för hela verksamheten.

Tillsammans med medlemmarna i Svensk Dagligvaruhandel (SvDH) och Livsmedelsföretagen (Li) har vi arbetat fram ett gemensamt sätt att beräkna klimatpåverkan som vi alla är överens om. Ett arbete med att skapa en gemensam databas har startats. Målsättningen att skapa goda förutsättningar för våra kunder att kunna jämföra produkter oavsett var man handlar och gemensamt arbeta med att minska klimatpåverkan.

3.4 Vårt sortiment

Den största miljömässiga och sociala påverkan från Coops verksamhet kommer från produktionen av de produkter som säljs i butik. Det är därför viktigt för oss att underlätta för våra kunder och medlemmar att välja ett hållbart sortiment. Vi arbetar ständigt för att förbättra och utöka vårt idag redan omfattande hållbara sortiment. I det arbetet använder vi oss bland annat av hållbarhetsdeklarationen som vägledning och metodik.

Försäljningsandelen för ekologiskt producerade livsmedel var för år 2025 4,9% (5,3%) och för svenska livsmedel 14,5% (14,1%).

Våra varu- och leverantörskrav bifogas vid samtliga leverantörsavtal. I varu- och leverantörskraven lyfter vi t.ex. våra djurvälståndskrav, användningen av antibiotika, certifiering av soja och palmolja och andra områden som vi vill driva framåt. Det omfattar både branschöverenskommelser och våra egna krav utöver det. Leverantörerna ska följa dessa och vi gör revisioner samt stickprovskontroller. Det vi har störst rådighet över är våra egna varumärken (EVM) Änglamark, Coop och Xtra.

3.5 Våra förpackningar och tillgänglighet

Vi fortsätter vårt arbete med plastminskning i våra förpackningar för våra egna varumärken. Vårt ställningstagande för området cirkularitet i Hållbarhetsstrategin 2033 ligger som grund för det arbetet.

Coops användning av plast ska vara resurseffektiv, innovativ och ansvarsfull. Vi ska jobba för att minska vår plastanvändning där så är möjligt.

Vi har arbetat med tillgänglighet och förpackningar då många förpackningar är svåra att öppna för våra medlemmar med t.ex. nedsatt funktionsförmåga.

3.6 Matsvinn och avfall

Hela Coop i Sverige arbetar på att förebygga matsvinn. På både lager och i butik pågår ett löpande arbete med att optimera prognoser och inköp för att proaktivt minska matsvinnet. I butikerna finns rutiner för arbete med prissänkning av varor med kort datum, vilket vid intressentdialog identifierats som både uppskattat och prioriterat hos konsumenterna. Coop Sverige AB har under året fortsatt erbjuda föreningar ramavtal på digitala matsvinnslösningar kopplat till prisnedsättning och utförsäljning, vilket skapar möjligheter till minskat matsvinn i butik.

Coop Sverige AB och Coop logistik AB har sedan 2022 ett samarbete med Stadsmissionens koncept för sociala matbutiker – Matmissionen i Sverige. Livsmedel som riskerar att bli matsvinn doneras från Coops lager och butiker till Matmissionen som sedan tillgängliggörs för människor som lever i ekonomisk utsatthet till ett kraftigt rabatterat pris, eller går till verksamheter som möter grupper i utsatthet och som inte har möjlighet att handla eller laga sin egen mat.

Coop Sverige AB deltar aktivt i Svensk Dagligvaruhandels matsvinnsgrupp där vi diskuterar och hanterar branschgemensamma frågor kopplat till matsvinn.

Coop Sverige AB har påbörjat integrationen av matsvinnsdata (fys) i den interna analysplattformen, vilket ska göra informationen mer lättillgänglig och underlättar uppföljning och analyser. Ett arbete har även initierats för att uppdatera Coops målsättning för matsvinn från 2026 och framåt för att säkerställa att våra ambitioner ligger i linje med framtida hållbarhetskrav

3.7 Hälsa

Hälsodeklarationen är en del av Hållbarhetsstrategin 2033 och det nya datadrivna arbetssättet. Hälsodeklarationen, som utgår från Nutriscore, Nyckelhålet och Coops egna värderingar, är företrädesvis ett styrverktyg vid produktutvecklingen än ämnat för kunder och medlemmar.

Hälsodeklarationen ger oss möjligheter att förstå hur hälsosamma våra produkter är och tillsammans med kvittodata får vi fram hur stor andel av försäljningen som utgör hälsosamma val. Det ger förutsättningar att fatta beslut om kampanjer, sortimentsutvecklingen och möjliggöra fler hälsosamma produkter till våra medlemmar i enlighet med vårt medlemslöfte.

3.8 Implementering av CSRD

Under 2025 har arbetet fortsatt med att utveckla arbetssätt och processer för att harmonisera vår verksamhet i enlighet med kraven i CSRD. Ett gemensamt arbete för Coop i Sverige pågår för att få nödvändiga processer och rutiner på plats.

Under 2024 implementerades ett nytt rapporteringsverktyg, vilket under året 2025 har anpassats och förbättrats för att säkerställa en effektiv och korrekt rapportering.

Implementeringen av CSRD ställer krav på ett tvärfunktionellt samarbete inom hela Coop. Flera affärsområden har därför haft representanter involverade i arbetet med att verifiera den dubbla väsentlighetsanalysen samt i genomförandet av implementeringen.

Med hänsyn till gällande lagstiftning och den så kallade ”stop the clock” kommer första rapporterings år att avse räkenskapsåret 2027 för CSAB samt de föreningar som omfattas.

3.9 Sammanfattning av Coop i Sveriges hållbarhetsarbete

Coops hållbarhetsarbete samordnas centralt av CSAB, som ansvarar för strategi, policys och uppföljning, medan föreningarna genomför arbetet lokalt i linje med gemensamma beslut. Hållbarhetsstrategin 2033 styr organisationen med fokus på socialt ansvar, miljö och klimat, hälsa, cirkularitet och hållbara inköp och stöds av ett datadrivet arbetssätt. Hållbarhetsdeklarationen fortsätter att utvecklas som ett viktigt verktyg för sortimentsstyrning och transparens. Klimatarbetet drivs genom godkända Science Based Targets, med fokus på minskade utsläpp i hela värdekedjan. Arbetet med förpackningar, matsvinn och hälsa fortgår samtidigt som Coop bygger upp processer och system inför CSRD-rapporteringen.

4 Våra leverantörer

Vi strävar efter att arbeta med leverantörer som delar vår syn på vad som är bra för människor, djur och natur. För att vara en hållbar leverantör till Coop ska leverantören ha skrivit under Coops externa uppförandekod och Coops varu- och leverantörskrav, vara tredjepartsreviderad samt långsiktigt bidra med ett hållbart sortiment. Vår uppförandekod ställer särskilda krav gällande mänskliga rättigheter, korruption, arbetsmiljö, miljö och matfusk. Uppförandekoden baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder såsom FN:s Global Compact, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner. Coops övergripande arbete med leverantörerna gällande hållbarhet och hälsa utgår från FN:s 17 globala mål och vår Hållbarhetsstrategi 2033. Coops varu- och leverantörskrav ställer specifika krav på bland annat djurvälstånd, hållbart fiske och utfasning av farliga kemikalier. Samtliga leverantörer, deras underleverantörer och övriga affärs- och samarbetspartners omfattas av Coops krav, som ofta går längre än vad lagstiftningen kräver. Varu- och leverantörskraven gäller även lokala och regionala inköp som sker genom föreningarna.

4.1 Revisioner

Som inköpare av produkter från ett stort antal leverantörer finns det alltid en risk att krav och förväntningar inte levs upp till av alla leverantörer. En del av Coops inköp kommer från länder som Business Social Compliance Initiative (BSCI) klassar som högriskländer, vilket kräver extra insatser kring dessa inköp. Coop riskbedömer leverantörer och följer upp prioriterade leverantörer för att kontrollera att kraven efterlevs. När det kommer till Coops egna varumärken (EVM) genomgår de en särskild process som innebär noggrann kvalitetsgranskning. 2025 genomförde CSAB 43 revisioner

och Coop Trading 54 revisioner på plats både i Sverige och i övriga världen. Hela tiden pågår dialoger med våra leverantörer om bland annat risker och hur arbete med att minimera riskerna ser ut.

När det kommer till andras varumärken (AVM) genomför Coop stickprovskontroller för att kontrollera den ekologiska och sociala hållbarheten i värdekedjor.

4.2 Undantagsprocessen

När vi upptäcker avvikelser från våra varu- och leverantörskrav eller från vår uppförandekod tar vi gemensamt med leverantören fram en handlingsplan för att se till att föreslagna förbättringar sker. Vi har en undantagsprocess som vi följer där vi anger tidsram samt handlingsplan för undantaget. Skulle leverantören inte följa den överenskomna handlingsplanen kan det bli aktuellt att bryta affärsöverenskommelsen.

4.3 Lokalmat

En viktig del av vårt sortimentsarbete handlar om att kunna erbjuda våra medlemmar och kunder ett lokalt anpassat sortiment. Dessa inköp sker lokalt och med samma höga krav på kvalitet, hållbarhet och säkerhet som de centralt upphandlade produkterna. Lokala leverantörer genomgår en gedigen urvalsprocess där vi bland annat ställer krav på att livsmedelscertifiering och kollektivavtal finns på plats samt att leverantören uppfyller Coops uppförandekod för leverantörer samt varu- och leverantörskraven. Genom våra inköp från lokala producenter bidrar vi till ett bevarande av en levande landsbygd och småskalig svensk produktion av hög kvalitet.

5. Våra butiker, kontor och terminaler

Coop strävar efter att våra butiker ska vara så hållbara som möjligt. Med hållbara butiker menar vi butiker som drivs med förnybar el, ger kunden inspiration, har ett hållbart utbud, och som guidar kunderna till det hållbara sortimentet i butiken. Denna höga ambitionsnivå ger oss förutsättningar för att fortsatt vara det ”grönaste varumärket”. Det är också viktigt för oss att ha en hög ambition då merparten av vår verksamhets direkta påverkan på klimat (scope 1 och 2), resursanvändning, samt andra hållbarhetsaspekter kommer från butiksdriften och våra lager. Det kan t.ex. vara godstransporter, köldmedia, avfall, matsvinn, plastanvändning osv. Butiker drivs av föreningarna, terminalerna är CLABs verksamhet och kontor finns i CSAB, CLAB, föreningarna samt i de större butikerna.

Genom vårt arbete med våra klimatmål enligt Science Based Targets och våra ställningstaganden kring plast och matsvinn så strävar vi efter att sätta in rätt sorts insatser. Genom tät dialog mellan CSAB, CLAB och föreningarna får vi samförstånd i vad som ska göras gemensamt och vad som var och en har ansvar för att genomföra och följa upp. I och med hållbarhetsstrategin 2033 kommer det gemensamma arbetet att bli än mer viktigt vilket kommer kräva ökat samarbete framåt.

5.1 Coop Mitts Klimatpåverkan och Miljödata

Tabellerna nedan visar samlat på Coop Mitt Koncerns klimatpåverkan kopplat till elförbrukning, butiksdrift samt andra mätpunkter med tillhörande växthusgasutsläpp.

Elförbrukning	Utfall
Total elförbrukning i MWh	38 747 MWh
Total	38 747

Växthusgasutsläpp, ton CO₂-eqv, för Coop Mitt Koncern.

Serie	Coop Mitt koncern 2024	Coop Mitt koncern 2025
Köldmedier (scope 1)	282	54,7
Elförbrukning (scope 2)	7,6	7,13
Elförbrukning (scope 3)	542,2	511,38
Fjärrvärme (scope 2)**	-	138,57
Fjärrvärme (scope 3)**	-	69,64
Tjänsteresor (scope 1 & 3)***	20,5	26,09
Godstransporte r online (scope 3)	11,9	87,01

Godstransporter logistik (scope 3)	0	0
Transporter marknad (scope 3)	0	0
Totalt	849	894,52

Växthusgasutsläpp tjänsteresor, ton CO₂-eqv, för Coop Mitt koncernen

Serie	Coop Mitt koncern 2024	Coop Mitt koncern 2025
Hyrbilar	0	0
Tjänstebilar	3	11,6
Egenbil (milersättning)	-	11,73
Tåg	1	0,57
Flyg	1	2,2
Totalt	5	26,10

6. Våra medarbetare

Det totala antalet medarbetare i Coop i Sverige är dryga 18 000 personer, var av 1600 personer är anställda i Coop Mitt koncernen. Samtliga av dessa omfattas av kollektivavtal och av vår interna uppförandekod. Våra policys på personalområdet guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss. Detta inkluderar bland annat att vi genomför regelbundna lönekartläggningar, strävar efter att skapa en god arbetsmiljö samt att vara en attraktiv arbetsgivare. Genom den interna uppförandekoden åtar sig medarbetaren att leva upp till våra krav på god affärsetik och nolltolerans mot korruption. Coops interna uppförandekod gäller för hela Coop i Sverige.

6.1 Visselblåsarfunktion

Det är viktigt för oss att medarbetare kan slå larm om de misstänker att något strider mot de etiska riktlinjer som finns beskrivna i vår uppförandekod. En visselblåsarfunktion innebär att medarbetare anonymt kan rapportera till en extern part om de misstänker eller upptäcker saker så som säkerhetsrisker på arbetsplatsen, ekonomiska oegentligheter och korruption, allvarliga trakasserier eller miljöbrott. Kanalen är öppen för alla medarbetare inom Coop i Sverige. 2025 kom totalt 16 (16) ärenden in via visselblåsarfunktionen som bedömdes vara visselblåsarärenden genom den första filtreringen. Inget ärende handlade om korruption.

Medarbetare	Coop Mitt koncern 2023	Coop Mitt koncern 2024	Coop Mitt koncern 2025
Medelantal** medarbetare (st)	1130	1105	1195
- andel kvinnor (%)	68,7	69,0	70,3
Antal medlemmar i ledningsgruppen (st)	5	7	5
- andel kvinnor (%)	20,0	42,9	20
Antal tillsvidare- anställda och provanställda (st)	1190	1226	1200
- andel kvinnor (%)	71,3	70,6	71,67
- andel deltidsanställda (%)	74,6	76,3	76,5
Antal tidsbegränsat anställda (st)	488	443	400
- andel kvinnor (%)	74,4	70,7	69
Totalt antal anställda	1678	1669	1600

Genomsnittlig ålder (år)	39	33	32
-----------------------------	----	----	----

Tabellerna nedan avser totalt antal anställda inom Coop Mitt Koncernen

Sjukfrånvaro och arbetsskador	Coop Mitt koncern 2023	Coop Mitt koncern 2025	Coop Mitt Koncern 2025
Total sjukfrånvaro (%)	6,4	5,7	6,51
- kvinnor (%)	6,7	6,2	7,2
- män (%)	5,7	4,4	4,89
Arbetsskador (antal)	45	18	11
Olyckor / Tillbud (antal)	24	59	36
Personalomsättning (%)	7,4	13,2	20,09

7. Vårt samhällsengagemang

Coop har en lång tradition av samhällsansvar i samverkan med våra medlemmar. Vårt samhällsengagemang sker delvis genom ideella organisationer som alla har stor kompetens inom sina respektive områden. Ett exempel är biståndsorganisationen We Effect som ger människor verktyg att ta sig ur fattigdom. Under 2025 har We-Effect fått in 8 168tkr (8 143tkr) via Coop, KF och Konsumentföreningarna, bland annat genom att medlemmar och kunder valt att ansluta sitt Coop Mastercard till "Bistånd på köpet". Coop har genom sitt stöd till We Effect bidragit till arbetet för att utrota hungern i världen. I ett tjugotal av världens fattigaste länder verkar We Effect, via lokala jordbrukskooperativ, för att långsiktigt bygga upp trygga matsystem och säkra tillgången till näringsrik mat. Bland annat får medlemmarna utbildning och kunskap i jordbruksmetoder, klimatanpassning och djurhållning, samt tillgång till spar- och lånegrupper. Coops stöd ger människor rätt förutsättningar för att själva ta sig ur fattigdom och sätta mat på bordet. Det primära målet för We Effect är att uppnå FN:s globala mål nr 2: Zero Hunger.

1983 grundade KF biståndsorganisationen Vi-skogen som planterar träd i Kenya, Uganda och Tanzania, där avskogning är ett enormt problem. Under 2025 har Coop, KF och konsumentföreningarna samlat 6 468tkr (8 473tkr) via Biståndsknappen.

Metoden som Vi-skogen använder kallas för agroforestry som innebär att träd samexisterar med övriga grödor och bekämpar fattigdom och klimatförändringarnas effekter på samma gång. Agroforestry ökar också den biologiska mångfalden. Kenya, Uganda och Tanzania är länder där klimatförändringarnas effekter är tydliga med uteblivna skördar för landets småskaliga bönder och brist på vatten och mat därmed är de träd som Vi-skogen planterar livsavgörande.

8. Summering av hållbarhetsrapport

Miljö	Policyer: Coops arbete inom miljö styrs av vår policy för hållbar utveckling samt vår Hållbarhetsstrategi 2033 som gäller för hela Coop i Sverige. Inom ramen för policyn för hållbar utveckling framgår det att vår verksamhet ska kännetecknas av en hållbar resursoptimering och att vi bedriver ett aktivt arbete inom områden så som matsvinn, resurshållning och energieffektivisering, hållbar
-------	--

	råvaruförsörjning, utfasning av särskilt farliga ämnen och material samt ger råd om kemikalier i vardagen till våra kunder och medlemmar. I Hållbarhetsstrategi 2033 finns fem strategiska fokusområden som Coop i Sverige ska arbeta med. Medlemmen är i centrum och medlemslöftet att ge varje medlem mer och underlätta för medlemmen att göra hållbara val genom att erbjuda rätt produkter. Det innebär ett arbete med alla tio parametrar i hållbarhetsdeklarationen där de tre parametrarna kring socialt ansvar lyfts ut som ett eget strategiskt fokusområde. De sista två fokusområdena i Hållbarhetsstrategin 2033 är cirkularitet och hälsa. Resultat av policy: Resultatet av våra styrdokument på miljöområdet syns primärt i det arbete som vi bedriver inom våra tre målområden: hållbart sortiment, hållbara butiker och hållbara leverantörer. Coops arbete med Hållbarhetsstrategin 2033 har framför allt fokuserat på att bygga kapacitet för att mäta och följa upp. Allt för att kunna arbeta systematiskt och långsiktigt med strategin. Coop har satt Science Based Targets (SBT), och fått de godkända 2021, (se avsnittet 3.3). Utveckling och arbete med hållbarhetsdeklarationen. Hållbarhetsdeklarationen är en bärande motor i Hållbarhetsstrategin 2033 (<i>läs mer på coop.se/hallbarhetsdeklarationen</i>). Risker och riskhantering: Som inköpare av stora mängder livsmedel och andra dagligvaror ligger de primära miljörelaterade riskerna för vår verksamhet framför allt i leverantörsledet. Riskerna att leverantörer inte bedriver verksamhet i linje med våra policyer är störst i de länder som klassas som högriskländer av BSCI. Genom en kvalitetssäkrad och gedigen inköpsprocess ställer vi krav på leverantörerna bland annat på riskminimering och att revisioner kan genomföras. I våra varu- och leverantörskrav, som är en del av avtalet mellan oss och leverantören, beskriver vi våra krav och vad en leverantör till Coop ska följa. Vårt arbete för att minimera dessa risker beskrivs i kapitel 4 Våra leverantörer. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären. Om man som enskild medarbetare upptäcker brister i vårt arbete med bland annat risker så finns det möjlighet att använda visselblåsarfunktionen. Resultatindikatorer: Våra strategiskt prioriterade resultatindikatorer inom miljöområdet redovisas under rubrikerna 3.4 Vårt sortiment, 4. Våra leverantörer och 5. Våra butiker. De innefattar exempelvis vår klimatpåverkan kopplat till transporter och elförbrukning. Med stöd i Hållbarhetsstrategi 2033 utvecklas vad vi mäter och hur vi gör det än mer datadrivet. Numera finns olika sätt att koppla ihop miljörelaterade data kring våra produkter (livsmedel) med t.ex. försäljnings- och kampanjdata. Under 2025 har arbetet fortsatt med att utveckla och implementera metodik kring CSRD och uppbyggandet av det kommande redovisningsarbetet.
Sociala förhållanden och personal	Policyer: Arbetet för att säkra goda sociala förhållanden och personalrelaterade frågor styrs primärt av vår personalhandbok, arbetsmiljöpolicy samt vår interna och externa uppförandekod. Det är också en självklar del av vår policy för hållbar utveckling. Den externa uppförandekoden ska signeras av våra affärspartners

	och leverantörer. Arbetet styrs också av Hållbarhetsstrategin 2033s prioriterade fokusområde socialt ansvar. Den interna uppförandekoden gäller för samtliga organisationer och anställda inom KF-sfären som använder sig av eller arbetar under varumärket Coop, d v s Coop i Sverige. Resultat av policy: Våra policyer guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför lönekartläggningar, systematiskt arbete med utvecklingssamtal och andra avstämningar som sker regelbundet och hela tiden strävar efter att skapa en god arbetsmiljö. Vi har ett stort utbud av både obligatoriska och frivilliga utbildningar för all personal i alla led i organisationen. Vi arbetar ständigt för att stärka vår status som en attraktiv arbetsgivare och befinner oss för närvarande mitt i en kulturreisa där vi ska fortsätta stärka erbjudandet till våra kunder och stoltheten bland våra medarbetare. Risker och riskhantering: Framför allt medarbetare på terminal och i butik exponeras för fysiska hälsorisker bland annat genom tunga lyft och risken för rån, trakasserier osv i butiksmiljöer. Systematiskt arbetsmiljöarbete hanteras via utbildningar till chefer både genom e-learning och fysiska utbildningar inom ramen för Coopskolan och introduktionsprogram för nyanställda där hållbarhet har en given plats i programmet. Vi arbetar även systematiskt med att förebygga rån och mildra konsekvenserna av rån genom utbildning, gedigna rutiner och införande av slutna kontanthanteringssystem och kontantfria kassor och snabbkassor. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären och Coop i Sverige. Risker som berör livsmedelshantering styrs noga av våra rutiner och riktlinjer som bygger på SvDHs Säker mat i din butik samt riktlinjer som vi tillsammans i branschen satt. Vi har ett gediget arbete med internkontroll och kvalitetssäkring utifrån dessa riktlinjer. I varje förening finns en person med dedikerat ansvar för att hantera risker i verksamheten samt kvalitetssamordnare som arbetar operativt i butiksmiljön. Regelbundna möten mellan dessa personer skapar förutsättningar för att dela erfarenheter, skapa gemensamma rutiner och hanteringsmetoder osv. Resultatindikatorer: Resultatindikatorer redogörs under rubriken 6. Våra medarbetare. Det är t.ex. personalomsättning, sjukfrånvaro och könsfördelning.
Mänskliga rättigheter	Policyer: Via KF har Coop varit ansluten till FN:s Global Compact, vilket ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter. Under 2025 har medlemskapet upphört då vi ser att arbetet med CSRD och redovisningen av hur vi arbetar kommer att täcka in områden inom mänskliga rättigheter på ett fullt tillräckligt sätt. När CSDDD (EUs direktivet om transparens i våra leverantörsled, Corporate Sustainability Due Dilligence Directive) träder i kraft kommer den styra vårt arbete med mänskliga rättigheter. Viktiga styrdokument är vår hållbarhetspolicy samt interna och externa uppförandekod. Uppförandekoderna baseras på internationellt vedertagna standarder såsom FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner. Varu- och leverantörskraven ställer tydliga krav på våra

	leverantörer och ska skrivas under som en bilaga till avtalet mellan oss och följas av alla leverantörer. Resultat av policyer: Våra styrdokument inom mänskliga rättigheter guidar såväl vårt interna arbete som de krav vi ställer på våra leverantörer. Hur arbetet med detta i leverantörsledet utförs beskrivs under rubriken 4. Våra leverantörer. Under 2025 har Coop fortsatt varit aktiva i arbete med ETI Sverige (Ethical Trading Initiative). ETI Sverige är en plattform för erfarenhetsutbyte, skapa samsyn kring mänskliga rättigheter inom handel. Medlemmar kommer från fler branscher än livsmedel bland annat är fackförbund medlemmar. Det ger möjligheter att fördjupa problembilder och frågeställningar mer samt skapa en bredare förankring. Varje år gör ETI en genomlysning av Coops arbete med socialt ansvar. Den ger oss vägledning kring hur vi ska arbeta vidare. Risker och riskhantering: De främsta riskerna för överträdelser mot de mänskliga rättigheterna finns i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högriskländer av t.ex. BSCI. Genom revision och en kvalitetssäkrad inköpsprocess synliggörs överträdelser och krav ställs på åtgärder samt uppföljning. Hur arbetet med dessa inköp bedrivs beskrivs under rubriken 4. Våra leverantörer. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären och hela Coop i Sverige. Resultatindikatorer: Coop i Sverige, inkl Coop Trading, mäter bland annat antal genomförda revisioner som under 2025 uppgick till 97 (46). Coop i Sverige ser vikten av att bygga upp lokala kontakter för revisioner och kontroll så att vi även under likande situationer som pandemin har skapat, kan fortsätta genomföra revisioner. Med lokala kontakter kan vi utföra mer regelbundna revisioner och kan då lättare följa utvecklingen hos våra leverantörer och producenter.
Anti-korruption och fusk	Policyer: Vår interna och externa uppförandekod och koden mot mutor, som är baserade på IMMs kod (Institutet Mot Mutor), är grunden för vårt anti-korrupsionsarbete. Tillsammans skapar de en tydlighet för oss och gäller alla som verkar inom Coop i Sverige och under varumärket Coop. I uppförandekoden för medarbetare finns tydliga skrivningar kring gåvor. Livsmedelsfusk i våra leverantörsled med t.ex. andra ursprungsländer, andra ingredienser osv förekommer allt oftare. Vi kontrollerar våra EVM (egna varumärken) för att minimera fusk. Allt för att skapa förutsättningar för kunden och våra medlemmar att kunna göra hållbar val. Resultat av policyer: Våra policyer som berör anti-korruption vägleder både vårt interna arbete och de krav vi ställer på våra affärspartners t.ex. leverantörer. Under rubriken <i>Hållbara leverantörer</i> beskrivs det arbete som görs i leverantörsledet idag. En visselblåsarfunktion finns för att anställda anonymt ska kunna anmäla misstankar kring exempelvis mutbrott. Under 2025 fick vi inte in något ärende rörande korruption. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären. Risker och riskhantering: De främsta riskerna för korrupsionsbrott och matfusk sker i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som

	högriskländer av bland annat BSCI. Genom våra revisioner, vår tydliga inköpsprocess och vår gedigna kvalitetssäkring minskar vi riskerna för korruption och matfusk i leverantörsleden. Även i den egna verksamheten finns en risk för korruptionsbrott, bland annat vid lokala inköp som görs i konsumentföreningarna och vid kontakt med befintliga och potentiella leverantörer vid t.ex. ny- och ombyggnationer. Den risken minimeras bland annat genom den visselblåsarfunktion som har införts samt genom de rutiner som appliceras vid lokala inköp och de utbildningar kring risker som alla medarbetare inom inköp genomför. Resultatindikatorer: Vi beskriver mer kring arbetet med anti-korruption under avsnittet 4. <i>Våra leverantörer</i>.
--	---