

Årsredovisning 2009



Konsumentföreningen
Bohuslän-Älvsborg

Innehåll

Året i korthet 1

Coop Konsum
och Coop Nära 2 - 3

Coop Forum
och Coop Bygg 4 - 5

Grensemat AB 6 - 7

Medarbetare
och kompetens 8 - 9

Ledning och
servicefunktioner 10 - 11

Medlemsnytta
och kundfokus 12 - 13

Medlemsorganisation 14 - 15

Förvaltningsberättelse 16

Resultaträkning 17

Balansräkning 18-19

Kassaflödesanalys 20

Noter och
tilläggsupplysningar 21 - 24

Förslag till
vinstdisposition 25

Revisionsberättelse 26

Femårsdiagram 27

Butiker och
stormarknader

Kallelse till
stämmor/Karta

Styrelsens ledamöter



Björn Johansson
ordf.



Britt Ahrin



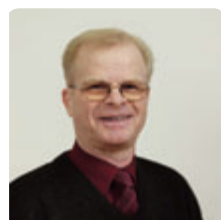
Bo Claeson



Birgit Ekholm



Thord Gärdebratt



Urban Hagel



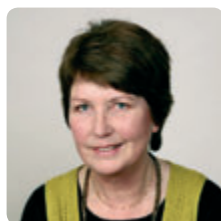
Ronny Johansson



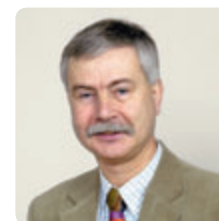
Peter Nagler



Kent-Åke Ohlsson



Britt Signeböen



Sture Tegenfeldt



Ulla-Britt Andersson
pers.repr.



Britt-Marie Johansson
pers.repr.

Verksamhetsidé

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg skall erbjuda hushållets behov av mat och övriga dagligvaror, samt de mest frekventa sällanköpsvarorna.

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg skall till kunder och medlemmar i samtliga butiker och stormarknader erbjuda...

... ett brett utbud prisvärda varor av god kvalitet.

... ett kunnigt, engagerat och vänligt bemötande.

... förtroende, trygghet och miljöansvar.

Året i korthet

Försäljning

Försäljningen i föreningens butiker och stormarknader ökade med 58,8 Mkr, 3,3 procent, till 1 828 miljoner kronor inklusive moms. Stimulanser till hushållen och låga räntor påverkade konsumtionen positivt. Svag internationell konjunktur och lokala förhållanden på arbetsmarknaden påverkade negativt.

Resultat

Resultatet efter finansnetto uppgick till 90,2 Mkr. I resultatet ingår utdelning från Grensemat AB. Rörelseresultatet för verksamheten i föreningen förbättrades och uppgick till 51,4 Mkr.

Coop Konsum

Flera av de 20 butikerna hade en stark försäljningsökning även under 2009. Coop Konsum Ed nyöppnade i juni efter en omfattande ombyggnad.

Planering fortsatte för tillbyggnad av butiker eller etablering i nytt läge, bland annat i Hunnebostrand och Lysekil.

Coop Nära

Utvecklingen för de sex mindre butikerna med profilen Coop Nära påverkas starkt av lokala förutsättningar. Flera av butikerna kände av lågkonjunktur och stark lokal konkurrens.

Coop Forum

Coop Forum Uddevalla ökade försäljningen starkt både av mat och specialvaror. Coop Forum Trollhättan nyöppnade i april efter en omfattande ombyggnad. Försäljningen i Trollhättan påverkades av hög arbetslöshet och osäkerhet om framtiden för SAAB.

Coop Bygg

Lågkonjunkturen påverkade byggvaruhandeln negativt men Coop Bygg i Uddevalla och Trollhättan sålde ändå för drygt 105 Mkr.

Grensemat AB

En stark norsk krona och ett utökat shoppingcenter i Nordby bidrog till växande gränshandel och kraftigt ökad försäljning av dagligvaror i de tre butiker Grensemat driver.

14 Mkr till medlemmarna

Totalt löstes 231 914 Coop MedMera premiecheckar in i föreningens butiker till ett värde av cirka 14 miljoner kronor. Antalet medlemmar ökade med 2,6 procent till 89 635. Nya stadgar registrerades och gäller från januari 2009.

Etiska riktlinjer

För att förtydliga värdegrund och företagsetik fastställde styrelsen i februari riktlinjer som ska gälla i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg.

Ny VD från oktober

Ronnie Wängdahl tillträdde som ny VD den 1 oktober. Han har 20 års erfarenhet från detaljhandel närmast från tjänsten som kedjeför Coop Forum inom Coop Dagligvaruhandel i KF.

Medarbetare

Antalet årsanställda ökade marginellt med 3 till 574. Den totala sjukfrånvaron minskade från 6,0 till 4,9 procent. För tredje året genomfördes en medarbetarundersökning och medarbetarindex ökade till 71 (67 föregående år). Anställda erbjöds att vaccinera sig mot den nya influensan.

Kompetensutveckling

I oktober inleddes en långsiktig satsning för att stärka kompetensutveckling i butik genom intern rekrytering och utbildning av utbildare inom färskvaror och ekonomi.

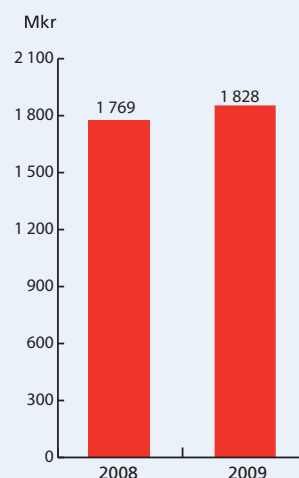
Angelägen utbildning genomfördes i branschkunskap, arbetsmiljö och i föreningens aspirantprogram. Antalet registrerade utbildningstimmar ökade med 2 500 till 9 830.

Ekologiskt och KRAV-märkt

Under våren KRAV-certifierades alla butiker och sortimentet av ekologiska produkter fortsatte att växa. Utbildning för KRAV-ansvariga genomfördes den 3/3 och 18/11.

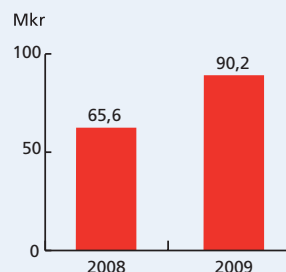
Försäljning

löpande pris, inkl. moms

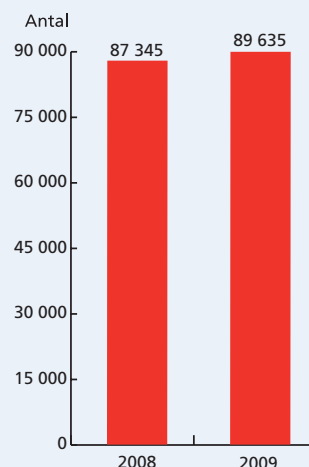


Resultat

efter finansnetto



Medlemmar



Coop Konsum och Coop Nära



Sara Moodh säljare, Maria Fredriksson butikschef och Kurt-Åke Fredriksson säljare arbetar i Coop Konsum Ed, som är en av Dalslands största matbutiker. Under 2009 byggdes butiken om och till och nyöppnade i juni med bättre plats för kunderna och för ett ännu intressantare sortiment. En viktig investering för kunder och medlemmar i Ed, som är centralort i Dals-Eds kommun.

Ett starkt nät av matbutiker

Föreningen äger och driver 26 matbutiker i Bohuslän, Dalsland och Västergötland. Sex av butikerna har profilen Coop Nära, övriga 20 drivs med profilen Coop Konsum.

Butikerna sålde under året för 1 119 miljoner kronor, en ökning med 37 miljoner kronor, 3,4 procent mot 2008.

Coop Konsum en sund affär

Prisvärda varor, färskvaror av hög kvalitet och ett mycket brett sortiment av ekologiska alternativ är en del av Coop Konsums erbjudande.

De 20 butikernas andel av föreningens totala försäljning var 56 procent. Coop Konsum i Strömstad, Dalskogen Lysekil och Brastad ökade försäljningen kraftigt under 2009.

Nyöppnat i Ed

Coop Konsum Ed byggde om kraftigt och utökade med ca 500 m² ny sällyta. Dubblad yta för frukt och grönt, mer plats för kyl- och frysvor, bättre bröddavdelning och två nya kassor var några av förbättringarna.

Coop Nära en snabb affär

Coop Nära är den lokala matbutiken där det är snabbt, enkelt och bekvämt för kunden att handla. Två av butikerna finns på mindre orter och de fyra övriga i stadsmiljö. Coop Nära svarade för 5 procent av föreningens totala försäljning.

Utveckling och nyetablering

Föreningen arbetar aktivt med att utveckla befintliga butiker och planera för nyetableringar. Investeringar i egna fastigheter och utrustning är omfattande.

Under 2009 gjordes en större investering i butiken i Ed och mindre i bland annat Bengtsfors, Fjällbacka, Rosviksgatan Lysekil och i Färgelanda. På flera orter planeras för tillbyggnad av nuvarande butik eller etablering i nytt läge, bland annat i Hunnebostrand och Lysekil.

KRAV-certifierade butiker

Våren 2009 KRAV-certifierades alla föreningens butiker och sortimentet breddades ytterligare. Gröna hyllkantsetiketter infördes för ekologiska och miljömärkta varor för att underlätta för kunderna.

Utbildning genomfördes för ansvariga om KRAV den 3 mars och om ekologiskt och rättvisemärkt den 18 november. Även sortimentet av rättvisemärkta varor, Fairtrade, utökades.



Mat från regionen

Satsningen på Mat från regionen fortsatte under året för att ge kunderna möjlighet att välja närproducerat. Mindre miljöbelastning och stöd för ekonomisk utveckling och sysselsättning i regionen är positiva effekter. Exempel på närproducerade varor i butikerna är Kaprifolkött, potatis, mjöl, ägg, bröd, färsk kryddor, getost, öl samt vissa charkprodukter och färdigmat.

Receptfria läkemedel

I november utökades butikernas service med ett begränsat sortiment av apoteksvaror. Det gällde receptfria läkemedel inom områden som värk/feber, förkylning, mage/tarm och allergi. Särskilda krav gäller för hantering och exponering samt åldersgräns 18 år vid försäljning.

Ny teknik i butik

Nya kortterminaler med möjlighet att läsa datachip installerades vid samtliga kassor. Med nya funktioner i kassasystemen kommer säkerheten vid kortbetalning att öka.

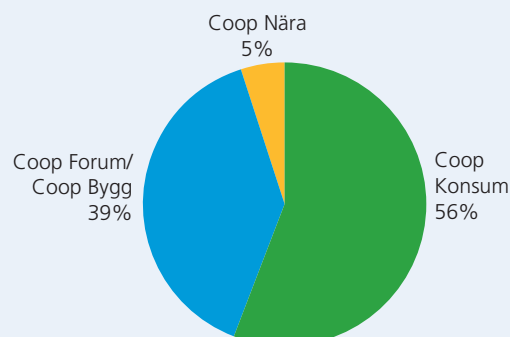
Med nya handterminaler PDA som avancerat verktyg blir butiksarbetet effektivare. De används bland annat vid inventering men kommer också att underlätta beställningar, priskontroll och egenkontroll.

- Strömstad
- Tanumshede
- Grebbestad
- Fjällbacka
- Hunnebostrand
- Kungshamn
- Lysekil (2)
- Brastad
- Munkedal
- Uddevalla
- Åmål
- Bengtsfors
- Mustadfors
- Ed
- Högsäter
- Färgelanda
- Trollhättan
- Sjuntorp
- Ljungskele

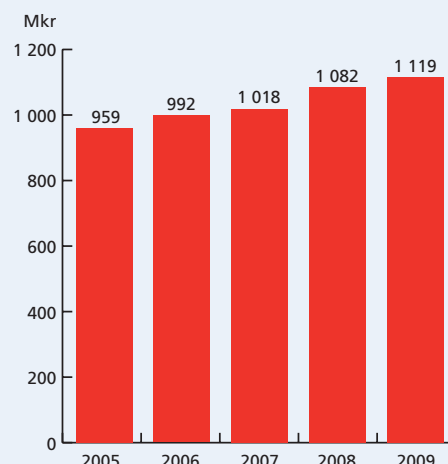


- Uddevalla
- Trollhättan
- Brodalen
- Åmål
- Bäcke-fors
- Vargön

Andel av total försäljning 2009



Försäljningsutveckling, Coop Konsum/Coop Nära löpande pris, inkl. moms



Coop Forum och Coop Bygg



Coop Forum Trollhättan nyöppnade i april 2009 efter ombyggnad med omfattande förbättringar. Hela stormarknaden blev mer överskådlig med bättre belysning, tydligare skyltning och bredare gångar. Maten fick mer plats, nya charkdiskar, ny BakeOff med mera. Specialvarorna, NonFood, fick ny inredning och varuvisning. Marja Kantosalmi laddar tidskriftshyllorna, som har blivit allt längre.

Två med allt under ett tak

Föreningen äger och driver två stormarknader i Uddevalla och Trollhättan, båda med Coop Forum och Coop Bygg som kompletterande profiler.

De har tillsammans marknadens bredaste kombination av dagligvaror, specialvaror och produkter för bygg & trädgård.

Trots konjunkturedgång och skarp konkurrens ökade försäljningen totalt med 3,2 procent 2009. Tillsammans sålde de två stormarknaderna under året för 709 miljoner kronor och svarade för 39 procent av föreningens totala försäljning.

Coop Forum Uddevalla

Stormarknaden ökade försäljningen starkt under 2009 både av mat och av specialvaror. Flera år av utveckling och förbättringsarbete har tagits emot positivt av kunderna som uppskattar Coop Forums erbjudande, service och sortimentsmix.

Under året genomfördes en viktig satsning för att ytterligare utveckla kundbemötandet. Gemensam kick-off, utbildning och personalträffar ingick i aktiviteterna.

För att öka säkerheten installerades SafePay som ett slutet system för kontanthantering.

Coop Forum Trollhättan

Stormarknaden nyöppnade den 2 april 2009 efter en omfattande ombyggnad. Matavdelningen fick mer utrymme och blev mer överskådlig. Nya charkdiskar, ny bake-off, rymligare mejeriavdelning och ny frukt- och gröntavdelning var andra förbättringar.

Specialvarorna, NonFood, fick förändrat sortiment, ny placering, inredning och varuvisning samlad i rum med olika teman. Hela stormarknaden blev mer öppen och fick bättre ljussättning och skyltning. Investeringar gjordes även i elektronisk prismärkning och i nytt brandlarm.

Matförsäljningen ökade under 2009 samtidigt som lågkonjunktur och förändrat sortiment innebar att försäljningen av NonFood minskade.

Coop Bygg

Lågkonjunkturen påverkade hela branschen byggvaruhandel och även Coop Bygg i Uddevalla och Trollhättan. Tillsammans sålde de

båda byggmarknaderna ändå för drygt 105 miljoner kronor under 2009.

Coop Bygg – hus och trädgård arbetar med följande varuområden: Verktyg & beslag, VVS & bad, El & värme, Vitvaror, Inredning & förvaring, Färg – vägg – golv, Finbygg, Grovbygg och Trädgård.

Receptfria läkemedel

Ett begränsat sortiment av apoteksvaror började säljas i november. Det gällde receptfria läkemedel inom områden som värk/feber, förkylning, mage/tarm och allergi. Särskilda krav gäller för hantering och exponering samt åldersgräns 18 år vid försäljning.



KRAV och ekologiskt

Båda stormarknaderna är KRAV-certifierade och sortimentet breddades ytterligare under året. Gröna hyllkantsetiketter infördes för ekologiska och miljömärkta varor för att underlätta för kunderna.

Utbildning genomfördes för ansvariga om KRAV den 3 mars och om ekologiskt och rättvisemärkt den 18 november. Även sortimentet av rättvisemärkta varor, Fairtrade, utökades.

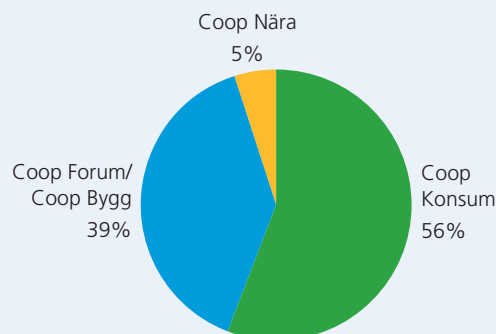
Mat från regionen

Satsningen på Mat från regionen fortsatte under året för att ge kunderna möjlighet att välja närproducerat. Mindre miljöbelastning och stöd för ekonomisk utveckling och sysselsättning i regionen är positiva effekter. Exempel på närproducerade varor i Coop Forum är Kaprifolkött, potatis, mjöl, ägg, bröd, färska kryddor, getost, öl samt vissa charkprodukter och färdigmat.



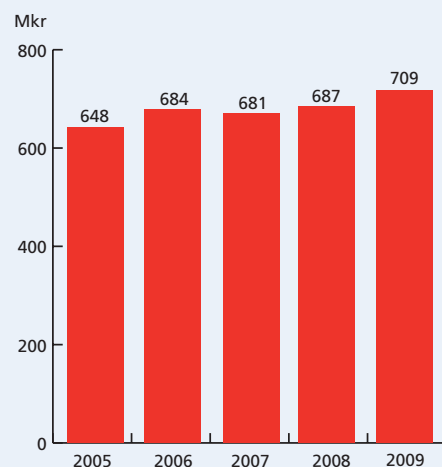
- Uddevalla Torp
- Trollhättan Överby

Andel av total försäljning 2009



Försäljningsutveckling, Coop Forum/Coop Bygg

löpande pris, inkl. moms



Grensemat AB

- Nordby Supermarket och MaxiMat



Nordby Supermarket och MaxiMat Nordby är två av Sveriges största matbutiker. En stark norsk krona, nyöppnat större köpcenter och gynnsamt sommarväder för shopping bidrog till en stark försäljningsökning 2009. Att försäljningen kan variera kraftigt vet Marie Leimets och Anders Högberg, som arbetar i varsin matbutik i Nordby.

Kraftigt ökad försäljning

Försäljningen i Grensemat AB ökade kraftigt 2009 och uppgick totalt till 1 706 Mkr. En stark norsk krona, nyöppnat större köpcenter och gynnsamt sommarväder för shopping bidrog till ökningen.

Grensemat AB driver dagligvaruhandel i de tre butikerna Nordby Supermarket, MaxiMat Nordby AB och MaxiMat Svinesund AB. Företaget ägs gemensamt av Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg i Sverige och Coop Öst i Norge

Medarbetare

Grensemat AB hade 256 årsanställda under 2009. Den kraftiga försäljningsutvecklingen ställde stora krav på personalen, som gjorde en mycket stark insats för att ställa om, vara flexibla och hålla en hög fyllnadsgrad.

Ledning

I ledningen för Grensemat AB ingår Ronnie Wängdahl, från Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg, som vd och Tom Andersen, från Coop Öst, som ordförande i styrelsen.

Göran Lundgren är driftschef i Grensemat AB med ansvar för de tre butikerna och Kennet Stolfer är ekonomichef.

Två köpcenter blev ett

I juni 2009 nyöppnade Nordby Shopping Center med ca 110 butiker och 3 700 parkeringsplatser efter att två köpcenter byggts ihop till ett.

Nordby Supermarket finns i den ursprungliga södra delen och Maximat Nordby i den norra delen av centret.

I centret finns förutom dagligvaror, 35 modebutiker, 13 restauranger och kaféer samt ett stort antal butiker.

Nordby Supermarket

Trivsel, bekvämlighet och kvalitet är några av ledorden för Nordby Supermarket, som har byggts ut i etapper och är en av Sveriges största dagligvarubutiker. Med över 10 000 varor i sortimentet underlättar den elektroniska prismärkningen med pris både i svenska och norska kronor.

Heidi Fouganthin är butikschef för Nordby Supermarket.

MaxiMat Nordby

MaxiMat är ett starkt varumärke för dagligvaror längs gränsen mot Norge. Butiken på Nordby, som öppnade 2004 med en butiksyta på ca 4 500 m², har ett stort och spännande varuutbud med förstklassiga färskvaror. Ole Lind är butikschef för MaxiMat Nordby.

MaxiMat Svinesund

MaxiMat Svinesund stärkte under 2009 sin ställning som framgångsrik dagligvarubutik på Svinesunds handelsområde. Tom Erik Bakke är butikschef för MaxiMat Svinesund.

Stark norsk krona

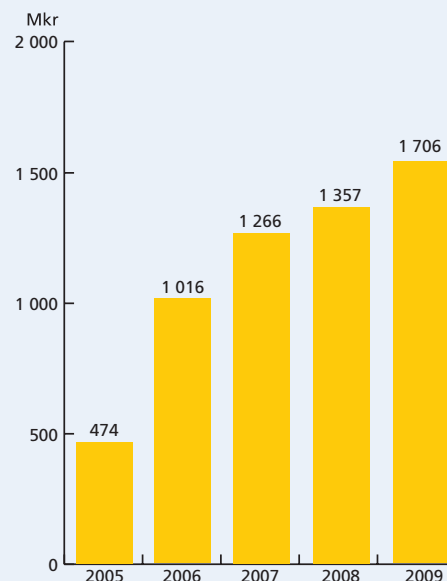
Från slutet av februari 2009 stärktes den norska kronan ytterligare i värde mot den svenska vilket bidrog till den starka ökningen av gränshandeln.

Många faktorer påverkar handeln i Nordby och Svinesund och förutsättningarna förändras ständigt. Skiftande växelkurser, skatter och avgifter finns alltid med i bilden. Nya vägar med förändrade trafikflöden har också påverkat utvecklingen.



Försäljningsutveckling

Grensemat AB, löpande pris, inkl. moms
(från maj 2006 tre butiker)



Medarbetare och kompetens



Sofia Maisa och Lena Danielsson är båda butiksutbildare och deltar i satsningen på att öka antalet utbildningstillfällen, nå fler medarbetare och utveckla kompetensen. Sofia utbildar i kött och chark och Lena i frukt och grönt. Båda arbetar på Coop Konsum Hunnebostrand.

Sandra Bjerling kan konsten att ta hand om gästerna på restaurangen i Coop Forum Uddevalla. (Se bilden på nästa sida.)

Stöd för affärerna

I arbetet med personalfrågor, Human Resources HR, ingår att arbeta strategiskt med stöd för affärsverksamheten. Ett gott ledarskap och medarbetare som är engagerade och kompetenta är viktiga förutsättningar för att nå framgång i affärsverksamheten.

Kompetensförsörjning, utveckling och förändring, arbetsmiljö, hälsa och personaladministration är viktiga arbetsområden för alla ledare med stöd från HR & Informationsavdelningen.

Medarbetare

Under 2009 ökade antalet årsanställda marginellt med 3 till 574. Av samtliga anställda var 81 procent kvinnor och 19 procent män. I ledande befattningar var fördelningen 44 procent kvinnor och 56 procent män.

Inriktningen är att rekrytera fler manliga säljare i butikerna och fler kvinnliga chefer i större butiker och i ledande befattningar.



Företagsetik

För att förtydliga värdegrund och företagsetik fastställde styrelsen i februari riktlinjer som ska gälla i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg. Under året fick alla anställda information om riktlinjerna, som ska följas upp i alla delar av verksamheten.

Utbildning

Under 2009 omfattade registrerad personalutbildning totalt drygt 9 800 timmar fördelat på: Lokal utbildning i butik 5 %, gemensam branschutbildning 26 %, miljöutbildning 2 %, ledarutveckling 53 % och övrig utbildning 14 %.

Exempel på genomförd branschutbildning är: Bröd, Livsmedelshygien grundkurs och fortsättning HACCP.

Övrig utbildning är bl.a. Belastningsergonomi, Hjärt LungRäddning, Arbetsmiljö och Brandskydd.

Aspirantprogram

För att stärka ledarförsörjningen och ge möjligheter för medarbetare att utvecklas inom företaget genomförs återkommande aspirantprogram. Fyra deltagare avslutade under hösten 2009 sitt program.

Butiksutbildare

För att stärka kompetensförsörjningen i butikerna inleddes under hösten en långsiktig satsning på att rekrytera och utbilda interna butiksutbildare inom färskvaror, ekonomi och andra angelägna kompetensområden.

Arbetsmiljö

Årets medarbetarundersökning besvarades av 433 anställda och gav ett samlat medarbetarindex, NMI, på 71 mot 67 föregående år.

Undersökningen genomförs årligen som en del i det systematiska arbetsmiljöarbetet och följs upp med handlingsplaner, mål och åtgärder. Förbättringsområden är bland annat: stress och arbetsbelastning, medarbetarsamtal, möjligheter till kompetensutveckling och tillgång till information. Starka områden är bland annat: Engagemang, motivation och trivsel.

Utbildning i arbetsmiljö för butikschefer genomfördes under hösten och flera kurser i belastningsergonomi för butikspersonal under året.

Sjukfrånvaro och friskvård

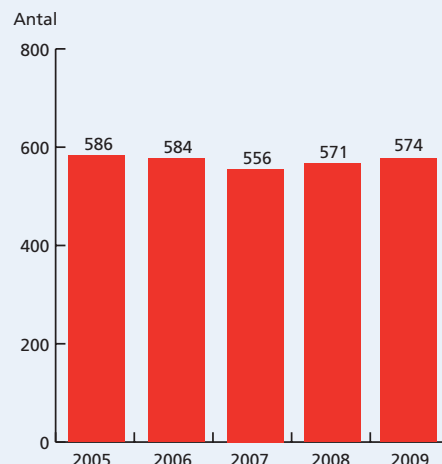
Den totala sjukfrånvaron under 2009 minskade till 4,9 procent av totalt arbetade timmar jämfört med 6,0 procent 2008. Andelen lång sjukfrånvaro minskade medan kort ökade något.

Bidraget till anställda för deltagande i motionsaktiviteter höjdes 2009 från 700 till 1 000 kronor. Anställda erbjöds möjlighet att vaccinera sig mot den nya influensan.

Sjukfrånvaro	%
Total	4,9
Kvinnor	5,4
Män	3,4
- 29 år	3,5
30 - 49 år	5,3
50 - år	6,1
60 dagar eller mer	11,8*

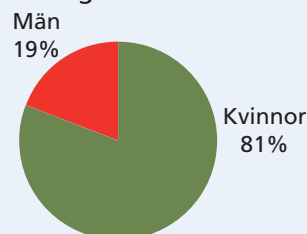
*Andel av total sjukfrånvaro.

Årsanställda

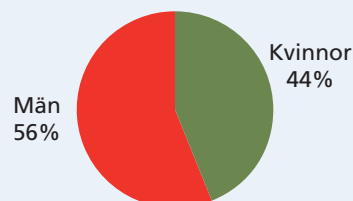


Fördelning kvinnor/män

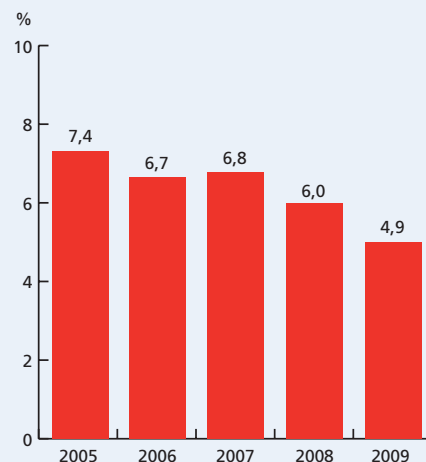
Samtliga anställda



I ledande befattningar



Sjukfrånvaro



Ledning och servicefunktioner



Lena Ågren ansvarar för ekonomisupport och Pernilla Pääjärvi är ekonom och ansvarar för redovisning, analyser, avstämningar, internkontroll med mera. Båda arbetar på föreningens ekonomiavdelning, som ger service till föreningens 28 butiker och stormarknader med redovisning, rapporter, statistik, analyser, kassa- och ekonomisystem med mera.

Affärsorganisation

Föreningens vision är att vara det ledande detaljhandelsföretaget i regionen. Servicekontoret i Uddevalla ger stöd för hela verksamheten med 28 butiker och stormarknader.

Den 1 oktober tillträdde Ronnie Wängdahl som VD och tog då över uppdraget efter ekonomichef Monica Lundström som varit t.f. VD sedan november 2008.

Försäljning och marknad

Alla butiker – Coop Nära, Coop Konsum, Coop Forum och Coop Bygg – har en samlad operativ lednings- och driftorganisation i försäljningsavdelningen. Där ingår även marknadsfunktionen. Mikael Mattsson är försäljningschef.

Avdelningen svarar för kontakter och samarbete med affärsområdet Coop dagligvaruhandel inom Kooperativa Förbundet KF och med leverantörer för varuförsörjning och logistik.

Föreningens 26 butiker, Coop Nära och Coop Konsum, samordnar driftsfrågor inom försäljningsavdelningen med Richard Hansson som driftschef.

Stormarknaderna Coop Forum Uddevalla och Coop Forum Trollhättan ingår i försäljningsavdelningen vilket ger möjligheter till samordning av gemensamma driftsfrågor.

Även medlemstjänst ingår i avdelningen för samordning av kommunikation med medlemmar och kunder.

Personal, HR och information

Avdelningen ger stöd till affärsverksamheten och ansvarar för strategisk utveckling inom HR, Human Resources. I arbetet ingår utveckling av personalprocesser, kompetensförsörjning, personaladministration, löner, arbetsmiljö och arbetsrätt samt information. Kjell Johansson är t.f. personalchef.

Ekonomi och IT

Ekonomiavdelningen ansvarar för all redovisning, ekonomisk förvaltning och finansiering, analyser, rapporter, statistik samt datafrågor och IT.

Monica Lundström är ekonomichef.

Ekonomisystem och IT-stöd utvecklas ständigt för att nå ökad effektivitet och god anpassning till rationella rutiner.

Fastigheter och utrustning

Föreningen äger huvuddelen av de fastigheter där verksamheten bedrivs. Staffan Call är fastighetschef. Fastighetsavdelningen ansvarar för underhåll, om- och tillbyggnader, nybyggnad, energi, larm och brandskydd samt kontakter med hyresgäster, entreprenörer och myndigheter.

Samarbete med KF Fastigheter och bevakning av och planering för nya butikslägen är en viktig uppgift.

Föreningsledning



Ronnie Wängdahl
VD
anställd sedan 2009,
född 1966

Monica Lundström
Ekonomichef
anställd sedan 2000,
född 1950



Mikael Mattsson
Försäljningschef
anställd sedan 2007,
född 1960

Staffan Call
Fastighetschef
anställd sedan 2006,
född 1965



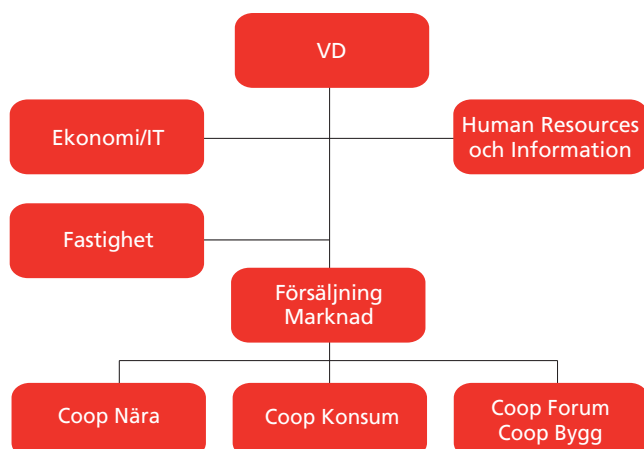
Kjell Johansson, adj.
T.f. Personalchef
anställd sedan 1965,
född 1949

Richard Hansson, adj.
Driftchef
anställd sedan 1999,
född 1973



Jörgen Bergström, adj.
Stormarknadschef
Uddevalla
anställd sedan 1991,
född 1971

Affärsorganisation



Medlemsnytta och kundfokus



Ewa Möller, som är kund i Coop Konsum Kungshamn, handlar ofta KRAV-märkta och ekologiska produkter. Mariette Johansson är säljare i butiken och tipsar gärna om KRAV-märkta varor till exempel kallpressad rapsolja från Bohuslän. Alla föreningens butiker KRAV-certifierades 2009. Receptfria läkemedel var ett nytt inslag i sortimentet 2009. En service som uppskattas av många kunder.

Uppdraget

Vårt uppdrag som konsumentförening är att göra medlemsnytta. Främst gör vi det genom att driva bra butiker och erbjuda prisvärda varor av god kvalitet. Medlemskapet ger dessutom tillgång till ett antal förmåner och tjänster.

Vår ägarform gör att vi kan arbeta långsiktigt och ständigt utveckla och förbättra verksamheten med målet att ha nöjda kunder och medlemmar.

Vad tycker kunderna?

En omfattande enkätundersökning genomfördes under hösten 2009 för att få kundernas bedömning av varje butik inom ett antal viktiga områden. Svar och kommentarer används som ett viktigt underlag för utveckling och förbättring av butiker och verksamhet.

Medlem och ägare

Totalt 3 372 konsumenter gick in som medlemmar i föreningen under året.

Den 31 december 2009 var medlemsantalet 89 635, en ökning med 2,6 procent från 2008. Antalet utträden var 1 082 och nettoökningen blev därmed 2 290 medlemmar.

Ett värdefullt kort

Coop MedMera är ett medlemskort men också ett smidigt betalkort. Förutom tillgång till medlemsförmåner och premiepoäng vid varje inköpstillfälle, ger det möjlighet att välja olika betaltjänster i över 1 200 butiker i Sverige. MedMera VISA kan dessutom användas över hela världen där VISA gäller, och ger poäng på alla inköp. För mer information se hemsidan www.coopmedmera.se



Medlemsnytta 2009

Följande investeringar, åtgärder och erbjudanden är exempel på nytta och mervärden för medlemmar under året:

- Ett aktuellt utbud av prisvärda varor av god kvalitet i 28 butiker och stormarknader inom regionen.
- Drygt 45 miljoner kronor investerades i bättre lokaler och utrustning.
- Samarbete med andra konsumentföreningar och Coop dagligvaruhandel för gemensamma inköp, lägre priser, distribution och utveckling.
- Medlemskap i KF för samverkan, information och bättre medlemsförmåner.
- Totalt 231 914 Coop MedMera premiecheckar löstes in i våra butiker till ett värde av ca 14 miljoner kronor.
- Medlemsvaror varje vecka med bra medlemsrabatter.
- Tidningen Coop Mersmak till aktiva medlemmar utan kostnad.
- Stort utbud av ekologiska produkter och stöd till Nordens Ark som bidrag till en hållbar samhällsutveckling.
- Satsning på Mat från regionen för närproducerade varor, minskad miljöbelastning och regional utveckling.
- Stöd till Kooperation Utan Gränser med totalt 334 276 kronor för hjälp till självhjälp i utvecklingsländer. Av det kom 199 737 kronor från kunder genom insamlingsbössor, pantknapp, och bistånd på köpet. Resten kom från lotterier vid stämmorna, 1 % av försäljningen på FN-dagen samt från ett organisationsbidrag.

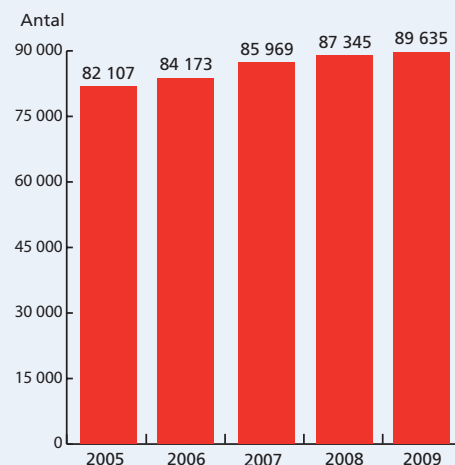
Coop MedMera-kortet är ett medlemskort i konsumentföreningen och samtidigt en nyckel till ett stort antal ekonomiska fördelar. Det finns flera olika typer av kort för att varje medlem ska kunna välja det kort som passar bäst.



**KOOPERATION
UTAN GRÄNSER**



Medlemsutveckling



Medlemsorganisation

Stämmor

Drygt 1 400 medlemmar deltog vid nio lokala distriktsstämmor 23-26 mars. Där behandlades information och frågor om butikerna och föreningen samt val av ombud till föreningsstämman.

Ordinarie föreningsstämma den 23 april på Vann Brastad godkände bokslutet, beslutade om ansvarsfrihet för styrelsen och vd samt valde styrelseledamöter och revisorer.

Aktuell information om verksamheten lämnades vid höstens föreningsstämma den 8 oktober i Ed.

Distriktsombud och butiksråd

Valda ombud deltog i möten inom sitt distrikt för information och uppföljning. I respektive distrikt utsågs lokala butiksråd och Coop Forum-råd för att ta vara på synpunkter från medlemmar och kunder och bidra till att utveckla butikerna.

Utbildning och träffar

Föreningen samlade förtroendevalda vid följande tillfällen under året:

- 27/1 Ordförandeträff med ordförande i distrikten och sammankallande i valberedningar.
- 27/8 Ordförandeträff med sammankallande i Butiks-/Coop Forum-råd samt ordförande i distrikten.
- 16/11 Informationsdag för förtroendevalda.

Föreningens styrelse

Styrelsen har säte i Uddevalla och genomförde 10 möten under året.

Den 31 december 2009 var fördelningen bland styrelsens ordinarie ledamöter 5 kvinnor och 8 män.

Styrelseledamöter

Valda av föreningsstämman 2008 för två år:

Björn Johansson, Bengtsfors, ordf.
Peter Nagler, Trollhättan
Urban Hagel, Trollhättan
Thord Gårdebratt, Åmål
Bo Claeson, Uddevalla
Kent-Åke Ohlsson, Vänersborg

Valda av föreningsstämman 2009 för två år:

Birgit Ekholm, Tanumshede
Ronny Johansson, Hunnebostrand
Sture Tegenfeldt, Färgelanda
Britt Ahrin, Ljungkile
Britt Signeböen, Grebbestad

Personalrepresentanter, ordinarie:

Ulla Andersson, Trollhättan
Britt-Marie Johansson, Uddevalla

Personalrepresentanter, ersättare:

Veronica Porath, Åmål
Rose-Marie Mabäcker, Bäckebo

Revisorer

Ordinarie

Henry Carlsson, Uddevalla, *vald 2008 för två år*

Anna-Karin Palm, Ljungkile, *vald 2009 för två år*

Extern revisor

Göran Johansson, KPMG AB

Suppleanter

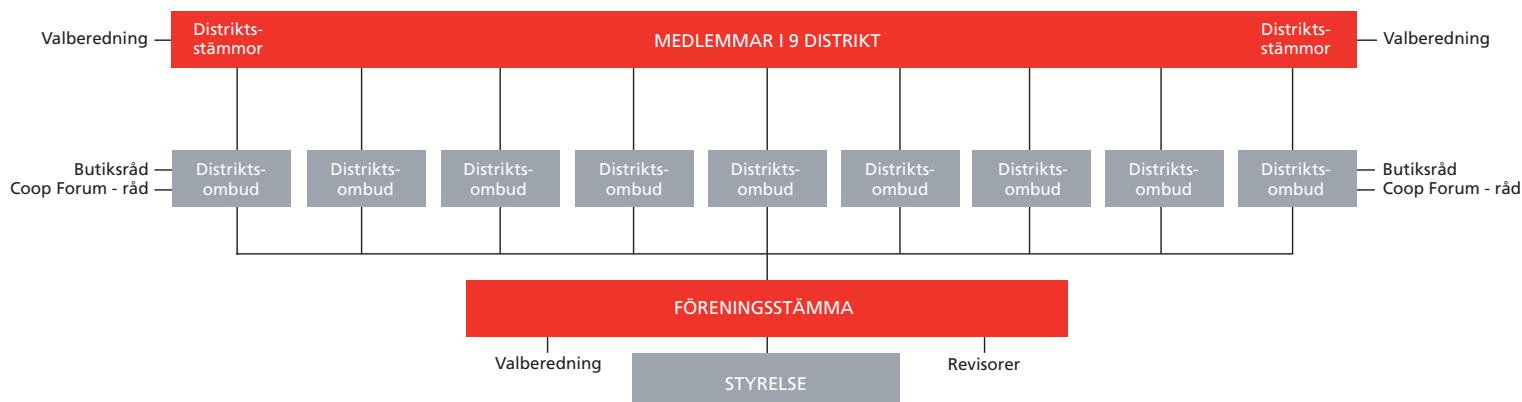
Valda 2009 för ett år:

Pia Gustafsson, Uddevalla
Bengt Larsson, Uddevalla



Lennart Hjalmarson från Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen medverkade vid föreningsstämman den 23 april och informerade om den kooperativa biståndsverksamheten, som bygger på hjälp till självhjälp och eget ansvar.

Medlemsorganisation



1. Uddevalla/Munkedal

Coop Forum Uddevalla
Coop Konsum Skogslyckan
Coop Konsum Ljungkile
Coop Konsum Munkedal
Coop Nära Ramneröd
Försäljning 2009: 536,4 milj.kr.
Medlemmar 31/12 2009: 21 919
Fullmäktige att välja 2010: 20

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2009)

Ordinarie: Agneta Thelander-Johansson
ordförande, Kerstin Lindh, Oili Olsson,
Roland Karlsson, Bertil Olsson, Marianne
Hjerpe, Marta Töllefsen, Anita Frisk, Nita
Andersson, Carin Blom, Marita Kalin,
Erik Andersson, Görel Christer Nilsson,
Elisabeth Hansson, Tomas Torstensson,
Marita Ogfeldt, Katarina Boqvist, Solveig
Eriksson, Ulla-Britt Bertilsson, Kari
Malmberg, Kerstin Johansson, Ulrika
Elliot.

Suppleanter: Lisbeth Nilsson, Kent
Karlsson, Nora Åkare, Johan Hjordberg,
Daniel Andersson

2. Trollhättan

Coop Forum Trollhättan
Coop Konsum Strömslund
Coop Konsum Sjuntorp
Coop Nära Hörngatan
Försäljning 2009: 364,7 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2009: 18 160
Fullmäktige att välja 2010: 16

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2009)

Ordinarie: Runo Elgh ordförande, Yngve
Karlsson, Gunvor Hedlund, Ann-Marie
Johansson, Erik Johansson, Ingvar Ågren,
Irene Bratt, Doris Elgh, Leif Wetterlund,
Sonja Olsson, Arne Ström, Rut Olofsson,
Eva Bergström, Eric Johansson, Stig
Johansson, Maj-Britt Persson, Doris
Åkerlund, Barbro Brobeck.

Suppleanter: Lilian Axelsson, Olle Svensson,
Gerd Bengtsson, Ingrid Olofsson, Britt
Marie Öberg, Momtaz Dharsani, Inga-
Lill Hansson, Lars Ove Blomryd, Kjell
Andersson, Shabnam Dharsani, Bo
Skoglund, Jan Ove Berntsson, Mona
Johansson, Hans Fussi, Birgitta Åkerlund,
Mussa Selim, Marie Hagel, Börje Ekström.

4. Färgelanda

Coop Konsum Färgelanda
Coop Konsum Högsäter
Försäljning 2009: 58,3 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2009: 2 621
Fullmäktige att välja 2010: 3

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2009)

Ordinarie: Håkan Ekman ordförande, Ove
Qvick, Tommy Larsson.

Suppleanter: Frank Öjeling, Mona
Grundberg, Birgitta Eriksson.

5. Lysekil

Coop Konsum Rosviksgatan
Coop Konsum Dalskogen
Coop Konsum Brastad
Coop Nära Brodalen
Försäljning 2009: 126,1 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2009: 5 556
Fullmäktige att välja 2010: 5

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2009)

Ordinarie: Lars Jusonius ordförande, Solveig
Aronsson, Lars-Erik Johansson, Margareta
Lundqvist, Gertie Forsberg, Berndt Ortner.
Suppleanter: Linnea Edvardsson, Gunnel
Karlsson, Hillevi Aryd, Anne-Marie
Hermansson, Kerstin Lindberg, Tora
Johansson.

6. Vänersborg

Coop Nära Vargön
Försäljning 2009: 13,0 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2009: 10 340
Fullmäktige att välja 2010: 9

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2009)

Ordinarie: Jan-Erik Robertsson ordförande,
Solgun Eriksson, Curt Ohlsson, Ingeborg
Gustavsson, Jane Mc Geough, Anders
Gunn, Margot Björk, Lennart Boman
Eivor Werner, Judith Sjölin, Kjell Skoog.
Suppleanter: Liz Åkerlund Malm, Sune
Isaksson, Thea Jonsson, Mats Nilsson,
Roland Vidarsson, Siv Boman, Gunnar
Einarsson, Rigmor Karlsson, Dick
Magnusson, Magnus Cassel, James Mc
Geough.

7. Åmål

Coop Konsum, Mellanbrogatan
Coop Nära, Karlstadsvägen
Försäljning 2009: 102,1 milj. kr
Medlemmar 31/12 2009: 4 794
Fullmäktige att välja 2010: 4

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2009)

Ordinarie: Karl Gunnar Johansson
ordförande, Göran Ekman, Mona Karlsson,
Margot Johansson, Hans Dahlgren.
Suppleanter: Katarina Herke, Ulla-Britt
Skogström, Sven Johansson, Sonja Sterner,
Marie Louise Fransson.

8. Sotenäs

Coop Konsum Kungshamn
Coop Konsum Hunnebostrand
Försäljning 2009: 124,3 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2009: 3 638
Fullmäktige att välja 2010: 3

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2009)

Ordinarie: Kjell Andersson ordförande, Ulla
Carlsson, Jan Mattsson, Lena Nilsson.
suppleanter: Wilhelm Olsson, Annika
Rörqvist, Lotta Johansson, Stephan
Karlsson.

9. Bengtsfors/ED

Coop Konsum Bengtsfors
Coop Konsum Mustadsfors
Coop Konsum Ed
Coop Nära Bäckefors
Försäljning 2009: 216,5 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2009: 6 903
Fullmäktige att välja 2010: 6

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2009)

Ordinarie: Maulene Granström ordförande,
Sune Wiik, Anna Ferger, Gunnel Ström,
Marianne Bryntesson, Kåre Karlsson, Mats
Bergström.

Suppleanter: Sten Åke Jansson, Roland
Lunde, Per Hagman, Lena Hesselroth,
Karl-Erik Nordensson, Christina Jacobsson,
Frank Hagman.

10. Strömstad/Tanum

Coop Konsum Strömstad
Coop Konsum Grebbestad
Coop Konsum Tanumshede
Coop Konsum Fjällbacka
Försäljning 2009: 286,7 milj kr.
Medlemmar 31/12 2009: 8 976
Fullmäktige att välja 2010: 8

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2009)

Ordinarie: Arne Weisaeth ordförande,
Kerstin Olsén, Rose-Marie Lindström,
Sverre Palm, Kerstin Olausson, Crister
Baat, Kaj Källsvik, Margareta Johansson,
Kerry Furufors.

Suppleanter: Lisa Andersson, Roy Olausson,
Roland Kärnberg, Peter Winberg, Johan
Hedvard, Gunvor Palm, Morgan Olausson.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening, org.nr 758500-1006, får härmed lämna följande årsredovisning för verksamhetsåret 2009.

Försäljning och resultat

Föreningens totala omsättning uppgick till 1 828,2 miljoner kronor inklusive moms, exklusive moms 1 592,3 miljoner kronor.

Försäljningen fördelas på butiker med 1 118,9 miljoner och på stormarknaderna Uddevalla och Trollhättan med 709,3 miljoner. För 2009 innebär detta en försäljningsökning med 3,3 % mot föregående år. Priserna på dagligvaror ökade med 1,6 % mot 2008 vilket innebär en volymökning. Det är framförallt Coop Konsum och Coop Forum Uddevalla som har ökat försäljningen mot 2008.

Resultatet efter finansiella poster har ökat mot föregående år med 24,6 miljoner kr och detta beror bland annat på ökad försäljning och bättre bruttovinstmarginal. Föreningens resultat för 2009 uppgick till 90,2 miljoner efter finansnetto.

Investeringar

Genom att de senaste årens goda resultat har konsoliderats i verksamheten har fortsatta utbyggnader av butikerna möjliggjorts. Under 2009 har ombyggnad gjorts i Coop Konsum Ed och Coop Forum Trollhättan. Totalt uppgår investeringar i egna fastigheter till 18,7 miljoner kronor. Samtidigt har inköpts ny butiksutrustning för 26,7 miljoner kronor.

Medlemmar

Medlemsantalet ökade med 2 290 till totalt 89 635. Antalet inträden var 3 372 och antalet utträden 1082. Vid årets slut 2009 fanns inga uppsagda insatser som ska utbetalas under år 2010. Under året inlöstes 231 914 Coop MedMera premiecheckar till ett värde av cirka 14 miljoner kronor. Till värdet av inlösta premiecheckar kommer värdet av medlemsrabatter

på varor i butiker och stormarknader.

En omfattande kundundersökning besvarades av 7 500 medlemmar, som betygsatte och lämnade synpunkter på butikerna. Resultatet ligger till grund fortsatt utveckling av verksamheten.

Ekologiskt och närproducerat

Under våren 2009 KRAV-certifierades alla butiker, som ett led i vårt miljöarbete och för att underlätta för kunderna att göra miljömässigt kloka val. Sortimentet av ekologiska produkter utökades och satsningen på närproducerade produkter, Mat från regionen, fortsatte i samarbete med Coop Sverige. Två kurser för KRAV-ansvariga genomfördes.

Personal och kompetens

Antalet årsanställda ökade under 2009 med 3 till 574. Den totala sjukfrånvaron minskade med 1,1 procentenheter till 4,9 procent. En ny medarbetarundersökning genomfördes under året som en del i det systematiska arbetsmiljöarbetet. Medarbetarindex ökade från 67 föregående år till 71. För att förtydliga värdegrund och företagsetik fastställde styrelsen i februari riktlinjer som ska gälla i föreningens verksamhet och i externa kontakter.

Investeringarna i utbildning ökade och omfattade drygt 9 800 timmar. För att stärka kompetensförsörjningen i butikerna inleddes under hösten en långsiktig satsning på att rekrytera och utbilda interna butiksutbildare inom färskvaror, ekonomi och andra angelägna kompetensområden.

Ny VD

Till ny VD anställdes Ronnie Wängdahl den 1 oktober. Fram till 30 september var ekonomichef Monica Lundström tillförordnad VD.

Framtid

Konkurrensen har blivit hårdare både från utländska kedjor och svenska konkurrenter. För att klara en långsiktig utveckling är det styrelsens uppfattning att fortsatta investeringar i egna enheter är nödvändiga. Detta kräver i sin tur att lönsamhet upprätthålls i befintliga enheter och att skapade medel konsolideras i verksamheten. Det är styrelsens målsättning att trots ökad konkurrens de närmaste åren kunna fortsätta inriktningen på medlemsförmåner och att skapa mervärde för medlemmarna. Genom fortsatt fokus på effektivisering av butiksdriften skall föreningen bli det ledande detaljhandelsföretaget i vår region.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Osäkerheten inför ombyggnaden av Stallbackabron och Saabs utveckling i Trollhättan är svår att bedöma hur stor påverkan detta får på försäljning. Konjunkturutvecklingen och den höga arbetslösheten är också svår att bedöma konsekvenserna av.

Likvida medel har placerats i banktillgodohavanden. För att minimera risken har placering av likvida medel spridits mellan tre banker.

Tillgodohavandet hos KF har ökat.

Tack

Styrelsen vill tacka alla medlemmar för det förtroende som man visat för vår verksamhet. Ett stort tack också till alla anställda och förtroendevalda för ett engagerat och framgångsrikt arbete under 2009.

Resultaträkning

1 JAN - 31 DEC

Belopp i Kkr.

	Not	2009	2008
Nettoomsättning		1 592 258	1 540 761
Kostnad sålda varor		-1 205 614	-1 196 714
Bruttoresultat		386 644	344 047
Försäljningskostnader		-350 198	-341 752
Administrationskostnader		-5 263	-4 876
Övriga rörelseintäkter	3	20 238	22 281
Rörelseresultat	1,2	51 421	19 700
Intäkter från andelar i Intresseföretag	4	34 450	35 000
Resultat från värdepapper/fordringar som är anläggningstillgångar	5	2 418	2 340
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	3 667	11 376
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 719	-2 776
Resultat efter finansiella poster		90 237	65 640
Bokslutsdispositioner:			
Avsättning till periodiseringsfond		-15 043	-9 252
Upplösning av periodiseringsfond		4 898	8 734
Avskrivning utöver plan inventarier		-621	-557
Aktuell skatt		-11 869	-7 814
Förändring av uppskjuten skatt		0	15
ÅRETS RESULTAT		67 602	56 766

Balansräkning

Belopp i Kkr

TILLGÅNGAR	Not	2009-12-31	2008-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	7		
Byggnad och mark		262 021	262 123
Förbättringsutgifter på annans fastighet		431	471
Inventarier		65 295	60 142
Pågående nyanläggningar		8 580	492
Summa materiella anläggningstillgångar		336 327	323 228
Finansiella anläggningstillgångar			
Insatser KF	8	49 969	48 357
Förlagsinsatser KF	9	20 000	20 000
Aktier i intresseföretag	10	36 000	36 000
Långfristiga värdepappersinnehav	11	3 214	3 395
Summa finansiella anläggningstillgångar		109 183	107 752
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		445 510	430 980
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		99 957	96 318
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		5 212	4 744
Övriga fordringar		940	955
Likvida medel hos KF	20	77 010	63 206
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	16 152	11 887
Summa kortfristiga fordringar		99 314	80 792
Kassa och bank	20	259 612	216 370
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		458 883	393 480
SUMMA TILLGÅNGAR		904 393	824 460

Balansräkning

Belopp i Kkr

EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	Not	2009-12-31	2008-12-31
EGET KAPITAL	13		
Bundet eget kapital			
Medlemsinsatser		17 551	16 769
Reservfond		64 958	62 112
Summa bundet eget kapital		82 509	78 881
Fritt eget kapital			
Dispositionsfond		470 783	417 671
Balanserade vinstmedel		22	23
Årets resultat		67 602	56 766
Summa fritt eget kapital		538 407	474 460
SUMMA EGET KAPITAL		620 916	553 341
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	14	51 298	41 153
Avskrivning utöver plan inventarier		16 918	16 296
Summa obeskattade reserver		68 216	57 449
AVSÄTTNINGAR			
Avsättning Med Mera premiereserv		5 298	4 998
Uppskjuten skatt		230	230
Summa avsättningar	15	5 528	5 228
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Medlemsinlåning		10 555	10 909
Inteckningslån	16	0	38 400
Summa långfristiga skulder		10 555	49 309
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		100 492	92 937
Skatteskulder		2 862	2 044
Skulder till kreditinstitut	16	38 400	
Övriga skulder		16 771	19 018
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	40 653	45 134
Summa kortfristiga skulder		199 178	159 133
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		904 393	824 460

PANTER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

	Not	2009-12-31	2008-12-31
Ställda panter	18	99 500	99 500

Kassaflödesanalys

Belopp i Kkr

	Not	2009	2008
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		90 236	65 640
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	19	30 584	28 963
Betald skatt		-11 050	-4 493
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		109 770	90 110
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Förändring av varulager		-3 638	1 865
Förändring av fordringar		-4 718	120
Förändring av leverantörsskulder		7 555	-8 698
Förändring av övriga rörelseskulder inkl. avsättningar		-3 226	1 325
Kassaflöde från den löpande verksamheten		105 743	84 722
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-37 235	-55 578
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		27	66
Förändring av pågående nyanläggningar		-8 087	-434
Investering i finansiella anläggningstillgångar		181	110
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-45 114	-55 836
Finansieringsverksamheten			
Förändring i medlemsinsatser		790	701
Ränta medlemsinsatser		-817	-783
Amortering av skuld		-3 200	-20 200
Förändring i medlemsinlåning		-355	-240
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 582	-20 522
Årets kassaflöde		57 047	8 364
Likvida medel vid årets början		279 576	271 212
Likvida medel vid årets slut	20	336 623	279 576

Tilläggsupplysningar

Belopp i kronor om inget annat anges.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (förutom vad avser redovisning av kassaflöde där Redovisningsrådets rekommendation nr 7 har tillämpats).

I enlighet med Redovisningsrådets rekommendationer redovisas uppskjuten skatt i balansräkningen. Uppskjuten skatt i obeskattade reserver särredovisas inte. Materiella anläggningstillgångar har värderats

till anskaffningskostnad efter avdrag för avskrivningar enligt plan över bedömd ekonomisk livslängd. Nedskrivning sker med bestående värdenedgång.

Varulagret är värderat till anskaffningsvärde.

Övriga tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges.

Not 1 Avskrivningar

Avskrivningar baseras på antagande om ekonomisk livslängd för respektive avskrivningsobjekt. Årliga planenliga avskrivningar sker enligt följande:

Maskiner och inventarier	10-20 % av anskaffningskostnaden
Byggnad	3 % av anskaffningskostnaden
Markanläggning	5 % av anskaffningskostnaden
Förbättringsutgifter annans fastighet	5 % av anskaffningskostnaden

Avskrivningar på anläggningstillgångar ingår med följande värden i försäljningskostnad:

	2009	2008
Planenliga avskrivningar	32 196 246	30 523 392

Not 3 Övriga rörelseintäkter

	2009	2008
Intäktshyra	4 402 042	4 345 797
Mediabidrag	7 712 249	12 046 636
Övriga rörelseintäkter	8 124 162	5 887 650
Summa	20 238 453	22 280 083

Not 4 Intäkter från andelar i intresseföretag

Utdelningar	34 450 000	35 000 000
-------------	------------	------------

Not 5 Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgång

	2009	2008
Utdelning på medlemsinsatser i KF	2 417 398	2 339 864
Övriga räntor	461	465
Summa	2 417 859	2 340 329

Not 6 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2009	2008
Räntor (bank och dylikt)	3 666 838	11 375 845
Summa	3 666 838	11 375 845

Not 2 Anställda och löner

Medeltalet anställda	2009	2008
Kvinnor	465	428
Män	109	143
Summa	574	571

Löner och ersättningar	2009	2008
Styrelse och VD	1 570 773	3 653 407
Övriga anställda	137 554 032	132 036 495
Summa	139 124 805	135 689 902

Sociala kostnader	2009	2008
Sociala kostnader totalt	58 101 783	64 639 241
Varav pensionskostnader för VD (exkl löneskatt)	89 686	137 454
Varav pensionskostnader för övriga anställda	10 368 422	13 042 947

Sjukfrånvaro	2009	2008
Total sjukfrånvaro i % av sammanlagd ordinarie arbetstid	4,9	6,0
Därav sammanhängande tid av 60 dagar eller mer i %	11,8	24,1

Total sjukfrånvaro uppdelad på kön och ålder	2009	2008
Sjukfrånvaro kvinnor %	5,4	6,4
Sjukfrånvaro män %	3,4	4,6
29 år eller yngre %	3,5	3,6
30-49 år %	5,3	6,3
50 år eller äldre %	6,1	8,8

Könsfördelning inom företagets ledning	2009	2008
Styrelse:		
Kvinnor %	38,0	27,3
Män %	62,0	72,7

Övriga ledande befattningshavare:		
Kvinnor %	13,0	17,0
Män %	87,0	83,0

Pensioner

Föreningen tryggar sina pensionsutfästelser genom stiftelsen KP Pension & Försäkring. Föreningens tillgodohavande i stiftelsen den 31 december 2009 översteg pensionsskulden med 2 811 kkr (320).

Avgångsvederlag

För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från föreningens sida är VD berättigad till ett avgångsvederlag motsvarande 6 månadslöner. Efter 12 månaders anställning är det berättigade avgångsvederlaget 12 månadslöner.

Not 7 Materiella anläggningstillgångar

Maskiner och inventarier	Inventarier		Pågående nyanläggningar	
	2009	2008	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	236 025 549	207 927 665	492 175	58 483
Inköp/årets förändring	26 662 657	28 468 399	8 087 359	433 692
Försäljning/Utrangering	-172 835	-370 515		
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	262 515 371	236 025 549	8 579 534	492 175
Ingående avskrivningar	175 883 564	156 444 635		
Försäljning/Utrangering	-145 175	-304 800		
Årets avskrivning	21 481 670	19 743 729		
Utgående ackumulerade avskrivningar	197 220 059	175 883 564		
Utgående planenligt restvärde	65 295 312	60 141 985		
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	16 917 820	16 296 173		
Fastigheter	Byggnad, mark markanläggning		Förbättringsutgifter i annans fastighet	
	2009	2008	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	384 131 150	357 021 943	783 946	783 946
Inköp	10 572 865	27 109 207		
Utgående ack. anskaffningsvärde	394 704 015	384 131 150	783 946	783 946
Ingående avskrivningar	122 008 034	111 267 569	313 577	274 380
Årets avskrivningar	10 675 378	10 740 465	39 197	39 197
Utgående ack. avskrivningar	132 683 412	122 008 034	352 774	313 577
Utgående planenligt restvärde	262 020 603	262 123 116	431 172	470 369
Taxeringsvärde	2009	2008		
Byggnad	177 551 000	177 836 000		
Mark	60 380 000	59 606 000		
Summa	237 931 000	237 442 000		

Not 8 Insatser KF

	2009
Ingående insatser	48 357 188
Årets förändring	1 611 906
Summa utgående insatser	49 969 094

Not 9 Förlagsinsatser KF

20 000 000

Ingen förändring har skett under året

Not 10 Aktier i intresseföretag

	Org.nr	Kapitalandel	Antal aktier	2009	2008
Grensemat AB	556353-3453	50%	36 000	36 000 000	36 000 000
Resultat är 108 009 kkr. Föreningens andel i bolagets egna kapital är 94 906 kkr					
Summa				36 000 000	36 000 000

Not 11 Långfristiga värdepappersinnehav

	Org.nr	Kapitalandel	Antal aktier	2009	2008
Insatser i Fonus, OK m.m.				241 451	241 451
DDF AB	556686-0630	13%	32 637	2 953 000	3 133 700
Grytingen Nya AB	556747-5842	20%	197	19 680	19 680
Summa				3 214 131	3 394 831

Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2009	2008
Upplupna varurabatter	12 259 151	7 714 135
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 893 381	4 173 175
Summa	16 152 532	11 887 310

Not 13 Eget kapital

	Bundet eget kapital Medlemsinsatser	Reservfond	Fritt eget kapital inkl. uppskjuten skatt	Summa
Enligt balansräkning 2008-12-31	16 769 582	62 111 620	474 459 751	553 340 953
Förändring av medlemsinsatser	781 829			781 829
Avsättning till reservfond		2 838 288	-2 838 288	
Överföring från medlemsinsatser till reservfond		8 292		8 292
Utbetald ränta på insatser			-816 624	-816 624
Årets resultat			67 601 776	67 601 776
Enligt årsbokslut 2009-12-31	17 551 411	64 958 200	538 406 615	620 916 226

Not 14 Periodiseringsfonder

	2009	2008
Periodiseringsfond tax 2004 KBÄ		4 898 374
Periodiseringsfond tax 2005 KBÄ	3 849 436	3 849 436
Periodiseringsfond tax 2006 KBÄ	2 326 342	2 326 342
Periodiseringsfond tax 2007 KBÄ	9 942 043	9 942 043
Periodiseringsfond tax 2008 KBÄ	10 884 649	10 884 649
Periodiseringsfond tax 2009 KBÄ	9 252 472	9 252 472
Periodiseringsfond tax 2010 KBÄ	15 042 910	
Summa periodiseringsfonder	51 297 852	41 153 316

Ingår uppskjuten skatt på obeskattade reserver med 26,3 % av periodiseringsfonderna med 13 491 335 (11 510 997)

Not 15 Avsättningar

	2009	2008
Avsättning för		
MedMera premiereserv	5 298 495	4 998 048
Uppskjuten skatt på byggnader och markanläggningar	229 808	229 808
Summa avsättningar	5 528 303	5 227 856

Not 16 Skulder och ställda säkerheter

	Skuldpost enligt balansräkning	Ställt säkerhetsvärde Fastighets- inteckning	Totalt ställd säkerhet
Kortfristig skuld till bank	38 400 000	99 950 000	99 950 000
Summa	38 400 000	99 950 000	99 950 000

Lånet förföll i februari 2010 och är nu slutbetalt.

Not 17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2009	2008
Upplupna löner och semesterlöner	19 086 474	18 509 415
Upplupna sociala avgifter och pensionskostnader	15 523 470	15 093 641
Förutbetalda hyresinkomster	826 532	616 766
Ränteskulder	201 600	218 400
Övrigt	5 015 359	10 695 738
Summa	40 653 435	45 133 960

Not 18 Ställda panter

	2009	2008
Fastighetsinteckningar	99 500 000	99 500 000

Not 20 Likvida medel

	2009	2008
Kassa och bank	259 612 012	216 370 237
Likvida medel hos KF	77 010 488	63 205 403
Summa	336 622 500	279 575 640

Not 19 Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet

	2009	2008
Avskrivningar	32 196 246	30 523 392
Insatsränta KF	-1 611 906	-1 559 909
Summa	30 584 340	28 963 483

Upplysningar om betalda räntor

	2009	2008
Erhållen intäktsränta under året	3 666 838	11 375 845
Betald kostnadsränta under året	1 718 835	2 775 848

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att
föreningens vinst enligt balansräkningen exklusive
dispositionsfond, 67 623 631 kronor disponeras enligt följande:

Avsättning till reservfonden	3 380 089
Avsättning till fri dispositionsfond	63 365 972
Ränta på medlemsinsatser 5,0 %	877 570

Uddevalla den 4 mars 2010


BJÖRN JOHANSSON, ORDF.


ULLA-BRITT ANDERSSON


BRITT AHRIN


BO CLAESON


BIRGIT EKHOLM


THORD GÄRDEBRATT


URBAN HAGEL


BRITT-MARIE JOHANSSON

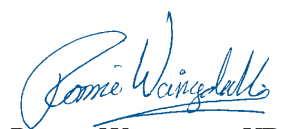

RONNY JOHANSSON


PETER NAGLER


KENT-ÅKE OHLSSON


BRITT SIGNEBÖEN


STURE TEGENFELDT


RONNIE WÄNGDAHL, VD

Revisionsberättelse

*Till föreningsstämman i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg
ekonomisk förening Org nr 758500-1006*

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening för år 2009. Föreningens årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 16 - 25. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller

väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med

lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Uddevalla den 9 mars 2010

KPMG AB



GÖRAN JOHANSSON
AUKTORISERAD REVISOR



HENRY CARLSSON



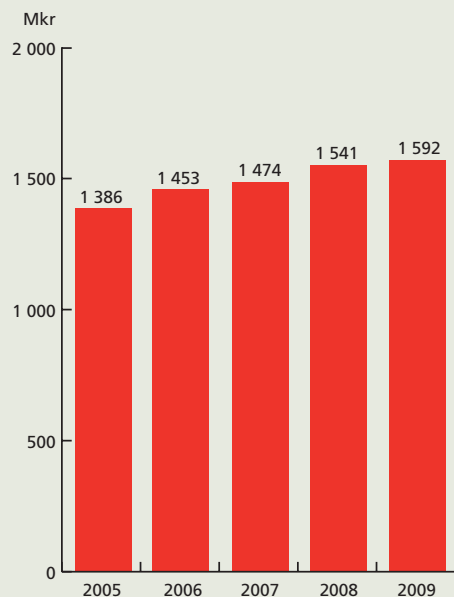
ANNA-KARIN PALM

Av föreningsstämman valda revisorer

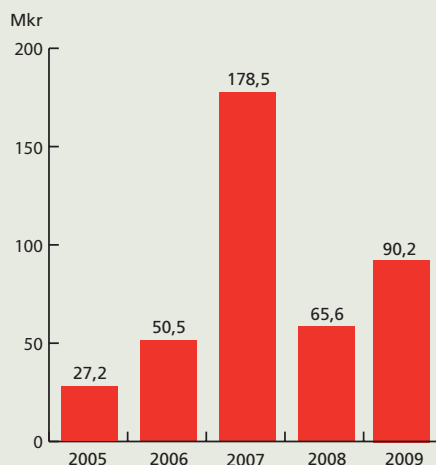
Femårsdiagram 2005-2009

Försäljning

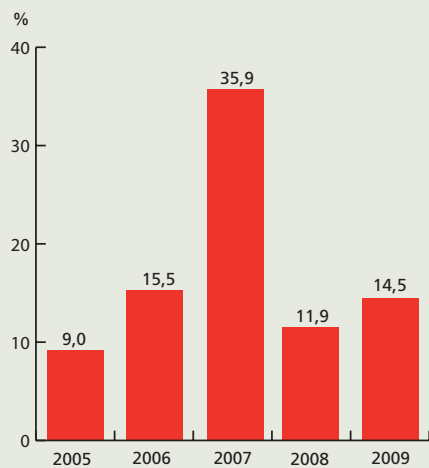
löpande pris, exkl. moms



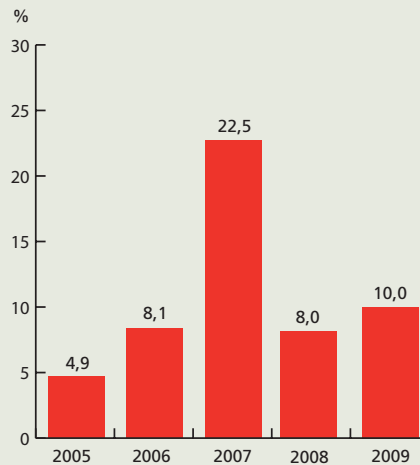
Resultat efter finansnetto



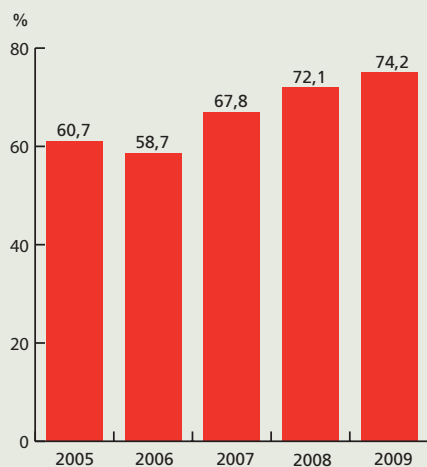
Räntabilitet på eget kapital



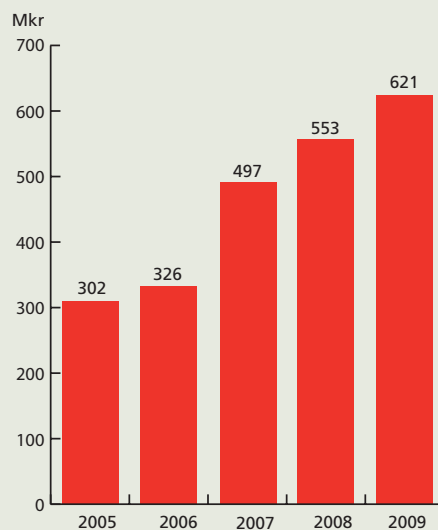
Räntabilitet på totalt kapital



Soliditet



Eget kapital





Coop Konsum – ledare för butiker i Lysekil, Munkedal, Uddevalla, Trollhättan

Övre raden från vänster:

Hans Dahlgren, Ingela Karlsson, Anette Liljenström, Olle Pettersson

Nedre raden från vänster:

Berit Steffensen, Mariann Thuresson, Therese Hillemalm



Coop Konsum – ledare för butiker i norra Bohuslän

Övre raden från vänster:

Övre raden från vänster: Johan Christensson Capelius, Kim Meijer, Jonatan Harryson

Nedre raden från vänster:

Anders Svensson, Katrin Källman, Ann-Katrin Gustavsson



Coop Konsum – ledare för butiker i Dalsland

Övre raden från vänster:

Maria Fredriksson, Anders Andersson, Carina Fransson, Richard Hansson driftschef Coop Konsum och Coop Nära

Nedre raden från vänster:

Ingrid Albinsson, Gunilla Olofsson, Annica Brodd



Coop Nära – ledare från hela verksamhetsområdet

Övre raden från vänster:

Suanita Begic, Jörgen Borup, Sofia Andersson

Nedre raden från vänster:

Rose-Marie Mabäcker, Christina Magnusson



Coop Forum Uddevalla – ledningsgruppen

Från vänster:

Per Thorén, Reine Bergström, Göte Olsson, Jörgen Bergström stormarknadschef, Marita Johansson, Dan Ljung, Tommy Trygg, Jan-Åke Edvardsson



Coop Forum Trollhättan – ledningsgruppen

Övre raden från vänster:

Stefan Hedlund, Patrik Tell

Nedre raden från vänster:

Jonas Gradeus, Ingalill Hallberg t.f. stormarknadschef

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening

SERVICEKONTOR

Besöksadress: Torp köpcentrum, Uddevalla Postadress: Box 780, 451 26 Uddevalla

Telefon: 0522-815 00, Telefax: 0522-815 02, Medlemstjänst telefon: 0522-815 03 Hemsida: www.konsumbohus.com

Direkttelefon: VD Ronnie Wängdahl 815 07, Ekonomi Monica Lundström 815 12,

Försäljning/Marknad Mikael Mattsson 815 28, Fastighet Staffan Call 815 25, HR & Information Kjell Johansson 815 30

Organisationsnummer: 758500-1006 BankGiro: 673-0030 PlusGiro: 13979-0

BUTIKER OCH STORMARKNADER

Uddevalla kommun

COOP FORUM UDDEVALLA

Chef, Jörgen Bergström
Torp, Uddevalla

Telefon 0522-815 45

COOP KONSUM

SKOGLYCKAN

Chef, Anette Liljenström
Sunnanvindsvägen 10

Telefon: 0522-318 54

COOP NÄRA RAMNERÖD

Chef, Sofia Andersson
Boxhultsvägen 2

Telefon: 0522-361 65

COOP KONSUM

LJUNGSKILE

Chef, Hans Dahlgren
Vällebergsvägen, Ljungskile

Telefon: 0522-200 30

Trollhättans kommun

COOP FORUM TROLLHÄTTAN

Chef, Ingalill Hallberg t.f.
Överby, Trollhättan

Telefon: 0520-48 81 00

COOP KONSUM

STRÖMSLUND

Chef, Helena Åberg
Albertsvägen 77

Telefon: 0520-194 30

COOP NÄRA HÖRNGATAN

Chef, Jörgen Borup
Hörngatan 14

Telefon: 0520-808 65

COOP KONSUM SJUNTORP

Chef, Berit Steffensen
Trollhättevägen 52, Sjuntorp

Telefon: 0520-44 00 39

Munkedals kommun

COOP KONSUM MUNKEDAL

Chef, Mariann Thuresson
Strömstadsv. 3, Munkedal

Telefon 0524-101 40

Färgelanda kommun

COOP KONSUM FÄRGELANDA

Chef, Carina Fransson
Centrumvägen, Färgelanda

Telefon: 0528-100 31

COOP KONSUM HÖGSÄTER

Chef, Gunilla Olofsson
Genavägen 41, Högsäter

Telefon: 0528-400 24

Lysekils kommun

COOP KONSUM DALSKOGEN

Chef, Ingela Karlsson
Dalskogen, Lysekil

Telefon: 0523-105 78-87

COOP KONSUM ROSVIKSGATAN

Chef, Olle Pettersson
Rosviksgatan 3, Lysekil

Telefon: 0523-105 85

COOP KONSUM BRASTAD

Chef, Katrin Källman
Lysekilsvägen 3, Brastad

Telefon: 0523-400 17

COOP NÄRA BRODALEN

Chef, Christina Magnusson
Brodalen, Brastad

Telefon: 0523-421 29

Vänersborgs kommun

COOP NÄRA VARGÖN

Storegårdsvägen 8, Vargön

Telefon: 0521-22 06 29

Åmåls kommun

COOP KONSUM

MELLANBROGATAN

Mellanbrogatan 9

Telefon: 0532-60 85 60

COOP NÄRA

KARLSTADSVÄGEN

Chef, Kate Magnusson
Karlstadsvägen 23

Telefon: 0532-108 22

Sotenäs kommun

COOP KONSUM KUNGSHAMN

Chef, Johan Christensson
Capelius

Vägga Backen, Kungshamn

Telefon: 0523-373 69

COOP KONSUM

HUNNEBOSTRAND

Chef, Jonatan Harryson
Torggatan 19,

Hunnebostrand

Telefon: 0523-500 20

Bengtsfors kommun

COOP KONSUM BENGTSFORS

Chef, Anders Andersson
Storgatan 9, Bengtsfors

Telefon 0531-616 20

COOP KONSUM MUSTADFORS

Chef, Annica Brodd
Mustadfors, Dals Länged

Telefon: 0531-400 09

COOP NÄRA BÄCKEFORS

Chef, Rose-Marie Mabäcker
Torggatan 9, Bäckefors

Telefon: 0530-600 30

Dals Eds kommun

COOP KONSUM ED

Chef, Maria Fredriksson
Delesgatan 7, Ed

Telefon: 0534-101 41

Strömstads kommun

COOP KONSUM STRÖMSTAD

Chef, Anders Svensson
Oslovägen 1

Telefon: 0526-623 50

GRENSEMAT AB

(Delägd med Coop Øst)

NORDBY SUPERMARKET

Chef, Heidi Fouganthin

Telefon: 0526-199 62

MAXIMAT NORDBY

Chef, Ole Lind

Telefon: 0526-407 77

MAXIMAT SVINESUND

Chef, Tom Erik Bakke

Telefon: 0526-199 99

Tanums kommun

COOP KONSUM GREBBESTAD

Chef, Kim Meijer
Nedre Långgatan 11,
Grebbestad

Telefon: 0525-101 55

COOP KONSUM TANUMSHEDA

Chef, Ann-Katrin Gustavsson
Affärsvägen 4, Tanumsheda

Telefon 0525-200 25

COOP KONSUM FJÄLLBACKA

Chef, Thomas Bemersten
Jasminvägen, Fjällbacka

Telefon: 0525-311 41



Distriktsstämmor

Föreningens medlemmar kallas till stämma i respektive distrikt. Se även affischer i butiker och annonser i dagspress. Stämmorna börjar kl. 19.00.

6/4	Trollhättan Parkhallen	D. 2
6/4	Lysekil Folkets Hus	D. 5
6/4	Vargön Fyrkanten	D. 6
7/4	Uddevalla Folkets Hus	D. 1
7/4	Åmål Vikenborg	D. 7

7/4	Bengtsfors Kanalgården	D. 9
8/4	Färgelanda Folkhögskolan	D. 4
8/4	Kungshamn Folkets Hus	D. 8
8/4	Strömstad Gymnasiet	D. 10

Föreningsstämma

Valda ombud kallas till föreningsstämma onsdagen den 5 maj kl. 18.30, Vann, Brastad.



KONSUMENTFÖRENINGEN
Bohuslän-Älvsborg

Postadress: Box 780, 451 26 Uddevalla
Besöksadress: Torp Köpcentrum
Telefon: 0522-815 00 Telefax: 0522-815 02
E-post: info@bohus.kf.se
www.konsumbohus.com
Org. nr: 758500-1006

Medlem i Kooperativa Förbundet

