

Årsredovisning 2004



Konsumentföreningen
Bohuslän-Älvsborg

Innehåll

Styrelsens ledamöter

Kort om år 2004 1

Konsum - 28 matbutiker 2 - 3

Två strategiska stormarknader 4 - 5

Grensemat AB 6 - 7

Medarbetare och kompetens 8 - 9

Ledning och servicefunktioner 10 - 11

Medlemsnytta och omtanke 12 - 13

Medlemsorganisation 14 - 15

Förvaltningsberättelse 16 - 17

Resultaträkning 18

Balansräkning 19

Kassaflödesanalys 20

Noter och tilläggsupplysningar 20 - 22

Förslag till vinstdisposition 23

Revisionsberättelse 23

Butiker och stormarknader

Kallelse till stämmor/Karta



Björn Johansson
ordf.



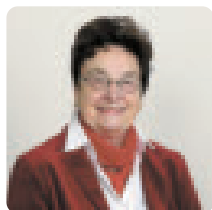
Ulla-Britt Andersson
pers.repr. suppl.



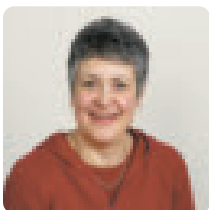
Britt-Marie Bill
suppl.



Bo Claesson



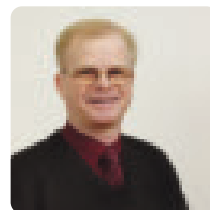
Gull-Britt Grundén



Ann-Katrin Gustavsson
pers.repr. suppl.



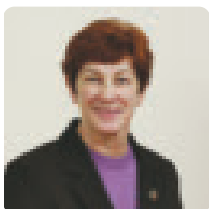
Thord Gårdebratt



Urban Hagel



Birgit Ekholm



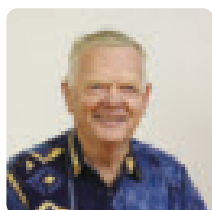
Brita Karlsson-Ivarsson
suppl.



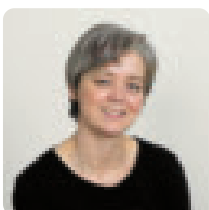
Tore Lundgren
pers.repr.



Arvid Magnusson



Bo Martinsson



Katharina Molander
pers.repr. suppl.



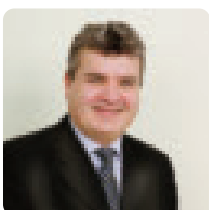
Peter Nagler



Kent-Åke Ohlsson,
suppl.



Ulla-Märtha Sträle



Jon Eskedal, *VD*

Verksamhetsidé

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg skall erbjuda hushållets behov av mat och övriga dagligvaror, samt de mest frekventa sällanköpsvarorna.

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg skall till kunder och medlemmar i samtliga butiker och stormarknader erbjuda...

... ett brett utbud prisvärda varor
av god kvalitet

... ett kunnigt, engagerat och
vänligt bemötande

... förtroende, trygghet och
miljöansvar

Kort om år 2004

Svag marknad

Vikande gränshandel, ökad konkurrens och en sämre sommar bidrog till en svag försäljningsutveckling. Omsättningen ökade med 9 miljoner kronor, 0,6 procent, till 1 648 Mkr inklusive moms. Efter flera år av ökade marknadsandelar innebar 2004 en oförändrad andel.

Åtgärder gav resultat

Föreningens resultat för 2004 uppgick till 30,1 Mkr efter finansnetto. Ökade kostnader för inköp och distribution krävde kraftiga åtgärder för att bromsa kostnaderna. Investeringarna låg samtidigt på en fortsatt hög nivå.

Konsum investerade kraftigt

Tre butiker, Konsum Ed, Mustadfors och Färgelanda, nyöppnade i juni efter om- och tillbyggnad med dubbelt så stor yta. Flera butiker fick nya klimatanläggningar, returautomater, papperspressar, elektronisk prismärkning m.m.

Tillbyggnaden av Konsum Ljungkile och Konsum Fjällbacka startade under hösten.

Obs! stärkte positioner

Båda stormarknaderna uppgraderade sina IT-system med ny utrustning och programvara. Obs! Överby i Trollhättan investerade i nya kyldiskar och byggde om kylanläggningen från freon till vätskekyld.

Obs! Torp startade en omfattande om- och tillbyggnad för att få lokaler för Apoteket som ny hyresgäst och egna utrymmen för kontor och kundtjänst.

Stark omställning i Nordby

Nordby Supermarket genomförde en omfattande anpassning till nya förutsättningar. Generellt lägre gränshandel, nytt köpcentrum och ny vägdragnings innebar att försäljningen minskade men ändå slutade över budget på 503 miljoner kronor.

Ny ordförande i styrelsen

Björn Johansson från Bengtsfors utsågs till ny ordförande i styrelsen

efter Said Carlsson, som valt att avgå efter 20 år som ordförande och 33 år i olika förtroendeuppdrag inom konsumentföreningen och KF.

Said Carlsson avtackades vid föreningsstämman den 22 april och fick samtidigt ta emot Albin Johansson medaljen, som tack för viktiga insatser och uppskattat arbete, av KFs ordförande Nina Jarlbäck.

79 618 medlemmar

Föreningen fick 3 756 nya medlemmar. Medlemsantalet ökade med 3,5 procent till 79 618 medlemmar vid årets slut.

Vid de 10 distriktsstämmorna deltog 1 760 medlemmar och 6 000 besvarade årets kundenkät med synpunkter på varor, butiker och service.

10,4 Mkr i premierabatter

Totalt löstes 173 626 Coop MedMera premiecheckar in i föreningens butiker till ett värde av drygt 10,4 Mkr. Ökningen mot 2003 var ca 2,6 miljoner kronor.

621 årsanställda

De senaste årens trend med fler anställda bröts och antalet årsanställda minskade med 38 till 621. Minskningen gällde både butikerna och servicekontoret. Den totala sjukfrånvaron vände åter upp och ökade med 1,0 enhet till 7,9 procent.

Komet – Klar för Kunden

Genom projekt Klar för Kunden tillfördes nya viktiga arbetsmetoder och verktyg till föreningens långsiktiga förbättrings- och utvecklingsprogram KOMET.

Frukt och grönt i fokus

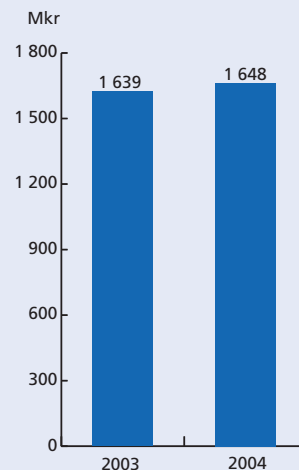
En kraftig satsning gjordes på utbildning av 33 diplomerade säljare i frukt och grönt och på en översyn av sortiment, inredning och utrustning.

Bra Miljöval i 30 butiker

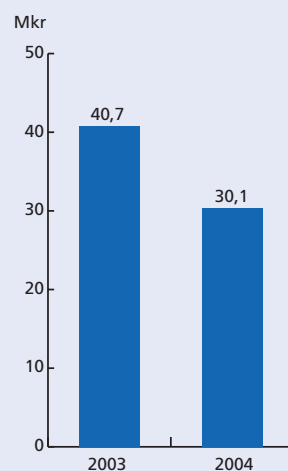
Alla försäljningsenheter, Konsum och Obs!, uppfyllde Svenska Naturskyddsföreningens gällande kriterier för Bra Miljöval livsmedelsbutik.

Försäljning

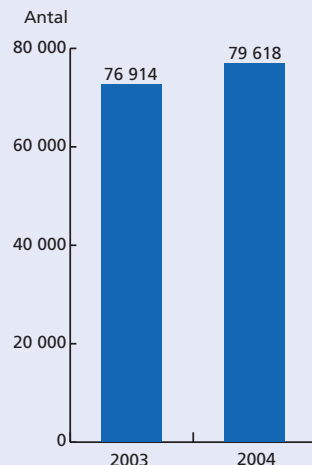
löpande pris, inkl. moms



Resultat



Medlemmar



Konsum – 28 matbutiker



Det gäller att ständigt ladda med nya varor i Konsum Färgelanda, som ökat försäljningen med 50 procent på fem år. Butikschef Carina Fransson kunde notera föreningens bästa försäljningsökning 2004. Den 18 juni nyöppnade butiken med dubbelt så stor lokal efter en välbehövlig tillbyggnad. X-tra, vårt lågprismärke, och Coop, med kvalitet till bra pris, är två starka egna varumärken som introducerades 2004.

Konsum grupp Öst och Väst

En ny organisation med två butiksgupper, Konsum Öst och Konsum Väst, infördes i oktober 2004. Avsikten var att få en effektivare organisation med kortare informations- och beslutsvägar. Tidigare fanns tre grupper indelade efter butiksstorlek.

I Konsum Väst ingår alla 14 butiker i Bohuslän från Ljungskile i söder till Strömstad i norr. Richard Hansson är försäljningschef och ansvarig för Konsum Väst.

I Konsum Öst ingår alla 14 butiker i Dalsland och Västergötland från Bengtsfors och Åmål i norr till Lilla Edet i söder. Lars Nilsson är försäljningschef och ansvarig för Konsum Öst.

Viss ökning på tuff marknad

Föreningens 28 Konsumbutiker sålde under året för 961 miljoner kronor, en ökning med 6,8 miljoner kronor eller 0,7 procent mot 2003. Konsums andel av föreningens totala försäljning var 58 procent.

Konsum Billingsfors och Konsum Stale i Munkedal stängdes under juni respektive augusti. Båda hade negativt resultat och bedömdes inte ha utvecklingsmöjligheter för framtiden.

Alla butiker utökade under hösten sitt förbättringsarbete inom ramen för utvecklingsprogram Komet med nya verktyg i projekt Klar för Kunden.

Hög investeringstakt

Tre butiker, Konsum Ed, Mustadfors och Färgelanda, nyöppnade i juni efter om- och tillbyggnad med dubbelt så stor yta. Totalt investerades ca 30 Mkr i de tre butikerna, som också ökade försäljningen med Färgelanda i täten på 15 procent mot föregående år.

Flera butiker fick nya klimatanläggningar, returautomater, papperspressar, elektronisk prismärkning m.m.

Tillbyggnaden av Konsum Ljungskile och Konsum Fjällbacka startade under hösten.

Intranät och bredband

Intranätet utvecklades under året med ett antal funktioner för information och beställningar. Fler beställningsrutiner och användningsområden, som till exempel utbildning, tillkommer efterhand.

Nya kommunikationslösningar med ADSL och bättre viruskydd var viktiga förbättringar för ökad kapacitet och säkerhet på IT området.

Nya rutiner för prisvård infördes med automatiska överföringar mellan kontor och butiker. Syftet är att få bättre kontroll och att göra arbetet med pris- och etikettvård effektivare.

Frukt och grönt i fokus

En kraftig satsning på frukt och grönt gjordes under året. Minst en säljare från varje butik deltog i en omfattande diplomutbildning. Dessutom genomfördes en genomgång av sortimentet och en översyn av inredning och utrustning.

Miljö, ägg och bananer

Alla föreningens butiker är godkända av Svenska Naturskyddsföreningen som Bra Miljövalsbutiker enligt gällande kriterier.

Butikernas försäljning av ägg från frigående höns ökade starkt från 305,5 ton 2003 till 376,1 ton 2004. Andelen KRAV-ägg var 5,9 procent av den totala äggförsäljningen.

Beslutet i januari 2003 att inte sälja ägg från burhöns har bidragit till bättre djurhållning. Genom att en stor leverantör finns i regionen blir leveransvägarna kortare och fler arbetstillfällen skapas i vårt verksamhetsområde.

När det gäller frukt och grönt ligger andelen KRAV-märkta produkter på 6,9 procent. För bananer är andelen hela 17 procent.



Bra Miljöval

KONSUM

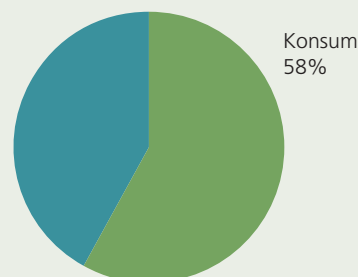
Väst

- Strömstad
- Tanumshede
- Grebbestad
- Fjällbacka
- Hunnebostrand
- Kungshamn
- Lysekil
- Brastad
- Brodalen
- Munkedal
- Uddevalla
- Ljungskile

Öst

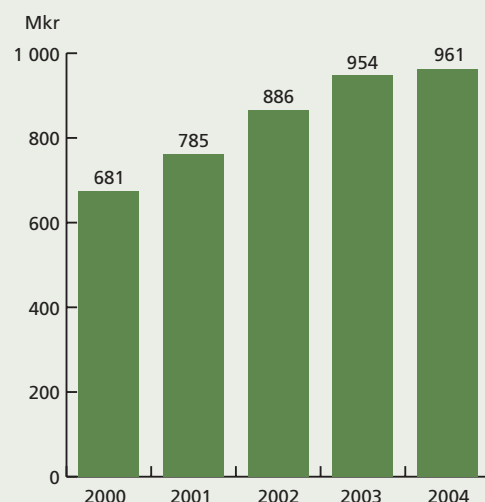
- Åmål
- Bengtsfors
- Mustadfors
- Ed
- Bäckefors
- Högsäter
- Färgelanda
- Vargön
- Trollhättan
- Sjuntorp
- Lilla Edet

Andel av total försäljning 2004

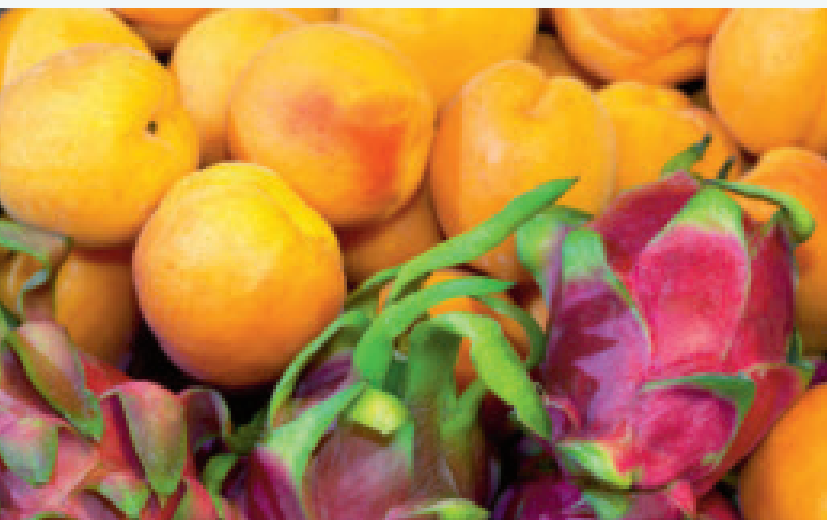


Försäljningsutveckling, Konsum

löpande pris, inkl. moms



Två strategiska stormarknader



Eva-Lena Brodin på Obs! Överby i Trollhättan tipsar gärna om god mat och aktuella recept. Stormarknaden byggde om färskvaruavsnitten för delikatess, chark, ost och mejeri under 2004. Båda stormarknaderna i Trollhättan och Uddevalla ligger strategiskt bra och satsar för att flytta fram positionerna ytterligare. Under 2005 ställer båda om till Coop Forum och inför bland annat Shop Express som ett nytt sätt att handla enklare, smidigare och bekvämare.

Tuff kamp om kunderna

Obs! Torp i Uddevalla och Obs! Överby i Trollhättan behöll trots kraftigt ökad konkurrens sina positioner i regionens två stora handelscentra. Tillsammans sålde de under år 2004 för 687 miljoner kronor, en ökning med 3,4 miljoner kronor eller 0,5 procent. De svarade för 42 procent av föreningens totala försäljning.

Konkurrenskraften stärks

Båda stormarknaderna utökade under hösten sitt förbättringsarbete inom ramen för utvecklingsprogram Komet med nya verktyg i projekt Klar för Kunden.

Planering inleddes för att ytterligare stärka konkurrenskraften under kommande år. Ett utökat samarbete med övriga kooperativt ägda stormarknader och Coop Norden är strategiskt viktigt.

Gemensamma nordiska inköp med satsningar på lågpris och egna varumärken är en del av strategin.

IT-stöd i olika former utvecklas hela tiden. Båda stormarknaderna uppgraderade sina IT- och kassasystem med ny utrustning och programvara.

Under 2005 ställer båda om till Coop Forum och inför bland annat Shop Express som ett nytt sätt att handla enklare, smidigare och bekvämare.

Obs! Torp Uddevalla

Obs! Torp startade en omfattande om- och tillbyggnad för att anpassa lokaler för Apoteket som ny hyresgäst och få bättre egna utrymmen för kundtjänst och kontor.

Försäljningen minskade totalt med 1 procent jämfört med 2003 då bland annat en fin sommar, positiv gränshandel och O-Ringen med många besökare i Uddevalla gav en kraftig ökning. Inom avsnitten dagligvaror, restaurang och skor noterades även 2004 en god ökning.

Försäljningens fördelning under år 2004: Dagligvaror 57 procent, specialvaror 37 procent och restaurang 6 procent.

Obs! Överby Trollhättan

Obs! Överby i Trollhättan investerade i nya kyldiskar och byggde om färsk-



varuavsnitt för bland annat delikatess, chark, ost och mejeri.

Försäljningen ökade under året totalt med 1,8 procent. Dagligvaror, restaurang samt hus och trädgård visade bäst ökning.

Försäljningens fördelning under år 2004 var oförändrad: Dagligvaror 52 procent, specialvaror 43 procent och restaurang 5 procent.

Bra Miljöval och ny kyla

Båda stormarknaderna uppfyllde Svenska Naturskyddsföreningens kriterier för Bra Miljöval livsmedelsbutik. De omfattar ett stort antal miljökrav på bland annat miljösortiment, källsortering, grön el och information.

Kylanläggningen på Obs! Överby byggdes om från freon till vätskekyld under 2004.



Bra Miljöval

Obs!

STORMARKNADEN

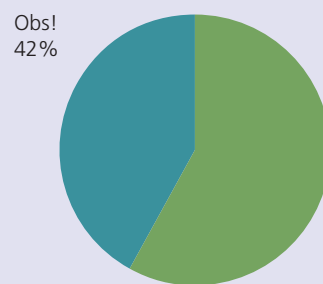
- Torp Uddevalla

- Överby Trollhättan

Obs! stormarknad med allt under ett tak:

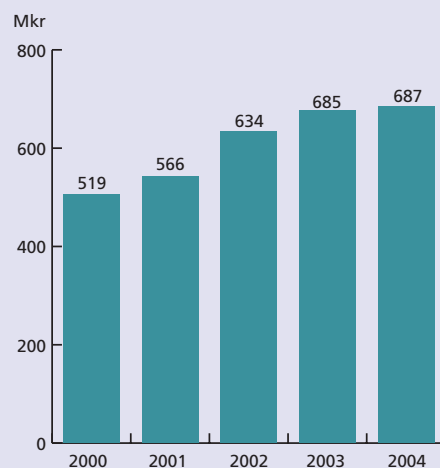
- Färsvaror
- Specerier
- Hygien
- Tvätt och städ
- Kläder och skor
- Fritid
- Köket
- Hemmet
- Bygg och trädgård

Andel av total försäljning 2004



Försäljningsutveckling, Obs!

löpande pris, inkl. moms



Grensemat AB - Nordby Supermarket



Nordby Supermarket är en av landets största dagligvarubutiker med ett utmärkt läge vid det största handelscentrat i norra Bohuslän nära gränsen till Norge. Efter ett antal år med snabb tillväxt har butiken framgångsrikt anpassat verksamheten till nya förutsättningar. Visionen är Nordby Supermarket - bäst på mat längs gränsen. I juni 2005 öppnas den nya Svinesundsbron med ny sträckning av E6 som ger nya möjligheter för Nordby.

Gränshandel på nya villkor

En generell nedgång noterades i gränshandeln under 2004, som följd av bland annat förändrad växelkurs och ökad prispress inom handeln på den norska sidan.

Ett nytt köpcentrum, Nordby Shoppingcenter, på 28 000 m² öppnade den 17 juni som granne till Nordby köpcenter. Det innebar ökad konkurrens men också ett ökat intresse för hela handelsområdet Nordby.

Ombyggnaden av vägnätet har påverkat Nordby negativt. Den 12 juni 2005 öppnas den nya sträckningen av E6 via nya Svinesundsbron. Det kommer att förbättra tillgängligheten till Nordby.

Halv miljard i omsättning

Nordby Supermarket genomförde under året en omfattande planering och anpassning till nya förutsättningar. Försäljningen uppgick till 503 miljoner kronor inklusive moms. Det var bättre än budgeterat men innebar som väntat en minskning mot föregående år.

Trots den stora förändringen var Nordby Supermarket även under 2004 en av landets största dagligvarubutiker.

Antalet årsanställda minskade med 17 till 88, som en följd av den planerade anpassningen av kostnader.

Grensemat AB

Grensemat AB äger och driver butiken Nordby Supermarket samt äger fastigheterna i Nordby Köpcenter genom dotterbolaget Nordby Köpcenter AB. Grensemat AB ägs gemensamt av Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg i Sverige och Coop Øst i Norge.

Grensemat AB startade 1996 med en mindre butik i Svinesund. Under det första hela året 1997 uppgick försäljningen till 80 miljoner kronor. I april 2003 öppnade nya Nordby Supermarket efter tillbyggnad med totalt 2 100 m².

Nordby köpcenter

Nordby köpcenter, nära E6 några kilometer söder om riksgränsen vid Svinesund, har idag 14 butiker, bensinstation, motell och två restauranger. Samtliga lokaler är uthyrda. Grensemat AB ansvarar för utveckling och förvaltning av köpcentrat.

Ledning

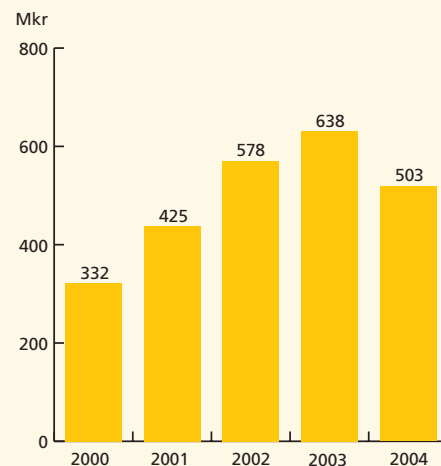
I ledningen för Grensemat AB och Nordby Köpcenter AB ingår Jon Eskedal som vd och Geir-Olav Opheim från Coop Øst som ordförande i styrelsen.

Göran Lundgren är chef för Nordby Supermarket och Kennet Stolfer är chef för ekonomi och administration i Grensemat AB.



Försäljningsutveckling

löpande pris, inkl. moms



Medarbetare och kompetens



Christina Eriksson och Andreas Elfström kontrollerar att frukt- och gröntavdelningen i Konsum Dalskogen Lysekil är "Klar för Kunden". Christina var en av 33 medarbetare som deltog i Diplombildning frukt och grönt. Genom starten av Komet - Klar för Kunden fick alla medarbetare nya metoder för att arbeta med förbättringar. Det var två viktiga investeringar under 2004 för att öka kompetens och konkurrenskraft.

Trendbrott efter sju år

Svag försäljningsutveckling och lägre intäktsnivå krävde under 2004 åtgärder för att bromsa och reducera kostnader. Det innebar att sju års utveckling med fler medarbetare bröts och antalet årsanställda minskade med 38 till 621. Minskningen gällde både butikerna och servicekontoret.

Högre sjukfrånvaro

Efter att ha minskat två år i rad vände sjukfrånvaron åter upp och ökade med 1,0 enhet till 7,9 procent. Ökningen kom under sista kvartalet 2004 och var lika stor i de tre redovisade åldersgrupperna. Ingående uppföljning görs för varje arbetsplats med inriktningen att minska sjukfrånvaron.

Två av butikerna i Trollhättan utsattes under hösten för rån, som innebar stor psykisk påfrestning men utan fysiska skador för personalen. Föreningens avtal om företagshälsovård omfattar stöd för systematiskt arbetsmiljöarbete, rehabilitering, krisstöd och viss utbildning. Beslut togs om att under 2005 ge anställda bidrag till motions- och friskvårdsaktiviteter.

Sjukfrånvaro	%
Total	7,9
Kvinnor	8,5
Män	5,8
- 29 år	5,8
30 - 49 år	6,4
50 - år	10,4
60 dagar eller mer	37,2

Personalutbildning

Personalutbildningen omfattade under året totalt cirka 14 250 utbildningstimmar vilket motsvarar 1 procent av totalt antal arbetade timmar. I underlaget ingår interna och externa kurser, aspirantutbildning samt lokal utbildning i butik.

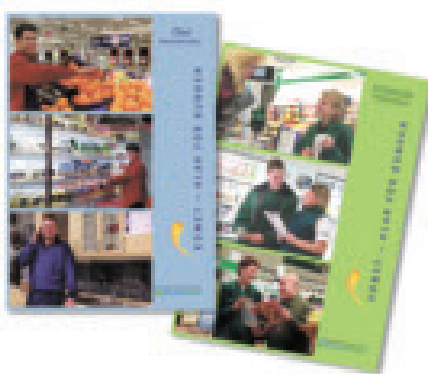
Utbildningstimmarnas fördelning: Lokal utbildning i butik 33 %, branschutbildning 50 %, ledarutveckling 17 % och övrig utbildning 2 %. I övrig utbildning ingick bland annat två introduktionsdagar med totalt 17 nya medarbetare.

33 diplomerade säljare

Under året genomfördes en stor satsning på utbildning av diplomerade säljare i frukt och grönt. Samtidigt gjordes en sortimentsgenomgång och översyn av inredning och utrustning. Totalt 33 säljare utbildades, en från varje butik och två från större Konsum och Obs! Utbildningen omfattade 12 dagar och totalt ca 5 000 timmar inklusive projektarbete i butik.

Komet – Klar för Kunden

Genom projekt Klar för Kunden tillfördes nya viktiga arbetsmetoder och verktyg till föreningens långsiktiga förbättrings- och utvecklingsprogram KOMET. Ledarkonferenser och lokala personalträffar under hösten användes för information och Kick Off med alla medarbetare.



Ledarutveckling

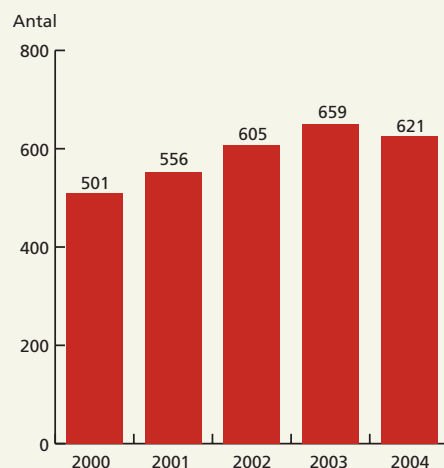
Alla chefer deltog i en tvådagars ledarkurs på temat "Framgång genom engagerade medarbetare och målstyrning". En kurs Introduktion Ledarskap genomfördes.

Tre aspiranter rekryterades och påbörjade under hösten individuellt anpassade utvecklingsprogram med inriktning på arbete som butikschef eller liknande ledaruppgifter.

Jämställdhet

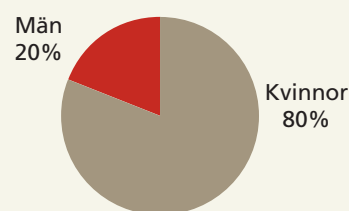
Föreningens inriktning är att rekrytera fler manliga säljare och fler kvinnliga chefer. Bland butikscheferna är fördelningen jämn medan chefer på stormarknader och centralt i föreningen till största delen är män.

Årsanställda

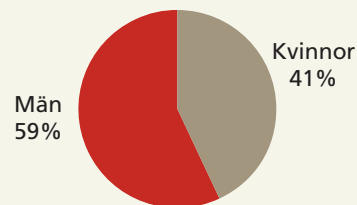


Fördelning kvinnor/män

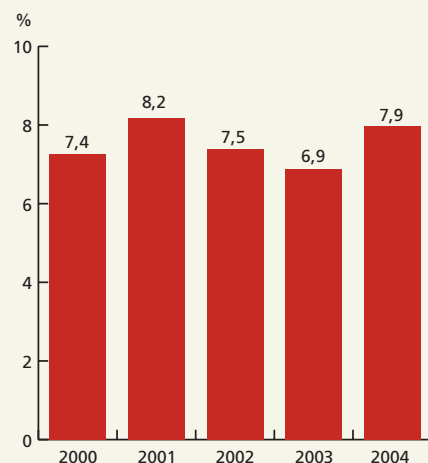
Samtliga anställda



I ledande befattningar



Sjukfrånvaro



Ledning och servicefunktioner



Ingela Pettersson, med ansvar för löner, och Ingemar Höögs, personal-/info.chef, på servicekontoret i Uddevalla har ofta anledning att stämma av aktuella personal- och lönefrågor. Tillsammans med övriga på avdelningen lämnar de service till hela föreningen när det gäller personal-, informations- och medlemsfrågor. Loggen är ett internt informationsblad med aktuell information till personal och förtroendevalda medlemmar.

Ny affärsorganisation

En ny affärsorganisation infördes i oktober 2004 för att få en effektivare organisation med kortare informations- och beslutsvägar. Två butiksgupper med en operativ ledningsgrupp för samordning och uppföljning var den viktigaste förändringen.

Beslut togs om en ny tjänst, Best Practice chef, med ansvar för utveckling av rutiner och förbättringsarbete i hela föreningen. Tjänsten ingår i föreningsledningen.

Butiker i två grupper

Föreningens 28 butiker är organiserade i två butiksgupper med ansvar för försäljning, drift och utveckling. Lars Nilsson är försäljningschef för Konsum Öst, 14 butiker i Dalsland och Västergötland. Richard Hansson är försäljningschef för Konsum Väst, 14 butiker i Bohuslän. Båda försäljningscheferna ingår i föreningsledningen.

Två tunga stormarknader

Föreningens två stormarknader Obs! Torp Uddevalla och Obs! Överby Trollhättan är organiserade direkt under VD. Båda stormarknaderna har ledningsgrupper där avdelningschefer, restaurangchef och administrativ chef ingår.

Personal och information

Avdelningen arbetar med och ger stöd när det gäller personaladministration, löner, arbetsmiljöfrågor, kompetensutveckling, medlemstjänst, medlemsorganisation och information.

Ingemar Höögs är personal- och informationschef.

Marknad och varuförsörjning

Marknadsavdelningen ansvarar för inköp, avtal och kontakter med leverantörer och Coop Sverige för varuförsörjning och logistik. Arbete med sortiment, Space Management, kalkylering, prissättning, central registervård och marknadsföring är uppgifter som ingår. Lars Pehrsson är marknadschef.

Ekonomi och IT

Ekonomiavdelningen ansvarar för all redovisning, ekonomisk förvaltning och finansiering, analyser, rapporter och statistik. Avdelningen har också ansvar för datafrågor och IT. Monica Lundström är ekonomichef.

Fastigheter och utrustning

Fastighetsavdelningen ansvarar för underhåll, om- och tillbyggnader, nybyggnad, utrustning och serviceavtal samt kontakter med butiker, hyresgäster, entreprenörer och myndigheter.

Föreningen äger huvuddelen av de fastigheter där verksamheten bedrivs. Hans Sörensson är fastighetschef.

Miljösamarbete

Föreningen har valt att samarbeta med Svenska Naturskyddsföreningen för ett långsiktigt och trovärdigt arbete med miljöfrågorna.

Alla försäljningsenheter, Konsum och Obs!, uppfyller Svenska Naturskyddsföreningens gällande kriterier för Bra Miljöval livsmedelsbutik.

Föreningens avtal med Nordens Ark innebär stöd till ett angeläget arbete för bevarande av utrotningshotade djur.

Föreningsledning



Jon Eskedal
VD

anställd sedan 2003, född 1964



Monica Lundström

Ekonomichef

anställd sedan 2000, född 1950



Ingemar Höögs

Personal-/informationschef

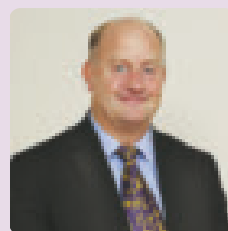
anställd sedan 1976, född 1943



Lars Pehrsson

Marknadschef

anställd sedan 1998, född 1946



Lars Nilsson

Försäljningschef, öst

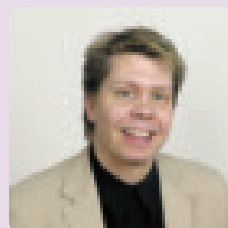
anställd sedan 1995, född 1951



Richard Hansson

Försäljningschef väst

anställd sedan 1999, född 1973

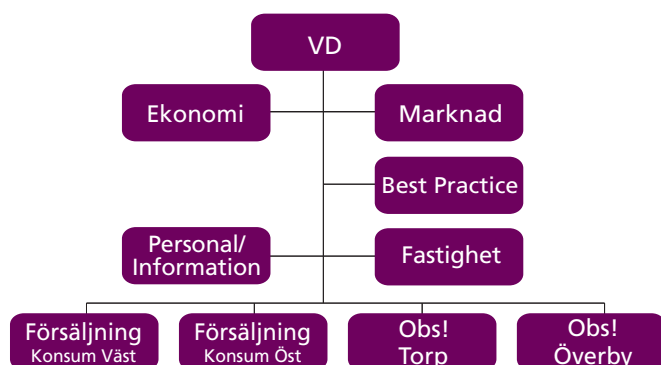


Jörgen Bergström

Best Practice chef

anställd sedan 1991, född 1971.

Affärsorganisation



Under år 2004 deltog Ulf Rydbeck, stormarknadschef för Obs! Överby, som adjungerad vid föreningsledningens sammanträden.

Medlemsnytta och omtanke



Yvonne Hansson arbetar i Konsum Ed och passar på att tipsa en kund om aktuella medlemsförmåner. Det unika med en konsumentförening är att medlemmarna äger verksamheten. Premiecheckar för ca 10,4 miljoner kronor löstes in av medlemmarna 2004. Medlemsnytta kan också handla om bättre butiker. Konsum Ed nyöppnade den 3 juni efter en kraftig investering, som gav en dubbelt så stor butik med bättre plats för kunder och sortiment.

Fortsatt medlemsökning

Den tidigare kraftiga medlemsökningen dämpades något men ändå kom totalt 3 756 nya medlemmar till föreningen.

Den 31 december 2004 var medlemsantalet 79 618, en ökning med 3,5 procent från 2003. Antalet utträden var 1 052 och nettoökningen blev därmed 2 704 medlemmar.

Vi lyssnar på kunden

Totalt 6 000 kunder satte betyg på vår verksamhet i kundundersökning 2004. De lämnade också en mängd synpunkter på butiker, stormarknader och restauranger. Betygen och synpunkterna används både lokalt och centralt i föreningens utvecklingsarbete.

Värdefullt medlemskort

Coop MedMera är vårt medlemskort som ger tillgång till alla medlemsförmåner och dessutom premiepoäng vid varje inköpstillfälle.

Kortet utvecklas efterhand med nya funktioner. Premiecheckarna gäller i många butiker men också på ett antal hotell, evenemang och i bokhandeln Bokus på Internet.

Bekvämt betalkort med ränta

Med Coop MedMera Konto är kortet också ett betalkort i kooperativa butiker över hela Sverige. Smidig betalning i butikerna och bra ränta är goda argument.

Bistånd för utveckling

Föreningen är medlem i Kooperation Utan Gränser som arbetar med stöd till kooperativ utveckling i ett stort antal länder.

Stöd för hotade djur

Föreningen är en av huvudsponsorererna till Nordens Ark. Där bedrivs sedan många år ett angeläget och framgångsrikt arbete för att rädda och bevara utrotningshotade djur.

Medlemsnytta för miljoner

Vår uppgift som konsumentförening är att göra medlemsnytta genom ekonomiskt effektiv och professionell drift. Den medlemsnytta vi utförde under 2004 kan sammanfattas i följande punkter:

- Medlemmarna erbjöds ett varierat sortiment varor i 30 butiker och stormarknader med god tillgänglighet.
- Drygt 53 miljoner kronor investerades i bättre lokaler och utrustning.
- Vid inköp av varor och val av leverantör gjordes stora ansträngningar att välja god kvalitet men också att få konkurrenskraftiga priser.
- Medlemskap i KF och samarbete med andra konsumentföreningar och Coop innebar bättre inköpsvillkor och starkare medlemsförmåner.
- 173 626 Coop MedMera premiecheckar löstes in till ett värde av ca: 10,4 miljoner kronor.
- Varje vecka erbjöds varor till medlemspris. Värdet av de medlemsrabatter som utnyttjades av medlemmar uppgick till ca 6,5 miljoner kronor.
- Coop MedMera Konto användes som bekvämt betalkort av 8 952 medlemmar, som fick bra ränta på insatta pengar.
- Tidningen Mersmak distribuerades per post eller via butiken till alla intresserade medlemmar utan kostnad.
- Åtgärder för Bra Miljöval i samarbete med Svenska Naturskyddsföreningen och stöd till Nordens Ark gav ett positivt bidrag till en hållbar samhällsutveckling.
- Lotterier vid stämmorna, 1% av försäljningen på FN-dagen och insamlingsbössor i butikerna gav totalt 118 473 kronor, som lämnades i bidrag till Kooperation Utan Gränser.

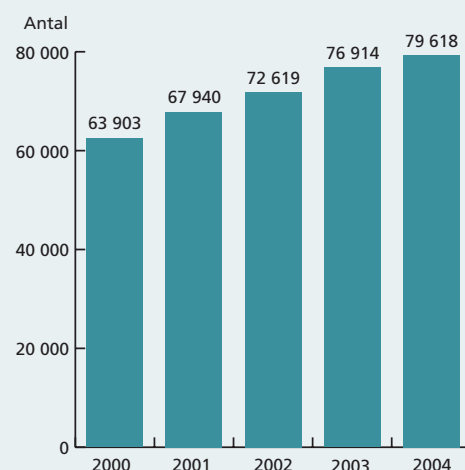


**KOOPERATION
UTAN GRÄNSER**



Föreningen är en av huvudsponsorererna till Nordens Ark. Rödkullan är vårt fadderdjur.

Medlemsutveckling



Medlemsorganisation

Stämmor för ägare

Ägarnas inflytande utövas genom en medlemsorganisation med fullmäktige och styrelse. Vid tio distriktsstämmor den 22-25 mars deltog 1 760 medlemmar, som fick aktuell information och tillfälle att diskutera och ställa frågor.

Ordinarie föreningsstämma den 22 april på Lingatan Brastad, med 135 deltagare, godkände bokslutet, beslutade om ansvarsfrihet för styrelsen och vd samt valde styrelseledamöter och revisorer. Said Carlsson avgick efter 20 år som styrelsens ordförande och 33 år i olika förtroendeuppdrag inom konsumentföreningen och KF.

Aktuell information om verksamheten lämnades vid höstens föreningsstämma den 7 oktober i Hunnebostrand.

Fullmäktige i tio distrikt

Valda fullmäktige deltog i möten inom varje distrikt för information och uppföljning. Distriktsfullmäktige utsåg lokala butiksråd och Obsråd för att ta vara på synpunkter från medlemmar och kunder och bidra till att utveckla butikerna.

Utbildning och träffar

Föreningen samlade förtroendevalda vid följande tillfällen under året:

- 27/1 Ordförandeträff med distriktsfullmäktiges ordföranden och sammanställande i valberedningar.
- 13/5 Introduktionskurs för nya förtroendevalda.
- 8/9 Ordförandeträff med sammanställande i Butiks-/Obsråd samt distriktsfullmäktiges ordföranden.
- 23/11 Utbildningsdag för nya i butiksråd och Obsråd.



KOMPASSEN beskriver konsumentkooperationens värderingar och ställningstaganden på olika områden. Dokumentet ska ge vägledning för medarbetare och förtroendevalda.

Föreningens styrelse

Till ny ordförande utsågs Björn Johansson Bengtsfors. Styrelsen genomförde 10 möten och ett antal studiebesök under året.

Den 31 december 2004 var fördelningen bland ledamöterna 8 kvinnor, varav 4 ordinarie, och 10 män, varav 9 ordinarie.

Ordinarie ledamöter

Valda av föreningsstämman 2004 för två år:

Björn Johansson, Bengtsfors, ordf.
Peter Nagler, Trollhättan, v. ordf
Urban Hagel, Trollhättan
Gull-Britt Grundén, Brastad
Thord Gärdebratt, Åmål
Bo Claeson, Uddevalla

Valda av föreningsstämman 2003 för två år:

Ulla-Märtha Stråle, Färgelanda
Bo Martinsson, Hunnebostrand
Arvid Magnusson, Uddevalla
Birgit Ekholm, Tanumshede

Personalrepresentanter:

Tore Lundgren, Strömstad
Ulla-Britt Andersson, Trollhättan

VD:

Jon Eskedal

Suppleanter

Valda av föreningsstämman 2004 för ett år:

Britt-Marie Bill, Uddevalla
Kent-Åke Ohlsson, Vänersborg
Brita Karlsson-Ivarsson, Bullaren

Personalrepresentanter:

Ann-Katrin Gustavsson, Rabbalshede
Katharina Molander, Ed

Revisorer

Ordinarie

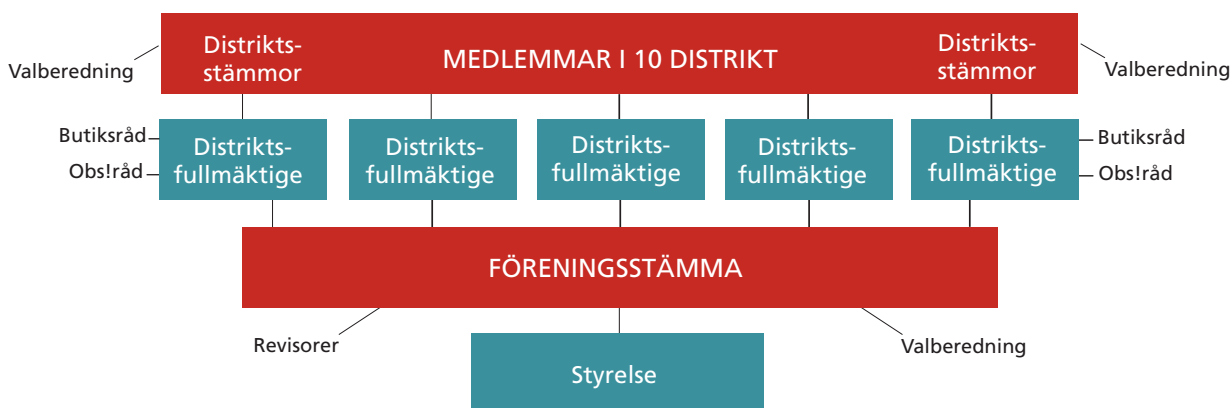
Rolph-Lennart Andreeason, Uddevalla, vald 2003 för två år
Henry Carlsson, Uddevalla, vald 2004 för två år

Suppleanter

Valda 2003 för ett år:

Roland Karlsson, Uddevalla
Anita I Andersson, Lysekil

medlemsorganisation



1. Uddevalla

Obs! Torp
Konsum Skogslyckan
Konsum Ramneröd
Konsum Ljungskile
Försäljning 2004: 430,5 milj.kr.
Medlemmar 31/12 2004: 16 385
Fullmäktige att välja 2005: 22

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2004)
ordinarie: Peter Hermansson ordförande,
Lennart Sköldborg, Kerstin Lindh, Sven-
Ove Börjesson, Oili Olsson, Roland
Karlsson, Bertil Olsson, Marianne Hjerpe,
Marta Töllefsen, Anita Frisk, Gunvor
Petrone-Vahlsberg, Nita Andersson, Annelie
Öberg, Carin Blom, Katie Borg, Lars
Olsson, Roland Andersson, Marita Kalin,
Rosa Holmberg, Ingela Isaksson, Inger
Albinsson, Erik Andersson, Inger Larsson.
suppleanter: Knut Bratt, Björn Löfström,
Mona Grundberg, Gunvor Johansson,
Katarina Boqvist, Bertil Petersson, Solveig
Eriksson, Ulla-Britt Bertilsson, Sven
Palmerjö, Britt Ahrin, Liselott Olauzon,
Karin Svensson, Birgitta Granhag, Eric
Hietala, Monica Andreasson, Sandra
Johansson, Martina Stalebäck, Patricia
Storm, Jeanette Chalto, Kristina Larsson,
Anette Kristiansson, Kari Malmberg.

2. Trollhättan/ Lilla Edet

Obs! Överby
Konsum Strömslund
Konsum Hörngatan
Konsum Granngården
Konsum Sjuntorp
Konsum Lilla Edet
Försäljning 2004: 427,7 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2004: 16 269
Fullmäktige att välja 2005: 22

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2004)
ordinarie: Runo Elgh ordförande, Gulli
Hansson, Yngve Karlsson, Gunvor Hedlund,
Ann-Marie Johansson, Erik Johansson, Anja
Santala, Ingvar Ågren, Irene Bratt, Bertil
Hansson, Doris Elgh, Leif Wetterlundh,
Marianne Ehlebrink, Sonja Olsson, Arne
Ström, Lilian Andersson, Sune Andersson,
Dennis Björk, Börje Ekström, Viola
Ekström, Rut Olofsson, Eva Bergström.
suppleanter: Eric Johansson, Margot Hall,
Stig Johansson, Rune Höög, Olle Svensson,
Maj-Britt Persson, Doris Åkerlund, Alf
Carlsson, Ville Hansson, Barbro Brobeck,
Asta Frisk, Ulla-Britt Carlsson, Lilian
Axelsson, Gerd Bengtsson, Lisbeth
Siljebloom, Kjell Andersson, Ingrid Olofsson,
Ingegärd Hylander, Britt Marie Öberg,
Momtaz Dharsani, Siv Fransson, Helga
Zirath, Inga-Lill Hansson.

3. Munkedal

Konsum Munkedal
Konsum Stale (t.o.m. 31/8 2004)
Försäljning 2004: 33,1 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2004: 3 258
Fullmäktige att välja 2005: 5

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2004)
ordinarie: Stig Billing ordförande, Lennart
Kilberg, Agneta Thelander-Johansson, Anti
Rantavouri, Görel Christer Nilsson.
suppleanter: Elisabeth Hansson, Anna-Karin
Sandberg, Tomas Torstensson, Åke
Johansson.

4. Färgelanda

Konsum Färgelanda
Konsum Högsäter
Försäljning 2004: 39,2 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2004: 2 292
Fullmäktige att välja 2005: 4

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2004)
ordinarie: Sture Tegenfeldt ordförande,
Ingrid Hellgren, Tarina Stenberg, Runa
Hermansson.
suppleanter: Barbro Andersson, Roger
Svensson, Solvig Johansson, Madelene
Stråväs.

5. Lysekil

Konsum Rosviksgatan
Konsum Dalskogen
Konsum Brastad
Konsum Brodalen
Försäljning 2004: 90,2 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2004: 4 634
Fullmäktige att välja 2005: 7

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2004)
ordinarie: Sven-Olof Sandberg ordförande,
Jan-Erik Andersson, Margit Hansson, Lars-
Erik Johansson, Margareta Lundqvist, Lars
Jusenius.
suppleanter: Solveig Aronsson, Gertie
Forsberg, Gunnel Karlsson, Hillevi Aryd,
Karin Persson, Anne-Marie Hermansson,
Kerstin Lindberg.

6. Vänersborg

Konsum Vargön
Försäljning 2004: 17,7 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2004: 9 283
Fullmäktige att välja 2005: 13

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2004)
ordinarie: Jan-Erik Robertsson ordförande,
Liz Åkerlund Malm, Curt Ohlson, Ingeborg
Gustavsson, John-Gunnar Gustavsson,
Solgun Eriksson, Christer Gyllander, Lisbeth
Bäckström, Inger Nielsen, Jane Mc Geough,
Anita Henriksen, Anne-Christine
Aronsson, Sven Norlin.
suppleanter: Anders Gunn, Lotta Brodd
Nilsson, Sune Isaksson, Thea Jonsson, Mats
Nilsson, Helene Vierikko, Margareta
Carlberg, Janet Hjelm Eriksson, Monica
Möller, Carina Åkermark Wernlund,
Annica Wreed.

7. Åmål

Konsum Mellanbrogatan
Konsum Karlstadsvägen
Försäljning 2004: 103,6 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2004: 4 271
Fullmäktige att välja 2005: 6

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2004)
ordinarie: Göran Ekman, Ulla-Britt
Skogström, Marie-Louis Fransson, Mona
Karlsson, Margoth Johansson, Katarina
Herke.
suppleanter: Barbro Ekman, Maj-Lis Nilsson,
Gunnel Ström, Birgitta Johansson, Karl
Gunnar Johansson Sven Johansson.

8. Sotenäs

Konsum Vägga Backen, Kungshamn
Konsum Hunnebostrand
Försäljning 2004: 90,1 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2004: 3 088
Fullmäktige att välja 2005: 5

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2004)
ordinarie: Kjell Andersson ordförande, Lena
Nilsson, Jan Mattsson, Wilhelm Olsson,
Åsa Karlsson.
suppleanter: Ulla Carlsson, Hans Svensson,
Diana Servinsson, Annika Rörqvist.

9. Bengtsfors/Ed

Konsum Bengtsfors
Konsum Billingsfors (t.o.m. 31/6 2004)
Konsum Mustadfors
Konsum Ed
Konsum Bäckeфорs
Försäljning 2004: 180,4 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2004: 6 026
Fullmäktige att välja 2005: 9

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2004)
ordinarie: Maulen Granström ordförande,
Gunnel Ström, Sune Wiik, Christina
Lundqvist, Lena Hesselroth, Sten Åke
Jansson, Mats Bergström, Marianne
Bryntesson, Frank Hagman.
suppleanter: Roland Lunde, Katarina
Lindberg, Bengt-Göran Blomqvist,
Anna Ferger.

10. Strömstad/Tanum

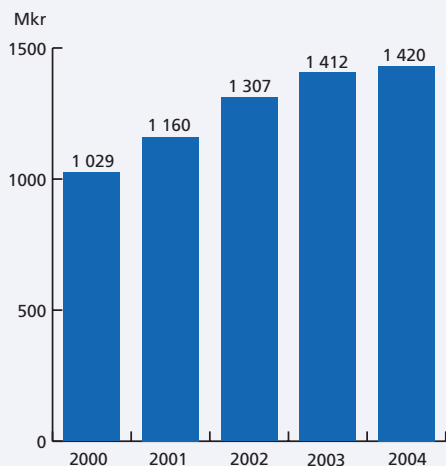
Konsum Strömstad
Konsum Grebbestad
Konsum Tanumshede
Konsum Fjällbacka
Försäljning 2004: 235,1 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2004: 7 590
Fullmäktige att välja 2005: 11

DISTRIKTSFULLMÄKTIGE (valda 2004)
ordinarie: Arne Weisaeth ordförande, Kerstin
Olsén, Barbro Abrahamsson, Sverre Palm,
Peter Winberg, Gunvor Palm, Sven Fröjd,
Aina Edman, Kaj Källsvik, Margareta
Johansson, Kerry Furufors.
suppleanter: Gunnar Karlsson, Lisa
Andersson, Roy Olausson, Ros-Marie
Hassling, Crister Baatz, Roland Kärrnberg,
Jan Hansson, Vigdis Fyrvik, Lisbeth
Andersson, Ingela Andersson, Nils Hansson.

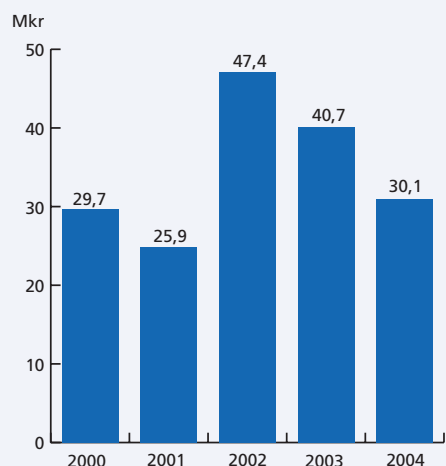
Förvaltningsberättelse

Försäljning

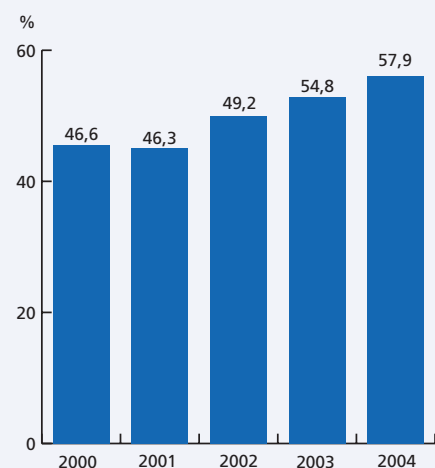
löpande pris, exkl. moms



Resultat efter finansnetto



Soliditet



Styrelsen och verkställande direktören för Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening, org.nr 758500-1006, får härmed lämna följande årsredovisning för verksamhetsåret 2004.

Försäljning och resultat

Efter flera år av stora försäljningsökningar med god volymtillväxt präglades 2004 av en något stagnerande handel. Föreningens totala omsättning uppgick till 1 647,6 miljoner kronor inklusive moms, exklusive moms 1 420,2 miljoner kronor. Försäljningen fördelas på butiker med 960,9 miljoner och på stormarknaderna Torp och Överby med 686,6 miljoner. För 2004 innebär detta en total försäljningsökning med 0,6 % mot föregående år. Ökningen skall ses i relation till att detaljhandeln i Sverige under 2004 minskade med några tiondels procent. Det som i vårt verksamhetsområde haft betydelse för utvecklingen under året är framför allt en vikande gränshandel och ökad konkurrens. Dessutom blev inte sommaren av den kaliber som vi upplevt de senaste åren. Med de siffror vi redovisar kan vi ändå konstatera att vi förbättrat vår marknadsandel i verksamhetsområdet.

Nedgången i det för året redovisade resultatet beror framför allt på att kostnaderna för inköp och distribution har ökat markant och inte kunnat tas ut i ökade försäljningspriser. För att kompensera kostnadsökningarna har kostnadsbesparingar gjorts i organisationen och på samtliga försäljningsenheter. Det redovisade resultatet har också påverkats av situationen för gränshandeln genom att utdelningen från Grensemat AB har minskat.

Investeringar – avvecklingar

Genom att de senaste årens goda resultat har konsoliderats i verksamheten har fortsatta utbyggnader av butikerna möjliggjorts. Under 2004 har nya försäljningsytor tillskapats i Ed, Mustadfors och Färgelanda. Totalt uppgår investeringar i egna fastigheter till 32,3 miljoner kronor. Samtidigt

har inköpts ny butiksutrustning för 20,5 miljoner kronor. Föreningen fullföljer härmed sin målsättning att försvara och utöka marknadsandelarna. Inom IT-området sker en successiv utveckling, genom att allt fler rutiner datoriseras. Under året har kommunikationen mellan butiker och servicekontoret förbättrats, vilket innebär en rationalisering av prisvård och beställningsrutiner.

Under året har butikerna i Stale och Billingsfors avvecklats. Vikande försäljning och resultat låg till grund för bedömningen att fortsatt verksamhet inte var försvarbar.

Gränshandel

Situationen för gränshandeln har under året kraftigt förändrats. Butiksytor har tillkommit i storleksordningen 35 000 m².

Kursutvecklingen på norska kronan har varit relativt svag. Ombyggnad av vägnätet har försvårat tillgängligheten. Norska handlare har tvingats anpassa sin verksamhet och prisnivå. I och med tillkomsten av nya aktörer har områdets attraktivitet åter ökat. Efter öppnandet av nya bron i juni 2005 vid Svinesund förbättras tillgängligheten. Området bedöms fortsatt som mycket attraktivt för handel.

Medlemmar

Antalet medlemmar ökade med 2 704 till totalt 79 618. Tillskottet med 3 756 nya medlemmar var lägre än föregående år medan antalet utträden med 1 052 låg på samma nivå. Vid årsskiftet fanns inga uppsagda insatser som ska utbetalas under år 2005.

Under året inlöstes 173 626 Coop MedMera premie-checkar till ett värde av cirka 10,4 miljoner kronor. Det innebär en ökning med 26 538 checkar motsvarande cirka 1,6 miljoner kronor från 2003. Till detta kommer värdet av medlemsrabatter på varor i Konsum och Obs!

Personal och kompetens

Svag försäljningsutveckling krävde åtgärder för att bromsa och reducera

kostnader. Det innebar att sju års utveckling med fler medarbetare bröts och antalet årsanställda minskade med 38 till 621. Minskningen gällde både butikerna och servicekontoret. Efter att ha minskat två år i rad vände sjukfrånvaron åter upp och ökade med 1,0 enhet till 7,9 procent. Ökningen kom under sista kvartalet 2004.

Genom projekt Klar för Kunden tillfördes nya viktiga arbetsmetoder och verktyg till föreningens långsiktiga förbättrings- och utvecklingsprogram KOMET. Under året genomfördes en kraftig satsning på utbildning av 33 diplomerade säljare i frukt och grönt. Samtidigt gjordes en sortimentsgenomgång och översyn av inredning och utrustning.

Miljö, etik och bistånd

Föreningen har valt att samarbeta med Svenska Naturskyddsföreningen för ett långsiktigt och trovärdigt miljöarbete. Alla butiker och stormarknader uppfyllde Svenska Naturskyddsföreningens gällande kriterier för Bra Miljöval livsmedelsbutik. Föreningens fortsatta stöd till Nordens Ark är också ett angeläget bidrag till en hållbar utveckling. Butikernas försäljning av ägg från frigående höns ökade starkt från 305,5 ton 2003 till 376,1 ton 2004. Andelen KRAV-ägg var 5,9 procent av den totala äggförsäljningen. För frukt och grönt låg andelen KRAV-märkta produkter på 6,9 procent. För bananer är andelen hela 17 procent.

Genom lotterier och insamlingsaktiviteter bidrog föreningen med 118 473 kronor till Kooperation Utan Gränser, som ger stöd till kooperativ utveckling och hjälp till självhjälp.

Framtid

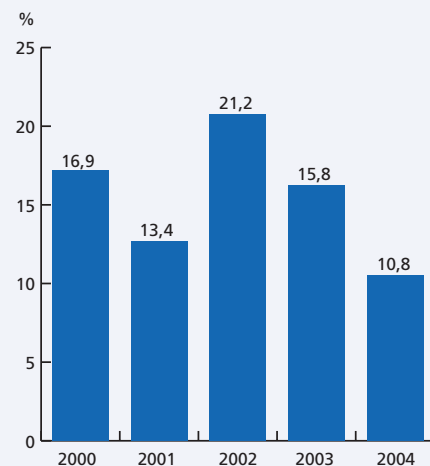
Sedan några år tillbaka finns nu utländska butikskedjor etablerade i Sverige. Samtidigt ser vi hur våra svenska konkurrenter hela tiden söker ny utveckling. För att klara en långsiktig utveckling är det styrelsens uppfattning att fortsatta investeringar i egna enheter är nödvändig. Detta krä-

ver i sin tur att lönsamhet upprätthålles i befintliga enheter och att skapade medel konsolideras i verksamheten. Det är styrelsens målsättning att trots ökad konkurrens de närmaste åren kunna fortsätta inriktningen på medlemsförmåner och att skapa mervärde för medlemmarna. Genom fortsatt fokus på butiksdrift och förbättringsarbete kombinerad med en satsning på personalutveckling och ny teknik är det styrelsens uppfattning att vi står väl rustade att möta framtiden.

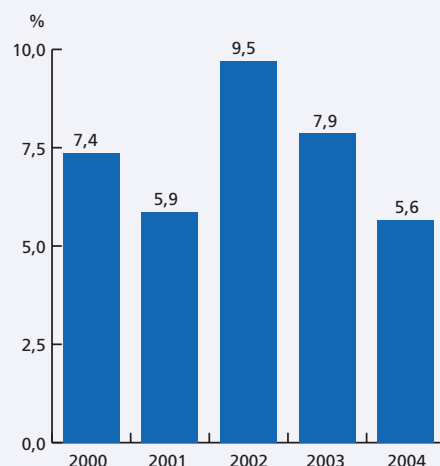
Tack

Styrelsen vill tacka alla medlemmar för det förtroende som man visat för vår verksamhet. Ett stort tack också till alla anställda och förtroendevalda för ett engagerat och framgångsrikt arbete under 2004

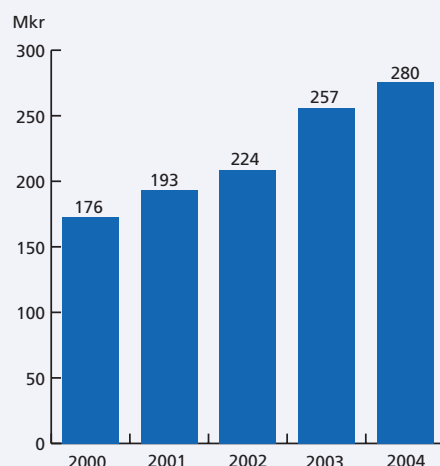
Räntabilitet på eget kapital



Räntabilitet på totalt kapital



Eget kapital



Resultaträkning

1 JAN - 31 DEC

Belopp i Kkr.

	Not	2004	2003
Nettoomsättning		1 420 210	1 412 395
Kostnad sålda varor		-1 106 262	-1 083 581
Bruttoresultat		313 948	328 814
Försäljningskostnader		-320 066	-327 746
Administrationskostnader		-5 761	-6 018
Övriga rörelseintäkter	3	29 637	30 615
Rörelseresultat	1,2	17 758	25 665
Resultat från värdepapper/fordringar som är anläggningstillgångar	4	14 053	16 986
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	2 704	3 310
Räntekostnader och liknande resultatposter		-4 449	-5 278
Resultat efter finansiella poster		30 066	40 683
Bokslutsdispositioner:			
Avsättning till periodiseringsfond		-3 849	-4 898
Upplösning av periodiseringsfond		407	143
Avskrivning utöver plan inventarier		-725	-1 613
Aktuell skatt		-3 234	-4 177
Förändring av uppskjuten skatt		-480	14
ÅRETS RESULTAT		22 185	30 152

PANTER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

	Not	2004-12-31	2003-12-31
Ställda panter	16	109 500	109 500
Ansvarsförbindelser	17	19 519	19 521

Balansräkning

Belopp i Kkr

TILLGÅNGAR	Not	2004-12-31	2003-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	6		50
Materiella anläggningstillgångar	7		
Byggnad och mark		199 817	186 322
Förbättringsutgifter på annans fastighet		627	666
Inventarier		50 187	45 836
Pågående nyanläggningar		7 892	4 932
Summa materiella anläggningstillgångar		258 523	237 756
Finansiella anläggningstillgångar			
Insatser KF		42 413	41 045
Förlagsinsatser KF		20 000	20 000
Aktier i intresseföretag	8	1 000	1 000
Långfristiga värdepappersinnehav	9	42	43
Uppskjuten skattefordran	20	2 783	3 277
Summa finansiella anläggningstillgångar		66 238	65 365
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		324 761	303 171
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		95 023	93 518
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		9 979	7 516
Övriga fordringar		13 848	11 098
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	8 271	7 438
Summa kortfristiga fordringar		32 098	26 052
Kassa och bank	19	82 172	93 597
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		209 293	213 167
SUMMA TILLGÅNGAR		534 054	516 338
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	Not	2004-12-31	2003-12-31
EGET KAPITAL	11		
Bundet eget kapital			
Medlemsinsatser		13 995	13 306
Reservfond		49 720	48 124
Summa bundet eget kapital		63 715	61 430
Fritt eget kapital			
Dispositionsfond		190 389	162 381
Balanserade vinstmedel		2	28
Uppskjuten skatt	20	3 263	3 263
Årets resultat		22 185	30 152
Summa fritt eget kapital		215 839	195 824
SUMMA EGET KAPITAL		279 554	257 254
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	12	28 774	25 331
Avskrivning utöver plan inventarier		12 202	11 476
Summa obeskattade reserver		40 976	36 807
AVSÄTTNINGAR	13	4 945	4 781
Långfristiga skulder			
Medlemsinlåning		12 472	13 045
Inteckningslån	14	51 200	64 400
Summa långfristiga skulder		63 672	77 445
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		80 501	63 334
Övriga skulder		22 181	27 669
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	42 225	49 048
Summa kortfristiga skulder		144 907	140 051
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		534 054	516 338

Kassaflödesanalys

Belopp i Kkr

	Not	2004	2003
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		30 066	40 683
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	18	22 400	20 100
Betald skatt		-3 233	-4 135
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		49 233	56 648
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>			
Förändring av varulager		-1 505	-10 708
Förändring av fordringar		-6 046	425
Förändring av leverantörsskulder		17 167	-15 954
Förändring av övriga rörelseskulder inkl. avsättningar		-12 147	11 482
Kassaflöde från den löpande verksamheten		46 702	41 893
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-44 968	-46 192
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		3 577	107
Förändring av pågående nyanläggningar		-2 961	4 560
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-44 352	-41 525
Finansieringsverksamheten			
Förändring i medlemsinsatser		689	814
Ränta medlemsinsatser		-691	-578
Amortering av skuld		-13 200	-19 700
Förändring i medlemsinlåning		-573	-480
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-13 775	-19 944
Årets kassaflöde		-11 425	-19 576
Likvida medel vid årets början		93 597	113 173
Likvida medel vid årets slut	19	82 172	93 597

Tilläggsupplysningar

Belopp i kronor om inget annat anges.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (förutom vad avser redovisning av kassaflöde där Redovisningsrådets rekommendation nr 7 har tillämpats).

Enligt Redovisningsrådets rekommendationer redovisas uppskjuten skatt i balansräkningen. Föregående års siffror har justerats.

Materiella anläggningstillgångar har värderats till anskaffningskostnad efter avdrag för avskrivningar enligt plan över bedömd ekonomisk livslängd. Nedskrivning sker med bestående värdenedgång.

Varulagret är värderat till anskaffningsvärde.

Övriga tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges.

Not 1 Avskrivningar

Avskrivningar baseras på antagande om ekonomisk livslängd för respektive avskrivningsobjekt. Årliga planenliga avskrivningar sker enligt följande:

Goodwill	20 % av anskaffningskostnaden
Maskiner och inventarier	10-20 % av anskaffningskostnaden
Byggnad	3 % av anskaffningskostnaden
Markanläggning	5 % av anskaffningskostnaden
Förbättringsutgifter annans fastighet	5 % av anskaffningskostnaden

Avskrivningar på anläggningstillgångar ingår med följande värden i försäljningskostnad:

	2004	2003
Planenliga avskrivningar	23 635 721	20 897 962

Not 2 Anställda och löner

Medeltalet anställda

	2004	2003
Kvinnor	497	534
Män	124	125
Summa	621	659

Löner och ersättningar

	2004	2003
Styrelse och VD	2 249 015	3 315 207
Övriga anställda	143 382 805	145 062 004
Summa	145 631 820	148 377 211

Sociala kostnader

	2004	2003
Sociala kostnader totalt	60 249 906	53 050 857
Varav pensionskostnader för VD	248 511	457 343
Varav pensionskostnader för övriga anställda	12 958 136	9 723 176

Sjukfrånvaro

	2004	2003
Total sjukfrånvaro i % av sammanlagd ordinarie arbetstid	7,9	6,9
Därav sammanhängande tid av 60 dagar eller mer i %	37,2	48,8

Total sjukfrånvaro uppdelad på kön och ålder

	2004	2003
Sjukfrånvaro kvinnor %	8,5	7,2
Sjukfrånvaro män %	5,8	5,8
29 år eller yngre %	5,8	4,9
30-49 år %	6,4	5,5
50 år eller äldre %	10,4	9,3

Könsfördelning inom företagets ledning

	2004	2003
Styrelse:		
Kvinnor %	28,6	30,8
Män %	71,4	69,2

Övriga ledande befattningshavare:

	2004	2003
Kvinnor %	16,7	20,0
Män %	83,3	80,0

Pensioner

Föreningen tryggar sina pensionsutfästelser genom stiftelsen KP Pension & Försäkring. Föreningens tillgodohavanden i stiftelsen den 31 dec. 2004 översteg pensionsskulden med 355 Kkr (1 334).

För VD är pensionsåldern 62 år och pension utgår enligt allmänna anställningsvillkor. Vid uppsägning från företagets sida gäller uppsägningstid 12 månader.

Not 3 Övriga rörelseintäkter

	2004	2003
Provisioner	4 489 560	4 730 967
Intäktshyra	3 889 251	5 090 601
Mediabidrag	9 596 966	10 324 463
Övriga rörelseintäkter	11 661 684	10 469 012
Summa	29 637 461	30 615 043

Not 4 Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgång

	2004	2003
Utdelning på medlemsinsatser i KF	2 052 243	1 986 042
Utdelningar	12 000 000	15 000 000
Övriga räntor	455	496
Summa	14 052 698	16 986 538

Not 5 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2004	2003
Räntor (bank och dylikt)	2 011 777	2 856 496
KF:s kontokurant	692 976	380 179
Räntor KP-medel		73 726
Summa	2 704 753	3 310 401

Not 6 Immateriella anläggningstillgångar

	Goodwill 2004
Ing. anskaffningsvärde	1 307 690
Ing. avskrivningar	1 257 690
Årets avskrivningar	50 000
Utg. ack. avskrivningar	1 307 690
Utg. planenligt restvärde	0

Not 7 Materiella anläggningstillgångar

	Inventarier 2004
Maskiner och inventarier	
Ingående anskaffningsvärde	139 186 930
Inköp	20 524 425
Försäljning/Utrangering	-632 459
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	159 078 896
Ingående avskrivningar	93 350 707
Försäljning/Utrangering	-412 908
Årets avskrivning	15 954 764
Utgående ackumulerade avskrivningar	108 892 563
Utgående planenligt restvärde	50 186 333
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	12 201 553

	Byggnad, mark markanläggning	Förbättringsut- gifter i annans fastighet
	2004	2004
Ingående anskaffningsvärde	267 656 202	783 946
Inköp	24 444 698	
Försäljning	-6 177 489	

Utgående ack. anskaffningsvärde	285 923 411	783 946
Ingående avskrivningar	81 333 994	117 591
Försäljning	-2 819 458	
Årets avskrivningar	7 591 760	39 197
Utgående ack. avskrivningar	86 106 296	156 788
Utgående planenligt restvärde	199 817 115	627 158
Pågående nyanläggningar	7 892 316	

	2004	2003
Taxeringsvärde		
Byggnad	178 135 000	131 275 000
Mark	48 093 000	30 140 000
Summa	226 228 000	161 415 000

Not 8 Aktier i intresseföretag

	Org.nr	Kapitalandel	Antal aktier	2004	2003
Grensemat AB	556353-3453	50%	10 000	1 000 000	1 000 000

Not 9 Långfristiga värdepappersinnehav

	2004	2003
Insatser i Fonus, OK m.m.	41 451	42 878
Summa	41 451	42 878

Not 11 Eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	Summa
	Medlemsinsatser	Reservfond	inkl. uppskjuten skatt	
Enligt balansräkning 2003-12-31	13 305 447	48 124 435	195 824 279	257 254 161
Förändring av medlemsinsatser	-1453		30 240	28 787
Avsättning till reservfond		1 507 593	-1 507 593	0
Överföring från medlemsinsatser till reservfond		88 353		88 353
Utbetald ränta på insatser	690 726		-690 726	0
Balanserade vinstmedel			-1 550	-1 550
Årets resultat			22 184 647	22 184 647
Enligt årsbokslut 2004-12-31	13 994 720	49 720 381	215 839 297	279 554 398

Not 12 Periodiseringsfonder

	2004	2003
Periodiseringsfond tax 1999 Västlink	0	407 000
Periodiseringsfond tax 2000 Västlink	66 726	66 726
Periodiseringsfond tax 2000 KBÄ	2 675 719	2 675 719
Periodiseringsfond tax 2001 KBÄ	4 403 253	4 403 253
Periodiseringsfond tax 2002 KBÄ	4 146 523	4 146 523
Periodiseringsfond tax 2003 KBÄ	8 733 763	8 733 763
Periodiseringsfond tax 2004 KBÄ	4 898 374	4 898 374
Periodiseringsfond tax 2005 KBÄ	3 849 436	
Summa periodiseringsfonder	28 773 794	25 331 358

Not 10 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2004	2003
Upplupna varurabatter	6 459 196	5 945 205
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 811 427	1 492 535
Summa	8 270 623	7 437 740

Not 13 Avsättningar

	2004	2003
Avsättning för MedMera premiereserv	4 945 268	4 780 593

Not 14 Skulder och ställda säkerheter

	Skuldpost enligt balansräkning	Fastighets-inteckning	Ställt säkerhetsvärde	Förfallodag mer än 5 år efter balansdag
Kortfristig skuld till bank	3 200 000			
Långfristig skuld till bank	51 200 000	109 500 000	109 500 000	41 600
Summa	54 400 000	109 500 000	109 500 000	41 600

Not 15 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2004	2003
Upplupna löner och semesterlöner	17 512 417	21 314 005
Upplupna sociala avgifter och pensionskostnader	14 627 359	17 404 181
Förutbetalda hyresinkomster	866 733	815 417
Ränteskulder	648 448	667 520
Löneskatt		1 094 229
Övrigt	8 569 988	7 752 560
Summa	42 224 945	49 047 912

Not 16 Ställda panter

	2004	2003
Fastighetsinteckningar	109 500 000	109 500 000

Not 17 Ansvarsförbindelser

	2004	2003
Borgensåtagande	19 519 450	19 521 450

Not 19 Likvida medel

	2004	2003
Kassa och bank	82 172 395	93 596 737

Not 20 Uppskjuten skatt

	2004	2003
Uppskjuten skatt på byggnader och markanläggningar	-228 305	251 991

För gammalt underskott enligt lag (1998:1603) om beskattning av fusioner att utnyttja 2005	3 011 767	3 011 767
Summa	2 783 462	3 263 758

Not 18 Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet

	2004	2003
Avskrivningar	23 635 721	20 897 962
KP överskottsmedel, förändring av fordran	141 785	525 891
Insatsränta KF	-1 368 162	-1 324 028
Övrigt	-9 000	
Summa	22 400 344	20 099 825

	2004	2003
Erhållen intäktsränta under året	2 704 753	3 510 051
Betald kostnadsränta under året	4 449 075	4 726 442

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att föreningens vinst enligt balansräkningen exklusive dispositionsfond, 22 186 197 kronor disponeras enligt följande:

Avsättning till reservfonden	1 109 232
Avsättning till fri dispositionsfond	20 377 229
Ränta på medlemsinsatser 5,0 %	699 736

BJÖRN JOHANSSON, ORDF.

Uddevalla den 24 februari 2005

ULLA-BRITT ANDERSSON

BO CLAESON

BIRGIT EKHOLM

GULL-BRITT GRUNDÉN

THORD GÄRDEBRATT

URBAN HAGEL

TORE LUNDGREN

ARVID MAGNUSSON

BO MARTINSSON

PETER NAGLER

ULLA-MÄRTHA STRÅLE

JON ESKEDAL, VD

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg, ekonomisk förening Organisationsnummer 758500-1006

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg för år 2004. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte

innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören

på annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Uddevalla den 28 februari 2005

ROLPH-LENNART ANDREEASON

HENRY CARLSSON

INGRID ENGSTRÖM

Av föreningsstämman valda revisorer

Av KF Föreningsrevision AB utsedd revisor



Butiksgrupp Öst (ledare för Konsum och Coop Nära)

Övre raden fr. v: Jan-Åke Edvardsson, Anders Andersson, Jonas Helgman

Nedre raden fr. v: Marcus Edmark, Lars Nilsson försäljningschef Öst, Pernilla Sundqvist och Maria Fredriksson



Övre raden fr.v. Bengt Ölvne, Bengt Svensson, Marie Torin, Jörgen Borup

Nedre raden fr. v: Carina Fransson, Gunilla Olofsson, Marianne Tanttu och Susanné Bohman



Butiksgrupp Väst (ledare för Konsum och Coop Nära)

Övre raden fr. v: Kristoffer Harryson, Sofia Andersson, Anette Liljenström, Birgitta Hansson

Nedre raden fr. v: Ingela Karlsson, Katrin Källman och Hans Dahlgren



Övre raden fr. v: Stefan Börjesson, Anders Svensson, Jörgen Bergström.

Nedre raden fr. v: Ann-Katrin Gustavsson, Richard Hansson försäljningschef Väst och Mariann Thuresson



Obs! stormarknad Överby Trollhättan, ledningsgruppen

Övre raden fr. v: Stefan Hedlund, Inga-Lill Hallberg

Nedre raden fr. v: Kjell Johansson, Ulf Rydhed stormarknadschef och Göran Borg



Obs! stormarknad Torp Uddevalla, ledningsgruppen

Övre raden fr. v: Percy Kadziolka stormarknadschef, Krister Karlsson, Reine Bergström

Nedre raden fr. v: Per Thorén, Christina Wahlström och Göte Olsson

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening

SERVICEKONTOR

Besöksadress: Torp köpcentrum, Obs! stormarknad, Uddevalla

Postadress: Box 780, 451 26 Uddevalla

Telefon: 0522-815 00, Telefax: 0522-815 02, Medlemstjänst telefon: 0522-815 03 Hemsida: www.konsumbohus.com

Direkttelefon: VD Jon Eskedal 815 07, Försäljning Lars Nilsson 815 27, Richard Hansson 815 29, Marknad Lars Pehrsson 815 76

Ekonomi Monica Lundström 815 12, Fastighet Hans Sörensson 815 18, Personal/information Ingemar Höögs 815 36

Organisationsnummer: 758500-1006 Bankgiro: 673-0030 PlusGiro: 13979-0

BUTIKER OCH STORMARKNADER

Uddevalla kommun

Obs! STORMARKNAD
Chef, Percy Kadziolka
Torp, Uddevalla
Telefon 0522-815 45

COOP NÄRA RAMNERÖD

Chef, Sofia Andersson
Boxhultsvägen 2
Telefon: 0522-361 65

KONSUM SKOGSLYCKAN

Chef, Anette Liljenström
Sunnanvindsvägen 10
Telefon: 0522-318 54

KONSUM LJUNGSKILE

Chef, Hans Dahlgren
Vällebergsvägen, Ljungkile
Telefon: 0522-200 30

Trollhättans kommun

Obs! STORMARKNAD
Chef, Ulf Rydhed
Överby, Trollhättan
Telefon: 0520-48 81 10

KONSUM STRÖMSLUND

Chef, Bengt Ölvne
Albertsvägen 77
Telefon: 0520-194 30

KONSUM HÖRNGATAN

Chef, Jörgen Borup
Hörngatan 14
Telefon: 0520-808 65

KONSUM GRANNGÅRDEN

Lantmannavägen 92
Telefon: 0520-736 49

KONSUM SJUNTORP

Chef, Marianne Tanttu
Trollhättevägen 52, Sjuntorp
Telefon: 0520-44 00 39

Lilla Edets kommun

KONSUM LILLA EDET
Chef, Bengt Svensson
Göteborgsv. 34, Lilla Edet
Telefon: 0520-65 04 00

Munkedals kommun

KONSUM MUNKEDAL
Chef, Birgitta Hansson
Strömstadsv. 3, Munkedal
Telefon 0524-101 40

Färgelanda kommun

KONSUM FÄRGELANDA
Chef, Carina Fransson
Centrumvägen, Färgelanda
Telefon: 0528-100 31

KONSUM HÖGSÄTER

Chef, Gunilla Olofsson
Genavägen 41, Högsäter
Telefon: 0528-400 24

Lysekils kommun

KONSUM DALSKOGEN
Chef, Ingela Karlsson
Dalskogen, Lysekil
Telefon: 0523-105 78-87

KONSUM ROSVIKSGATAN

Chef, Kristoffer Harryson
Rosviksgatan 3, Lysekil
Telefon: 0523-105 85

KONSUM BRASTAD

Chef, Katrin Källman
Lysekilsvägen 3, Brastad
Telefon: 0523-400 17

KONSUM BRODALEN

Chef, Christina Magnusson
Brodalen, Brastad
Telefon: 0523-421 29

Vänersborgs kommun

KONSUM VARGÖN
Chef, Marie Torin
Storegårdsvägen 8, Vargön
Telefon: 0521-22 06 29

Åmåls kommun

KONSUM MELLANBROGATAN
Chef, Marcus Edmark
Mellanbrogatan 9
Telefon: 0532-60 85 60

COOP NÄRA

KARLSTADSVÄGEN
Chef, Jonas Helgman
Karlstadsvägen 23
Telefon: 0532-108 22

Sotenäs kommun

KONSUM VÄGGA BACKEN
Chef, Stefan Börjesson
Vägga Backen, Kungshamn
Telefon: 0523-373 69

KONSUM HUNNEBOSTRAND

Chef, Jonatan Harryson
Torggatan 19,
Hunnebostrand
Telefon: 0523-500 20

Bengtsfors kommun

KONSUM BENGTSFORS
Chef, Anders Andersson
Storgatan 9, Bengtsfors
Telefon 0531-616 20

KONSUM MUSTADFORS

Chef, Maria Fredriksson
Mustadfors, Dals Långed
Telefon: 0531-400 09

KONSUM BÄCKEFORS

Chef, Pernilla Sundqvist
Torggatan 9, Bäckefors
Telefon: 0530-600 30

Dals Eds kommun

KONSUM ED
Chef, Jan-Åke Edvardsson
Delesgatan 7, Ed
Telefon: 0534-101 41

Strömstads kommun

KONSUM STRÖMSTAD
(Butik och restaurang)
Oslovägen 1
Telefon: 0526-623 50

GRENEMAT AB

(Delägd tillsammans
med Coop Øst)

NORDBY SUPERMARKET

Chef, Göran Lundgren
Telefon: 0526-199 62

Tanums kommun

KONSUM GREBBESTAD
Chef, Mariann Thuresson
Nedre Långgatan, Grebbestad
Telefon: 0525-101 55

KONSUM TANUMSHEDE

Chef, Ann-Katrin Gustavsson
Affärsvägen 4, Tanumshede
Telefon 0525-200 25

KONSUM FJÄLLBACKA

Chef, Anders Svensson
Jasminvägen, Fjällbacka
Telefon: 0525-311 41



Distriktsstämmor

Föreningens medlemmar kallas till stämma i respektive distrikt. Se även affischer i butiker och annonser i dagspress. Stämmorna börjar kl. 19.00.

1. Uddevalla Folkets Hus 6/4
2. Trollhättan Folkets Park 5/4
3. Munkedal Folkets Hus 5/4
4. Färgelanda Folkhögskolan 7/4
5. Brastad Folkets Hus 4/4

6. Vargön Rånnums skola 5/4
7. Åmål Vikenborg 4/4
8. Hunnebostrand Folkets Hus, 6/4
9. Bäcke-fors Bäckegården 7/4
10. Tanumshede Tanums Bygdegård 7/4

Föreningsstämma

Valda fullmäktige och övriga ombud kallas till föreningsstämma torsdagen den 28 april kl. 18.30, Lingatan Brastad.



KONSUMENTFÖRENINGEN
Bohuslän-Älvsborg

Postadress: Box 780, 451 26 Uddevalla
Besöksadress: Torp Köpcentrum
Telefon: 0522-815 00 Telefax: 0522-815 02
www.konsumbohus.com
Org. nr: 758500-1006

Medlem i Kooperativa Förbundet

