

Coop Mitt Årsrapport 2022



coop

INNEHÅLL

4	Inledning
6	VD har ordet
8	Hänt under 2022
14	Styrelse/Företagsledning
16	Finansiell årsrapport
19	Ekonomisk översikt
27	Tilläggsupplysningar
44	Revisionsberättelse



Du äger Coop!

Våra medlemmar och Coopägare är alltid i fokus för vår verksamhet. Som medlem i Coop är du också ägare och har mycket att vinna på att handla på Coop. Vårt resultat återinvesteras i din butik, som därmed kan erbjuda dig som kund prisvärd, hållbar matglädje. Med marknadens bästa medlemsprogram känner vi oss stolta men inte färdiga. Vår strävan är att utvecklas så att vi alltid kan möta dig och alla våra kunders önskemål och behov.

Coop Mitt ägs av drygt 429 000 medlemmar. Vi är en av Sveriges större konsumentföreningar och som medlem är du mer än bara en kund – du är en av våra ägare med möjlighet att påverka både hur vi är i dag och hur vi ska utvecklas framöver.

Vi driver 93 butiker i Gästrikland, Hälsingland, Dalarna, Uppland, Närke och i Västmanland. Våra 10 stormarknader (Stora Coop) och 83 Coop-butiker finns från fjäll till kust och från landsbygd till stad. Dessutom erbjuder vi onlinehandel med hemkörning och Hämta-skåp på många orter.

Vårt uppdrag är att skapa medlemsnytta. Allt överskott från verksamheten återinvesteras i våra butiker och går tillbaka till dig som medlem genom vårt generösa medlemsprogram. Som medlem får du medlemspriser och poäng då du handlar, men även erbjudanden genom våra samarbetspartners inom hälsa, kultur, nöje, resor, mode, sport och mycket mer. Du får också personliga erbjudanden och vår medlemstidning Mer Smak. Ju mer du handlar i din egen butik, desto starkare blir vi som förening och desto större medlemsnytta kan vi göra. Tillsammans äger vi Coop och tillsammans ska vi också tjäna på det.

Vår syfte är att vara den goda kraften i mat-Sverige. Det betyder att vi tillsammans med våra medarbetare arbetar för hållbara butiker med ett brett sortiment av ekologiska, hållbara

och miljömärkta varor i våra hyllor. Eftersom vi inte drivs av kortsiktiga finansiella intressen kan vi fatta beslut som lägger grunden för långsiktig hållbarhet för såväl den egna organisationen som vår omvärld. Med vår stora medlemsbas kan vi tillsammans vara en stark röst i samhällsdebatten och ta strid för konsumenternas bästa, och genom samarbetet inom Coop i Sverige kan vi skapa stordriftsfördelar som gör det möjligt att leva upp till vårt kundlöfte att erbjuda prisvärd, hållbar matglädje.

Du som medlem är så mycket mer än bara en kund, du är en av Coops delägare med möjlighet att vara med och påverka på olika sätt. Du kan föreslå personer till vår styrelse och till våra valberedningar, skriva motioner eller själv bli ägarombud och representera andra medlemmar i butiken och på föreningsstämman. På vår hemsida www.coopmitt.se kan du läsa mer vad det innebär att vara ett ägarombud.

För att vi ska bli ännu bättre vill vi gärna veta vad du tycker, funderar över eller har till förslag. Kontakta oss i din lokala Coop-butik, via ditt ägarombud (en förteckning finns på www.coopmitt.se) eller på våra butikers respektive Facebook-sidor.

429 155
MEDLEMMAR



VD har ordet

En tajmingmässig fullträff

Då vi gick in i 2022, gjorde vi det efter det hittills starkaste året i Coop Mitts historia. Över en natt ökade vårt butiks nät med 31 nya butiker, vi fick närvaro i kundtäta Örebro och Västerås och medlemsantalet ökade med drygt 165 000. Därefter avlöste kriserna varandra och kunderna ändrade snabbt köpmönster. I korten låg etableringen av Coops nya lågpris-koncept X:-tra, som skulle visa sig bli en tajmingmässig fullträff. Trots en mycket utmanande period kan Coop Mitt se tillbaka på ett år som gett möjlighet till fortsatta investeringar och avancemang i marknadsandel.

2022 blev på alla sätt ett speciellt år. Pandemin hade inte släppt greppet om oss när kriget i Ukraina drog i gång med prisökningar, komponent- och varubrist som följd. Kostnaderna för lokaler, drivmedel, logistik och energi ökade också snabbt och kraftigt. Omsättningen ökade dels som följd av vårt förvärv av Coop Västmanland-Örebro 31 butiker och dels från försäljningstillväxt i jämförbara butiker, men drevs främst av inflationseffekter. I faktiska sålda varor tappade vi liksom hela branschen, vilket pressade lönsamheten och påverkade vårt rörelseresultat negativt. Med det sagt har vi fortsatt haft en gedigen och lönsam kärnaffär med god kostnadskontroll. Den femtioprocentiga ökningen av antalet butiker och större räckvidd är en investering för framtiden som redan gett oss skalfördelar och som möjliggör fortsatt ökad marknadsandel inom vårt verksamhetsområde.

X:-tra - en tajmingmässig fullträff

Vi är i början av maj 2022. Riksbanken hade för första gången på 2,5 år höjt reporäntan, Sveriges inflationstakt hade ökat till 7,2 procent och priset på en liter diesel klättrat till strax över 20 kronor. Kriget i Ukraina visade inga tecken på att avta och börserna, som redan hade fallit brant, visade inga tecken på någon snar återhämtning. För stunden oroade sig visserligen inte många över elpriserna som hade chockerat bara några månader tidigare, utan såg fram emot en första relativt pandemibefriad sommar på två år. Detta till trots hade pristrycket och känslan av oro inför kommande månader börjat göra sig gällande och sätta avtryck på konsumenters köpbeteende. Folk började hålla lite hårdare i plånböckerna och leta efter bästa pris - då invigde Coop Mitt sin första X:-tra-butik, vilket skulle visa sig vara en tajmingmässig fullträff.

Föga visste vi, då vi ritade på ett nytt lågpriskoncept, att omvärlden var på väg att förändras så snabbt och så omfattande. Vår tanke var att bredda erbjudandet för att passa fler, inte att sjösätta en motåtgärd i kristid. Den ursprungliga tanken gäller fortfarande, men tajmingmässigt hade den inte kunnat komma lägre. Under året har vi ställt om 10 butiker till det nya lågpriskonceptet. Nio av dessa finns i Örebro och Västmanland. Vi har också ställt om vår butik i Edsbyn med stor framgång. Coop X:-tra har tagits emot mycket väl av våra kunder och medlemmar, vilket är fantastiskt roligt.

Lågpristrenden har varit dominant under året och konkurrensen från etablerade lågprisaktörer har varit stor. På rekordkort tid har vi inte bara lyckats etablera ett kundtillvänt koncept, utan med det även omsättningsmässigt lyckats ta oss förbi starka etablerade aktörer. Det är ett kvitto på Coops förmåga att ha örat mot rälserna, lyssna på våra kunder och genomföra med bibehållen hög kvalitet och service-nivå. Vi har ju tidigare introducerat lågpris i det större formatet på Stora Coop, nu kan vi göra det i bostadsnära butiker. Långsiktigt kan det bli ännu fler X:-tra där vi upplever att det saknas en lågprisbutik.

ETT Coop Mitt

Mycket fokus under 2022 har handlat om att bygga upp den organisation som krävs för att driva 93 butiker istället för 64. Ett antal nya medarbetare har rekryterats till föreningskontoret och ledningen har ägnat mycket tid åt att besöka de nya butikerna. Trots att Coop Mitt och Coop Västmanland Örebro AB är två Coop-bolag skiljer de sig ändå lite åt. Att lära känna alla tillkommande butiker och deras personal samt att likrikta butikernas rutiner och få ihop företagskulturen i de båda bolagen har gått över förväntan.

För första gången efter pandemin kunde vi också samla alla chefer och vårt servicekontor i Rättvik för ett gemensamt möte, där huvudsyftet vara att tillsammans bygga ett Coop Mitt. Ett väldigt viktigt och med facit i hand bra och välinvesterat möte.

Vid årsskiftet 2022–2023 ska bolagen slås ihop till ett bolag.

Ansvarsfull förvaltning

Coop är en kooperation vilket betyder att vi ägs av våra medlemmar. I allt väsentligt går överskottet från affären tillbaka till dem i form av återinvesteringar i verksamheten. Under 2022 investerade vi 205 miljoner kronor framför allt i köpet av de 31 butikerna i Västmanland – Örebro, men också i bland annat i omställningen av tio butiker till Coop X:-tra samt på att renovera butikerna Coop Nian i Gävle, Coop Säter och Coop Orsa. På grund av fleråriga förluster stängde vi samtidigt butikerna i Boda Kyrkby och Nyhammar.



Varumärket Coop är produkter med hög kvalitet till ett bra pris.

Att stänga butiker är inte ett beslut vi fattar lättvindigt. Vi förstår och är stolta över att Coop ofta är mer än en matbutik, ett socialt centrum för de boende i området. Jag har därför stor respekt för reaktionerna som beskedet om nedläggningar har väckt. Dock måste vi löpande se över butiks nät. Vi och våra kunder vill ha moderna, välskött, väl-fyllda och rationella butiker och då behöver vi prioritera våra investeringar. För butiker som är för små i omsättning är det tufft att få ihop kalkylen.

Prishöjningar ett hett tema

Prishöjningarna i handeln har varit ett hett tema under året, med en ökningstakt som saknar motstycke de senaste 30 åren. Det är olyckligt och drabbar oss alla, handlare som konsument. Med en historiskt hög kostnadsutveckling är det viktigare än någonsin att kontinuerligt se över våra kostnader och att ha effektiva processer.

Prishöjningar får såklart oavsett var de sker ett kritiskt bemötande. Det är först när man tittar på de summerade kostnadsökningarna för att driva handel som bilden blir begriplig och motiverad. Ser man enskilt på till exempel råvarukostnaden, så är det lätt att uppleva prishöjningar som omotiverade. Men om vi ska ha den service och det butiks nät, framförallt utanför de större städerna, som vi har även framåt, så behöver handeln få ut sina kostnadsökningar. Generellt är det väldigt små vinstmarginaler i dagligvaruhandeln.

En av våra största utmaningar till följd av inflationen är det förändrade konsumentbeteendet där kunderna i högre grad vänder sig till flera olika aktörer och ”hoppar” mellan butikskedjorna i jakten på lågt pris. Här ser jag medlemskapet inom Coop som något unikt och viktigt att få fram styrkan och fördelarna med. Som medlemsägt företag har vi en unik möjlighet.

Ett annat verktyg för att möta de förändringar som sker är Coops nya helautomatiserade lager som nu byggs i Eskilstuna. Det kommer när det driftsätts 2024 att leverera produkter både snabbare och mer effektivt än idag. Att ha ett stabilt, pålitligt och snabbt varuflöde är extremt viktigt inom dagligvaruhandeln.

Göra det vanliga ovanligt bra varje dag

Sällan har så otroligt mycket hänt på så kort tid som nu och kommande år blir troligtvis fortsatt tuffa. Det nya normala är nog ständiga stora förändringar, vilket är utmanande men också spännande. Givet förutsättningarna är Coop ändå mycket väl positionerat.

I slutändan handlar det om att erbjuda butiker, sortiment och service som gör att medlemmar fortsatt väljer att ansluta sig till oss och att kunderna handlar i våra butiker. Det är ett arbete som vi aldrig får förtrötta i. När vi öppnar våra butiker för dagen är de framgångar vi hade under gårdagen historia, kundnöjdhet är alltid en färskvara, vilket vi är mycket medvetna om. Därför kommer jag och alla Coop Mitts fantastiska medarbetare att fortsätta göra det vanliga ovanligt bra varje dag!

Stort tack till er alla!

Det är alla medarbetare, i butik och på servicekontor, som gör Coop Mitt till det fantastiska företag det är. Under ytterligare ett utmanande år, kanske det mest utmanande någonsin, har ni fortsatt att stötta varandra, engagerat er, tagit ansvar, utvecklat och oförtrutet arbetat vidare med det goda kundmötet. För det vill jag rikta mitt varmaste tack till er. Jag vill också tacka alla förtroendevalda för ett väl utfört arbete och Coop Mitts alla medlemmar för ert engagemang och lojalitet. Ni har alla imponerat stort och gjort ett fantastiskt jobb under tuffa förutsättningar. Ett stort och varm tack till er alla!



Magnus Wåhländer, VD Coop Mitt

Hänt under 2022

COOP MITT VÄXTE MED 50 PROCENT ÖVER EN NATT "VI KAN ABSOLUT PASSERA 100 BUTIKER INOM NÅGRA ÅR"

I och med årsskiftet 2021/2022 växte Coop Mitt över natt från 65 till 96 butiker – en ökning med närmare 50 procent. I den stora strukturaffären köpte Coop Mitt 31 butiker i södra Västmanlands län och Örebro län (Coop Västmanland-Örebro AB) från det butiksdrivande dotterbolaget till Konsumentföreningen Stockholm, Coop Butiker och Stormarknader AB. I köpet ingick butiker i bland andra de båda regionstäderna Västerås och Örebro som växer snabbt och nu närmar sig 160 000 invånare. Med en marknadsandel redan väl över snittet för Coop i Sverige, innebär fler butiker större volymer och att Coop Mitt

ökar än mer i konkurrenskraft. Såväl före som efter köpet har VD Magnus Wåhländer och försäljningschef Patrik Wallin rest runt för att träffa personalen, lära känna butikerna och bilda sig en uppfattning om eventuella expensionsmöjligheter. Magnus konstaterar: "Det är häftigt att få tänka etableringar. Det finns en tydlig potential och vi vill öka vår närvaro lokalt. Vi kan absolut passera 100 butiker inom några år". Vid årsskiftet 2022–2023 ska de båda bolagen Coop Mitt AB och Coop Västmanland-Örebro AB slås ihop till ett bolag.

VÅRA BUTIKER PÅ FACEBOOK 93 av 93

100 %

FÖLJARE

129 089 (107 765)



Patrik Wallin Drift- och försäljningschef, Josefin Tägtström och Stefan Ryckertz HR-chef.

ÅRETS MEDARBETARE

Josefin Tägtström, Kommersiell chef, Servicekontoret

Motiveringen lyder:

En glädjespridare med ett driv och en leverans i världsklass, en imponerande uthållighet och en aldrig sinande målmedvetenhet. För dig finns inga hinder, bara möjligheter. Du följer alltid upp, återkopplar och ger konstruktiv feedback, har ett starkt engagemang och ett genuint intresse för ditt jobb, företaget och våra kunder. Du är en mycket god ambassadör för Coop Mitt.



Lars Wahlgren, butikschef på Coop Tullhuset vid Alderholmens båtplats i Gävle.

NYTT LEVERANSERBJUDANDE TILL BÅTBURNA KUNDER

För att ytterligare öka servicen och tillgängligheten lanserade Coop Mitt under sommaren 2022 ett nytt leveranserbjudande riktat till båtburna kunder och medlemmar. Kunden handlar enkelt med några knapptryck på coop.se och får sedan sin beställning levererad till Alderholmens båtplats i Gävle. Personalen från Coop Tullhuset, som ligger i anslutning till bryggan, möter upp med kassarna fyllda av varor ur det breda stormarknadssortimentet, chark och ost från delikatessen eller bröd och fikabröd från bageriet. Allt som behövs för en längre färd eller en god sommarlunch ute till sjöss.

ANTAL KUNDER 2022
27 960 000
(27 113 000)

OMSÄTTNINGEN
2022 COOP MITT
4 829 000 000
kronor

ANDEL MEDLEMS-
KÖP AV ALLA KÖP
68 %

COOP MITT:

KUNDLÖFTE:
PRISVÄRD, HÅLLBAR MATGLÄDJE

VÄRDEORD:
**VÄLKOMNANDE, INSPIRERANDE,
MODIGA, ANSVARSTAGANDE**

VISION: **SVERIGES VIKTIGASTE
KONSUMENTKRAFT**

Årets butik 2021 & 2022

Varje år utses en butik som har utmärkt sig lite extra jämfört med övriga inom Coop Mitt. Utmärkelsen Årets butik manifesterar det bästa som

Coop Mitt har att erbjuda inom kundbemötande och butiksdrift och är därför en stor ära och mycket eftersträvarvärt.



Årets butik 2021 - Stora Coop Falun. Stort grattis till butikschef Erik Nilsson med team!

STORT GRATTIS TILL STORA COOP FALUN! – ÅRETS BUTIK 2021

Detta är en butik som under 2021 än en gång har gått från klarhet till klarhet. Standarden i butiken är alltid på topp och här kan vi verkligen prata om premiär varje dag. Kunden är självklart i fokus och butiken ligger på den absoluta toppen i kundbemötande i hela Sverige. När det var kanelbullens dag sålde butiken flest bullar av alla Coop butiker

i hela Sverige! De har ökat både sin omsättning och förbättrat lönsamheten under året. Butiken jobbar aktivt med sin säljplanering och letar ständigt efter saker som kan utvecklas och förbättras. Tydliga och väl förankrade rutiner tillsammans med engagerad personal är nycklarna till framgång.



Årets butik 2022 - Coop Tierp. Stort grattis till butikschef Maria Westner med team!

STORT GRATTIS TILL COOP TIERP! – ÅRETS BUTIK 2022

Butiken har under många år arbetat med att hitta och enas kring de bästa rutiner och arbetssätten för just sin butik, nu vet alla vad som ska göras och hur. Personalgruppen tillsammans med butikschefen säkerställer att intryck och säljtryck är på riktigt hög nivå, oavsett när

kunden väljer att handla. Det är ordning och reda i kundvarvet och säljplatserna har både utökats och optimerats. Butiken präglas av stort hjärta och hårt arbete. Stort Grattis Coop Tierp med butikschef Maria i spetsen!

Årets regionbutiker 2022

Varje år utses de butiker som har utmärkt sig lite extra jämfört med övriga inom Coop Mitts respektive sex regioner. Utmärkelsen "Årets regionbutik" manifesterar det bästa som Coop Mitt har att erbjuda



Affärsområdeschef Marcus Forsberg och butikschef Lotta Eriksson

REGIONENS BUTIK – NORRA

Coop Hofors, Skolgatan 16, Hofors

Butiken kan för 2022 visa en rejäl försäljningsökning mot budget och föregående år. Här strävar man hela tiden mot att se helheten; ett kommunicerande teamwork med laganda och vinningen i att alltid hjälpas åt. Basen finns på plats med en hög lägsta nivå där goda butiksrutiner sitter på plats hela året igenom. Sammantaget så innebär detta ännu ett fantastiskt år för butiken. Stort Grattis Hofors med butikschef Lotta i spetsen!

inom kundbemötande och butiksdrift per region. Dessa butiker är samtidigt nominerade kandidater till utmärkelsen "Årets butik". 2022 utsågs följande till Årets regionbutiker – stort grattis till er alla!



Butikschef Denny Erlandsson och regionchef Poyan Kashani

REGIONENS BUTIK – MELLERSTA

X:tra Hallsberg, Handelshuset, Esplanaden 1, Hallsberg

Vinnaren kännetecknas av en butik som håller en hög lägstanivå alla dagar i veckan. En butik som alltid kombinerar matglädje och den dagliga butiksdriften med fokus på färskvarorna. Här utvecklas frukt- och grönt avdelningen starkt med hjälp av försäljningsledare och medarbetare som ständigt vill framåt för att skapa inspiration och upplevelser för butikens kunder. Stort Grattis X:tra Hallsberg med butikschef Denny i spetsen!



Regionchef Malin Åhs och butikschef Robert Boo

REGIONENS BUTIK – SÖDRA

Coop Hallsberg, Trädgårdsgatan 6, Hallsberg

I denna butik möts du varje dag av en serviceinriktad personal med ett välkomnande kundmöte, vilket avspeglar sig i höga NKI-poäng och att butiken rekommenderas. En mycket välskött butik med ett brett sortiment som andas försäljning och matglädje. Ett tydligt ledarskap och engagerad personal med rätt fokus gör att butiken ständigt utvecklas i rätt riktning där varje detalj är viktig för helheten. Rutiner och åter rutiner är det som gjort framgången till ett faktum. Stort Grattis Coop Hallsberg med butikschefen Robert i spetsen!



Butikschef Johannes Fridell och regionchef Patrik Hedström

REGIONENS BUTIK – STORA COOP

Stora Coop Hudiksvall, Furulundsvägen 2, Hudiksvall

Här är butiken som år efter år levererar ett starkt resultat, detta genom en utmärkt kostnadskontroll och ett nöjd-kund-index som är topp 10 i landet bland Stora Coop. Butiken levererar alltid i topp gällande färskvaror. De senaste åren har teamet gjort en positiv förändringsresa gällande butiksuttrycket och kundmöte. Stort grattis Stora Coop i Hudiksvall med butikschef Johannes i spetsen!



Regionchef Leif Persson och butikschef Jim Stornils

REGIONENS BUTIK – VÄSTRA

Coop Forssa, Bragegatan 6, Borlänge

Med starkt fokus på hög skötselnivå, genom att följa rutiner och gott samarbete mellan alla i butiken, skapas tid och energi till sälj-arbete och ökad delaktighet. Genom detta ökar engagemanget hos alla, stärks Vi-känslan och trivselen på jobbet. Alla är MED-ansvariga. Butikens konkurrensutsatta läge är i sig en utmaning och gör att man måste hitta sina egna fördelar och unikt, där den främsta är hög service och ett kundmöte i världsklass. En stor del av grunden till det goda kundmötet ligger i att personalen trivs med sitt jobb och med varandra. Butiken är alltid välskött, har hög fyllnadsgrad och fräschör, och här är sälj- och lönsamhetstänket väl förankrat och genomsyrar det dagliga arbetet. I denna butik är alla delaktiga i butikens framdrift och utveckling. Stort Grattis Coop Forssa med butikschefen Jim i spetsen!



Regionchef Lars Edgren och butikschef Maria Westner

REGIONENS BUTIK – ÖSTRA (ÄVEN ÅRETS BUTIK 2022)

Coop Tierp, Grevegatan, Tierp

Butiken har under många år arbetat med att hitta och enas kring de bästa rutiner och arbetssätten för just sin butik, nu vet alla vad som ska göras och hur. Personalgruppen tillsammans med butikschefen säkerställer att intryck och säljtryck är på riktigt hög nivå, oavsett när kunden väljer att handla. Det är ordning och reda i kundvarvet och säljplatserna har både utökats och optimerats. Butiken präglas av stort hjärta och hårt arbete. Stort Grattis Coop Tierp med butikschef Maria i spetsen!



PRISREGN ÖVER COOP – GRÖNAST I SVERIGE IGEN

2022 blev ytterligare ett framgångsrikt år för Coop i vår ambition att vara ledande inom hållbarhet. I februari utsågs Coop, i konsultföretaget Differs årliga undersökning, till Sveriges grönaste varumärke. I samma undersökning, när deltagarna fritt angav vilket varumärke de anser vara grönast, vann Coops egna varumärke Änglamark för elfte året i rad. I mars utsågs Coop, i Europas största varumärkesundersökning om hållbarhet, Sustainable Brand Index, till Sveriges mest hållbara matkedja 2022. I samma undersökning vann även Coops Hållbarhetsdeklaration, lanserad för att hjälpa Coops kunder och medlemmar att handla mer hållbart och för att styra Coops sortiment av livsmedel mot ett lägre hållbarhetsavtryck, pris som Årets insats



inom hållbart varumärkesbyggande. I september, som första livs-medelsbutik någonsin, nominerades Stora Coop i Visby till Stora Turismpriiset av Tillväxtverket. Tillväxtverket beskrev butiken som en modig aktör som utmanar idén om vad en livsmedelsbutik är och kan vara (vann gjorde fyren/hotellet Pater Noster i södra Bohuslän). Slutligen, i november, tilldelades Coops nya varuterminal som byggs i Eskilstuna utmärkelsen Årets Logistiketablering. Tidningen Intelligent Logistiks jury imponerades av den stora satsningen på tåg-bunden dagligvarulogistik och att terminalen kommer bli högt automatiserad. Terminalen planeras att vara i full drift under andra halvåret 2024.

DUBBLA VINSTER INOM FRUKT OCH GRÖNT

Årets frukt- och gröntbutik 2022

Frukt och grönt är en viktig sortimentsavdelning hos oss på Coop. Det är också den del av butiken som kräver mest omsorg och god planering för att konstant ligga på topp och vara inbjudande för våra kunder. Därför är det med stor stolthet vi kan berätta att Stora Coop i Falun utsågs till Årets frukt- och gröntbutik inom Coop 2022. Detta gjorde man i konkurrens med över 800 andra butiker inom Coop - en riktigt stark prestation! Stort grattis till butiken, alla avdelningsansvariga och alla kunder.

Motiveringen lyder:

Vad utmärker en vinnare? Det finns förstås gemensamma nämnare. Engagemang är en sådan framgångsfaktor. Viljan att göra det lilla extra. Omsorgen om detaljerna. Förmågan att gå i bräschen med ett ödmjukt egensinne. Att sikta på mer än det förväntade. Årets butik har visat upp ett engagemang som sträcker sig utanför vad rollen kräver. Under hela året har butiken omsorgsfullt delat med sig av sina exponeringar och satsningar. Engagemanget har gett resultat i form av en positiv försäljningsutveckling med en hög andel frukt och grönt.



Elin Mårtens, säljare, och Linda Stenberg, fruktansvarig på Stora Coop i Falun tog emot priset för Årets frukt och grönt-butik inom Coop 2022.

Årets försäljningsvinnare frukt och grönt inom X:-tra

Även vår nya X:-tra-butik i Edsbyn vann ett pris inom frukt och grönt för 2022. De utsågs till "Årets försäljningsvinnare" inom X:-tra-konceptet. Ytterligare ett fint exempel på en riktigt stark prestation. Stort grattis till butiken, alla avdelningsansvariga och alla kunder.



Marie Alftberg, butikschef X:-tra Edsbyn, tog emot priset för Årets försäljningsvinnare frukt och grönt inom X:-tra-konceptet 2022.

FRÅN COOP TILL X:-tra I EDSBYN

Under 2022 storsatsade Coop Mitt med att inviga inte mindre än tio stycken nya X:-tra-butiker, bland annat i Edsbyn där Coop nu tar upp kampen med gamla ärkerivalen ICA. Vi har frågat butikschefen Marie Alftberg hur det känns att gå ifrån från Coop till X:-tra.

Hej Marie. Grattis till den nya butiken! Hur känns det att ha bytt från Coop till lågpriskonceptet X:-tra? Vi tycker det känns väldigt positivt att ha bytt koncept till X:-tra. Det vi har fått är ett konkurrensmedel som vi inte tidigare haft, då vi nu kan erbjuda schysta priser på allt kunderna behöver varje dag.

Vad var det som låg bakom att ni bestämde er för att byta butikskoncept?

I samband med att vi skulle rusta upp butiken diskuterade vi vad man mer vi kunde göra för att vässa erbjudandet och bättre ta upp konkurrensen lokalt.

Vad är det som har förändrats i butiken och hur har det tagits emot av kunderna?

Framför allt har vi sänkt priserna på de produkter som våra kunder behöver mest till vardags och vi erbjuder en något annorlunda sortimentsmix med ett färre antal artiklar i butiken än tidigare. För att kunna hålla nere priset mot kund har vi dessutom tagit bort en del kringfunktioner som paketutlämning, grillning i butik och salladsbaren. I en större omställning som detta visste vi inte riktigt hur kunderna skulle reagera. Vad skulle de säga om det lite mindre sortimentet? Skulle de sakna några av sina favoritvaror? Skulle de sakna kringfunktionerna? Allt detta visade sig vara helt obefogat. Istället har vi fått massor av beröm, både för hur fin butiken har blivit och för de lägre priserna. Att vi inte alltid kan erbjuda just det varumärke kunderna helst vill ha är inte heller något problem, de flesta har visat sig positiva till att prova något nytt. Kundnöjdheten syns även i butikens Nöjd-Kund-Index (NKI), där vi får mycket högre betyg av kunder efter omställningen, vilket är jättekul.



Från vänster till höger: Stellan Lundh regionchef, Marie Alftberg Butikschef X:-tra Edsbyn, Magnus Wählander VD Coop Mitt och Patrik Wallin försäljningschef Coop Mitt.



Närmaste konkurrent ICA Supermarket ligger inte mer än 500 meter längre bort, har nyheten om X:-tra förändrat livsmedelsmarknaden i Edsbyn på något sätt?

Ja, det tror jag. Fler kunder besöker båda butikerna nu. Vi har fått många nya medlemmar, som tidigare bara besökte ICA. Många kunder i Edsbyn besökte tidigare även grannorten Bollnäs för att handla på Willys och Lidl, men vi upplever att många av dem nu besöker oss i större utsträckning. Vi har en fin försäljningsutveckling sen vi bytte koncept, vilket ökar trycket på våra konkurrenter att se över sin prisbild förstås.

Vad blir ert nästa drag under kommande år?

Det blir att fortsätta erbjuda schyssta priser varje dag och erbjuda våra kunder en välkött butik med fokus på kundmötet. Genom det arbetet ska vi fortsätta öka vår försäljning och ta marknadsandelar på orten.

INVIGNINGAR

Under 2022 har Coop Mitt investerat 95 miljoner kronor, bland annat i ombyggnationer och omställningar av flera butiker. I omställningarna ingår exempelvis nya kundvarv, kylar och kassalinjer, ändrade driftsprinciper och upprustning av lokalerna. Under året har Coop Mitt

även ställt om tio butiker till Coop X:-tra-formatet, som är ett nytt lågpriskoncept inom Coop. Invigningarna har varit festliga och våra kunder är allt igenom mycket nöjda med våra fräscha butiker.



COOP NIAN

Den 28 april var det premiär för nyrenoverade Coop Nian på Drottninggatan i Gävle. Butikschefen Emelie med team bjöd upp till invigningsfest och i samarbete med Gudruns chark serverades kryddiga korvar till premiärkunderna samtidigt som Coops maskot Django underhöll de yngre besökarna. Inte nog med det, utan dagen till ära firade samtliga butiker i området med gemensamma kalaspriser. En av nyheterna på nya Nian är vegobaren där allt vegetariskt kylt protein nu finns samlat på ett och samma ställe som gör det enkelt för kunderna att hitta. Vilken härlig premiär det blev! Varmt välkomna till Coop Nian!

COOP ORSA

Efter ett tids renovering och installation av ny inredning var det på torsdagen den 8 december äntligen dags att nyöppna Coop Orsa. Butikschef Jenny Marjeta höll tal och klippte band. Stort grattis till en fantastisk fin butik, både kunder och personal var mycket nöjda! Vilken härlig premiär det blev! Varmt välkomna till Coop Orsa!



COOP SÄTER

Då nyrenoverade fina Coop Säter invigdes den 16 juni, bjöd butikschef Morre med medarbetare till stor premiärfest. Det blev musikunderhållning, besök av Coop-maskoten Django och kalaspriser i butiken. Utöver en riktigt fin butik, så kan kunderna nu även handla på online på coop.se och hämta sina färdigpackade kassar i skåp vid butiken. Vilken premiär och vilken stämning det blev! Varmt välkomna till Coop Säter!



X:-tra

Under 2022 ställde Coop Mitt om hela tio stycken butiker till det nya lågpris-formatet X:-tra. Det var i Arboga, Askersund, Edsbyn, Hallsberg, Västerås (Bangatan, Stengatan och Viksängen), Surahammar och Örebro (Haga och Markbacken).

Verksamhetsorganisation

STYRELSE

Coop Mitts styrelsen består idag av nio ledamöter och en personalrepresentant (vakant). Styrelsen ansvarar för föreningens förvaltning, avgör ärenden av principiell art och större ekonomisk betydelse samt utser VD för den löpande verksamheten.



Maria Rudolphi
Ordförande
Invalid: 2001 (ordförande sedan 2012)
Född: 1969
Övriga uppdrag: Senior verksamhetsutvecklare på Folksam



Göran Lindblå
Vice ordförande
Invalid: 2015
Född: 1954
Övriga uppdrag: Styrelseordförande Södra Dalarnas Tillväxtkassa AB



Maria Rönnbäck
Styrelseledamot
Invalid: 2015
Född: 1969
Övriga uppdrag: Chef för programenheten Svenska ESF-rådet



Gunnar Klefbom
Styrelseledamot
Invalid: 2015
Född: 1964
Övriga uppdrag: VD Företagsutbildarna



Michael Frank
Styrelseledamot
Invalid: 2022
Född: 1961
Övriga uppdrag: Affärschef på Riksbyggen



Ulf Karlsson
Styrelseledamot
Invalid: 2006
Född: 1963
Övriga uppdrag: Verksamhetsledare Coompanion Kooperativ utveckling Gävleborg



Anna Rosengren
Styrelseledamot
Invalid: 2020
Född: 1967
Övriga uppdrag: VD Almi GävleDala AB



Lars Bengtsson
Styrelseledamot
Invalid: 2020
Född: 1968
Övriga uppdrag: Platschef på Bilbolaget i Gävle och Sandviken



Cecilia Carter
Styrelseledamot
Invalid: 2020
Född: 1961
Övriga uppdrag: VD Ahlstrom-Munksjö Falun AB

FÖRETAGSLEDNING

Coop Mitts VD utses av styrelsen och leder den affärsmässiga verksamheten. Till sin hjälp har VD ett antal servicefunktioner och på servicekontor i Gävle arbetar cirka 30 personer med att ge stöd och service till Coop Mitts butiker och medlemmar. Den dagliga verksamheten leds av cheferna i butikerna och stormarknaderna tillsammans med cirka 2 100 anställda.



Magnus Wåhlander
VD
Anställd: 2021
Född: 1968



Patrik Wallin
Drift- och försäljningschef
Anställd: 2015
Född: 1972



Robert Ljunggren
Ekonomi- och IT-chef
Anställd: 2010
Född: 1970



Terese Bergqvist
Fastighetschef
Anställd: 2022
Född: 1985



Stefan Ryckertz
HR-chef
Anställd: 2021
Född: 1977



Sofie Eklund
Ledningsstöd och ägarfrågor
Anställd: 2022
Född: 1987

"Coop Mitt ska vara en attraktiv arbetsplats att vara stolt över. Vårt mål är att tillsammans skapa branschens bästa kundmöte med en känsla av premiär varje dag i alla våra butiker"

VÅRA MEDARBETARE

Coop Mitt är en av regionens största arbetsgivare med cirka 2 100 medarbetare. Våra medarbetares kundbemötande och kompetens är viktigt för vår framgång. Därför deltar samtliga medarbetare i ett Coop-gemensamt program, Det goda mötet, för att ständigt vidareutveckla kundmötet i butik. Kundmötet är den enskilt viktigaste faktorn för att våra kunder ska bli riktigt nöjda och en förutsättning för Coop Mitt att nå våra övergripande mål och vår vision "Sveriges viktigaste konsumentkraft".



ÄGAROMBUDEN – MEDLEMMARNAS RÖST

Samtliga butiker i Coop Mitts område har ett ägarombud till vilken medlemmar kan vända sig med synpunkter och/eller idéer om sin butik eller förening. Ägarombudets uppdrag är att vara länken mellan medlemmen och butiken. De är medlemmarnas representant och är med och påverkar sin butik genom ett nära samarbete med butikschefen. De arbetar för ett aktivt medlemskap med aktiviteter i och utanför butikerna och verkar för Kooperationen i butikens närområde. Ägarombuden representerar Coop Mitts medlemmar på föreningsstämman som är föreningens högsta beslutande organ och där man bland annat väljer styrelse. Camilla Andersson har varit ägarombud på Coop Kryssset i Gävle sedan 2022 och Erik Hedblom har varit ägarombud på Stora Coop i Valbo sedan 2022.

Varför har ni valt att bli ägarombud?

Camilla: "Jag tyckte det lät som ett roligt uppdrag att få möjlighet att vara med och påverka och bidra till att vår närbutik blir ännu lite bättre". Erik: "Dels ger det en otrolig personlig utveckling och en intressant inblick i branschen och dels känns det bra att kunna bidra lokalt – vi har bara en butik i Valbo. Jag gillar också den kooperativa idén och att kunna bidra till att få Coop att växa och bli stort igen".

Vad har ni fått för uppdrag från "ägarna" (medlemmarna)?

Camilla: "Jag är fortfarande väldigt ny i min roll, så jag har dialog med butikschefen och planerar in olika saker som händer i butiken med förhoppning att medlemmarna känner att deras butik blir mer "levande". Erik: "Det är att vara en länk mellan medlemmarna och butiken. Vi har många diskussioner om utbudet i butiken och hur vi säkerställer bästa förvaltning av vår ekonomiska förening, det vill säga att vi använder pengarna på rätt sätt".



Camilla Andersson, ägarombud på Coop Kryssset i Gävle.



Erik Hedblom, ägarombud på Stora Coop i Valbo.

Vilka är era viktigaste uppgifter som ägarombud?

Camilla: "Att vara länken mellan medlemmarna och butiken". Erik: "Att säkerställa en god förvaltning av vår förening".

Hur skulle ni vilja vidareutveckla ägarombudsrollen?

Camilla: "Just möjlighet att medlemmarna kan lämna förslag och idéer till vad de vill förändra och förbättra i sin butik på ett enkelt sätt". Erik: "Jag skulle vilja genomföra fler kreativa aktiviteter i vår butik och göra mer reklam för Coop i sociala medier. Att mer regelbundet få delta i möten och få insyn i butikens drift vore också trevligt".

Finansiell årsrapport



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Coop Mitt Ekonomisk förening avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (Tkr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Information om verksamheten

Coop Mitt är en medlemsägd ekonomisk förening som bedriver detaljhandel med fokus på dagligvaror.

Föreningen är en av landets större detaljhandelsdrivande konsumentföreningar och den består 2022 av 93 butiker. De ingående enheterna fördelar sig på 10 Stora Coop, 73 Coop-butiker och 10 X:-tra butiker, samt Online-handel. Verksamhetsområdet omfattar länen Gävleborg, Dalarna delar av Norduppland och Västmanland samt Örebro län. Föreningen har sitt säte i Gävle.

Verksamhetsområdet sträcker sig från Askersund och Örebro i söder till Hassela och Idre i norr, samt till Fredriksberg och Sälén i väst.

Koncernen består av moderföretaget Coop Mitt Ekonomisk förening, Coop Mitt AB, Coop Västmanland-Örebro AB samt fastighetsbolagen Kryfab, Segfab, Ekfab, Gruvab. Se not 37.

Antalet medlemmar i föreningen är ca 418 000 en ökning med drygt 10 000 medlemmar från 2021.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Coop Mitt inledde året med köpet av Coop Västmanland-Örebro AB, koncernen växte med 31 butiker i januari samt en tillkommande omsättning på nästan 1 500 000 Tkr.

Fokus har varit att lära känna butiker och personal samt att likrikta butikernas rutiner för att skapa "Ett Coop Mitt". Vid årsskiftet 2022/2023 ska bolagen slås ihop till ett bolag.

Vi har under året inlett en satsning på förening och myndighets/företagsförsäljning via en inköpstjänst. Som på ett bra sätt ger dem möjlighet att handla på ett administrativt enkelt sätt i alla över 800 Coopbutikerna i Sverige. Det har startat på ett bra sätt och flera nya avtal har tecknats under året.

Under 2022 har Online-verksamheten minskat i omfattning, vi har fortfarande en stor Onlinevolym även om den minskat jämfört med föregående år. Detta är något som skett i hela branschen. Vi erbjuder Online via hemkörning men framför allt utifrån Hämta-konceptet där Online-order hämtas i butik eller leveransskåp.

Försäljning och marknad

Coop Mitt hade under 2022 en försäljning på 4 830 (3 255) miljoner kr. En stor del av tillväxten kommer från köpet av Coop Västmanland-Örebro AB, men även från försäljningstillväxt i jämförbara butiker. Dock drivs detta främst av prishöjningar och inflationseffekter. I faktiskt sålda antal artiklar så tappar vi i likhet med hela branschen i antal styck. Det gör att vi och dagligvaruhandeln totalt sett har tappat försäljningsvolym under året.

Investeringar och resultat

Coop Mitts rörelseresultat uppgick till –62 (36) miljoner kronor. Det försämrade resultatet är en konsekvens av affären där vi köper Västmanland/Örebro AB som är en långsiktig investering med ett initialt underskott i bolaget. Den generella kostnadsmassan har ökat drivet av inflationen framför allt inom logistik och elkostnader. Vi har i bokslutet inte med något elstöd från staten.

Soliditeten har minskat under året från 58 procent till 46 procent för koncernen och för föreningen har soliditeten minskat från 79 procent till 66 procent.

De totala investeringarna under 2022 uppgick till 300 (49) miljoner kr. Vi har under året förvärvat Coop Västmanland Örebro AB. Vi har ställt om tio butiker till Coop X: TRA formatet, som är ett nytt lågpriskoncept inom Coop. Vi har även ställt om butikerna i Gallerian 9:an och Säter till rätt format och koncept. Vi har även stängt butikerna i Boda Kyrkby och Nyhammar på grund av fleråriga förluster. Vi har också genomfört fastighetsinvesteringar i vårt eget fastighetsbestånd.

Under året har vi gått in i Coop gemensam IT, vilket gör att IT support och IT utrustning nu fullt ut hanteras från en central tjänst.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Avtal har träffats mellan Coop Västmanland Örebro AB och systerbolaget Coop Mitt AB om förvärv av all verksamhet i Coop Mitt AB i syfte att minska antalet legala enheter. Tillträde skedde i januari 2023.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Konkurrensen fortsätter att vara hård inom dagligvaruhandeln, lågpristrenden är stark och aktörer som Willys och Lidl har stark tillväxt. Det sätter press på framtida volymökningar och lönsamhet för såväl befintliga som nya aktörer. Ica tappar för första gången på många år marknadsandelar.

Omvärldsfaktorer påverkar i hög grad resultatet i form av lägre marginal på sålda varor samt höga energi- och logistikkostnader.

Koncernens tillväxtstrategi med fokus på digitalisering, bra priser med bra produkter i bra butiker är fortsatt i fokus. Vi kommer dessutom att ha stort fokus på att kontinuerligt effektivisera butiksdriften för att skapa förutsättningar för långsiktig och stabil lönsamhet.

Det är styrelsens fortsatta bedömning att Coop Mitts tidigare års satsningar med prisinvesteringar i Stora Coop, investeringar i Hämta konceptet, nyetableringar samt investeringar i befintliga butiker kommer ge förutsättningar för att öka vår marknadsandel steg för steg inom vårt verksamhetsområde. Med inriktningen på förbättrade medlemsförmåner och att skapa ytterligare mervärden för våra medlemmar.

Vi tackar föreningens medlemmar för visat intresse, föreningens anställda och förtroendevalda för ett väl utfört arbete, under ännu ett år med utmanande förutsättningar.

Hållbarhetsrapport

En separat hållbarhetsredovisning för 2022 kan läsas på www.coopmitt.se.

Medlemmar

Under 2022 har medlemsantalet ökat i befintligt butiksbestånd. Antalet aktiva medlemmar vid årsskiftet uppgick därmed totalt till 417 895.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):	
Balanserad vinst	416 998 760
Årets förlust	-2 281 583
	414 717 177
Disponeras så att i ny räkning överföres	414 717 177

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

FLERÅRSÖVERSIKT (TKR)

KONCERNEN	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	4 829 567	3 254 105	3 185 833	2 986 449	3 000 387
Resultat efter finansiella poster	-55 746	57 900	3 072	32 130	114 133
Antal anställda	1 202	961	934	912	872
Balansomslutning	1 806 435	1 523 172	1 433 524	1 454 057	1 482 507
Avkastning på eget kap. (%)	neg	6,7	0,4	4,0	15,7
Avkastning på totalt kap. (%)	neg	4,4	0,7	2,7	8,4
Soliditet (%)	46,3	58,5	57,7	56,7	52,9
MODERBOLAGET	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	0	0	0	0	1 218 651
Resultat efter finansiella poster	34 133	29 984	2 783	84 668	122 013
Antal anställda	5	3	4	4	417
Balansomslutning	1 260 485	1 081 236	1 062 333	1 071 603	1 115 253
Avkastning på eget kap. (%)	4,1	3,6	0,3	10,7	17,1
Avkastning på totalt kap. (%)	3,9	3,4	0,9	8,0	11,0
Soliditet (%)	66,5	77,6	79,0	78,0	69,0

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

KONCERNEN	Insats- kapital	Reserv- fond	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	42 881	379 267	467 591	889 739
In- och återbetalda insatser	1 123	-12		1 111
Årets resultat			-53 944	-53 944
BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG	44 004	379 255	413 647	836 906

MODERBOLAGET	Insats kapital	Reserv- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	42 881	379 267	434 287	-17 288	839 147
Disposition enligt beslut av årsstämman:			-17 288	17 288	0
In-/återbetalda insatser	1 123	-12			1 111
Årets resultat				-2 282	-2 282
BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG	44 004	379 255	416 999	-2 282	837 976

Ekonomisk översikt

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

BELOPP I TUSENTAL KRONOR	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Nettoomsättning		4 829 567	3 254 105
Övriga rörelseintäkter	2, 3	90 759	76 964
		4 920 326	3 331 069
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-3 689 051	-2 443 002
Övriga externa kostnader	4, 5	-524 153	-307 200
Personalkostnader	6	-655 455	-484 264
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-109 802	-59 660
Övriga rörelsekostnader		-3 723	-726
		-4 982 184	-3 294 852
RÖRELSERESULTAT		-61 858	36 217
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Resultat från andelar i intresseföretag		-97	-4 735
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	8	16 592	33 556
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	1 258	33
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-11 641	-7 171
		6 112	21 683
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	11	-55 746	57 900
RESULTAT FÖRE SKATT		-55 746	57 900
Uppskjuten skatt	12	1 801	-13 411
ÅRETS RESULTAT		-53 944	44 489
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		-53 944	44 489



KONCERNENS BALANSRÄKNING
TILLGÅNGAR

BELOPP I TUSENTAL KRONOR	Not	2022-12-31	2021-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Hyresrätter och liknande rättigheter	13	3 286	0
Goodwill	14	134 391	18 733
		137 677	18 733
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Byggnader och mark	15	174 170	179 999
Nedlagda kostnader på annans fastighet	16	854	1 105
Inventarier, verktyg och installationer	17	293 153	196 491
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	18	14 264	5 139
		482 441	382 734
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	19, 20	0	2 300
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag	21	0	3 211
Insatser i KF		117 195	117 195
Andra långfristiga värdepappersinnehav	22	486 647	580 919
Andra långfristiga fordringar	23	4 642	3 312
		608 484	706 937
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		1 228 602	1 108 404
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
VARULAGER M M			
Färdiga varor och handelsvaror		260 660	166 526
		260 660	166 526
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar		8 846	5 615
Likvida medel hos KF		90 574	93 152
Aktuella skattefordringar		16 625	11 795
Övriga fordringar		35 704	20 897
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	92 521	48 026
		244 270	179 485
KASSA OCH BANK			
		72 903	68 757
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		577 833	414 768
SUMMA TILLGÅNGAR		1 806 435	1 523 172

KONCERNENS BALANSRÄKNING
EGET KAPITAL OCH SKULDER

BELOPP I TUSENTAL KRONOR	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL			
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE			
Inbetalda insatser		44 004	42 881
Reserver		379 255	379 267
Annat eget kapital inklusive årets resultat		413 647	467 591
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		836 906	889 739
SUMMA EGET KAPITAL		836 906	889 739
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar för uppskjuten skatt	25	15 209	17 298
Övriga avsättningar	26	34 671	27 798
		49 880	45 096
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Medlemsinlåning	27	51 327	53 163
Skulder till kreditinstitut	28, 29	361 500	180 000
		412 827	233 163
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		308 531	188 697
Övriga skulder		86 444	87 134
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	111 847	79 343
		506 822	355 174
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			
	31	1 806 435	1 523 172

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

BELOPP I TUSENTAL KRONOR	Not	2022-01-01 –2022-12-31	2021-01-01 –2021-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		–55 746	57 900
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	32	95 639	32 074
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		39 893	89 974
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av varulager och pågående arbeten		–20 239	–3 358
Förändring av kortfristiga fordringar		–23 112	11 743
Förändring av kortfristiga skulder		10 608	–3 779
Kassaflöde från den löpande verksamheten		7 150	94 580
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av dotterföretag	33	–205 243	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		–95 008	–49 107
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		350	0
Förändring finansiella anläggningstillgångar		113 544	3 236
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–186 357	–45 871
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Ökning/återbetalning av insatser		1 111	17 658
Förändring medlemsinlåning		–1 836	18 790
Upptagna lån		190 000	0
Amortering av lån		–8 500	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		180 775	36 448
ÅRETS KASSAFLÖDE		1 568	85 157
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN			
Likvida medel vid årets början		161 909	76 752
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	34	163 477	161 909

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

BELOPP I TUSENTAL KRONOR	Not	2022-01-01 –2022-12-31	2021-01-01 –2021-12-31
RÖRELSENS INTÄKTER			
Övriga rörelseintäkter	2, 3	55 442	55 258
		55 442	55 258
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	4, 5	–18 217	–22 619
Personalkostnader	6	–11 568	–9 107
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	7	–4 661	–4 691
Övriga rörelsekostnader		0	–10
		–34 446	–36 427
Rörelseresultat		20 996	18 831
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Resultat från andelar i intresseföretag		–97	–15 435
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	8	16 049	33 476
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	8 486	33
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	–11 301	–6 921
		13 137	11 153
Resultat efter finansiella poster		34 133	29 984
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Bokslutsdispositioner	35	–36 373	–47 173
Resultat före skatt		–2 240	–17 189
SKATT			
Skatt på årets resultat	12	–42	–99
ÅRETS RESULTAT		–2 282	–17 288

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

BELOPP I TUSENTAL KRONOR	Not	2021-12-31	2010-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	15	69 392	71 856
Nedlagda kostnader på annans fastighet	16	0	0
Inventarier, verktyg och installationer	17	177	178
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	18	738	0
		70 307	72 034
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	36, 37	139 969	85 366
Fordringar hos koncernföretag	38	382 030	144 669
Andelar i intresseföretag	19, 20	0	2 300
Fordringar hos intresseföretag	21	0	3 211
Insatser i KF		117 195	117 195
Andra långfristiga värdepappersinnehav	22	486 647	580 919
Uppskjuten skattefordran	25	2 178	2 220
		1 128 019	935 880
Summa anläggningstillgångar		1 198 326	1 007 914
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		46	301
Likvida medel hos KF		2 654	46 240
Fordringar hos koncernföretag		28 578	2 012
Aktuella skattefordringar		9 647	9 647
Övriga fordringar		610	3 206
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	7 446	198
		48 981	61 604
Kassa och bank			
		13 178	11 718
Summa omsättningstillgångar		62 159	73 322
SUMMA TILLGÅNGAR		1 260 485	1 081 236

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

BELOPP I TUSENTAL KRONOR	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	39		
Bundet eget kapital			
Inbetalda insatser		44 004	42 881
Reservfond		379 255	379 267
		423 259	422 148
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		416 999	434 287
Årets resultat		-2 282	-17 288
		414 717	416 999
Summa eget kapital		837 976	839 147
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Medlemsinlåning	27	51 327	53 163
Skulder till kreditinstitut	28, 29	361 500	180 000
Summa långfristiga skulder		412 827	233 163
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		2 605	2 991
Övriga skulder		3 550	2 444
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	3 527	3 491
Summa kortfristiga skulder		9 682	8 926
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	31	1 260 485	1 081 236

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

BELOPP I TUSENTAL KRONOR	Not	2022-01-01 –2022-12-31	2021-01-01 –2021-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		34 133	29 984
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	32	–10 430	–12 197
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		23 703	17 787
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITALET			
Förändring av kundfordringar		255	–140
Förändring av kortfristiga fordringar		–30 502	–570
Förändring av leverantörsskulder		–385	–131
Förändring av kortfristiga skulder		1 141	–1 290
Kassaflöde från den löpande verksamheten		–5 788	15 656
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av dotterföretag	33	–292 680	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		–2 934	–4 600
Minskning/ökning av finansiella anläggningstillgångar		114 874	3 236
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–180 740	–1 364
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Ökning/återbetalning av insatser		1 111	17 658
Upptagna lån		190 000	18 790
Amortering av lån		–10 336	0
Erhållna/låmnade koncernbidrag		–36 373	–47 172
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		144 402	–10 724
Årets kassaflöde		–42 126	3 568
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		57 958	54 390
Likvida medel vid årets slut	34	15 832	57 958

NOTER

BELOPP I TUSENTAL KRONOR

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Årsredovisningens uppställningsform har ändrats till kostnadsslags-indelad resultaträkning från att tidigare varit funktionsindelad. Detta möjliggör bättre jämförelse mellan bolagen inom Coop.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

KONCERNREDOVISNING

Konsolideringsmetod

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheters identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill.

Dotterföretag

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderföretaget, samtliga företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt har mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget.

Intresseföretag

Som intresseföretag räknas sådana företag där företaget har ett betydande men inte bestämmande inflytande. Ett betydande inflytande anses normalt föreligga när företaget äger minst 20 % men inte mer än 50 % av rösterna i ett annat företag.

Redovisning av intresseföretag

Innehav i intresseföretag redovisas i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Det innebär att en förvärvsanalys upprättas och eventuella över- eller undervärden identifieras. Det koncernmässiga värdet på andelen påverkas under innehavstiden genom avskrivningar på övervärden eller återföring av undervärden. Andelsvärdet påverkas även av resultatandelen i intresseföretaget under innehavstiden, justerat för internvinster och övriga koncernmässiga justeringar. Erhållna utdelningar reducerar det koncernmässiga värdet.

Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas på egen rad och påverkar koncernens rörelseresultat.

Transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom orealiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Butiksbyggnader	
Stommar	50 år
Fasader,yttertak,fönster	20 år
El,ventilation och värme	30 år
Inredning	15 år
Hyresgästanpassning	10 år
Nedlagda kostn annans fastighet	20 år
Inventarier,verktyg och installation	5–7 år

Inga låneutgifter aktiveras.

Immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningsperiod för goodwill är beräknad utifrån den period som posten bedöms generera ekonomiska fördelar.

Vid förvärv av Coop Västmanland Örebro AB under 2022 ingick en större goodwillpost som uppstod 2021-10-01 då bolaget inkråmsförvärvade tillgångar och verksamheten från två andra bolag inom Coop. En mindre del goodwill kvarstår från förvärvet 31 december 2014 av butiker med tillhörande inkråm från Coop Butiker och Stormarknader AB. Butikerna bedöms kunna generera vinster över lång tid. Båda goodwillposterna skrivs därför av på tio år.

Komponentindelning

Materiella anläggningstillgångar har delats upp på komponenter när komponenterna är betydande och när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Utgifter för löpande reparationer och underhåll redovisas som kostnader.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och bolaget har överfört i stort sett alla risker och för-måner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättnings-tillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

LEASINGAVTAL

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

VARULAGER

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

INKOMSTSKATTER

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadgats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

AVSÄTTNINGAR

Som avsättning har redovisats förpliktelser gentemot tredje man som är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen antingen är säkra eller sannolika till sin förekomst men oviss till belopp eller till den tidpunkt då de ska infrias. Avsättningar i balansräkningen avser kundlojalitetsprogram.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

OFFENTLIGA BIDRAG

I de fall ingen framtida prestation för att erhålla bidraget krävs, intäktsredovisas offentliga bidrag då villkoren för att erhålla bidraget är uppfyllda. Offentliga bidrag värderas till verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

LIKVIDA MEDEL

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut. Likvida medel hos KF (Kooperativa Förbundet) avser disponibla medel på koncernvalutakonton där KF är avtalspart mot bank.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderbolaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan.

EGET KAPITAL

Eget kapital indelas i bundet och fritt eget kapital i enlighet med ÅRL:s indelning.

OBESKATTADE RESERVER

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen inklusive den uppskjutna skatt som är hänförlig till reserverna.

BOKSLUTSDISPOSITIONER

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

AKTIER OCH ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Antal anställda

Medelantal anställda under räkenskapsåret.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Avkostning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan:

AVSÄTTNINGAR – KUNDLOJALITETSPROGRAMMET

Koncernens kundlojalitetsprogram, "Medlemsprogrammet", ger kunder möjlighet att samla poäng i samband med inköp hos Coop eller partners. Redovisningsmässigt fördelas värdet av ersättningen som erhålls vid försäljningstillfället, mellan poäng och övriga komponenter i försäljningen. Verkligt värde av intjänade poäng redovisas initialt som avsättning, varvid hänsyn tas till förväntad inlösengrad. Ny bedömning av inlösengrad görs vid varje bokslutstillfälle.

NOT 2 OPERATIONELL LEASING – LEASEGIVARE

KONCERNEN

Årets leasingintäkter avseende hyresavtal, uppgår till 5 836 (4 835) Tkr.

Framtida minimileaseintäkter, för icke uppsägningsbara hyresavtal lokaler, förfaller till betalning enligt följande:

	2022	2021
Inom ett år	5 586	5 219
Senare än ett år men inom fem år	8 988	9 091
Senare än fem år	0	356
	14 574	14 666

MODERBOLAGET

Årets leasingintäkter avseende hyresavtal, uppgår till 42 217 (40 767) Tkr. Moderbolagets hyresintäkter är till största delen koncerninterna. Uppgiften om totala avtalade hyror senare än fem år avser endast externa avtal. Framtida minimileaseintäkter, för icke uppsägningsbara hyresavtal lokaler, förfaller till betalning enligt följande:

	2022	2021
Inom ett år	45 916	41 600
Senare än ett år men inom fem år	170 306	154 615
Senare än fem år	0	356
	216 222	196 571

NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

KONCERNEN

	2022	2021
Provisioner	51 109	44 350
Hyresintäkter	5 836	4 835
Bidrag från stat och kommun	12 238	9 702
Gottgörelser från pensionsinstitut	11 295	13 099
Övrigt	10 281	4 978
	90 759	76 964

MODERBOLAGET

	2022	2021
Hyresintäkter	42 217	40 767
Bidrag från stat och kommun	0	90
Gottgörelser från pensionsinstitut	11 295	13 099
Övrigt	1 930	1 302
	55 442	55 258

NOT 4 OPERATIONELL LEASING – LEASETAGARE

KONCERNEN

Årets leasingkostnader avseende hyresavtal, uppgår till 135 848 (78 236) Tkr.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara hyresavtal lokaler, förfaller till betalning enligt följande:

	2022	2021
Inom ett år	161 999	76 922
Senare än ett år men inom fem år	347 214	158 869
Senare än fem år	43 601	20 689
	552 814	256 480

MODERBOLAGET

Årets leasingkostnader avseende hyresavtal, uppgår till 4 313 (4 516) Tkr. Moderbolagets hyreskostnader är till största delen koncerninterna. Uppgiften om totala avtalade hyror senare än fem år innehåller endast externa avtal. Övriga leasingavtal avseende inventarier och bilar ingår inte då de uppgår till mindre belopp.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara hyresavtal lokaler, förfaller till betalning enligt följande:

	2022	2021
Inom ett år	4 115	4 094
Senare än ett år men inom fem år	16 461	16 320
Senare än fem år	0	0
	20 576	20 414

NOT 5 ARVODE TILL REVISORER

KONCERNEN

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2022	2021
<i>PwC</i>		
Revisionsuppdrag	883	556
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	70	34
	953	590

MODERBOLAGET

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2022	2021
<i>PwC</i>		
Revisionsuppdrag	192	186
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	15	16
	207	202

NOT 6 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

KONCERNEN

	2022	2021
Medelantalet anställda		
Kvinnor	817	672
Män	385	289
	1 202	961

Löner och andra ersättningar

Styrelse och verkställande direktör	3 182	3 058
Övriga anställda	471 724	350 627
	474 906	353 685

Sociala kostnader

Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	354	585
Pensionskostnader för övriga anställda	31 089	18 233
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	139 998	104 357
	171 441	123 175

Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader

Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	40 %	56 %
Andel män i styrelsen	60 %	44 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	20 %	0 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	80 %	100 %

Avtal om avgångsvederlag VD

Avgångsvederlag kan utgå med maximalt 12 månader. Vid VD:s egen uppsägning gäller 6 månader.

MODERBOLAGET

	2022	2021
Medelantalet anställda		
Kvinnor	2	1
Män	3	2
	5	3

Löner och andra ersättningar

Styrelse och verkställande direktör	3 182	3 058
Övriga anställda	3 874	2 724
	7 056	5 782

Sociala kostnader

Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	354	585
Pensionskostnader för övriga anställda	1 137	858
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	2 225	2 139
	3 716	3 582

Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader

Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	40 %	56 %
Andel män i styrelsen	60 %	44 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	20 %	0 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	80 %	100 %

Avtal om avgångsvederlag VD

Avgångsvederlag kan utgå med maximalt 12 månader. Vid VD:s egen uppsägning gäller 6 månader.

NOT 7 AVSKRIVNINGAR

KONCERNEN

	2022	2021
Immateriella anläggningstillgångar	19 957	5 711
Materiella anläggningstillgångar	89 845	53 949
	109 802	59 660

MODERBOLAGET

	2022	2021
Materiella anläggningstillgångar	4 661	4 691
	4 661	4 691

NOT 8 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN

	2022	2021
Erhållna utdelningar	1 410	1 256
Resultat vid avyttringar	15 182	32 300
	16 592	33 556

MODERBOLAGET

	2022	2021
Erhållna utdelningar	867	1 176
Resultat vid avyttringar	15 182	32 300
	16 049	33 476

NOT 9 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

KONCERNEN	2022	2021
Utdelning på insatskapital KF	1 172	0
Ränteintäkter från intresseföretag	5	33
Övriga ränteintäkter	81	0
	1 258	33

MODERBOLAGET

	2022	2021
Ränteintäkter från intresseföretag	5	33
Ränteintäkter på insatskapital KF	1 172	0
Ränteintäkter från dotterföretag	7 243	0
Övriga ränteintäkter	66	0
	8 486	33

NOT 10 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

KONCERNEN	2022	2021
Räntekostnader	9 488	3 678
Depåavgifter	2 033	3 433
Övriga finansiella kostnader	120	60
	11 641	7 171

MODERBOLAGET

	2022	2021
Räntekostnader	9 208	3 428
Depåavgifter	2 033	3 433
Övriga finansiella kostnader	60	60
	11 301	6 921

NOT 11 FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELLA RISKER

KONCERNEN

Bolaget är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Bolagets målsättning är att prissäkra den operativa transaktionsexponeringen i samband med att den underliggande varan prissätts. Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion.

Likviditetsrisker

Med likviditetsrisk avses risken att finansiering inte alls kan erhållas, eller endast till kraftigt ökade kostnader. Koncernens finansiering sker i huvudsak genom Coop Mitt Ekonomisk förening.

Ränterisker

Ränterisk är risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Coop Mitt Ekonomisk förening har delvis skulder med räntebindningstid.

Av total kredit är 2/3 räntesäkrad till en taksränta om 2,5 % STIBOR90, varvid ökade räntor över denna nivå slår igenom på 1/3 av belåningen. 1 % ökning innebär ökad räntekostnad om ca 1 200 tkr på årsbasis. Ökningar inom taknivån slår igenom fullt ut.

Kreditrisker

Den finansiella riskhanteringen medför en exponering för kreditrisker. Det är främst motpartsrisker i samband med fordringar på kunder, dvs risk att kunderna ej kan komma att fullfölja sina åtaganden. Coop Mitt-koncernen bedriver i huvudsak kontant försäljning, varför kreditrisken är mycket låg.

Elprisrisk

Elprisrisk definieras som risken att Coop Mitt-koncernens resultat- och balansräkning påverkas negativt vid förändrade marknadspriser på elkraft. Koncernens policy är att säkra elprisrisken för innevarande år plus 3 år genom handel med elderivat.

	2023	2024	2025
Prognosticerad årsförbrukning MWh:	50 690	54 212	54 058
Elderivat MWh:	39 166	17 217	12 264
Säkringsgrad %:	77 %	32 %	23 %

NOT 12 AKTUELL OCH UPPSKJUTEN SKATT

KONCERNEN	2022	2021
Skatt på årets resultat		
Förändring av uppskjutna skatter	1 801	-13 411
Totalt redovisad skatt	1 801	-13 411

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

	Procent	2022 Belopp	Procent	2021 Belopp
Redovisat resultat före skatt		-55 746		57 900
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	11 492	20,60	-11 927
Ej avdragsgilla kostnader		-207		-1 034
Ej skattepliktiga intäkter		244		0
Skatteeffekt av avskrivningar byggnad		62		70
Utnyttjande av underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång		0		68
Skatteeffekt på schablonintäkter på fondandelar		-425		-489
Temporära skillnader materiella anläggningstillgångar		-42		-99
Investeringsavdrag		1 496		0
Ej uppbokad skatt på underskottsavdrag		-10 819		0
Redovisad effektiv skatt		1 801		-13 411

MODERBOLAGET

	2022	2021
Skatt på årets resultat		
Förändring av uppskjuten skattefordran	-42	-99
Totalt redovisad skatt	-42	-99

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

	Procent	2022 Belopp	Procent	2021 Belopp
Redovisat resultat före skatt		-2 240		-17 188
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	470	20,60	3 541
Ej avdragsgilla kostnader		-100		-3 182
Ej skattepliktiga intäkter		241		0
Skatteeffekt avskrivning byggnad		61		79
Skatteeffekt av schablonintäkt fondandelar		-425		-489
Utnyttjande av underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång		0		51
Temporära skillnader materiella anläggningstillgångar		-42		-99
Årets underskottsvavdrag vars skattevärde ej redovisas som tillgång		-247		0
Redovisad effektiv skatt		-42		-99

NOT 13 HYRESRÄTTER OCH LIKNANDE RÄTTIGHETER

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Via förvärvat bolag	3 756	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 756	0
Via förvärvat bolag	-94	0
Årets avskrivningar	-376	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-470	0
Utgående redovisat värde	3 286	0

NOT 14 GOODWILL

KONCERNEN

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	57 110	57 110
Via förvärvat bolag	138 707	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	195 817	57 110
Ingående avskrivningar	-38 377	-32 666
Via förvärvat bolag	-3 468	0
Årets avskrivningar	-19 581	-5 711
Utgående ackumulerade avskrivningar	-61 426	-38 377
Utgående redovisat värde	134 391	18 733

NOT 15 BYGGNADER OCH MARK

KONCERNEN

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	324 084	317 741
Inköp	2 393	4 511
Försäljningar/utrangeringar	0	-17
Omklassificeringar	0	1 849
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	326 477	324 084
Ingående avskrivningar	-139 765	-131 585
Försäljningar/utrangeringar	0	27
Årets avskrivningar	-8 222	-8 207
Utgående ackumulerade avskrivningar	-147 987	-139 765
Ingående nedskrivningar	-4 320	-4 320
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-4 320	-4 320
Utgående redovisat värde	174 170	179 999
Bokfört värde mark	27 992	27 992
	27 992	27 992

MODERBOLAGET

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	192 764	186 724
Inköp	2 176	4 378
Försäljningar/utrangeringar	0	-17
Omklassificeringar	0	1 679
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	194 940	192 764
Ingående avskrivningar	-116 588	-112 037
Försäljningar/utrangeringar	0	27
Årets avskrivningar	-4 640	-4 578
Utgående ackumulerade avskrivningar	-121 228	-116 588
Ingående nedskrivningar	-4 320	-4 320
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-4 320	-4 320
Utgående redovisat värde	69 392	71 856
Bokfört värde mark	9 663	9 663
	9 663	9 663

FÖRVALTNINGSFASTIGHETER

Moderbolagets fastigheter innehåser för långsiktig uthyrning varav merparten till dotterbolaget Coop Mitt AB. Fastigheterna klassificeras därför som förvaltningsfastigheter i moderbolaget och som rörelsefastigheter i koncernen. Verkligt värde för moderbolagets fastigheter uppgår till 158,9 miljoner kronor. Värderingen har gjorts internt.

Vid värdebedömningen har taxeringsvärde använts som grund utifrån antagandet att detta motsvarar 75 % av fastigheternas marknadsvärde. Verkligt värde värderas till det senaste fastställda taxeringsvärdet uppräknat med 33 %. Det förekommer inga begränsningar i rätten att sälja någon fastighet eller att disponera hyresintäkterna eller ersättning vid avyttring.

NOT 16 NEDLAGDA KOSTNADER PÅ ANNANS FASTIGHET

KONCERNEN

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	9 272	9 272
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 272	9 272
Ingående avskrivningar	-8 168	-7 925
Årets avskrivningar	-250	-243
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 418	-8 168
Utgående redovisat värde	854	1 104

MODERBOLAGET

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	4 104	4 104
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 104	4 104
Ingående avskrivningar	-4 104	-4 104
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 104	-4 104
Utgående redovisat värde	0	0

NOT 17 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

KONCERNEN

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	600 069	554 307
Inköp	78 352	39 470
Försäljningar/utrangeringar	-6 932	-1 292
Via förvärvat bolag	101 773	0
Omklassificeringar	5 600	7 584
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	778 862	600 069
Ingående avskrivningar	-403 578	-357 063
Försäljningar/utrangeringar	2 861	947
Omklassificeringar	0	-1 963
Via förvärvat bolag	-3 620	0
Årets avskrivningar	-81 372	-45 499
Utgående ackumulerade avskrivningar	-485 709	-403 578
Utgående redovisat värde	293 153	196 491

MODERBOLAGET

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 835	2 852
Inköp	21	222
Försäljningar/utrangeringar	0	-239
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 856	2 835
Ingående avskrivningar	-2 657	-2 761
Försäljningar/utrangeringar	0	217
Årets avskrivningar	-22	-113
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 679	-2 657
Utgående redovisat värde	177	178

NOT 18 PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR OCH FÖRSKOTT AVSEENDE MATERIELLA ANLÄGGNINGAR

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	5 139	8 313
Inköp	14 264	5 126
Omklassificeringar	–5 600	–7 910
Via förvärvat bolag	461	0
Kostnadsförda projekt	0	–390
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 264	5 139
Utgående redovisat värde	14 264	5 139

MODERBOLAGET	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden		1 725
Inköp	738	0
Omklassificeringar	0	–1 725
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	738	0
Utgående redovisat värde	738	0

NOT 19 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	6 860	6 910
Försäljningar	–6 860	
Årets resultat		–175
Kapitaltillskott		125
	0	6 860
'Ingående nedskrivningar	–4 560	0
Försäljningar	4 560	
Årets nedskrivningar		–4 560
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	–4 560
Utgående redovisat värde	0	2 300

MODERBOLAGET	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	17 735	17 610
Försäljningar	–17 735	
Kapitaltillskott		125
	0	17 735
Ingående nedskrivningar	–15 435	0
Försäljningar	15 435	
Årets nedskrivningar		–15 435
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	–15 435
Utgående redovisat värde	0	2 300

NOT 20 SPECIFIKATION ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

MODERBOLAGET
Valbo Volymhandel AB, som ägdes till 50 % har avyttrats under året.

NOT 21 FORDRINGAR HOS INTRESSEFÖRETAG

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3 211	3 303
Tillkommande fordringar	3	33
Avgående fordringar	–3 214	
Omfört till kapitaltillskott		–125
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	3 211
Utgående redovisat värde	0	3 211

MODERBOLAGET	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3 211	3 303
Tillkommande fordringar	3	33
Avgående fordringar	–3 214	
Omfört till aktieägartillskott	0	–125
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	3 211
Utgående redovisat värde	0	3 211

NOT 22 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	580 919	551 855
Inköp	249 139	149 482
Avgående värdepapper	–343 411	–120 418
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	486 647	580 919
Utgående redovisat värde	486 647	580 919
MODERBOLAGET	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	580 919	551 855
Inköp	249 139	149 482
Avgående värdepapper	–343 412	–120 418
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	486 646	580 919
Utgående redovisat värde	486 646	580 919

Marknadsvärdet per den 31 december 2022 uppgick till 484 263 Tkr.

NOT 23 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3 312	3 312
Tillkommande	1 330	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 642	3 312
Utgående redovisat värde	4 642	3 312

Fordran avser deposition hos Kinect Energy Sweden AB

NOT 24 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyror	47 955	22 643
Bonus från leverantör	35 030	25 191
Förutbetalda räntekostnader	7 252	0
Övriga poster	2 284	192
	92 521	48 026

MODERBOLAGET	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyror	3	7
Licenser	191	191
Förutbetalda räntekostnader	7 252	0
	7 446	198

NOT 25 UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN/SKATTESKULD

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Uppskjuten skattefordran hänförlig till materiella anläggningstillgångar	2 409	2 220
Uppskjuten skatteskuld hänförlig till materiella anläggningstillgångar	-4 524	-4 704
Uppskjuten skatteskuld hänförlig till obeskattade reserver	-13 094	-14 814
	-15 209	-17 298

MODERBOLAGET	2022-12-31	2021-12-31
Uppskjuten skattefordran hänförlig till materiella anläggningstillgångar	2 178	2 220
	2 178	2 220

NOT 26 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Avsättning inom kundlojalitetsprogrammet	34 671	27 798
	34 671	27 798

NOT 27 LÅNGFRISTIGA SKULDER

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	52 000	52 000
Utnyttjad kredit uppgår till	0	0

Av beviljat belopp avser 22 mkr Handelsbanken och resterande koncernvalutakonton hos KF.

MODERBOLAGET	2022-12-31	2021-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	15 000	15 000
Utnyttjad kredit uppgår till	0	0

Beviljat belopp avser koncernvalutakonton hos KF.

NOT 28 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

KONCERNEN	Lånebelopp	Lånebelopp
Långgivare	2022-12-31	2021-12-31
Handelsbanken	176 500	180 000
Danske bank	185 000	0
	361 500	180 000

MODERBOLAGET	Lånebelopp	Lånebelopp
Långgivare	2022-12-31	2021-12-31
Handelsbanken	176 500	180 000
Danske bank	185 000	0
	361 500	180 000

Ingen del av långfristiga skulder förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen.

NOT 29 STÄLLDA SÄKERHETER

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
För skulder till kreditinstitut:		
Fastighetsinteckningar	54 135	54 135
Företagsinteckningar	60 000	60 000
Värdepappersdepå	486 646	580 919
	600 781	695 054

MODERBOLAGET	2022-12-31	2021-12-31
För skulder till kreditinstitut:		
Fastighetsinteckningar	54 135	54 135
Företagsinteckningar	60 000	60 000
Värdepappersdepå	486 646	580 919
	600 781	695 054

NOT 30 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna semesterlöner	58 568	47 203
Förutbetalda hyresintäkter	764	243
Upplupna sociala avgifter	25 488	18 909
Övriga poster	27 027	12 988
	111 847	79 343

MODERBOLAGET	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna semesterlöner	1 563	823
Förutbetalda hyresintäkter	764	243
Upplupna sociala avgifter	491	539
Övriga poster	710	1 885
	3 528	3 490

NOT 31 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Eventualförpliktelser	28 000	18 250
	28 000	18 250

Moderbolaget har per 8 februari tecknat en garanti att det i januari 2022 förvärvade dotterbolagets Coop Västmanland Örebro AB fullgör sina förpliktelser till Kinect Energy Sweden AB. Garantin är limiterad till 28 000 tkr.

MODERBOLAGET	2022-12-31	2021-12-31
Eventualförpliktelser	28 000	18 250
	28 000	18 250

Moderbolaget har per 8 februari tecknat en garanti att det i januari 2022 förvärvade dotterbolagets Coop Västmanland Örebro AB fullgör sina förpliktelser till Kinect Energy Sweden AB. Garantin är limiterad till 28 000 tkr.

NOT 32 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Avskrivningar materiella/immateriella anläggningstillgångar	109 802	59 660
Nedskrivning av andelar i intressebolag	0	4 560
Vinst vid försäljning av värdepapper	-15 182	-32 300
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	3 720	0
Övriga poster	-2 701	154
	95 639	32 074

MODERBOLAGET	2022-12-31	2021-12-31
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	4 661	4 691
Rearesultat/Nedskrivning av andelar i intressebolag	96	15 435
Ränteintäkter från intressebolag	-5	-33
Vinst vid försäljning av värdepapper	-15 182	-32 300
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0	10
	-10 430	-12 197

NOT 33 FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG KONCERNEN

Under året förvärvades företaget Coop Västmanland Örebro AB (556118-5371).	2022-12-31	2021-12-31
Värdet av förvärvade tillgångar och skulder var enligt förvärvsanalysen		
Immateriella och materiella anläggningstillgångar	237 515	
Varulager	73 895	
Kortfristiga fordringar	44 539	
Likvida medel	87 437	
Långfristiga skulder	-9 665	
Kortfristiga skulder	-429 218	
Lösen av lån från tidigare ägaren	288 177	
Utbetald köpeskilling	292 680	
Likvida medel i det förvärvade företaget	-87 437	
Påverkan på koncernens likvida medel	205 243	

I likvida medel ingår koncernvalutakonto hos KF med 82 566 TSEK.

MODERBOLAGET

Under året förvärvades företaget Coop Västmanland Örebro (556118-5371) för 4503 Tkr. Därutöver löstes lån från tidigare ägaren med 288 177 Tkr, tillsammans 292 680 Tkr, vilket redovisas som köpeskilling i kassaflödesanalysen.

NOT 34 LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Följande komponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och bank	72 903	68 757
Likvida medel på koncernvalutakonto hos KF	90 574	93 152
	163 477	161 909

MODERBOLAGET	2022-12-31	2021-12-31
Följande komponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och bank	13 178	11 718
Likvida medel på koncernvalutakonto hos KF	2 654	46 240
	15 832	57 958

NOT 35 BOKSLUTSDISPOSITIONER

MODERBOLAGET	2022	2021
Erhållna koncernbidrag	469	187
Lämnade koncernbidrag	-36 841	-47 359
	-36 372	-47 172

NOT 36 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

MODERBOLAGET	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	85 366	35 366
Förvärv av dotterföretag	4 503	
Lämnat kapitaltillskott	50 100	50 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	139 969	85 366
Utgående redovisat värde	139 969	85 366

NOT 37 SPECIFIKATION ANDELAR I KONCERNFÖRETAG MODERBOLAGET

Namn	Kapital-andel	Antal andelar	Bokfört värde
Fastighetsbolaget Ekfab AB	100	100 000	5 795
Fastighetsbolaget Kryfab AB	100	100 000	6 034
Fastighetsbolaget Segfab AB	100	100 000	13 179
Coop Mitt AB	100	50 000	60 342
Fastighetsbolaget Gruvab AB	100	50 000	116
Coop Västmanland Örebro AB	100	10 000	54 503
			139 969
Org.nr	Säte		
Fastighetsbolaget Ekfab AB	556742-7330	Gävle	
Fastighetsbolaget Kryfab AB	556742-7298	Gävle	
Fastighetsbolaget Segfab AB	556742-7397	Gävle	
Coop Mitt AB	556981-3156	Gävle	
Fastighetsbolaget Gruvab AB	556971-2978	Gävle	
Coop Västmanland Örebro AB	556118-5371	Gävle	

NOT 38 FORDRINGAR HOS KONCERNFÖRETAG

MODERBOLAGET	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	144 669	197 210
Tillkommande fordringar	294 677	0
Avgående fordringar	-7 216	-529
Omklassificeringar	0	-2 012
Aktieägartillskott till dotterföretag	-50 100	-50 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	382 030	144 669
Utgående redovisat värde	382 030	144 669

NOT 39 DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST

MODERBOLAGET	2022-12-31
Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:	
balanserad vinst	416 999
årets förlust	-2 282
	414 717
disponeras så att	
i ny räkning överföres	414 717

GÄVLE DEN DAG SOM FRAMGÅR AV MIN ELEKTRONISKA UNDERSKRIFT

Maria Rudolphi
Ordförande

Lars Bengtsson

Cecilia Nordberg Carter

Maria Rönnbäck

Göran Lindblå

Ulf Karlsson

Gunnar Klefbom

Anna Rosengren

Michael Frank

Magnus Wåhlander
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB

Jonas Åkerlund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Coop Mitt Ekonomisk förening, org.nr 785000-1517

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Coop Mitt Ekonomisk förening för år 2022. Föreningens årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 16–42 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Coop Mitt Ekonomisk förening för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som föreningens och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av föreningens och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för föreningens organisation och förvaltningen av föreningens angelägenheter. Detta innefattar bland annat att förlöpande bedöma föreningens och koncernens ekonomiska situation och att tillse att föreningens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och föreningens ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att föreningens bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller

- på något annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller stadgarna.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Gävle den 5 april 2023

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Jonas Åkerlund
Auktoriserad revisor



Coop Mitt

Besöksadress: Norra Skeppsbron 15 A

Postadress: Box 901, 818 32 Gävle

Telefon: 010-747 53 10

info@coopmitt.se

www.coopmitt.se

Följ oss på Facebook och Instagram!

