

ÅRSREDOVISNING 2010



KONSUMENTFÖRENINGEN
Bohuslän-Älvsborg

Innehåll

Året i korthet	1
Coop Nära, Coop Konsum och Coop Extra	2 - 3
Coop Forum och Coop Bygg	4 - 5
Grensemat AB	6 - 7
Medarbetare och kompetens	8 - 9
Ledning och servicefunktioner	10 - 11
Medlemsnytta	12 - 13
Medlemsorganisation	14 - 15

Förvaltningsberättelse	16
Resultaträkning	17
Balansräkning	18 - 19
Kassaflödesanalys	20
Noter och tilläggsupplysningar	21 - 24
Förslag till vinstdisposition	25
Revisionsberättelse	26
Femårsdiagram	27

Butiker och stormarknader

Kallelse till stämmor/Karta

Framsidas foton

Peter Sommer ansvarar för bageriet på Coop Forum i Uddevalla och Rebecca Olausson arbetar som säljare på Coop Nära i Bäckeфорs; två av föreningens många engagerade och kunniga medarbetare.

Starten för Medlemsåterbärningen den 1/12 var en av årets viktigaste händelser.

Styrelsens ledamöter



Björn Johansson
f. 1945. Ordförande i KBÄs styrelse sedan 2004.
Ledamot sedan 1984.



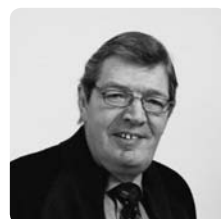
Britt Ahrin
f. 1950. Styrelseledamot sedan 2009.



Birgit Ekholm
f. 1946. Styrelseledamot sedan 1986.



Ronny Johansson
f. 1943. Styrelseledamot sedan 2005.



Peter Nagler
f. 1940. Styrelseledamot sedan 1990.



Britt Signeböen
f. 1949. Styrelseledamot sedan 2009.



Sture Tegenfeldt
f. 1950. Styrelseledamot sedan 2007.



Ulla-Britt Andersson
f. 1948. Styrelseledamot sedan 2004. Personalrepresentant Handelsanställdas förbund.



Britt-Marie Johansson
f. 1948. Styrelseledamot sedan 2009. Personalrepresentant Handelsanställdas förbund.

Verksamhetsidé

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg skall erbjuda hushållets behov av mat och övriga dagligvaror, samt de mest frekventa sällanköpsvarorna.

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg skall till kunder och medlemmar i samtliga butiker och stormarknader erbjuda...

... ett brett utbud prisvärda varor av god kvalitet.

... ett kunnigt, engagerat och vänligt bemötande.

... förtroende, trygghet och miljöansvar.



FÖRSÄLJNING

Försäljningen i föreningens butiker och stormarknader minskade med 35 mkr, 1,9 procent, till 1 793 miljoner kronor inklusive moms. Svag arbetsmarknad i regionen, osäkerhet hos konsumenterna inför stigande kostnader samt ovanligt kalla och snörika vintermånader bidrog till minskningen.

RESULTAT

Resultatet efter finansnetto uppgick till 96,7 mkr. I resultatet ingår utdelning från Grensemat AB. Rörelseresultatet för verksamheten i föreningen uppgick till 36,6 mkr.

FUSION MED MELLERSTA DAL

Den 1 oktober gick Mellersta Dals konsumtionsförening in i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg genom fusion. Verksamheten omfattar två butiker i Melleruds kommun. Inriktningen är att utveckla den kooperativa handeln i området.

BUTIKSNÄTET FÖRÄNDRAS

Coop Konsum Hunnebostrand nyöppnade i december efter en omfattande om- och tillbyggnad. I Lysekil startade bygget av föreningens första Coop Extra. Genom fusion tillkom Coop Konsum Mellerud och Åsensbruk från 1 oktober. Coop Nära Brodalen stängdes den 30 september.

COOP FORUM BYGGDE OM

Coop Forum Uddevalla byggde om och öppnade nya avdelningar för delikatess och fisk samt nytt eget bageri. Coop Forum Trollhättan fortsatte att utveckla och Kronans Droghandel öppnade nytt apotek i fastigheten.

GRENSEMAT AB

Gränshandeln fortsatte att växa under året trots en starkare svensk krona. Maximat Nordby blev nummer ett och Nordby Supermarket nummer två bland Sveriges dagligvarubutiker. Två tätplatser som väckte uppmärksamhet.

MEDLEMSÅTERBÄRING

Under året fick medlemmarna tillbaka ca 13 miljoner kronor genom inlösta premiecheckar. Med fokus på ökad medlemsnytta infördes den 1 december Coop Medlemsåterbäring, som ersätter premieprogrammet, och kan ge från 1 upp till 5 procent tillbaka på inköp i anslutna butiker. Ett riktigt starkt kort.

MEDLEMMAR

Antalet medlemmar vid årets slut var 92 424, en nettoökning med 2 789. Under året tillkom drygt 2 200 medlemmar genom fusion. En markant medlemsökning märktes i samband med införandet av medlemsåterbäringen.

MEDARBETARE

Antalet årsanställda minskade med 26 till 548. Den totala sjukfrånvaron ökade från 4,9 till 6,1 procent.

Under året inleddes en omfattande satsning på utbildning för alla anställda genom e-kurser i aktuella ämnen via Coops E-utbildningsportal.

TEKNIK OCH LOGISTIK

Coop Konsum och Coop Nära installerade nya kassasystem och alla butiker utrustades med trådlösa nätverk och nya handdatorer. Tre pilotprojekt med CAO, automatorder, för kolonial och hygien genomfördes under hösten. Tre butiker installerade nya kassor för självutcheckning.

MAT FRÅN REGIONEN FEM ÅR

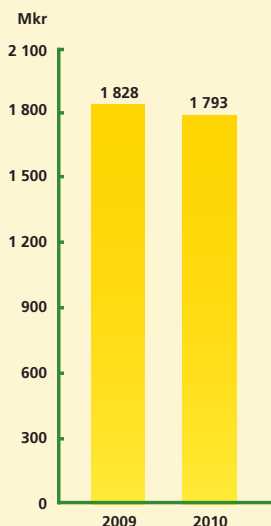
Under hösten uppmärksammades satsningen på Mat från regionen, som under fem år medfört fler regionala produkter i sortimentet, fler jobb, kortare transporter och även bidragit till ett öppet landskap och levande lantbruk.

DRYGT 500 000 I BISTÅND

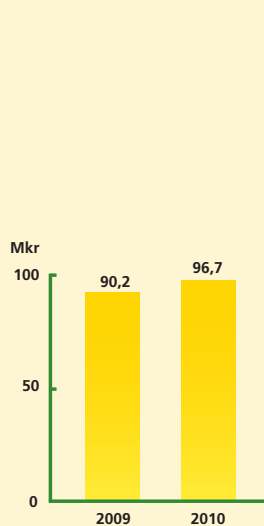
Totalt 503 194 kronor samlades in för kooperativt bistånd till Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen under året genom bistånd på köpet, pantknapp och andra aktiviteter.

Försäljning

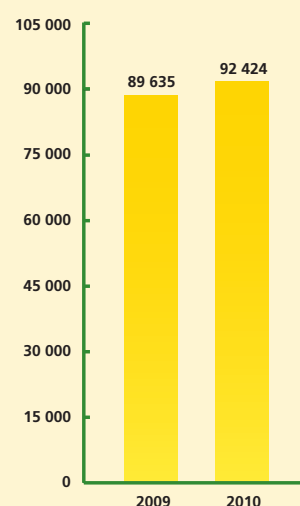
löpande pris, inkl. moms

**Resultat**

efter finansnetto

**Medlemmar**

Antal





Jonatan Harryson är butikschef och ledare för ett framgångsrikt team i Coop Konsum Hunnebostrand, som nyöppnade den 17 december efter en omfattande om- och tillbyggnad. 50 procent större försäljningsyta, utökat sortiment, ny manuell charkdisk, bättre personalutrymmen och fler parkeringar var några av förbättringarna. Butiken har byggts ut i flera etapper för att klara en kraftigt ökad försäljning.

Vi bygger regionens starkaste matkedja

EN STARK MATKEDJA

I Bohuslän, Dalsland och Västergötland äger och driver konsumentföreningen 27 matbutiker med profilerna Coop Nära och Coop Konsum. Föreningen arbetar aktivt med att utveckla befintliga butiker och planera för nyetableringar.

Butikerna sålde under året för 1 122 miljoner kronor. Flera butiker hade en positiv försäljningsutveckling. Totalt blev det en liten ökning med 3 miljoner kronor mot 2009.

COOP KONSUM EN KÄND PROFIL

Totalt 22 butiker drivs med profilen Coop Konsum. Deras andel av föreningens totala försäljning var 57 procent. Prisivärda varor, färskvaror av hög kvalitet och ett brett sortiment av ekologiska alternativ är en del av Coop Konsums erbjudande. Alla butiker är KRAV-certifierade.

Genom fusion med Mellersta Dals konsumtionsförening tillkom från oktober 2010 två butiker Coop Konsum Mellerud och Coop Konsum Åsensbruk. Coop Konsum i Strömstad, Ed, Sjuntorp Munkedal och Brastad var några butiker som hade en god försäljningsutveckling under 2010.

COOP NÄRA EN LOKAL PROFIL

Föreningens butiker med profilen Coop Nära är lokala matbutiker där det är snabbt och enkelt för kunden att handla. Coop Nära svarade för 5 procent av föreningens totala försäljning.

Den 30 september stängdes Coop Nära Brodalen på grund av vikande resultatutveckling och bristande försättningsatt investera och utveckla butiken.

SNABB TEKNISK UTVECKLING

Coop Konsum och Coop Nära installerade nya kassasystem och alla butiker utrustades med trådlösa nätverk och nya handdatorer. Tre butiker installerade nya kassor för självutcheckning. Coop Konsum Hunnebostrand införde under hösten ett automatiskt beställningssystem, CAO, för delar av sortimentet. Övriga butiker kommer att införa systemet under 2011.

NY BUTIK I HUNNEBOSTRAND

Coop Konsum Hunnebostrand byggde om kraftigt och fick ett helt nytt yttre och ett modernt inre med ca 350 m² mer sällyta och ett intressantare sortiment. Manuell delikatessavdelning, nya effektivare kyl- och frysdiskar, nya kassor med självutcheckning och ett effektivare ventilationssystem är några förbättringar. Butiken fick nya moderna trivsamma personalutrymmen samt kontor och teknikutrymmen i ett övre plan. Tillgängligheten ökade genom fler parkeringsplatser.

BYGGSTART FÖR COOP EXTRA

Den 1 juni var det byggstart på Mariedal i Lysekil för föreningens första Coop Extra-butik med planerad öppning i april 2011. Butiken ersätter då Coop Konsum Dalskogen. Målet är att Coop Extra ska vara Lysekils bästa matbutik med fullt fokus på färskvarorna, brett sortiment och mycket bra priser.

NYÖPPNAT I MELLERUD

Efter fusionen med Mellersta Dals konsumtionsförening fick butikerna Coop Konsum i Mellerud och Åsensbruk nya kassasystem, nya överfalls-larm och en del annan teknisk utrustning. Butiken i Mellerud nyöppnade den 4 november efter invändig ombyggnad, viss ny inredning och en sortimentsgenomgång.



MAT FRÅN REGIONEN FEM ÅR

Under hösten marknadsfördes Mat från regionen genom en omfattande butiks-turné i samarbete med regionala leverantörer. Satsningen som pågått under fem år har haft positiva effekter genom bland annat fler regionala produkter i butikerna, fler jobb och positiva effekter för miljön.



Lysekil

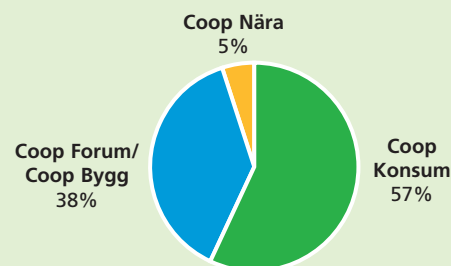


Strömstad
Tanumshede
Grebbeastad
Fjällbacka
Hunnebostrand
Kungshamn
Lysekil
Brastad
Munkedal
Uddevalle
Ljungkile
Åmål
Bengtsfors
Mustadfors
Ed
Högsäter
Färgelanda
Mellerud
Åsensbruk
Trollhättan
Sjuntorp



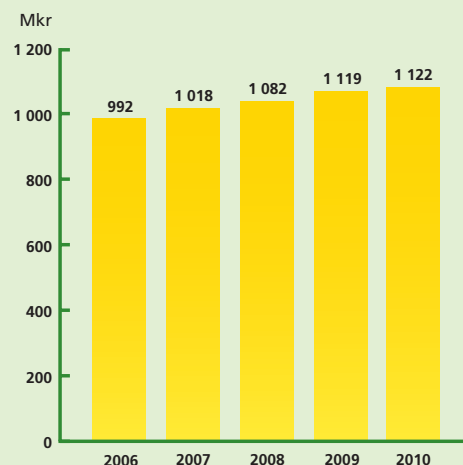
Trollhättan
Åmål
Bäckefors
Vargön

Andel av total försäljning 2010



Försäljningsutveckling, Coop Konsum/Coop Nära

löpande pris, inkl. moms



I Coop Forum hittar du



Jonas Sundberg är en av flera säljare som tar väl hand om kunderna vid den nya delikatessdisken på Coop Forum Uddevalla. Stormarknaden byggde om färskvaruavdelningarna och öppnade den 17 juni 2010 ny delikatessavdelning och helt nytt eget bageri. I samarbete med Göstas Fisk & Skaldjur öppnades också en ny fiskavdelning. Vid Coop Forum Trollhättan öppnade Kronans Droghandel nytt apotek i december.

Peter Sommer och Lena Blomqvist (bilden på nästa sida) bakar gott matbröd, kaffebröd och konditori-produkter i Coop Forums eget bageri i Uddevalla.



det mesta under ett tak

TVÅ FORUM MED BRETT UTBUD

Föreningen äger och driver två stormarknader Coop Forum Uddevalla och Coop Forum Trollhättan. Båda har Coop Bygg som kompletterande profil samt restaurang och kafé. Det innebär marknadens bredaste kombination av dagligvaror, specialvaror och produkter för bygg & trädgård.

Effekter av föregående års konjunkturnedgång, extremt vinterväder och oro hos konsumenterna för ökade energi- och räntekostnader bidrog till minskad försäljning 2010, främst för bygg och trädgård. Tillsammans sålde de två stormarknaderna under året för 671 miljoner kronor och svarade för 38 procent av föreningens totala försäljning.



COOP FORUM UDDEVALLA

Efter en omfattande ombyggnad under våren öppnade Coop Forum Uddevalla den 17 juni nytt eget bageri och delikatessavdelning och ny fiskavdelning i samarbete med Göstas Fisk & Skaldjur från Smögen. Det innebar ett klart bättre och mer komplett utbud av färskvaror.

I samband med ombyggnaden ökades kyl- och fryskapaciteten kraftigt med nya separata kyl- och frysrum.

COOP FORUM TROLLHÄTTAN

Under året fortsatte arbetet med att utveckla Coop Forum Trollhättan med ombyggnad av färskvaruavsnitten, Non Food och Bygg. Samtidigt genomfördes åtgärder för att förbättra effektivitet och nå uppsatta ekonomiska mål. Tobias Håkansson anställdes som ny stormarknadschef i maj.

Under året genomfördes också en omfattande ombyggnad för att anpassa lokaler för Kronans Droghandel som i december öppnade nytt apotek i Coop Forums fastighet.

COOP BYGG

Coop Bygg – hus och trädgård finns som en viktig del av stormarknadens erbjudande och arbetar med följande varuområden: Verktyg & beslag, VVS & bad, El & värme, Vitvaror, Inredning & förvaring, Färg – vägg – golv, Finbygg, Grovbygg och Trädgård. Under året gjordes vissa förändringar i sortimentet, som även skiljer något mellan Uddevalla och Trollhättan.

AUTOMATISKA BESTÄLLNINGAR

Båda stormarknaderna införde under hösten ett nytt automatiskt beställningssystem CAO, Computer Assisted Ordering. Inledningsvis omfattar det drygt 40 varukategorier inom främst kolonialvaror och hygienprodukter.

Målet är att minska antalet varor som är slut i hyllan, minska svinnet och minska kapitalbindningen i lager. I systemet skapas order automatiskt utifrån data om försäljning, lagersaldo och historik över försäljningen.

Ansvarig i butiken kan vid behov justera ordern. CAO innebär nya rutiner och arbetssätt med fokus på kontroll av grunddata som lagersaldo och arbete med sortimentsrevideringar och planogram.

MEDLEMSÅTERBÄRING OCH MEDLEMPUNKT

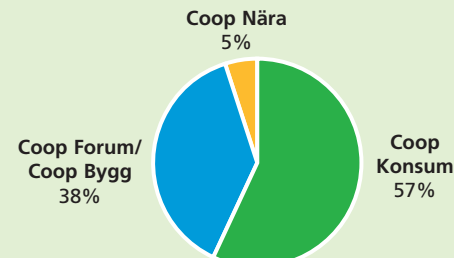
I samband med den unika satsningen på medlemsåterbäring som startade i december installerades Medlemspunkten på Coop Forum. Genom att dra Coop MedMera kortet kan man som medlem få uppgift om sin återbäringsnivå och aktuella medlemserbjudanden. Där går också att skriva ut recept och inköpslistor.

coop
FORUM

coop
BYGG

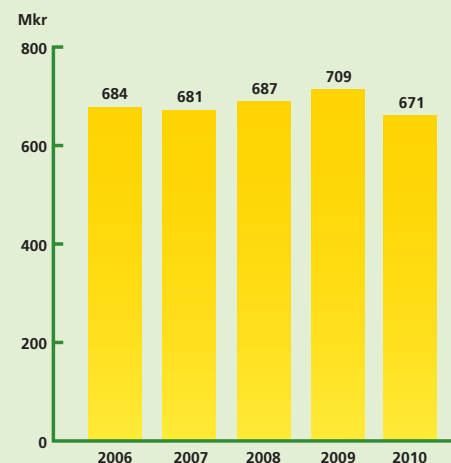
Uddevalla Torp
Trollhättan Överby

Andel av total försäljning 2010



Försäljningsutveckling, Coop Forum/Coop Bygg

löpande pris, inkl. moms





MaxiMat Nordby var nummer ett och Nordby Supermarket nummer två bland Sveriges dagligvarubutiker räknat i omsättning 2010. Ole Jørgen Lind butikschef MaxiMat Nordby, Heidi Fougant in butikschef Nordby Supermarket och Göran Lundgren driftschef för Grensemat AB är tillsammans med all personal ett framgångsrikt team i ett av Nordens största köpcenter.



Nummer ett och två på den svenska marknaden

FORTSATT ÖKNING

Försäljningen i Grensemat AB ökade trots en allt starkare svensk krona även 2010 och uppgick totalt till 1 838 mkr inklusive moms.

Grensemat AB driver dagligvaruhandel i de tre butikerna Nordby Supermarket, MaxiMat Nordby AB och MaxiMat Svinesund AB. Företaget ägs gemensamt av Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg i Sverige och Coop Øst i Norge.

MEDARBETARE

Grensemat AB hade 261 årsanställda under 2010. Engagerad personal kan konsten att ställa om verksamheten efter de kraftiga variationerna i kundtillströmning och samtidigt hålla en hög fyllnadsgrad och skötselnivå.

LEDNING

I ledningen för Grensemat AB ingår Ronnie Wängdahl, från Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg, som vd. Göran Lundgren är driftschef med ansvar för de tre butikerna och Kennet Stolfer är economichef.

Tom Andersen, från Coop Øst, är ordförande i styrelsen.

ETT AV NORDENS STÖRSTA CENTER

Nordby Shopping Center, som nyöppnade i juni 2009, är ett av Nordens största med ca 110 butiker och 3 700 parkeringsplatser.

Nordby Supermarket finns i den södra delen och MaxiMat Nordby i den norra delen av centret.

I centret finns förutom dagligvaror 13 restauranger och kaféer, 40 butiker för mode & tillbehör samt ett stort antal butiker för hus & hem, hobby & fritid.

NORDBY SUPERMARKET

Nordby Supermarket har byggts ut i etapper och var 2010 nummer två i omsättning bland Sveriges dagligvarubutiker. Butiken har ett brett sortiment men är framförallt inriktad på ett stort antal riktiga volymvaror.

Heidi Fougantini är butikschef för Nordby Supermarket.

MAXIMAT NORDBY

MaxiMat Nordby blev 2010 nummer ett i omsättning bland Sveriges dagligvarubutiker. Butiken som öppnade 2004 med en säljyta på ca 4 000 m², har ett stort och spännande varuutbud med förstklassiga färskvaror. Ole Jørgen Lind är butikschef för MaxiMat Nordby.



MAXIMAT SVINESUND

MaxiMat Svinesund har under senare år ökat sin omsättning kraftigt och stärkt sin ställning på Svinesunds handelsområde. Tom Erik Bakke är butikschef för MaxiMat Svinesund.

STARK SVENSK KRONA

Under hela 2010 stärktes den svenska kronan, från i genomsnitt 124 SEK i början året till i genomsnitt 114 SEK mot 100 NOK i slutet av året. Trots det fortsatte gränshandeln att öka.

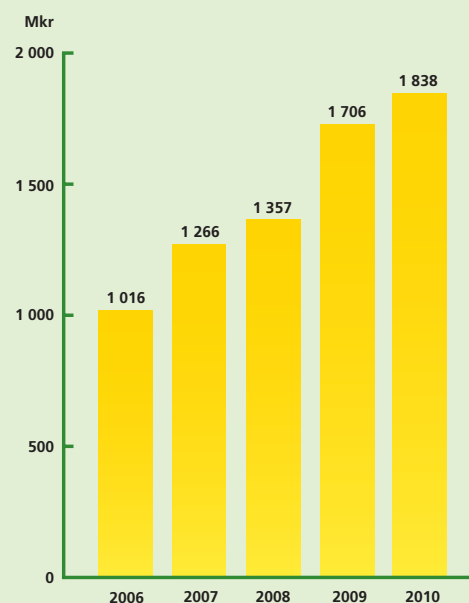
Många faktorer påverkar handeln i Nordby och Svinesund och förutsättningarna förändras ständigt. Skiftande växelkurser, skatter och avgifter kan påverka. Bättre vägar har medfört kortare restid och ett kraftigt utökat kundunderlag.



Nordby
Svinesund

Försäljningsutveckling

Grensemat AB, löpande pris, inkl. moms





Mariann Thuresson (till höger) är butikschef i Coop Konsum Munkedal och handledare för Madeleine Pettersson, som är en av fyra deltagare i föreningens aspirantprogram 2010-2011. Under butikspraktiken gäller det att sätta sig in i allt som en butikschef bör kunna. Butiken i Munkedal har haft en positiv utveckling och visat ett bra ekonomiskt resultat under flera år.

Urban Andersson på Coop Forum Uddevalla och Pernilla Gustavsson på Coop Konsum Hunnebostrand är två av föreningens många engagerade och kompetenta medarbetare.

Nöjda kunder förutsätter engagerade medarbetare och rätt kompetens

ENGAGEMANG OCH KOMPETENS

Engagerade och kompetenta medarbetare och ett gott ledarskap är viktiga förutsättningar för att nå framgång i affärsverksamheten.

Den senaste medarbetarundersökningen som genomfördes 2009 visade höga värden för engagemang, motivation och trivsel hos föreningens personal med ett samlat medarbetarindex, NMI, på 71. Föreningens mål är att nå ett index på 75.

Bland aktuella förbättringsområden finns möjligheter till kompetensutveckling, medarbetarsamtal, tillgång till information, arbetsbelastning och stress. Förslag till åtgärder finns med i handlingsplaner för respektive butik och avdelning. Under 2010 har ett antal åtgärder genomförts och behandlats för att nå förbättringar.

MEDARBETARE

Under 2010 minskade antalet årsanställda med 26 till 548. Av samtliga anställda var 80 procent kvinnor och 20 procent män. I ledande befattningar var fördelningen 45 procent kvinnor och 55 procent män.

Lönekartläggningar genomförs som en del i jämställdhetsarbetet. Inriktningen är att tillämpa en rättvis lönesättning och att rekrytera fler manliga säljare i butikerna och fler kvinnliga chefer i större butiker och i ledande befattningar.

ARBETSMILJÖ

Medarbetarundersökningar genomförs vart annat år och är tillsammans med bland annat skyddsronder och riskanalyser en del i det systematiska arbetsmiljöarbetet.

Utbildning i belastningsergonomi genomförs enligt en rullande planering för samtliga butiker.

SJUKFRÅNVARO

Den totala sjukfrånvaron under 2010 ökade till 6,1 procent av totalt arbetade timmar jämfört med 4,9 procent 2009. Det var framförallt andelen lång sjukfrånvaro som ökade.

UTBILDNING

Under 2010 omfattade registrerad personalutbildning totalt drygt 6 600 timmar fördelat på: Lokal utbildning i butik 8 %, gemensam branschutbildning 35 %, ledarutveckling 38 % och övrig utbildning 19 %.

Exempel på genomförd branschutbildning är: Frukt och grönt, Receptfria läkemedel, Livsmedelshygien grund och fortsättning, samt Service. Övrig utbildning är bl.a. Belastningsergonomi, Schema- och bemanningsplanering TIL-tid, Kassasystem Store Office.

NYTT ASPIRANTPROGRAM

För att stärka ledarförsörjningen och ge möjligheter för medarbetare att utvecklas inom företaget genomförs återkommande aspirantprogram. Ett nytt program startade i september 2010 med fyra deltagare.

BUTIKSUTBILDARE

För att stärka kompetensförsörjningen i butikerna och nå fler medarbetare fortsatte satsningen på interna butiksutbildare inom framförallt färskvaror och praktisk ekonomi.

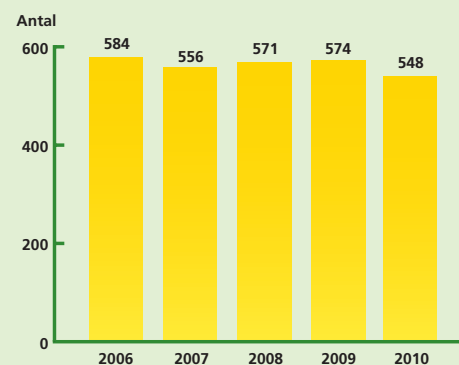
E-UTBILDNING

Under året inleddes en omfattande satsning på utbildning för alla anställda, med hjälp av dator och Internet, via Coops E-utbildningsportal. Aktuella e-kurser var bland annat: Receptfria läkemedel, Coops medlemsprogram, Egenkontroll.

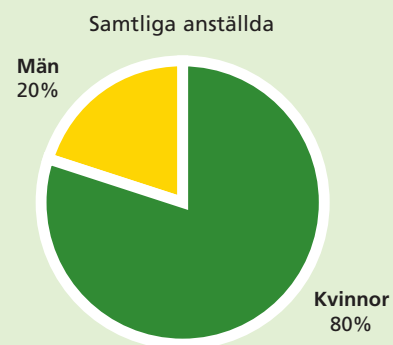
PERSONALAVDELNINGEN

För att stödja affärsverksamheten, medarbetare, chefer och ledning, arbetar personalavdelningen med kompetensförsörjning, utveckling och förändring, arbetsmiljö, hälsa, personal- och löneadministration. Karl Nygren anställdes som ny personalchef och säkerhetsansvarig i juni 2010.

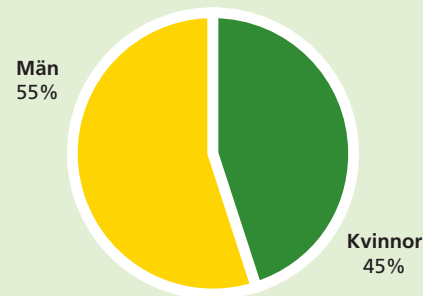
Årsanställda



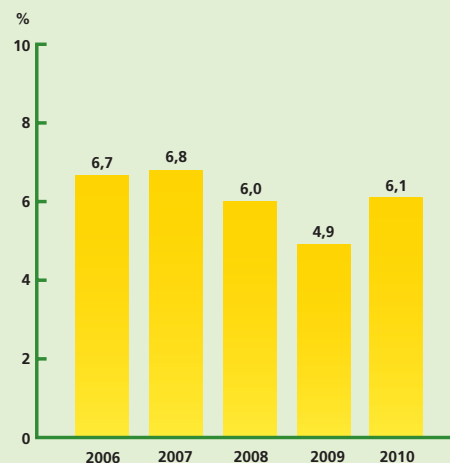
Fördelning kvinnor/män



I ledande befattningar



Sjukfrånvaro



Strategin är att vara nummer ett på den lokala marknaden

Vid infarten till Lysekil byggs föreningens första Coop Extra med målet att bli Lysekils bästa matbutik. Per Sjöman från KF Fastigheter och Stefan Börjesson butikschef för Coop Extra är två av flera nyckelpersoner i processen att planera, etablera, bygga, utrusta och starta den nya butiken. Föreningens fastighetsavdelning och driftsansvariga samverkar med ett stort antal partners och intressenter i varje projekt.



AFFÄRSORGANISATION

Föreningens vision är att vara det ledande detaljhandelsföretaget i regionen. Servicekontoret i Uddevalla ger stöd för hela verksamheten med 29 butiker och stormarknader.

Den 1 juni 2010 ändrades affärsorganisationen så att driften av butiker och stormarknader organiseras under VD Ronnie Wängdahl med en driftschef för butikerna och två stormarknadschefer.

Föreningens 27 butiker, Coop Nära, Coop Konsum och nya Coop Extra samordnar verksamheten med Richard Hedsand som driftschef.

Ansvarig stormarknadschef för Coop Forum Uddevalla är Jörgen Bergström och för Coop Forum Trollhättan Tobias Håkansson. Båda stormarknaderna har Coop Bygg samt Restaurang och kafé.

MARKNAD

Ansvar för marknadsfrågor och kontakter med Dagligvarugruppen inom KF samt övriga partners för varuförsörjning och logistik ligger i Marknadsavdelningen med Mikael Mattsson som marknadschef.

Avdelningen organiserar också service till butikerna i form av butiksuppöppning, som tar emot ärenden för intern hantering.

Även medlemstjänst som ansvarar för medlemsorganisation och kommunikation med medlemmar ingår i marknadsavdelningen.

PERSONAL

Avdelningen ger stöd till affärsverksamheten och ansvarar för administration och utveckling inom personalområdet.

I arbetet ingår utveckling av personalprocesser, kompetensförsörjning, personaladministration, löner, arbetsmiljö och arbetsrätt. Karl Nygren anställdes som personalchef och säkerhetsansvarig i juni 2010.

EKONOMI OCH IT

Ekonomiavdelningen ansvarar för all redovisning, ekonomisk förvaltning och finansiering, analyser, rapporter, statistik samt datafrågor och IT. Monica Lundström är ekonomichef.

Ekonomisystem och IT-stöd utvecklas ständigt för att nå ökad effektivitet och god anpassning till rationella rutiner.

FASTIGHETER OCH UTRUSTNING

Föreningen äger huvuddelen av de fastigheter där verksamheten bedrivs. Staffan Call är fastighetschef. Fastighetsavdelningen ansvarar för underhåll, om- och tillbyggnader, nybyggnad, energi, larm och brandskydd samt kontakter med hyresgäster, entreprenörer och myndigheter.

Samarbete med KF Fastigheter och bevakning av och planering för nya butikslägen är en viktig uppgift.

Föreningsledning



Ronnie Wängdahl
VD
anställd sedan 2009
född 1966



Monica Lundström
Ekonomichef
anställd sedan 2000
född 1950



Mikael Mattsson
Marknadschef
anställd sedan 2007
född 1960



Staffan Call
Fastighetschef
anställd sedan 2006
född 1965



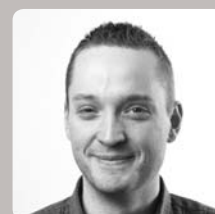
Karl Nygren
Personalchef
anställd sedan 2010
född 1973



Richard Hedsand
Driftchef
Coop Konsum/Nära
anställd sedan 1999
född 1973

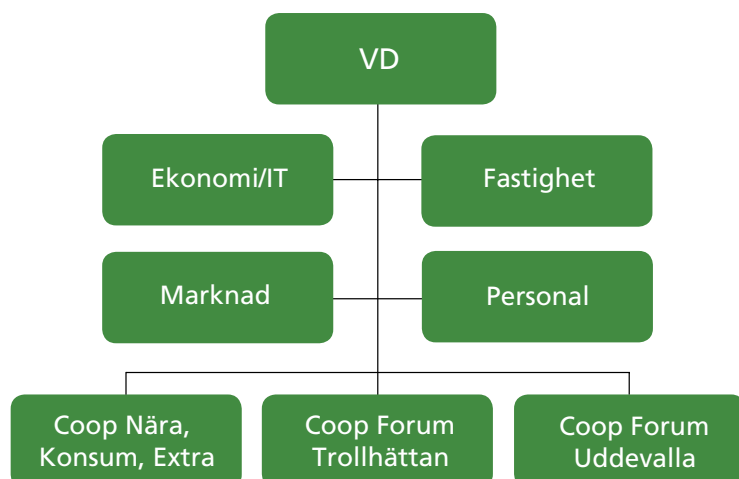


Jörgen Bergström
Stormarknadschef
Uddevalla
anställd sedan 1991
född 1971



Tobias Håkansson
Stormarknadschef
Trollhättan
anställd sedan 2010
född 1978

Affärsorganisation



Medlemsnytta 2010

Följande investeringar, åtgärder och erbjudanden är exempel på nytta och mervärden för medlemmar under året:

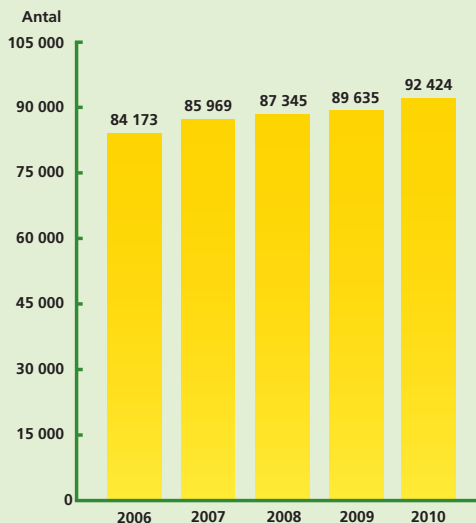
- Drygt 58 miljoner kronor investerades för att utveckla och förbättra föreningens 29 butiker och stormarknader inom regionen.
- Medlemsåterbäring från 1 upp till 5 procent infördes 1/12 för att ge medlemmarna ett tydligt ekonomiskt utbyte.
- Totalt 216 551 Coop MedMera premiecheckar löstes in i föreningens butiker till ett värde av ca 13 miljoner kronor.
- Medlemskap i KF för kooperativ samverkan genom gemensamma inköp, effektiv utveckling och distribution och lägre priser till våra medlemmar.
- Medlemserbjudanden varje vecka med bra medlemsrabatter.
- Fortsatt satsning på Mat från regionen genom inköp från över 25 regionala leverantörer. Det gav jobb och utveckling, kortare transporter, bidrog till levande lantbruk och gav våra kunder ett intressant utbud av varor.
- Tidningen Coop Mersmak till aktiva medlemmar utan kostnad.
- Stort utbud av ekologiska produkter och rättvisemärkta varor, Fair Trade.
- Stöd till Nordens Ark som bidrag till en hållbar samhällsutveckling.



**KOOPERATION
UTAN GRÄNSER**

- Stöd till Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen med totalt 503 194 kronor för hjälp till självhjälp i utvecklingsländer. Av det kom 414 309 kronor från kunder genom pantknapp, bistånd på köpet och insamlingsbössor. Resten kom från lotterier vid stämmorna, 1 % av försäljningen på FN-dagen samt från ett organisationsbidrag.

Medlemsutveckling



Bättre butiker och Medlemsåterbäring - två tydliga sätt att göra medlemsnytta

UPPDRAGET

Vårt uppdrag som konsumentförening är att göra medlemsnytta. Främst gör vi det genom att driva bra butiker och erbjuda prisvärda varor av god kvalitet. Medlemskapet ger dessutom tillgång till ett antal förmåner och tjänster.

Vår ägarform gör att vi kan arbeta långsiktigt och ständigt utveckla och förbättra verksamheten med målet att ha nöjda kunder och medlemmar.

MEDLEMSÅTERBÄRING

Den 1 december infördes Medlemsåterbäring som ett modernt, smidigt och unikt sätt att ge medlemmarna ett tydligt ekonomiskt utbyte av medlemskapet. Medlemsåterbäringen ersätter tidigare Premieprogram och kan ge från 1 upp till 5 procent återbäring från första kronan vid inköp i Coop butiker och hos vissa andra partners. Ju mer man handlar under en månad, desto högre procentsats får man tillbaka – i reda pengar. Återbäringen beräknas per kalendermånad och sätts in på ett konto knutet till Coop MedMera-kortet i början av månaden efter.

Coop MedMera är ett medlemskort men också ett smidigt betalkort.

Genom att betala med Coop MedMera konto eller VISA får man 1 procent extra i medlemsåterbäring.

Mer information finns i butikerna och på hemsidan www.coopmedmera.se



MEDLEM OCH ÄGARE

Genom sin insats är medlemmarna också delägare i konsumentföreningen. Den 31 december 2010 var medlemsantalet 92 424. Det är en nettoökning med 2 789 medlemmar från 2009.

Totalt 7 061 konsumenter gick in som medlemmar i föreningen under året. Av dessa tillkom 2 221 medlemmar genom fusion med Mellersta Dals konsumtionsförening hösten 2010. Antalet utträden under året var 1 221.

Ändrad redovisningsmetod innebär att dödsbon inte längre ingår i medlemsstatistiken. Det medför att 3 051 dödsbon, vars medlemskap ej avslutats, inte finns med i 2010 års totala medlemstal.





Roland Augustsson f.d. styrelseordförande, Maria Karlsson butikschef och Gun Karlsson medlem och kund är positiva till fusionen med Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg och ombyggnaden av Coop Konsum Mellerud.

Medlemmarna i Mellersta Dals konsumtionsförening beslutade våren 2010 om fusion för att få resurser att utveckla den kooperativa handeln i Melleruds kommun. Fusionen genomfördes 1 oktober och butiken i Mellerud nyöppnade efter ombyggnad den 4 november.

Medlemsåterbäringen, som infördes den 1 december med upp till 5 procent tillbaka på månadens inköp, var en av årets viktigaste åtgärder med fokus på medlemsnytta.

Medlemsorganisation

STÄMMOR

Drygt 1 270 medlemmar deltog vid nio lokala distriktsstämmor 6-8 april. Där behandlades information och frågor om butikerna och föreningen samt val av ombud till föreningsstämman.

Ordinarie föreningsstämma den 5 maj på Vann i Brastad godkände bokslutet, beslutade om ansvarsfrihet för styrelsen och vd samt valde styrelseledamöter och revisorer.

Höstens föreningsstämma den 25 oktober i Trollhättan hade information om den nya Medlemsåterbäringen som huvudpunkt.

DISTRIKTSOMBUD OCH BUTIKSRÅD

Valda ombud deltog i möten inom sitt distrikt för information och uppföljning. I respektive distrikt utsågs lokala butiksråd och Coop Forum-råd för att ta vara på synpunkter från medlemmar och kunder och bidra till att utveckla butikerna.

Efter fusionen hösten 2010, som innebar att Mellersta Dals konsumtionsförening gick in i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg beslutades att Melleruds kommun blir distrikt nummer 3 och väljer ombud till föreningsstämman vid lokal distriktsstämma.

UTBILDNING OCH TRÄFFAR

Föreningen samlade förtroendevalda vid följande tillfällen under året:

- 4/2 Ordförandeträff med ordförande i distrikten och sammankallande i valberedningar.
- 9/9 Ordförandeträff med sammankallande i Butiks- /Coop Forum-råd samt ordförande i distrikten.
- 23/11 Informationsdag för förtroendevalda.

FÖRENINGENS STYRELSE

Styrelsen har säte i Uddevalla och genomförde 7 möten under året.

Den 31 december 2010 var fördelningen bland styrelsens ordinarie ledamöter 5 kvinnor och 4 män.

STYRELSELEDAMÖTER

Valda av föreningsstämman 2010 för två år:

Björn Johansson, Bengtsfors, ordf.
Peter Nagler, Trollhättan

Valda av föreningsstämman 2009 för två år:

Birgit Ekholm, Tanumshede
Ronny Johansson, Hunnebostrand
Sture Tegenfeldt, Färgelanda
Britt Ahrin, Ljungskile
Britt Signeböen, Grebbestad

Personalrepresentanter, ordinarie:

Ulla-Britt Andersson, Trollhättan
Britt-Marie Johansson, Uddevalla

Personalrepresentanter, ersättare:

Veronica Porath, Åmål
Rose-Marie Mabäcker, Bäckefors

REVISORER

Extern revisor

Göran Johansson, KPMG AB

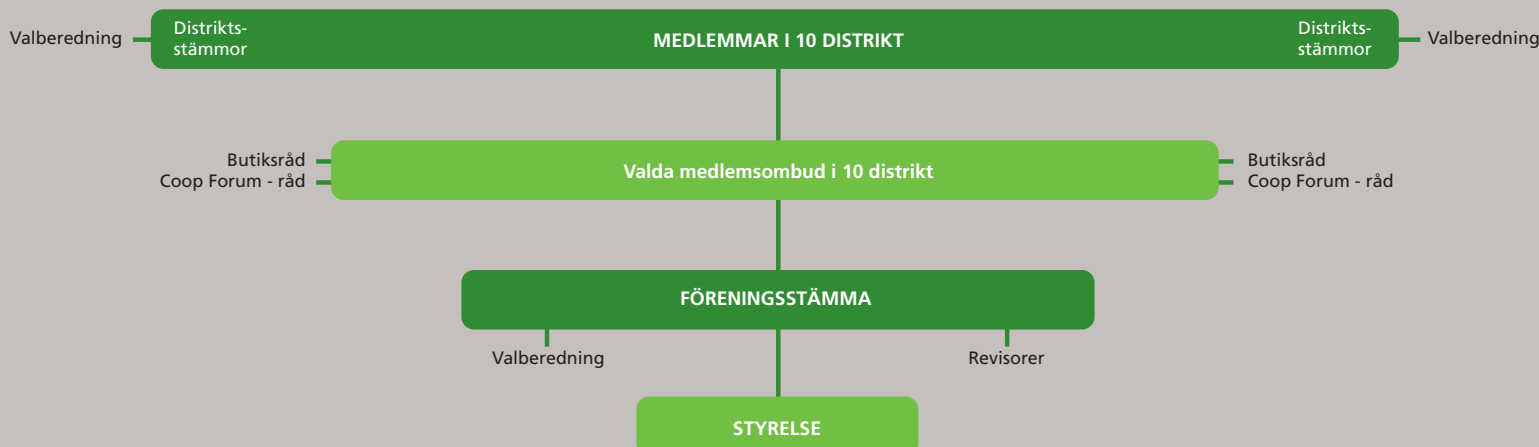
Ordinarie

Henry Carlsson, Uddevalla, vald 2010 för två år
Anna-Karin Palm, Ljungskile, vald 2009 för två år

Suppleanter

Pia Gustafsson, Uddevalla, vald 2010 för ett år
Bengt Larsson, Uddevalla, vald 2010 för ett år

Medlemsorganisation



DISTRIKT 1. UDDEVALLA/MUNKEDAL

Coop Forum Uddevalla
Coop Konsum Skogslyckan
Coop Konsum Ljungkile
Coop Konsum Munkedal
Coop Nära Ramneröd
Försäljning 2010: 522,5 milj.kr.
Medlemmar 31/12 2010: 22 720
Fullmäktige att välja 2011: 16

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2010)

ordinarie: Agneta Thelander-Johansson
ordförande, Kerstin Lindh, Oili Olsson,
Bertil Olsson, Marta Töllefsen, Anita Frisk,
Nita Andersson, Carin Blom, Marita Kalin,
Görel Christer Nilsson, Elisabeth Hansson,
Tomas Torstensson, Katarina Boqvist,
Solveig Eriksson, Ulla-Britt Bertilsson, Kari
Malmberg, Kerstin Johansson, Ulrika Elliot,
Kent Karlsson
suppleanter: Lisbeth Nilsson, Nora Åkare,
Johan Hjörberg

DISTRIKT 2. TROLLHÄTTAN

Coop Forum Trollhättan
Coop Konsum Strömslund
Coop Konsum Sjuntorp
Coop Nära Hörngatan
Försäljning 2010: 340,5 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2010: 18 713
Fullmäktige att välja 2011: 13

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2010)

ordinarie: Runo Elgh ordförande, Yngve
Karlsson, Gunvor Hedlund, Ann-Marie
Johansson, Erik Johansson, Ingvar Ågren,
Irene Bratt, Doris Elgh, Leif Wetterlund,
Sonja Olsson, Arne Ström, Rut Olofsson, Eva
Bergström, Eric Johansson, Stig Johansson,
Maj-Britt Persson, Barbro Brobeck
suppleanter: Lilian Axelsson, Olle Svensson,
Gerd Bengtsson, Ingrid Olofsson, Britt Marie
Öberg, Momtaz Dharsani, Inga-Lill Hansson,
Lars Ove Blomryd, Shabnam Dharsani,
Bo Skoglund, Jan Ove Berntsson, Mona
Johansson, Hans Fussi, Birgitta Åkerlund,
Mussa Selim, Marie Hagel, Börje Ekström

DISTRIKT 3. MELLERUD

Coop Konsum Mellerud
Coop Konsum Åsensbruk
Medlemmar 31/12 2010: 2 221
Fullmäktige att välja 2011: 3

Nytt distrikt som genomför sin första
distriktsstämma i Konsumentföreningen
Bohuslän-Älvsborg 2011.

DISTRIKT 4. FÄRGELANDA

Coop Konsum Färgelanda
Coop Konsum Högsäter
Försäljning 2010: 58,5 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2010: 2 741
Fullmäktige att välja 2011: 3

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2010)

ordinarie: Håkan Ekman ordförande, Ove
Quick, Per Törnqvist
suppleanter: Frank Öjeling, Mona
Grundberg, Rune Månsson

DISTRIKT 5. LYSEKIL

Coop Konsum Rosviksgatan
Coop Konsum Dalskogen
Coop Konsum Brastad
Coop Nära Brodalen t.o.m. 30/9
Försäljning 2010: 124,0 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2010: 5 804
Fullmäktige att välja 2011: 4

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2010)

ordinarie: Lars Jusonius ordförande, Solveig
Aronsson, Lars-Erik Johansson, Margareta
Lundqvist, Gertie Forsberg.
suppleanter: Linnea Edvardsson, Gunnel
Karlsson, Hillevi Aryd, Anne-Marie
Hermansson, Tora Jagfeldt

DISTRIKT 6. VÄNERSBORG

Coop Nära Vargön
Försäljning 2010: 12,7 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2010: 10 687
Fullmäktige att välja 2011: 7

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2010)

ordinarie: Kjell Skoog ordförande, Solgun
Eriksson, Curt Ohlsson, Ingeborg Gustavsson,
Jane Mc Geough, Anders Gunn, Margot
Björk, Eivor Werner, Per Sjö Dahl, Gunnar
Einarsson
suppleanter: Liz Åkerlund Malm, Sune
Isaksson, Thea Jonsson, Mats Nilsson, Siv
Boman, Rigmor Karlsson, Dick Magnusson,
Magnus Cassel, Judith Sjölin

DISTRIKT 7. ÅMÅL

Coop Konsum Mellanbrogatan
Coop Nära Karlstadsvägen
Försäljning 2010: 98,5 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2010: 4 971
Fullmäktige att välja 2011: 3

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2010)

ordinarie: Göran Ekman ordförande, Karl
Gunnar Johansson, Margot Johansson,
Hans Dahlgren
suppleanter: Katarina Herke, Sonja Sterner,
Marie Louise Fransson, Mona Karlsson

DISTRIKT 8. SOTENÄS

Coop Konsum Kungshamn
Coop Konsum Hunnebostrand
Försäljning 2010: 122,4 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2010: 3 784
Fullmäktige att välja 2011: 3

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2010)

ordinarie: Kjell Andersson ordförande,
Jan Mattsson, Lena Nilsson
suppleanter: Wilhelm Olsson, Lotta
Johansson, Stephan Karlsson

DISTRIKT 9. BENGTSFORS/ED

Coop Konsum Bengtsfors
Coop Konsum Mustadfors
Coop Konsum Ed
Coop Nära Bäcke-fors
Försäljning 2010: 216,8 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2010: 7 146
Fullmäktige att välja 2011: 5

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2010)

ordinarie: Maulene Granström ordförande,
Sune Wiik, Anna Ferger, Marianne
Bryntesson, Kåre Karlsson, Mats Bergström
suppleanter: Sten Åke Jansson, Per Hagman,
Lena Hesselroth, Karl-Erik Nordensson,
Christina Jacobsson, Frank Hagman

DISTRIKT 10. STRÖMSTAD/TANUM

Coop Konsum Strömstad
Coop Konsum Grebbestad
Coop Konsum Tanumshede
Coop Konsum Fjällbacka
Försäljning 2010: 285,6 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2010: 9 342
Fullmäktige att välja 2011: 6

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2010)

ordinarie: Arne Weisaeth ordförande,
Kerstin Olsén, Rose-Marie Lindström,
Kerstin Olausson, Crister Baatz, Kaj Källsvik,
Margareta Johansson, Kerry Furufors
suppleanter: Lisa Andersson, Roland
Kärnberg, Peter Winberg, Johan Hedvard,
Morgan Olausson



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening, org.nr 758500-1006, får härmed lämna följande årsredovisning för verksamhetsåret 2010.

VERKSAMHET

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg bedriver detaljhandel med dagligvaror i 13 kommuner i Bohuslän, Dalsland och Västergötland. Verksamheten drivs med butikskoncepten Coop Nära och Coop Konsum. Två stormarknader Coop Forum säljer även specialvaror och produkter för bygg och trädgård samt driver restaurang och kafé. Visionen är att vara det ledande detaljhandelsföretaget i regionen. Målet är att skapa värde för medlemmarna.

VIKTIGA HÄNDELSER 2010

Konkurrensen inom detaljhandeln fortsatte att vara stark under året samtidigt som försäljningen påverkades av svag arbetsmarknad i regionen, osäkerhet hos konsumenterna inför stigande kostnader samt ovanligt kalla och snörika vintermånader.

Coop Forum Uddevalla byggde om och öppnade nya avdelningar för delikatess och fisk samt nytt eget bageri. I samma fastighet som Coop Forum Trollhättan öppnade Kronans Droghandel nytt apotek. I juni startade nybyggnad i Lysekil av föreningens första Coop Extra butik. Coop Nära Brodalen stängdes den 30 september och personalen fick fortsatt anställning i andra butiker inom föreningen.

Coop Konsum Hunnebostrand nyöppnade i december efter en omfattande om- och tillbyggnad. Under året utfördes energidiagnos och energideklarering av föreningens fastigheter som underlag för energibesparande åtgärder.

Den 1 oktober gick Mellersta Dals konsumtionsförening in i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg genom fusion. Verksamheten omfattar två butiker i Melleruds kommun. Inriktningen är att utveckla den kooperativa handeln i området.

Omfattande investeringar för ökad effektivitet genomfördes under året i form av nytt kassasystem, trådlösa nätverk och nya handdatorer i butik, nytt webbsystem för egenkontroll av livsmedelshygien, start för införande av automatisk orderhantering och planering för övergång till nettoredovisning.

Säkerhetsnivån för personalen höjdes genom investeringar i slutna kassasystem och uppgradering av överfallslarm med mera. Genom investering i nya kortterminaler för betalkort med chip ökade säkerheten för kunderna och på sikt för personalen genom minskad kontanthantering.

Under hösten genomfördes en omfattande satsning på marknadsföring av Mat från regionen, som under fem år medfört fler regionala produkter i sortimentet, fler jobb, kortare transporter och även bidragit till ett öppet landskap och levande lantbruk. Ett stipendium inrättades på totalt 50 000 kronor, som årsvis ska betalas ut till lokala föreningar med inriktning på ungdomar och barn.

Den 1 december infördes Medlemsåterbäring som ett modernt och smidigt sätt att ge medlemmarna ett tydligt ekonomiskt utbyte av medlemskapet. Medlemsåterbäringen ersätter tidigare Premieprogram och kan ge från 1 upp till 5 procent återbäring från första kronan vid inköp i Coop butiker och hos vissa andra partners.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Föreningens totala omsättning uppgick till 1 793,0 miljoner kronor inklusive moms, exklusive moms 1 562,7 mkr. För 2010 innebär detta en minskad försäljning med 1,9 procent mot föregående år. Priserna på dagligvaror ökade med 2,7 procent mot 2009 vilket också innebär en minskad volym. Minskad försäljning av special-, bygg- och trädgårdsvaror svarar för en stor del av minskningen. Försäljningen fördelas på butiker med 1 121,7 mkr och på stormarknaderna Uddevalla och Trollhättan med 671,3 mkr. Resultatet efter finansiella poster ökade med 6,6 miljoner till 96,7 mkr.

INVESTERINGAR

Årets totala investeringar uppgick till 58,4 mkr, varav i egna fastigheter 29,4 mkr (18,7) och i ny butiksutrustning 29,0 mkr (26,7). De senaste årens goda resultat har konsoliderats i verksamheten och ger goda förutsättningar för en fortsatt hög takt i modernisering och utbyggnad av befintliga butiker och planering för nyetableringar eller förvärv.

MEDLEMMAR

Medlemsantalet ökade med 2 789 till totalt 92 424. Antalet inträden var 7 061 och antalet utträden 1 221. Totalt 7 061 konsumenter gick in som medlemmar i föreningen under året. Av dessa tillkom 2 221 medlemmar genom fusion med Mellersta Dals konsumtionsförening i oktober 2010. Antalet utträden under året var 1 221. Ändrad redovisningsmetod innebär att dödsbon inte längre ingår i medlemsstatistiken. Det medför att 3 051 dödsbon, vars medlemskap ej avslutats, inte finns med i 2010 års totala medlemstal. Vid årets slut 2010 fanns inga uppsagda insatser som ska utbetalas under år 2011.

Under året inlöstes 216 551 Coop MedMera premiecheckar till ett värde av cirka 13 mkr. Coop Med-Mera Premieprogram ersattes den 1 december av den nya Medlemsåterbäringen som för december gav medlemmarna 3,8 mkr i återbäring, som pengar tillbaka på Coop MedMera-kortet.

PERSONAL

Antalet årsanställda minskade under 2010 med 26 till 548. Fördelningen är 80 procent kvinnor och 20 procent män. Den totala sjukfrånvaron ökade från 4,9 till 6,1 procent. Föregående års medarbetarundersökning följdes upp under året med ett antal förbättringsåtgärder, bland annat med satsningar på ökad säkerhet och på utbildning i belastningsergonomi. För att stärka kompetensförsörjningen i butikerna och nå fler medarbetare startade utbildning med interna butiksutbildare inom framförallt färskvaror och praktisk ekonomi.

Under hösten inleddes en omfattande satsning på utbildning för alla anställda genom e-kurser i aktuella ämnen via Coops E-utbildningsportal. Ett nytt aspirantprogram startade för att stärka ledarförsörjningen.

FRAMTID

Styrelsen beslutade under året om en strategisk plan för perioden 2010-2014 med visionen att vara det ledande detaljhandelsföretaget i regionen. För att klara en långsiktig utveckling är det styrelsens uppfattning att fortsatt fokus på effektivisering av butiksdriften och en hög takt i fortsatta investeringar i egna enheter är nödvändig.

Detta kräver i sin tur att lönsamhet upprätthålls i befintliga enheter och att skapade medel konsolideras i verksamheten. Det är styrelsens målsättning att med Medlemsåterbäring och övriga medlemsförmåner skapa tydliga mervärden för medlemmarna.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER.

Hög etableringstakt inom detaljhandeln med fortsatt utbyggnad av köpcentra i regionen ställer höga krav på föreningens förmåga att effektivisera, investera, nyetablera och höja nivån på medarbetarnas kompetens och på kunderbjudandet.

Likvida medel har placerats i banktillgodohavanden. För att minimera risken har placeringen av likvida medel fördelats mellan tre banker. Tillgodohavandet hos KF har ökat.

TACK

Styrelsen vill tacka alla medlemmar för det förtroende som man visat för vår verksamhet. Ett stort tack också till alla anställda och förtroendevalda för ett engagerat och framgångsrikt arbete under 2010.

Resultaträkning

1 Jan - 31 Dec

Belopp i Kkr.

	Not	2010	2009
Nettoomsättning		1 562 685	1 592 258
Kostnad sålda varor		-1 175 610	-1 205 614
Bruttoresultat		387 075	386 644
Försäljningskostnader		-365 843	-350 198
Administrationskostnader		-5 323	-5 263
Övriga rörelseintäkter	3	20 651	20 238
Rörelseresultat	1,2	36 560	51 421
Intäkter från andelar i Intresseföretag	4	55 000	34 450
Resultat från värdepapper/fordringar som är anläggningstillgångar	5	2 249	2 418
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	3 348	3 667
Räntekostnader och liknande resultatposter		-433	-1 719
Resultat efter finansiella poster		96 724	90 237
Bokslutsdispositioner:			
Avsättning till periodiseringsfond			-15 043
Upplösning av periodiseringsfond		3 849	4 898
Avskrivning utöver plan inventarier		-896	-621
Aktuell skatt	20	-10 648	-11 869
Förändring av uppskjuten skatt		-17	0
ÅRETS RESULTAT		89 012	67 602

Balansräkning

Belopp i Kkr

TILLGÅNGAR	Not	2010-12-31	2009-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	7		
Byggnad och mark		281 401	262 021
Förbättringsutgifter på annans fastighet		392	431
Inventarier		71 593	65 295
Pågående nyanläggningar		33 060	8 580
Summa materiella anläggningstillgångar		386 446	336 327
Finansiella anläggningstillgångar			
Insatser KF	8	53 753	49 969
Förlagsinsatser KF	9	20 000	20 000
Aktier i intresseföretag	10	36 000	36 000
Långfristiga värdepappersinnehav	11	3 173	3 214
Summa finansiella anläggningstillgångar		112 926	109 183
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		499 372	445 510
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		93 317	99 957
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		6 141	5 212
Övriga fordringar		4 880	940
Likvida medel hos KF	19	203 298	77 010
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	12 522	16 152
Summa kortfristiga fordringar		226 841	99 314
Kassa och bank	19	165 056	259 612
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		485 214	458 883
SUMMA TILLGÅNGAR		984 586	904 393

Balansräkning

Belopp i Kkr

EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	Not	2010-12-31	2009-12-31
EGET KAPITAL	13		
Bundet eget kapital			
Medlemsinsatser		19 017	17 551
Reservfond		68 422	64 958
Summa bundet eget kapital		87 439	82 509
Fritt eget kapital			
Dispositionsfond		534 175	470 783
Balanserade vinstmedel	20	5 017	22
Årets resultat		89 012	67 602
Summa fritt eget kapital		628 204	538 407
SUMMA EGET KAPITAL		715 643	620 916
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	14	47 448	51 298
Avskrivning utöver plan inventarier		17 814	16 918
Summa obeskattade reserver		65 262	68 216
AVSÄTTNINGAR	15		
Avsättning Med Mera premiereserv		3 357	5 298
Uppskjuten skatt		247	230
Summa avsättningar		3 604	5 528
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Medlemsinlåning		10 906	10 555
Summa långfristiga skulder		10 906	10 555
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		124 891	100 492
Skatteskulder			2 862
Skulder till kreditinstitut			38 400
Övriga skulder		14 931	16 771
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	49 349	40 653
Summa kortfristiga skulder		189 171	199 178
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		984 586	904 393

PANTER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

	Not	2010-12-31	2009-12-31
Ställda panter	17	99 500	99 500

Kassaflödesanalys

Belopp i Kkr

	Not	2010	2009
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		96 724	90 236
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	18	32 330	30 584
Betald skatt		-14 774	-11 050
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		114 280	109 770
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Förändring av varulager		6 640	-3 638
Förändring av fordringar		24	-4 718
Förändring av leverantörsskulder		24 399	7 555
Förändring av övriga rörelseskulder inkl. avsättningar		4 913	-3 226
Kassaflöde från den löpande verksamheten		150 256	105 743
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-58 368	-37 235
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		140	27
Förändring av pågående nyanläggningar		-24 481	-8 087
Investering i finansiella anläggningstillgångar		40	181
Mellersta Dals Konsumtionsförening/fusion	20	1 578	
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-81 091	-45 114
Finansieringsverksamheten			
Förändring i medlemsinsatser		1 466	790
Ränta medlemsinsatser		-852	-817
Amortering av skuld		-38 400	-3 200
Förändring i medlemsinlåning		352	-355
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-37 434	-3 582
Årets kassaflöde		31 731	57 047
Likvida medel vid årets början		336 623	279 576
Likvida medel vid årets slut	19	368 354	336 623

Tilläggsupplysningar

Belopp i kronor om inget annat anges.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (förutom vad avser redovisning av kassaflöde där Redovisningsrådets rekommendation nr 7 har tillämpats).

I enlighet med Redovisningsrådets rekommendationer redovisas uppskjuten skatt i balansräkningen. Uppskjuten skatt i obeskattade reserver särredovisas inte.

Materiella anläggningstillgångar har värderats till anskaffningskostnad efter avdrag för avskrivningar enligt plan över bedömd ekonomisk livslängd. Nedskrivning sker med bestående värdenedgång.

Varulagret är värderat till anskaffningsvärde.

Övriga tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges.

Not 1 Avskrivningar

Avskrivningar baseras på antagande om ekonomisk livslängd för respektive avskrivningsobjekt. Årliga planenliga avskrivningar sker enligt följande:

Maskiner och inventarier	10-20 % av anskaffningskostnaden
Byggnad	3 % av anskaffningskostnaden
Markanläggning	5 % av anskaffningskostnaden
Förbättringsutgifter annans fastighet	5 % av anskaffningskostnaden

Avskrivningar på anläggningstillgångar ingår med följande värden i försäljningskostnad:

	2010	2009
Planenliga avskrivningar	33 964 020	32 196 246

Not 3 Övriga rörelseintäkter

	2010	2009
Intäktshyra	4 369 149	4 402 042
Mediabidrag	9 423 776	7 712 249
Övriga rörelseintäkter	6 857 888	8 124 162
Summa	20 650 813	20 238 453

Not 4 Intäkter från andelar i intresseföretag

Utdelningar	55 000 000	34 450 000
-------------	------------	------------

Not 5 Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgång

	2010	2009
Utdelning på medlemsinsatser i KF	2 248 830	2 417 398
Övriga räntor	461	461
Summa	2 249 291	2 417 859

Not 6 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2010	2009
Räntor (bank och dylikt)	3 348 686	3 666 838
Summa	3 348 686	3 666 838

Not 2 Anställda och löner

Medeltalet anställda	2010	2009
Kvinnor	438	465
Män	110	109
Summa	548	574

Löner och ersättningar

	2010	2009
Styrelse och VD	2 332 281	1 570 773
Övriga anställda	139 566 147	137 554 032
Summa	141 898 428	139 124 805

Sociala kostnader

	2010	2009
Sociala kostnader totalt	60 839 442	58 101 783
Varav pensionskostnader för VD (exkl löneskatt)	236 326	89 686
Varav pensionskostnader för övriga anställda	12 903 365	10 368 422

Sjukfrånvaro

	2010	2009
Total sjukfrånvaro i % av sammanlagd ordinarie arbetstid	6,1	4,9
Därav sammanhängande tid av 60 dagar eller mer i %	19,9	11,8

Total sjukfrånvaro uppdelad på kön och ålder

	2010	2009
Sjukfrånvaro kvinnor %	6,3	5,4
Sjukfrånvaro män %	5,4	3,4
29 år eller yngre %	4,0	3,5
30-49 år %	6,3	5,3
50 år eller äldre %	8,1	6,1

Könsfördelning inom företagets ledning

	2010	2009
Styrelse		
Kvinnor %	55,0	38,0
Män %	45,0	62,0
Övriga ledande befattningshavare		
Kvinnor %	13,0	13,0
Män %	87,0	87,0

Pensioner

Föreningen tryggar sina pensionsutfästelser genom stiftelsen KP Pension & Försäkring. Föreningens tillgodohavande i stiftelsen den 31 december 2010 översteg pensionsskulden med 179 kkr (2 811).

Avgångsvederlag

För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från föreningens sida är VD berättigad till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner.

Not 7 Materiella anläggningstillgångar

Maskiner och inventarier	Inventarier		Pågående nyanläggningar	
	2010	2009	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	262 515 371	236 025 549	8 579 534	492 175
Inköp/årets förändring	29 011 032	26 662 657	24 480 913	8 087 359
Mellersta Dals Konsumtionsförening/fusion	4 183 564			
Försäljning/Utrangering	-331 829	-172 835		
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	295 378 138	262 515 371	33 060 447	8 579 534
Ingående avskrivningar	197 220 059	175 883 564		
Försäljning/Utrangering	-132 732	-145 175		
Mellersta Dals Konsumtionsförening/fusion	3 932 660			
Årets avskrivning	22 765 388	21 481 670		
Utgående ackumulerade avskrivningar	223 785 375	197 220 059		
Utgående planenligt restvärde	71 592 763	65 295 312		
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	17 814 445	16 296 173		
Fastigheter	Byggnad, mark markanläggning		Förbättringsutgifter i annans fastighet	
	2010	2009	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	394 704 015	384 131 150	783 946	783 946
Inköp	29 356 669	10 572 865		
Mellersta Dals Konsumtionsförening/fusion	1 968 065			
Utgående ack. anskaffningsvärde	426 028 749	394 704 015	783 946	783 946
Ingående avskrivningar	132 683 412	122 008 034	352 774	313 577
Årets avskrivningar	11 159 435	10 675 378	39 197	39 197
Mellersta Dals Konsumtionsförening/fusion	785 022			
Utgående ack. avskrivningar	144 627 869	132 683 412	391 971	352 774
Utgående planenligt restvärde	281 400 880	262 020 603	391 975	431 172
Taxeringsvärde	2010	2009		
Byggnad	276 565 000	177 551 000		
Mark	106 264 200	60 380 000		
Summa	382 829 200	237 931 000		

Not 8 Insatser KF

	2010
Ingående insatser	49 969 094
Årets förändring	3 783 467
Summa utgående insatser	53 752 561

Not 9 Förlagsinsatser KF

20 000 000

Ingen förändring har skett under året

Not 10 Aktier i intresseföretag

	Kapitalandel	Antal aktier	2010	2009
Grensemat AB (556353-3453)	50%	36 000	36 000 000	36 000 000
Resultat är 121 472 kkr. Föreningens andel i bolagets egna kapital är 100 642 kkr				
Summa			36 000 000	36 000 000

Not 11 Långfristiga värdepappersinnehav

	Kapitalandel	Antal aktier	2010	2009
Insatser i Fonus, OK m.m.			241 451	241 451
DDF AB (556686-0630)	13%	32 637	2 862 667	2 953 000
Grytingen Nya AB (556747-5842)	20%	197	68 930	19 680
Summa			3 173 048	3 214 131

Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2010	2009
Upplupna varurabatter	7 087 885	12 259 151
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 434 853	3 893 381
Summa	12 522 738	16 152 532

Not 13 Eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	Summa
	Medlemsinsatser	Reservfond	inkl. uppskjuten skatt	
Enligt balansräkning 2009-12-31	17 551 411	64 958 200	538 406 615	620 916 226
Förändring av medlemsinsatser	1 465 848			1 465 848
Avsättning till reservfond		3 380 089	-3 380 089	
Överföring från medlemsinsatser till reservfond		83 636		83 636
Utbetald ränta på insatser			-851 651	-851 651
Årets resultat			89 011 759	89 011 759
Fusionsdifferens Mellersta Dals Konsumtionsförening			5 017 205	5 017 205
Enligt årsbokslut 2010-12-31	19 017 259	68 421 925	628 203 839	715 643 023

Not 14 Periodiseringsfonder

	2010	2009
Periodiseringsfond tax 2005 KBÄ		3 849 436
Periodiseringsfond tax 2006 KBÄ	2 326 342	2 326 342
Periodiseringsfond tax 2007 KBÄ	9 942 043	9 942 043
Periodiseringsfond tax 2008 KBÄ	10 884 649	10 884 649
Periodiseringsfond tax 2009 KBÄ	9 252 472	9 252 472
Periodiseringsfond tax 2010 KBÄ	15 042 910	15 042 910
Summa periodiseringsfonder	47 448 416	51 297 852

Uppskjuten skatt på obeskattade reserver ingår med 26,3 % av periodiseringsfonderna med 12 478 933 (13 491 335)

Not 15 Avsättningar

	2010	2009
Avsättning för		
MedMera premiereserv	3 356 988	5 298 495
Uppskjuten skatt på byggnader och markanläggningar.	247 053	229 808
Summa avsättningar	3 604 041	5 528 303

Not 17 Ställda panter

	2010	2009
Fastighetsinteckningar	99 500 000	99 500 000
Avser pant för lån löst under året.		

Not 19 Likvida medel

	2010	2009
Kassa och bank	165 056 397	259 612 012
Likvida medel hos KF	203 297 919	77 010 488
Summa	368 354 316	336 622 500

Not 20 Fusion

Under året har Mellersta Dals Konsumtionsförening ekonomisk förening (762500-1099) fusionerats med Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg.

Fusionsdagen var den 1 oktober 2010. I Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborgs ingår ej någon del av Konsumtionsföreningen Mellersta Dals resultat före fusionen, då inget ägarförhållande förelåg före fusionen.

Nettoomsättningen i Mellersta Dals Konsumtionsförening uppgick per fusionsdagen till 23 741 688 kr och rörelseresultatet uppgick till 322 717 kr. Värdet på omsättningstillgångarna uppgick till 4 756 194 kr, anläggningstillgångarna uppgick till 3 552 771 kr. Kortfristiga skulder inklusive avsättningar uppgick till 3 291 766 kr. Obeskattade reserver saknades. Således uppgick eget kapital per fusionsdagen till 5 017 205 kr.

Skattemässigt underskottsavdrag enligt tax 2010 ingår med 2 953 009 kr.

Tillgångar och skulder övertagna genom fusionen har redovisats till de bokförda värden som var åsatta i Mellersta Dals Konsumtionsförening per fusionsdagen.

Kassaflödespåverkan enligt fusion (kkr)

Övertaget lager	2 024
Övriga kortfristiga fordringar	266
Övertagna kortfristiga skulder	-3 178
Övertagna likvida medel	2 466
Summa	1 578

Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2010	2009
Upplupna löner och semesterlöner	20 966 674	19 086 474
Upplupna sociala avgifter och pensionskostnader	15 401 666	15 523 470
Förutbetalda hyresinkomster	989 482	826 532
Ränteskulder		201 600
Övrigt	11 990 313	5 015 359
Summa	49 348 135	40 653 435

Not 18 Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet

	2010	2009
Avskrivningar	33 964 020	32 196 246
Reaförlust inventarier	59 000	
Övrigt	-27 000	
Kapitaliserad insatsränta KF	-1 665 636	-1 611 906
Summa	32 330 384	30 584 340

Upplysningar om betalda räntor

	2010	2009
Erhållen intäktsränta under året	3 348 686	3 666 838
Betald kostnadsränta under året	432 726	1 718 835

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att föreningens vinst enligt balansräkningen exklusive dispositionsfond, 94 028 964 kronor disponeras enligt följande:

Avsättning till reservfonden	4 450 588
Avsättning till fri dispositionsfond	89 578 376

Uddevalla den 1 mars 2011



Björn Johansson, ordf.



Ulla-Britt Andersson



Britt Ahrin



Birgit Ekholm



Britt-Marie Johansson



Ronny Johansson



Peter Nagler



Britt Signeböen



Sture Tegenfeldt



Ronnie Wängdahl, VD

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening Org nr 758500-1006

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening för år 2010. Föreningens årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 16 - 25. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt

att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Uddevalla den 11 mars 2011

KPMG AB



Göran Johansson
Auktoriserad revisor



Henry Carlsson

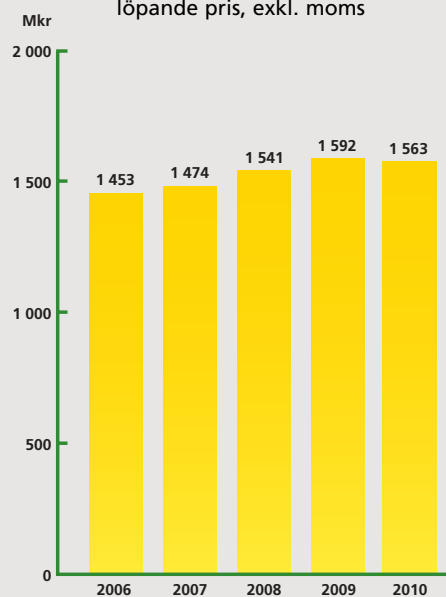


Anna-Karin Palm

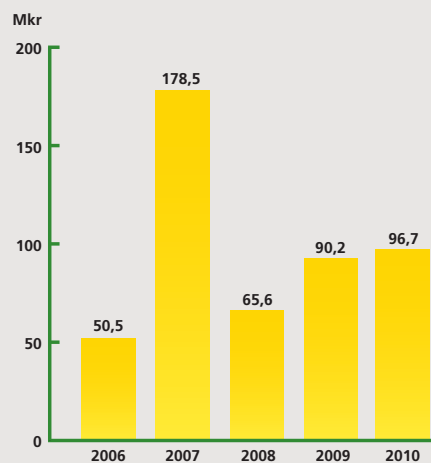
Av föreningsstämman valda revisorer

Femårsdiagram 2006-2010

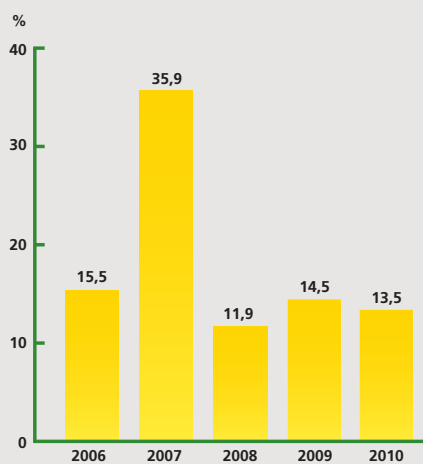
Försäljning
löpande pris, exkl. moms



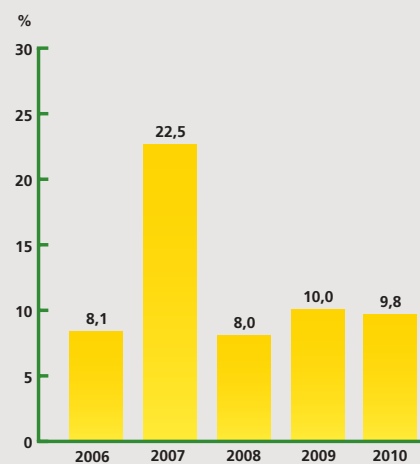
Resultat efter finansnetto



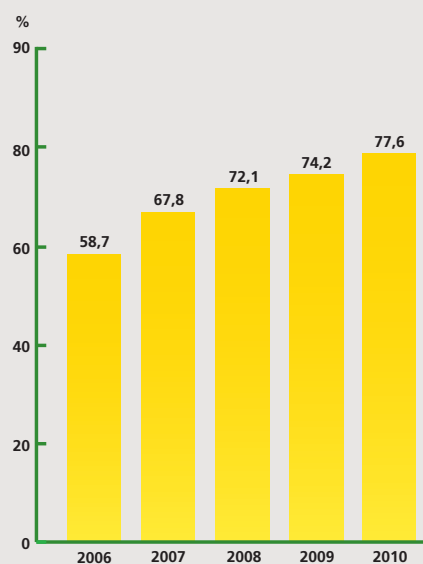
Räntabilitet på eget kapital



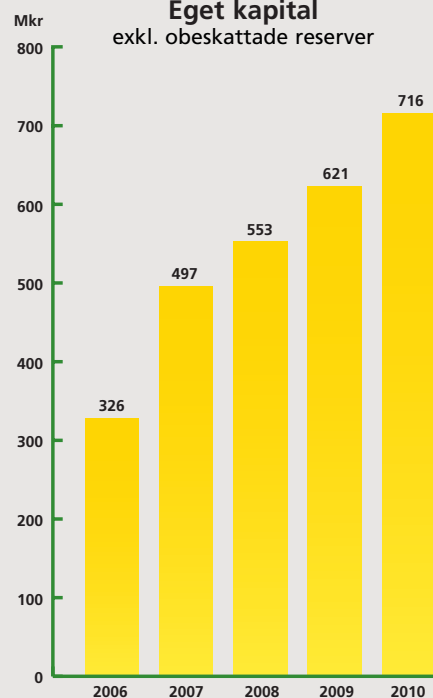
Räntabilitet på totalt kapital



Soliditet



Eget kapital
exkl. obeskattade reserver





Coop Nära, Coop Konsum, Coop Extra

– ledare för butiker i Uddevalla och Lysekil

Övre raden från vänster:

Anette Liljenström, Sofia Andersson, Olle Pettersson, Stefan Börjesson

Nedre raden från vänster:

Christina Magnusson, Katrin Källman, Ingela Karlsson



Coop Konsum

– ledare för butiker i Strömstad, Tanum, Sotenäs och Munkedal

Övre raden från vänster:

Kim Meijer, Ann-Katrin Gustavsson, Jonatan Harryson

Nedre raden från vänster:

Mariann Thuresson, Thomas Bemersten



Coop Nära, Coop Konsum

– ledare för butiker i Åmål, Bengtsfors, Dals Ed och Färgelanda

Övre raden från vänster:

Maria Fredriksson, Anders Andersson, Carina Fransson, Andreas Ekström Mattelin

Nedre raden från vänster:

Annica Brodd, Sara Stålhandske, Rose-Marie Mabäcker, Cecilia Karlsson



Coop Nära, Coop Konsum

– ledare för butiker i Trollhättan, Vänersborg och Mellerud

Övre raden från vänster:

Jörgen Borup, Helena Wennman, Suanita Begic

Nedre raden från vänster:

Berit Steffensen, Rose-Marie Mowitz t.f., Maria Carlsson



Coop Forum Uddevalla

– ledningsgruppen

Övre raden från vänster:

Reine Bergström, Per Thorén, Jörgen Bergström stormarknadschef, Jan-Åke Edvardsson

Nedre raden från vänster:

Dan Ljung, Marita Johansson, Göte Olsson, Tommy Trygg



Coop Forum Trollhättan

– ledningsgruppen

Övre raden från vänster:

Tony Wallström, Dan Ljung, Satu Järilbrink, Tobias Håkansson stormarknadschef

Nedre raden från vänster:

Ulla-Britt Andersson, Joachim Gylebrandt, Jeanette Strid

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening

SERVICEKONTOR

Besöksadress: Torp köpcentrum, Uddevalla **Postadress:** Box 780, 451 26 Uddevalla

Telefon: 0522-815 00 **Telefax:** 0522-815 02 **Medlemstjänst telefon:** 0522-815 03 **Hemsida:** www.coop.se/bohus

Direkttelefon: VD Ronnie Wångdahl 0522-815 07 **Ekonomi:** Monica Lundström 0522-815 12

Butiksdrift: Richard Hedsand 0522-815 29 **Marknad:** Mikael Mattsson 0522-815 28

Fastighet: Staffan Call 0522-815 25 **Personal:** Karl Nygren 0522-815 36

Organisationsnummer: 758500-1006 **BankGiro:** 673-0030 **PlusGiro:** 13979-0

UDDEVALLA KOMMUN

Coop Forum Uddevalla
Chef, Jörgen Bergström
Torp, Uddevalla
Telefon 0522-815 45

Coop Konsum Skogslyckan
Chef, Anette Liljenström
Sunnanvindsvägen 10
Telefon: 0522-318 54

Coop Konsum Ljungkile
Chef, Ingela Karlsson
Vällebergsvägen, Ljungkile
Telefon: 0522-200 30

SOTENÄS KOMMUN

Coop Konsum Kungshamn
Chef, Johan Christensson
Capelius
Vägga Backen, Kungshamn
Telefon: 0523-373 69

**Coop Konsum
Hunnebostrand**
Chef, Jonatan Harryson
Torggatan 19,
Hunnebostrand
Telefon: 0523-500 20

TANUMS KOMMUN

Coop Konsum Grebbestad
Nedre Långgatan 11
Grebbestad
Telefon: 0525-101 55

Coop Konsum Tanumshede
Chef, Ann-Katrin Gustavsson
Affärsvägen 4, Tanumshede
Telefon 0525-200 25

Coop Konsum Fjällbacka
Chef, Thomas Bemersten
Jasminvägen, Fjällbacka
Telefon: 0525-311 41

LYSEKILS KOMMUN

Coop Extra Lysekil
Chef, Stefan Börjesson
Ekgatan 1, Lysekil

Coop Konsum Rosviksgatan
Chef, Olle Pettersson
Rosviksgatan 3, Lysekil
Telefon: 0523-105 85

Coop Konsum Brastad
Chef, Katrin Källman
Lysekilsvägen 3, Brastad
Telefon: 0523-400 17

MUNKEDALS KOMMUN

Coop Konsum Munkedal
Chef, Mariann Thuresson
Strömstadsv. 3, Munkedal
Telefon 0524-101 40

FÄRGELANDA KOMMUN

Coop Konsum Färgelanda
Chef, Carina Fransson
Centrumvägen, Färgelanda
Telefon: 0528-100 31

Coop Konsum Högsäter
Chef, Cecilia Karlsson
Genavägen 41, Högsäter
Telefon: 0528-400 24

ÅMÅLS KOMMUN

**Coop Konsum
Mellanbrogatan**
Chef, Anders Andersson
Mellanbrogatan 9
Telefon: 0532-60 85 60

Coop Nära Karlstadsvägen
Chef, Sara Stålhandske
Karlstadsvägen 23
Telefon: 0532-108 22

STRÖMSTADS KOMMUN

Coop Konsum Strömstad
Chef, Fredrik Fast
Oslovägen 1
Telefon: 0526-623 50

Grensemat AB
(Delägd med Coop Øst)

Nordby Supermarket
Chef, Heidi Fougantin
Telefon: 0526-199 62

Maximat Nordby
Chef, Ole Jørgen Lind
Telefon: 0526-407 77

Maximat Svinesund
Chef, Tom Erik Bakke
Telefon: 0526-199 99

BENGTSFORS KOMMUN

Coop Konsum Bengtsfors
Chef, Andreas Ekström
Mattelin
Storgatan 9, Bengtsfors
Telefon 0531-616 20

Coop Konsum Mustadfors
Chef, Annica Brodd
Mustadfors, Dals Långed
Telefon: 0531-400 09

Coop Nära Bäckefors
Chef, Rose-Marie Mabäcker
Torggatan 9, Bäckefors
Telefon: 0530-600 30

DALS EDS KOMMUN

Coop Konsum Ed
Chef, Maria Fredriksson
Delesgatan 7, Ed
Telefon: 0534-101 41

TROLLHÄTTANS KOMMUN

Coop Forum Trollhättan
Chef, Tobias Håkansson
Överby, Trollhättan
Telefon: 0520-48 81 00

Coop Konsum Strömslund
Chef, Helena Wennman
Albertsvägen 77
Telefon: 0520-194 30

Coop Nära Hörngatan
Chef, Jörgen Borup
Hörngatan 14
Telefon: 0520-808 65

Coop Konsum Sjuntorp
Chef, Berit Steffensen
Trollhättevägen 52, Sjuntorp
Telefon: 0520-44 00 39

VÄNERSBORGS KOMMUN

Coop Nära Vargön
Chef, Suanita Begic
Storegårdsvägen 8, Vargön
Telefon: 0521-22 06 29

MELLERUDS KOMMUN

Coop Konsum Mellerud
Chef, Per Eric Eldborn
Köpmantorget 4
Telefon: 0530-102 46

Coop Konsum Åsensbruk
Chef, Maria Carlsson
Storvägen 32, Åsensbruk
Telefon: 0530-300 18



Distriktsstämmor

Föreningens medlemmar kallas till stämma i respektive distrikt. Se även affischer i butiker och annonser i dagspress. Stämmorna börjar kl. 19.00.

21/3	Trollhättan Parkhallen	Distrikt: 2
21/3	Brastad Folkets Hus	Distrikt: 5
21/3	Vargön Fyrkanten	Distrikt: 6
22/3	Mellerud Kulturbruket	Distrikt: 3
22/3	Färgelanda Folkhögskolan	Distrikt: 4
22/3	Hunnebostrand Folkets Hus	Distrikt: 8
22/3	Bengtsfors Kanalgården	Distrikt: 9
23/3	Uddevalla Folkets Hus	Distrikt: 1
23/3	Åmål Vikenborg	Distrikt: 7
23/3	Grebbestad Folkhögskolan	Distrikt: 10

Föreningsstämma

Valda ombud kallas till föreningsstämma fredagen den 15 april kl. 18.30, Vann, Brastad.



KONSUMENTFÖRENINGEN Bohuslän-Älvsborg

Postadress: Box 780, 451 26 Uddevalla
Besöksadress: Torp Köpcentrum
Telefon: 0522-815 00 Telefax: 0522-815 02
E-post: info@bohus.kf.se
www.coop.se/bohus
Org. nr: 758500-1006

Medlem i Kooperativa Förbundet

