

Årsredovisning 2006



Innehåll

Kort om år 2006	1
Coop Konsum och Coop Nära	2 - 3
Coop Forum och Coop Bygg	4 - 5
Grensemat AB	6 - 7
Medarbetare och kompetens	8 - 9
Ledning och servicefunktioner	10 - 11
Medlemsnytta och kundfokus	12 - 13
Medlemsorganisation	14 - 15
Förvaltningsberättelse	16 - 17
Resultaträkning	18
Balansräkning	19
Kassaflödesanalys	20
Noter och tilläggsupplysningar	20 - 22
Förslag till vinstdisposition	23
Revisionsberättelse	23
Butiker och stormarknader	
Kallelse till stämmor/Karta	

Styrelsens ledamöter



Björn Johansson
ordf.



Ulla-Britt Andersson
pers.repr.



Britt-Marie Bill



Bo Claesson



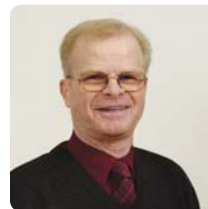
Birgit Ekholm



Ann-Katrin Gustavsson
pers.repr. suppl.



Thord Gårdebratt



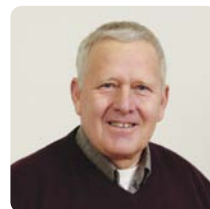
Urban Hagel



Jonas Helgman
pers.repr.



Ronny Johansson



Arvid Magnusson



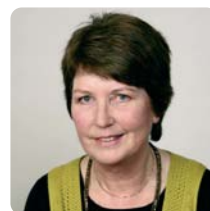
Katharina Molander
pers.repr. suppl.



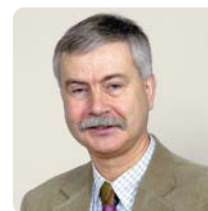
Peter Nagler



Kent-Åke Ohlsson



Britt Signeböen
suppl.



Sture Tegenfeldt
suppl.



Jon Eskedal, VD

Verksamhetsidé

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg skall erbjuda hushållets behov av mat och övriga dagligvaror, samt de mest frekventa sällanköpsvarorna.

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg skall till kunder och medlemmar i samtliga butiker och stormarknader erbjuda...

... ett brett utbud prisvärda varor av god kvalitet.

... ett kunnigt, engagerat och vänligt bemötande.

... förtroende, trygghet och miljöansvar.

Kort om 2006

Ökad omsättning

Omsättningen ökade med 69 miljoner kronor, 4,3 procent, till 1 675 Mkr inklusive moms. Priserna på dagligvaror ökade obetydligt under 2006. Det innebar en volymökning med 4,2 procent. Ökad köpkraft hos konsumenterna, aktiv marknadsföring och attraktiva butiker bidrog till ökningen.

Starkt resultat

Fortsatta åtgärder för att anpassa kostnaderna och stärka driftresultatet genomfördes. Föreningens resultat för 2006 uppgick till 50,5 Mkr efter finansnetto.

Bättre för Coop Nära

För fem butiker var 2006 det första hela året med profilen Coop Nära. Resultat och försäljningsutveckling förbättrades mot föregående år.

Alla Coop Konsum

Alla Konsum-butiker fick den gemensamma profilen Coop Konsum. Flera butiker hade en stark försäljningsökning. Efter om- respektive tillbyggnad nyöppnade butikerna i Bengtsfors, Sjuntorp och Kungshamn. Ett nytt parkeringsdäck byggdes i Strömstad. Butiken i Lilla Edet stängdes.

Coop Forum ökade starkt

Stormarknaderna ökade försäljningen starkt. Ny organisation, självutcheckning med ShopExpress och förändringen av Bygg och trädgård var några av årets nyheter.

Coop Bygg för hemmfixaren

Avdelningarna Bygg och trädgård, på Coop Forum i Uddevalla och Trollhättan ställde under hösten om till den nya gemensamma profilen Coop Bygg. De samarbetar i Sveriges största byggkedja.

Stark tillväxt för Grensemat

Grensemat AB utökade verksamheten kraftigt genom köpet av företagen MaxiMat Nordby AB och MaxiMat Svinesund AB. En omfattande om- och tillbyggnad av Nordby köpcenter inleddes.

Medlemsnytta i 100 år

Föreningens 100-årsjubileum uppmärksammades hela året med ett antal

aktiviteter och starka medlemserbjudanden. Jubileumskassen med frukt och 100-lappen från 1906 var två mycket förmånliga och uppskattade aktiviteter.

Totalt löstes 186 776 Coop Med-Mera premiecheckar in i föreningens butiker till ett värde av ca 11,2 Mkr.



Över 84 000 ägare

Föreningen fick 3 084 nya medlemmar och medlemsantalet ökade med 2,5 procent till 84 173. Vid de tio distriktsstämmorna i april deltog 1 820 medlemmar.

Medarbetare

Antalet medarbetare låg på samma nivå som 2005. Uttryckt i årsanställda var det 584. Den totala sjukfrånvaron minskade från 7,4 till 6,3 procent. HR/Informationsavdelningen ändrade organisation och arbetssätt för att öka stödet för utveckling av affärsverksamheten. Ett nytt datastöd för lön och personaladministration infördes.

Angelägen kompetens

Utbildning i projekten Best Practice och Mat från regionen fortsatte under året. Andra angelägna områden för kompetensutveckling var bland annat: Bröd, HACCP/Livsmedelshygien och Krishantering.

Effektivare kassasystem

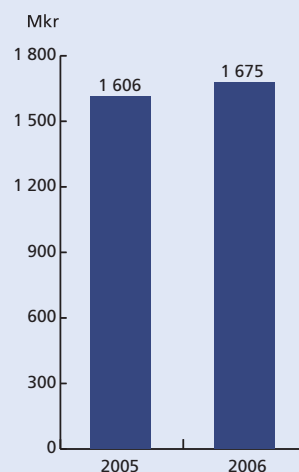
En omfattande investering i nya kassasystem genomfördes i Coop Konsum och Coop Nära. Det är mer användarvänligt, har smidigare rutiner och ger bättre beslutsunderlag i butikerna och på servicekontoret. En omfattande utbildning ingick i satsningen.

Mat från regionen

Satsningen på Mat från regionen fick stor uppmärksamhet och övergick från projekt till att vara en naturlig och viktig del i föreningens strategi och i det dagliga arbetet.

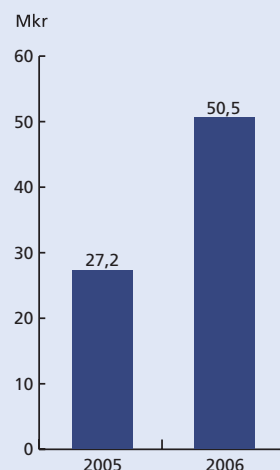
Försäljning

löpande pris, inkl. moms

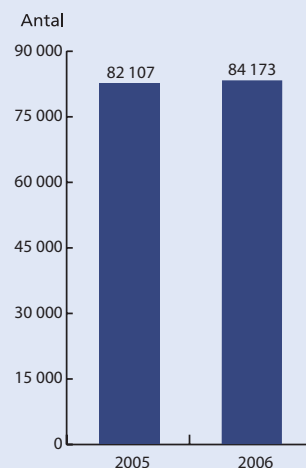


Resultat

efter finansnetto



Medlemmar



Coop Konsum och Coop Nära



Varmrökt lax från Håfveruds Rökeri i Dalsland och rikligt med fräscha grönsaker är ett gott mattips. Carina Johansson, säljare och ansvarig för frukt och grönt i Coop Konsum Bengtsfors, lyfter gärna fram mat från regionen. Butiken nyöppnade den 6 april efter läggning av nytt golv, ny köttdisk, utökad mejeriavdelning och en omfattande omdisponering. Butiken bytte också till den nya profilen Coop Konsum.

Två regioner och två profiler

Föreningens butiker är organiserade geografiskt i två regioner Väst och Öst. Region Väst omfattar 14 butiker i Bohuslän med Richard Hansson som regionchef. I Region Öst ingår 12 butiker i Dalsland och Västergötland med Jörgen Bergström som regionchef.

Fem av butikerna har profilen Coop Nära medan övriga 21 har profilen Coop Konsum.

Ökad försäljning och bättre resultat

Föreningens butiker sålde under året för 992 miljoner kronor, en ökning med 33 miljoner kronor eller 3,4 procent jämfört med 2005.

Coop Konsums andel var 54 procent och Coop Nära svarade för 5 procent av föreningens totala försäljning. Butikernas resultat förbättrades.

Coop Konsum byggs ut

En sund affär med maten i centrum är profilen för Coop Konsum. Färskvarorna har hög prioritet och investeringar i egna fastigheter och i utrustning är omfattande.

Coop Konsum Bengtsfors nyöppnade den 6 april med bland annat nytt golv, mer plats i hyllorna, ny köttdisk, och en utökad mejeriavdelning för yoghurt och juice.

Efter om- och tillbyggnad nyöppnade Coop Konsum Sjuntorp den 15 juni som en helt ny butik. Säljytan ökade från 330 till ca 500 m² med bättre plats för chark, frukt & grönt och mejeriprodukter i nya kyldiskar. Ett nytt frysrum och tre nya frysdiskar tillkom också.

Coop Konsum Kungshamn byggdes ut med 150 m² och fick mer sällyta med 16 nya sektioner, ökad flexibilitet med fler pallplatser och allt bröd samlat tack vare ett nytt frysskåp.

Nödvändig avveckling

Den 1 maj tog Rasta Sverige över restaurangen som tidigare drevs av Coop Konsum Strömstad. Coop Konsum i Lilla Edet stängdes i december på grund av dålig lönsamhet. Butiken bedömdes inte ha förutsättningar att nå ett positivt resultat i nuvarande läge.

Coop Nära

Coop Nära är matbutiken som är snabb, enkel och bekväm för kunden, men samtidigt rationell för personalen. Butikerna har generösa öppettider och det är lätt att parkera. Givetvis gäller färskvarugaranti och Coop MedMera med premiepoäng även i Coop Nära.

Bättre rutiner i flera steg

Förbättringsarbetet inom projekt Best Practice fortsatte med inriktning på effektiva rutiner för ökad lönsamhet. Rutinområde två startade under året med rutiner för varupåfyllning, exponering, ABC-analys, etiketter, space med mera.

Nytt kassasystem

En omfattande investering gjordes under året i ett nytt effektivare kassasystem med företaget Lindbak som leverantör. Butikerna fick moderna och användarvänliga kassor och datorer. Kommunikationen av data mellan butik och servicekontor förbättrades kraftigt med bättre statistik och beslutsunderlag som resultat.

Mat från regionen

Satsningen på Mat från regionen innebär att kunderna får fler regionalt producerade varor att välja på. Projektet, som har fått stor uppmärksamhet, övergick under 2006 till att vara en naturlig och viktig del i föreningens strategi och i det dagliga arbetet.

Exempel på närproducerade varor i butikerna är Kaprifolkött, ägg, färsk kryddor, honung och viss färdigmat.

Ökad sysselsättning, bättre ekonomi och mindre miljöbelastning genom kortare transporter är andra viktiga effekter av satsningen.

Ekologi och miljö

Försäljningen av KRAV-märkt Kaprifolkött ökade med hela 100 procent till nära 26 ton under 2006. Andel KRAV-märkta bananer var nästan 25 procent. Andelen för frukt och grönt var 6,5 procent, för dryckesmjölk 5,2 procent och för ägg 4,7 procent. Föreningens butiker är Bra Miljövalsbutiker enligt Svenska Naturskyddsföreningens kriterier.

coop
KONSUM

Väst

- Strömstad
- Tanumshede
- Grebbestad
- Fjällbacka
- Hunnebostrand
- Kungshamn
- Lysekil (2)
- Brastad
- Munkedal
- Uddevalla
- Ljungskile

Öst

- Åmål
- Bengtsfors
- Mustadfors
- Ed
- Högsäter
- Färgelanda
- Vargön
- Trollhättan
- Sjuntorp



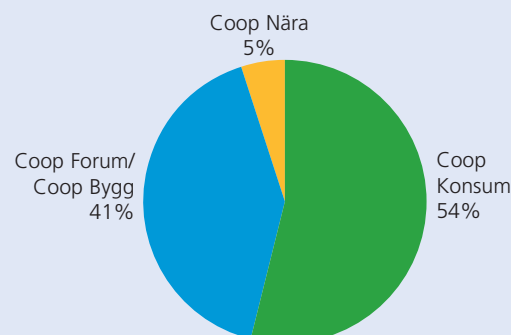
Väst

- Brodalen
- Uddevalla

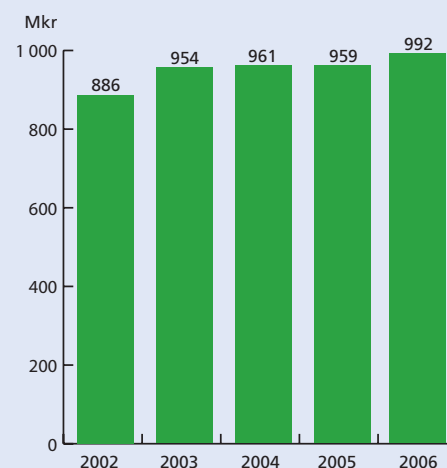
Öst

- Åmål
- Bäckefors
- Trollhättan

Andel av total försäljning 2006



Försäljningsutveckling, Coop Konsum/Coop Nära löpande pris, inkl. moms



Coop Forum och Coop Bygg



I slutet av september 2006 öppnade Coop Bygg med ny egen profil i Coop Forum. Förändringen togs emot positivt av kunderna och försäljningen ökade kraftigt både i Uddevalla och i Trollhättan. Urban Andersson och Paula Nordgren, säljare på Coop Bygg Uddevalla, har intensiva dagar. Coop Bygg samarbetar i Sveriges största byggkedja.

Starkt år för Coop Forum

Trots allt fler etableringar inom detaljhandeln i regionen ökade stormarknaderna försäljningen med 36 Mkr eller 5,6 procent mot föregående år. Det var bättre än budget och gav även ett starkt ekonomiskt resultat.

Tillsammans sålde de två stormarknaderna under år 2006 för 684 miljoner kronor och svarade för 41 procent av föreningens totala försäljning.

Coop Forum har marknadens bredaste kombination av dagligvaror, specialvaror och produkter för bygg & trädgård

Coop Bygg med egen profil

I september öppnade Coop Bygg, tidigare avdelning Bygg & trädgård, med egen tydligare profil. Det innebär bland annat ett starkare samarbete i Sveriges största byggkedja.

Coop Bygg - hus och trädgård arbetar med följande varuområden:

- Verktyg & beslag
- VVS & bad
- El & värme
- Vitvaror
- Inredning & förvaring
- Färg, vägg, golv
- Finbygg
- Grovbygg
- Trädgård

Coop Bygg vänder sig till "gör-det-självare" som intresserar sig för inredning och reparationer. Coop Bygg är väl sorterat och det är lätt att hitta det man söker.



Snabbare med ShopExpress

För att det ska gå ännu snabbare att betala i Coop Forum, installerades kassor för ShopExpress Självutcheckning. Det innebär att det nu finns två typer av ShopExpress-kassor. En bemannad där kunden betalar som vanligt till personalen och en obemannad kassa där kunden checkar ut själv.

Genom att läsa av en särskild streckkod med scannern får kunden reda på hur mycket som ska betalas. Kunden betalar med ett kort som har en pin-kod, tex ett MedMera- eller bankkort.

Den som har pantkvitton, rabattkuponger eller premiecheckar måste dock välja en bemannad ShopExpress-kassa.

Coop Forum Uddevalla

Stormarknaden på Torp köpcentrum har hela tiden förändrat och utvecklat verksamheten. Det bidrog till en stark försäljningsutveckling 2006. Försäljningen ökade totalt med 6,3 procent jämfört med 2005.

Under året infördes en ny organisation för avdelningar och vissa stödfunktioner. Avdelning Bygg och trädgård byggdes om och fick egen profil som Coop Bygg. ShopExpress Självscanning installerades.

Vid Coop Forum finns förutom egen populär lunchrestaurang och café, även kiosk med ATG, Lotto och Svenska Spel, uttagsautomat samt som hyresgäster Apoteket, Naturapoteket, Systembolaget och Sko- & nyckelservice.

Coop Forum Trollhättan

Även stormarknaden på Överby köpcentrum har fortlöpande förändrat och utvecklat verksamheten. Under året infördes en ny organisation för avdelningar och vissa stödfunktioner. Avdelning Bygg och trädgård fick egen profil som Coop Bygg. ShopExpress Självscanning installerades.

Trots mycket tuff konkurrens blev försäljningsutvecklingen klart positiv 2006. Försäljningen ökade totalt med 4,6 procent jämfört med 2005.

Vid Coop Forum finns förutom egen lunchrestaurang och café med konferensutrymmen, kiosk med ATG, Lotto och Svenska Spel, uttagsautomat samt Sko- & nyckelservice.

Bra Miljöval

Båda stormarknaderna uppfyllde Svenska Naturskyddsföreningens kriterier för Bra Miljöval livsmedelsbutik. De omfattar ett stort antal miljökrav på bland annat miljösortiment, källsortering, grön el och information.



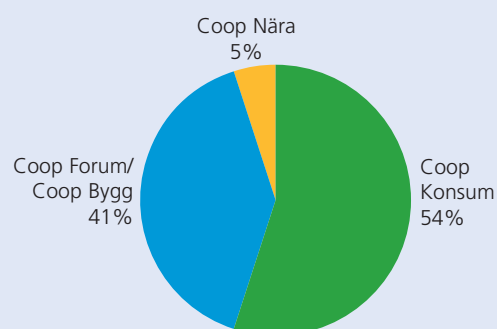
- Uddevalla Torp

- Trollhättan Överby

Coop Forum stormarknad med allt under ett tak:

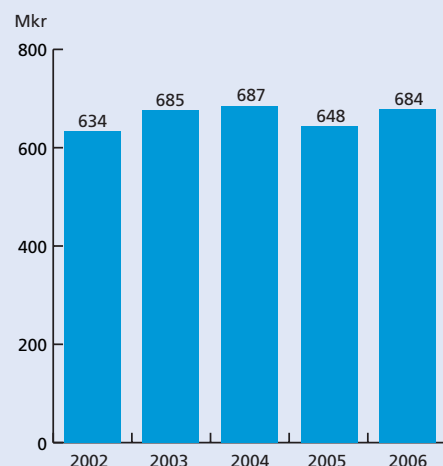
- Färsvaror
- Specerier
- Hygien
- Tvätt och städ
- Kläder och skor
- Fritid
- Köket
- Hemmet
- Bygg och trädgård
- Restaurang

Andel av total försäljning 2006



Försäljningsutveckling, Coop Forum/Coop Bygg

löpande pris, inkl. moms



Grensemat AB

- Nordby Supermarket och MaxiMat



Gränshandeln i Nordby och Svinesund påverkas av många faktorer. Den nya Svinesundsbron med ny sträckning av E6 har skapat nya förutsättningar. Grensemat AB utökade verksamheten kraftigt under 2006 genom köpet av två butiker i MaxiMat-gruppen. Företaget äger och driver därmed butikerna Nordby Supermarket, MaxiMat Nordby AB och MaxiMat Svinesund AB.

Stark tillväxt för Grensemat

Grensemat AB utökade verksamheten kraftigt under 2006 genom köpet av två butiker i MaxiMat-gruppen. Grensemat AB äger och driver därmed butikerna Nordby Supermarket, MaxiMat Nordby AB och MaxiMat Svinesund AB samt äger fastigheterna i Nordby Köpcenter genom dotterbolaget Nordby Köpcenter AB. Grensemat AB ägs gemensamt av Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg i Sverige och Coop Øst i Norge.

Ständiga förändringar

Gränshandeln i Nordby och Svinesund påverkas av många faktorer och förändras ständigt. Skiftande växelkurser, skatter och avgifter finns alltid med i bilden. Ny konkurrens tillkommer ofta. Förändrade trafikflöden är mer ovanliga men har påverkat utvecklingen de senaste åren.

Nordby köpcenter bygger ut

Under 2006 startade en omfattande om- och tillbyggnad av Nordby köpcenter för att stärka handelsområdet. Fler kundparkeringar, bättre butiksstruktur med ökad lokalyta, rationell varuhantering och ett tilltalande helhetsintryck är målet.

Nordby köpcenter, nära E6 några kilometer söder om gränsen mot Norge, har 14 butiker, bensinstation, hotell och två restauranger. Grensemat AB ansvarar för utveckling och förvaltning av köpcentrat.

Nordby Supermarket

Efter den omfattande etableringen av nya aktörer på området under 2004 utvecklades försäljningen åter positivt under 2006. Nordby Supermarket ökade försäljningen med 15 miljoner kronor till totalt 488 Mkr inklusive mervärdesskatt.

Den kraftiga utbyggnaden av Nordby köpcenter kommer att påverka butiken positivt. Under byggtiden med ombyggnad av entré med mera har den dock haft en viss dämpande effekt på försäljningen.

MaxiMat gåranger två

De två MaxiMat butikerna i Nordby och Svinesund kommer att drivas och utvecklas under kedjeprofilen MaxiMat. Profilen utvecklas gemensamt med Konsum Värmland som äger MaxiMat butikerna i Töcksfors och Charlottenberg.

MaxiMat Nordby och MaxiMat Svinesund har en sammanlagd årsomsättning på mer än 700 miljoner kronor.

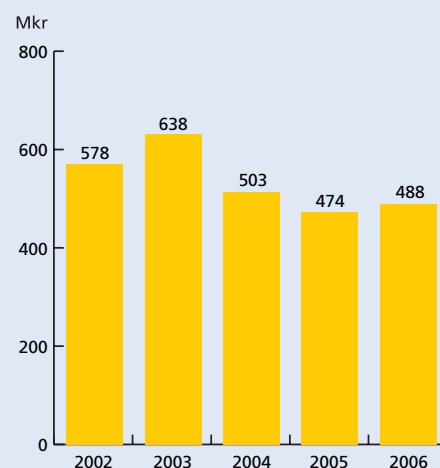
Ledning

I ledningen för Grensemat AB ingår Jon Eskedal, från Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg, som vd och Geir-Olav Opheim, från Coop Øst, som ordförande i styrelsen. Göran Lundgren är chef för Nordby Supermarket och Kennet Stolfer är chef för ekonomi och administration i Grensemat AB. Thore Malmquist är chef för MaxiMat Nordby och Marianne H Fredriksen är chef för MaxiMat Svinesund.



Försäljningsutveckling

Nordby Supermarket, löpande pris, inkl. moms



Medarbetare och kompetens



Det krävs kunskap och engagemang för att kunna erbjuda bra varor och få nöjda kunder. Det gäller inte minst frukt och grönt. Lena Nygren, säljare för frukt och grönt på Coop Forum Trollhättan, betonar vikten av väl planerade och genomtänkta beställningar för att ha ett intressant sortiment, fräscha varor och välfyllda hyllor och diskar. Varukunskap, rutiner för beställning/exponering, ekonomi och kundbemötande är viktiga kompetensområden.

HR med stöd för affärerna

Personalarbetet är inriktat på att ge stöd för affärsverksamheten och på utvecklingen av hela organisationen. Ett gott ledarskap och engagerade medarbetare är viktiga förutsättningar för att nå framgång. I målen ingår att ha kompetenta medarbetare som stannar kvar och utvecklas inom företaget. Med denna inriktning gäller från 2006 en ny organisation och ett nytt arbetssätt för avdelning Human Resources & Information, tidigare Personal och information.

Många medarbetare

Under 2006 minskade antalet årsanställda marginellt med 2 till 584. Totalt kan antalet anställda medarbetare under ett år uppgå till ca 1 000 personer.

Andelen deltidsoanställda är hög, främst för att klara bemanning under långt öppethållande sju dagar i veckan. Under sommaren anställer många av butikerna ett stort antal semestervikarier för att klara semesterperioder och en kraftigt ökad försäljning.

Nytt IT-stöd för lön och PA

För att få ett bättre stöd för arbetet med löner och personaladministration inköptes ny programvara och utbildning från Hogia PA-system. I maj betalades den första lönen med det nya systemet. Efterhand kommer olika nya funktioner att användas för ökad effektivitet och bättre stöd i personalarbetet.

Lönekontoret arbetar med lön även för Grensemat AB med ca 300 anställda och med arvoden till förtroendevalda medlemmar.

Jämställdhet

Andelen kvinnor i ledande ställning ökade något 2006. Den lönekartläggning och analys som genomfördes under hösten godkändes av JämO.

Föreningens inriktning är att rekrytera fler manliga säljare och fler kvinnliga chefer. Bland butikscheferna är fördelningen jämn medan chefer på stormarknader och centralt i föreningen till största delen är män.

Utveckling av kompetens

Angelägna utbildningsinsatser under 2006 gällde: Nytt kassasystem, Bröd, HACCP/livsmedelshygien, Krishantering och Brandskydd. Projekten Best Practice och Mat från regionen fortsatte under året med viktiga inslag av lärande och kompetensutveckling.

Under 2006 omfattade personalutbildningen totalt cirka 6 245 utbildningstimmar vilket motsvarar 0,7 procent av totalt antal arbetade timmar.

Registrerad utbildning fördelade sig på följande sätt: Lokal utbildning i butik 7 procent, bransch 38 procent, ledarutveckling 9 procent och övrig utbildning (kassautb. och Mat från regionen) 46 procent.

Arbetsmiljö

Resurserna för att utveckla det systematiska arbetsmiljöarbetet och arbetet med rehabilitering stärktes under 2006. En ny tjänst med inriktning på bland annat arbetsrätt och arbetsmiljö tillkom.

En medarbetarenkät genomfördes under hösten 2006 som ett led i det systematiska arbetsmiljöarbetet och för att se vilka insatser som kan medverka till att utveckla verksamheten.

Den totala sjukfrånvaron under 2006 minskade från 7,4 till 6,3 procent av totalt arbetade timmar.

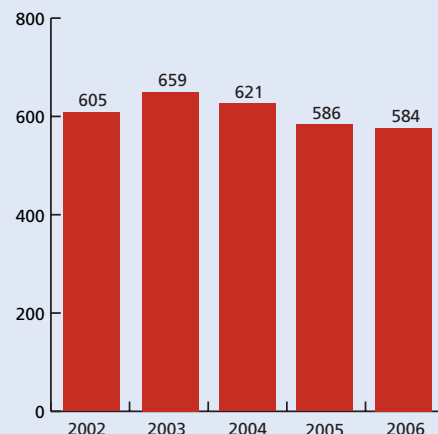
Andelen lång sjukfrånvaro minskade.

Ett värdebevis till anställda, som bidrag till motions- och friskvårdsaktiviteter, erbjöds alla anställda även under 2006.

Sjukfrånvaro	%
Total	6,3
Kvinnor	7,3
Män	3,2
- 29 år	4,4
30 - 49 år	6,4
50 - år	8,2
60 dagar eller mer	48,4*

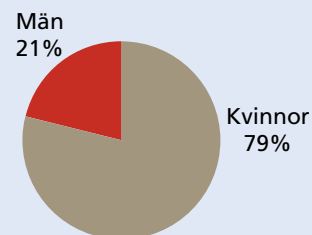
*Andel av total sjukfrånvaro.

Årsanställda

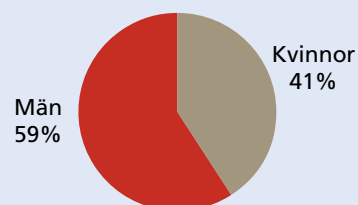


Fördelning kvinnor/män

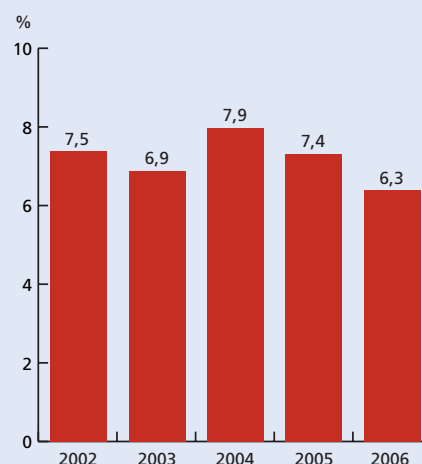
Samtliga anställda



I ledande befattningar



Sjukfrånvaro



Ledning och servicefunktioner



Kassasystemen med hårdvara och mjukvara är centrala delar i flödet av data och statistik om försäljning och ekonomi. Under 2006 investerade föreningen i ett nytt kassasystem i alla butiker. Stefan Börjesson, butikschef, och Ann-Charlotte Mejer, säljare, i Coop Konsum Strömstad diskuterar nya funktioner. Stefan medverkade också i projektgrupp, pilotprojekt och utbildning för att kvalitetssäkra det nya systemet.

Organisation för effektivitet

Föreningens vision är att vara det ledande detaljhandelsföretaget i regionen. Det kräver en lönsam och kostnadseffektiv verksamhet där alla butiker har ett positivt resultat.

Servicekontoret i Uddevalla ger stöd för hela verksamheten och affärsorganisationen anpassas för att på effektivaste sätt nå föreningens mål.

Under 2006 togs beslut om närmare samarbete med Coop Sverige och övriga konsumentföreningar för effektivare inköp och logistik inom ramen för Cilab AB. Det innebär att Marknadsavdelningen från 2007 har förändrad organisation och uppgift.

Coop Konsum och Coop Nära

Föreningens 26 butiker är organiserade i två regioner med var sin regionchef, som ansvarar för hela verksamheten med försäljning, drift, personal och utveckling. Region Väst, med Richard Hansson som chef, omfattar 14 butiker i Bohuslän. Region Öst, med Jörgen Bergström som chef, omfattar 12 butiker i Dalsland och Västergötland.

Fem av butikerna har profilen Coop Nära medan övriga 21 har profilen Coop Konsum.

Coop Forum

Stormarknaderna Coop Forum Uddevalla och Coop Forum Trollhättan är organiserade direkt under VD. Båda har restaurang och café i egen regi. Under 2006 bytte avdelningarna för bygg och trädgård profil till Coop Bygg, som ett led i ökat samarbete för effektivare inköp och marknadsföring.

Human resources och information

Avdelningens arbete är en viktig del i affärsverksamheten med helhetsfokus på organisationens utveckling.

I arbetet ingår utveckling av personalprocesser, kompetensförsörjning, personaladministration, löner, arbetsmiljö och arbetsrätt samt information. Susanne Rosenqvist är HR-/Informationschef.

Marknad

Från den 1 januari 2007 gäller en ny organisation för marknadsavdelningen med ökat fokus på försäljning och genomförande i butik. Avdelningen ansvarar för kontakter med Cilab, Coop Sverige och leverantörer för varuförsörjning och logistik. Även medlemstjänst ingår för att ge ökade möjligheter till kommunikation med medlemmar och kunder. Jörgen Karlsson är ny marknadschef från 1 januari 2007.

Ekonomi och IT

Ekonomiavdelningen ansvarar för all redovisning, ekonomisk förvaltning och finansiering, analyser, rapporter, statistik samt datafrågor och IT. Monica Lundström är ekonomichef.

Fastigheter och utrustning

Fastighetsavdelningen ansvarar för underhåll, om- och tillbyggnader, nybyggnad, utrustning och serviceavtal samt kontakter med butiker, hyresgäster, entreprenörer och myndigheter.

Föreningen äger huvuddelen av de fastigheter där verksamheten bedrivs. Staffan Call är ny fastighetschef sedan hösten 2006.

Föreningsledning



Jon Eskedal
VD
anställd sedan 2003, född 1964



Monica Lundström
Ekonomichef
anställd sedan 2000, född 1950



Jörgen Karlsson
Marknadschef
anställd sedan 1978, född 1962



Susanne Rosenqvist
HR- & informationschef
anställd sedan 2005, född 1962

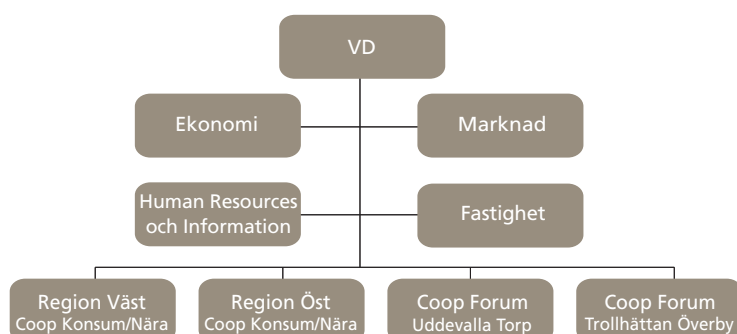


Richard Hansson
Regionchef väst
anställd sedan 1999, född 1973



Jörgen Bergström
Regionchef öst
anställd sedan 1991, född 1971.

Affärsorganisation



Under år 2006 deltog Ulf Rydbeck, stormarknadschef för Coop Forum Trollhättan, som adjungerad vid föreningsledningens sammanträden.

Medlemsnytta och kundfokus



Lise Karlsson, säljare i Coop Konsum Sjuntrorp tipsar Anette Dahlin-Johansson och dottern Alma om goda pannkakor från regionen. Efter om- och tillbyggnad nyöppnade Coop Konsum Sjuntrorp den 15 juni som en helt ny butik med bättre plats för chark, frukt & grönt och mejeriprodukter i nya kyldiskar. Totalt investerades för drygt 47 miljoner kronor i fastigheter och utrustning under 2006, ett sätt för oss att göra medlemsnytta.

100 år för medlemmarna

Vår uppgift som konsumentförening är att göra medlemsnytta. År 2006 firade vi 100 årsjubileum som medlemsagd verksamhet till nytta för medlemmar och kunder. Vår ägarform gör att vi kan arbeta långsiktigt och ständigt utveckla och förbättra verksamheten med målet att ha nöjda kunder och medlemmar.

Över 84 000 medlemmar

Totalt 3 084 konsumenter gick in som medlemmar i föreningen under året. Den 31 december 2006 var medlemsantalet 84 173, en ökning med 2,5 procent jämfört med 2005. Antalet utträden var 1 018 och nettoökningen blev därmed 2 066 medlemmar.

Ett starkt medlemskort

Coop MedMera är vårt medlemskort som ger tillgång till alla medlemsförmåner och dessutom premiepoäng vid varje inköpstillfälle.

Kortet utvecklas efterhand med nya funktioner. Premiecheckarna gäller i många butiker men också på ett antal hotell, evenemang och i bokhandeln Bokus på Internet.

Betala med ett starkt kort

Med Coop MedMera Konto är kortet också ett betalkort i kooperativa butiker över hela Sverige. Smidig betalning i butikerna och bra ränta är goda argument. Med Coop MedMera Faktura kan kunden välja att handla först och betala sedan, med en räntefri kredit på 54 dagar.

Bistånd för utveckling

Föreningen är medlem i Kooperation Utan Gränser som arbetar med stöd till kooperativ utveckling i ett stort antal länder. Genom ett vänprojekt i Kenya följer vi särskilt utvecklingen i de kooperativa föreningarna Madizi och Cheplanget.

Medlemsnytta 2006

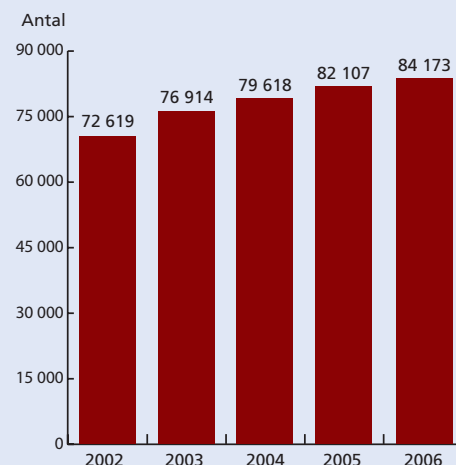
Den medlemsnytta vi utförde under 2006 kan sammanfattas i följande punkter:

- Extra förmånliga 100-årserbjudanden som jubileumskassen fylld med frukt, 100-lappen från 1906 med mera.
- Ett aktuellt utbud av prisvärda varor och kvalitetsprodukter i 29 butiker och stormarknader inom regionen.
- Drygt 47 miljoner kronor investerades i bättre lokaler och utrustning.
- Vid inköp av varor och val av leverantör gjordes stora ansträngningar att välja god kvalitet men också att få konkurrenskraftiga priser.
- Medlemskap i KF för samverkan, konsumentaktiviteter och dialog.
- Samarbete med andra konsumentföreningar och Coop Norden för lägre priser och bättre medlemsförmåner.
- Totalt 186 776 Coop MedMera premiecheckar löstes in till ett värde av ca 11,2 miljoner kronor.
- Medlemsalmanacka och varor varje vecka med bra medlemsrabatter.
- Coop MedMera Konto användes som bekvämt betalkort av 9 774 medlemmar, som fick bra ränta på insatta pengar.
- Tidningen Coop Mersmak till aktiva medlemmar utan kostnad.
- Bra Miljöval-märkta butiker, stöd till Nordens Ark och projekt Mat från regionen, som bidrag till en hållbar samhällsutveckling.
- Stöd till Kooperation Utan Gränser för hjälp till självhjälp i utvecklingsländer. Lotterier vid stämmorna, 1 procent av försäljningen på FN-dagen och insamlingsbössor i butikerna gav totalt 103 380 kronor. För mer information se hemsidan www.utangranser.se



**KOOPERATION
UTAN GRÄNSER**

Medlemsutveckling



Medlemsorganisation

Stämmor

Ägarnas inflytande utövas genom en medlemsorganisation med fullmäktige och styrelse. Vid tio distriktsstämmor den 3-6 april deltog 1 820 medlemmar som fick aktuell information och tillfälle att diskutera och ställa frågor.

Ordinarie föreningsstämma den 27 april på Lingatan Brastad godkände bokslutet, beslutade om ansvarsfrihet för styrelsen och VD samt valde styrelseledamöter och revisorer.

Aktuell information om verksamheten lämnades vid höstens föreningsstämma den 12 oktober på Lingatan Brastad.

Styrelsen beslutade att ändra distriktsindelningen från 10 till 9 distrikt genom att Munkedal tillförs distrikt 1 Uddevalla.

Fullmäktige och butiksråd

Valda fullmäktige deltog i möten inom varje distrikt för information och uppföljning. Distriktsfullmäktige utsåg lokala butiksråd och Coop Forumråd för att ta vara på synpunkter från medlemmar och kunder som kan bidra till att utveckla butikerna.

Utbildning och träffar

Föreningen samlade förtroendevalda vid följande tillfällen under året:

- **24/1** Ordförandeträff med distriktsfullmäktiges ordföranden och sammankallande i valberedningar.
- **6/9** Ordförandeträff med sammankallande i Butiks-/Coop Forumråd samt distriktsfullmäktiges ordföranden.
- **23/11** Utbildnings- och informationsdag för förtroendevalda.

Föreningens styrelse

Styrelsen har sitt säte i Uddevalla och genomförde 10 möten under året. Den 31 december 2006 var fördelningen bland ledamöterna 6 kvinnor, varav 3 ordinarie, och 11 män, varav 10 ordinarie.

Ordinarie ledamöter

Valda av föreningsstämman 2006 för två år:

Björn Johansson, Bengtsfors, ordf.
Peter Nagler, Trollhättan, v. ordf
Urban Hagel, Trollhättan
Thord Gärdebratt, Åmål
Bo Claeson, Uddevalla
Kent-Åke Ohlsson, Vänersborg

Valda av föreningsstämman 2005 för två år:

Arvid Magnusson, Uddevalla
Birgit Ekholm, Tanumshede
Ronny Johansson, Hunnebostrand
Britt-Marie Bill, Uddevalla

Personalrepresentanter:

Jonas Helgman, Åmål
Ulla Andersson, Trollhättan

VD:

Jon Eskedal

Suppleanter

Valda av föreningsstämman 2006 för ett år:

Sture Tegenfeldt, Färgelanda
Britt Signeböen, Grebbestad

Personalrepresentanter:

Ann-Katrin Gustavsson, Rabbalshede
Katharina Molander, Ed

Revisorer

Ordinarie

Rolph-Lennart Andreeason, Uddevalla, vald 2005 för två år
Henry Carlsson, Uddevalla, vald 2006 för två år

Suppleanter

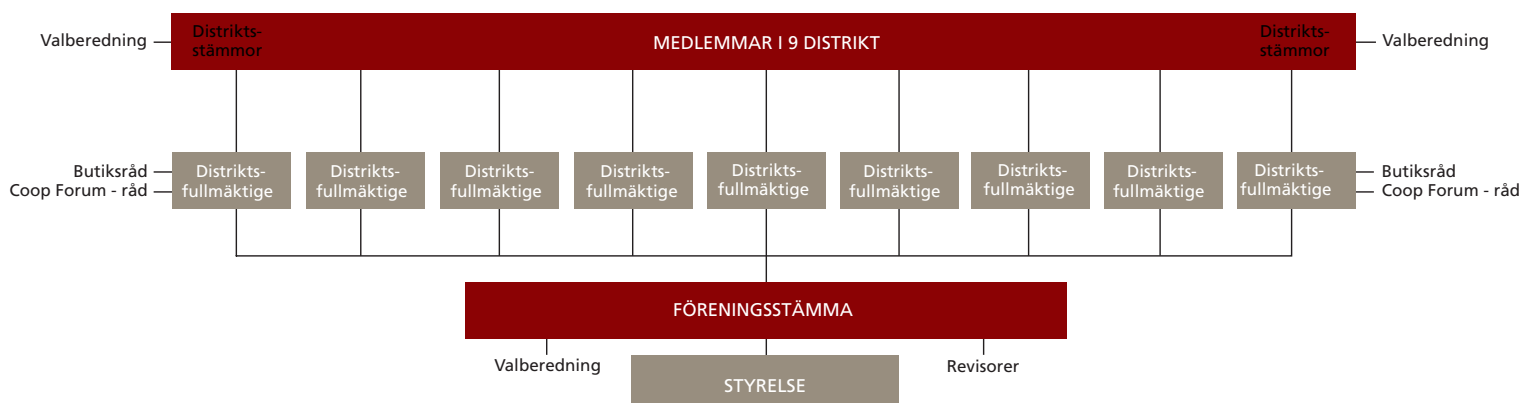
Valda 2006 för ett år:

Roland Karlsson, Uddevalla
Anita I Andersson, Lysekil



KONSUMENTFÖRENINGEN
Bohuslän-Älvsborg

Medlemsorganisation



1. Uddevalla/ Munkedal

Coop Forum Uddevalla
Coop Konsum Skogslyckan
Coop Konsum Ljungsåle
Coop Nära Ramneröd
Coop Konsum Munkedal
Försäljning 2006: 479,6 milj.kr.
Medlemmar 31/12 2006: 20 700
Fullmäktige att välja 2007: 28

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE

(valda 2006)

ordinarie: Britt Ahrin ordförande, Lennart Sköldborg, Kerstin Lindh, Sven-Ove Börjesson, Oili Olsson, Roland Karlsson, Bertil Olsson, Marianne Hjerpe, Marta Töllefsen, Anita Frisk, Gunvor Petrone-Vahlsberg, Nita Andersson, Annelie Öberg, Carin Blom, Katie Borg, Lars Olsson, Marita Kalin, Rosa Holmberg, Ingela Isaksson, Jeanette Chalton, Erik Andersson, Inger Larsson, Pia Gustafsson, Agneta Thelander-Johansson, Görel Christer Nilsson, Elisabeth Hansson, Tomas Torstensson.

suppleanter: Knut Bratt, Björn Löfström, Mona Grundberg, Gunvor Johansson, Katarina Boqvist, Solveig Eriksson, Ulla-Britt Bertilsson, Liselott Olauzon, Birgitta Granhag, Kristina Larsson, Anette Kristiansson, Kari Malmberg, Daniel Andersson, Sebastian Grip, Kerstin Johansson, Lars-Otto Persfjorden, Lisbeth Nilsson, Carina Alexandersson, Johanna Fransson, Fredrik Blom, Marita Ogfeldt, Patrik Svensson, Lennart Kilberg, Anti Rantavouri.

2. Trollhättan/ Lilla Edet

Coop Forum Trollhättan
Coop Konsum Strömslund
Coop Nära Hörngatan
Coop Konsum Sjuntorp
Coop Konsum Lilla Edet t.o.m. 29/12
Försäljning 2006: 393,6 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2006: 17 179
Fullmäktige att välja 2007: 23

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE

(valda 2006)

ordinarie: Runo Elgh ordförande, Yngve Karlsson, Gunvor Hedlund, Ann-Marie Johansson, Erik Johansson, Anja Santala, Ingvar Ågren, Irene Bratt, Doris Elgh, Leif Wetterlund, Marianne Ehlebrink, Sonja Olsson, Arne Ström, Lilian Andersson, Sune Andersson, Dennis Björk, Rut Olofsson, Eva Bergström, Eric Johansson, Margot Hall, Stig Johansson, Olle Svensson, Maj-Britt Persson.

suppleanter: Rune Höög, Doris Åkerlund, Alf Carlsson, Ville Hansson, Barbro Brobeck, Lilian Axelsson, Gerd Bengtsson, Ingrid Olofsson, Ingegärd Hylander, Britt Marie Öberg, Momtaz Dharsani, Siv Fransson, Helga Zirath, Inga-Lill Hansson, Allan Hansson, Gulli Andersson, Lars Ove Blomryd, Bertil Hansson, Kjell Andersson.

4. Färgelanda

Coop Konsum Färgelanda
Coop Konsum Högsäter
Försäljning 2006: 47,5 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2006: 2 441
Fullmäktige att välja 2007: 4

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE

(valda 2006)

ordinarie: Håkan Ekman ordförande, Ove Qvick, Ingrid Hellgren, Taina Stenberg.
suppleanter: : Barbro Andersson, Solveig Johansson, Runa Ödman, Aina Skoglund.

5. Lysekil

Coop Konsum Rosviksgatan
Coop Konsum Dalskogen
Coop Konsum Brastad
Coop Nära Brodalen
Försäljning 2006: 97,2 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2006: 5 000
Fullmäktige att välja 2007: 7

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE

(valda 2006)

ordinarie: Sven-Olof Sandberg ordförande, Jan-Erik Andersson, Lars-Erik Johansson, Margareta Lundqvist, Lars Jusonius, Gertie Forsberg, Karin Persson.
suppleanter: Solveig Aronsson, Linnea Edvardsson, Gunnel Karlsson, Hillevi Aryd, Anne-Marie Hermansson, Kerstin Lindberg, Britt Utgren.

6. Vänersborg

Coop Konsum Vargön
Försäljning 2006: 16,7 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2006: 9 884
Fullmäktige att välja 2007: 14

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE

(valda 2006)

ordinarie: Jan-Erik Robertsson ordförande, Liz Åkerlund Malm, Curt Ohlsson, Ingeborg Gustavsson, John-Gunnar Gustavsson, Solgun Eriksson, Christer Gyllander, Jane Mc Geough, Anita Henriksson, Janet Hjelm Eriksson, Sven Norlin, Margareta Carlberg.
suppleanter: Anders Gunn, Lotta Brodd Nilsson, Sune Isaksson, Thea Jonsson, Mats Nilsson, James Mc Geough, Monica Möller, Roland Vidarsson, Abdullahia Hassan.

7. Åmål

Coop Konsum, Mellanbrogatan
Coop Nära, Karlstadsvägen
Försäljning 2006: 101,9 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2006: 4 505
Fullmäktige att välja 2007: 7

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE

(valda 2006)

ordinarie: Karl Gunnar Johansson, Göran Ekman, Marie-Louise Fransson, Mona Karlsson, Margot Johansson, Katarina Herke.
suppleanter: Barbro Pettersson, Gunnel Ström, Ulla-Britt Skogström, Sven Johansson, Ann Ottosson.

8. Sotenäs

Coop Konsum Kungshamn
Coop Konsum Hunnebostrand
Försäljning 2006: 101,5 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2006: 3 274
Fullmäktige att välja 2007: 5

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE

(valda 2006)

ordinarie: Kjell Andersson ordförande, Wilhelm Olsson, Ulla Carlsson, Jan Mattsson, Lena Nilsson.
suppleanter: Hans Svensson, Annika Rörqvist, Lotta Johansson, Stephan Karlsson.

9. Bengtsfors/Ed

Coop Konsum Bengtsfors
Coop Konsum Mustadfors
Coop Konsum Ed
Coop Nära Bäckeå
Försäljning 2006: 192,6 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2006: 6 365
Fullmäktige att välja 2007: 9

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE

(valda 2006)

ordinarie: Maulene Granström ordförande, Sune Wiik, Christina Lundqvist, Lena Hesselroth, Gunnel Ström, Marianne Bryntesson, Mats Bergström, Sten Åke Jansson, Frank Hagman.
suppleanter: Anna Ferger, Roland Lunde, Katarina Lindberg, Per Hagman, Bengt-Göran Blomqvist, Bodil Lagerström, Karl-Erik Nordensson.

10. Strömstad/Tanum

Coop Konsum Strömstad
Coop Konsum Grebbestad
Coop Konsum Tanumshede
Coop Konsum Fjällbacka
Försäljning 2006: 244,8 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2006: 8 189
Fullmäktige att välja 2007: 11

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE

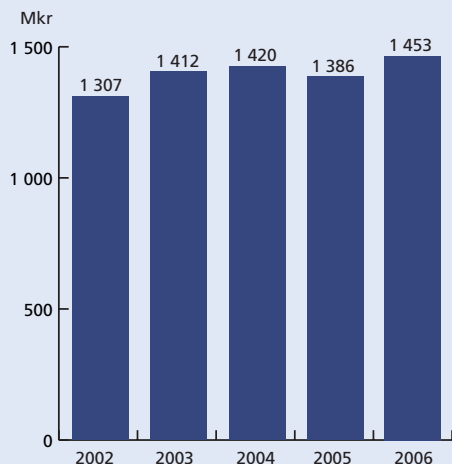
(valda 2006)

ordinarie: : Arne Weisaeth ordförande, Kerstin Olsén, Rose-Marie Lindström, Sverre Palm, Peter Winberg, Kerstin Olausson, Crister Baatz, Ingela Andersson, Kaj Källsvik, Margareta Johansson, Kerry Furufors.
suppleanter: Gunnar Karlsson, Lisa Andersson, Roy Olausson, Ros-Marie Hassling, Roland Kärrnberg, Jan Hansson, Anders Hermansson, Lisbeth Andersson, Gunvor Palm, Nils Hansson, Johan Hedvard.

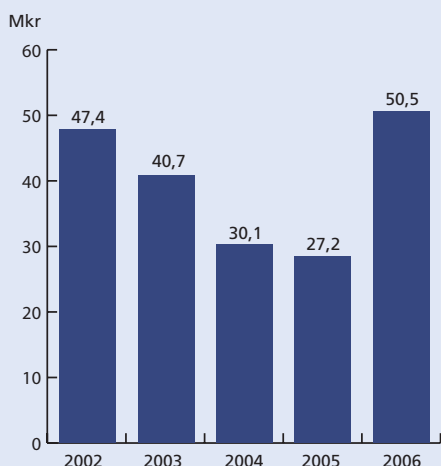
Förvaltningsberättelse

Försäljning

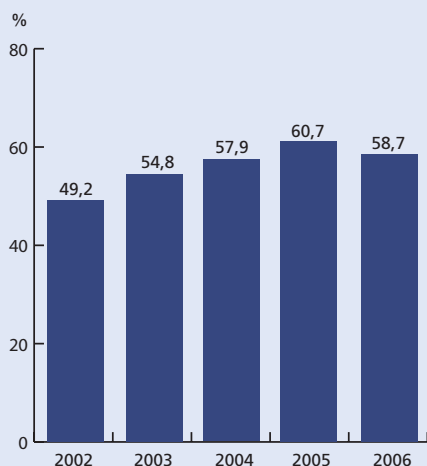
löpande pris, exkl. moms



Resultat efter finansnetto



Soliditet



Styrelsen och verkställande direktören för Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening, org.nr 758500-1006, får härmed lämna följande årsredovisning för verksamhetsåret 2006.

Försäljning och resultat

Föreningens totala omsättning uppgick till 1 675,4 miljoner kronor inklusive moms, exklusive moms 1 452,8 miljoner kronor. Försäljningen fördelas på butiker med 991,8 Mkr och på stormarknaderna Uddevalla och Trollhättan med 683,6 Mkr. För 2006 innebar detta en försäljningsökning med 4,5 % mot föregående år. Priserna på dagligvaror ökade obetydligt under 2006 vilket innebar en volymökning på 4,2 %. Under allt hårdare konkurrens har föreningen lyckats med att ta marknadsandelar. Det beror framförallt på attraktivare butiker och bättre rutiner.

Resultatet ökade mot föregående år med 23,3 Mkr främst beroende på ökad försäljning och starkt fokus på kostnader. Föreningens resultat för 2006 uppgick till 50,5 Mkr efter finansnetto, det bästa resultatet i föreningens historia.

Investeringar – avvecklingar

Genom att de senaste årens goda resultat har konsoliderats i verksamheten har fortsatta utbyggnader av butikerna möjliggjorts. Under 2006 genomfördes ombyggnader i Sjuntorp, Bengtsfors och Kungshamn. I Strömstad färdigställdes parkeringsdäck. Totalt uppgick investeringar i

egna fastigheter till 28,4 Mkr.

De gamla fastigheterna i Sjuntorp och Högsäter såldes. Investeringar i ny butiksutrustning uppgick till 18,6 Mkr. Inom IT-området investerades i nytt kassasystem. Detta möjliggör bättre styrning av priser, sortiment och lönsamhet per produkt.

Restaurangen i Strömstad togs över av Rasta Sverige i maj. Konsum Lilla Edet avvecklades i december. Dålig lönsamhet under ett antal år låg till grund för bedömningen att fortsatt verksamhet inte var försvarbar.

Gränshandel

Grensemat AB utökade verksamheten kraftigt under 2006 genom köpet av två butiker i Maximatgruppen.

Medlemmar

Föreningens 100-årsjubileum uppmärksammades hela året med ett antal aktiviteter och starka medlemserbjudanden. Medlemsantalet ökade med 2 066 till totalt 84 173. Antalet inträden var 3 084 och antalet utträden 1 018. Vid årets slut 2006 fanns inga uppsagda insatser som ska utbetalas under år 2007. Under året inlöstes 186 776 Coop MedMera premiecheckar till ett värde av cirka 11,2 miljoner kronor. Till värdet av inlösta premiecheckar kommer värdet av medlemsrabatter på varor i butiker och stormarknader.

Personal och kompetens

Personalarbetet är inriktat på att ge stöd för affärsverksamheten och på utveckling av hela organisationen.

Antalet årsanställda minskade marginellt med 2 till 584. Ett effektivare IT-stöd för arbetet med löner och personaladministration infördes. Den lönekartläggning och analys som genomfördes under hösten godkändes av JämO. Resurserna för att utveckla det systematiska arbetsmiljöarbetet och arbetet med rehabilitering stärktes och en medarbetarenkät genomfördes. Den totala sjukfrånvaron minskade från 7,4 till 6,3 procent av totalt arbetade timmar.

Utbildningsinsatserna gällde främst nytt kassasystem, bröd, HACCP/livsmedelshygien, krishantering och brandskydd. Projekten Best Practice och Mat från regionen innehöll även viktiga inslag av lärande och kompetensutveckling.

Miljö

Försäljningen av KRAV-märkt Kaprifolkött ökade med 100 procent till nära 26 ton 2006. Projekt Mat från regionen, övergick under 2006 till att vara en naturlig och viktig del i föreningens strategi med ett långsiktigt arbete för att utveckla sortimentet av närproducerad mat. Kunderna får på sikt fler produkter från regionen att välja på. Ökad sysselsättning, bättre ekonomi och mindre miljöbelastning är andra viktiga effekter. Föreningens butiker och stormarknader är Bra Miljövalsbutiker enligt Svenska Naturskyddsföreningens kriterier. Föreningens stöd till Nordens Ark är också ett bidrag till en hållbar utveckling.

Framtid

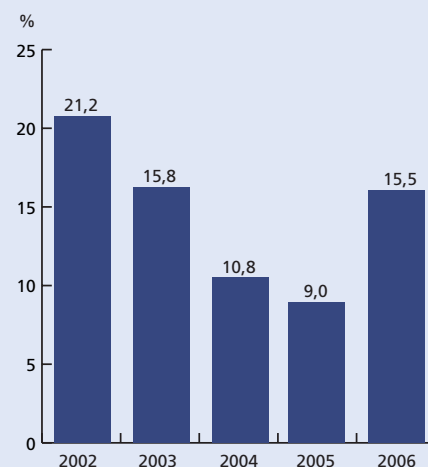
Konkurrensen ökar både från svenska och utländska kedjor. För att klara en långsiktig utveckling är det styrelsens uppfattning att fortsatta investeringar i egna enheter är nödvändig. Detta kräver i sin tur att lönsamhet upprätthålls i befintliga enheter och att skapade medel konsolideras i verksamheten. Det är styrelsens målsättning att med kunden i centrum fortsätta inriktningen på medlemsförmåner och att skapa mervärde för medlemmarna.

Genom fortsatt fokus på effektivisering av butiksdriften skall föreningen bli det ledande detaljhandelsföretaget i vår region.

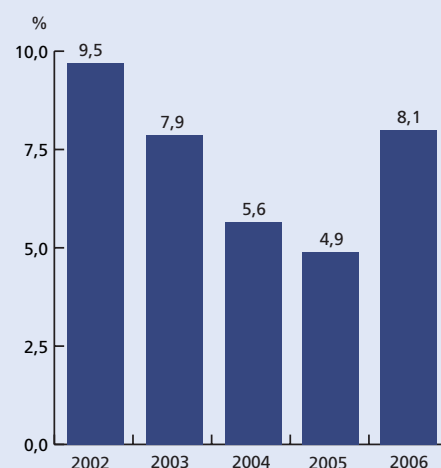
Tack

Styrelsen vill tacka alla medlemmar för det förtroende som de visat för vår verksamhet. Ett stort tack också till alla anställda och förtroendevalda för ett engagerat och framgångsrikt arbete under 2006.

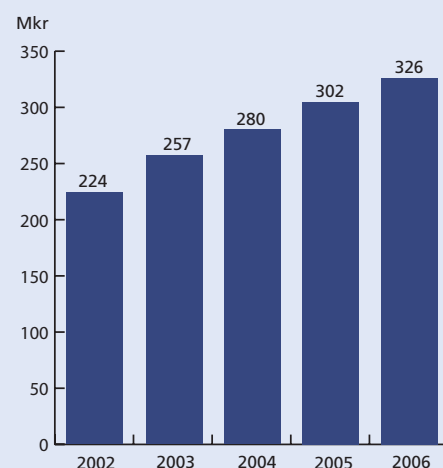
Räntabilitet på eget kapital



Räntabilitet på totalt kapital



Eget kapital



Resultaträkning

1 JAN - 31 DEC

Belopp i Kkr.

	Not	2006	2005
Nettoomsättning		1 452 810	1 390 758
Kostnad sålda varor		-1 120 479	-1 075 757
Bruttoresultat		332 331	315 001
Försäljningskostnader		-318 592	-313 665
Administrationskostnader		-4 949	-5 859
Övriga rörelseintäkter	3	27 696	22 117
Rörelseresultat	1,2	36 486	17 594
Resultat från värdepapper/fordringar som är anläggningstillgångar	4	14 424	10 121
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	2 238	1 778
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 606	-2 301
Resultat efter finansiella poster		50 542	27 192
Bokslutsdispositioner			
Avsättning till periodiseringsfond		-16 058	-2 326
Upplösning av periodiseringsfond		4 403	2 742
Avskrivning utöver plan inventarier		-937	-595
Aktuell skatt		-13 489	-1 954
Förändring av uppskjuten skatt		25	252
ÅRETS RESULTAT		24 486	25 311

PANTER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

	Not	2006-12-31	2005-12-31
Ställda panter	16	109 500	109 500
Ansvarsförbindelser	17	19 500	19 500

Balansräkning

Belopp i Kkr

TILLGÅNGAR	Not	2006-12-31	2005-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	6		
Byggnad och mark		245 092	225 744
Förbättringsutgifter på annans fastighet		549	588
Inventarier		53 366	53 203
Pågående nyanläggningar			733
Summa materiella anläggningstillgångar		299 007	280 268
Finansiella anläggningstillgångar			
Insatser KF		45 288	43 827
Förlagsinsatser KF		20 000	20 000
Aktier i intresseföretag	7	36 000	1 000
Långfristiga värdepappersinnehav	8	3 304	54
Summa finansiella anläggningstillgångar		104 592	64 882
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		403 599	345 150
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		93 280	95 732
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		9 453	9 146
Övriga fordringar		14 183	10 594
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9	5 358	9 498
Summa kortfristiga fordringar		28 994	29 238
Kassa och bank	18	95 926	80 670
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		218 200	205 640
SUMMA TILLGÅNGAR		621 799	550 790

EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	Not	2006-12-31	2005-12-31
EGET KAPITAL	10		
Bundet eget kapital			
Medlemsinsatser		15 427	14 683
Reservfond		52 267	50 992
Summa bundet eget kapital		67 694	65 675
Fritt eget kapital			
Dispositionsfond		234 089	210 767
Balanserade vinstmedel		9	11
Uppskjuten skatt	19	203	228
Årets resultat		24 486	25 311
Summa fritt eget kapital		258 787	236 317
SUMMA EGET KAPITAL		326 481	301 992
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	11	40 012	28 358
Avskrivning utöver plan inventarier		13 734	12 796
Summa obeskattade reserver		53 746	41 154
AVSÄTTNINGAR	12	5 228	4 974
Långfristiga skulder			
Medlemsinlåning		11 453	11 782
Inteckningslån	13	62 800	48 000
Summa långfristiga skulder		74 253	59 782
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		86 219	82 810
Skatteskulder		3 111	
Övriga skulder		25 897	23 796
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	46 864	36 282
Summa kortfristiga skulder		162 091	142 888
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		621 799	550 790

Kassaflödesanalys

Belopp i Kkr

	Not	2006	2005
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		50 542	27 192
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	17	24 446	23 680
Betald skatt		-10 378	-1 954
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		64 610	48 918
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Förändring av varulager		2 452	-710
Förändring av fordringar		244	2 860
Förändring av leverantörsskulder		3 409	2 309
Förändring av övriga rörelseskulder inkl. avsättningar		12 937	-4 300
Kassaflöde från den löpande verksamheten		83 652	49 077
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-46 987	-54 023
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		1 607	25
Förändring av pågående nyanläggningar		733	7 159
Investering i finansiella anläggningstillgångar		-38 250	-13
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-82 897	-46 852
Finansieringsverksamheten			
Förändring i medlemsinsatser		725	824
Ränta medlemsinsatser		-696	-660
Amortering av skuld		-5 200	-3 200
Ökning långfristigt lån		20 000	
Förändring i medlemsinlåning		-329	-690
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		14 500	-3 726
Årets kassaflöde		15 255	-1 501
Likvida medel vid årets början		80 671	82 172
Likvida medel vid årets slut	18	95 926	80 671

Tilläggsupplysningar

Belopp i kronor om inget annat anges.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (förutom vad avser redovisning av kassaflöde där Redovisningsrådets rekommendation nr 7 har tillämpats).

Enligt Redovisningsrådets rekommendationer redovisas uppskjuten skatt i balansräkningen.

Ändrade redovisningsprinciper har gjorts beträffande redovisning av provisioner. Provisioner ingår i nettoomsättningen. Skattepliktiga bilersättningar och traktamenten har ej medräknats i not 2. Ändringar har gjorts av föregående års värden.

Materiella anläggningstillgångar har värderats till anskaffningskostnad efter avdrag för avskrivningar enligt plan över bedömd ekonomisk livslängd. Nedskrivning sker med bestående värdenedgång.

Varulagret är värderat till anskaffningsvärde.

Övriga tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges.

Not 1 Avskrivningar

Avskrivningar baseras på antagande om ekonomisk livslängd för respektive avskrivningsobjekt. Årliga planenliga avskrivningar sker enligt följande:

Maskiner och inventarier	10-20 % av anskaffningskostnaden
Byggnad	3 % av anskaffningskostnaden
Markanläggning	5 % av anskaffningskostnaden
Förbättringsutgifter annans fastighet	5 % av anskaffningskostnaden

Avskrivningar på anläggningstillgångar ingår med följande värden i försäljningskostnad:

	2006	2005
Planenliga avskrivningar	25 906 711	25 093 726

Not 2 Anställda och löner

Medeltalet anställda	2006	2005
Kvinnor	461	468
Män	123	118
Summa	584	586

Löner och ersättningar	2006	2005
Styrelse och VD	2 223 095	2 190 404
Övriga anställda	122 861 615	121 393 646
Summa	125 084 710	123 584 050

Sociala kostnader	2006	2005
Sociala kostnader totalt	58 926 930	56 954 868
Varav pensionskostnader för VD (exkl löneskatt)	148 719	152 269
Varav pensionskostnader för övriga anställda	8 827 092	10 130 877

Sjukfrånvaro	2006	2005
Total sjukfrånvaro i % av sammanlagd ordinarie arbetstid	6,3	7,4
Därav sammanhängande tid av 60 dagar eller mer i %	48,4	54,3

Total sjukfrånvaro uppdelad på kön och ålder	2006	2005
Sjukfrånvaro kvinnor %	7,3	8,6
Sjukfrånvaro män %	3,2	3,7
29 år eller yngre %	4,4	5,3
30-49 år %	6,4	6,4
50 år eller äldre %	8,2	9,5

Könsfördelning inom företagets ledning	2006	2005
Styrelse:		
Kvinnor %	28,6	28,6
Män %	71,4	71,4

Övriga ledande befattningshavare:		
Kvinnor %	41,0	33,0
Män %	59,0	67,0

Pensioner

Föreningen tryggar sina pensionsutfästelser genom stiftelsen KP Pension & Försäkring. Föreningens tillgodohavanden i stiftelsen den 31 dec. 2006 översteg pensionsskulden med 739 Kkr (2 236).

För VD är pensionsåldern 62 år och pension utgår enligt allmänna anställningsvillkor. Vid uppsägning från företagets sida gäller uppsägningstid 12 månader.

Not 3 Övriga rörelseintäkter

	2006	2005
Intäktshyra	4 549 514	4 244 110
Mediabidrag	15 148 678	10 917 988
Övriga rörelseintäkter	7 997 793	6 955 085
Summa	27 695 985	22 117 183

Not 4 Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgång

	2006	2005
Utdelning på medlemsinsatser i KF	2 191 340	2 120 651
Utdelningar	12 232 500	8 000 000
Övriga räntor	465	465
Summa	14 424 305	10 121 116

Not 5 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2006	2005
Räntor (bank och dylikt)	2 238 279	1 778 252
Summa	2 238 279	1 778 252

Not 6 Materiella anläggningstillgångar

Maskiner och inventarier	Inventarier 2006
Ingående anskaffningsvärde	179 057 735
Inköp	18 605 333
Försäljning/Utrangering	-4 364 852
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	193 298 216
Ingående avskrivningar	125 854 729
Försäljning/Utrangering	-2 925 369
Årets avskrivning	17 002 853
Utgående ackumulerade avskrivningar	139 932 213
Utgående planenligt restvärde	53 366 003
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	13 733 721

Fastigheter	Byggnad, mark markanläggning	Förbättringsutgifter i annans fastighet
	2006	2006
Ingående anskaffningsvärde	319 918 484	783 946
Inköp	28 381 524	
Försäljning	-1 296 828	
Utgående ack. anskaffningsvärde	347 003 180	783 946
Ingående avskrivningar	94 174 776	195 986
Årets avskrivningar	8 864 660	39 197
Försäljning	-1 128 753	
Utgående ack. avskrivningar	101 910 683	235 183
Utgående planenligt restvärde	245 092 497	548 763

	2006	2005
Taxeringsvärde		
Byggnad	181 627 000	178 135 000
Mark	48 788 480	48 093 000
Summa	230 415 480	226 228 000

Not 7 Aktier i intresseföretag

Org.nr	Kapitalandel	Antal aktier	2006	2005
Grensemat AB 556353-3453	50%	360 000	36 000 000	1 000 000
Summa			36 000 000	1 000 000

Not 8 Långfristiga värdepappersinnehav

Org.nr	Kapitalandel	Antal aktier	2006	2005
Insatser i Fonus, OK m.m.			41 451	41 451
DDF AB 556686-0630	13%	32 630	3 263 000	13 000
Summa			3 304 451	54 451

Not 9 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2006	2005
Upplupna varurabatter	3 792 210	6 028 288
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 565 158	3 469 527
Summa	5 357 368	9 497 815

Not 10 Eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	Summa
	Medlemsinsatser	Reservfond	inkl. uppskjuten skatt	
Enligt årsbokslut 2005-12-31	14 683 725	50 991 622	236 316 985	301 992 332
Förändring av medlemsinsatser	46 306		-28 153	18 153
Avsättning till reservfond		1 265 550	-1 265 550	0
Överföring från medlemsinsatser till reservfond		9 777		9 777
Utbetald ränta på insatser	696 767		-696 767	0
Förändring av uppskjuten skatt			-25 250	-25 250
Årets resultat			24 485 681	24 485 681
Enligt årsbokslut 2006-12-31	15 426 798	52 266 949	258 786 946	326 480 693

Not 11 Periodiseringsfonder

	2006	2005
Periodiseringsfond tax 2001 KBÄ		4 403 253
Periodiseringsfond tax 2002 KBÄ	4 146 523	4 146 523
Periodiseringsfond tax 2003 KBÄ	8 733 763	8 733 763
Periodiseringsfond tax 2004 KBÄ	4 898 374	4 898 374
Periodiseringsfond tax 2005 KBÄ	3 849 436	3 849 436
Periodiseringsfond tax 2006 KBÄ	2 326 342	2 326 342
Periodiseringsfond tax 2007 KBÄ	16 058 293	
Summa periodiseringsfonder	40 012 731	28 357 691

Not 12 Avsättningar

	2006	2005
Avsättning för MedMera premiereserv	5 227 632	4 974 052

Not 13 Skulder och ställda säkerheter

	Ställt säkerhetsvärde		
	Skuldpost enligt balansräkning	Fastighets-inteckning	Totalt ställt säkerhet
Kortfristig skuld till bank	4 200 000		
Långfristig skuld till bank	62 800 000	109 500 000	109 500 000
Summa	67 000 000	109 500 000	109 500 000

Not 14 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2006	2005
Upplupna löner och semesterlöner	18 366 766	16 539 818
Upplupna sociala avgifter och pensionskostnader	15 530 950	14 018 840
Förutbetalda hyresinkomster	1 515 652	936 055
Ränteskulder	255 378	263 822
Övrigt	11 195 705	4 523 084
Summa	46 864 451	36 281 619

Not 15 Ställda panter

	2006	2005
Fastighetsinteckningar	109 500 000	109 500 000

Not 16 Ansvarsförbindelser

	2006	2005
Borgensåtagande	19 500 000	19 500 000

Not 18 Likvida medel

	2006	2005
Kassa och bank	95 925 867	80 670 555

Not 17 Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet

	2006	2005
Avskrivningar	25 906 710	25 093 726
Insatsränta KF	-1 460 893	-1 413 768
Summa	24 445 817	23 679 958

Not 19 Uppskjuten skatt

	2006	2005
Uppskjuten skatt på byggnader och markanläggningar	-203 055	-228 305

Upplysningar om betalda räntor

	2006	2005
Erhållen intäktsränta under året	2 238 279	1 778 252
Betald kostnadsränta under året	2 606 656	2 301 319

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att föreningens vinst enligt balansräkningen exklusive dispositionsfond, 24 494 940 kronor disponeras enligt följande:

Avsättning till reservfonden	1 224 284
Avsättning till fri dispositionsfond	22 499 316
Ränta på medlemsinsatser 5,0 %	771 340

BJÖRN JOHANSSON, ORDF.

Uddevalla den 15 februari 2007

ULLA-BRITT ANDERSSON

BRITT-MARIE BILL

BO CLAESON

BIRGIT EKHOLM

THORD GÄRDEBRATT

URBAN HAGEL

JONAS HELGMAN

RONNY JOHANSSON

ARVID MAGNUSSON

PETER NAGLER

KENT-ÅKE OHLSSON

JON ESKEDAL, VD

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg, ekonomisk förening Organisationsnummer 758500-1006

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg för år 2006. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte

innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören

på annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Uddevalla den 15 februari 2007

ROLPH-LENNART ANDREEASON

HENRY CARLSSON

INGRID ENGSTRÖM

Av föreningsstämman valda revisorer

Av KF Föreningsrevision AB utsedd revisor



Region Öst (ledare för Coop Konsum och Coop Nära)

Från vänster: Jörgen Bergström regionchef öst, Kate Magnusson, Maria Fredriksson, Annica Brodd, Ingrid Albinsson, Karin Nilsson stf



Från vänster: Pernilla Sundqvist, Gunilla Olofsson, Carina Fransson, Eva-Marie Eriksson stf, Jörgen Borup, Bengt Ölvne



Region Väst (ledare för Coop Konsum och Coop Nära)

Från vänster: Kristoffer Harryson, Christina Magnusson, Hans Dahlgren, Anette Liljenström, Sofia Andersson, Mariann Thuresson, Ingela Karlsson



Från vänster: Annicka Andersson stf, Richard Hansson regionchef väst, Jonatan Harryson, Ann-Katrin Gustavsson, Stefan Börjesson, Anders Svensson, Kim Meijer



Coop Forum Trollhättan, ledningsgruppen

Från vänster: Ove Rundberg, Ulf Rydhed stormarknadschef, Stefan Hedlund, Lars Johansson, Ingalill Hallberg
(På bilden saknas Jonas Gradeus.)



Coop Forum Uddevalla, ledningsgruppen

Från vänster: Percy Kadziolka stormarknadschef, Per Thorén, Göte Olsson, Reine Bergström, Dan Ljung
(På bilden saknas Gert Antonsson.)

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening

SERVICEKONTOR

Besöksadress: Torp köpcentrum, Uddevalla Postadress: Box 780, 451 26 Uddevalla
Telefon: 0522-815 00, Telefax: 0522-815 02, Medlemstjänst telefon: 0522-815 03 Hemsida: www.konsumbohus.com
Direkttelefon: VD Jon Eskedal 815 07, Region Väst Richard Hansson 815 29, Region Öst Jörgen Bergström 815 28,
Marknad Jörgen Karlsson 815 77, Ekonomi Monica Lundström 815 12, HR & Information Sussi Rosenqvist 815 36
Organisationsnummer: 758500-1006 BankGiro: 673-0030 PlusGiro: 13979-0

BUTIKER OCH STORMARKNADER

Uddevalla kommun

COOP FORUM UDDEVALLA
Chef, Percy Kadziolka
Torp, Uddevalla
Telefon 0522-815 45

COOP KONSUM
SKOGLYCKAN
Chef, Anette Liljenström
Sunnanvindsvägen 10
Telefon: 0522-318 54

COOP NÄRA RAMNERÖD
Chef, Sofia Andersson
Boxhultsvägen 2
Telefon: 0522-361 65

COOP KONSUM LJUNGSKILE
Chef, Hans Dahlgren
Vällebergsvägen, Ljungkile
Telefon: 0522-200 30

Trollhättans kommun

COOP FORUM
TROLLHÄTTAN
Chef, Ulf Rydhed
Överby, Trollhättan
Telefon: 0520-48 81 00

COOP KONSUM
STRÖMSLUND
Chef, Bengt Ölvne
Albertsvägen 77
Telefon: 0520-194 30

COOP NÄRA HÖRNGATAN
Chef, Jörgen Borup
Hörngatan 14
Telefon: 0520-808 65

COOP KONSUM SJUNTORP
Chef, Marianne Tanntu
Trollhättevägen 52, Sjuntporp
Telefon: 0520-44 00 39

Munkedals kommun

COOP KONSUM MUNKEDAL
Chef, Mariann Thuresson
Strömstadsv. 3, Munkedal
Telefon 0524-101 40

Färgelanda kommun

COOP KONSUM
FÄRGELANDA
Chef, Carina Fransson
Centrumvägen, Färgelanda
Telefon: 0528-100 31

COOP KONSUM HÖGSÄTER
Chef, Gunilla Olofsson
Genavägen 41, Högsäter
Telefon: 0528-400 24

Lysekils kommun

COOP KONSUM DALSKOGEN
Chef, Ingela Karlsson
Dalskogen 107, Lysekil
Telefon: 0523-105 78/87

COOP KONSUM
ROSVIKSGATAN
Chef, Kristoffer Harryson
Rosviksgatan 3, Lysekil
Telefon: 0523-105 85

COOP KONSUM BRASTAD
Chef, Katrin Källman
Lysekilsvägen 3, Brastad
Telefon: 0523-400 17

COOP NÄRA BRODALEN
Chef, Christina Magnusson
Brodalen, Brastad
Telefon: 0523-421 29

Vänersborgs kommun

COOP KONSUM VARGÖN
Chef, Helena Åberg
Storegårdsvägen 8, Vargön
Telefon: 0521-22 06 29

Åmåls kommun

COOP KONSUM
MELLANBROGATAN
Chef, Jonas Helgman
Mellanbrogatan 9, Åmål
Telefon: 0532-60 85 60

COOP NÄRA
KARLSTADSVÄGEN
Chef, Kate Magnusson
Karlstadsvägen 23, Åmål
Telefon: 0532-108 22

Sotenäs kommun

COOP KONSUM KUNGSHAMN
Chef, Johan Christensson
Vägga Backen, Kungshamn
Telefon: 0523-373 69

COOP KONSUM
HUNNEBOSTRAND
Chef, Jonatan Harryson
Torggatan 19,
Hunnebostrand
Telefon: 0523-500 20

Bengtsfors kommun

COOP KONSUM BENGTSFORS
Chef, Anders Andersson
Storgatan 9, Bengtsfors
Telefon 0531-616 20

COOP KONSUM MUSTADFORS
Chef, Maria Fredriksson
Mustadfors, Dals Långed
Telefon: 0531-400 09

COOP NÄRA BÄCKEFORS
Chef, Annica Brodd
Torggatan 9, Bäckefors
Telefon: 0530-600 30

Dals Eds kommun

COOP KONSUM ED
Chef, Jan-Åke Edvardsson
Delesgatan 7, Ed
Telefon: 0534-101 41

Strömstads kommun

COOP KONSUM STRÖMSTAD
Chef, Stefan Börjesson
Oslovägen 1, Strömstad
Telefon: 0526-623 50

GRENSEMAT AB
(Delägd tillsammans
med Coop Øst)
NORDBY SUPERMARKET
Chef, Göran Lundgren
Telefon: 0526-199 62

MAXIMAT NORDBY
Chef, Thore Malmquist
Telefon: 0526-407 77

MAXIMAT SVINESUND
Chef, Marianne H
Fredriksen
Telefon: 0526-199 99

Tanums kommun

COOP KONSUM GREBBESTAD
Chef, Kim Meijer
Nedre Långgatan 4,
Grebbe stad
Telefon: 0525-101 55

COOP KONSUM
TANUMSHEDE
Chef, Ann-Katrin Gustavsson
Affärsvägen 4, Tanumshede
Telefon 0525-200 25

COOP KONSUM FJÄLLBACKA
Chef, Anders Svensson
Jasminvägen 2, Fjällbacka
Telefon: 0525-311 41



Distriktsstämmor

Föreningens medlemmar kallas till stämma i respektive distrikt. Se även affischer i butiker och annonser i dagspress. Stämmorna börjar kl. 19.00.

- | | |
|-----------------------------|------|
| 1. Uddevalla Folkets Hus | 28/3 |
| 2. Trollhättan Parkhallen | 27/3 |
| 4. Färgelanda Folkhögskolan | 29/3 |
| 5. Brastad Folkets Hus | 26/3 |

- | | |
|------------------------------|------|
| 6. Vargön Fyrkanten | 29/3 |
| 7. Åmål Vikenborg | 26/3 |
| 8. Hunnebostrand Folkets Hus | 27/3 |
| 9. Bengtsfors Kanalgården | 29/3 |
| 10. Tanumshede Bydegården | 28/3 |

Föreningsstämma

Valda fullmäktige och övriga ombud kallas till föreningsstämma torsdagen den 26 april kl. 18.30, Lingatan Brastad.



KONSUMENTFÖRENINGEN
Bohuslän-Älvsborg

Postadress: Box 780, 451 26 Uddevalla
Besöksadress: Torp Köpcentrum
Telefon: 0522-815 00 Telefax: 0522-815 02
www.konsumbohus.com
Org. nr: 758500-1006

Medlem i Kooperativa Förbundet

