

Årsredovisning 2005



Innehåll

Styrelsens ledamöter

Kort om år 2005 1

Coop Konsum och Coop Nära 2 - 3

Coop Forum 4 - 5

Grensemat AB 6 - 7

Medarbetare och kompetens 8 - 9

Ledning och servicefunktioner 10 - 11

Medlemsnytta och kundfokus 12 - 13

Medlemsorganisation 14 - 15

Förvaltningsberättelse 16 - 17

Resultaträkning 18

Balansräkning 19

Kassaflödesanalys 20

Noter och tilläggsupplysningar 20 - 22

Förslag till vinstdisposition 23

Revisionsberättelse 23

Butiker och stormarknader

Kallelse till stämmor/Karta



Björn Johansson
ordf.



Ulla-Britt Andersson
pers.repr.



Britt-Marie Bill
suppl.



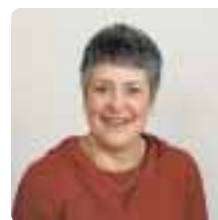
Bo Claesson



Birgit Ekholm



Gull-Britt Grundén



Ann-Katrin Gustavsson
pers.repr. suppl.



Thord Gärdebratt



Urban Hagel



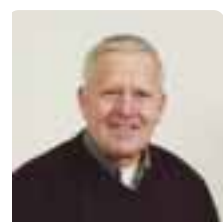
Jonas Helgman
pers.repr.



Brita Karlsson-Ivarsson
suppl.



Ronny Johansson



Arvid Magnusson



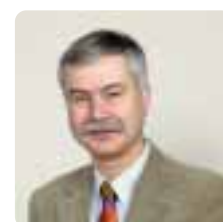
Katharina Molander
pers.repr. suppl.



Peter Nagler



Kent-Åke Ohlsson,
suppl.



Sture Tegenfeldt
suppl.



Jon Eskedal, *VD*

Verksamhetsidé

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg skall erbjuda hushållets behov av mat och övriga dagligvaror, samt de mest frekventa sällanköpsvarorna.

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg skall till kunder och medlemmar i samtliga butiker och stormarknader erbjuda...

... ett brett utbud prisvärda varor av god kvalitet.

... ett kunnigt, engagerat och vänligt bemötande.

... förtroende, trygghet och miljöansvar.

Kort om år 2005

Lägre försäljning

Försäljningen minskade med 41 miljoner kronor, 2,5 procent, till 1 606 Mkr inklusive moms. Priserna på dagligvaror sjönk med ca 0,6 procent under året. Det innebär en volymminskning med ca 1,9 procent. Nya etableringar och ökad konkurrens i regionen är främsta orsaken till minskningen.

Positivt resultat

Kraftiga åtgärder för att anpassa kostnaderna och stärka driftresultatet genomfördes. Föreningens resultat för 2005 uppgick till 27,2 Mkr efter finansnetto.

Fem nya Coop Nära

Fem av föreningens mindre butiker ändrade profil till Coop Nära. Snabbt, enkelt och bekvämt för kunden och rationellt för personalen är inriktningen. Förändringen var också nödvändig för att förbättra butikernas ekonomi.

Konsum blir Coop Konsum

Butikerna i Fjällbacka, Hunnebostrand och Ljungskile nyöppnade efter om- och tillbyggnader med den nya profilen Coop Konsum. Efterhand kommer flertalet av föreningens matbutiker att få denna profil.

Från Obs! till Coop Forum

Båda stormarknaderna ställde under våren 2005 om till den nya gemensamma profilen Coop Forum. De investerade samtidigt i omfattande ombyggnader och i ShopExpress för att erbjuda kunderna ett enklare sätt att handla.

Ny bro positivt för Nordby

Den 10 juni 2005 invigdes den nya Svinesundsbron och därmed ändrades trafikflödet på väg E6 mellan Norge och Sverige. För Nordby Supermarket innebar det en klart positiv försäljningsutveckling.

Miljoner i medlemsrabatter

Totalt löstes 129 067 Coop MedMera premiecheckar in i föreningens butiker till ett värde av cirka 7,7 Mkr. Till detta kommer medlemsrabatter på varor varje vecka.

Coop MedMera kortet utvecklades med möjligheten att handla först och betala sedan mot faktura.

Över 82 000 medlemmar

Föreningen fick 3 606 nya medlemmar. Medlemsantalet ökade med 3,1 procent till 82 107 medlemmar vid årets slut.

Vid tio distriktsstämmor i april deltog 1 680 medlemmar.

586 årsanställda

Antalet årsanställda fortsatte att minska som en följd av nödvändig kostnadsanpassning. Efter en minskning med 35 blev antalet årsanställda 586. Den totala sjukfrånvaron minskade från 7,9 till 7,4 procent.

Prioriterad utbildning

Utbildning i Livsmedelshygien, Första hjälpen och Ledarskap prioriterades under 2005 vid sidan av Best Practice och Mat från regionen.

Best Practice för bra rutiner

En kraftfull satsning inleddes med projekt Best Practice för att införa bra och effektiva rutiner för ökad lönsamhet i alla butiker och på servicekontoret. Förbättringsarbetet utgår från praktiskt butiksarbete, följer varuflödet i butiken och genomförs i etapper.

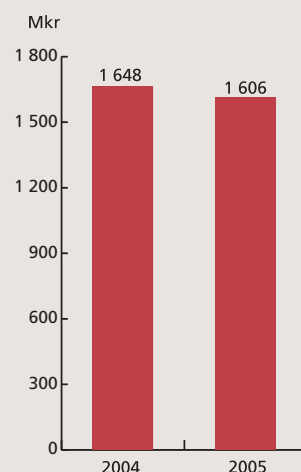
Mat från regionen

En långsiktig satsning på att utveckla sortimentet av närproducerade varor inleddes under hösten genom projekt Mat från regionen. Kunderna får fler produkter från regionen att välja på. Samtidigt bidrar vi till ökad sysselsättning, minskad miljöbelastning och öppna landskap.



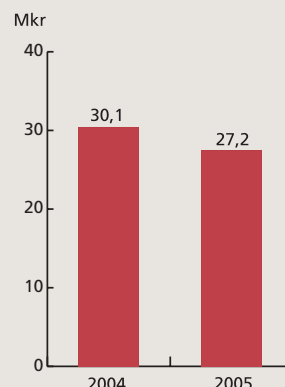
Försäljning

löpande pris, inkl. moms

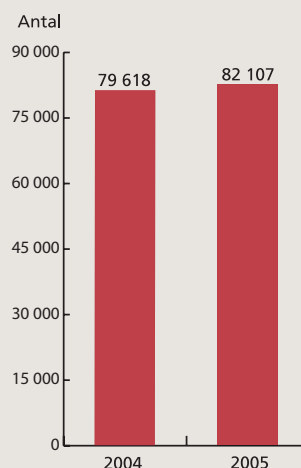


Resultat

efter finansnetto



Medlemmar



Coop Konsum och Coop Nära



Maria Pia Andersson, säljare och ansvarig för frukt och grönt, laddar grönsaksdisken i Coop Konsum Ljungskile. Butiken nyöppnade den 6 oktober med dubbelt så stor försäljningsyta efter en mycket efterlängtd om- och tillbyggnad. Butiken fick den nya profilen Coop Konsum som kommer att användas för medelstora och stora matbutiker. Fem av föreningens mindre butiker bytte under våren och försommaren profil och nyöppnade som Coop Nära.

Coop Konsum – ny profil

Efter om- och tillbyggnader nyöppnade Coop Konsum Fjällbacka den 27 april, Coop Konsum Hunnebostrand den 16 juni och Coop Konsum Ljungkile den 6 oktober. Butikerna fick den nya profilen Coop Konsum som efterhand ska användas för flertalet av föreningens medelstora och stora matbutiker.

Fem butiker Coop Nära

Fem av föreningens mindre butiker bytte under våren och försommaren profil och nyöppnade som Coop Nära. Snabbt, enkelt och bekvämt för kunden och rationellt för personalen är inriktningen. Anpassat sortiment och ett begränsat antal aktivitetsvaror är också en del av åtgärderna för att få en bättre ekonomi.

Först ut var butikerna på Ramneröd i Uddevalla och på Karlstadsvägen i Åmål. Senare tillkom Brodalen, Bäckefors och Hörngatan i Trollhättan.

Bättre resultat

Föreningens butiker sålde under året för 959 miljoner kronor, en liten minskning med 2 miljoner kronor eller 0,2 procent mot 2004. Coop Konsums andel var 55 procent och Coop Näras andel 5 procent av föreningens totala försäljning. Butikernas resultat förbättrades som en följd av åtgärder för att anpassa kostnader och stärka intäkter.

Investeringarna i egna fastigheter och i utrustning var omfattande.

Indelning i två regioner

Butikerna är organiserade geografiskt i två regioner. Region Väst omfattar 14 butiker i Bohuslän med Richard Hansson som regionchef. I Region Öst ingår 13 butiker i Dalsland och Västergötland med Jörgen Bergström som regionchef.

Konsum Granngården i Trollhättan stängdes i oktober. Alltför låg omsättning och flera år med negativt resultat var bakgrunden. Butiken bedömdes inte ha förutsättningar att nå ett positivt resultat i nuvarande läge.

Best Practice för bra rutiner

Med Best Practice förstärktes förbättringsarbetet i alla butiker med inriktning på bra och effektiva rutiner för ökad lönsamhet.

I rutinområde 1, som inleddes under hösten, ingick rutiner för beställning, varumottagning, reklamation och returer, slutsålt och utgått ur sortimentet.

Test av kassasystem

Nya funktioner och krav innebär att butikernas kassasystem behöver uppgraderas. Befintliga system saknar många funktioner som kan spara tid både för butikerna och servicekontoret.

Under 2005 genomfördes test av nytt kassasystem i Coop Konsum Kungshamn. Det har tillsammans med två system, som finns i övriga butiker, utvärderats och jämförts för att se hur de klarar föreningens kravspecifikation.

Mat från regionen

En långsiktig satsning på att utveckla sortimentet av närproducerade varor inleddes under hösten genom projektet Mat från regionen. På sikt innebär det att våra kunder kommer att ha fler produkter från regionen att välja på. Exempel på närproducerade varor i butikerna är Kaprifolkött, ägg, färsk kryddor, honung och viss färdigmat. Projektet Mat från regionen, som också omfattar utbildning och information, genomförs med stöd från EU och Länsstyrelsen i Västra Götalands län. Ökad sysselsättning, bättre ekonomi och mindre miljöbelastning genom kortare transporter är viktiga effekter av satsningen.

Bra miljöval och KRAV

Föreningens butiker är Bra Miljövals-butiker enligt Svenska Naturskyddsföreningens kriterier.

Under 2005 låg andelen KRAV-märkta produkter på 6 procent för frukt och grönt, 5 procent för dryckesmjölk och 4,7 procent för ägg.

Utbudet av KRAV-märkt kött ökade i maj 2005 då alla butiker fick möjlighet att beställa packat Kaprifolkött.

Väst

- Strömstad
- Tanumshede
- Grebbestad
- Fjällbacka
- Hunnebostrand
- Kungshamn
- Lysekil (2)
- Brastad
- Munkedal
- Uddevalla
- Ljungkile

Öst

- Åmål
- Bengtsfors
- Mustadfors
- Ed
- Högsäter
- Färgelanda
- Vargön
- Trollhättan
- Sjuntorp
- Lilla Edet



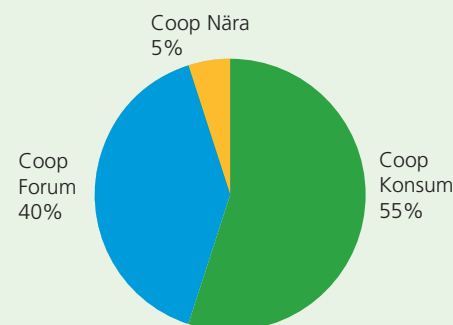
Väst

- Brodalen
- Uddevalla

Öst

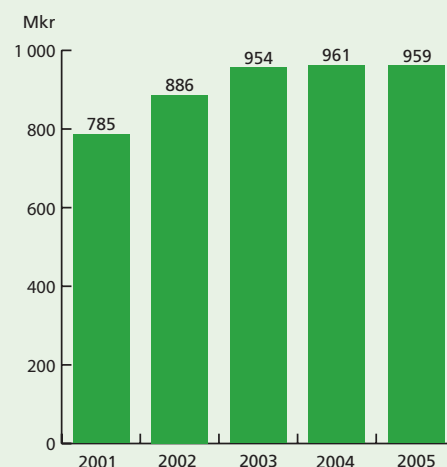
- Åmål
- Bäckefors
- Trollhättan

Andel av total försäljning 2005



Försäljningsutveckling, Coop Konsum/Coop Nära

löpande pris, inkl. moms



Coop Forum Uddevalla och Trollhättan



Under 2005 bytte föreningens båda stormarknader profil till Coop Forum och införde Shop Express som ett nytt sätt att handla enklare, smidigare och bekvämare. Både i Uddevalla och Trollhättan gjordes omfattande investeringar i fastigheter och utrustning. Stefan Andersson, branschledare kolonial på Coop Forum Uddevalla (övre bilden), har fått betydligt bättre möjligheter att exponera varorna. Rickard Andersson är säljare och ser till att det är laddat med varor på Coop Forum Trollhättan.

Två nya Coop Forum

Båda stormarknaderna ställde om till den nya profilen Coop Forum under första halvåret 2005. De ägs och drivs som tidigare av Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg.

Ett utökat samarbete med cirka 50 Coop Forum i Sveriges största stormarknadskedja och gemensamma nordiska inköp med satsningar på lågpris och egna varumärken är en del av strategin.

Anpassning och investering

Båda stormarknaderna anpassade under året sina kostnader och investerade kraftigt för att möta ändrade förutsättningar. Arbetet med ständiga förbättringar förstärktes med projekt Best Practice, som är inriktat på att förbättra alla rutiner.

Tillsammans sålde de två stormarknaderna under år 2005 för 648 miljoner kronor, en minskning med 39 miljoner kronor eller 5,7 procent. Tuff konkurrens och ombyggnader bidrog till minskningen. Coop Forum svarade för 40 procent av föreningens totala försäljning.

ShopExpress

Båda stormarknaderna investerade i system för ShopExpress, som underlättar och spar tid för kunderna. Många kunder ansökte och började använda det enklare sättet att handla. Kunden registrerar och packar varorna samtidigt. Priset visas i displayen på skannern. I ShopExpress-kassan betalar kunden direkt utan att behöva lägga upp några varor på bandet. Då och då sker slumpvis avstämning för att se att priset stämmer.

Bra Miljöval

Båda stormarknaderna uppfyllde Svenska Naturskyddsföreningens kriterier för Bra Miljöval livsmedelsbutik. De omfattar ett stort antal miljökrav på bland annat miljösortiment, källsortering, grön el och information.

Coop Forum Uddevalla

Den 17 mars nyöppnade stormarknaden med den nya profilen Coop Forum Uddevalla. Utöver nya skyltar, ändrad färgsättning, nya personalkläder och ändrad marknadsföring byggdes flera avdelningar om inför nyöppningen, bl.a. frukt och grönt, bröd, mejeri, kolonial och kundtjänst.

Med egen restaurang och hyresgäster som Apoteket och Systembolaget får kunderna en väl samlad service.

Försäljningen minskade totalt med 1,7 procent jämfört med 2004. Inom avsnitten färskvaror, kläder och restaurang noterades även 2005 en god ökning.

Försäljningens fördelning under år 2005: Dagligvaror 59 procent, specialvaror 35 procent och restaurang 6 procent.



Coop Forum Trollhättan

Stormarknaden på Överby öppnade den 12 maj med den nya profilen Coop Forum Trollhättan. Inför nyöppningen byggdes ny entré och avdelningarna för frukt och grönt, media och spel byggdes om.

Den kraftiga utbyggnaden av Överby köpcenter med många nya och ombyggda butiker innebar ökad konkurrens. Försäljningen minskade under året totalt med 10 procent. Försäljningens fördelning under år 2005 var: Dagligvaror 53 procent, specialvaror 42 procent och restaurang 5 procent.

Organisationen förändrades under året och en anpassning av kostnaderna genomfördes.



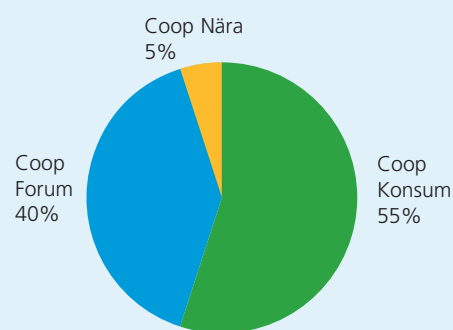
- Uddevalla Torp

- Trollhättan Överby

Coop Forum stormarknad med allt under ett tak:

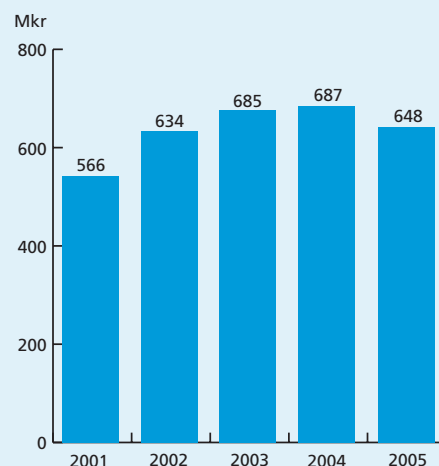
- Färskvaror
- Specerier
- Hygien
- Tvätt och städ
- Kläder och skor
- Fritid
- Köket
- Hemmet
- Bygg och trädgård
- Restaurang

Andel av total försäljning 2005



Försäljningsutveckling, Coop Forum

löpande pris, inkl. moms



Grensemat AB - Nordby Supermarket



I juni 2005 öppnades den nya Svinesundsbron med ny sträckning av E6. Nordby Supermarket hade en klart positiv försäljningsutveckling efter trafikomläggningen. Bäst på mat längs gränsen är visionen för Nordby Supermarket, som är en av landets största dagligvarubutiker. En omfattande investering planeras för Nordby köpcenter för att skapa en mer samlad och lättillgänglig anläggning med ökade butiksytor.

Gränshandel i förändring

Efter invigning av den nya Svinesundsbron den 10 juni öppnades den nya sträckningen av E6 för trafik den 12 juni 2005. Det förändrade trafikflödet mellan Norge och Sverige och påverkar gränshandeln i Nordby och Svinesund.

Ändringar av växelkurser, ändrade skatter och avgifter och ny konkurrens är faktorer som gör att gränshandeln ständigt förändras.

Ny bro ökade försäljningen

Nordby Supermarket hade en klart positiv försäljningsutveckling från mitten av juni 2005. Den nya sträckningen av E6, efter invigningen av nya Svinesundsbron, påverkade kundströmmen markant.

Försäljningen för hela året 2005 uppgick till 474 miljoner kronor inklusive mervärdesskatt. Det var en förväntat lägre nivå jämfört med 2004, beroende på vägomläggningar, nytt shoppingcenter i Nordby, förändringar i valutakurser och en transportstrejk i Norge som påverkade försäljningen i maj 2004.

Antalet årsanställda var 88 och låg på samma nivå som föregående år.

Grensemat AB

Grensemat AB äger och driver butiken Nordby Supermarket samt äger fastigheterna i Nordby Köpcenter genom dotterbolaget Nordby Köpcenter AB.

Grensemat AB ägs gemensamt av Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg i Sverige och Coop Øst i Norge.

Grensemat AB startade 1996 med en mindre butik i Svinesund. Under det första hela året 1997 uppgick försäljningen till 80 miljoner kronor.

Nordby köpcenter växer

Planering inleddes under 2005 för en omfattande om- och tillbyggnad av Nordby köpcenter. Avsikten är att stärka handelsområdet genom fler kundparkeringar, bättre butiksstruktur med ökad lokalyta, rationell varuhantering och ett tilltalande helhetsintryck.

Nordby köpcenter, nära E6 några kilometer söder om gränsen mot Norge, har 14 butiker, bensinstation, motell och två restauranger. Grensemat AB ansvarar för utveckling och förvaltning av köpcentrat.

Ledning

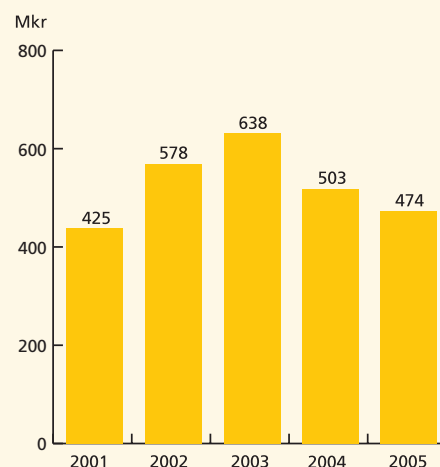
I ledningen för Grensemat AB och Nordby Köpcenter AB ingår Jon Eskedal, från Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg, som VD och Geir-Olav Opheim, från Coop Øst, som ordförande i styrelsen.

Göran Lundgren är chef för Nordby Supermarket och Kennet Stolfer är chef för ekonomi och administration i Grensemat AB.



Försäljningsutveckling

löpande pris, inkl. moms



Medarbetare och kompetens



Medarbetarnas kompetens är avgörande för fortsatt framgång i affärsverksamheten. I projekt "Klar för Kunden" ingår viktiga verktyg för att utveckla teknisk och personlig service. Ofta handlar det om små men viktiga detaljer som t.ex. kundbemötande, prismärkning och välfyllda hyllor. Cecilia Stenberg, säljare i Coop Nära Bäckeфорs, får representera våra medarbetare som alla är lika viktiga för att vi ska ha nöjda kunder och nå våra mål.

Anpassning och förbättring

Fortsatt kostnadsanpassning innebär att antalet årsanställda under 2005 minskade med 35 till 586.

Minskningen låg på samma nivå som föregående år. Omfattande insatser inleddes med projekt Best Practice för att stärka förbättringsarbetet och införa bra och effektiva rutiner i alla butiker, i stormarknaderna och på servicekontoret.

Human Resources & Information

Personalarbetet kommer att inriktas med ökat fokus på att ge stöd för affärsverksamheten och på utveckling av hela organisationen. Under 2005 inleddes planering och åtgärder för att anpassa resurser på servicekontoret för denna inriktning.

Från 2006 gäller en ny organisation och nytt arbetssätt för avdelning Human Resources & Information, tidigare Personal och information. En ny tjänst med inriktning på bland annat arbetsrätt och arbetsmiljö ingår. Samtidigt förs ansvar för medlemstjänst och medlemsorganisation över till Ekonomi/IT-avdelningen.

Ökad kompetens för effektivitet och förtroende

Utbildning i Livsmedelshygien, Första hjälpen och Ledarskap prioriterades under 2005 för att öka medarbetarnas kompetens och stärka fortsatt förtroende för verksamheten hos kunder och övriga intressenter.

Projekt Best Practice och Mat från regionen var två angelägna projekt som inleddes under hösten med utbildning för många medarbetare. Under 2005 omfattade personalutbildningen totalt cirka 8 500 utbildningstimmar vilket motsvarar 0,9 procent av totalt antal arbetade timmar. Fördelningen var: Lokal utbildning i butik 32 %, branschutbildning 10 %, ledarutveckling 38 % och övrig utbildning 19 %.

Utvecklat förbättringsarbete

Genom projekt Best Practice ska alla medarbetare engageras i arbetet med att utveckla bättre rutiner och effektiv butiksdrift.

Projektet genomförs i fyra steg med olika rutinområden. Instruktörsbutiker har en viktig roll för att införa rutinerna och föra kunskaper vidare till övriga närliggande butiker.

Ledarutveckling

En kurs Ledarskap Grund och en Ledarskap Fortsättning genomfördes med totalt 24 deltagare.

Tre aspiranter avslutade ett individuellt anpassat utvecklingsprogram med inriktning på arbete som butikschef eller liknande ledaruppgifter.

Arbetsmiljö

Resurserna för att utveckla det systematiska arbetsmiljöarbetet och arbetet med rehabilitering stärks genom den nya organisationen på avdelning HR och Information.

Sjukfrånvaro	%
Total	7,4
Kvinnor	8,6
Män	3,7
- 29 år	5,3
30 - 49 år	6,5
50 - år	9,5
60 dagar eller mer	54,3*

*Andel av total sjukfrånvaro.

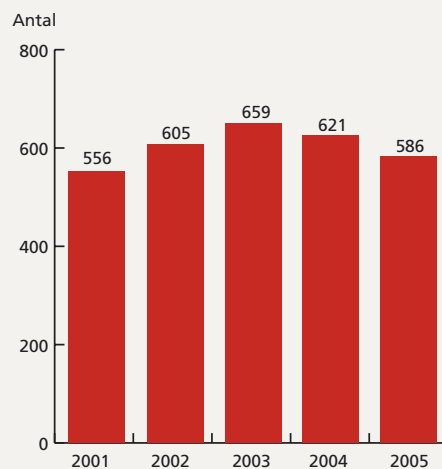
Den totala sjukfrånvaron under 2005 minskade något från 7,9 till 7,4 procent, andel sjukfrånvaro av totalt arbetade timmar. Kort sjukfrånvaro minskade och lång ökade. Två butiker utsattes för rån under 2005 med stor psykisk påfrestning men utan fysiska skador för personalen.

Ett värdebevis till anställda, som bidrag till motions- och friskvårdsaktiviteter, infördes under 2005.

Jämställdhet

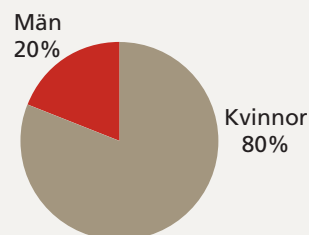
Föreningens inriktning är att rekrytera fler manliga säljare och fler kvinnliga chefer. Bland butikscheferna är fördelningen jämn medan chefer på stormarknader och centralt i föreningen till största delen är män.

Årsanställda

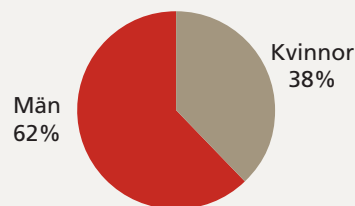


Fördelning kvinnor/män

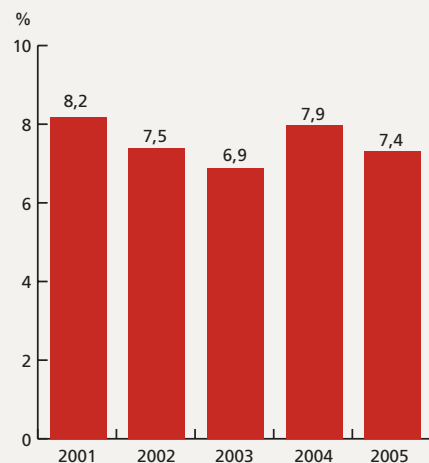
Samtliga anställda



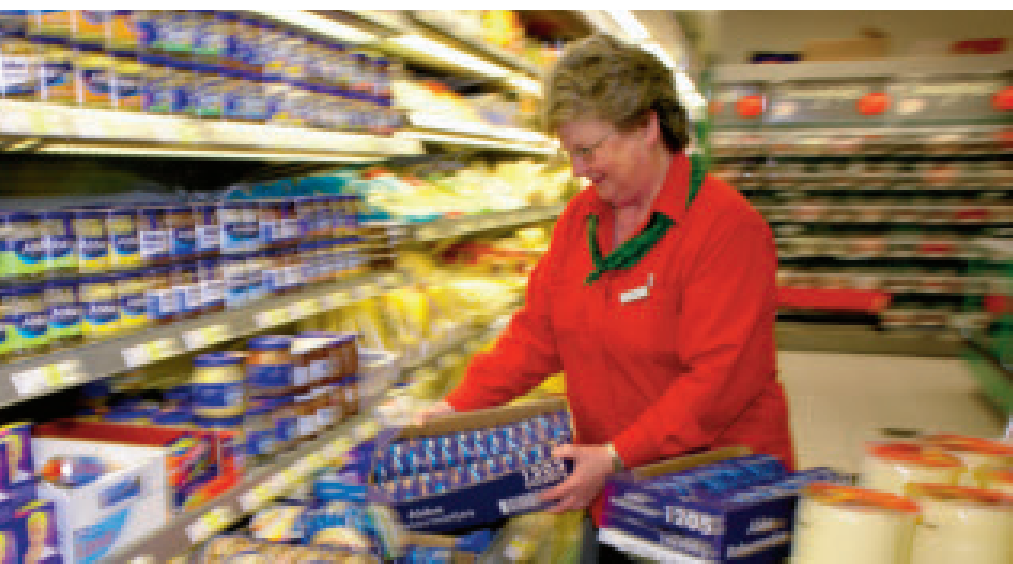
I ledande befattningar



Sjukfrånvaro



Ledning och servicefunktioner



Projekt Best Practice startade med hög prioritet under året för att ytterligare förstärka förbättringsarbetet i hela verksamheten. Best Practice utgår från praktiskt butiksarbete och handlar om att ta fram, införa och kvalitetssäkra bästa möjliga rutiner. Jörgen Bergström projektansvarig och butikschef Anette Liljenström, i Coop Konsum Skogslyckan Uddevalla, diskuterar detaljer i den viktiga beställningsrutinen. Birgitta Aronsson, säljare i Coop Konsum Ljungkile, arbetar med varupåfyllning som är en annan viktig delrutin.

Vision och organisation

Föreningens vision är att vara det ledande detaljhandelsföretaget i regionen. För att nå dit krävs en lönsam och kostnadseffektiv förening där alla butiker har ett positivt resultat. Affärsorganisationen anpassas för att på effektivaste sätt nå föreningens mål. Ledning och servicefunktioner beskrivs här enligt den organisation som gäller i februari 2006.

Arbetet med Best Practice, för utveckling av rutiner och förbättringsarbete, har integrerats i driftsorganisationen.

Coop Konsum och Coop Nära

Föreningens 27 butiker är organiserade i två regioner med var sin regionchef, som ansvarar för hela verksamheten med försäljning, drift, personal och utveckling. Region Väst, med Richard Hansson som chef, omfattar 14 butiker i Bohuslän. Region Öst, med Jörgen Bergström som chef, omfattar 13 butiker i Dalsland och Västergötland.

En omprofilering av butikerna inleddes under 2005. Fem mindre butiker fick profilen Coop Nära. Övriga får profilen Coop Konsum.

Coop Forum

Föreningens två stormarknader bytte under 2005 profil från Obs! till Coop Forum Uddevalla och Coop Forum Trollhättan. De genomförde också förändringar av den interna organisationen. Stormarknaderna är organiserade direkt under VD med Percy Kadziolka som chef för Coop Forum Uddevalla och Ulf Rydhed som chef för Coop Forum Trollhättan.

Human resources och information

Avdelningens arbete är en viktig del i affärsverksamheten med helhetsfokus på organisationens utveckling. I arbetet ingår utveckling av personalprocesser, kompetensförsörjning, personaladministration, löner, arbetsmiljö och arbetsrätt samt information. Susanne Rosenqvist är ny chef för avdelningen från juni 2005.

Marknad och varuförsörjning

Marknadsavdelningen ansvarar för inköp, avtal och kontakter med leverantörer och Coop Sverige för varuförsörjning och logistik. Arbete med sortiment, kalkylering, prissättning, central registervård, marknadsföring och miljöfrågor är uppgifter som ingår. Lars Pehrsson är marknadschef.

Ekonomi, IT och medlemstjänst

Ekonomiavdelningen ansvarar för all redovisning, ekonomisk förvaltning och finansiering, analyser, rapporter, statistik samt datafrågor. Från januari 2006 ingår även medlemstjänst och medlemsorganisation i avdelningens ansvarsområde. Monica Lundström är ekonomichef.

Fastigheter och utrustning

Fastighetsavdelningen ansvarar för underhåll, om- och tillbyggnader, nybyggnad, utrustning och serviceavtal samt kontakter med butiker, hyresgäster, entreprenörer och myndigheter.

Föreningen äger huvuddelen av de fastigheter där verksamheten bedrivs. Hans Sörensson är fastighetschef.

Föreningsledning



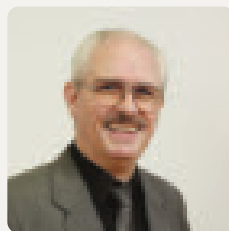
Jon Eskedal
VD

anställd sedan 2003, född 1964



Monica Lundström
Ekonomichef

anställd sedan 2000, född 1950



Lars Pehrsson
Marknadschef

anställd sedan 1998, född 1946



Susanne Rosenqvist

HR- & informationschef

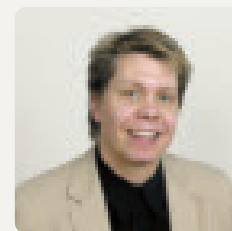
anställd sedan 2005, född 1962



Richard Hansson

Regionchef väst

anställd sedan 1999, född 1973

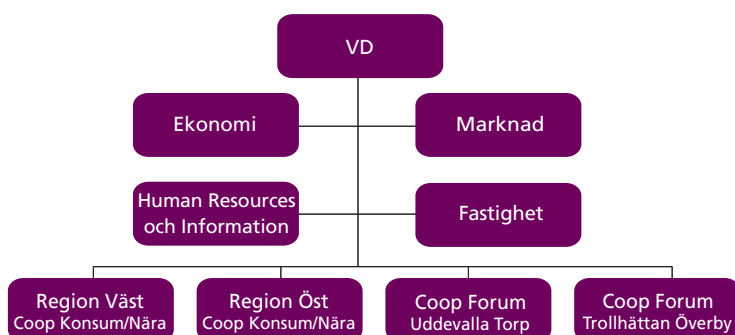


Jörgen Bergström

Regionchef öst

anställd sedan 1991, född 1971.

Affärsorganisation



Under år 2005 deltog Percy Kadziolka, stormarknadschef för Coop Forum Uddevalla, som adjungerad vid föreningsledningens sammanträden.

Medlemsnytta och kundfokus



Projekt Mat från regionen startade hösten 2005 som en långsiktig satsning på att utveckla sortimentet av närproducerade varor. Butikschef Kristoffer Harryson i Coop Konsum Rosviksgatan Lysekil berättar för Ros-Marie Jansson om två intressanta matprodukter från regionen. Exempel på närproducerade varor i butikerna är Kaprifolkött, ägg, äggpasta, bröd, färska kryddor, honung och viss färdigmat. Ökad sysselsättning, bättre ekonomi och mindre miljöbelastning genom kortare transporter är viktiga effekter av satsningen.

Över 82 000 medlemmar

Totalt 3 606 konsumenter gick in som medlemmar i föreningen under året. Den 31 december 2005 var medlemsantalet 82 107, en ökning med 3,1 procent från 2004. Antalet utträden var 1 117 och nettoökningen blev därmed 2 489 medlemmar.

Klar för kunden

Vi arbetar ständigt med att utveckla och förbättra verksamheten för att ha nöjda kunder. "Klar för kunden" är ett viktigt hjälpmedel med checklistor och återkommande butiksbesök med betyg på teknisk och personlig service.

Mat från regionen

Hösten 2005 inleddes en långsiktig satsning på att utveckla sortimentet av närproducerade varor. Våra kunder kommer på sikt att ha fler produkter från regionen att välja på. Exempel på närproducerade varor i butikerna är Kaprifolkött, ägg, färska kryddor, honung och viss färdigmat. Ökad sysselsättning, bättre ekonomi och mindre miljöbelastning genom kortare transporter är viktiga effekter av satsningen.

Ett kort med många fördelar

Coop MedMera är vårt medlemskort som ger tillgång till alla medlemsförmåner och dessutom premiepoäng vid varje inköpstillfälle.

Kortet utvecklas efterhand med nya funktioner. Premiecheckarna gäller i många butiker men också på ett antal hotell, evenemang och i bokhandeln Bokus på Internet.

Två sätt att betala

Med Coop MedMera Konto är kortet också ett betalkort i kooperativa butiker över hela Sverige. Smidig betalning i butikerna och bra ränta är goda argument. Med Coop MedMera Faktura kan kunden välja att handla först och betala sedan, med en räntefri kredit på 54 dagar.

Bistånd för utveckling

Föreningen är medlem i Kooperation Utan Gränser som arbetar med stöd till kooperativ utveckling i ett stort antal länder. Under 2005 inleddes kontakter för att genom ett vänprojekt särskilt följa utvecklingen i de kooperativa föreningarna Madizi och Cheplangit i Kenya.

Medlemsnytta i 100 år

Vår uppgift som konsumentförening är att göra medlemsnytta. År 2006 kan vi fira 100 år av medlemsägd verksamhet till nytta för medlemmar och kunder.

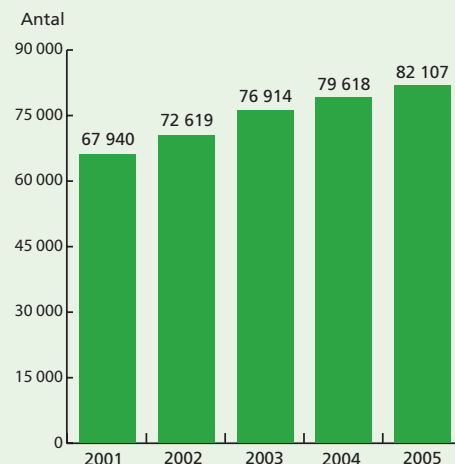
Den medlemsnytta vi utförde under 2005 kan sammanfattas i följande punkter:

- Ett aktuellt utbud av prisvärda varor och kvalitetsprodukter i 29 butiker och stormarknader inom regionen.
- Drygt 54 miljoner kronor investerades i bättre lokaler och utrustning.
- Vid inköp av varor och val av leverantör gjordes stora ansträngningar att välja god kvalitet men också att få konkurrenskraftiga priser.
- Medlemskap i KF för samverkan, konsumentaktiviteter och dialog.
- Samarbete med andra konsumentföreningar och Coop Norden för lägre priser och bättre medlemsförmåner.
- Totalt 129 067 Coop MedMera premiecheckar löstes in till ett värde av ca 7,7 miljoner kronor.
- Medlemsalmanacka och varor varje vecka med omfattande medlemsrabatter.
- Coop MedMera Konto användes som bekvämt betalkort av 11 121 medlemmar, som fick bra ränta på insatta pengar.
- Tematräffar "Mat som mättar" i Lysekil och Uddevalla, "Förvirrande hälsobudskap" i Bengtsfors och Strömstad samt familjedag på Nordens Ark.
- Tidningen Mersmak per post eller via butiken till alla intresserade medlemmar utan kostnad.
- Bra Miljövalmärkta butiker, stöd till Nordens Ark och start för projekt Mat från regionen som bidrag till en hållbar samhällsutveckling.
- Lotterier vid stämmorna, 1% av försäljningen på FN-dagen och insamlingsbössor i butikerna gav totalt 162 856 kronor, som lämnades i bidrag till Kooperation Utan Gränser. Av insamlade medel var 47 498 kronor riktade till stöd för drabbade av tsunamin. Hjälpinsatser har genomförts i Sri Lanka. För mer information se hemsidan www.utangranser.se



**KOOPERATION
UTAN GRÄNSER**

Medlemsutveckling



Medlemsorganisation

Tio distriktsstämmor och en föreningsstämma

Ägarnas inflytande utövas genom en medlemsorganisation med fullmäktige och styrelse. Vid tio distriktsstämmor den 4-7 april deltog 1 684 medlemmar som fick aktuell information och tillfälle att diskutera och ställa frågor.

Ordinarie föreningsstämma den 28 april på Lingatan Brastad, med 135 deltagare, godkände bokslutet, beslutade om ansvarsfrihet för styrelsen och vd samt valde styrelseledamöter och revisorer.

Aktuell information om verksamheten lämnades vid höstens föreningsstämma den 6 oktober i Trollhättan.

Fullmäktige och butiksråd

Valda fullmäktige deltog i möten inom varje distrikt för information och uppföljning. Distriktsfullmäktige utsåg lokala butiksråd och Coop Forumråd för att ta vara på synpunkter från medlemmar och kunder och bidra till att utveckla butikerna.

Utbildning och träffar

Föreningen samlade förtroendevalda vid följande tillfällen under året:

- 27/1 Ordförandeträff med distriktsfullmäktiges ordföranden och sammanställande i valberedningar.
- 26/5 Introduktionskurs för nya förtroendevalda.
- 8/9 Ordförandeträff med sammanställande i Butiks/Coop Forumråd samt distriktsfullmäktiges ordföranden.
- 24/11 Utbildningsdag för butiksråd och Coop Forumråd.



Föreningens styrelse

Styrelsen genomförde 10 möten och ett antal studiebesök under året. Den 31 december 2005 var fördelningen bland ledamöterna 7 kvinnor, varav 3 ordinarie, och 11 män, varav 8 ordinarie.

Ordinarie ledamöter

Valda av föreningsstämman 2004 för två år:

Björn Johansson, Bengtsfors, ordf.
Peter Nagler, Trollhättan, v. ordf.
Urban Hagel, Trollhättan
Gull-Britt Grundén, Brastad
Thord Gärdebratt, Åmål
Bo Claeson, Uddevalla

Valda av föreningsstämman 2005 för två år:

Arvid Magnusson, Uddevalla
Birgit Ekholm, Tanumshede
Ronny Johansson, Hunnebostrand
Britt-Marie Bill, Uddevalla

Personalrepresentanter:

Jonas Helgman, Åmål
Ulla Andersson, Trollhättan

VD:

Jon Eskedal

Under mer än 100 år har konsumenter i Bohuslän, Dalsland och Västergötland samarbetat i konsumentföreningar. Många har gått samman för att bli starkare. 2006 firar vi 100 år sedan starten i Uddevalla 1906.

Suppleanter

Valda av föreningsstämman 2005 för ett år:

Brita Karlsson-Ivarsson, Bullaren
Kent-Åke Ohlsson, Vänersborg
Sture Tegenfeldt, Färgelanda

Personalrepresentanter:

Ann-Katrin Gustavsson, Rabbalshede
Catharina Molander, Ed

Revisorer

Ordinarie

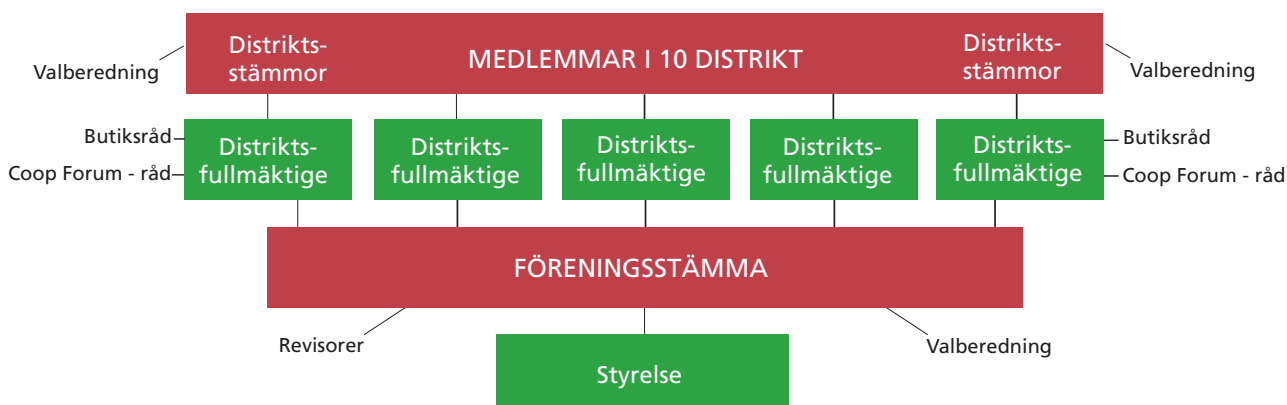
Rolph-Lennart Andreason,
Uddevalla, vald 2005 för två år
Henry Carlsson, Uddevalla, vald 2004 för två år

Suppleanter

Valda 2005 för ett år:

Roland Karlsson, Uddevalla
Anita I Andersson, Lysekil

Medlemsorganisation



1. Uddevalla

Coop Forum Uddevalla
Coop Konsum Skogslyckan
Coop Konsum Ljungskile
Coop Nära Ramneröd
Försäljning 2005: 422,6 milj.kr.
Medlemmar 31/12 2005: 16 895
Fullmäktige att välja 2006: 23

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2005)

ordinarie: Peter Hermansson ordförande,
Lennart Sköldborg, Kerstin Lindh, Sven-
Ove Börjesson, Oili Olsson, Roland
Karlsson, Bertil Olsson, Marianne Hjerpe,
Marta Töllefsen, Anita Frisk, Gunvor
Petrone-Vahlsberg, Nita Andersson, Annelie
Öberg, Carin Blom, Katie Borg, Lars
Olsson, Marita Kalin, Rosa Holmberg,
Ingela Isaksson, Inger Albinsson, Erik
Andersson, Inger Larsson.

suppleanter: Knut Bratt, Björn Löfström,
Mona Grundberg, Gunvor Johansson,
Katarina Boqvist, Solveig Eriksson, Ulla-
Britt Bertilsson, Britt Ahrin, Liselott
Olauzon, Birgitta Granhag, Jeanette Chalto,
Kristina Larsson, Anette Kristiansson, Kari
Malmberg, Daniel Andersson, Sebastian
Grip, Kerstin Johansson, Johan Lundgren,
Kent Albinsson Pia Gustafsson.

2. Trollhättan/ Lilla Edet

Coop Forum Trollhättan
Coop Konsum Strömslund
Coop Nära Hörngatan
Konsum Granngården t.o.m. 31/10
Coop Konsum Sjuntorp
Coop Konsum Lilla Edet
Försäljning 2005: 389,4 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2005: 16 820
Fullmäktige att välja 2006: 23

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2005)

ordinarie: Runo Elgh ordförande, Gulli
Hansson, Yngve Karlsson, Gunvor Hedlund,
Ann-Marie Johansson, Erik Johansson, Anja
Santala, Ingvar Ågren, Irene Bratt, Doris
Elgh, Leif Wetterlundh, Marianne
Ehlebrink, Sonja Olsson, Arne Ström, Lilian
Andersson, Sune Andersson, Dennis Björk,
Börje Ekström, Viola Ekström, Rut
Olofsson, Eva Bergström, Eric Johansson.
suppleanter: Margot Hall, Stig Johansson,
Rune Höög, Olle Svensson, Maj-Britt
Persson, Doris Åkerlund, Alf Carlsson, Ville
Hansson, Barbro Brobeck, Lilian Axelsson,
Gerd Bengtsson, Kjell Andersson, Ingrid
Olofsson, Ingegärd Hylander, Britt Marie
Öberg, Momtaz Dharsani, Siv Fransson,
Helga Zirath, Inga-Lill Hansson, Allan
Hansson, Gulli Andersson.

3. Munkedal

Coop Konsum Munkedal
Försäljning 2005: 25,7 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2005: 3 377
Fullmäktige att välja 2006: 5

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2005)

ordinarie: : Stig Persson ordförande,
Elisabeth Hansson, Tomas Torstensson,
Agneta Thelander-Johansson, Görel Christer
Nilsson.

suppleanter: Åke Johansson, Gerd Lindström,
Patrik Svensson, Lennart Kilberg, Anti
Rantavouri.

4. Färgelanda

Coop Konsum Färgelanda
Coop Konsum Högsäter
Försäljning 2005: 42,9 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2005: 2 385
Fullmäktige att välja 2006: 4

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2005)

ordinarie: Håkan Ekman ordförande, Ingrid
Hellgren, Tarina Stenberg ,
Runa Hermansson.

suppleanter: : Barbro Andersson, Solvig
Johansson, Ove Qvick.

5. Lysekil

Coop Konsum Rosviksgatan
Coop Konsum Dalskogen
Coop Konsum Brastad
Coop Nära Brodalen
Försäljning 2005: 92,0 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2005: 4 806
Fullmäktige att välja 2006: 7

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2005)

ordinarie: Sven-Olof Sandberg ordförande,
Jan-Erik Andersson, Lars-Erik Johansson,
Margareta Lundqvist, Lars Jusonius, Linnea
Edvardsson, Karin Persson.

suppleanter: Solveig Aronsson, Gertie
Forsberg, Gunnel Karlsson, Hillevi Aryd,
Anne-Marie Hermansson, Kerstin Lindberg,
Britt Utgren.

6. Vänersborg

Coop Konsum Vargön
Försäljning 2005: 16,4 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2005: 9 590
Fullmäktige att välja 2006: 13

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2005)

ordinarie: Jan-Erik Robertsson ordförande,
Liz Åkerlund Malm, Curt Ohlson, Ingeborg
Gustavsson, John-Gunnar Gustavsson,
Solgun Eriksson, Christer Gyllander, Inger
Nielsen, Jane Mc Geough, Anita
Henriksson, Sven Norlin, Melinda Nilsson,
Janet Hjelm Eriksson.

suppleanter: Anders Gunn, Lotta Brodd
Nilsson, Sune Isaksson, Thea Jonsson, Mats
Nilsson, Margareta Carlberg, Monica
Möller, Raquel Bitar.

7. Åmål

Coop Konsum, Mellanbrogatan
Coop Nära, Karlstadsvägen
Försäljning 2005: 103,7 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2005: 4 372
Fullmäktige att välja 2006: 6

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2005)

ordinarie: Karl Gunnar Johansson, Marie-
Louis Fransson, Mona Karlsson, Margoth
Johansson, Katarina Herke, Göran Ekman.
suppleanter: Barbro Ekman, Gunnel Ström,
Birgitta Johansson, Sven Johansson, Barbro
Pettersson, Ulla-Britt Skogström.

8. Sotenäs

Coop Konsum Kungshamn
Coop Konsum Hunnebostrand
Försäljning 2005: 93,2 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2005: 3 179
Fullmäktige att välja 2006: 5

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2005)

ordinarie: Kjell Andersson ordförande, Lena
Nilsson, Jan Mattsson, Wilhelm Olsson, Ulla
Carlsson.

suppleanter: Hans Svensson, Diana
Servinsson, Annika Rörqvist, Lotta
Johansson, Stephan Karlsson.

9. Bengtsfors/Ed

Coop Konsum Bengtsfors
Coop Konsum Mustadfors
Coop Konsum Ed
Coop Nära Bäckefors
Försäljning 2005: 183,6 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2005: 6 197
Fullmäktige att välja 2006: 9

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2005)

ordinarie: Maulen Granström ordförande,
Gunnel Ström, Sune Wiik, Christina
Lundqvist, Lena Hesselroth, Sten Åke
Jansson, Mats Bergström, Marianne
Bryntesson, Frank Hagman.

suppleanter: Roland Lunde, Katarina
Lindberg, Bengt-Göran Blomqvist, Anna
Ferber, Bodil Lagerström.

10. Strömstad/Tanum

Coop Konsum Strömstad
Coop Konsum Grebbestad
Coop Konsum Tanumshede
Coop Konsum Fjällbacka
Försäljning 2005: 231,4 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2005: 7 880
Fullmäktige att välja 2006: 11

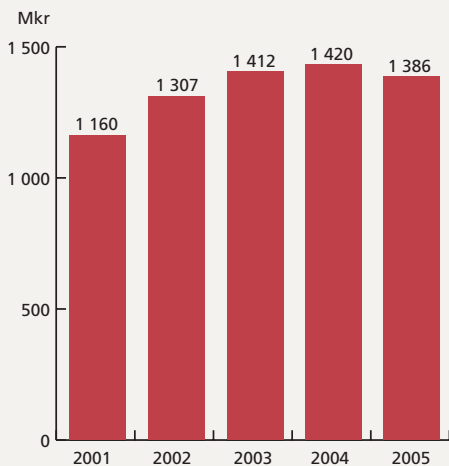
DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2005)

ordinarie: Arne Weisaeth ordförande, Kerstin
Olsén, Barbro Abrahamsson, Sverre Palm,
Peter Winberg, Sven Fröjd, Kaj Källsvik,
Margareta Johansson, Kerry Furufors,
Anders Hermansson, Ingela Andersson.
suppleanter: Gunnar Karlsson, Lisa
Andersson, Roy Olausson, Ros-Marie
Hassling, Crister Baatz, Roland Kärnberg,
Jan Hansson, Vigdis Fyrvik, Lisbeth
Andersson, Nils Hansson, Gunvor Palm.

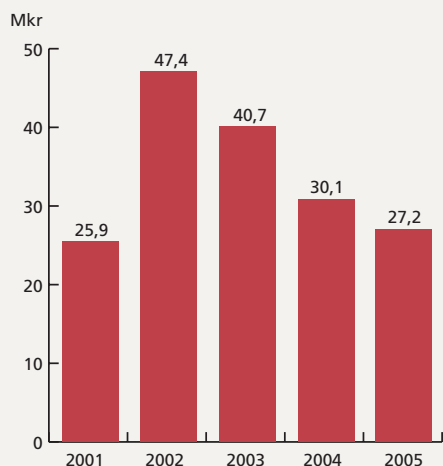
Förvaltningsberättelse

Försäljning

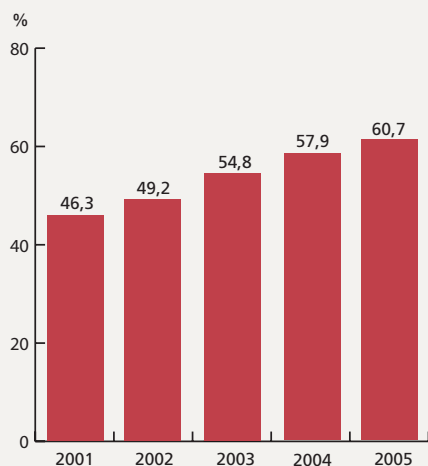
löpande pris, exkl. moms



Resultat efter finansnetto



Soliditet



Styrelsen och verkställande direktören för Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening, org.nr 758500-1006, får härmed lämna följande årsredovisning för verksamhetsåret 2005.

Försäljning och resultat

Föreningens totala omsättning uppgick till 1 606,4 miljoner kronor inklusive moms, exklusive moms 1 386,3 miljoner kronor. Försäljningen fördelas på butiker med 958,7 miljoner och på stormarknaderna Uddevalla och Trollhättan med 647,7 miljoner. För 2005 innebär detta en försäljningsminskning med 2,5 % mot föregående år. Priserna på dagligvaror minskade med 0,6 %. Det innebär en volymminskning på 1,9 %. Det är framförallt nya etableringar och ökad konkurrens som har bidragit till den minskade försäljningen. Konsum har haft god försäljningsutveckling och lyckats behålla sina marknadsandelar. Efter färdigställandet av ombyggnaden för Coop Forum har försäljningsutvecklingen vänt och november och decembers försäljning är högre än föregående år.

Kraftfulla åtgärder har genomförts för att anpassa kostnaderna och stärka driftsresultatet.

Föreningens resultat för 2005 uppgick till 27,2 miljoner efter finansnetto.

Investeringar – avvecklingar

Genom att de senaste årens goda resultat har konsoliderats i verksamheten har fortsatta utbyggnader av buti-

kerna möjliggjorts. Under 2005 har nya försäljningsytor tillskapats i Ljungkile, Fjällbacka och Hunnebostrand och butikerna har fått den nya profilen Coop Konsum.

Ombyggnader har gjorts i Coop Forum Uddevalla och Coop Forum Trollhättan. I Trollhättan har även en ny entré byggts. Fastigheten i Sjuntorp har köpts. Totalt uppgår investeringar i egna fastigheter till 34,0 miljoner kronor. Samtidigt har inköpts ny butiksutrustning för 20,0 miljoner kronor.

Inom IT-området sker en successiv utveckling. Utvärdering av nytt kassasystem har gjorts under året.

Butiken Konsum Granngården i Trollhättan har avvecklats. Vikande försäljning och resultat låg till grund för bedömningen att fortsatt verksamhet inte var försvarbar.

Gränshandel

Den 10 juni 2005 invigdes den nya Svinesundsbron och därmed ändrades trafikflödet på väg E6 mellan Norge och Sverige. För Nordby Supermarket innebär det en klart positiv försäljningsutveckling.

Medlemmar

Medlemsantalet ökade med 2 489 till totalt 82 107. Antalet inträden var 3 606 och antalet utträden 1 117.

Under de senaste fem åren har föreningens medlemstal ökat med 18 204 medlemmar. Vid årets slut 2005 fanns inga uppsagda insatser som ska utbetalas under år 2006.

Under året inlöstes 129 067 Coop

MedMera premiecheckar till ett värde av cirka 7,7 miljoner kronor. Till värdet av inlösta premiecheckar kommer värdet av medlemsrabatter på varor i butiker och stormarknader.

Personal och kompetens

Projekt Best Practice startade med hög prioritet under året för att ytterligare förstärka förbättringsarbetet i hela verksamheten. Best Practice utgår från praktiskt butiksarbete och handlar om att ta fram, införa och kvalitetssäkra bästa möjliga rutiner. Utöver Best Practice genomfördes prioriterade utbildningar i livsmedelshygien, första hjälpen och ledarskap. Under hösten inleddes en förändring av arbetet med personalfrågor till ett mer processinriktat arbetssätt med helhetsfokus på organisationens utveckling. Fortsatt kostnadsanpassning innebar att antalet årsanställda under 2005 minskade med 35 till 586.

Miljö

Hösten 2005 inleddes, med projekt Mat från regionen, ett långsiktigt arbete för att utveckla sortimentet av närproducerad mat. Kunderna får på sikt fler produkter från regionen att välja på. Ökad sysselsättning, bättre ekonomi och mindre miljöbelastning är viktiga effekter av satsningen.

Föreningens butiker och stormarknader är Bra Miljövalsbutiker enligt Svenska Naturskyddsföreningens kriterier. Föreningens stöd till Nordens Ark är också ett bidrag till en hållbar utveckling.

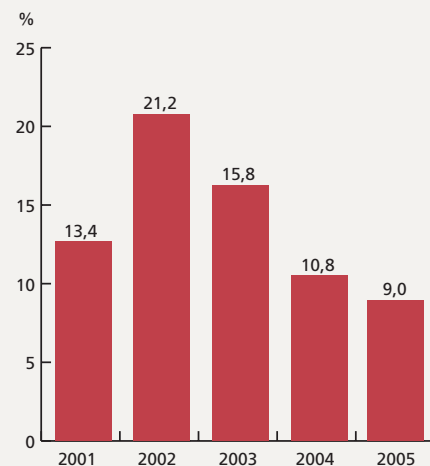
Framtid

Konkurrensen har blivit hårdare både från utländska kedjor och svenska konkurrenter. För att klara en långsiktig utveckling är det styrelsens uppfattning att fortsatta investeringar i egna enheter är nödvändig. Detta kräver i sin tur att lönsamhet upprätthålles i befintliga enheter och att skapade medel konsolideras i verksamheten. Det är styrelsens målsättning att trots ökad konkurrens de närmaste åren kunna fortsätta inriktningen på medlemsförmåner och att skapa mervärde för medlemmarna. Genom fortsatt fokus på effektivisering av butiksdriften bland annat genom projekten "Klar för kunden" och "Best practice" skall föreningen bli det ledande detaljhandelsföretaget i vår region.

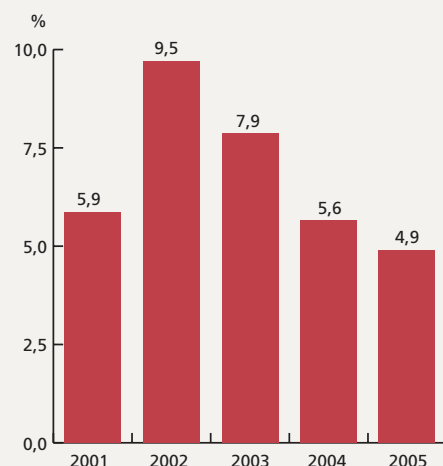
Tack

Styrelsen vill tacka alla medlemmar för det förtroende som man visat för vår verksamhet. Ett stort tack också till alla anställda och förtroendevalda för ett engagerat och framgångsrikt arbete under 2005.

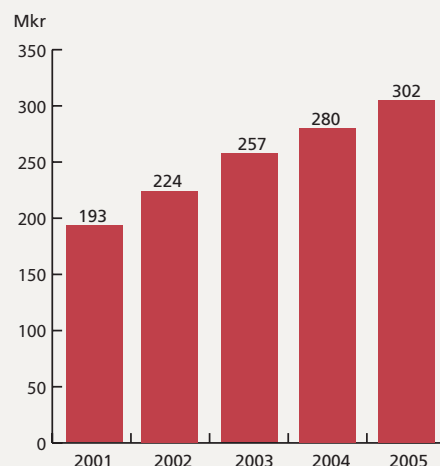
Räntabilitet på eget kapital



Räntabilitet på totalt kapital



Eget kapital



Resultaträkning

1 JAN - 31 DEC

Belopp i Kkr.

	Not	2005	2004
Nettoomsättning		1 386 319	1 420 210
Kostnad sålda varor		-1 075 757	-1 106 262
Bruttoresultat		310 562	313 948
Försäljningskostnader		-313 665	-320 066
Administrationskostnader		-5 859	-5 761
Övriga rörelseintäkter	3	26 556	29 637
Rörelseresultat	1,2	17 594	17 758
Resultat från värdepapper/fordringar som är anläggningstillgångar	4	10 121	14 053
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	1 778	2 704
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 301	-4 449
Resultat efter finansiella poster		27 192	30 066
Bokslutsdispositioner			
Avsättning till periodiseringsfond		-2 326	-3 849
Upplösning av periodiseringsfond		2 742	407
Avskrivning utöver plan inventarier		-595	-725
Aktuell skatt		-1 954	-3 234
Förändring av uppskjuten skatt		252	-480
ÅRETS RESULTAT		25 311	22 185

PANTER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

	Not	2005-12-31	2004-12-31
Ställda panter	15	109 500	109 500
Ansvarsförbindelser	16	19 500	19 519

Balansräkning

Belopp i Kkr

TILLGÅNGAR	Not	2005-12-31	2004-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	6		
Byggnad och mark		225 744	199 817
Förbättringsutgifter på annans fastighet		588	627
Inventarier		53 203	50 187
Pågående nyanläggningar		733	7 892
Summa materiella anläggningstillgångar		280 268	258 523
Finansiella anläggningstillgångar			
Insatser KF		43 827	42 413
Förlagsinsatser KF		20 000	20 000
Aktier i intresseföretag	7	1 000	1 000
Långfristiga värdepappersinnehav	8	54	42
Uppskjuten skattefordran	19	0	2 783
Summa finansiella anläggningstillgångar		64 881	66 238
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		345 149	324 761
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		95 732	95 023
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		9 146	9 979
Övriga fordringar		10 594	13 848
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9	9 498	8 271
Summa kortfristiga fordringar		29 238	32 098
Kassa och bank	18	80 671	82 172
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		205 641	209 293
SUMMA TILLGÅNGAR		550 790	534 054
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	Not	2005-12-31	2004-12-31
EGET KAPITAL	10		
Bundet eget kapital			
Medlemsinsatser		14 683	13 995
Reservfond		50 992	49 720
Summa bundet eget kapital		65 675	63 715
Fritt eget kapital			
Dispositionsfond		210 767	190 389
Balanserade vinstmedel		11	2
Uppskjuten skatt	19	228	3 263
Årets resultat		25 311	22 185
Summa fritt eget kapital		236 317	215 839
SUMMA EGET KAPITAL		301 992	279 554
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	11	28 358	28 774
Avskrivning utöver plan inventarier		12 796	12 202
Summa obeskattade reserver		41 154	40 976
AVSÄTTNINGAR	12	4 974	4 945
Långfristiga skulder			
Medlemsinlåning		11 782	12 472
Inteckningslån	13	48 000	51 200
Summa långfristiga skulder		59 782	63 672
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		82 810	80 501
Övriga skulder		23 796	22 181
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	36 282	42 225
Summa kortfristiga skulder		142 888	144 907
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		550 790	534 054

Kassaflödesanalys

Belopp i Kkr

	Not	2005	2004
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		27 192	30 066
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	17	23 680	22 400
Betald skatt		-1 954	-3 233
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		48 918	49 233
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Förändring av varulager		-710	-1 505
Förändring av fordringar		2 860	-6 046
Förändring av leverantörsskulder		2 309	17 167
Förändring av övriga rörelseskulder inkl. avsättningar		-4 300	-12 147
Kassaflöde från den löpande verksamheten		49 077	46 702
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-54 023	-44 968
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		25	3 577
Förändring av pågående nyanläggningar		7 159	-2 961
Investering i finansiella anläggningstillgångar		-13	
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-46 852	-44 352
Finansieringsverksamheten			
Förändring i medlemsinsatser		824	689
Ränta medlemsinsatser		-660	-691
Amortering av skuld		-3 200	-13 200
Förändring i medlemsinlåning		-690	-573
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 726	-13 775
Årets kassaflöde		-1 501	-11 425
Likvida medel vid årets början		82 172	93 597
Likvida medel vid årets slut	18	80 671	82 172

Tilläggsupplysningar

Belopp i kronor om inget annat anges.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (förutom vad avser redovisning av kassaflöde där Redovisningsrådets rekommendation nr 7 har tillämpats).

Enligt Redovisningsrådets rekommendationer redovisas uppskjuten skatt i balansräkningen. Föregående års siffror har justerats.

Materiella anläggningstillgångar har värderats till anskaffningskostnad efter avdrag för avskrivningar enligt plan över bedömd ekonomisk livslängd. Nedskrivning sker med bestående värdenedgång.

Varulagret är värderat till anskaffningsvärde.

Övriga tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges.

Not 1 Avskrivningar

Avskrivningar baseras på antagande om ekonomisk livslängd för respektive avskrivningsobjekt. Årliga planenliga avskrivningar sker enligt följande:

Goodwill	20 % av anskaffningskostnaden
Maskiner och inventarier	10-20 % av anskaffningskostnaden
Byggnad	3 % av anskaffningskostnaden
Markanläggning	5 % av anskaffningskostnaden
Förbättringsutgifter annans fastighet	5 % av anskaffningskostnaden

Avskrivningar på anläggningstillgångar ingår med följande värden i försäljningskostnad:

	2005	2004
Planenliga avskrivningar	25 093 726	23 635 721

Not 2 Anställda och löner

Medeltalet anställda

	2005	2004
Kvinnor	468	497
Män	118	124
Summa	586	621

Löner och ersättningar

	2005	2004
Styrelse och VD	2 190 404	2 249 015
Övriga anställda	121 393 646	143 382 805
Summa	123 584 050	145 631 820

Sociala kostnader

	2005	2004
Sociala kostnader totalt	56 954 868	60 249 906
Varav pensionskostnader för VD	189 210	248 511
Varav pensionskostnader för övriga anställda	10 093 936	12 958 136

Sjukfrånvaro

	2005	2004
Total sjukfrånvaro i % av sammanlagd ordinarie arbetstid	7,4	7,9

Därav sammanhängande tid av 60 dagar eller mer i %	54,3	37,2
--	------	------

Total sjukfrånvaro uppdelad på kön och ålder

	2005	2004
Sjukfrånvaro kvinnor %	8,6	8,5
Sjukfrånvaro män %	3,7	5,8
29 år eller yngre %	5,3	5,8
30-49 år %	6,4	6,4
50 år eller äldre %	9,5	10,4

Könsfördelning inom företagets ledning

	2005	2004
Styrelse:		
Kvinnor %	28,6	28,6
Män %	71,4	71,4

Övriga ledande befattningshavare:

Kvinnor %	33	16,7
Män %	67	83,3

Pensioner

Föreningen tryggar sina pensionsutfästelser genom stiftelsen KP Pension & Försäkring. Föreningens tillgodohavanden i stiftelsen den 31 dec. 2005 översteg pensionsskulden med 2 236 Kkr (355).

För VD är pensionsåldern 62 år och pension utgår enligt allmänna anställningsvillkor. Vid uppsägning från företagets sida gäller uppsägningstid 12 månader.

Not 3 Övriga rörelseintäkter

	2005	2004
Provisioner	4 438 815	4 489 560
Intäktshyra	4 244 110	3 889 251
Mediabidrag	10 917 988	9 596 966
Övriga rörelseintäkter	6 955 085	11 661 684
Summa	26 555 998	29 637 461

Not 4 Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgång

	2005	2004
Utdelning på medlemsinsatser i KF	2 120 651	2 052 243
Utdelningar	8 000 000	12 000 000
Övriga räntor	465	455
Summa	10 121 116	14 052 698

Not 5 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2005	2004
Räntor (bank och dylikt)	1 778 252	2 011 777
KF:s kontokurant	0	692 976
Summa	1 778 252	2 704 753

Not 6 Materiella anläggningstillgångar

Maskiner och inventarier	Inventarier 2005
Ingående anskaffningsvärde	159 078 898
Inköp	20 034 127
Försäljning/Utrangering	-55 290
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	179 057 735

Ingående avskrivningar	108 892 561
Försäljning/Utrangering	-30 381
Årets avskrivning	16 992 549
Utgående ackumulerade avskrivningar	125 854 729
Utgående planenligt restvärde	53 203 006
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	12 796 425

Fastigheter	Byggnad, mark markanläggning	Förbättringsutgifter i annans fastighet
	2005	2005
Ingående anskaffningsvärde	285 929 909	783 946
Inköp	33 988 575	
Försäljning		
Utgående ack. anskaffningsvärde	319 918 484	783 946

Ingående avskrivningar	86 112 795	156 789
Försäljning		
Årets avskrivningar	8 061 981	39 197
Utgående ack. avskrivningar	94 174 776	195 986
Utgående planenligt restvärde	225 743 708	587 960
Pågående nyanläggningar	733 429	

	2005	2004
Taxeringsvärde		
Byggnad	171 469 000	178 135 000
Mark	48 093 000	48 093 000
Summa	219 562 000	226 228 000

Not 7 Aktier i intresseföretag

	Org.nr	Kapitalandel	Antal aktier	2005	2004
Grensemat AB	556353-3453	50%	10 000	1 000 000	1 000 000

Not 8 Långfristiga värdepappersinnehav

	Org.nr	Kapitalandel	Antal aktier	2005	2004
Insatser i Fonus, OK m.m.				41 451	41 451
DDF AB	556686-0630	13%	130	13 000	
Summa				54 451	41 451

Not 9 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2005	2004
Upplupna varurabatter	6 028 288	6 459 196
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 469 527	1 811 427
Summa	9 497 815	8 270 623

Not 10 Eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	Summa
	Medlemsinsatser	Reservfond	inkl. uppskjuten skatt	
Enligt årsbokslut 2004-12-31	13 994 720	49 720 381	215 839 297	279 554 398
Förändring av medlemsinsatser	28198		-16 607	11 591
Avsättning till reservfond		1 109 232	-1 109 232	0
Överföring från medlemsinsatser till reservfond		162 009		162 009
Utbetald ränta på insatser	660 807		-660 807	0
Balanserade vinstmedel			-11 161	-11 161
Förändring av uppskjuten skatt			-3 035 453	-3 035 453
Årets resultat			25 310 948	25 310 948
Enligt årsbokslut 2005-12-31	14 683 725	50 991 622	236 316 985	301 992 332

Not 11 Periodiseringsfonder

	2005	2004
Periodiseringsfond tax 2000 Västlink		66 726
Periodiseringsfond tax 2000 KBÄ		2 675 719
Periodiseringsfond tax 2001 KBÄ	4 403 253	4 403 253
Periodiseringsfond tax 2002 KBÄ	4 146 523	4 146 523
Periodiseringsfond tax 2003 KBÄ	8 733 763	8 733 763
Periodiseringsfond tax 2004 KBÄ	4 898 374	4 898 374
Periodiseringsfond tax 2005 KBÄ	3 849 436	3 849 436
Periodiseringsfond tax 2006 KBÄ	2 326 342	
Summa periodiseringsfonder	28 357 691	28 773 794

Not 12 Avsättningar

	2005	2004
Avsättning för MedMera premiereserv	4 974 052	4 945 268

Not 13 Skulder och ställda säkerheter

	Skuldpost enligt balansräkning	Fastighets-inteckning	Ställt säkerhetsvärde Totalt ställd säkerhet	Förfallodag mer än 5 år efter balansdag
Kortfristig skuld till bank	3 200 000			
Långfristig skuld till bank	48 000 000	109 500 000	109 500 000	41 600
Summa	51 200 000	109 500 000	109 500 000	41 600

Not 14 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2005	2004
Upplupna löner och semesterlöner	16 539 818	17 512 417
Upplupna sociala avgifter och pensionskostnader	14 018 840	14 627 359
Förutbetalda hyresinkomster	936 055	866 733
Ränteskulder	263 822	648 448
Övrigt	4 523 084	8 569 988
Summa	36 281 619	42 224 945

Not 17 Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet

	2005	2004
Avskrivningar	25 093 726	23 635 721
KP överskottsmedel, förändring av fordran		141 785
Insatsränta KF	-1 413 768	-1 368 162
Övrigt		-9 000
Summa	23 679 958	22 400 344

Not 15 Ställda panter

	2005	2004
Fastighetsinteckningar	109 500 000	109 500 000

Not 16 Ansvarsförbindelser

	2005	2004
Borgensåtagande	19 500 000	19 519 450

Not 18 Likvida medel

	2005	2004
Kassa och bank	80 670 555	82 172 395

Not 19 Uppskjuten skatt

	2005	2004
Uppskjuten skatt på byggnader och markanläggningar	-228 305	-228 305

För gammalt underskott enligt lag (1998:1603) om beskattning av fusioner att utnyttja 2005	0	3 011 767
Summa	-228 305	2 783 462

	2005	2004
Upplysningar om betalda räntor		
Erhållen intäktsränta under året	1 778 252	2 704 753
Betald kostnadsränta under året	2 301 319	4 449 075

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att föreningens vinst enligt balansräkningen exklusive dispositionsfond, 25 322 109 kronor disponeras enligt följande:

Avsättning till reservfonden	1 265 550
Avsättning till fri dispositionsfond	23 322 380
Ränta på medlemsinsatser 5,0 %	734 179

BJÖRN JOHANSSON, ORDF.

Uddevalla den 24 februari 2006

ULLA-BRITT ANDERSSON

BRITT-MARIE BILL

BO CLAESON

BIRGIT EKHOLM

GULL-BRITT GRUNDÉN

THORD GÄRDEBRATT

URBAN HAGEL

JONAS HELGMAN

RONNY JOHANSSON

ARVID MAGNUSSON

PETER NAGLER

JON ESKEDAL, VD

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg, ekonomisk förening Organisationsnummer 758500-1006

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg för år 2005. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte

innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören

på annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Uddevalla den 24 februari 2006

ROLPH-LENNART ANDREEASON

ANITA I ANDERSSON

INGRID ENGSTRÖM

Av föreningsstämman valda revisorer

Av KF Föreningsrevision AB utsedd revisor



Region Öst (ledare för Coop Konsum och Coop Nära)

Övre raden fr. v: Anders Andersson, Jan-Åke Edvardsson, Maria Fredriksson

Nedre raden fr. v: Rose-Marie Mabäcker stf, Lars Nilsson försäljningschef öst (2005), Kate Magnusson, Jonas Helgman (Från 17/2 2006 är Jörgen Bergström ny regionchef öst.)



Övre raden fr.v. Bengt Svensson (2005), Bengt Ölvne, Carina Fransson

Nedre raden fr. v: Marianne Tantt, Helena Åberg, Gunilla Olofsson, Jörgen Borup.



Region Väst (ledare för Coop Konsum och Coop Nära)

Övre raden fr. v: Hans Dahlgren, Anette Liljenström, Kristoffer Harryson, Andreas Elfström stf

Nedre raden fr. v: Katrin Källman, Mariann Thuresson, Christina Magnusson, Sofia Andersson.



Övre raden fr. v: Richard Hansson regionchef väst, Stefan Börjesson, Ulrika Emanuelsson stf

Nedre raden fr. v: Kjell Tedenlind, Pernilla Sundqvist, Ann-Katrin Gustavsson.



Coop Forum Trollhättan, ledningsgruppen

Från vänster: Ove Rundberg, Ulf Rydhed stormarknadschef, Stefan Hedlund, Lars Johansson, Ingalill Hallberg.



Coop Forum Uddevalla, ledningsgruppen

Från vänster: Percy Kadziolka stormarknadschef, Per Thorén, Göte Olsson, Reine Bergström, Dan Ljung.
(På bilden saknas Gert Antonsson.)

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening

SERVICEKONTOR

Besöksadress: Torp köpcentrum, Uddevalla Postadress: Box 780, 451 26 Uddevalla
Telefon: 0522-815 00, Telefax: 0522-815 02, Medlemstjänst telefon: 0522-815 03 Hemsida: www.konsumbohus.com
Direkttelefon: VD Jon Eskedal 815 07, Region Väst Richard Hansson 815 29, Region Öst Jörgen Bergström 815 28,
Marknad Lars Pehrsson 815 76, Ekonomi Monica Lundström 815 12, HR & Information Susanne Rosenqvist 815 36
Organisationsnummer: 758500-1006 BankGiro: 673-0030 PlusGiro: 13979-0

BUTIKER OCH STORMARKNADER

Uddevalla kommun

COOP FORUM UDDEVALLA
Chef, Percy Kadziolka
Torp, Uddevalla
Telefon 0522-815 45

COOP NÄRA RAMNERÖD
Chef, Sofia Andersson
Boxhultsvägen 2
Telefon: 0522-361 65

COOP KONSUM
SKOGLYCKAN
Chef, Anette Liljenström
Sunnanvindsvägen 10
Telefon: 0522-318 54

COOP KONSUM LJUNGSKILE
Chef, Hans Dahlgren
Vällebergsvägen, Ljungkile
Telefon: 0522-200 30

Trollhättans kommun

COOP FORUM
TROLLHÄTTAN
Chef, Ulf Rydhed
Överby, Trollhättan
Telefon: 0520-48 81 00

COOP KONSUM
STRÖMSLUND
Chef, Bengt Ölvne
Albertsvägen 77
Telefon: 0520-194 30

COOP NÄRA HÖRNGATAN
Chef, Jörgen Borup
Hörngatan 14
Telefon: 0520-808 65

COOP KONSUM SJUNTORP
Chef, Marianne Tanttu
Trollhättevägen 52, Sjuntporp
Telefon: 0520-44 00 39

Lilla Edets kommun

COOP KONSUM LILLA EDET
Göteborgsv. 34, Lilla Edet
Telefon: 0520-65 04 00

Munkedals kommun

COOP KONSUM MUNKEDAL
Chef, Mariann Thuresson
Strömstadsv. 3, Munkedal
Telefon 0524-101 40

Färgelanda kommun

COOP KONSUM
FÄRGELANDA
Chef, Carina Fransson
Centrumvägen, Färgelanda
Telefon: 0528-100 31

COOP KONSUM HÖGSÄTER
Chef, Gunilla Olofsson
Genavägen 41, Högsäter
Telefon: 0528-400 24

Lysekils kommun

COOP KONSUM DALSKOGEN
Chef, Ingela Karlsson
Dalskogen, Lysekil
Telefon: 0523-105 78/87

COOP KONSUM
ROSVIKSGATAN
Chef, Kristoffer Harryson
Rosviksgatan 3, Lysekil
Telefon: 0523-105 85

COOP KONSUM BRASTAD
Chef, Katrin Källman
Lysekilsvägen 3, Brastad
Telefon: 0523-400 17

COOP NÄRA BRODALEN
Chef, Christina Magnusson
Brodalen, Brastad
Telefon: 0523-421 29

Vänersborgs kommun

COOP KONSUM VARGÖN
Chef, Helena Åberg
Storegårdsvägen 8, Vargön
Telefon: 0521-22 06 29

Åmåls kommun

COOP KONSUM
MELLANBROGATAN
Mellanbrogatan 9
Telefon: 0532-60 85 60

COOP NÄRA
KARLSTADSVÄGEN
Chef, Jonas Helgman
Karlstadsvägen 23
Telefon: 0532-108 22

Sotenäs kommun

COOP KONSUM KUNGSHAMN
Chef, Stefan Börjesson
Vägga Backen, Kungshamn
Telefon: 0523-373 69

COOP KONSUM
HUNNEBOSTRAND
Chef, Jonatan Harryson
Torggatan 19,
Hunnebostrand
Telefon: 0523-500 20

Bengtsfors kommun

COOP KONSUM BENGTSFORS
Chef, Anders Andersson
Storgatan 9, Bengtsfors
Telefon 0531-616 20

COOP KONSUM MUSTADFORS
Chef, Maria Fredriksson
Mustadfors, Dals Långed
Telefon: 0531-400 09

COOP NÄRA BÄCKEFORS
Chef, Annica Brodd
Torggatan 9, Bäckefors
Telefon: 0530-600 30

Dals Eds kommun

COOP KONSUM ED
Chef, Jan-Åke Edvardsson
Delesgatan 7, Ed
Telefon: 0534-101 41

Strömstads kommun

COOP KONSUM STRÖMSTAD
(Butik och restaurang)
Chef, Kjell Tedenlind
Oslovägen 1
Telefon: 0526-623 50

GRENSEMAT AB
(Delägd tillsammans
med Coop Øst)
NORDBY SUPERMARKET
Chef, Göran Lundgren
Telefon: 0526-199 62

Tanums kommun

COOP KONSUM GREBBESTAD
Chef, Pernilla Sundqvist
Nedre Långgatan, Grebbestad
Telefon: 0525-101 55

COOP KONSUM
TANUMSHEDE
Chef, Ann-Katrin Gustavsson
Affärsvägen 4, Tanumshede
Telefon 0525-200 25

COOP KONSUM FJÄLLBACKA
Chef, Anders Svensson
Jasminvägen, Fjällbacka
Telefon: 0525-311 41



Distriktsstämmor

Föreningens medlemmar kallas till stämma i respektive distrikt. Se även affischer i butiker och annonser i dagspress. Stämmorna börjar kl. 19.00.

1. Uddevalla Folkets Hus 5/4
2. Trollhättan Parkhallen 4/4
3. Munkedal Folkets Hus 4/4
4. Färgelanda Folkhögskolan 6/4
5. Lysekil Folkets Hus 6/4

6. Vargön Fyrkanten 6/4
7. Åmål Vikenborg 3/4
8. Kungshamn Folkets Hus 5/4
9. Ed Stallbacken 5/4
10. Strömstad, Gymnasieskolan 4/4

Föreningsstämma

Valda fullmäktige och övriga ombud kallas till föreningsstämma torsdagen den 27 april kl. 18.30, Lingatan Brastad.



KONSUMENTFÖRENINGEN
Bohuslän-Älvsborg

Postadress: Box 780, 451 26 Uddevalla
Besöksadress: Torp Köpcentrum
Telefon: 0522-815 00 Telefax: 0522-815 02
www.konsumbohus.com
Org. nr: 758500-1006

Medlem i Kooperativa Förbundet

