

Årsredovisning 2007



Innehåll

Kort om år 2007 1

Coop Konsum
och Coop Nära 2 - 3

Coop Forum
och Coop Bygg 4 - 5

Grensemat AB 6 - 7

Medarbetare
och kompetens 8 - 9

Ledning och
servicefunktioner 10 - 11

Medlemsnytta
och kundfokus 12 - 13

Medlemsorganisation 14 - 15

Förvaltningsberättelse 16 - 17

Resultaträkning 18

Balansräkning 19

Kassaflödesanalys 20

Noter och
tilläggsupplysningar 20 - 22

Förslag till
vinstdisposition 23

Revisionsberättelse 23

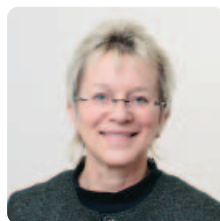
Butiker och
stormarknader

Kallelse till
stämmor/Karta

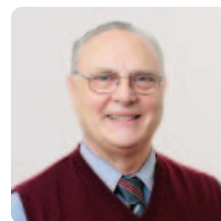
Styrelsens ledamöter



Björn Johansson
ordf.



Britt Ahrin,
suppl.



Jan-Erik Andersson,
suppl.



Ulla-Britt Andersson
pers.repr.



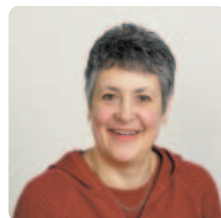
Britt-Marie Bill



Bo Claeson



Birgit Ekholm



Ann-Katrin Gustavsson
pers.repr. suppl.



Thord Gärdebratt



Urban Hagel



Jonas Helgman
pers.repr.



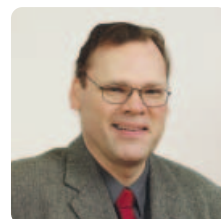
Ronny Johansson



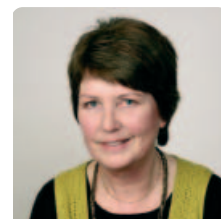
Katharina Molander
pers.repr. suppl.



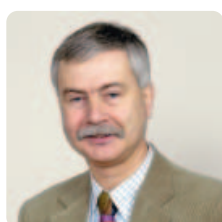
Peter Nagler



Kent-Åke Ohlsson



Britt Signeböen
suppl.



Sture Tegenfeldt



Ketil Thorsen, *VD*

Verksamhetsidé

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg skall erbjuda hushållets behov av mat och övriga dagligvaror, samt de mest frekventa sällanköpsvarorna.

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg skall till kunder och medlemmar i samtliga butiker och stormarknader erbjuda...

... ett brett utbud prisvärda varor av god kvalitet.

... ett kunnigt, engagerat och vänligt bemötande.

... förtroende, trygghet och miljöansvar.

Kort om 2007

Ökad matförsäljning

Försäljningen av mat och dagligvaror ökade under 2007 samtidigt som stormarknadernas försäljning av specialvaror minskade. Totalt ökade omsättningen med 24 miljoner kronor, 1,4 procent, till 1 699 Mkr inklusive moms.

Mycket starkt resultat

Föreningens resultat uppgick till 178,5 Mkr efter finansnetto. Driftsresultatet förbättrades.

En fastighetsförsäljning i Grense-mat AB gav en reavinst som, genom utdelning till föreningen, stärkte årets resultat kraftigt.

Coop Nära

Sex av föreningens mindre butiker har profilen Coop Nära. Under året tillkom Coop Nära i Vargön.

Coop Konsum

Av de 20 Coop Konsumbutikerna hade många en stark försäljningsökning. Efter om- och tillbyggnad nyöppnade Coop Konsum Högsäter i juni. Omfattande planering genomfördes för fortsatt utveckling av Coop Konsum på ett antal platser inom föreningens verksamhetsområde.

Coop Forum

Efter några år med starkt ökad försäljning blev 2007 ett mellanår för Coop Forum Uddevalla och Trollhättan.

Omfattande investeringar gjordes i nya energisnålare frysdiskar och i ett fryssystem som är effektivare och bättre för miljön.

Coop Bygg

För Coop Bygg var 2007 det första hela året med egen tydligare profil.

Coop Bygg Uddevalla och Trollhättan samarbetar i Sveriges största byggkedja.

Dagligvaror vid gränsen

Grensemat AB sålde fastigheterna i Nordby köpcenter och koncentrerade verksamheten till dagligvaruhandeln i de tre butikerna Nordby Supermarket MaxiMat Nordby och MaxiMat Svinesund.

Starkare kort

Medlemskortet Coop MedMera förbättrades med fler kort- och betal-tjänster t.ex. VISA. Fler butiker och tjänster anslöts till premieprogrammet.

Totalt löstes 213 969 Coop MedMera premiecheckar in i föreningens butiker till ett värde av cirka 12,8 Mkr.

Nära 86 000 ägare

Föreningen fick 2 903 nya medlemmar och medlemsantalet ökade med 2,1 procent till 85 969. Vid nio distriktsstämmor i mars deltog ca 1 740 medlemmar och valde drygt 200 ombud som representanter för ägarna.

Ny organisation och ny VD

Affärsorganisationen ändrades 2007 och en samlad försäljningsavdelning bildades. Under hösten rekryterades och anställdes Ketil Thorsen som ny VD med tillträde den 1 januari 2008.

Medarbetare

Antalet årsanställda minskade med 28 till 556. Den totala sjukfrånvaron låg på 6,8 procent. Arbetet med HR-frågorna utvecklades vidare för att stödja affärsverksamheten.

Kompetensutveckling

Angelägen utbildning genomfördes inom bland annat brandskydd, livs-medelshygien och arbetsmiljö.

Analys av behov och planering för kompetensutveckling vidareutvecklades.

Mat från regionen

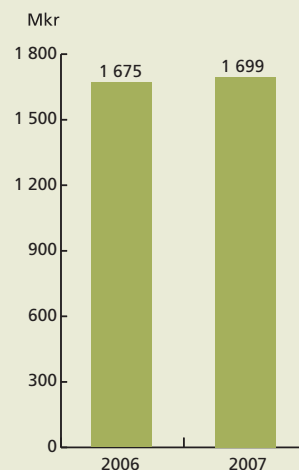
Under 2007 genomfördes omfattande kund- och marknadsaktiviteter inom ramen för satsningen på Mat från regionen. Fler leverantörer tillkom och försäljningen ökade.

Ökning för ekologiskt

Gemensamma satsningar inom Coop och KF bidrog till ett bredare sortiment av ekologiska produkter och rättvisemärkta varor. Försäljningen fortsatte att öka under året.

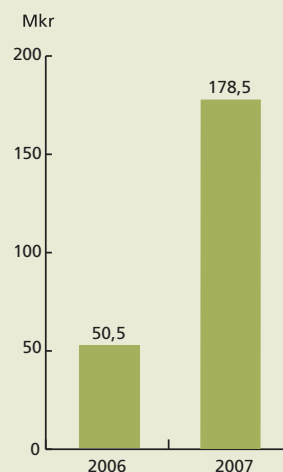
Försäljning

löpande pris, inkl. moms

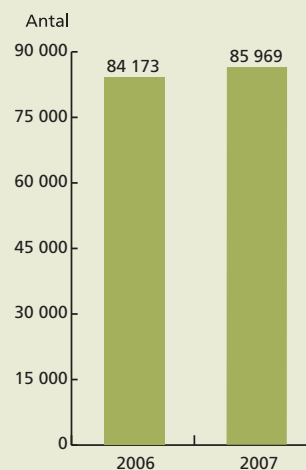


Resultat

efter finansnetto



Medlemmar



Coop Konsum och Coop Nära



Pia Carlsson trivs i rollen som frukt- och gröntansvarig på Coop Konsum Munkedal, en sund affär i samhällets centrum med ett brett sortiment också av ekologiska produkter. Personalen har tillsammans utvecklat butiken undan för undan och försäljningen ökade kraftigt både 2006 och 2007.

26 butiker i två profiler

Föreningen äger och driver 26 matbutiker i Bohuslän, Dalsland och Västergötland. Sex av butikerna har profilen Coop Nära, övriga 20 drivs med profilen Coop Konsum.

Försäljning över 1 miljard

Föreningens butiker, Coop Konsum och Coop Nära, sålde under året för 1 018 miljoner kronor, en ökning med 26 miljoner kronor eller 2,6 procent mot 2006. Många av butikerna hade en stark försäljningsökning. Beräknat på jämförbara enheter, de som drevs under 2007, var den totala ökningen drygt 5 procent.

Coop Konsums andel av föreningens totala försäljning var 54 procent och Coop Nära svarade för 6 procent.

Coop Konsum en sund affär

En sund affär med maten i centrum är profilen för Coop Konsum.

Färsvarorna har hög prioritet och investeringar i egna fastigheter och i utrustning är omfattande.

Coop Konsum Högsäter nyöppnade i juni med 120 m² större butiksytta, nya frysdiskar, frysskåp och kyldiskar.

Andra förbättringar var ny utrustning för returhantering, nytt ventilationssystem med kyla, nytt elsystem, bättre belysning och förbättrad larmutrustning.

Coop Nära en snabb affär

Coop Nära är matbutiken där lösningen är nära. Snabbt, enkelt och bekvämt för kunden och rationellt för personalen är inriktningen. Butikerna har generösa öppettider och det är lätt att parkera. Givetvis gäller färsvarugaranti och Coop MedMera med premiepoäng även i Coop Nära.

Med butiken i Vargön utökades antalet Coop Nära i föreningen till sex butiker under 2007.

Nödvändig utveckling

Möjligheterna till nya etableringar och nya butikslägen provas kontinuerligt. Kundernas krav och köpvanor förändras och samhällena utvecklas. Det kräver att våra butiker förändras och förnyas.

I trestadsområdet, Uddevalla, Trollhättan och Vänersborg, är inriktningen att kunna erbjuda medlemmar och kunder fler butiker i attraktiva lägen.

Ny regional logistiklösning

Genom omlastningsterminalen (OT) i Bäberg, Trestads Center Vänersborg, skapades under 2007 en effektiv regional logistiklösning.

Leveranser av färsvaror och produkter från regionala leverantörer samlas för effektivare transport till respektive butik.

Verksamheten regleras i ett avtal mellan vår förening och CILAB, Coop Inköp och Logistik AB.



Mat från regionen i Coop

Satsningen på Mat från regionen innebär att kunderna i våra butiker hittar fler regionalt producerade varor. Samtidigt stärks berörda företag och näringslivet i regionen.

Under 2007 förstärktes marknadsföringen till kund för att stärka satsningen på Mat från regionen och öka försäljningen.

Exempel på närproducerade varor i butikerna är Kaprifolkött, potatis, mjöl, ägg, bröd, färska kryddor samt vissa charkprodukter och färdigmat.

Ökad sysselsättning, bättre ekonomisk utveckling i regionen och mindre miljöbelastning genom kortare transporter är andra viktiga effekter av satsningen.

Ekologiskt och Rättvisemärkt

Försäljningen av ekologiska produkter ökade kraftigt under året. Ökat fokus på miljöfrågorna i samhället bidrog till ökad efterfrågan. Gemensamma kampanjer inom Coop, t.ex. "Prova en Ekofavorit", bidrog till ett bredare sortiment och ökad försäljning.

Butikskampanjen Ekokick, med personalutbildning, sortimentsgenomgång och kundinformation, genomfördes i tre butiker.

Sortimentet av Rättvisemärkta varor, Fairtrade, utökades. Även för dessa produkter genomfördes kraftfull marknadsföring i direktreklam och butiksexponeringar.

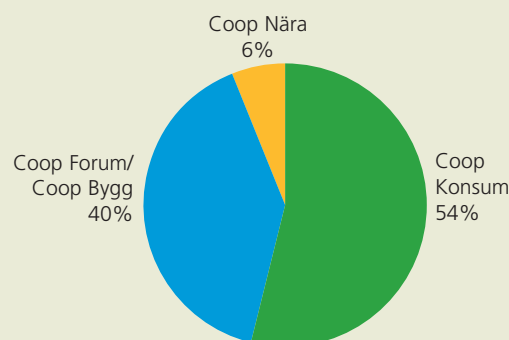
coop
KONSUM

- Strömstad
- Tanumshede
- Grebbestad
- Fjällbacka
- Hunnebostrand
- Kungshamn
- Lysekil (2)
- Brastad
- Munkedal
- Uddevalla
- Åmål
- Bengtsfors
- Mustadfors
- Ed
- Högsäter
- Färgelanda
- Trollhättan
- Sjuntorp
- Ljungkile

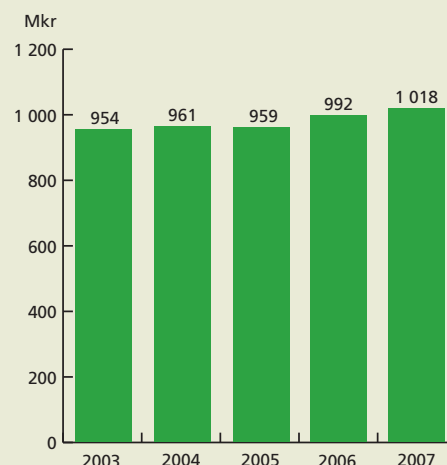


- Uddevalla
- Trollhättan
- Brodalen
- Åmål
- Bäckefors
- Vargön

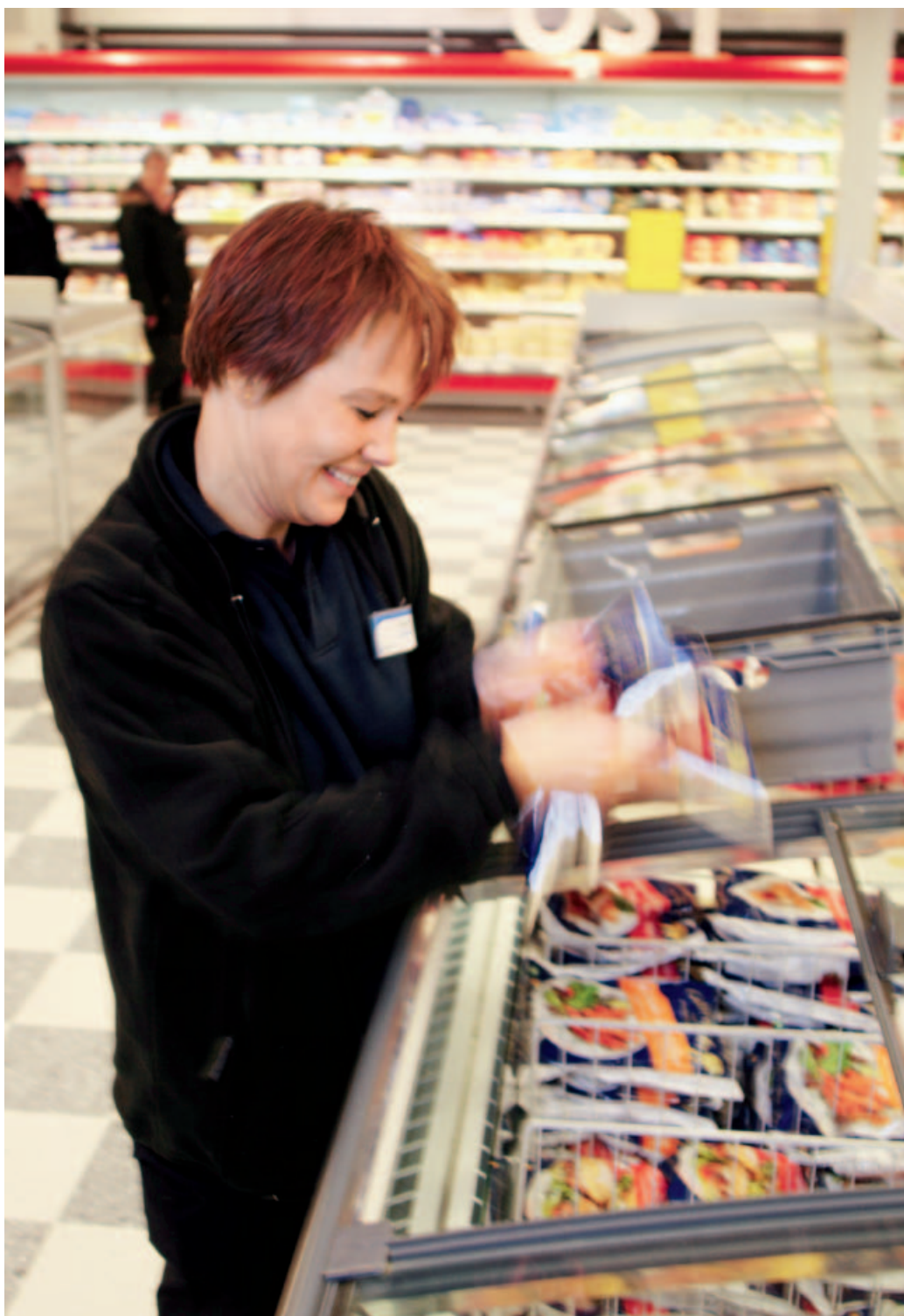
Andel av total försäljning 2007



Försäljningsutveckling, Coop Konsum/Coop Nära löpande pris, inkl. moms



Coop Forum och Coop Bygg



Marja Kantosalmi är ansvarig för sortimentet av djupfrysta varor på Coop Forum Trollhättan. Under 2007 genomfördes en omfattande investering i ett nytt fryssystem, nya frysdiskar med lock och en ny klimatanläggning. Fryssystemet uppfyller miljökrav om minsta möjliga effekt på ozonskikt och klimat. Lägre driftskostnader, jämnare temperatur i frysdiskarna och bättre rutiner för avfrostning är andra positiva effekter.

Två stormarknader och två profiler

Föreningen äger och driver två stormarknader i Uddevalla och Trollhättan, båda med Coop Forum och Coop Bygg som kompletterande profiler.

Nytableringen av butiker inom sällanköpsvaruhandeln och skärpt konkurrens innebär att försäljningen totalt minskade något 2007.

Tillsammans sålde de två stormarknaderna under året för 681 miljoner kronor och svarade för 40 procent av föreningens totala försäljning.

Coop Forum och Coop Bygg har tillsammans marknadens bredaste kombination av dagligvaror, specialvaror och produkter för bygg & trädgård.

Coop Forum Uddevalla

Stormarknaden ökade försäljningen av mat, byggvaror och restaurangprodukter under 2007. Under första kvartalet påverkades försäljningen negativt av trafikomläggningen efter vägraset på E6 vid Munkedal.

Under året investerade stormarknaden bland annat i nya energisnålare frysdiskar med lock.

Jörgen Bergström anställdes som ny stormarknadschef efter Percy Kadziolka som slutade efter 11 år.

Planering inleddes för att utveckla avsnittet Non Food, specialvaror, under 2008.

Coop Forum Trollhättan

Mycket tuff konkurrens framförallt på specialvaror innebär att försäljningen minskade marginellt under 2007. Ett antal åtgärder genomfördes och inleddes under året för att utveckla verksamheten.

Drygt 5 miljoner kronor investerades i ett nytt fryssystem, nya frysdiskar med lock och en ny klimat-anläggning. Förutom att det är bättre för miljön och ger lägre driftskostnader innebär det jämnare temperatur i frysdiskarna och bättre rutiner för avfrostning.

Mer Ekomat i sortimentet

Under året utökades sortimentet av ekologiska produkter och försäljningen ökade kraftigt. Satsningen på Mat från regionen innebär ökad försäljning av närproducerade varor.

Sortimentet av Rättvisemärkta varor, Fair Trade, och mat från andra kulturer blev också bredare.

Arbetsmiljö och brandskydd

Båda stormarknaderna genomförde utbildning i systematiskt arbetsmiljöarbete SAM och uppdaterade rutiner för det interna arbetet.

Inom ramen för det systematiska brandskyddsarbetet SBA genomfördes grundutbildning för all personal, utbildning för ansvariga och planering för egenkontroll, utbildning och övningar.

Coop Bygg

För Coop Bygg var 2007 det första hela året med egen tydligare profil. Coop Bygg har allt under ett tak för gör-det-självaren.

Tillsammans sålde de båda byggmarknaderna i Trollhättan och Uddevalla för 120 miljoner kronor.

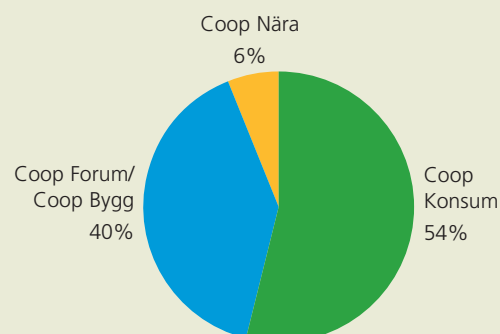
De samarbetar med övriga Coop Bygg i Sveriges största byggkedja. Coop Bygg – hus och trädgård arbetar med följande varuområden: Verktyg & beslag, VVS & bad, El & värme, Vitvaror, Inredning & förvaring, Färg – vägg – golv, Finbygg, Grovbygg och Trädgård.

coop
FORUM



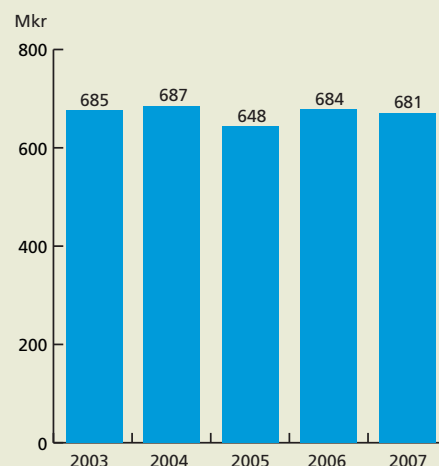
- Uddevalla Torp
- Trollhättan Överby

Andel av total försäljning 2007



Försäljningsutveckling, Coop Forum/Coop Bygg

löpande pris, inkl. moms



Grensemat AB

- Nordby Supermarket och MaxiMat



Den nya Svinesundsbron får fungera som symbol för gränshandeln som fortsätter att vara stark och utvecklas i norra Bohuslän. Grensemat AB sålde under 2007 fastigheterna i Nordby köpcenter för att koncentrera verksamheten till dagligvaruhandel i de tre butikerna Nordby Supermarket, MaxiMat Nordby AB och MaxiMat Svinesund AB.

Koncentration på dagligvaror

Grensemat AB koncentrerade sig under 2007 på kärnverksamheten med dagligvaruhandel i de tre butikerna Nordby Supermarket, MaxiMat Nordby AB och MaxiMat Svinesund AB.

Grensemat AB ägs gemensamt av Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg i Sverige och Coop Øst i Norge.

Ett samlat köpcenter

Fastigheterna i Nordby Köpcenter, som tidigare ägdes av Grensemat AB, såldes 2007 till ägarna av Nordby Shopping Center för att skapa ett samlat och slagkraftigt köpcenter som kan utvecklas. Fastighetsförvaltning och uthyrning överläts därmed till dem som har det som affärsidé.

Ledning

I ledningen för Grensemat AB ingår Ketil Thorsen, från Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg, som vd och Tom Andersen, från Coop Øst, som ordförande i styrelsen.

Göran Lundgren är driftschef i Grensemat AB med ansvar för de tre butikerna och Kennet Stolfer är ekonomischef.

Nordby Supermarket

Den kraftiga utvecklingen av Nordby som shoppingcenter har påverkat Nordby Supermarket positivt. Butiken har byggts ut i etapper under de senaste åren och är en av Sveriges största dagligvarubutiker.

Heidi Fouganthin är butikschef för Nordby Supermarket.

MaxiMat utvecklar vidare

De två MaxiMat-butikerna i Nordby och Svinesund drivs och utvecklas under kedjeprofilen MaxiMat. Profilen ägs och utvecklas gemensamt med KonsumVärmland.

MaxiMat Svinesund investerade kraftigt under 2007 i nya kassadiskar, hyllinredning, kyl- och frysdiskar samt nytt kyl- och fryssystem.

Thore Malmquist är butikschef för MaxiMat Nordby och Ole Jörgen Lindh för MaxiMat Svinesund.

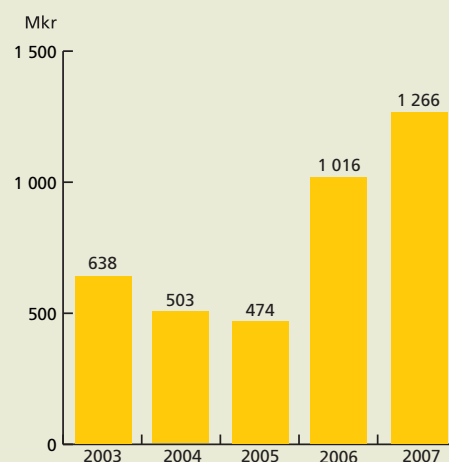
Ständiga förändringar

Gränshandeln i Nordby och Svinesund påverkas av många faktorer och förändras ständigt. Skiftande växelkurser, skatter och avgifter finns alltid med i bilden. Ny konkurrens tillkommer ofta. Förändrade trafikflöden har också påverkat utvecklingen de senaste åren.



Försäljningsutveckling

Grensemat AB, löpande pris, inkl. moms
(från maj 2006 tre butiker)



Medarbetare och kompetens



Sofia Andersson är butikschef och Sofia Larsson säljare i teamet på Coop Nära Ramneröd Uddevalla, en snabb affär i ett strategiskt läge med positiv försäljningsutveckling. Det är en utmaning, som kräver kunskap och engagemang, att driva en liten butik med långt öppethållande och samtidigt klara ekonomin.

Stöd för affärerna

Ett gott ledarskap och medarbetare som är engagerade och kompetenta är viktiga förutsättningar för att nå framgång. Arbetet med Human Resources, HR, ska stödja affärsverksamheten genom att operativt och strategiskt ta vara på och utveckla personal och organisation.

HR-arbetet anpassas och utvecklas fortlöpande för att svara mot beslutade mål och verksamhetens krav.

I målen ingår att ha kompetenta medarbetare som stannar kvar och utvecklas inom företaget.

Antal medarbetare

Under 2007 minskade antalet årsanställda med 28 till 556. En nedlagd butik, en restaurang som övergått till annan ägare och ändrad organisation på servicekontoret bidrog till minskningen.

Flera av butikerna anställer ett stort antal sommarvikarier för att klara semesterperioder med kraftigt ökad försäljning. Andelen deltidsanställda är hög, främst för att klara bemanning under långt öppethållande sju dagar i veckan.

Jämställdhetsplan

Lika villkor mellan kvinnor och män är innebörden i jämställdhet.

Lönekartläggning och analys av nuläget genomförs som grund för jämställdhetsplanen med mål och åtgärder. Inriktningen är att tillämpa en rättvis lönesättning och att rekrytera fler manliga säljare i butikerna och fler kvinnliga chefer i större butiker och centralt i föreningen.

Kompetensplanering

Analys av kompetensbehov utifrån mål och strategier är viktiga ledningsfrågor. Återkommande medarbetarsamtal är nödvändiga för planering och uppföljning av kompetensutveckling.

Ett angeläget arbete pågår för att formulera en gemensam syn på kompetensfrågorna med tydliga mål och rutiner för analys, planering och uppföljning.

Utbildning

Under året genomfördes angelägna utbildningsinsatser inom följande områden: Arbetsrätt/avtal, TIL-tid, Brandskydd, Arbetsmiljö, Coop MedMera, Frukt och grönt, Lottförsäljning, EKO-kick miljöutbildning, Livsmedelshygien.

Omfattande kompetensutveckling genomförs fortlöpande i butikerna till exempel i samband med introduktion, nya arbetsuppgifter och införande av nya rutiner.

Under 2007 omfattade registrerad personalutbildning totalt drygt 2 500 timmar. Den fördelade sig på följande sätt: Lokal utbildning i butik 21 %, gemensam branschutbildning 33 %, ledarutveckling 16 %, miljöutbildning 3 % och övrig utbildning (bl.a. brandskydd och introduktion) 27 %.

Arbetsmiljö

För att utveckla det systematiska arbetsmiljöarbetet genomfördes under året utbildning för chefer och skyddsombud vid Coop Forum Trollhättan och Uddevalla.

Ett aktivt arbete med arbetsmiljöfrågorna är ett led i ambitionen att driva en effektiv verksamhet och samtidigt vara en attraktiv arbetsgivare.

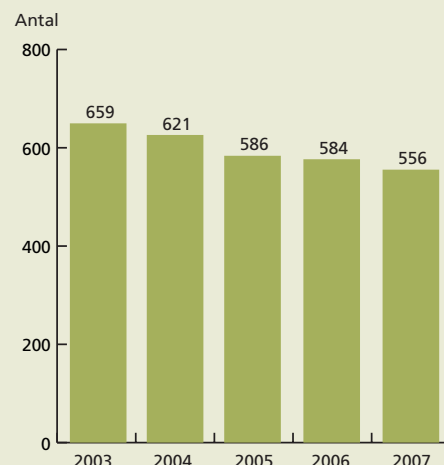
Sjukfrånvaro och friskvård

Den totala sjukfrånvaron under 2007 låg på 6,8 procent av totalt arbetade timmar jämfört med 6,7 procent 2006. Andelen lång sjukfrånvaro, 60 dagar eller mer, minskade. Genom aktivare uppföljning av medarbetare som är sjukskrivna och stöd för rehabilitering ska den totala sjukfrånvaron hållas på en så låg nivå som möjligt. I planeringen ingår att erbjuda medarbetare hjälp med hälsoprofiler som ett led i en satsning på friskvård.

Sjukfrånvaro	%
Total	6,8
Kvinnor	7,5
Män	4,9
- 29 år	3,5
30 - 49 år	6,7
50 - år	11,4
60 dagar eller mer	39,4*

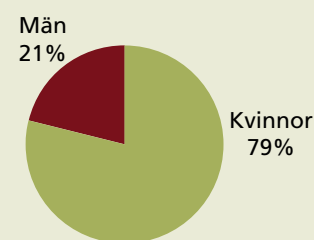
*Andel av total sjukfrånvaro.

Årsanställda

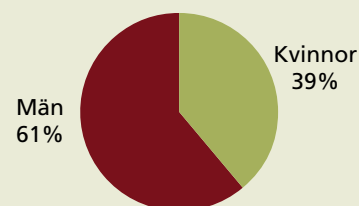


Fördelning kvinnor/män

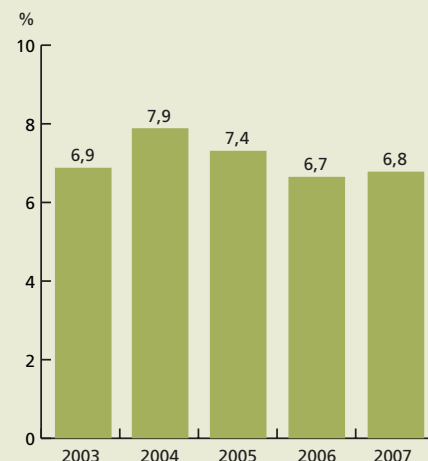
Samtliga anställda



I ledande befattningar



Sjukfrånvaro



Ledning och servicefunktioner



Jörgen Karlsson har sedan starten 2005 ansvarat för den strategiskt viktiga och framgångsrika satsningen på Mat från regionen. Föreningens butiker har fått bättre möjligheter att möta kundernas ökade efterfrågan på närproducerad mat och samtidigt kunnat bidra till att stärka producenter och företag i regionen. Kortare transporter har också minskat miljöbelastningen.

Ny affärsorganisation

Föreningens vision är att vara det ledande detaljhandelsföretaget i regionen. Det kräver en lönsam och kostnadseffektiv verksamhet där alla butiker har ett positivt resultat.

Servicekontoret i Uddevalla ger stöd för hela verksamheten och affärsorganisationen anpassas för att på effektivaste sätt nå föreningens mål.

Under 2007 ändrades affärsorganisationen i två steg och en samlad försäljningsavdelning bildades.

Ny VD

Jon Eskedal slutade som VD den 30 september för en ny utmaning i Oslo.

Ekonomichef Monica Lundström utsågs till t.f. VD. Under hösten rekryterades och anställdes Ketil Thorsen som ny VD med tillträde den 1 januari 2008.

Försäljningsavdelning

Den nya affärsorganisationen med en försäljningsavdelning innebär att alla butiker – Coop Nära, Coop Konsum, Coop Forum och Coop Bygg – har en samlad operativ lednings- och driftsorganisation. Där ingår även marknadsfunktionen. Mikael Mattsson är ny försäljningschef från november 2007.

Avdelningen ansvarar för kontakter med Cilab, Coop Sverige och leverantörer för varuförsörjning och logistik. Föreningens 26 butiker, Coop Nära och Coop Konsum, samordnar driftsfrågor inom försäljningsavdelningen med Richard Hansson som driftschef.

Stormarknaderna Coop Forum Uddevalla och Coop Forum

Trollhättan ingår nu i försäljningsavdelningen vilket ger ökade möjligheter till samordning av gemensamma driftsfrågor.

Även medlemstjänst ingår i avdelningen för samordning av kommunikation med medlemmar och kunder.

Human Resources och information

Avdelningens arbete är en viktig del i affärsverksamheten med helhetsfokus på organisationens utveckling.

I arbetet ingår utveckling av personalprocesser, kompetensförsörjning, personaladministration, löner, arbetsmiljö och arbetsrätt samt information. Susanne Rosenqvist är HR/ Informationschef.

Ekonomi och IT

Ekonomiavdelningen ansvarar för all redovisning, ekonomisk förvaltning och finansiering, analyser, rapporter, statistik samt datafrågor och IT. Monica Lundström är ekonomichef.

Fastigheter och utrustning

Fastighetsavdelningen ansvarar för underhåll, om- och tillbyggnader, nybyggnad, utrustning och serviceavtal samt kontakter med butiker, hyresgäster, entreprenörer och myndigheter.

Föreningen äger huvuddelen av de fastigheter där verksamheten bedrivs. Staffan Call är fastighetschef.

Föreningsledning



Ketil Thorsen
VD

anställd sedan 2008, född 1958



Monica Lundström
Ekonomichef

anställd sedan 2000, född 1950



Mikael Mattsson
Försäljningschef

anställd sedan 2007, född 1960



Susanne Rosenqvist
HR- & informationschef

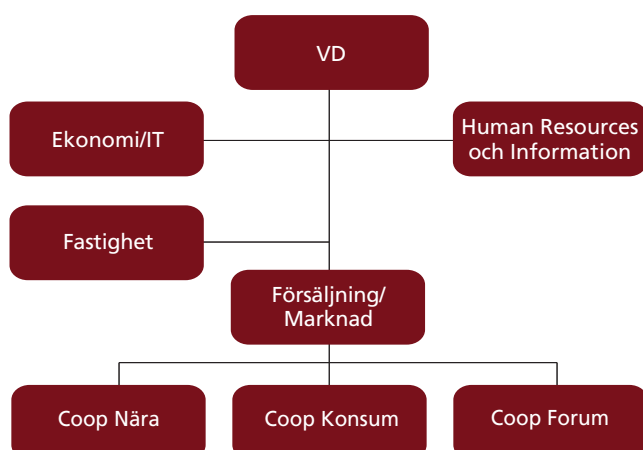
anställd sedan 2005, född 1962



Staffan Call
Fastighetschef

anställd sedan 2006, född 1965

Affärsorganisation



Medlemsnytta och kundfokus



Linda Frick är säljare på Coop Forum Uddevalla och kan berätta om fördelarna med Coop MedMera kortet som blivit allt starkare och bredare. Premieprogrammet stärktes och fler butiker och tjänster anslöts 2007. Coop MedMera är också ett smidigt betalkort med möjlighet att välja olika betaltjänster. Förutom MedMera Konto och MedMera Faktura finns nu även MedMera VISA som ger poäng på alla inköp och kan användas över hela världen där VISA gäller.

Uppgiften

Vår uppgift som konsumentförening är att göra medlemsnytta. Främst gör vi det genom att driva butiker och erbjuda prisvärda varor av god kvalitet. Medlemskapet ger dessutom tillgång till ett antal förmåner och tjänster.

Vår ägarform gör att vi kan arbeta långsiktigt och ständigt utveckla och förbättra verksamheten med målet att ha nöjda kunder och medlemmar.

Nära 86 000 ägare

Totalt 2 903 konsumenter gick in som medlemmar i föreningen under året. Den 31 december 2007 var medlemsantalet 85 969, en ökning med 2,1 procent från 2006. Antalet utträden var 1 107 och nettoökningen blev därmed 1 796 medlemmar.

Ett starkare medlemskort

Coop MedMera är medlemskortet som ger tillgång till alla medlemsförmåner och dessutom premiepoäng vid varje inköpstillfälle. 5 000 poäng ger en premiecheck värd minst 50 kr.

Fler butiker och tjänster anslöts till Coop MedMera 2007. Kortet gäller i över 1 200 butiker men ger också rabatter på ett antal hotell, evenemang, resor och vid juridisk rådgivning.

Ett starkare betalkort

Coop MedMera är också ett smidigt betalkort med möjlighet att välja olika betaltjänster. MedMera Konto och MedMera Faktura gäller och ger poäng i över 1 200 butiker i Sverige.

MedMera VISA kan användas över hela världen där VISA gäller, och ger poäng på alla inköp.

För mer information se hemsidan www.coopmedmera.se



Medlemsnytta 2007

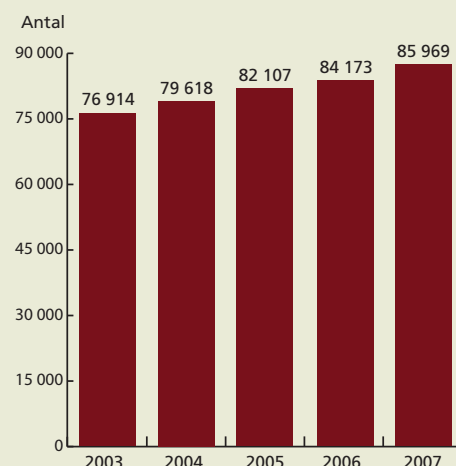
Den medlemsnytta vi utförde under 2007 kan sammanfattas i följande punkter:

- Ett aktuellt utbud av prisvärda varor av god kvalitet i 28 butiker och stormarknader inom regionen.
- Drygt 27 miljoner kronor investerades i bättre lokaler och utrustning.
- Samarbete med andra konsumentföreningar och Coop Sverige för gemensamma inköp, lägre priser, distribution och utveckling.
- Medlemskap i KF för samverkan, information och bättre medlemsförmåner.
- Totalt 213 969 Coop MedMera premiecheckar löstes in i våra butiker till ett värde av ca 12,8 miljoner kronor.
- Medlemsalmanacka och varor varje vecka med bra medlemsrabatter.
- Coop MedMera Konto användes som bekvämt betalkort av 11 255 medlemmar, som fick bra ränta på insatta pengar.
- Tidningen Coop Mersmak till aktiva medlemmar utan kostnad.
- Bra Miljöval-märkta butiker och stöd till Nordens Ark som bidrag till en hållbar samhällsutveckling.
- Satsning på Mat från regionen för närproducerade varor och utveckling i regionen.
- Stöd till Kooperation Utan Gränser för hjälp till självhjälp i utvecklingsländer. Lotterier vid stämmorna, 1% av försäljningen på FN-dagen och insamlingsbössor i butikerna gav totalt 105 022 kronor. För mer information se hemsidan www.utangranser.se



**KOOPERATION
UTAN GRÄNSER**

Medlemsutveckling



Medlemsorganisation

Stämmor

Ägarnas inflytande utövas genom en medlemsorganisation med fullmäktige och styrelse. Vid nio distriktsstämmor den 26-29 mars deltog 1 740 medlemmar som fick aktuell information och tillfälle att diskutera och ställa frågor.

Ordinarie föreningsstämma den 26 april på Lingatan Brastad godkände bokslutet, beslutade om ansvarsfrihet för styrelsen och vd samt valde styrelseledamöter och revisorer.

Aktuell information om verksamheten lämnades vid höstens föreningsstämma den 11 oktober på Bohusläns Museum i Uddevalla.

Fullmäktige och butiksråd

Valda fullmäktige deltog i möten inom varje distrikt för information och uppföljning. Distriktsfullmäktige utsåg lokala butiksråd och Coop Forum-råd för att ta vara på synpunkter från medlemmar och kunder och bidra till att utveckla butikerna.

Utbildning och träffar

Föreningen samlade förtroendevalda vid följande tillfällen under året:

- **23/1** Ordförandeträff med distriktsfullmäktiges ordföranden och sammankallande i valberedningar.
- **28/8** Ordförandeträff med sammankallande i Butiks-/Coop Forum-råd samt distriktsfullmäktiges ordföranden.
- **20/9** Utbildnings- och informationsdag för förtroendevalda.

Föreningens styrelse

Styrelsen har säte i Uddevalla och genomförde 10 möten under året.

Den 1 januari 2008 var fördelningen bland ledamöterna 7 kvinnor varav 3 ordinarie och 11 män varav 10 ordinarie.

Ordinarie ledamöter

Valda av föreningsstämman 2006 för två år:

Björn Johansson, Bengtsfors, ordf.
Peter Nagler, Trollhättan, v. ordf
Urban Hagel, Trollhättan
Thord Gårdebratt, Åmål
Bo Claeson, Uddevalla
Kent-Åke Ohlsson, Vänersborg

Valda av föreningsstämman 2007 för två år:

Birgit Ekholm, Tanumshede
Ronny Johansson, Hunnebostrand
Britt-Marie Bill, Uddevalla
Sture Tegenfeldt, Färgelanda

Personalrepresentanter:

Jonas Helgman, Åmål
Ulla Andersson, Trollhättan

VD:

Jon Eskedal t.o.m. 30/9 2007
Monica Lundström t.f. 1/10-31/12
Ketil Thorsen från 1/1 2008

Suppleanter

Valda av föreningsstämman 2007 för ett år:

Britt Signeböen, Grebbestad
Britt Ahrin, Ljungskile
Jan-Erik Andersson, Lysekil

Personalrepresentanter:

Ann-Katrin Gustavsson, Rabbalshede
Catharina Molander, Ed

Revisorer

Ordinarie

Henry Carlsson, Uddevalla,
vald 2006 för två år.
Anna-Karin Palm, Ljungskile,
vald 2007 för två år.

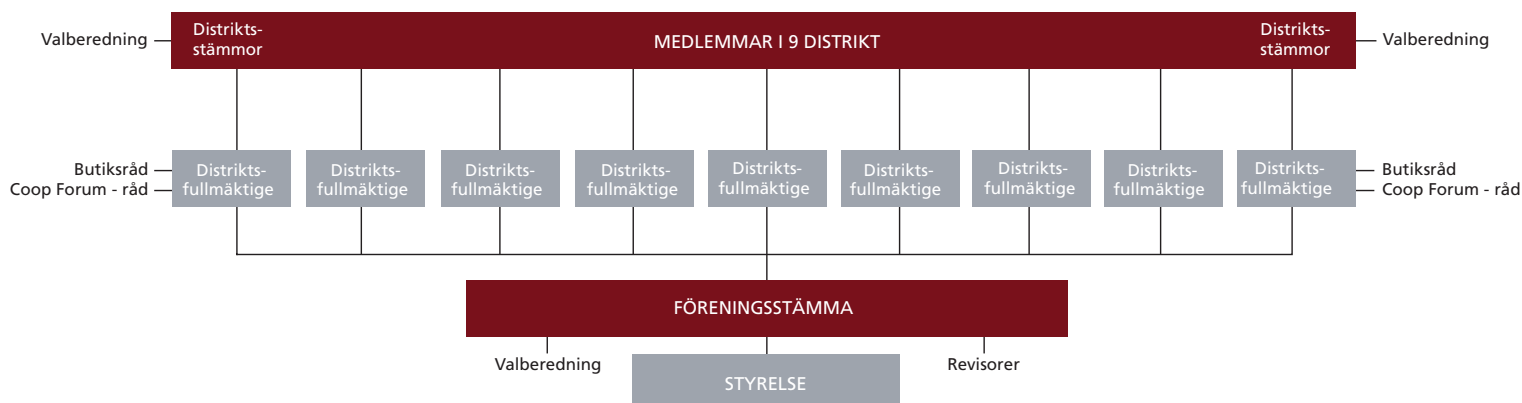
Suppleanter

Valda 2007 för ett år:
Pia Gustafsson, Uddevalla
Bengt Larsson, Uddevalla



KONSUMENTFÖRENINGEN
Bohuslän-Älvsborg

Medlemsorganisation



1. Uddevalla/ Munkedal

Coop Forum Uddevalla
Coop Konsum Skogslyckan
Coop Konsum Ljungskile
Coop Konsum Munkedal
Coop Nära Ramneröd
Försäljning 2007: 490,7 milj.kr.
Medlemmar 31/12 2007: 21 064
Fullmäktige att välja 2008: 29

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE
(valda 2007)

ordinarie: Jeanette Chalto ordförande,
Lennart Sköldborg, Kerstin Lindh,
Sven-Ove Börjesson, Oili Olsson, Roland
Karlsson, Bertil Olsson, Marianne Hjerpe,
Marta Töllefsen, Anita Frisk, Gunvor
Petrone-Vahlsberg, Nita Andersson,
Annelie Öberg, Carin Blom, Katie Borg,
Lars Olsson, Marita Kalin, Patrik Svensson,
Erik Andersson, Inger Larsson, Pia
Gustafsson, Agneta Thelander-Johansson,
Görel Christer Nilsson, Elisabeth Hansson,
Tomas Torstensson, Marita Ogfeldt.
suppleanter: Björn Löfström, Gunvor
Johansson, Katarina Boqvist, Solveig
Eriksson, Ulla-Britt Bertilsson, Liselott
Olauzon, Birgitta Granhag, Kristina
Larsson, Anette Kristiansson, Kari
Malmberg, Kerstin Johansson, Lars-Otto
Persfjorden, Lisbeth Nilsson, Johanna
Fransson, Fredrik Blom, Lennart Kilberg.

2. Trollhättan/ Lilla Edet

Coop Forum Trollhättan
Coop Konsum Strömslund
Coop Konsum Sjuntorp
Coop Nära Hörngatan
Försäljning 2007: 371,0 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2007: 17 495
Fullmäktige att välja 2008: 24

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE
(valda 2007)

ordinarie: Runo Elgh ordförande, Yngve
Karlsson, Gunvor Hedlund, Ann-Marie
Johansson, Erik Johansson, Anja Santala,
Ingvar Ågren, Irene Bratt, Doris Elgh, Leif
Wetterlund, Sonja Olsson, Arne Ström,
Lilian Andersson, Sune Andersson, Dennis
Björk, Rut Olofsson, Eva Bergström, Eric
Johansson, Margot Hall, Stig Johansson,
Olle Svensson, Maj-Britt Persson, Rune
Höög.
suppleanter: Doris Åkerlund, Barbro
Brobeck, Lilian Axelsson, Gerd Bengtsson,
Ingrid Olofsson, Britt Marie Öberg,
Momtaz Dharsani, Helga Zirath, Inga-Lill
Hansson, Allan Hansson, Gulli Andersson,
Lars Ove Blomryd, Bertil Hansson, Kjell
Andersson, Shabnam Dharsani, Bo
Skoglund, Jan Ove Berntsson, Mona
Johansson, Hans Fussi, Birgitta Åkerlund,
Mussa Selim, Kjell Rydstedt, Gunnel
Dahlberg.

4. Färgelanda

Coop Konsum Färgelanda
Coop Konsum Högsäter
Försäljning 2007: 52,0 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2007: 2 522
Fullmäktige att välja 2008: 4

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE
(valda 2007)

ordinarie: Håkan Ekman ordförande, Ove
Qvick, Ingrid Hellgren, Taina Stenberg.
suppleanter: : Barbro Andersson, Solveig
Johansson, Aina Skoglund, Gunnar
Ullestad.

5. Lysekil

Coop Konsum Rosviksgatan
Coop Konsum Dalskogen
Coop Konsum Brastad
Coop Nära Brodalen
Försäljning 2007: 103,1 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2007: 5 161
Fullmäktige att välja 2008: 7

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE
(valda 2007)

ordinarie: Sven-Olof Sandberg ordförande,
Solveig Aronsson, Lars-Erik Johansson,
Margareta Lundqvist, Lars Jusonius,
Gertie Forsberg, Karin Persson.
suppleanter: Linnea Edvardsson, Gunnel
Karlsson, Hillevi Aryd, Anne-Marie
Hermansson, Kerstin Lindberg, Britt
Utgren.

6. Vänersborg

Coop Nära Vargön
Försäljning 2007: 15,9 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2007: 10 078
Fullmäktige att välja 2008: 14

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE
(valda 2007)

ordinarie: Jan-Erik Robertsson ordförande,
Liz Åkerlund Malm, Curt Ohlsson,
Ingeborg Gustavsson, John-Gunnar
Gustavsson, Solgun Eriksson, Christer
Gyllander, Jane Mc Geough, James Mc
Geough, Anita Henriksson, Margareta
Carlberg, Sven Norlin, Margot Björk,
Mats Maltinger.
suppleanter: Anders Gunn, Lotta Brodd
Nilsson, Sune Isaksson, Thea Jonsson,
Mats Nilsson, Eivor Werner, Håkan
Blomqvist, Ing-Britt Mikkelsen, Roland
Vidarsson, Judith Sjölin, Janet Hjelm
Eriksson, Monica Möller, Abdullahia
Hassan, Siv Boman.

7. Åmål

Coop Konsum, Mellanbrogatan
Coop Nära, Karlstadsvägen
Försäljning 2007: 102,4 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2007: 4 620
Fullmäktige att välja 2008: 7

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE
(valda 2007)

ordinarie: Karl Gunnar Johansson ordförande,
Göran Ekman, Marie-Louise Fransson,
Mona Karlsson, Margot Johansson,
Katarina Herke, Hans Dahlgren.
suppleanter: Gunnel Ström, Ulla-Britt
Skogström, Sven Johansson, Ann Ottosson.

8. Sotenäs

Coop Konsum Kungshamn
Coop Konsum Hunnebostrand
Försäljning 2007: 106,4 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2007: 3 398
Fullmäktige att välja 2008: 5

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE
(valda 2007)

ordinarie: Kjell Andersson ordförande,
Wilhelm Olsson, Ulla Carlsson, Jan
Mattsson, Lena Nilsson.
suppleanter: Hans Svensson, Annika
Rörqvist, Lotta Johansson, Stephan
Karlsson, Gun Wiman.

9. Bengtsfors/Ed

Coop Konsum Bengtsfors
Coop Konsum Mustadfors
Coop Konsum Ed
Coop Nära Bäcke-fors
Försäljning 2007: 198,7 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2007: 6 556
Fullmäktige att välja 2008: 9

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE
(valda 2007)

ordinarie: Maulene Granström ordförande,
Sune Wiik, Christina Lundqvist,
Lena Hesselroth, Gunnel Ström,
Marianne Bryntesson, Mats Bergström,
Sten Åke Jansson, Frank Hagman.
suppleanter: Anna Ferger, Roland Lunde,
Katarina Lindberg, Per Hagman, Bengt-
Göran Blomqvist, Bodil Lagerström,
Karl-Erik Nordensson.

10. Strömstad/Tanum

Coop Konsum Strömstad
Coop Konsum Grebbestad
Coop Konsum Tanumshede
Coop Konsum Fjällbacka
Försäljning 2007: 258,3 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2007: 8 457
Fullmäktige att välja 2008: 12

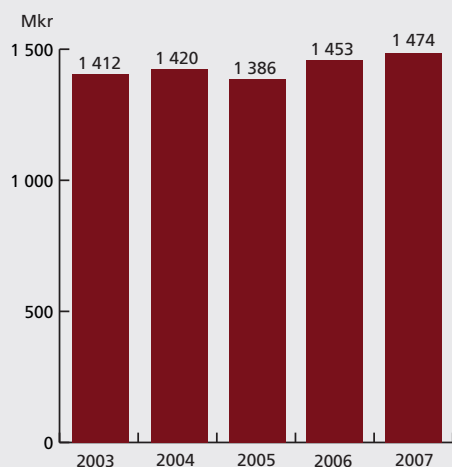
DISTRIKTSFULLMÄKTIGE
(valda 2007)

ordinarie: : Arne Weisaeth ordförande,
Kerstin Olsén, Rose-Marie Lindström,
Sverre Palm, Peter Winberg, Kerstin
Olausson, Crister Baatz, Ingela
Andersson, Kaj Källsvik, Margareta
Johansson, Kerry Furufors.
suppleanter: Gunnar Karlsson, Lisa
Andersson, Roy Olausson, Ros-Marie
Hassling, Johan Hedvard, Roland
Kärnberg, Jan Hansson, Anders
Hermansson, Lisbeth Andersson,
Gunvor Palm, Nils Hansson.

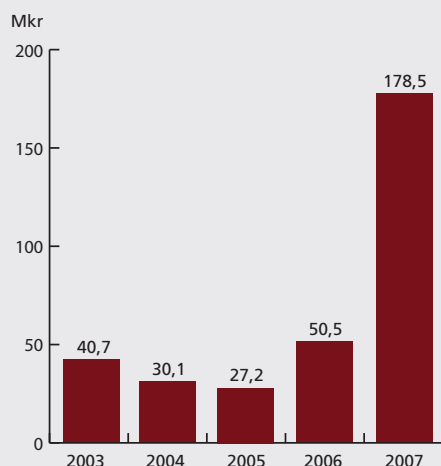
Förvaltningsberättelse

Försäljning

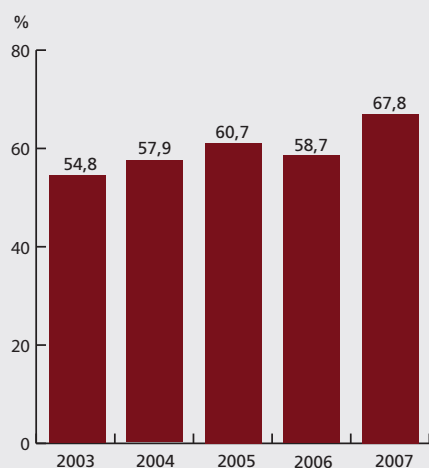
löpande pris, exkl. moms



Resultat efter finansnetto



Soliditet



Styrelsen och verkställande direktören för Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening, org.nr 758500-1006, får härmed lämna följande årsredovisning för verksamhetsåret 2007.

Försäljning och resultat

Föreningens totala omsättning uppgick till 1 698,5 miljoner kronor inklusive moms, exklusive moms 1 474,3 miljoner kronor. Försäljningen fördelas på butiker med 1 017,7 miljoner och på stormarknaderna Uddevalla och Trollhättan med 680,8 miljoner.

För 2007 innebär detta en försäljningsökning med 1,4 % mot föregående år. Försäljningen för dagligvaruhandeln har ökat med 1,8 %. Om man tar hänsyn till nedläggning av Konsum Lilla Edet och restaurangen i Strömstad under 2006 så innebär det en volymökning. Det är framförallt Coop Konsum och Coop Forum Uddevalla som har ökat försäljningen mot 2006. Coop Forum Trollhättan har tappat mot föregående år. Resultatet har ökat mot föregående år med 127,7 miljoner kr och detta beror bland annat på fokus på kostnader, erhållen utdelning från Grensemat och ökade ränteintäkter.

Föreningens resultat för 2007 uppgick till 178,5 miljoner efter finansnetto, det bästa resultatet i föreningens historia.

Investeringar

Genom att de senaste årens goda resultat har konsoliderats i verksamheten har fortsatta utbyggnader av butikerna möjliggjorts. Under 2007 har ombyggnad gjorts i Högsäter och Strömstad. En fastighet har köpts in i Hunnebostrand för att kunna få fler parkeringar och rationellare butik. En fastighet har också köpts i Ed för att kunna bygga ut butiken. Totalt uppgår investeringar i egna fastigheter till 11,0 miljoner kronor. Samtidigt har det inköpts ny butiksutrustning för 15,9 miljoner kronor. De gamla fastigheterna i Billingsfors och Mustadfors har sålts.

Medlemmar

Medlemsantalet ökade med 1 796 till totalt 85 969. Antalet inträden var 2 903 och antalet utträden 1 107. Vid årets slut 2007 fanns inga uppsagda insatser som ska utbetalas under år 2007.

Under året inlöstes 213 969 Coop MedMera premiecheckar till ett värde av cirka 12,8 miljoner kronor. Till värdet av inlösta premiecheckar kommer värdet av medlemsrabatter på varor i butiker och stormarknader.

Närproducerat och ekologiskt

Under 2007 förstärktes marknadsföringen till kund för att stärka varumärket Mat från regionen. Fler leverantörer tillkom och försäljningen ökade. Gemensamma satsningar inom Coop och KF bidrog till ett bredare sortiment och fortsatt ökad försäljning av ekologiska produkter och rättvisemärkta varor.

Personal och kompetens

Fortsatt kostnadsanpassning och mindre förändringar i verksamheten innebar att antalet årsanställda under 2007 minskade med 28 till 556. Den totala sjukfrånvaron låg på 6,8 procent. Arbetet med HR-frågorna utvecklades vidare för att stödja affärsverksamheten. Angelägen utbildning genomfördes inom bland annat brandskydd, livsmedelshygien och arbetsmiljö.

Ny VD

Jon Eskedal slutade som VD den 30 september för en ny utmaning i Oslo.

Ekonomichef Monica Lundström utsågs till t.f. VD.

Under hösten rekryterades och anställdes Ketil Thorsen som ny VD med tillträde den 1 januari 2008.

Framtid

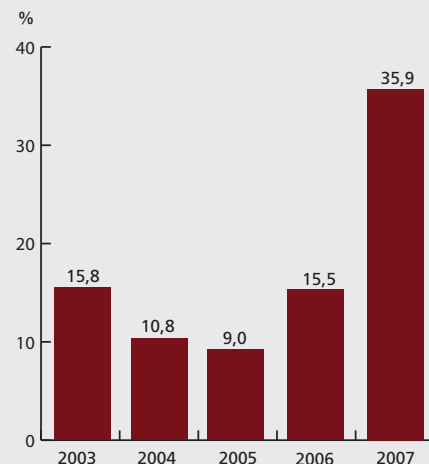
Konkurrensen har blivit hårdare både från utländska kedjor och svenska konkurrenter. För att klara en långsiktig utveckling är det styrelsens uppfattning att fortsatta investeringar i egna enheter är nödvändig. Detta kräver i sin tur att lönsamhet upprätthålls i befintliga enheter och att skapade medel konsolideras i verksamheten.

Det är styrelsens målsättning att trots ökad konkurrens de närmaste åren kunna fortsätta inriktningen på medlemsförmåner och att skapa mer värde för medlemmarna. Genom fortsatt fokus på effektivisering av butiksdriften skall föreningen bli det ledande detaljhandelsföretaget i vår region.

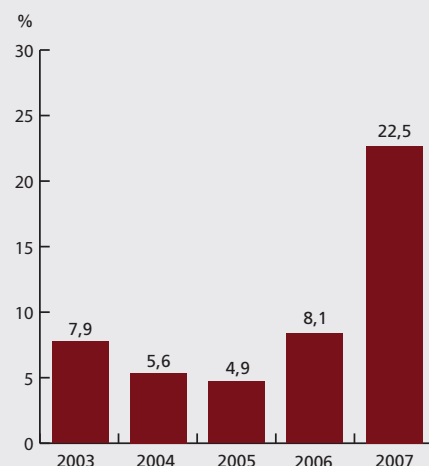
Tack

Styrelsen vill tacka alla medlemmar för det förtroende som man visat för vår verksamhet. Ett stort tack också till alla anställda och förtroendevalda för ett engagerat och framgångsrikt arbete under 2007.

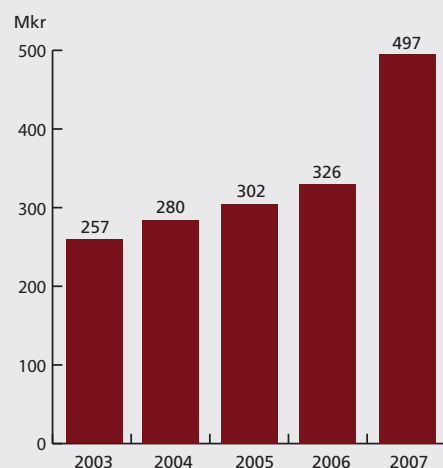
Räntabilitet på eget kapital



Räntabilitet på totalt kapital



Eget kapital



Resultaträkning

1 JAN - 31 DEC

Belopp i Kkr.

	Not	2007	2006
Nettoomsättning		1 474 297	1 452 810
Kostnad sålda varor		-1 141 766	-1 120 479
Bruttoresultat		332 531	332 331
Försäljningskostnader		-317 558	-318 592
Administrationskostnader		-5 031	-4 949
Övriga rörelseintäkter	3	29 045	27 696
Rörelseresultat	1,2	38 987	36 486
Resultat från värdepapper/fordringar som är anläggningstillgångar	4	136 265	14 424
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	6 103	2 238
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 851	-2 606
Resultat efter finansiella poster		178 504	50 542
Bokslutsdispositioner			
Avsättning till periodiseringsfond		-10 885	-16 058
Upplösning av periodiseringsfond		10 263	4 403
Avskrivning utöver plan inventarier		-2 005	-937
Aktuell skatt		-5 447	-13 489
Förändring av uppskjuten skatt		-42	25
ÅRETS RESULTAT		170 388	24 486

PANTER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

	Not	2007-12-31	2006-12-31
Ställda panter	15	109 500	109 500
Ansvarsförbindelser	16	-	19 500

Balansräkning

Belopp i Kkr

TILLGÅNGAR	Not	2007-12-31	2006-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	6		
Byggnad och mark		245 754	245 092
Förbättringsutgifter på annans fastighet		510	549
Inventarier		51 483	53 366
Pågående nyanläggningar		58	
Summa materiella anläggningstillgångar		297 805	299 007
Finansiella anläggningstillgångar			
Insatser KF		46 798	45 288
Förlagsinsatser KF		20 000	20 000
Aktier i intresseföretag	7	36 000	36 000
Långfristiga värdepappersinnehav	8	3 504	3 304
Summa finansiella anläggningstillgångar		106 302	104 592
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		404 107	403 599
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		98 183	93 280
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		8 665	9 453
Övriga fordringar		2 680	14 183
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9	7 638	5 358
Summa kortfristiga fordringar		18 983	28 994
Kassa och bank	18	271 212	95 926
Summa omsättningstillgångar		388 378	218 200
Summa tillgångar		792 485	621 799
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	Not	2007-12-31	2006-12-31
EGET KAPITAL	10		
Bundet eget kapital			
Medlemsinsatser		16 126	15 427
Reservfond		53 535	52 267
Summa bundet eget kapital		69 661	67 694
Fritt eget kapital			
Dispositionsfond		256 588	234 089
Balanserade vinstmedel		21	9
Uppskjuten skatt	19	245	203
Årets resultat		170 387	24 486
Summa fritt eget kapital		427 241	258 787
SUMMA EGET KAPITAL		496 902	326 481
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	11	40 635	40 012
Avskrivning utöver plan inventarier		15 739	13 734
Summa obeskattade reserver		56 374	53 746
AVSÄTTNINGAR	12	4 856	5 228
Långfristiga skulder			
Medlemsinlåning		11 149	11 453
Inteckningslån	13	58 600	62 800
Summa långfristiga skulder		69 749	74 253
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		101 635	86 219
Skatteskulder			3 111
Övriga skulder		23 918	25 897
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	39 051	46 864
Summa kortfristiga skulder		164 604	162 091
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		792 485	621 799

Kassaflödesanalys

Belopp i Kkr

	Not	2007	2006
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		178 504	50 542
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	17	25 580	24 446
Betald skatt		-5 447	-10 378
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		198 637	64 610
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Förändring av varulager		-4 903	2 452
Förändring av fordringar		10 010	244
Förändring av leverantörsskulder		15 416	3 409
Förändring av övriga rörelseskulder inkl. avsättningar		-12 275	12 937
Kassaflöde från den löpande verksamheten		206 885	83 652
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-26 873	-46 987
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		1 044	1 607
Förändring av pågående nyanläggningar		-58	733
Investering i finansiella anläggningstillgångar		-200	-38 250
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-26 087	-82 897
Finansieringsverksamheten			
Förändring i medlemsinsatser		742	725
Ränta medlemsinsatser		-750	-696
Amortering av skuld		-5 200	-5 200
Ökning långfristigt lån			20 000
Förändring i medlemsinlåning		-304	-329
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-5 512	14 500
Årets kassaflöde		175 286	15 255
Likvida medel vid årets början		95 926	80 671
Likvida medel vid årets slut	18	271 212	95 926

Tilläggsupplysningar

Belopp i kronor om inget annat anges.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (föutom vad avser redovisning av kassaflöde där Redovisningsrådets rekommendation nr 7 har tillämpats).

Enligt Redovisningsrådets rekommendationer redovisas uppskjuten skatt i balansräkningen.

Ändrade redovisningsprinciper har gjorts beträffande redovisning av provisioner. Provisioner ingår i nettoomsättningen. Skattepliktiga bilersättningar och traktamenten har ej medräknats i not 2. Ändringar har gjorts av föregående års värden.

Materiella anläggningstillgångar har värderats till anskaffningskostnad efter avdrag för avskrivningar enligt plan över bedömd ekonomisk livslängd. Nedskrivning sker med bestående värdenedgång.

Varulagret är värderat till anskaffningsvärde.

Övriga tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges.

Not 1 Avskrivningar

Avskrivningar baseras på antagande om ekonomisk livslängd för respektive avskrivningsobjekt. Årliga planenliga avskrivningar sker enligt följande:

Maskiner och inventarier	10-20 % av anskaffningskostnaden
Byggnad	3 % av anskaffningskostnaden
Markanläggning	5 % av anskaffningskostnaden
Förbättringsutgifter annans fastighet	5 % av anskaffningskostnaden

Avskrivningar på anläggningstillgångar ingår med följande värden i försäljningskostnad:

	2007	2006
Planenliga avskrivningar	27 089 384	25 906 711

Not 2 Anställda och löner

Medeltalet anställda	2007	2006
Kvinnor	439	461
Män	117	123
Summa	556	584

Löner och ersättningar	2007	2006
Styrelse och VD	2 596 170	2 223 095
Övriga anställda	124 513 896	122 861 615
Summa	127 110 066	125 084 710

Sociala kostnader	2007	2006
Sociala kostnader totalt	55 396 242	58 926 930
Varav pensionskostnader för VD (exkl löneskatt)	102 168	148 719
Varav pensionskostnader för övriga anställda	10 515 362	8 827 092

Sjukfrånvaro	2007	2006
Total sjukfrånvaro i % av sammanlagd ordinarie arbetstid	6,8	6,7

Därav sammanhängande tid av 60 dagar eller mer i %	39,4	48,4
--	------	------

Total sjukfrånvaro uppdelad på kön och ålder	2007	2006
Sjukfrånvaro kvinnor %	7,5	7,3
Sjukfrånvaro män %	4,9	3,2
29 år eller yngre %	3,5	4,4
30-49 år %	6,7	6,4
50 år eller äldre %	11,4	8,2

Könsfördelning inom företagets ledning	2007	2006
Styrelse:		
Kvinnor %	23	29
Män %	77	71

Övriga ledande befattningshavare:		
Kvinnor %	39	41
Män %	57	59

Pensioner

Föreningen tryggar sina pensionsutfästelser genom stiftelsen KP Pension & Försäkring. Föreningens tillgodohavanden i stiftelsen den 31 dec. 2007 översteg pensionsskulden med 36 Kkr (739).

För VD är pensionsåldern 62 år och pension utgår enligt allmänna anställningsvillkor. Vid uppsägning från företagets sida gäller uppsägningstid 12 månader.

Not 3 Övriga rörelseintäkter

	2007	2006
Intäktshyra	4 435 139	4 549 514
Mediabidrag	15 354 912	15 148 678
Övriga rörelseintäkter	9 255 701	7 997 793
Summa	29 045 752	27 695 985

Not 4 Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgång

	2007	2006
Utdelning på medlemsinsatser i KF	2 264 384	2 191 340
Utdelningar	134 000 000	12 232 500
Övriga räntor	465	465
Summa	136 264 849	14 424 305

Not 5 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2007	2006
Räntor (bank och dylikt)	6 102 705	2 238 279
Summa	6 102 705	2 238 279

Not 6 Materiella anläggningstillgångar

Maskiner och inventarier	Inventarier	Pågående nyanläggningar
	2007	2007

Ingående anskaffningsvärde	193 298 216	58 483
Inköp	15 892 429	
Försäljning/Utrangering	-1 262 980	
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	207 927 665	

Ingående avskrivningar	139 932 213	
Försäljning/Utrangering	-700 879	
Årets avskrivning	17 213 301	
Utgående ackumulerade avskrivningar	156 444 635	
Utgående planenligt restvärde	51 483 030	
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	15 739 235	

Fastigheter	Byggnad, mark markanläggning	Förbättringsutgifter i annans fastighet
	2007	2007
Ingående anskaffningsvärde	347 003 180	783 946
Inköp	10 980 588	
Försäljning	-961 825	

Utgående ack. anskaffningsvärde	357 021 943	783 946
---------------------------------	-------------	---------

Ingående avskrivningar	101 910 683	235 183
Försäljning	9 836 886	39 197
Årets avskrivningar	-480 000	

Utgående ack. avskrivningar	111 267 569	274 380
Utgående planenligt restvärde	245 754 374	509 566

Taxeringsvärde	2007	2006
Byggnad	173 510 000	181 627 000
Mark	58 515 000	48 788 480
Summa	232 025 000	230 415 480

Not 7 Aktier i intresseföretag

Org.nr	Kapitalandel	Antal aktier	2007	2006
Grensemat AB 556353-3453	50%	360 000	36 000 000	36 000 000
Summa			36 000 000	36 000 000

Not 8 Långfristiga värdepappersinnehav

Org.nr	Kapitalandel	Antal aktier	2007	2006
Insatser i Fonus, OK m.m.			241 451	41 451
DDF AB 556686-0630	13%	32 630	3 263 000	3 263 000
Summa			3 504 451	3 304 451

Not 9 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2007	2006
Upplupna varurabatter	2 205 024	3 792 210
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 433 288	1 565 158
Summa	7 638 312	5 357 368

Not 10 Eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	Summa
	Medlemsinsatser	Reservfond	inkl. uppskjuten skatt	
Enligt årsbokslut 2006-12-31	15 426 798	52 266 949	258 786 946	326 480 693
Förändring av medlemsinsatser	-22 169			-22 169
Avsättning till reservfond		1 224 284	-1 224 284	0
Överföring från medlemsinsatser till reservfond		44 261		44 261
Utbetald ränta på insatser	721 237		-749 995	-28 758
Förändring av uppskjuten skatt			41 607	41 607
Årets resultat			170 387 229	170 387 229
Enligt årsbokslut 2007-12-31	16 125 866	53 535 494	427 241 503	496 902 863

Not 11 Periodiseringsfonder

	2007	2006
Periodiseringsfond tax 2002 KBÄ		4 146 523
Periodiseringsfond tax 2003 KBÄ	8 733 763	8 733 763
Periodiseringsfond tax 2004 KBÄ	4 898 374	4 898 374
Periodiseringsfond tax 2005 KBÄ	3 849 436	3 849 436
Periodiseringsfond tax 2006 KBÄ	2 326 342	2 326 342
Periodiseringsfond tax 2007 KBÄ	9 942 043	16 058 293
Periodiseringsfond tax 2008 KBÄ	10 884 649	
Summa periodiseringsfonder	40 634 607	40 012 731

Not 12 Avsättningar

	2007	2006
Avsättning för MedMera premiereserv	4 855 885	5 227 632

Not 13 Skulder och ställda säkerheter

	Skuldpost enligt balansräkning	Ställt säkerhetsvärde	
		Fastighets-inteckning	Totalt ställt säkerhet
Kortfristig skuld till bank	4 200 000		
Långfristig skuld till bank	58 600 000	109 500 000	109 500 000
Summa	62 800 000	109 500 000	109 500 000

Not 14 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2007	2006
Upplupna löner och semesterlöner	17 356 668	18 366 766
Upplupna sociala avgifter och pensionskostnader	15 354 760	15 530 950
Förutbetalda hyresinkomster	1 024 275	1 515 652
Ränteskulder	241 500	255 378
Övrigt	5 073 785	11 195 705
Summa	39 050 988	46 864 451

Not 15 Ställda panter

	2007	2006
Fastighetsinteckningar	109 500 000	109 500 000

Not 16 Ansvarsförbindelser

	2007	2006
Borgensåtagande	-	19 500 000

Not 18 Likvida medel

	2007	2006
Kassa och bank	271 211 833	95 925 867

Not 17 Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet

	2007	2006
Avskrivningar	27 089 384	25 906 710
Insatsränta KF	-1 509 590	-1 460 893
Summa	25 579 794	24 445 817

Not 19 Uppskjuten skatt

	2007	2005
Uppskjuten skatt på byggnader och markanläggningar	-244 662	-203 055

	2007	2006
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
Erhållen intäktsränta under året	6 102 705	2 238 279
Betald kostnadsränta under året	2 850 288	2 606 656

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att föreningens vinst enligt balansräkningen exklusive dispositionsfond, 170 408 574 kronor disponeras enligt följande:

Avsättning till reservfonden	8 519 361
Avsättning till fri dispositionsfond	161 082 920
Ränta på medlemsinsatser 5,0 %	806 293

BJÖRN JOHANSSON, ORDF.

Uddevalla den 21 februari 2008

ULLA-BRITT ANDERSSON

BRITT-MARIE BILL

BO CLAESON

BIRGIT EKHOLM

THORD GÄRDEBRATT

URBAN HAGEL

JONAS HELGMAN

RONNY JOHANSSON

PETER NAGLER

KENT-ÅKE OHLSSON

STURE TEGENFELDT

KETIL THORSEN, VD

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg, ekonomisk förening Organisationsnummer 758500-1006

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg för år 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte

innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören

på annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Uddevalla den 21 februari 2008

HENRY CARLSSON

ANNA-KARIN PALM

RALPH NICOLAISEN

Av föreningsstämman valda revisorer

Av KF Föreningsrevision AB utsedd revisor



Coop Konsum - ledare för butiker i Lysekil, Munkedal, Uddevalla, Trollhättan

Övre raden från vänster:

Hans Dahlgren, Bengt Ölvne, Anette Liljenström,

Nedre raden från vänster:

Ingela Karlsson, Mariann Thuresson, Berit Steffensen



Coop Konsum - ledare för butiker i norra Bohuslän

Övre raden från vänster:

Kim Meijer, Johan Christensson Capelius, Stefan Börjesson

Nedre raden från vänster:

Anders Svensson, Katrin Källman, Ann-Katrin Gustavsson



Coop Konsum - ledare för butiker i Dalsland

Övre raden från vänster:

Jonas Helgman, Carina Fransson, Richard Hansson driftschef Coop Konsum och Coop Nära, Maria Fredriksson

Nedre raden från vänster:

Anders Andersson, Gunilla Olofsson, Annika Brodd



Coop Nära - ledare från hela verksamhetsområdet

Övre raden från vänster:

Sofia Andersson, Pernilla Sundqvist, Jörgen Borup

Nedre raden från vänster:

Rose-Marie Mabäcker, Christina Magnusson, Kate Magnusson



Coop Forum/Coop Bygg Uddevalla - ledningsgruppen

Från vänster:

Per Thorén, Reine Bergström, Göte Olsson, Jörgen Bergström stormarknadschef, Marita Johansson, Dan Ljung, Tommy Trygg, Jan-Åke Edvardsson



Coop Forum/Coop Bygg Trollhättan - ledningsgruppen

Från vänster:

Ove Rundberg, Jonas Gradeus, Stefan Hedlund, Ingalill Hallberg t.f. stormarknadschef

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening

SERVICEKONTOR

Besöksadress: Torp köpcentrum, Uddevalla Postadress: Box 780, 451 26 Uddevalla
Telefon: 0522-815 00, Telefax: 0522-815 02, Medlemstjänst telefon: 0522-815 03 Hemsida: www.konsumbohus.com
Direkttelefon: VD Ketil Thorsen 815 07, Försäljning Mikael Mattsson 815 28, Ekonomi Monica Lundström 815 12,
HR & Information Sussi Rosenqvist 815 36, Fastighet Staffan Call 815 25
Organisationsnummer: 758500-1006 BankGiro: 673-0030 PlusGiro: 13979-0

BUTIKER OCH STORMARKNADER

Uddevalla kommun

COOP FORUM UDDEVALLA
Chef, Jörgen Bergström
Torp, Uddevalla
Telefon 0522-815 45

COOP KONSUM
SKOGLYCKAN
Chef, Anette Liljenström
Sunnanvindsvägen 10
Telefon: 0522-318 54

COOP NÄRA RAMNERÖD
Chef, Sofia Andersson
Boxhultsvägen 2
Telefon: 0522-361 65

COOP KONSUM LJUNGSKILE
Chef, Hans Dahlgren
Vällebergsvägen, Ljungkile
Telefon: 0522-200 30

Trollhättans kommun

COOP FORUM
TROLLHÄTTAN
Chef, Ingalill Hallberg, t.f.
Överby, Trollhättan
Telefon: 0520-48 81 00

COOP KONSUM
STRÖMSLUND
Chef, Bengt Ölvne
Albertsvägen 77
Telefon: 0520-194 30

COOP NÄRA HÖRNGATAN
Chef, Jörgen Borup
Hörngatan 14
Telefon: 0520-808 65

COOP KONSUM SJUNTORP
Chef, Berit Steffensen
Trollhättevägen 52, Sjuntorp
Telefon: 0520-44 00 39

Munkedals kommun

COOP KONSUM MUNKEDAL
Chef, Mariann Thuresson
Strömstadsv. 3, Munkedal
Telefon 0524-101 40

Färgelanda kommun

COOP KONSUM
FÄRGELANDA
Chef, Carina Fransson
Centrumvägen, Färgelanda
Telefon: 0528-100 31

COOP KONSUM HÖGSÄTER
Chef, Gunilla Olofsson
Genavägen 41, Högsäter
Telefon: 0528-400 24

Lysekils kommun

COOP KONSUM DALSKOGEN
Chef, Ingela Karlsson
Dalskogen, Lysekil
Telefon: 0523-105 78-87

COOP KONSUM
ROSVIKSGATAN
Chef, Kristoffer Harryson
Rosviksgatan 3, Lysekil
Telefon: 0523-105 85

COOP KONSUM BRASTAD
Chef, Katrin Källman
Lysekilsvägen 3, Brastad
Telefon: 0523-400 17

COOP NÄRA BRODALEN
Chef, Christina Magnusson
Brodalen, Brastad
Telefon: 0523-421 29

Vänersborgs kommun

COOP NÄRA VARGÖN
Chef, Pernilla Sundqvist
Storegårdsvägen 8, Vargön
Telefon: 0521-22 06 29

Åmåls kommun

COOP KONSUM
MELLANBROGATAN
Chef, Jonas Helgman
Mellanbrogatan 9
Telefon: 0532-60 85 60

COOP NÄRA
KARLSTADSVÄGEN
Chef, Kate Magnusson
Karlstadsvägen 23
Telefon: 0532-108 22

Sotenäs kommun

COOP KONSUM KUNGSHAMN
Chef, Johan Christensson
Capelius
Vägga Backen, Kungshamn
Telefon: 0523-373 69

COOP KONSUM
HUNNEBOSTRAND
Chef, Jonatan Harryson
Torggatan 19,
Hunnebostrand
Telefon: 0523-500 20

Bengtsfors kommun

COOP KONSUM BENGTSFORS
Chef, Anders Andersson
Storgatan 9, Bengtsfors
Telefon 0531-616 20

COOP KONSUM MUSTADFORS
Chef, Annica Brodd
Mustadfors, Dals Långed
Telefon: 0531-400 09

COOP NÄRA BÄCKEFORS
Chef, Rose-Marie Mabäcker
Torggatan 9, Bäckefors
Telefon: 0530-600 30

Dals Eds kommun

COOP KONSUM ED
Chef, Maria Fredriksson
Delesgatan 7, Ed
Telefon: 0534-101 41

Strömstads kommun

COOP KONSUM STRÖMSTAD
Oslovägen 1
Telefon: 0526-623 50

GRENSEMAT AB
(Delägd med Coop Øst)
NORDBY SUPERMARKET
Chef, Heidi Fouganthin
Telefon: 0526-199 62

MAXIMAT NORDBY
Chef, Thore Malmquist
Telefon: 0526-407 77

MAXIMAT SVINESUND
Chef, Ole Jörgen Lindh
Telefon: 0526-199 99

Tanums kommun

COOP KONSUM GREBBESTAD
Chef, Kim Meijer
Nedre Långgatan 11,
Grebbe stad
Telefon: 0525-101 55

COOP KONSUM
TANUMSHEDA
Chef, Ann-Katrin
Gustavsson
Affärsvägen 4, Tanumshede
Telefon 0525-200 25

COOP KONSUM FJÄLLBACKA
Chef, Anders Svensson
Jasminvägen, Fjällbacka
Telefon: 0525-311 41



Distriktsstämmor

Föreningens medlemmar kallas till stämma i respektive distrikt. Se även affischer i butiker och annonser i dagspress. Stämmorna börjar kl. 19.00.

31/3	Trollhättan Parkhallen	D. 2
31/3	Åmål Vikenborg	D. 7
1/4	Vargön Fyrkanten	D. 6
1/4	Strömstad Gymnasieskolan	D. 10

2/4	Uddevalla Folkets Hus	D. 1
2/4	Kungshamn Folkets Hus	D. 8
3/4	Färgelanda Folkhögskolan	D. 4
3/4	Lysekil Folkets Hus	D. 5
3/4	Billingsfors IOGT-lokalen	D. 9

Föreningsstämma

Valda fullmäktige och övriga ombud kallas till föreningsstämma tisdagen den 29 april kl. 18.30, Lingatan Brastad.



KONSUMENTFÖRENINGEN
Bohuslän-Älvsborg

Postadress: Box 780, 451 26 Uddevalla
Besöksadress: Torp Köpcentrum
Telefon: 0522-815 00 Telefax: 0522-815 02
E-post: info@bohus.kf.se
www.konsumbohus.com
Org. nr: 758500-1006

Medlem i Kooperativa Förbundet

