

Coop Mitt Årsrapport 2025



coop



INNEHÅLL

3	Inledning
4	Styrelseordförande har ordet
6	VD har ordet
8	Året i korthet / Hänt under 2025
26	Försäljningschefen har ordet
27	Verksamhetsorganisation
29	Hållbarhetsrapport
40	Finansiell rapport
43	Ekonomisk Översikt
52	Noter
75	Underskrifter

Maria Rudolphi, Styrelseordförande Coop Mitt



Ekonomisk nytta, Hållbarhet och Gemenskap – Vår väg framåt

År 2025 blev ett år med en försiktig återhämtning efter år med hög inflation och svag köpkraft. Räntesänkningar och sjunkande inflation gav hushållen något bättre läge men konsumenterna i allmänhet höll fortsatt hårt i plånböckerna och prisfrågan dominerade både politiskt och medialt.

I våra stadgar står att Coop Mitts övergripande syfte är att skapa ekonomisk nytta för våra medlemmar och göra det möjligt för medlemmar att i sin konsumtion bidra till en hållbar utveckling. Vårt ändamål är att främja våra medlemmars hushållsekonomi. Utifrån detta är det glädjande att konstatera **att vi under 2025 till våra medlemmar inom Coop Mitt totalt gett tillbaka ett totalt medlemsvärde på 251 157 000 kr i form av vårt medlemsprogram och genom medlemspriser.**

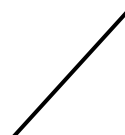
Från och med 3 november 2025 gjorde Coop Mitt som pilotområde i Coop i Sverige prissänkning i fyra Stora Coop på 3000 varor. Det är en investering för att göra det billigare för våra kunder att handla vardagsvaror och det blev då det nya ordinarie priset i dessa butiker. Vecka 4 2026 genomfördes prissänkningar i våra övriga Stora Coop. Arbetet med att förbättra den samlade uppfattningen av vårt pris har startat och kommer att fortsätta under 2026. Vi behöver vara tydligare till våra medlemmar och potentiella medlemmar vart de får mest ekonomisk nytta i sin konsumtion och det samlat utifrån medlemsprogram, kampanjer, medlemspriser och hyllpriser. Vi har ett hyllat medlemsprogram som ger tillbaka mest utifrån jämförbara program men vi vet också att det inte är så lätt att förstå vilket då gör att det fullt ut inte fyller sitt syfte. Vi behöver förbättra den totala upplevelsen av vårt pris och vara enklare i vårt uttryck.

Våra medlemmar är nu 462 800 till antalet och har under året ökat med ca 8 500 medlemmar. Under perioden 29 september tom 2 november kandiderade 86 medlemmar som ägarombud i Coop Mitt. Dessa har sedan intervjuats av vår valberedning för ägarombud och 83 medlemmar gick vidare till valprocessen som sedan ägde rum 22 januari – 9 februari 2026. Styrelsen och ägarombuden kommer fortsatt ha höga förväntningar och ställa krav på vd för att Coop Mitt ekonomisk förening ska uppfylla sitt syfte och ändamål för sina medlemmar som även är Coop Mitts ägare.

Styrelsen och vd har under några år fokuserat på att skapa en bättre likviditet genom en rad olika aktiviteter. Den är nu stärkt. Vi har tyvärr fått fatta beslut om att stänga några butiker som under flera år trots en rad insatser varit olönsamma. För de kommande åren har vi ett viktigt arbete i att stärka lönsamheten och att växa i både försäljning och marknadsandelar utifrån där vi idag är. Detaljhandel är en volymmarknad.

KF har tydligt återtagit sin roll som ägarföreningarnas förbund. Tydliggörande av rollfördelning och ansvar mellan föreningarnas verksamhet och de gemensamma verksamheterna under KF har genomförts. Likaså har ett arbete slutförts och beslut fattats om en gemensam affärsplan för Coop i Sverige vilket innefattar Coop Sverige AB och alla 24 konsumentföreningar. Coop i Sverige kan nu med tydlig kravställning, gränsdragning av roller och ansvar och genom samhandel åstadkomma mycket mer tillsammans än vad vi var och en har möjlighet till själva i den egna föreningen.

Tillsammans gör vi Coop starkare



Maria Rudolphi
Ordförande Coop Mitt

Magnus Wåhlander, VD Coop Mitt



ETT ÅR PRÄGLAT AV UTVECKLING OCH STRATEGISKA BESLUT

År 2025 har varit ett år av betydande förändringar, framsteg och utmaningar. Genom ett målmedvetet arbete har vi tagit viktiga steg för att stärka vår position och skapa långsiktigt värde för våra ägare/medlemmar och kunder.

Strategiska framsteg

- Ledande i Sverige på butiksbakat – ett bland flera lysande resultat av våra butiksteam som med stort engagemang, levererat hög kvalitet och skapat mervärde för kunden.
- Försäljning av fastigheter har genomförts för att renodla verksamheten, frigöra kapital och lägga fullt fokus på vår kärnverksamhet. Det är den största affären som Coop Mitt genomfört sedan Valbo Köpcentrum såldes.
- Ny organisationsstruktur av butikerna har införts med utgångspunkt i butikens erbjudande till kunden, vilket stärker vår konkurrenskraft och skapar en tydlighet.
- Prisresan har startat i fyra Stora Coop-butiker (Ludvika, Hudiksvall, Bollnäs och Stenby i Västerås). Kundernas uppfattning om prisvärdhet har redan förbättrats, detta är ett viktigt steg för att vi ska vara relevanta och ta tillbaka marknadsandelar framåt.

Hantering av utmaningar

Året har inneburit betydande operativa utmaningar:

- Begränsad varutillförsel under vissa perioder, samtidigt som vi fått överleveranser av datumkänsliga varor. Detta är kopplat till implementeringen av nya prognosverktyg och automatordersystem.
- IT-relaterade problem kopplat till att vi uppgraderar de flesta av våra system, vilket påverkar hela Coop i Sverige.

Trots dessa hinder har organisationen visat handlingskraft och förmåga att hitta lösningar som säkerställt leverans till våra kunder. Ett stort tack till alla våra fantastiska medarbetare.

Interna förändringar

Under årets slut har vi flyttat vårt servicekontor till enklare och mer ändamålsenliga lokaler. Detta är ett strategiskt steg för att skapa en effektivare arbetsmiljö.

Framåtblick mot 2026

Vi går in i det nya året med tydliga prioriteringar:

- Fortsatt arbete med Prisresan för att stärka prisvärdet och kundupplevelsen.
- Implementering av den gemensamma affärsplanen och strategin för Coop i Sverige, där Coop Mitt ska vara en förebild.
- Ökad genomförandekraft – vårt mål är att bli den förening som andra ser upp till för vår förmåga att leverera.
- Fokus på kundmötet – det är där vi gör skillnad och skapar lojalitet. Kunder är det viktigaste vi har.

Vi har satt en hög ambitionsnivå:

"Övriga föreningar ska vara avundas Coop Mitts genomförandekraft."

Vi är inte där ännu, men 2026 är året då vi tar avgörande steg mot att uppnå detta.

- Under mars månad 2026 övergick nio av våra X:trabutiker till Coop SydÖst. Där de tillsammans med liknande butiker från Coop Östra, Väst och Syd ska få utvecklas under gemensam ledning.

*Ett stort tack till alla medarbetare och kunder för 2025
– Jag ser fram emot att träffa er under 2026!*

Magnus Wähländer
VD Coop Mitt

Coop Mitt 2025

Butiker per kommun

Arboga X:-tra Arboga	Gävle Coop Eken Coop Hagaström Coop Hallen Coop Kryset Coop Nian Coop Norrsundet Coop Triangeln Coop Tullhuset Stora Coop Valbo	Köping Coop Köping Coop Östanås	Norberg Coop Norberg	Surahammar X:-tra Surahammar	Älvdalen Coop Idre Coop Särna Coop Älvdalen
Askersund Coop Askersund X:-tra Askersund	Hallsberg Coop City Hallsberg X:-tra Hallsberg	Laxå Coop Laxå	Nordanstig Coop Hassela	Säter Coop Säter	Älvkarleby Coop Skutskär Coop Älvkarleby
Avesta Coop Krylbo	Heby Coop Heby Coop Östervåla	Lekeberg Coop Fjugesta	Orsa Coop Orsa	Söderhamn Coop Bergvik Coop Ljusne	Örebro Coop Garphyttan Coop Ladugårdsängen Coop Rosta Coop Svampen Coop Änggatan Coop Österplan Stora Coop Marieberg
Bollnäs Coop Kilafors Stora Coop Bollnäs	Hofors Coop Hofors	Leksand Coop Leksand	Ovanåker X:-tra Edsbyn	Tierp Coop Karlholm Coop Tierp	X:-tra Haga X:-tra Markbacken
Borlänge Coop Forssa Stora Coop Norra Backa	Hudiksvall Coop Enånger Stora Coop Hudiksvall	Ljusdal Stora Coop Ljusdal	Rättvik Coop Rättvik	Vansbro Coop Vansbro	Östhammar Coop Öregrund Coop Österbybruk Coop Östhammar Stora Coop Östhammar
Fagersta Coop Fagersta		Ludvika Coop Fredriksberg Coop Grängesberg Coop Ludvika gård Coop Sunnansjö Stora Coop Ludvika	Sala Coop Sala	Västerås Coop Karlfeldtsplatsen Coop Oxbacken Coop Pilgatan Coop Punkt Coop Stjärnan Stora Coop Stenby X:-tra Igor X:-tra Bangatan X:-tra Stengatan X:-tra Viksängsgatan	
Falun Coop Kvarnberget Coop Sundborn Stora Coop Falun		Malung-Sälen Coop Lima Coop Sälen	Sandviken Coop Enen Coop Kungsgården Coop Storvik Coop Sandviken		
Gagnef Coop Djurås	Kungsör Coop Kungsör	Nora Coop Nora	Skinnskatteberg Coop Skinnskatteberg		
			Smedjebacken Coop Smedjebacken		

Butiker i Coop Mitt:

69

Coop

11

Stora Coop

11

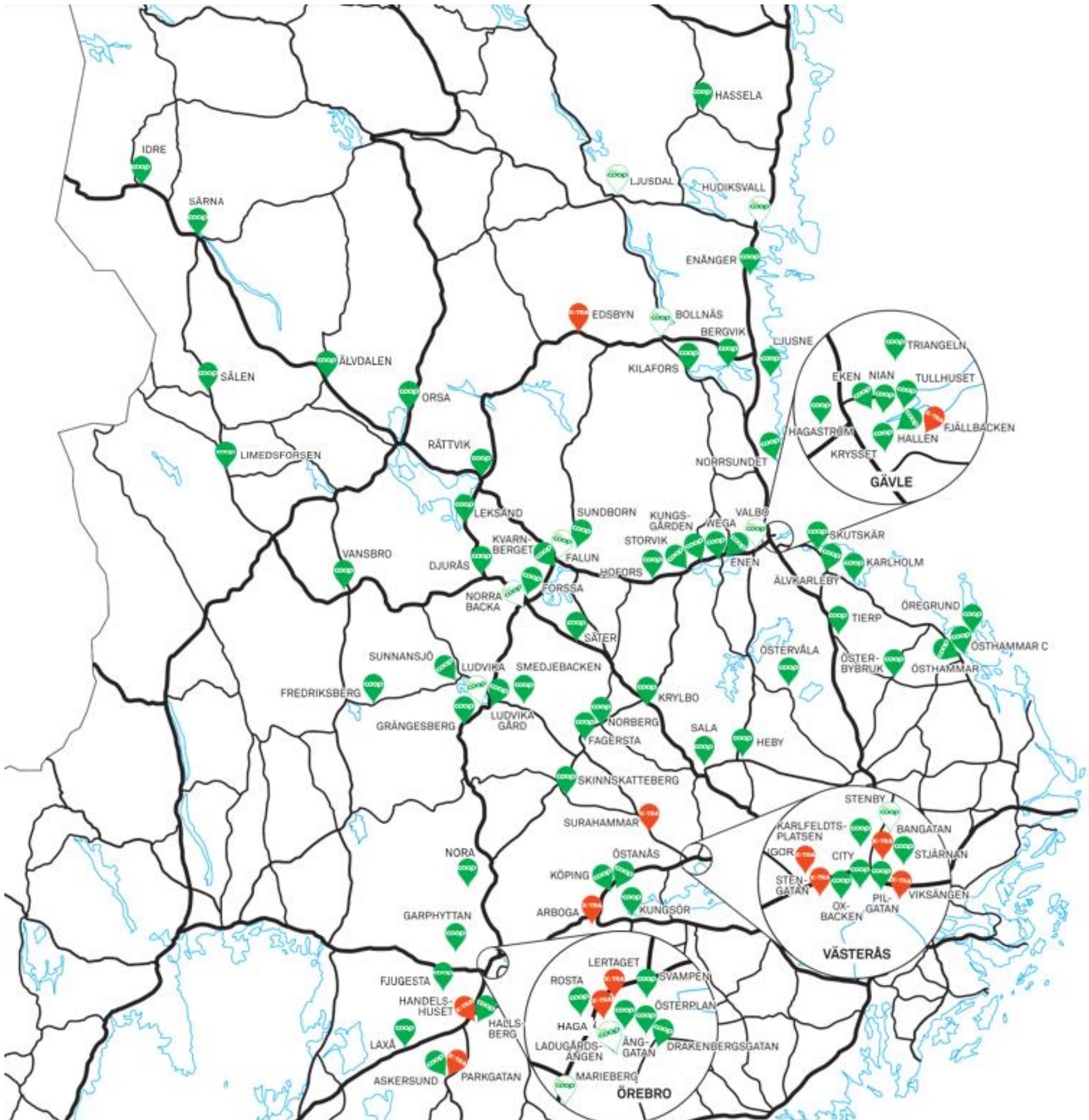
X:-tra



KORT FAKTA OM COOP MITT

Nettoomsättning: 4 927 082 tsk	Antal butiker: 91
Resultat 2025: (efter finansiella poster) 301 145 Tsk	Medlemmar: ca 462 000
Medelantal anställda: (motsvarande årsarbetare heltid) 2 100	

COOP MITT



ANDRA OMGÅNGEN – FRAMTIDA LEDARE

Framtidens Ledare är ett Trainee-initiativ inom Coop Mitt i syfte att ge fler medarbetare möjlighet till snabb kompetens- och karriärsutveckling.



Från vänster på bilden: Mia Westlund - HR- chef Coop Mitt, Jennifer Albin - Coop Kungsör, Tobias Arntsson - Coop Sundborn, Louise Johansson - Coop Köping, Henrik Andersson – Stora Coop Falun, Simon Mattsson - SC Östhammar, Sara Eriksson - Coop Djurås, Kevin Taipale - Coop Skinnskatteberg, Karin Träff - Coop Orsa, Lisa Hedlund - Coop Punkt, Sittande: Elin Wallin – Stora Coop Marieberg, Liggande: Gabriel Soors - Coop Älvdalen

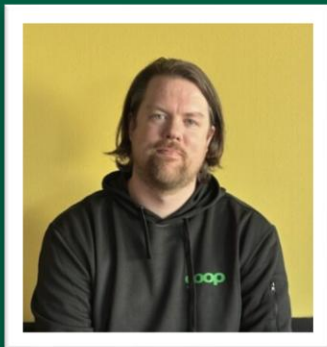
Här är en första titt på Coop Mitts framtid.

I mars 2025 gick startskottet för vårt ledarutvecklingsprogram Framtida Ledares nya omgång som sträcker sig till 2026. På plats i Gävle för tre dagars workshop var våra 11 nya deltagare. Gemensamt för de alla är att de vill fortsätta utvecklas inom Coop Mitt. Under programmets första tre dagar var det fokus på att lära känna varandra och organisationen lite närmare. Det viktiga kundmötet och ledarskap är två ämnen som våra deltagare har fått fördjupa sig ytterligare i.

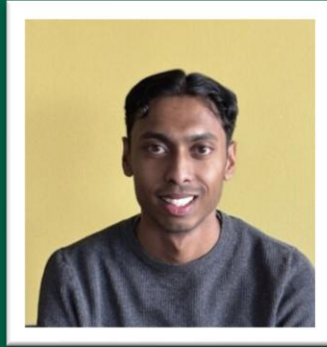
I maj hade dom sin andra träff där dom i två dagar fokuserade på säljplanering, exponering och praktiskt arbete i butik. I september träffades dom i Västerås i två dagar då fokus var bla ekonomi och fys & svinn. Sista träffen var i november då dom i två dagar pratade ledarskap, säkerhet, kvalitet och försäljning.

Fler av deltagarna har redan tagit nästa kliv mot en ledarroll.

HÄR ÄR DOM – VÅRA FRAMTIDA LEDARE



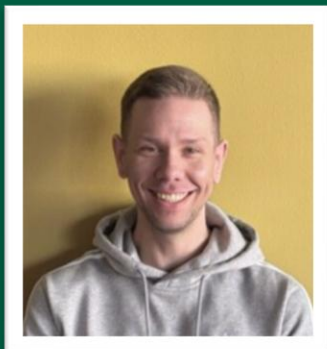
Tobias Artsson
Säljledare
COOP KVARNBERGET



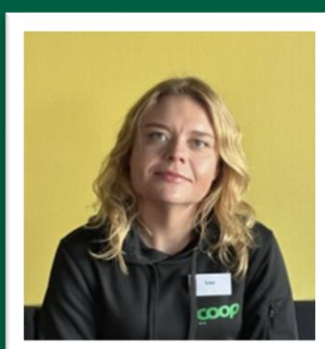
Simon Mattsson
Säljledare kassa/admin
STORA COOP ÖSTHAMMAR



Gabriel Soors
Säljare
COOP ÄLVDALEN



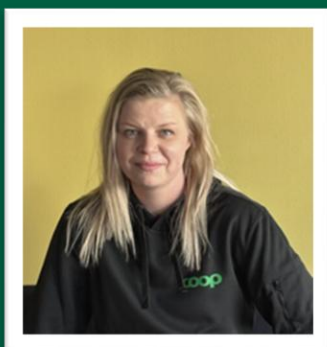
Henrik Andersson
Bageriansvar
STORA COOP FALUN



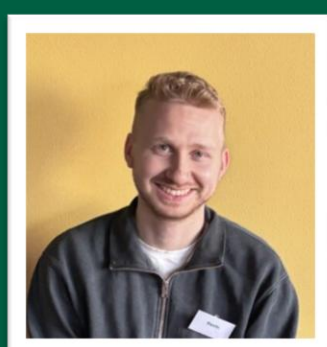
Lisa Hedlund
Säljledare kolonial
STORA COOP STENBY



Elin Wallin
Fruktansvarig
STORA COOP MARIEBERG



Karin Träff
Ansvarig Fukt & Grönt, Bake-off
COOP ORSA



Kevin Taipale
Butikschef
COOP SKINNSKATTEBERG



Sara Eriksson
Säljledare
COOP DJURÅS

24-ÅRIGE KEVIN – NY BUTIKSCHEF I SKINNSKATTEBERG



24-årige Kevin Taipale är en av elva deltagare i Coop Mitts ledarutbildning och har i sommar fått ta ett större ansvar i "sin" butik.

Kevin Taipale var bara 18 år när han klev in som sommarvikarie på Coop i Skinnskatteberg. Extrajobbet övergick i en fast anställning efter gymnasiet och så småningom blev han försäljningsledare i butiken. Sedan den 1 juni är han butikschef i samma butik.

- När jag var yngre var jag väldigt blyg men upptäckte i butiksjobbet hur roligt det är att arbeta med människor, säger Kevin Taipale.
- Jag utmanade mig själv, klev utanför min comfort zone och har hela tiden tackat ja till nya utmaningar. Sedan i våras är Kevin en av elva deltagare i den andra upplagan av Coop Mitts utbildning "Framtida ledare". Under fyra träffar får deltagarna lära sig om butiksekonomi, ledarskap och rutiner och hur KF/Coop är uppbyggt. Senare blir det en femte träff på Coop Mitts koncernmöte till våren där deltagarna redovisar sin utbildningsresa och examineras.
- Det är väldigt roligt att träffa kollegor från andra butiker och dela erfarenheter, säger Kevin som gärna gör nya saker och testat sina gränser.
- Många säger att det är jobbigt att bli chef över sina egna kollegor men jag tyckte bara att det var en fördel. Det fanns en trygghet i att butikslaget redan kände mig.
- I sommar har Kevin Taipale och hans säljchef jobbat med att anpassa butiken till de önskemål som kunderna haft.
- Det har gått riktigt bra i sommar, vi har haft många nya kunder och rejäla försäljningsökningar.

LISA FRÅN FRAMTIDA LEDARE BLEV BUTIKSCHEF: "BÄSTA JAG GJORT"

Lisa Hedlund, deltagare i Framtida Ledare, fick i somras chansen att jobba som butikschef i Idre. När ansökan till nästa omgång av Framtida Ledare nu öppnar vill hon inspirera fler till att fortsätta utvecklas inom Coop.

- Våga tro på dig själv! Det är värt det. De tre månaderna som butikschef är det bästa jag gjort.

Lisas resa inom Coop började redan 2011, med extrajobb redan innan studenten. Sen dess har Lisa varit runt på de flesta Coop-butiker i Västerås-området. Viljan att fortsätta jobba och utvecklas inom Coop har alltid funnits där, så när chansen att söka till Framtida Ledare dök upp tog Lisa den.

- Jag har länge velat göra mer och utvecklas, men jag har inte riktigt känt att jag varit redo. Men när jag läste om Framtida Ledare kände jag att "jo, nu är jag nog redo". Jag gjorde en personlig resa utanför jobbet vilket gav mig modet att våga visa vad jag kan också på jobbet. Jag kände att Framtida Ledare var bra för att ta nästa steg – vidare och uppåt, säger Lisa.

Framtida Ledare är Coop Mitts program för medarbetare som vill fortsätta utvecklas och ta nästa karriärkliv.

Gruppen är en blandning av medarbetare med alla bakgrunder. Under ca 4-5 träffar per år får gruppen chans att träffa medarbetare från ledning och servicekontor, och träffarna har olika fokusområden, bl.a. ledarskap och ekonomi.

- Träffarna har varit väldigt bra, vi har haft väldigt många bra människor som varit med och pratat och delat sina historier. Det är inte bara prat om siffror, utan det blir lite personligt också. Man märker att alla utvecklas. Alla är på olika plan men vi är ändå väldigt jämna i gruppen, säger Lisa.

Under sommaren fick Lisa chansen att under tre månader axla rollen som butikschef på Coop Idre. Lisa hann bara med en träff med Framtida Ledare innan flyttlasset gick hela vägen från Västerås upp till Idre.

- Jag visste att det var en bit bort, men jag förstod aldrig hur långt bort det var förrän jag var på plats. Första tiden var väldigt tung och ensam, och det var lågsäsong med få kunder. Det var en prövning. Men när jag kom in i det och började lära personalen och kunderna på ett annat sätt började jag trivas väldigt bra, och blev säkrare i rollen. Jag är väldigt tacksam för att jag tog chansen, även om det är det mest utmanande jag har gjort i mitt yrkesliv. Jag fick ett fantastiskt stöd från region- och driftchef.

Nu väntar nya utmaningar för Lisa. Hon går från färskt till torrt när hon nu i dagarna börjar som säljledare torra varor på Stora Coop Stenby. En chans som dök upp efter att butikschefen Christer Hedin läst om Lisas resa inom Framtida Ledare.

Vem tycker du ska söka till Framtida Ledare?

- Om man känner att man vill mer och vill utvecklas, så ska man absolut söka. Det är väldigt lärorikt och givande, och väldigt roligt också. Nu fick jag en helt fantastisk chans. Jag siktar ännu högre i framtiden.



BUTIKCHEFSMÖTE FÖR Coop & Stora Coop



I september träffades servicekontoret och butikschefer från Stora Coop & Coop för ett koncernmöte i dagarna två på Högbo Brukshotell & Spa. Vi pratade ledarskap, kunden i fokus, sociala medier-strategier, hade teambuilding och mycket mer.

Coop Sveriges VD Anders Torell och Marcus von Greyerz försäljningsdirektör på CSAB kom även och hälsade på.



MOT NYA MÅL MED X:-TRA

I oktober träffades butikschefer från X:-tra för en heldagskonferens. Dagen innehöll bl.a. strategi, sociala medier och en workshop i ledarskap. En energiboost inför kommande höst och vinter!

Dessutom fick vi ett uppskattat besök från kedjan X:-tras ledning: marknadskoordinator Julia Fridvall och pris- och sortimentsansvarige Robert Phil och Thomas John Sidney.



NU KÖR VI VIDARE, MED ALLA VÅRA MEDLEMMAR I FOKUS ❤️

VI FÖRBÄTTRAR VÅR FRUKT & GRÖNT

Frukten är en av våra mest prioriterade avdelningar i butik, och nu har vi tagit nästa steg för att förbättras ytterligare. Vi har under två dagar bjudit in två av våra regioner i Coop Mitt till fruktnätverksträffar tillsammans med representanter från vår frukt och gröntleverantör Everfresh.

Fokus framåt ligger på att öka inspirationen i våra butiker, utveckla kompetensen hos alla medarbetare och såklart - sälja mer frukt och grönt till våra medlemmar!

Nu har vi satt nya mål inför höst, vinter och nästa år och ser fram emot att fortsätta utveckla vårt frukt och grönt-erbjudande. 🍉



NU BLIR VI ÄNNU VASSARE I VÅRA MANUELLA DELIKATESSDISKAR

I två dagar fick utvalda Stora Coop och Coop i närområdet runt Gävle gå en delikatessutbildning tillsammans med vår leverantör Atria Plc. Totalt 3 timmar av skinkor, ostar, sälj bakom disk och en massa inspiration.

- Det finns ett stort behov. Det har skett ett generationsskifte där vi tidigare hade en äldre personal som var gediget utbildade, och det har inte skett en naturlig kunskapsöverföring mellan generationerna, säger Robin Wallen, som är färskvarucoach på Coop Mitt.

Fokus under utbildningsdagen ligger på produktkunskap, inspiration och sälj. Ett efterlängtat initiativ.

- Vi har inte haft något motsvarande på flera år, så det är väldigt uppskattat. Vi vill höja känslan av att få jobba bakom disk - det ska kännas speciellt! ☀️



GRÖNA FÖRSÄLJNINGSSIFFROR PÅ COOP RÄTTVIK



Josefine Hansen, butikschef på Coop Rättvik.

Hur känns det att driva en butik där vi ser en så fin försäljningsökning just nu? 🌟

- Det känns otroligt bra! När jag tittar på resultatet känner jag både tacksamhet och stolthet. För mig handlar det främst om det hårda arbete min personal lägger ner varje dag.

Just nu lyser försäljningssiffrorna gröna på Coop Rättvik – en butik där vi senaste tiden har sett en fantastisk försäljningsutveckling. Bland annat har butiken ökat sin försäljning med 20% på frukt och grönt jämfört med föregående år. Josefine har varit butikschef i Rättvik i 3 år, men har totalt 16 år i bolaget med sig i bagaget. Hon och hennes team har det senaste året lagt in en extra växel för att vässa kundmötet och butiksupplevelsen. Försäljningsökningen har också bidragit till ett högre tempo och fler varor som ska ut på hyllan.

- För oss handlar det om tydlighet, prioriteringar och ett närvarande ledarskap för att lyckas leverera i ett så högt tempo som vi har. Vi har tillsammans stöttat varandra och tagit snabba beslut. Men framför allt är det min personal som gör att vi lyckas hålla det här tempot och samtidigt bibehålla en så hög standard.

Under 2026 kommer butikens fokus ligga på att fortsätta utvecklas och hålla samma höga standard som under 2025, tillsammans med teamet.

- Vi vill stärka kundupplevelsen ytterligare, hålla en hög driftssäkerhet och fortsätta vara en arbetsplats där kunder och medarbetare trivs. Jag siktar på en stabil och hållbar tillväxt där vi fortsätter utvecklas och har stolthet över det vi skapar tillsammans, avslutar Josefine.

BÄST PÅ FRUKT OCH GRÖNT

Under hösten har vi på Coop Mitt genomfört flera inspirerande säljtävlingar tillsammans med vår partner Everfresh AB. En av butikerna som gått vinnande ur en regional säljtävling är Coop Älvdalen. De valde ut en artikel ur sitt sortiment under två veckor under hösten och gjorde sen allt för att maximera försäljningen av denna vara - med hjälp av exponering, sociala medier och receptinspiration. Hos Coop Älvdalen föll valet - kanske lite förvånande - på vattenmelon.

- Det känns väldigt roligt att visa att det går att öka volymen så mycket på en vara som inte är i säsong, med rätt exponering och inspiration, säger butikschef Linnea, som syns till vänster i bild tillsammans med Elin som är ansvarig för frukt och grönt i butik.

En av vinsterna var en bemannad maskot till en av våra medlemsdagar.

Grattis Älvdalen till er melonsuccé 🍉



ELLIOT FAHLHOLM OM SITT ÅR SOM BUTIKSCHEF

” Intensivt, lärorikt men framförallt väldigt roligt! ”



Hur summerar du 1 år som nytilträd butikschef? 🌞

- Intensivt, lärorikt men framförallt väldigt roligt! Jag har utvecklats otroligt mycket, framförallt som person. Jag lär mig nya saker varje dag; om hur jag är som ledare och hur jag vill bygga på mitt ledarskap framåt.

Elliot Fahlholm har nu gjort 1 år som butikschef för Coop Kilafor's - en chans han fick efter att ha visat framfötterna inom Framtida Ledare, Coops initiativ för att främja talangfulla medarbetare. Innan dess arbetade Elliot på Coop Hallen och Triangeln i Gävle i sammanlagt 7 års tid. Finns det något råd han skulle ge sig själv för 1 år sedan?

- Stressa långsamt, allt behöver inte göras på en gång!

Innan Elliot kom till Coop i Kilafor's hade han ingen relation till orten. Kilafor's är en liten ort i Bollnäs kommun med cirka 1100 invånare. Elliot fick ett varmt välkomnande i sin nya butik, som han aldrig hade varit inne i tidigare.

- Kunderna har mött mig med öppna armar och tycker att det är väldigt kul att det kommer en ny butikschef med ny energi och som vill förbättra butiken. Sen att jag är från Gävle och är ett Brynäs-fan gör inte saken sämre! Varje dag får man prata hockey i butiken.

Nu har Elliot gjort 1 år som butikschef på sin nya butik - en välskött sådan med framförallt en otroligt fin färskvaruavdelning och med en riktigt stark köttdisk. Vad blir nästa steg?

- Min förhoppning är att vi i närtid kan förbättra och utveckla vår bröдавdelning. Jag vill fortsätta bygga på färskvarukänslan i butiken och se till att vi blir det självklara valet på orten, säger Elliot.

Efter detta reportage, har Elliot antagit utmaningen som Key User inom projektet ”Butik 2030”.

” VÄRLDSKLASS SKER DÄR KOMFORTZONEN SLUTAR ”

Josefin Janbjer, butikschef på Coop Kvarnberget – och just nu även Coop Smedjebacken.

Hur är det att vara butikschef för två butiker samtidigt? 🌟

- Kul, utmanande och väldigt givande.

Josefin startade sin karriär inom Coop för lite drygt 12 år sedan. 2013 började hon i delikatessen på då nyöppnade Stora Coop Norra Backa i Borlänge. 2015 kom hon till Coop Kvarnberget i Falun, där hon tog över som butikschef bara 1 år senare, 2016. Sedan några månader tillbaka är hon både butikschef för både Coop Kvarnberget och Coop Smedjebacken, i väntan på Smedjebackens nya butikschef.



- Det har varit väldigt givande att få insyn i två helt olika butiker, även om det är svårt att känna sig tillräcklig för båda. Smedjebacken är en större butik som är mer inriktad mot färskvaror, medan Kvarnberget är mer en kioskbutik. Där vill kunderna vill ha det snabba här och nu. Det har varit utmanande, säger Josefin.

Under den här perioden har Josefin lärt sig att delegera och att planera sin tid rätt, och har även fått möjlighet att utveckla sitt ledarskap. Snart får hon lämna över stafettpinnen till den nya butikschefen för Coop Smedjebacken, som är på plats inom bara några veckor. Då ser hon fram emot att fortsätta jobba helhjärtat med Coop Kvarnberget.

- Jag vill fortsätta utveckla Frukt och grönt och utöka sortimentet för att vara rätt i stunden. Vi har en relativt ny personalstyrka på plats så fokus ligger på att dela med sig av kunskap och få med alla på tåget framåt.

Har Josefin några tips till Smedjebackens nya butikschef?

- Världsklass sker där komfortzonen slutar – ta vara på kunskapen som finns i gruppen, se butikens potential och be om hjälp!

Efter repotaget har Josefin gått in i rollen som Butikschef i Rättvik, under Josefine Hansen mammaledighet.

VINNARNA AV COOP MITTS UTMÄRKELSER 2025



Årets medarbetare

LISA ERIKSSON, SÄLJSUPPORTCHEF, SERVICEKONTORET

Med en enastående arbetsmoral, starkt engagemang och hög professionalism är hon en ovärderlig tillgång för Coop Mitt och våra butiker. Hon har med stort ansvar och driv lett och stöttat arbetet genom omfattande system- och terminalutrullningar, alltid med butikens bästa i fokus och med tydlig, lättillgänglig information som skapar struktur och trygghet i förändring.

Genom att generöst dela med sig av sin kunskap, finnas till hands och skapa en välkomnande och stöttande miljö får hon kollegor att känna sig sedda, inkluderade och trygga i sina roller. Hennes lojalitet, hjälpsamhet och förmåga att göra det lilla extra gör henne till en självklar ambassadör och en förebild inom Coop



Årets butikschef

PONTUS MATTSSON BRUNN, BUTIKSCHEF COOP KARLHOLM

Pontus, en inspirerande och drivande kraft som ständigt visar hur långt man kan nå med kreativitet, vilja och en genuin passion för försäljning. En ledare som gärna delar med sig av sina idéer, säljtips och lyckade exempel till kollegor. Han brinner för att göra bra affärer och älskar att tänka volym – och hans sätt att skapa säljande exponeringar visar att storleken på butiken aldrig behöver begränsa ambitionerna. Kan Pontus få plats med en pall clementiner framför mejeriet i Karlholm, då kan vi andra också. Pontus är dessutom alltid positiv, modig och nyfiken. Han vågar testa nya idéer, driver säljprojekt med högt tempo och inspirerar andra genom sitt engagemang. Han sprider energi omkring sig och ställer alltid upp när kollegor behöver råd eller hjälp.



Årets butik 2025

STORA COOP ÖSTHAMMAR

Denna butik har under året levererat ett resultat, som ökat med över 100 %. Med bra kontroll på rutiner, arbetsprocesser, fokus på färskvaror och en engagerad och driven personalstyrka, presterar butiken på en mycket hög nivå i det dagliga arbetet.

Nästan samtliga nyckeltal är på plats, vilket tydligt visar på ett starkt och hållbart arbete i butiken. Under sommarsäsongen är butiken dessutom den som säljer mest kött av samtliga våra butiker .

– ett kvitto på både affärsmässighet och kundernas förtroende. Sammantaget är detta en butik som är väl värd utmärkelsen som regionens butik



Regionens butik X-tra

COOP X-TRA IGOR

Butiken levererar dagligen hög kvalitet, starkt engagemang och ett tydligt kundfokus. Teamet arbetar noggrant, lösningsorienterat och håller alltid fräscha varor och en smidig drift. Deras kreativa satsning på sociala medier har gett stor räckvidd. En butik som ständigt utvecklas och sätter kunden först.



Regionens butik Vardagshandel Nord

COOP ORSA

Butiken levererar stark försäljning trots hård konkurrens och arbetar strukturerat med tydlig planering, bra rutiner och effektiv intern kommunikation. Kundbemötandet håller hög nivå och man visar god ekonomisk kontroll även under ett utmanande år. Verksamheten är en förebild inom planering, genomförande och kundfokus.



Regionens butik – Vardagshandel Mitt

COOP LEKSAND

Ett år präglad av engagemang och utveckling har lyft butiken till nya nivåer, med stärkt drift, starka färskvaror och rutiner som gör skillnad för kunden. Försäljningen har ökat kraftigt och ännu ett imponerande resultat visar att arbetet ger effekt. 2025 är inget undantag.



Regionens butik – Vardagshandel Syd

COOP SKINNSKATTEBERG

Butiken har gjort stora framsteg genom fokus på sälj, ordning och kundmöten, vilket skapat en inspirerande miljö och stark försäljningsutveckling. Förbättrat NKI och kraftigt ökat kundindex visar tydligt resultatet. Butiken har blivit ett uppskattat besöksmål och har goda förutsättningar för fortsatt stabil och lönsam utveckling.



Regionens butik – Stora Coop

STORA COOP ÖSTHAMMAR

Butiken har ökat resultatet med över 100 % genom starka rutiner, tydliga processer, fokus på färskvaror och en engagerad personalstyrka. Nästan alla nyckeltal sitter och under sommaren är butiken dessutom störst på köttförsäljning – ett bevis på affärsmässighet och kundförtroende. En mycket värdig vinnare av regionens butik.



Regionens butik – Närhandel Land

COOP KUNGSGÅRDEN

Butiken som under 2025 levererar en försäljning högre än både fg år och budget genom att bl a alltid erbjuda medlemmar och kunder en säljande butik på ett fint sätt. Genom en god kontroll på nyckeltalen där t ex både Fys och PK-% levererar bättre än fg år OCH budget så överträffas fg år och budget även på resultatraden.

"Din affär" - Coop Kungsgården



Regionens butik – Närhandel Stad

COOP ENEN

Butiken som alltid är frontad i hyllor och diskar, säljplatser fyllda av varor som bara vill hamna i kundens vagn eller korg. Trots utmaningar i närområdet så levererar butiken ett resultat som är nästan en miljon högre föregående år. Under året har butiken tagit flera steg i sitt arbete med SoMe.

Rätt i Stunden - Coop Enen!



Företagsledning

Coop Mitts VD utses av styrelsen och leder den affärsmässiga verksamheten. Till sin hjälp har VD ett antal servicefunktioner och på servicekontor i Gävle arbetar cirka 30 personer med att ge stöd och service till Coop Mitts butiker och medlemmar. Den dagliga verksamheten leds av cheferna i butikerna och stormarknaderna tillsammans med cirka 2 100 anställda



Magnus Wåhlander
VD
Anställd: 2021
Född: 1968



Terese Bergqvist
Fastighetschef
Anställd: 2022
Född: 1985



Patrik Wallin
Operativ Chef
Anställd: 2015
Född: 1972



Magnus Wikström
Säkerhetschef
Anställd: 2020
Född: 1968



Elias Viklander
Ekonomichef
Anställd: 2021
Född: 1980



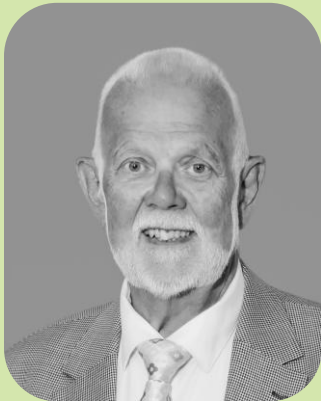
Sofie Eklund
Ledningsstöd och
ägarfrågor
Anställd: 2022
Född: 1987

Styrelse

Coop Mitts styrelse består av tio ledamöter och en personalrepresentant (vakant). Styrelsen ansvarar för föreningens förvaltning, avgör ärenden av principiell art och större ekonomisk betydelse samt utser VD för den löpande verksamheten.



Maria Rudolphi
Ordförande
Invald: 2001
(ordförande sedan 2012)
Född: 1969
Övriga uppdrag: Senior verksamhetsutvecklare Utveckling & innovation Folksam, Styrelseledamot KPA Pensionsservice AB, Styrelseledamot KF



Göran Lindblå
Vice ordförande
Invald: 2015
Född: 1954
Övriga uppdrag: Styrelseordförande Södra Dalarnas Tillväxtkassa AB, Styrelseledamot Hedemora Energi AB



Lars Bengtsson
Invald: 2020
Född: 1968
Övriga uppdrag: Regiondirektör Bilbolaget i Gävle och Sandviken



Fredrik Uhrbom
Styrelseledamot
Invald: 2025
Född: 1964
Övriga uppdrag: Egenföretagare Kompetensbolaget i Sverige AB, Valberedare Ung Företagsamhet



Marcus Kupari
Styrelseledamot
Invald: 2025
Född: 1964
Övriga uppdrag: Egenföretagare Kompetensbolaget i Sverige AB, Valberedare Ung Företagsamhet



Cecilia Carter
Styrelseledamot
Invald: 2020
Född: 1961
Övriga uppdrag: Egenföretagare VD Carter Consulting AB



Maria Rönnbäck
Styrelseledamot
Invald: 2015
Född: 1969
Övriga uppdrag: Chef för programenheten Svenska ESF-rådet



Ulf Karlsson
Styrelseledamot
Invald: 2006
Född: 1963
Övriga uppdrag: Advisor Coompanion Kooperativ utveckling Gävleborg



Michael Frank
Styrelseledamot
Invald: 2022
Född: 1961
Övriga uppdrag: Egenföretagare Fastighetskonsult I'M Frank



Anna Norgren
Styrelseledamot
Invald: 2025
Född: 1967
Övriga uppdrag: Kredit- och affärschef Almi GävleDala

Hållbarhets- rapport

Coop har till fördel för alla konsumenter och medlemmar tagit samhällsansvar sedan Kooperationen grundades 1899.

Hållbarhet är en del av vårt DNA och vår affär. Coops hållbarhetspolicy, hållbarhetsstrategi och målsättningar styr vårt arbete.



Hållbarhetsrapport

Lagstadgad hållbarhetsrapport verksamhetsåret 2025

Rapportens omfattning

Den här rapporten avser Coop Mitt ekonomisk förening med dotterbolag och syftar till verksamhetsåret 2025.

Coop Mitt ingår i Coop i Sverige (CiS). En stor del av hållbarhetsarbetet sker samordnat genom Coop i Sverige. Se mer om samordningen av Coops hållbarhetsarbete under kapitel 3 "Det samordnade hållbarhetsarbetet i Coop i Sverige". Ytterligare beskrivning av hållbarhetsarbete hittas på Coops hemsida och delvis i Coop Sverige ABs hållbarhetsredovisning som offentliggörs i mars 2026. Även den kan hittas på Coops hemsida under hållbarhet. Coop Mitt tar ansvar för hållbarhetsinsatser relaterade till butiksdrift, där vi strävar efter att kontinuerligt förbättra och integrera hållbarhetsarbetet i alla led.

Coop består av 24 konsumentföreningar samt Coop Sverige AB (CSAB) och Coop Logistik AB (CLAB). Tillsammans utgör de Coop i Sverige. Dessutom finns flera aktiebolag som föreningarna äger och driver. I tabellerna nedan som avser Coop Mitt, visas data från alla kedjeformat som är med i redovisningen, d.v.s. Coop, Stora Coop och X:-tra. Rapporten följer årsredovisningslagen och det tillägg som gäller obligatorisk hållbarhetsredovisning.

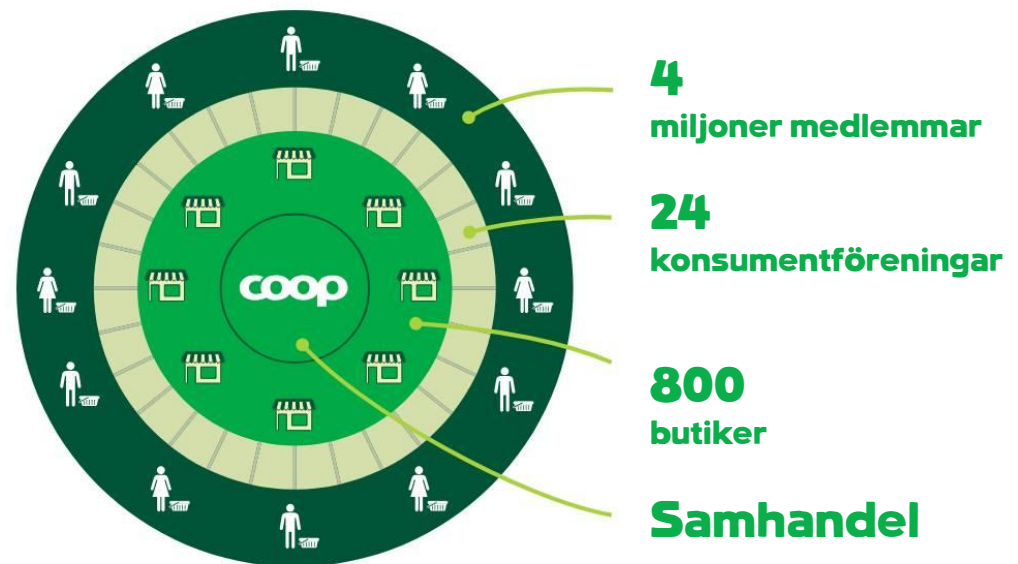
För rapporteringsåret 2027 kommer Coop Mitt, troligen enligt det nu gällande regelverket, träffas av krav på rapportering enligt Corporate Sustainable Reporting Directive (CSRD). Coop Mitt har under året fortsatt arbetet med att bygga upp kapacitet som förberedelse för den nya CSRD-rapporteringen.

Den kooperativa affärsmodellen – grunden för en hållbar verksamhet

Sedan grundandet av konsumentkooperationen år 1899 har det grundläggande syftet varit att skapa medlemsnytta genom den samlade styrkan av medlemmarnas konsumtion. Under 2025 hade Coop mer än 4 miljoner medlemmar som genom sitt personliga engagemang och sina inköp lägger grunden för verksamheten. Den kooperativa affärsmodellen är i allra högsta grad modern med basen i ett cirkulärt system. Allt överskott som skapas i verksamheten går tillbaka till medlemmen eller återinvesteras i verksamheten, vilket skapar ett cirkulärt kretslopp enligt Figur 2 nedan. Organisationen vilar på en kooperativ värdegrund och styrs demokratiskt utifrån principen en medlem, en röst. Vår vision är att vara Sveriges viktigaste konsumentkraft och låta den ambitionen vägleda Coops arbete framåt. Med medlemmarnas intresse i centrum agerar Coop för att bidra till en hållbar utveckling och att leva upp till vårt syfte – att vara den goda kraften i mat-Sverige. Eftersom vi inte drivs av kortsiktiga finansiella intressen kan vi fatta beslut som lägger grunden för långsiktig hållbarhet för såväl den egna organisationen som för vår omvärld

Tack vare våra medlemmar kan vi dessutom vara en stark röst i samhällsdebatten och ta strid för konsumenternas bästa. Vårt medlemslöfte Tillsammans ger vi varje medlem mer (mer för pengarna, mer hållbara val och mer smidiga och inspirerande upplevelser) i kombination med vår kooperativa affärsmodell gör det möjligt för våra medlemmar att verka för en hållbar samhällsutveckling när de handlar på Coop. Hållbarhetsstrategin 2033 utgår från vårt medlemslöfte med fokus på att ge mer möjligheter till hållbara val. Läs mer om hållbarhetsstrategin 2033 under avsnitt 3.2

Vår gemensamma organisation och ägarstruktur redovisas i figur 1 nedan. I det yttersta lagret hittas medlemmarna, våra ägare, som genom sitt medlemskap i en konsumentförening och den demokratiska processen sätter ramarna för vår organisation. I cirkelns kärna finns vår samhandel, där vi verkar tillsammans för att skapa stordriftsfördelar och dela på resurser, funktioner och skapa en riktning tillsammans, i linje med den kooperativa affärsmodellen. Genom vår kooperativa samhandel och vår butiksdrift skapar vi nytta för medlemmarna med de gemensamma målen; hållbart ägande och hållbar konsumtion.



Figur 1 Modellen för samhandel som ger oss skalfördelar

Figur 2 illustrerar vår cirkulära kooperativa modell, med medlemmarna i centrum. Modellen visar hur vi genom vår kooperativa ägarform lägger grunden för både en hållbar ägandeform och strävar efter en så hållbar konsumtion som möjligt. Evighetssymbolen visar hur den kooperativa modellen är ett slutet kretslopp där alla resurser återinvesteras eller förs tillbaka till medlemmarna. Hållbarhetsstrategin 2033, med riktning mot att medlemmen ska kunna göra hållbara val hos Coop, bygger på den kooperativa modellen där delarna till höger i modellen är grunden och den demokratiska processen till vänster är motorn. Vänster motorn.



Figur 2 Coops kooperativa modell med medlemmen i mitten

Inom ramen för varumärket Coop drivs ungefär 800 butiker av 24 föreningar. Genom den partihandel som bedrivs av CSAB för hela Coop i Sverige och med stöd i samhandelsavtalet skapas stordriftsfördelar som gör det möjligt att erbjuda våra kunder och medlemmar hållbara och prisvärda produkter. CSAB ansvarar för frågor som rör sortimentsutveckling och inköp, kommersiella erbjudanden, kampanjer, online, formatstrategi för Coops olika butiksformat, marknadskommunikation, affärsutveckling och affärsstöd. I det ingår både kvalitetssäkring av processer och rutiner inklusive hållbarhetsfrågor samt stöd vid revisioner. De 24 föreningarna driver och utvecklar sina butiker under varumärket Coop, som i sin tur förgrenar sig i tre olika kedjeformat: Stora Coop, Coop och X:-tra. Logistiken kring varor och varuflödet sköts av CLAB förutom den mer lokala online försäljningen. Mer information om Coops organisationsstruktur går att hitta på hemsidan coop.se.

Det samordnade hållbarhetsarbetet i Coop i Sverige

Enligt det samhandelsavtal som finns mellan parterna inom Coop i Sverige har CSAB det samordnande ansvaret för hållbarhetsfrågor. Genom det nära samarbetet mellan CSAB och föreningarna säkras effektivitetsvinster såväl som kvalitet i hållbarhetsarbetet. Avtalet dikterar att CSAB bland annat ska utarbeta och fastställa en gemensam hållbarhetsstrategi och hållbarhetspolicys för hela Coop i Sverige samt ge övriga delar av verksamheten tillgång till en gemensam struktur, uppföljning samt kompetens inom hållbar utveckling. Föreningarna åtar sig att agera i enlighet med de beslut som fattas av CSAB gällande hållbarhetsfrågor samt att implementera den gällande hållbarhetspolicyn och hållbarhetsstrategin. Beslut om inriktning, mål och strategier sker i styrelsen för CSAB/KF där föreningarna är representerade.

Enheten Hållbarhet på CSAB arbetar med strategisk riktning, uppföljning, lagefterlevnad, inspiration, utbildning, externa engagemang samt förvaltningen och utvecklingen av Coops hållbarhetsdeklaration. Det huvudsakliga ansvarsområdet för enheten är hållbarhet och hälsa. Allt arbete sker tvärfunktionellt vilket innebär att flera föreningar, affärsområden, avdelningar, enheter, och personer inom Coop i Sverige är delaktiga. Det tvärfunktionella arbetet har varit en förutsättning för att komma vidare med t.ex. Hållbarhetsstrategin 2033. En stor del av arbetet sker också med externa intressenter.

CSRD, den nya lagstiftningen för hållbarhetsredovisningen, kräver nya arbetssätt och ett mer gediget, systematiskt och processororienterat arbetssätt. Under 2025 har enheten hållbarhet fortsatt arbetet med att skapa förutsättningar för rapportering enligt den nya lagstiftningen.

Avsnitten nedan beskriver huvuddragen av det samlade hållbarhetsarbetet som sker inom Coop i Sverige och några av de resultat som har uppnåtts. För vidare läsning om hållbarhetsarbetet och de samlade resultat som har uppnåtts inom Coop hänvisas till Coops hemsida, CSABs hållbarhetsredovisning samt äldre versioner av års- och hållbarhetsredovisningar.

Hållbarhetsstrategin 2033

Coop i Sveriges hållbarhetsstrategi sträcker sig från 2023 till 2033 och utgår från vårt medlemslöfte: Tillsammans ger vi varje medlem mer.

Strategin består av fem prioriterade hållbarhetsområden; miljö och klimat, cirkularitet, hälsa samt socialt ansvar, med tillhörande strategiska målsättningar för vägledning i beslut och prioriteringar. Alla dessa områden ska i sin tur möjliggöra för medlemmarna att göra hållbara val, vilket utgör det femte prioriterade området.

Se figur 3 nedan som visar på vilka de fem prioriterade hållbarhetsområden är.



Figur 3 De fem prioriterade hållbarhetsområdena som är grunden för hållbarhetsstrategin 2033

För att förverkliga vår hållbarhetsstrategi krävs ett integrerat arbetssätt där hållbarhet genomsyrar samtliga processer och rutiner. Det innebär att hållbarhetsaspekter aktivt beaktas i varje beslut och aktivitet. I praktiken handlar det om ett tvärfunktionellt och datadrivet arbetssätt, där beslut grundas på exempelvis kvittodata samt Hållbarhets- och Hålsodeklarationen.

Under 2026 kommer Coop i Sveriges hållbarhetsstrategi att genomlysas och uppdateras.

Hållbarhetsdeklarationen

Sedan 2019 har CSAB utvecklat hållbarhetsdeklarationen vilket är ett metodverktyg som syftar till att redogöra för ett livsmedels hållbarhetsavtryck även kallat hållbarhetsprestanda. Utvecklingsarbetet har genomförts tillsammans med leverantörer och standardägare samt med expertis både internt och externt. Ambitionen med utvecklingen av hållbarhetsdeklarationen är att styra vårt sortiment och våra inköpsprocesser i en mer hållbar riktning samt att fungera som stöd och underlätta för medlemmen att göra mer hållbara konsumtionsval vid köptillfället. Efter lanseringen våren 2021 har vi utvecklat regelverket och metodiken bakom verktyget samt de källor som använts. Den senaste versionen finns, fritt för alla att använda, på coop.se på både svenska och engelska.

För alla varor som har en hållbarhetsdeklaration visas detta med symbolen ett förstoringsglas och en jordglob på våra digitala plattformar Coop-appen och coop.se.

Coop Trading arbetar med hållbarhetsdeklarationen som ett verktyg i deras inköpsprocess. Coop Trading är det gemensamma bolaget för alla nordiska Coop-bolag, som tar fram våra egna varumärken (EVM) för hela Norden. Det är av stort intresse för Coop i Sverige att vi har samma systematiska arbetssätt i Coop Trading för att kunna vara transparenta kring hållbarhet och att vi använder samma verktyg och metodik även på en nordisk nivå.

I januari 2025 fanns det 11 268 produkter med hållbarhetsdeklaration i systemet. Byte av system gör att det inte går att rapportera vare sig antal eller omsättning kopplat till hållbarhetsdeklarationerna per sista december 2025. Under föregående år, perioden 1 jan 2024 till 5 nov 2024, såldes 9100 produkter med hållbarhetsdeklaration och det representerar ca 55,7% av försäljningen i SEK.

Läs mer om hållbarhetsdeklarationens parametrar och regelverket på coop.se/hallbarhetsdeklarationen.

Science Based Targets (SBT) - vårt klimatarbete

2021 antogs våra ambitiösa klimatmål godkända av Science Based Targets- initiative (SBTi). Det innebär att Coop har som mål att minska vår klimatpåverkan med 50% fram till 2026, med 2019 som basår. För att lyckas med detta arbetar vi bland annat med att byta ut köldmedia i butikerna, välja fossilfria transporter från lager till butik, använda tågtransport i stället för lastbil in till våra lager samt satsa på energisparande lösningar såsom solceller på vårt nya automatlager.

Till 2026 ska två tredjedelar av våra leverantörer ha satt sina Science Based Targets (SBT) och därmed minska våra produkters klimatpåverkan med 25% jämfört med basåret 2019 (scope 3). Detta är det mest utmanande scopet. För att lyckas behöver Coop samarbeta med andra aktörer i branschen för att förändra produktionssätt framför allt i primärproduktionen. Det kommer att kräva att vi ställer om vår försäljning av t.ex. köttprodukter, vilka kampanjer vi har och hur vi minskar vår påverkan inom t.ex. mejeri. Mejeri har en stor försäljningsvolym och därmed en stor klimatpåverkan.

Vi har fortsatt att förfinas metodiken att följa vilken klimatpåverkan vi har idag per kategori, förening, produkt, tidpunkt, butiksformat osv. Det möjliggör att vi kan se hur vår försäljning och klimatpåverkan hänger ihop och tydliggör vad vi kan göra nu och vad vi måste satsa på kommande år för att minska vår klimatpåverkan och nå våra mål.

Nästa steg kopplat till våra SBT är att fastställa mål inom områdena skog, mark och jordbruk, så kallade FLAG-mål. Framöver kommer vi även att utvärdera möjligheten att sätta ett netto-nollmål för hela verksamheten.

Tillsammans med medlemmarna i Svensk Dagligvaruhandel (SvDH) och Livsmedelsföretagen (Li) har vi arbetat fram ett gemensamt sätt att beräkna klimatpåverkan som vi alla är överens om. Ett arbete med att skapa en gemensam databas har startats. Målsättningen att skapa goda förutsättningar för våra kunder att kunna jämföra produkter oavsett var man handlar och gemensamt arbeta med att minska klimatpåverkan.

Vårt sortiment

Den största miljömässiga och sociala påverkan från Coops verksamhet kommer från produktionen av de produkter som säljs i butik. Det är därför viktigt för oss att underlätta för våra kunder och medlemmar att välja ett hållbart sortiment. Vi arbetar ständigt för att förbättra och utöka vårt idag redan omfattande hållbara sortiment. I det arbetet använder vi oss bland annat av hållbarhetsdeklarationen som vägledning och metodik.

Försäljningsandelen för ekologiskt producerade livsmedel var för år 2025 4,9% (5,3%) och för svenska livsmedel 14,5% (14,1%).

Våra varu- och leverantörskrav bifogas vid samtliga leverantörsavtal. I varu- och leverantörskraven lyfter vi t.ex. våra djurvälståndskrav, användningen av antibiotika, certifiering av soja och palmolja och andra områden som vi vill driva framåt. Det omfattar både branschöverenskommelser och våra egna krav utöver det. Leverantörerna ska följa dessa och vi gör revisioner samt stickprovskontroller. Det vi har störst rådighet över är våra egna varumärken (EVM) Änglamark, Coop och Xtra.

Våra förpackningar och tillgänglighet

Vi fortsätter vårt arbete med plastminskning i våra förpackningar för våra egna varumärken. Vårt ställningstagande för området cirkularitet i Hållbarhetsstrategin 2033 ligger som grund för det arbetet.

Coops användning av plast ska vara resurseffektiv, innovativ och ansvarsfull. Vi ska jobba för att minska vår plastanvändning där så är möjligt.

Vi har arbetat med tillgänglighet och förpackningar då många förpackningar är svåra att öppna för våra medlemmar med t.ex. nedsatt funktionsförmåga.

Matsvinn och avfall

Hela Coop i Sverige arbetar på att förebygga matsvinn. På både lager och i butik pågår ett löpande arbete med att optimera prognoser och inköp för att proaktivt minska matsvinnet. I butikerna finns rutiner för arbete med prissänkning av varor med kort datum, vilket vid intressentdialog identifierats som både uppskattat och prioriterat hos konsumenterna. Coop Sverige AB har under året fortsatt erbjuda föreningar ramavtal på digitala matsvinnslösningar kopplat till prisedsättning och utförsäljning, vilket skapar möjligheter till minskat matsvinn i butik.

Coop Sverige AB och Coop logistik AB har sedan 2022 ett samarbete med Stadsmissionens koncept för sociala matbutiker – Matmissionen i Sverige. Livsmedel som riskerar att bli matsvinn doneras från Coops lager och butiker till Matmissionen som sedan tillgängliggörs för människor som lever i ekonomisk utsatthet till ett kraftigt rabatterat pris, eller går till verksamheter som möter grupper i utsatthet och som inte har möjlighet att handla eller laga sin egen mat.

Coop Sverige AB deltar aktivt i Svensk Dagligvaruhandels matsvinnsgrupp där vi diskuterar och hanterar branschgemensamma frågor kopplat till matsvinn.

Coop Sverige AB har påbörjat integrationen av matsvinnsdata (fys) i den interna analysplattformen, vilket ska göra informationen mer lättillgänglig och underlättar uppföljning och analyser. Ett arbete har även initierats för att uppdatera Coops målsättning för matsvinn från 2026 och framåt för att säkerställa att våra ambitioner ligger i linje med framtida hållbarhetskrav

Hälsa

Hälsodeklarationen är en del av Hållbarhetsstrategin 2033 och det nya datadrivna arbetssättet. Hälsodeklarationen, som utgår från Nutriscore, Nyckelhålet och Coops egna värderingar, är företrädesvis ett styrverktyg vid produktutvecklingen än ämnat för kunder och medlemmar.

Hälsodeklarationen ger oss möjligheter att förstå hur hälsosamma våra produkter är och tillsammans med kvittodata får vi fram hur stor andel av försäljningen som utgör hälsosamma val. Det ger förutsättningar att fatta beslut om kampanjer, sortimentsutvecklingen och möjliggöra fler hälsosamma produkter till våra medlemmar i enlighet med vårt medlemslöfte.

Implementering av CSRD

Under 2025 har arbetet fortsatt med att utveckla arbetssätt och processer för att harmonisera vår verksamhet i enlighet med kraven i CSRD. Ett gemensamt arbete för Coop i Sverige pågår för att få nödvändiga processer och rutiner på plats.

Under 2024 implementerades ett nytt rapporteringsverktyg, vilket under året 2025 har anpassats och förbättrats för att säkerställa en effektiv och korrekt rapportering.

Implementeringen av CSRD ställer krav på ett tvärfunktionellt samarbete inom hela Coop. Flera affärsområden har därför haft representanter involverade i arbetet med att verifiera den dubbla väsentlighetsanalysen samt i genomförandet av implementeringen.

Med hänsyn till gällande lagstiftning och den så kallade ”stop the clock” kommer första rapporterings år att avse räkenskapsåret 2027 för CSAB samt de föreningar som omfattas.

Sammanfattning av Coop i Sveriges hållbarhetsarbete

Coops hållbarhetsarbete samordnas centralt av CSAB, som ansvarar för strategi, policys och uppföljning, medan föreningarna genomför arbetet lokalt i linje med gemensamma beslut. Hållbarhetsstrategin 2033 styr organisationen med fokus på socialt ansvar, miljö och klimat, hälsa, cirkularitet och hållbara inköp och stöds av ett datadrivet arbetssätt. Hållbarhetsdeklarationen fortsätter att utvecklas som ett viktigt verktyg för sortimentsstyrning och transparens. Klimatarbetet drivs genom godkända Science Based Targets, med fokus på minskade utsläpp i hela värdekedjan. Arbetet med förpackningar, matsvinn och hälsa fortgår samtidigt som Coop bygger upp processer och system inför CSRD rapporteringen.

Våra leverantörer

Vi strävar efter att arbeta med leverantörer som delar vår syn på vad som är bra för människor, djur och natur. För att vara en hållbar leverantör till Coop ska leverantören ha skrivit under Coops externa uppförandekod och Coops varu- och leverantörskrav, vara tredjepartsreviderad samt långsiktigt bidra med ett hållbart sortiment. Vår uppförandekod ställer särskilda krav gällande mänskliga rättigheter, korruption, arbetsmiljö, miljö och matfusk. Uppförandekoden baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder såsom FN:s Global Compact, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner. Coops övergripande arbete med leverantörerna gällande hållbarhet och hälsa utgår från FN:s 17 globala mål och vår Hållbarhetsstrategi 2033. Coops varu- och leverantörskrav ställer specifika krav på bland annat djurvälstånd, hållbart fiske och utfasning av farliga kemikalier. Samtliga leverantörer, deras underleverantörer och övriga affärs- och samarbetspartners omfattas av Coops krav, som ofta går längre än vad lagstiftningen kräver. Varu- och leverantörskraven gäller även lokala och regionala inköp som sker genom föreningarna.

Revisioner

Som inköpare av produkter från ett stort antal leverantörer finns det alltid en risk att krav och förväntningar inte levs upp till av alla leverantörer. En del av Coops inköp kommer från länder som Business Social Compliance Initiative (BSCI) klassar som högriskländer, vilket kräver extra insatser kring dessa inköp. Coop riskbedömer leverantörer och följer upp prioriterade leverantörer för att kontrollera att kraven efterlevs. När det kommer till Coops egna varumärken (EVM) genomgår de en särskild process som innebär noggrann kvalitetsgranskning. 2025 genomförde CSAB 43 revisioner och Coop Trading 54 revisioner på plats både i Sverige och i övriga världen. Hela tiden pågår dialoger med våra leverantörer om bland annat risker och hur arbete med att minimera riskerna ser ut.

När det kommer till andras varumärken (AVM) genomför Coop stickprovskontroller för att kontrollera den ekologiska och sociala hållbarheten i värdekedjor. .

Undantagsprocessen

När vi upptäcker avvikelser från våra varu- och leverantörskrav eller från vår uppförandekod tar vi gemensamt med leverantören fram en handlingsplan för att se till att föreslagna förbättringar sker. Vi har en undantagsprocess som vi följer där vi anger tidsram samt handlingsplan för undantaget. Skulle leverantören inte följa den överenskomna handlingsplanen kan det bli aktuellt att bryta affärsöverenskommelsen.

Lokal mat

En viktig del av vårt sortimentsarbete handlar om att kunna erbjuda våra medlemmar och kunder ett lokalt anpassat sortiment. Dessa inköp sker lokalt och med samma höga krav på kvalitet, hållbarhet och säkerhet som de centralt upphandlade produkterna. Lokala leverantörer genomgår en gedigen urvalsprocess där vi bland annat ställer krav på att livsmedelscertifiering och kollektivavtal finns på plats samt att leverantören uppfyller Coops uppförandekod för leverantörer samt varu- och leverantörskraven. Genom våra inköp från lokala producenter bidrar vi till ett bevarande av en levande landsbygd och småskalig svensk produktion av hög kvalitet.

Våra butiker, kontor och terminaler

Coop strävar efter att våra butiker ska vara så hållbara som möjligt. Med hållbara butiker menar vi butiker som drivs med förnybar el, ger kunden inspiration, har ett hållbart utbud, och som guidar kunderna till det hållbara sortimentet i butiken. Denna höga ambitionsnivå ger oss förutsättningar för att fortsatt vara det ”grönaste varumärket”. Det är också viktigt för oss att ha en hög ambition då merparten av vår verksamhets direkta påverkan på klimat (scope 1 och 2), resursanvändning, samt andra hållbarhetsaspekter kommer från butiksdriften och våra lager. Det kan t.ex. vara godstransporter, köldmedia, avfall, matsvinn, plastanvändning osv. Butiker drivs av föreningarna, terminalerna är CLABs verksamhet och kontor finns i CSAB, CLAB, föreningarna samt i de större butikerna.

Genom vårt arbete med våra klimatmål enligt Science Based Targets och våra ställningstaganden kring plast och matsvinn så strävar vi efter att sätta in rätt sorts insatser. Genom tät dialog mellan CSAB, CLAB och föreningarna får vi samförstånd i vad som ska göras gemensamt och vad som var och en har ansvar för att genomföra och följa upp. I och med hållbarhetsstrategin 2033 kommer det gemensamma arbetet att bli än mer viktigt vilket kommer kräva ökat samarbete framåt.

Sammanfattning av Coop Mitt:s Klimatpåverkan och Miljödata

Tabellerna nedan visar samlat på Coop Mitt Koncerns klimatpåverkan kopplat till elförbrukning, butiksdrift samt andra mätpunkter med tillhörande växthusgasutsläpp.

Elförbrukning i MWh inom Coop Mitt

Elförbrukning	2024	2025
Total elförbrukning i MWh	44 015 MWh	38 747 MWh
Total	44 015	38 747

Växthusgasutsläpp, ton CO2-equiv för Coop Mitt

Växthusgasutsläpp	2024	2025
Köldmedier (Scope 1)	282	54,7
Elförbrukning Växthusgasutsläpp, Market based (Scope 2)	7,6	7,13
Elförbrukning Växthusgasutsläpp, Market based (Scope 3)	542,2	511,38
Fjärrvärmeuppvärmd yta (Scope 2)	-	138,57
Fjärrvärmeuppvärmd yta (Scope 3)	-	69,64
Tjänsteresor (Scope 1 & 3)	20,5	26,09
Godstransporter Online (Scope 3)	11,9	87,01
Godstransporter logistik (scope 3)	0	0
Transporter marknad (scope 3)	0	0
Totalt	849 ton CO2e	894,52 ton CO2e

Växthusgasutsläpp tjänsteresor, ton CO2-equiv, för Coop Mitt koncernen

Växthusgasutsläpp tjänsteresor	2024	2025
Hyrbilar	0	0
Tjänstebilar	3	11,6
Egenbil (milersättning)	-	11,73
Tåg	1	0,57
Flyg	1	2,2
Totalt	5	26,10

Våra medarbetare

Det totala antalet medarbetare i Coop i Sverige är dryga 18 000 personer, varav ca 1600 personer är anställda i Coop Mitt koncernen. Samtliga av dessa omfattas av kollektivavtal och av vår interna uppförandekod. Våra policys på personalområdet guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss. Detta inkluderar bland annat att vi genomför regelbundna lönekartläggningar, strävar efter att skapa en god arbetsmiljö samt att vara en attraktiv arbetsgivare. Genom den interna uppförandekoden åtar sig medarbetaren att leva upp till våra krav på god affärsetik och nolltolerans mot korruption. Coops interna uppförandekod gäller för hela Coop i Sverige.

Visselblåsarfunktion

Det är viktigt för oss att medarbetare kan slå larm om de misstänker att något strider mot de etiska riktlinjer som finns beskrivna i vår uppförandekod. En visselblåsarfunktion innebär att medarbetare anonymt kan rapportera till en extern part om de misstänker eller upptäcker saker så som säkerhetsrisker på arbetsplatsen, ekonomiska oegentligheter och korruption, allvarliga trakasserier eller miljöbrott. Kanalen är öppen för alla medarbetare inom Coop i Sverige. 2025 kom totalt 16 (16) ärenden in via visselblåsarfunktionen som bedömdes vara visselblåsarärenden genom den första filtreringen. Inget ärende handlade om korruption.

Medarbetare	2023	2024	2025
Medelantal** medarbetare (st)	1130	1105	1195
- andel kvinnor (%)	68,7	69,0	70,3
Antal medlemmar i ledningsgruppen (st)	5	7	5
- andel kvinnor (%)	20,0	42,9	20
Antal tillsvidare-anställda och provanställda (st)	1190	1226	1200
- andel kvinnor (%)	71,3	70,6	71,67
- andel deltidsanställda (%)	74,6	76,3	76,5
Antal tidsbegränsat anställda (st)	488	443	400
- andel kvinnor (%)	74,4	70,7	69
Totalt antal anställda	1678	1669	1600
Genomsnittlig ålder (år)	39	33	32

Sjukfrånvaro och arbetsskador

Tabellerna nedan avser totalt antal anställda inom Coop Mitt Koncernen

Sjukfrånvaro och arbetsskador	2023	2025	2025
Total sjukfrånvaro (%)	6,4	5,7	6,51
- kvinnor (%)	6,7	6,2	7,2
- män (%)	5,7	4,4	4,89
Arbetsskador (antal)	45	18	11
Olyckor / Tillbud (antal)	24	59	36
Personalomsättning (%)	7,4	13,2	20,09

Vårt samhällsengagemang

Coop har en lång tradition av samhällsansvar i samverkan med våra medlemmar. Vårt samhällsengagemang sker delvis genom ideella organisationer som alla har stor kompetens inom sina respektive områden. Ett exempel är biståndsorganisationen We Effect som ger människor verktyg att ta sig ur fattigdom. Under 2025 har We-Effect fått in 8 168tkr (8 143tkr) via Coop, KF och Konsumentföreningarna, bland annat genom att medlemmar och kunder valt att ansluta sitt Coop Mastercard till ”Bistånd på köpet”. Coop har genom sitt stöd till We Effect bidragit till arbetet för att utrota hungern i världen. I ett tjugotal av världens fattigaste länder verkar We Effect, via lokala jordbrukskooperativ, för att långsiktigt bygga upp trygga matsystem och säkra tillgången till näringsrik mat. Bland annat får medlemmarna utbildning och kunskap i jordbruksmetoder, klimatanpassning och djurhållning, samt tillgång till spar- och lånegrupper. Coops stöd ger människor rätt förutsättningar för att själva ta sig ur fattigdom och sätta mat på bordet. Det primära målet för We Effect är att uppnå FN:s globala mål nr 2: Zero Hunger.

1983 grundade KF biståndsorganisationen Vi-skogen som planterar träd i Kenya, Uganda och Tanzania, där avskogning är ett enormt problem. Under 2025 har Coop, KF och konsumentföreningarna samlat 6 468tkr (8 473tkr) via Biståndsknappen.

Metoden som Vi-skogen använder kallas för agroforestry som innebär att träd samexisterar med övriga grödor och bekämpar fattigdom och klimatförändringarnas effekter på samma gång. Agroforestry ökar också den biologiska mångfalden. Kenya, Uganda och Tanzania är länder där klimatförändringarnas effekter är tydliga med uteblivna skördar för landets småskaliga bönder och brist på vatten och mat därmed är de träd som Vi-skogen planterar livsavgörande.

Summering av hållbarhetsrapport

Miljö

Policyer:

Coops arbete inom miljö styrs av vår policy för hållbar utveckling samt vår Hållbarhetsstrategi 2033 som gäller för hela Coop i Sverige. Inom ramen för policyn för hållbar utveckling framgår det att vår verksamhet ska kännetecknas av en hållbar resursoptimering och att vi bedriver ett aktivt arbete inom områden så som matsvinn, resurshållning och energieffektivisering, hållbar råvaruförsörjning, utfasning av särskilt farliga ämnen och material samt ger råd om kemikalier i vardagen till våra kunder och medlemmar.

I Hållbarhetsstrategi 2033 finns fem strategiska fokusområden som Coop i Sverige ska arbeta med. Medlemmen är i centrum och medlemslöftet att ge varje medlem mer och underlätta för medlemmen att göra hållbara val genom att erbjuda rätt produkter. Det innebär ett arbete med alla tio parametrar i hållbarhetsdeklarationen där de tre parametrarna kring socialt ansvar lyfts ut som ett eget strategiskt fokusområde. De sista två fokusområdena i Hållbarhetsstrategin 2033 är cirkularitet och hälsa.

Resultat av policy:

Resultatet av våra styrdokument på miljöområdet syns primärt i det arbete som vi bedriver inom våra tre målområden: hållbart sortiment, hållbara butiker och hållbara leverantörer. Coops arbete med Hållbarhetsstrategin 2033 har framför allt fokuserat på att bygga kapacitet för att mäta och följa upp. Allt för att kunna arbeta systematiskt och långsiktigt med strategin. Coop har satt Science Based Targets (SBT), och fått de godkända 2021, (se avsnittet 3.3).

Utveckling och arbete med hållbarhetsdeklarationen.

Hållbarhetsdeklarationen är en bärande motor i Hållbarhetsstrategin 2033 (läs mer på coop.se/hallbarhetsdeklarationen).

Risker och riskhantering:

Som inköpare av stora mängder livsmedel och andra dagligvaror ligger de primära miljörelaterade riskerna för vår verksamhet framför allt i leverantörsledet. Riskerna att leverantörer inte bedriver verksamhet i linje med våra policyer är störst i de länder som klassas som högriskländer av BSCI. Genom en kvalitetssäkrad och gedigen inköpsprocess ställer vi krav på leverantörerna bland annat på riskminimering och att revisioner kan genomföras. I våra varu- och leverantörskrav, som är en del av avtalet mellan oss och leverantören, beskriver vi våra krav och vad en leverantör till Coop ska följa. Vårt arbete för att minimera dessa risker beskrivs i kapitel 4 Våra leverantörer. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären. Om man som enskild medarbetare upptäcker brister i vårt arbete med bland annat risker så finns det möjlighet att använda visselblåsarfunktionen.

Resultatindikatorer:

Våra strategiskt prioriterade resultatindikatorer inom miljöområdet redovisas under rubrikerna 3.4 Vårt sortiment, 4. Våra leverantörer och 5. Våra butiker. De innefattar exempelvis vår klimatpåverkan kopplat till transporter och elförbrukning. Med stöd i Hållbarhetsstrategi 2033 utvecklas vad vi mäter och hur vi gör det än mer datadrivet. Numera finns olika sätt att koppla ihop miljörelaterade data kring våra produkter (livsmedel) med t.ex. försäljnings- och kampanjdata. Under 2025 har arbetet fortsatt med att utveckla och implementera metodik kring CSRD och uppbyggandet av det kommande redovisningsarbetet.

Sociala förhållanden och personal

Policyer: Arbetet för att säkra goda sociala förhållanden och personalrelaterade frågor styrs primärt av vår personalhandbok, arbetsmiljöpolicy samt vår interna och externa uppförandekod. Det är också en självklar del av vår policy för hållbar utveckling. Den externa uppförandekoden ska signeras av våra affärspartners och leverantörer. Arbetet styrs också av Hållbarhetsstrategin 2033s prioriterade fokusområde socialt ansvar. Den interna uppförandekoden gäller för samtliga organisationer och anställda inom KF-sfären som använder sig av eller arbetar under varumärket Coop, d v s Coop i Sverige.

Resultat av policy:

Våra policyer guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför lönekartläggningar, systematiskt arbete med utvecklingssamtal och andra avstämningar som sker regelbundet och hela tiden strävar efter att skapa en god arbetsmiljö. Vi har ett stort utbud av både obligatoriska och frivilliga utbildningar för all personal i alla led i organisationen. Vi arbetar ständigt för att stärka vår status som en attraktiv arbetsgivare och befinner oss för närvarande mitt i en kulturresa där vi ska fortsätta stärka erbjudandet till våra kunder och stoltheten bland våra medarbetare.

Risker och riskhantering:

Framför allt medarbetare på terminal och i butik exponeras för fysiska hälsorisker bland annat genom tunga lyft och risken för rån, trakasserier osv i butiksmiljöer. Systematiskt arbetsmiljöarbete hanteras via utbildningar till chefer både genom e-learning och fysiska utbildningar inom ramen för Coopskolan och introduktionsprogram för nyanställda där hållbarhet har en given plats i programmet. Vi arbetar även systematiskt med att förebygga rån och mildra konsekvenserna av rån genom utbildning, gedigna rutiner och införande av slutna kontanthanteringssystem och kontantfria kassor och snabbkassor. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären och Coop i Sverige. Risker som berör livsmedelshantering styrs noga av våra rutiner och riktlinjer som bygger på SvDHs Säker mat i din butik samt riktlinjer som vi tillsammans i branschen satt. Vi har ett gediget arbete med internkontroll och kvalitetssäkring utifrån dessa riktlinjer. I varje förening finns en person med dedikerat ansvar för att hantera risker i verksamheten samt kvalitetssamordnare som arbetar operativt i butiksmiljön. Regelbundna möten mellan dessa personer skapar förutsättningar för att dela erfarenheter, skapa gemensamma rutiner och hanteringsmetoder osv.

Resultatindikatorer:

Resultatindikatorer redogörs under rubriken 6. Våra medarbetare. Det är t.ex. personalomsättning, sjukfrånvaro och könsfördelning

Mänskliga rättigheter

Policyer:

Via KF har Coop varit ansluten till FN:s Global Compact, vilket ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter. Under 2025 har medlemskapet upphört då vi ser att arbetet med CSRD och redovisningen av hur vi arbetar kommer att täcka in områden inom mänskliga rättigheter på ett fullt tillräckligt sätt. När CSDDD (EUs direktivet om transparens i våra leverantörsled, Corporate Sustainability Due Dilligence Directive) träder i kraft kommer den styra vårt arbete med mänskliga rättigheter. Viktiga styrdokument är vår hållbarhetspolicy samt interna och externa uppförandekod. Uppförandekoderna baseras på internationellt vedertagna standarder såsom FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner. Varu- och leverantörskraven ställer tydliga krav på våra leverantörer och ska skrivas under som en bilaga till avtalet mellan oss och följas av alla leverantörer.

Resultat av policyer:

Våra styrdokument inom mänskliga rättigheter guidar såväl vårt interna arbete som de krav vi ställer på våra leverantörer. Hur arbetet med detta i leverantörsledet utförs beskrivs under rubriken 4. Våra leverantörer. Under 2025 har Coop fortsatt varit aktiva i arbete med ETI Sverige (Ethical Trading Initiative). ETI Sverige är en plattform för erfarenhetsutbyte, skapa samsyn kring mänskliga rättigheter inom handel. Medlemmar kommer från fler branscher än livsmedel bland annat är fackförbund medlemmar. Det ger möjligheter att fördjupa problembilder och frågeställningar mer samt skapa en bredare förankring. Varje år gör ETI en genomlysning av Coops arbete med socialt ansvar. Den ger oss vägledning kring hur vi ska arbeta vidare.

Risker och riskhantering:

De främsta riskerna för överträdelser mot de mänskliga rättigheterna finns i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högriskländer av t.ex. BSCI. Genom revision och en kvalitetssäkrad inköpsprocess synliggörs överträdelser och krav ställs på åtgärder samt uppföljning. Hur arbetet med dessa inköp bedrivs beskrivs under rubriken 4. Våra leverantörer. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären och hela Coop i Sverige.

Resultatindikatorer:

Coop i Sverige, inkl Coop Trading, mäter bland annat antal genomförda revisioner som under 2025 uppgick till 97 (46). Coop i Sverige ser vikten av att bygga upp lokala kontakter för revisioner och kontroll så att vi även under likande situationer som pandemin har skapat, kan fortsätta genomföra revisioner. Med lokala kontakter kan vi utföra mer regelbundna revisioner och kan då lättare följa utvecklingen hos våra leverantörer och producenter.

Anti-korruption och fusk

Policyer:

Vår interna och externa uppförandekod och koden mot mutor, som är baserade på IMM:s kod (Institutet Mot Mutor), är grunden för vårt anti-korrupsionsarbete. Tillsammans skapar de en tydlighet för oss och gäller alla som verkar inom Coop i Sverige och under varumärket Coop. I uppförandekoden för medarbetare finns tydliga skrivningar kring gåvor. Livsmedelsfusk i våra leverantörsled med t.ex. andra ursprungsländer, andra ingredienser osv förekommer allt oftare. Vi kontrollerar våra EVM (egna varumärken) för att minimera fusk. Allt för att skapa förutsättningar för kunden och våra medlemmar att kunna göra hållbar val.

Resultat av policyer:

Våra policyer som berör anti-korruption vägleder både vårt interna arbete och de krav vi ställer på våra affärspartners t.ex. leverantörer. Under rubriken Hållbara leverantörer beskrivs det arbete som görs i leverantörsledet idag. En visselblåsarfunktion finns för att anställda anonymt ska kunna anmäla misstankar kring exempelvis mutbrott. Under 2025 fick vi inte in något ärende rörande korruption. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären.

Risker och riskhantering:

De främsta riskerna för korrupsionsbrott och matfusk sker i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högriskländer av bland annat BSCI. Genom våra revisioner, vår tydliga inköpsprocess och vår gedigna kvalitetssäkring minskar vi riskerna för korruption och matfusk i leverantörsleden. Även i den egna verksamheten finns en risk för korrupsionsbrott, bland annat vid lokala inköp som görs i konsumentföreningarna och vid kontakt med befintliga och potentiella leverantörer vid t.ex. ny- och ombyggnationer. Den risken minimeras bland annat genom den visselblåsarfunktion som har införts samt genom de rutiner som appliceras vid lokala inköp och de utbildningar kring risker som alla medarbetare inom inköp genomför.

Resultatindikatorer:

Vi beskriver mer kring arbetet med anti-korruption under avsnittet 4. Våra leverantörer.

Finansiell rapport

Styrelsen och verkställande direktören för Coop Mitt Ekonomisk förening avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (Tkr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.



Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Coop Mitt är en medlemsägd ekonomisk förening som bedriver detaljhandel med fokus på dagligvaror.

Föreningen är en av landets större detaljhandelsdrivande konsumentföreningar och består per balansdagen av 91 butiker. De ingående enheterna fördelar sig på 10 Stora Coop, 70 Coop-butiker och 11 X:-tra butiker, samt Online-handel. Verksamhetsområdet omfattar länen Gävleborg, Dalarna delar av Norduppland och Västmanland samt Närke. Föreningen har sitt säte i Gävle.

Verksamhetsområdet sträcker sig från Askersund och Örebro i söder till Hassela och Idre i norr, samt till Fredriksberg och Sälén i väst.

Koncernen består av moderföretaget Coop Mitt Ekonomisk förening samt Coop Mitt AB. Se not 21.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Resultatet påverkas av omvärldsfaktorer såsom förhöjda nettopriser, hyres och logistikkostnader. Konsumenternas köpmönster är fortsatt fokuserat på annons och kampanjvaror samt att kunden har färre varor i korgen. Utöver detta har Coop omstrukturerat logistikverksamheten och startat Coop Automatiserad Terminal (CAT). En stor och viktig investering för framtiden. Detta har dock påverkat Coop Mitts försäljning och resultat negativt även under 2025.

Under året har koncernen genomfört en försäljning av samtliga fastigheter. Detta omfattade 22 butiksfastigheter med tillhörande lokaler och ytor såsom lägenheter och andra butikslokaler. Försäljningen genomfördes i syfte att stärka koncernens finansiella förutsättningar och skapa bättre möjligheter att fullt ut fokusera på kärnverksamheten - försäljning av dagligvaror.

Genom avyttringen har koncernen minskat sin totala belåningsgrad och anpassat organisationen till en verksamhet som inte längre förvaltar egna fastigheter. Försäljningen medför framåt ett minskat kassaflöde, men innebär samtidigt att koncernen inte längre behöver bära de investeringskostnader och operativa risker som är förknippade med fastighetsägande.

Försäljning och marknad

Försäljningen uppgick 2025 till 4 927 (4 832) miljoner kr, och butiksdriften omfattade 92 (93) butiker.

Investeringar och resultat

Rörelseresultatet uppgick till 269 miljoner kronor (–188), inklusive en reavinst om 393 miljoner kronor från avyttrade fastigheter. Soliditeten ökade under året från 37 till 58 procent. Investeringarna uppgick till 31 miljoner kronor (75).

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Coop Mitt har tecknat avtal om att per 1 mars överlåta nio Coop X:-tra-butiker till Coop SydÖst AB. Samtidigt har beslut fattats om att ställa om de två kvarvarande X:-tra-butikerna till Coop-konceptet under det andra kvartalet 2026. Därmed kommer Coop Mitt framåt inte att ha några butiker med X:-tra-konceptet.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Konkurrensen inom dagligvaruhandeln är fortfarande intensiv, där lågpristrenden fortsätter att driva marknaden. Stora aktörer som Willys och Lidl utmanar både etablerade och nya aktörer, vilket pressar volymökningar och lönsamhet. Även om den snabba ekonomiska omställningen har lagt sig, fortsätter långsiktiga trender att påverka dagligvaruhandeln. Förändrade råvarupriser och skiftande konsumentpreferenser pressar marginalerna, medan fortsatt höga lokalkostnader och ökande personalkostnader utgör betydande kostnader. De finansiella riskerna kopplade till verksamheten redovisas i not 13.

Föreningens tillväxtstrategi bygger på att stärka konkurrenskraften genom digitalisering, bra produkter till konkurrenskraftiga priser presenterat i butiker etablerade på lättillgängliga platser. Vi har stort fokus på att nyttja den effektivitet som uppgradering av IT miljön samt från vår nya varuterminal, CAT. En bra butiksdrift med kompetent och serviceinriktad personal kommer alltid att vara en viktig faktor för att få kunden att återvända till butiken. Att påbörja om och nyetablering av butiker är en viktig del av arbetet framåt för att öka omsättningen, ta marknadsandelar och skapa framtida resultat. Coop Mitt har aktivt under året, tillsammans med övriga Coop-föreningar, tagit fram en gemensam affärsplan för Coop i Sverige, som sträcker sig tre år framåt.

Vi tackar föreningens medlemmar för visat intresse, föreningens anställda och förtroendevalda för ett väl utfört arbete, under ännu ett år med utmanande förutsättningar.

Medlemmar

Under 2025 har medlemsantalet ökat i befintligt butiksbestånd. Antalet aktiva medlemmar vid årsskiftet uppgick därmed totalt till 463 000 (453 000).

Flerårsöversikt (Tkr)

Koncernen	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	4 927 082	4 831 947	4 926 914	4 829 567	3 254 105
Resultat efter finansiella poster	301 145	-161 803	-126 786	-55 746	57 900
Antal anställda	1 083	1 105	1 139	1 202	961
Balansomslutning	1 487 861	1 541 962	1 691 791	1 806 435	1 523 172
Avkastning på eget kap.(%)	42,1	neg	neg	neg	6,7
Avkastning på totalt kap. (%)	20,8	neg	neg	neg	4,4
Soliditet(%)	58,2	36,7	42,9	46,3	58,5

Moderbolaget	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	3 670	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	306 379	-85 869	10 653	34 133	29 984
Antal anställda	7	9	9	5	3
Balansomslutning	958 310	1 171 000	1 326 683	1 260 485	1 081 236
Avkastning på eget kap.(%)	43,0	neg	1,3	4,1	3,6
Avkastning på totalt kap. (%)	30,1	neg	2,4	3,9	3,4
Soliditet(%)	75,8	59,8	63,4	66,5	77,6

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

Koncernen	Insatskapital	Reservfond	Annat eget kapital inkl. årets resultat		Totalt
Belopp vid årets ingång	45 466	379 947	138 190		565 216
In- och återbetalda insatser	1 185	428			1 446
Årets resultat			299 230		299 230
Belopp vid årets utgång	46 651	380 375	437 420		865 892

	Insatskapital	Reserv-	Balanserat	Årets	Totalt
Moderbolaget		fond	resultat	resultat	
Belopp vid årets ingång	46 651	380 375	415 426	-142 127	700 325
Disposition enligt beslut av årsstämman:					
Balanseras i ny räkning			-142 127	142 127	0
In-/återbetalda insatser	1 056	389			1 446
Årets resultat				24 405	24 405
Belopp vid årets utgång	47 707	380 764	273 299	24 405	726 175

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst

273 299 019

årets vinst

24 404 797

297 703 816

disponeras så att

297 703 816

i ny räkning överföres

297 703 816

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalys med noter.

Ekonomisk översikt

Koncernens Resultaträkning (tsk)

	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Nettoomsättning		4 927 082	4 831 947
Övriga rörelseintäkter	2, 3	494 027	103 808
		5 421 109	4 935 755
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-3 804 838	-3 701 687
Övriga externa kostnader	4,5	-602 473	-563 804
Personalkostnader	6	-659 540	-647 102
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-83 668	-211 753
Övriga rörelsekostnader		-2 878	-434
Andelar i intresseföretags resultat efter skatt		1 272	1 084
		-5 152 125	-5 123 696
Rörelseresultat		268 984	-187 941
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är			
anläggningstillgångar	8	43 566	46 149
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	2 975	1 728
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-14 380	-21 739
		32 161	26 138
Resultat efter finansiella poster	13	301 145	-161 803
Resultat före skatt		301 145	-161 803
Uppskjuten skatt	12	-1 915	73
Årets resultat		299 230	-161 731
Hänförligt till moderföretagets medlemmar		299 230	-161 731

Koncernens Balansräkning (tsk)

TILLGÅNGAR		2025-12-31	2024-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Hyresrätter och liknande rättigheter	14	528	2 535
		528	2 535
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	16	0	165 712
Nedlagda kostnader på annans fastighet	17	162	141
Inventarier, verktyg och installationer	18	220 848	283 056
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	19	9 800	282
		230 810	449 191
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	23,2		
	4	4 944	6 172
Insatser i KF		117 195	117 195
Andra långfristiga värdepappersinnehav	25	485 932	469 862
Andra långfristiga fordringar	26	58	0
Uppskjuten skattefordran	27	77 975	4 642
		686 104	597 871
Summa anläggningstillgångar		917 442	1 049 597
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		270 054	247 677
		270 054	247 677
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		9 911	11 631
Likvida medel hos KF		35 786	29 612
Aktuella skattefordringar		9 925	7 066
Övriga fordringar		120 959	73 520
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	82 567	85 354
		259 148	207 183
Kassa och bank		37 505	26 699
Summa omsättningstillgångar		570 419	492 365
SUMMA TILLGÅNGAR		1 487 861	1 541 962

Koncernens Balansräkning (tsk)

EGET KAPITAL OCH SKULDER		2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Inbetalda insatser		47 707	46 650
Reserver		380 764	380 375
Annat eget kapital inklusive årets resultat		437 421	138 191
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		865 892	565 216
Summa eget kapital		865 892	565 216
Avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt	27	0	2 076
Övriga avsättningar	29	40 888	41 275
		40 888	43 351
Långfristiga skulder			
	30		
Medlemsinlåning		46 315	48 020
Skulder till kreditinstitut	31, 32	92 950	347 750
		139 265	395 770
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit		0	40 927
Leverantörsskulder		4 700	5 000
Kreditskuld hos KF		225 234	258 806
Övriga skulder		76 975	100 958
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33	134 907	131 934
		441 816	537 625
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			
	34	1 487 861	1 541 962

Koncernens Kassaflödesanalys (tsk)

	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	8, 9, 10	-161 803	-126 787
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	35	167 421	120 323
Betald skatt		3 865	-2 926
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		9 483	-9 389
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager och pågående arbeten		-5 726	18 709
Förändring av kortfristiga fordringar		37 962	-62 776
Förändring leverantörs skulder		-4 577	-45 148
Förändring av kortfristiga skulder		-6 825	41 427
Kassaflöde från den löpande verksamheten		30 317	-57177
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-75 320	-83 454
Förändring värdepappersinnehav		60 521	1 143
Förändring övriga finansiella anläggningstillgångar		0	-5 025
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-14 799	-87 336
Finansieringsverksamheten			
Ökning/återbetalning av insatser		1 612	2 154
Förändring medlemsinlåning		-1 695	-1 612
Amortering av lån		-3 750	-5 000
Förändring kreditskuld hos KF		-12 194	12 194
Nyttjande av checkkredit		40 927	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		24 900	7 736
Årets kassaflöde		40 418	-136 778
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		26 699	163 477
Likvida medel vid årets slut	36	67117	26 699

Moderbolagets Resultaträkning (tsk)

	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		3 670	0
Övriga rörelseintäkter	2, 3	40 951	57 955
		44 621	57 955
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	4, 5	-17 848	-21 107
Personalkostnader	6	-16 167	-16 838
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-3 531	-4 677
Övriga rörelsekostnader		-3 007	0
		-40 553	-42 622
Rörelseresultat		4 068	15 333
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	7	267 407	-137 428
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	8	43 566	46 149
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	5 539	11 741
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-14 201	-21 664
		302 311	-101 202
Resultat efter finansiella poster		306 379	-85 869
Bokslutsdispositioner	11	-280 000	-56 209
Resultat före skatt		26 379	-142 078
Skatt på årets resultat	12	-1 974	-49
Årets resultat		24 405	-142 127

Moderbolagets Balansräkning (tsk)

TILLGÅNGAR	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Förvaltningsfastigheter	16	0	65 354
Nedlagda kostnader på annans fastighet	17	0	0
Inventarier, verktyg och installationer	18	117	152
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	19	711	0
		828	65 506
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	20, 21	184 503	210 327
Fordringar hos koncernföretag	22	0	198 890
Andelar i intresseföretag	23,24	2 525	5 025
Insatser i KF		117 195	117 195
Andra långfristiga värdepappersinnehav	25	485 932	469 862
Uppskjuten skattefordran	27	0	1 974
Andra långfristiga fordringar	26	73 333	0
		863 488	1 003 273
Summa anläggningstillgångar		864 316	1 068 779
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		3 860	5 235
Likvida medel hos KF		23 599	66 649
Fordringar hos koncernföretag		0	121
Aktuella skattefordringar		1 647	1 647
Övriga fordringar		37 384	3 978
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	640	3 082
		67 130	80 712
<i>Kassa och bank</i>		26 864	21 509
Summa omsättningstillgångar		93 994	102 221
SUMMATILLGÅNGAR		958 310	1 171 000

Moderbolagets Balansräkning (tsk)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Eget kapital	37		
Bundet eget kapital			
Inbetalda insatser		47 707	46 650
Reservfond		380 764	380 375
		428 471	427 025
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		273 299	415 426
Årets resultat		24 405	-142 127
		297 704	273 299
Summa eget kapital		726 175	700 324
Långfristiga skulder			
Medlemsinlåning	30	46 315	48 020
Skulder till kreditinstitut	31, 32	92 950	347 750
Summa långfristiga skulder		139 265	395 770
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit		0	40 927
Skulder till kreditinstitut		4 700	5 000
Leverantörsskulder		2 842	1 350
Skulder till koncernföretag		77 249	0
Övriga skulder		4 711	24 001
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33	3 368	3 628
Summa kortfristiga skulder		92 870	74 906
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	34	958 310	1 171 000

Moderbolagets Kassaflödesanalys (tsk)

Moderbolagets Kassaflödesanalys	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	8, 9, 10	306 379	-85 869
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	35	-311 392	99 472
Betald skatt		-1 191	6 810
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-6 204	20 413
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av kundfordringar		1 375	-5 203
Förändring av kortfristiga fordringar		6 894	19 640
Förändring av leverantörsskulder		1 492	-573
Förändring av kortfristiga skulder		-19 550	-319
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-15 993	33 958
Investeringsverksamheten			
Försäljning av dotterföretag		445 478	0
Förvärv av dotterföretag		-100	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-2 844	-2 640
Förändring värdepappersinnehav		27 496	60 521
Förändring övriga finansiella anläggningstillgångar		4 554	-200
Kassaflöde från investeringsverksamheten		474 584	57 681
Finansieringsverksamheten			
Ökning/återbetalning av insatser		1 446	1 612
Amortering av lån		-256 805	-5 445
Nyttjande av checkkredit		-40 927	40 927
Förändring av kreditskuld hos KF		0	-49 758
Erhållna/lämnade koncernbidrag		-200 000	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-496 286	-12 664
Årets kassaflöde		-37 695	78 975
Likvida medel vid årets början		88 158	9 183
Likvida medel vid årets slut	36	50 463	88 158

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Koncernredovisning

Konsolideringsmetod

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheters identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill.

Dotterföretag

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderföretaget, samtliga företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt har mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget.

Intresseföretag

Som intresseföretag räknas sådana företag där företaget har ett betydande men inte bestämmande inflytande. Ett betydande inflytande anses normalt föreligga när företaget äger minst 20 % men inte mer än 50 % av rösterna i ett annat företag.

Redovisning av intresseföretag

Innehav i intresseföretag redovisas i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Det innebär att en förvärvsanalys upprättas och eventuella över- eller undervärden identifieras. Det koncernmässiga värdet på andelen påverkas under innehavstiden genom avskrivningar på övervärden eller återföring av undervärden. Andelsvärdet påverkas även av

resultatandelen i intresseföretaget under innehavstiden, justerat för internvinster och övriga koncernmässiga justeringar. Erhållna utdelningar reducerar det koncernmässiga värdet.

Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas på egen rad och påverkar koncernens rörelseresultat.

Transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom orealiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Hyresrätter och liknande rättigheter	5 år
Inkråmsgoodwill	5-10 år
Butiksbyggnader	
Stommar	50 år
Fasader,yttertak,fönster	20 år
El,ventilation och värme	30 år
Inredning	15 år
Hyresgäst Anpassning	10 år
Nedlagda kostn annans fastighet	20 år
Inventarier,verktyg och installationer	5-10 år
Inga låneutgifter aktiveras.	

Immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningsperiod för goodwill är beräknad utifrån den period som posten bedöms generera ekonomiska fördelar.

Vid förvärv av Coop Mitt AB under 2022 ingick en större goodwillpost som uppstod 2021-10-01 då bolaget inkraamsförvärvade tillgångar och verksamheten från två andra bolag inom Coop. Under 2024 skrevs resterande goodwillposter bort (95 227 tkr).

Komponentindelning

Materiella anläggningstillgångar har delats upp på komponenter när komponenterna är betydande och när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Utgifter för löpande reparationer och underhåll redovisas som kostnader.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelseerna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivnings behov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar netto redovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstodgats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

Vid förvärv av Coop Västmanland Örebro AB under 2022 ingick en större goodwillpost som uppstod 2021-10-01 då bolaget inkråmsförvärvade tillgångar och verksamheten från två andra bolag inom Coop. En mindre del goodwill kvarstår från förvärvet 31 december 2014 av butiker med tillhörande inkråm från Coop Butiker och Stormarknader AB. Under året har nedskrivning av resterande goodwillposter skett till en engångskostnad om 95 227 tkr. Se förvaltningsberättelsen och stycket förväntad framtida utveckling.

Komponentindelning

Materiella anläggningstillgångar har delats upp på komponenter när komponenterna är betydande och när komponenterna har väsentligt olika nyt(jandeperioder. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Utgifter för löpande reparationer och underhåll redovisas som kostnader.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelseerna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivnings behov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar netto redovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadgats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

Avsättningar

Som avsättning har redovisats förpliktelser gentemot tredje man som är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen antingen är säkra eller sannolika till sin förekomst men oviss till belopp eller till den tidpunkt då de ska infrias. Avsättningar i balansräkningen avser kundlojalitetsprogram.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Pensioner

Bolaget redovisar pensioner i enlighet med K3s förenklingsregler för förmånsbestämda planer, 28.18-28.19. Inom bolaget finns såväl avgiftsbestämda som fönnånsbestämda pensionsplaner. Bolagets åtaganden för pensioner som är baserat på avgiftsbestämda pensionsplaner fullgörs genom utbetalningar till separat juridisk enhet som administrerar planerna. För de avgiftsbaserade pensionsplanerna redovisas fortlöpande en pensionskostnad vilken motsvaras av de erlagda avgifterna. För de förmånsbaserade planerna avseende pensioner och sjukvårdsförmåner beräknas en avsättning och årlig kostnad utifrån nuvärdet av den intjänade framtida förmånen. Förmånsbaserade pensionsplaner tryggas inom stiftelsen Konsumentkooperationens Pensionsstiftelse. Bolagets förpliktelser avseende förmånsbaserad pension har ett nuvärde (kapitalvärde) som beräknas enligt försäkringsmatematiska grunder och bestäms av bland annat pensionsnivå, ålder och i vilken grad full pension blivit intjänad.

Kollektivavtalsparterna har avtalat om en garantibuffert för att säkra pensionskapitalet och pensionsreserven omfattar både pensionsskulden och garantibufferten. Varje år tar kollektivavtalsparterna beslut om garantibuffertens storlek och den uppgår nu till 12%.

Offentliga bidrag

I de fall ingen framtida prestation för att erhålla bidraget krävs, intäktsredovisas offentliga bidrag då villkoren för att erhålla bidraget är uppfyllda. Offentliga bidrag värderas till verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

.

Likvida medel

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut. Likvida medel hos KF (Kooperativa Förbundet) avser disponibla medel på koncernvalutakonton där KF är avtalspart mot bank.

Moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderbolaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan.

Eget kapital

Eget kapital indelas i bundet och fritt eget kapital i enlighet med ÅRL:s indelning

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Antal anställda

Medelantal anställda under räkenskapsåret.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Avkastning på eget kap.(%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (egetkapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Avkastning på totalt kap.(%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Soliditet(%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan:

Nedskrivningsprövningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar upptas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Redovisat värde provas vid ändrade förutsättningar. Om en sådan prövning visar ett för högt upptaget värde fastställs tillgångens återvinningsvärde, vilket är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet mäts som förväntat diskonterat kassaflöde från tillgången alternativt den kassagenererande enheten till vilken tillgången hör.

För andelar i dotterföretag görs motsvarande bedömning om det finns indikation på att värdet understiger redovisat värde.

Avsättningar - Kundlojalitetsprogrammet

Koncernens kundlojalitetsprogram, "Medlemsprogrammet", ger kunder möjlighet att samla poäng i samband med inköp hos Coop eller partners. Redovisningsmässigt fördelas värdet av ersättningen som erhålls vid försäljningstillfället, mellan poäng och övriga komponenter i försäljningen. Verkligt värde av intjänade poäng redovisas initialt som avsättning, varvid hänsyn tas till förväntad inlösengrad. Ny bedömning av inlösengrad görs vid varje bokslutstillfälle.

Not Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut
Koncernen

Coop Mitt har tecknat avtal om att per 1 mars överlåta nio Coop X:-tra-butiker till Coop SydÖst AB. Samtidigt har beslut fattats om att ställa om de två kvarvarande X:-tra-butikerna till Coop-konceptet under det andra kvartalet 2026. Därmed kommer Coop Mitt framåt inte att ha några butiker med X:-tra-konceptet.

Not 2 Operationell leasing - leasegivare

Årets leasingintäkter avseende hyresavtal, uppgår till 5 004 (6 313) Tkr.
Framtida minimileaseintäkter, för icke uppsägningsbara hyresavtal lokaler, förfaller till betalning enligt följande:

Koncernen	2025	2024
Inom ett år	0	5 808
Senare än ett år men inom fem år	0	10 723
Senare än fem år	0	0
	0	16 531

Att inga framtida leasingintäkter redovisas beror på att koncernens fastigheter avyttrades under året. Mer information om fastighetsförsäljningen finns i förvaltningsberättelsen.

Årets leasingintäkter avseende hyresavtal, uppgår till 39 772 (53 754) Tkr. Moderbolagets hyresintäkter är till största delen koncerninterna. Uppgiften om totala avtalade hyror senare än fem år avser endast externa avtal.
Framtida minimileaseintäkter, för icke uppsägningsbara hyresavtal lokaler, förfaller till betalning enligt följande:

Moderbolaget	2025	2024
Inom ett år	0	54 321
Senare än ett år men inom fem år	0	214 674
Senare än fem år	0	0
	0	268 995

Not 3 Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2025	2024
Provisioner	42 720	41 153
Ersättning returpack	12 636	11 740
Hysesintäkter	5 004	6 231
Gottgörelser från pensionsinstitut	0	3 459
Vidarefakturerade kostnader	23 371	25 465
Vinst vid avyttring av fastigheter	392 576	0
Övrigt	17 720	15 760
	494 027	103 808

Moderbolaget	2025	2024
Hysesintäkter	39 772	53 754
Gottgörelser från pensionsinstitut	0	3 459
Övrigt	1 179	742
	40 951	57 955

Not 4 Operationell leasing - leasetagare

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal uppgår till 163 884 (147 063) Tkr.

Framtida leasingavgifter för icke uppsägningsbara hyresavtal förfaller till betalning enligt följande:

Koncernen	2025	2024
Inom ett år	202 784	155 658
Senare än ett år men inom fem år	573 468	377 100
Senare än fem år	315 622	75 304
	1 091 874	608 062

Årets leasingkostnader avseende hyresavtal, uppgår till 3 410 (5 055) Tkr. Moderbolagets hyreskostnader är till största delen koncerninterna. Uppgiften om totala avtalade hyror senare än fem år innehåller endast externa avtal. Övriga leasingavtal avseende inventarier och bilar ingår inte då de uppgår till mindre belopp.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara hyresavtal lokaler, förfaller till betalning enligt följande:

Moderbolaget	2025	2024
Inom ett år	96	4 533
Senare än ett år men inom fem år	384	18 134
Senare än fem år	0	0
	480	22 667

Not 5 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter

Koncernen	2025	2024
Cedra Sverige AB		
Revisionsuppdrag	907	0
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	76	0
	983	0
PwC		
Revisionsuppdrag	0	948
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	118	0
Övriga tjänster	0	65
	118	1 013

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Moderbolaget	2025	2024
Cedra Sverige AB		
Revisionsuppdrag	185	0
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	20	0
	205	0
PwC		
Revisionsuppdrag	0	948
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	118	0
Övriga tjänster	0	65
	118	1 013

Not 6 Anställda och personalkostnader

Koncernen	2025	2024
Medelantalet anställda		
Kvinnor	748	763
Män	335	342
	1 083	1 105
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	3 712	3 802
Övriga anställda	468 225	461 822
	471 937	465 624
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	1 031	1 120
Pensionskostnader för övriga anställda	27 136	30 555
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	153 402	144 716
	181 569	176 391
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	653 506	642 015
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	40 %	42 %
Andel män i styrelsen	60 %	58 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	56 %	38 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	44 %	62 %

Avtal om avgångsvederlag VD
Avgångsvederlag kan utgå med maximalt 12 månader. Vid VD:s egen uppsägning gäller 6 månader

Moderbolaget	2025	2024
Medelantalet anställda		
Kvinnor	3	4
Män	4	5
	7	9
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	3 712	3 802
Övriga anställda	5 742	7 246
	9 454	11 048
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	1 031	1 120
Pensionskostnader för övriga anställda	1 585	1 759
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	2 953	3 300
	5 569	6 179
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och Pensionskostnader	15 023	17 227
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	40 %	42 %
Andel män i styrelsen	60 %	58 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	56 %	38 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	44 %	62 %

Avtal om avgångsvederlag VD

Avgångsvederlag kan utgå med maximalt 12 månader. Vid VD:s egen uppsägning gäller 6 månader.

Not 7 Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2025	2024
Erhållna utdelningar	482	0
Resultat vid avyttringar	391 611	0
Nedskrivningar	-119 998	-137 428
	272 095	-137 428

Nedskrivningar i dotterbolag avser de kapitaltillskott som gjorts till Coop Mitt AB i syfte att täcka löpande förluster.

Not 8 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

Koncernen	2025	2024
Erhållna utdelningar	7 047	7 104
Fondprovision	395	899
Utdelning på insatskapital KF	0	3 516
Resultat vid avyttringar	36 124	34 630
	43 566	46 149

Moderbolaget	2025	2024
Erhållna utdelningar	7 047	7 104
Fondprovision	395	899
Utdelning på insatskapital KF	0	3 516
Resultat vid avyttringar	36 124	34 630
	43 566	46 149

Not 9 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

Koncernen	2025	2024
Övriga ränteintäkter	2 975	1 728
	2 975	1 728

Moderbolaget	2025	2024
Ränteintäkter från dotterföretag	2 751	10 529
Övriga ränteintäkter	2 788	1 212
	5 539	11 741

Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter

Koncernen	2025	2024
Räntekostnader	13 482	20 564
Depåavgifter	748	1 055
Övriga finansiella kostnader	150	120
	14 380	21 739

Moderbolaget	2025	2024
Räntekostnader	13 303	20 489
Depåavgifter	748	1 055
Övriga finansiella kostnader	150	120
	14 201	21 664

Not 11 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2025	2024
Erhållna koncernbidrag	0	1 791
Lämnade koncernbidrag	-280 000	-58 000
	-280 000	-56 209

Not 12 Aktuell och uppskjuten skatt

Koncernen	2025	2024
Skatt på årets resultat		
Förändring av uppskjutna skatter	-1 915	73
Totalt redovisad skatt	-1 915	73

Avstämning av effektiv skatt	Procent	Belopp	Belopp
Redovisat resultat före skatt		-161 803	-126 786
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	33 331	26 120
Ej avdragsgilla kostnader		-21 578	-552
Ej skattepliktiga intäkter		1 441	349
Skatteeffekt av avskrivningar byggnad		60	112
Utnyttjande av underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång			1
Skatteeffekt på schablonintäkter på fondandelar		-418	-435
Temporära skillnader materiella anläggningstillgångar		-1 974	-49
Ej uppbokad skatt på underskottsavdrag		-20 235	-12 697
Redovisad effektiv skatt	0,64	-1 915	73

Moderbolaget	2025	2024
Skatt på årets resultat		
Förändring av uppskjuten skattefordran	-1 974	-49
Totalt redovisad skatt	-1 974	-49

		2025		2024
Avstämning av effektiv skatt	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		26 379		-142 078
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-5 434	20,60	29 268
Ej avdragsgilla kostnader		-33 052		-29 814
Ej skattepliktiga intäkter		85 741		757
Skatteeffekt av återföring värdeminskingsavdrag byggnader		-26 663		0
Skatteeffekt avskrivning byggnad		-29		79
Skatteeffekt av schablonintäkt fondandelar		-418		-435
Utnyttjande av underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång		90		236
Temporära skillnader materiella anläggningstillgångar		-1 974		-49
Årets underskottsvavdrag vars skattevärde ej redovisas som tillgång		-20 235		-90
Redovisad effektiv skatt	7,48	-1 974	-0,03	-49

Not 13 Finansiella instrument och finansiella risker

Bolaget är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Bolagets målsättning är att prissäkra den operativa transaktionsexponeringen i samband med att den underliggande varan prissätts. Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion.

Likviditetsrisker

Med likviditetsrisk avses risken att finansiering inte alls kan erhållas, eller endast till kraftigt ökade kostnader. Koncernens finansiering sker i huvudsak genom Coop Mitt Ekonomisk förening. Likviditetsrisken bedöms som låg då föreningen har tillgångar som snabbt kan realiseras till likvida medel om behov skulle uppstå.

Ränterisker

Ränterisk avser risken att koncernens finansieringskostnader påverkas av förändringar i marknadsräntor. Ränteförändringar kan ha en direkt effekt på både kassaflöde och resultat, särskilt för den del av skuldsättningen som har rörlig ränta. Koncernen använder flera olika räntesäkringsinstrument, såsom ränteswappar, räntetak samt räntekorridorer, i syfte att begränsa effekten av större ränterörelser och skapa en mer förutsägbar räntekostnad över tid. Instrumenten har varierande löptider och nivåer, vilket bidrar till en spridd och balanserad räntebindning. Genom kombinationen av fasta och rörliga räntenivåer, samt säkringar med olika karaktär, reduceras exponeringen mot kraftiga ränteökningar.

Kreditrisker

Den finansiella riskhanteringen medför en exponering för kreditrisker. Det är främst motpartsrisker i samband med fordringar på kunder, dvs risk att kunderna ej kan komma att fullfölja sina åtaganden. Coop Mitt-koncernen bedriver i huvudsak kontant försäljning, varför kreditrisken är mycket låg.

Elprisrisk

Elprisrisk definieras som risken att Coop Mitt-koncernens resultat- och balansräkning påverkas negativt vid förändrade marknadspriser på elkraft. Koncernens policy är att säkra elprisrisken för innevarande år plus 3 år genom handel med elderivat.

Koncernen	2026	2027	2028
Prognosticerad årsförbrukning MWh:	43 837	43 837	43 958
Elderivat MWh:	15 768	9 636	9 662
Säkringsgrad %:	36%	22%	22%

Not 14 Hyresrätter och liknande rättigheter

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3 756	3 756
Försäljningar/utrangeringar	-2 838	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	918	3 756
Via förvärvat bolag		
Ingående avskrivningar	-1 221	-845
Försäljningar/utrangeringar	1 112	0
Årets avskrivningar	-281	-376
Utgående ackumulerade avskrivningar	-390	-1 221
Utgående redovisat värde	528	2 535

Not 15 Goodwill

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	195 817	195 817
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	195 817	195 817
Ingående avskrivningar	-100 589	-81 008
Årets avskrivningar	0	-19 581
Utgående ackumulerade avskrivningar	-100 589	-100 589
Ingående nedskrivningar	-95 228	0
Årets nedskrivningar	0	-95 228
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-95 228	-95 228
Utgående redovisat värde	0	0

Not 16 Byggnader och mark

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	334 504	329 870
Inköp	2 133	2 640
Försäljningar/utrangeringar	-336 637	-450
Omklassificeringar	0	2 445
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	334 505
Ingående avskrivningar	-164 472	-156 046
Försäljningar/utrangeringar	170 733	0
Årets avskrivningar	-6 261	-8 426
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	-164 472
Ingående nedskrivningar	-4 320	-4 320
Försäljningar/utrangeringar	4 320	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	-4 320
Utgående redovisat värde	0	165 713
Varav bokfört värde mark	0	27 992
	0	27 992

Coop Mitt har under året avyttrat samtliga fastigheter i syfte att fokusera på huvudnäringen; dagligvaruhandel

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	200 010	197 371
Inköp	2 133	2 639
Försäljningar/utrangeringar	-202 143	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	200 010
Ingående avskrivningar	-130 336	-125 685
Försäljningar/utrangeringar	133 842	0
Årets avskrivningar	-3 506	-4 651
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	-130 336
Ingående nedskrivningar	-4 320	-4 320
Försäljningar/utrangeringar	4 320	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	-4 320
Utgående redovisat värde	0	65 354
Varav bokfört värde mark	0	9 663
	0	9 663

Förvaltningsfastigheter

Fastighetsinnehavet avsåg långsiktig uthyrning varav merparten till dotterbolaget Coop Mitt AB. Fastigheterna klassificerades därför som förvaltningsfastigheter i moderbolaget och som rörelsefastigheter i koncernen.

Not 17 Nedlagda kostnader på annans fastighet

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	4 246	4 104
Inköp	30	142
Försäljningar/utrangeringar	-4 104	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	172	4 246
Ingående avskrivningar	-4 105	-4 104
Försäljningar/utrangeringar	4 104	0
Årets avskrivningar	-9	-1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-10	-4 105
Utgående redovisat värde	162	141

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	4 104	4 104
Försäljningar/utrangeringar	-4 104	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	4104
Ingående avskrivningar	-4 104	-4 104
Försäljningar/utrangeringar	4 104	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	-4104
Utgående redovisat värde	0	0

Not 18 Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	490 012	416 238
Inköp	19 336	72 509
Försäljningar/utrangeringar	-11 447	-657
Omklassificeringar	0	1 922
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	497 901	490 012
Ingående avskrivningar	-203 557	-119 014
Utrangeringar	4 144	198
Årets avskrivningar	-77 640	-84 741
Utgående ackumulerade avskrivningar	-277 053	-203 557
Ingående nedskrivningar	-3 400	0
Försäljningar/utrangeringar	3 400	0
Årets nedskrivningar	0	-3 400
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	-3 400
Utgående redovisat värde	220 848	283 055

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 882	2 882
Inköp	0	0
Försäljningar/utrangeringar	-2 652	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	230	2 882
Ingående avskrivningar	-2 730	-2 704
Försäljningar/utrangeringar	2 642	0
Årets avskrivningar	-25	-26
Utgående ackumulerade avskrivningar	-113	-2 730
Utgående redovisat värde	117	152

Not 19 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	282	4 620
Inköp	9 518	29
Omklassificeringar	0	-4 367
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 800	282
Utgående redovisat värde	9 800	282

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	0
	711	0
Omklassificeringar	711	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden		
Utgående redovisat värde	711	0

Not 20 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	210 327	210 127
Försäljning av dotterföretag	-25 274	0
Inköp av dotterbolag	-100	0
Lämnade kapitaltillskott	119 548	137 628
Nedskrivning Coop Mitt AB	-119 548	-137 428
Nedskrivning Fjällseglet AB	-450	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	184 503	210 327
Utgående redovisat värde	184 503	210 327

Not 21 Specifikation andelar i koncernföretag

Moderbolaget	Kapital-andel	Antal andelar	Bokfört värde
Namn			
Coop Mitt AB	100	10 000	184 503
			184 503
	Org.nr	Säte	
Coop Mitt AB	556118-5371	Gävle	

Not 22 Fordringar hos koncernföretag

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	198 890	388 290
Tillkommande fordringar	1 981	10 529
Avgående fordringar	-81 323	-62 301
Aktieägartillskott till dotterföretag	-119 548	-137 628
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	198 890
Utgående redovisat värde	0	198 890

Not 23 Andelar i intresseföretag

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	6 172	5 088
Årets resultat	1 272	1 084
Återbetalning aktieägartillskott	-2 500	0
	4 944	6 172
Utgående redovisat värde	4 944	6 172

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	5 025	5 025
Återbetalning aktieägartillskott	-2 500	0
	2 525	5 025
Utgående redovisat värde	2 525	5 025

Not 24 Specifikation andelar i intresseföretag Moderbolaget

Kooperativ Butiksservice i Sverige AB förvärvades 2023 och ägs till 25%.

Not 25 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	469 862	487 750
Inköp	295 729	50 559
Försäljningar	-279 659	-68 447
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	485 932	469 862
Utgående redovisat värde	485 932	469 862

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	469 862	487 750
Inköp	295 729	50 559
Försäljningar	-279 659	-68 447
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	485 932	469 862
Utgående redovisat värde	485 932	469 862

Marknadsvärdet per balansdag uppgick till 499 464 Tkr (508 612).

Not 26 Andra långfristiga fordringar

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	4 642	4 642
Tillkommande lån	110 000	0
Omklassificeringar	-36 667	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	77 975	4 642
Utgående redovisat värde	77 975	4 642

Fordran avser deposition hos Kinect Energy Sweden AB och utlämnat lån till NP3 Fastigheter AB

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Nytillkommande lån	110 000	0
Omklassificeringar	-36 667	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	73 333	0
Utgående redovisat värde	73 333	0

Fordran avser utlämnat lån till NP3 Fastigheter AB

Not 27 Uppskjuten skattefordran/skatteskuld

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Uppskjuten skattefordran hänförlig till materiella anläggningstillgångar	58	2 089
Uppskjuten skatteskuld hänförlig till materiella anläggningstillgångar	0	-4 165
	58	-2 076

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Uppskjuten skattefordran hänförlig till materiella anläggningstillgångar	0	1 974
	0	1 974

Not 28 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda hyror	48 101	43 266
Bonus från leverantör	29 696	32 706
Förutbetalda räntekostnader	637	3 074
Övriga poster	4 133	6 308
	82 567	85 354

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda hyror	3	8
Förutbetalda räntekostnader	637	3 074
	640	3 082

Not 29 Övriga avsättningar

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Avsättning inom kundlojalitetsprogrammet	40 888	41 275
	40 888	41 275

Not 30 Långfristiga skulder

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	52 000	92 000
Utnyttjad kredit uppgår till	0	40 927

Av beviljat belopp avser 62 mkr Handelsbanken och resterande koncernvalutakonton hos KF.

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	52 000	92 000
Utnyttjad kredit uppgår till	0	40 927

Av beviljat belopp avser 22 mkr Handelsbanken och resterande koncernvalutakonton hos KF.

Not 31 Skulder till kreditinstitut

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Långgivare	Lånebelopp	Lånebelopp
Handelsbanken	97 650	167 750
Danske bank	0	185 000
	97 650	352 750

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Långgivare	Lånebelopp	Lånebelopp
Handelsbanken	97 650	167 750
Danske bank	0	185 000
	97 650	352 750

Av företagets långfristiga skulder förfaller 23,5 Mkr till betalning inom 1–5 år och 74,2 Mkr förfaller senare än fem år efter balansdagen.

Not 32 Ställda säkerheter

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
För skulder till kreditinstitut:		
Fastighetsinteckningar	0	61 635
Företagsinteckningar	60 000	60 000
Värdepappersdepå	485 229	469 862
	545 229	591 497
För kortfristiga skulder:		
Fastighetsinteckningar	0	21 082
	0	21 082

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
För skulder till kreditinstitut:		
Fastighetsinteckningar	0	54 135
Företagsinteckningar	60 000	60 000
Värdepappersdepå	485 229	469 862
Fastighetsinteckningar ställda av dotterföretag	0	7 500
	545 229	591 497
Säkerhet ställd av dotterföretag för kortfristig skuld:		
Fastighetsinteckningar	0	21 082
	0	21 082

Not 33 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	86 738	86 761
Förutbetalda hyresintäkter	26	699
Upplupna sociala avgifter	19 691	20 083
Upplupna pensionskostnader	0	1 000
Upplupna ersättningar till franchisetagare	3 332	3 977
Övriga poster	25 120	19 414
	134 907	131 934

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	1 621	1 491
Förutbetalda hyresintäkter	26	699
Upplupna sociala avgifter	376	330
Övriga poster	1 345	1 106
	3 368	3 626

Not 34 Eventualförpliktelser

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Eventualförpliktelser	28 000	28 000
	28 000	28 000

Moderbolaget har per 8 februari tecknat en garanti att det i januari 2022 förvärvade dotterbolagets Coop Västmanland Örebro AB fullgör sina förpliktelser till Kinect Energy Sweden AB. Garantin är limiterad till 28 000 tkr.

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Eventualförpliktelser	28 000	28 000
	28 000	28 000

Moderbolaget har per 8 februari tecknat en garanti att det i januari 2022 förvärvade dotterbolagets Coop Västmanland Örebro AB fullgör sina förpliktelser till Kinect Energy Sweden AB. Garantin är limiterad till 28 000 tkr.

Not 35 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Avskrivningar materiella/immateriella anläggningstillgångar	83 668	113 126
Nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar	0	95 227
Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar	0	3 400
Vinst vid försäljning av värdepapper	-43 566	-42 633
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	6 143	909
Förändring avsättning medlemsprogrammet	-387	-1 524
Reavinst försäljning fastigheter	-397 264	0
Övriga poster	-1 272	-1 084
	-352 678	167 421

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	3 531	4 677
Rearesultat försäljning dotterföretag	-391 611	0
Ränteintäkter från dotterföretag	-2 751	0
Vinst vid försäljning av värdepapper	-43 566	-42 633
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	3 007	0
Nedskrivning av andelar i dotterbolag	119 998	137 428
	-311 392	99 472

Not 36 Likvida medel vid årets slut

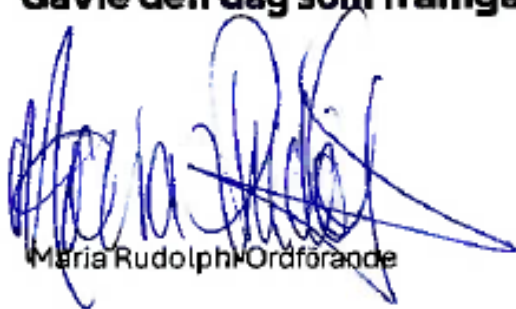
Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Följande komponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och bank	41 217	37 505
Likvida medel på koncernvalutakonto hos KF	35 786	29 612
	77 003	67 117

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Följande komponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och bank	26 864	21 509
Likvida medel på koncernvalutakonto hos KF	23 599	66 649
	50 463	88 158

Not 37 Disposition av vinst eller förlust

Moderbolaget	2025-12-31
Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:	
balanserad vinst	273 299
årets förlust	24 405
	297 704
disponeras så att	297 704
i ny räkning överföres	297 704

Gävla den dag som framgår av min elektroniska underskrift



Maria Rudolph Ordförande



Lars Bengtsson



Cecilia Carter



Maria Rönnbäck



Göran Lindblå



Ulf Karlsson



Marcus Kupari



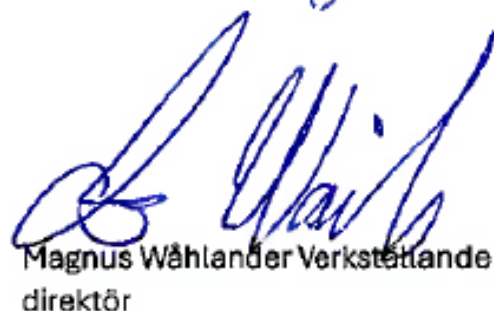
Michael Frank



Anna Norgren



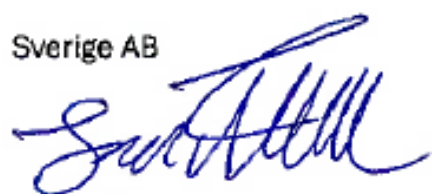
Fredrik Uhrbom



Magnus Wählander Verkställande
direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift Cedra

Sverige AB



Jonas Åkerlund
Auktoriserad revisor

