



ÅRSREDOVISNING 2011



KONSUMENTFÖRENINGEN
Bohuslän-Älvsborg



Innehåll

Året i korthet	1
Coop Extra, Coop Konsum och Coop Nära	2 - 3
Coop Forum och Coop Bygg	4 - 5
Grensemat AB	6 - 7
Medarbetare och kompetens	8 - 9
Ledning och servicefunktioner	10 - 11
Medlemsnytta	12 - 13
Medlemsorganisation	14 - 15

Förvaltningsberättelse	16
Resultaträkning	17
Balansräkning	18 - 19
Kassaflödesanalys	20
Noter och tilläggsupplysningar	21 - 24
Förslag till vinstdisposition	25
Revisionsberättelse	26
Femårsdiagram	27

Butiker och stormarknader

Kallelse till stämmor/Karta

Framsidas foton

Amelie Johansson jobbar på nya Coop Extra i Lysekil och Martin Memetovic på Coop Forum Trollhättan; två av konsumentföreningens många engagerade medarbetare.

Medlemsåterbäringen fick full effekt under 2011 och drygt 36 miljoner kronor återfördes till medlemmarna.

Styrelsens ledamöter



Björn Johansson
f. 1945. Ordförande i KBÄs styrelse sedan 2004.
Ledamot sedan 1984.



Britt Ahrin
f. 1950. Styrelseledamot sedan 2009.



Mailis Cavalli-Björkman
f. 1953. Styrelseledamot sedan 2011.



Ronny Johansson
f. 1943. Styrelseledamot sedan 2005.



Peter Nagler
f. 1940. Styrelseledamot sedan 1990.



Stig Nilsson
f. 1958. Styrelseledamot sedan 2011.



Ann-Sophie Nykrans Svedhem
f. 1963. Styrelseledamot sedan 2011.



Ulla-Britt Andersson
f. 1948. Styrelseledamot sedan 2004. Personalrepresentant Handelsanställdas förbund.



Britt-Marie Johansson
f. 1948. Styrelseledamot sedan 2009. Personalrepresentant Handelsanställdas förbund.

Verksamhetsidé

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg skall erbjuda hushållets behov av mat och övriga dagligvaror, samt de mest frekventa sällanköpsvarorna.

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg skall till kunder och medlemmar i samtliga butiker och stormarknader erbjuda...

... ett brett utbud prissvärda varor av god kvalitet.

... ett kunnigt, engagerat och vänligt bemötande.

... förtroende, trygghet och miljöansvar.

FÖRSÄLJNING

Försäljningen i föreningens butiker och stormarknader ökade med 14 mkr, 1,1 procent, till 1 807 miljoner kronor inklusive moms. Den svaga konsumtionsutvecklingen inom detaljhandeln i hela landet, särskilt under första halvåret, var påtaglig även i vårt verksamhetsområde.

RESULTAT

Resultatet efter finansnetto uppgick till 85,1 mkr. I resultatet ingår utdelning från Grensemat AB. Rörelseresultatet för verksamheten i föreningen uppgick till 14,6 mkr. Medlemsåterbäringen innebar ökad medlemsnytta men lägre resultat.

FUSION MED KF KLIPPAN

Den 2 oktober gick Kooperativa föreningen Klippan, med en butik på Bohus-Malmön, in i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg genom fusion.

RIVSTART FÖR COOP EXTRA

Föreningens första Coop Extra öppnade i Lysekil den 14 april och fick ett mycket positivt mottagande hos kunder, medlemmar och övriga intressenter. Planer finns för etablering av fler Coop Extra i föreningens verksamhetsområde.

COOP KONSUM/COOP NÄRA

Coop Konsum Brastad nyöppnade i september efter en omfattande om- och tillbyggnad. Genom fusion tillkom Coop Konsum på Bohus-Malmön. Butiken i Bäckeby bytte profil till Coop Konsum vid årsskiftet. Två mindre butiker stängdes. Antalet Coop Konsum och Coop Nära vid årets slut var 25.

COOP FORUM

Coop Forum Uddevalla fortsatte att utveckla färskvaruavdelningarna och ökade försäljningen. Coop Forum Trollhättan öppnade manuell fiskdisk, startade eget bageri och Systembolaget öppnade ny butik i fastigheten.

AUTOMATISKA BESTÄLLNINGAR

Efter pilotprojekt 2010 införde alla butiker CAO, automatorder, för kolonial och hygien under 2011. Under hösten påbörjades införande av CAO även för vissa färskvaror.

36 MILJONER I ÅTERBÄRING

Den unika Medlemsåterbäring som infördes i december 2010 togs emot mycket positivt av medlemmarna och fick full effekt under 2011. Medlemmarna fick tillbaka 36,4 mkr i återbäring från vår förening. Riktiga pengar på kontot att handla för.

ÖVER 100 000 MEDLEMMAR

Antalet medlemmar ökade kraftigt och passerade 100 000. Under året tillkom 5 233 nya medlemmar och vid årets slut hade föreningen totalt 100 038 medlemmar.

FLER MEDARBETARE

Antalet årsanställda ökade med 23 till 571. Utbildningen ökade och introduktion för ny personal förbättrades. Den totala sjukfrånvaron ökade något. För att förenkla uppföljning och underlätta tidigare insatser vid sjukdom inleddes ett samarbete med Previa.

MAT FRÅN REGIONEN

Antalet godkända Mat från regionen-leverantörer ökade med fem till totalt 36. Lokala Mat från regionen-mässor genomfördes i alla butiker. Fem föreningar fick stipendier på totalt 50 000 kronor till projekt för barn/ungdomar.

KOOPERATIVT BISTÅND

Totalt 346 997 kronor samlades in till Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen. Kunder och medlemmar bidrog genom Bistånd på köpet, pantknappen, insamlingsbössor, lotterier vid stämmor och 1 % av försäljningen på FN-dagen.

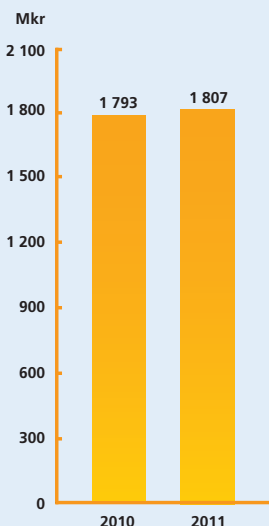
GRENSEMAT I TOPP

Maximat Nordby och Nordby Supermarket fortsatte att toppa listan över Sveriges bästsäljande dagligvarubutiker. I september startade nybyggnad för Nordby Supermarket på 10 000 m².

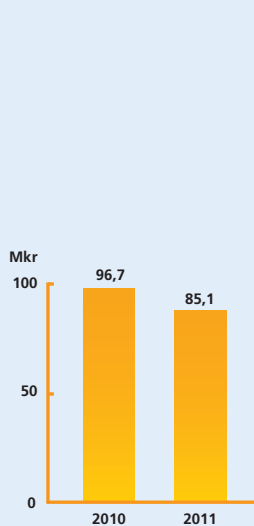
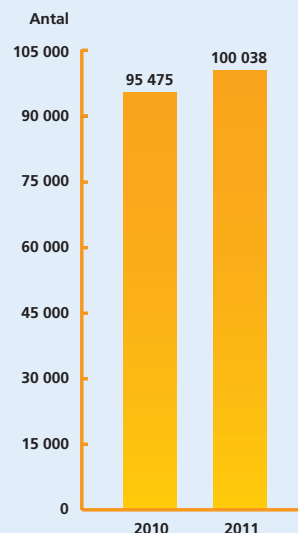
**36,4 MKR
I ÅTERBÄRING**

Försäljning

löpande pris, inkl. moms

**Resultat**

efter finansnetto

**Medlemmar**

Vi bygger regionens



Coop Extra Lysekil öppnade den 14 april och fick ett mycket positivt mottagande av kunder och medlemmar. Carina Meijer, Ann-Marie Wahlgren och butikschef Stefan Börjesson laddar frysdiskarna i den toppmoderna butiken, som är nummer ett i Lysekil. Coop Konsum Brastad, med Katrin Källman som butikschef, nyöppnade i september efter en omfattande ombyggnad och upprustning. Tillsammans med Coop Konsum Rosviksgatan i centrum finns nu tre starka Coop-butiker i Lysekils kommun.



starkaste matkedja

EN KEDJA I TILLVÄXT

I Bohuslän, Dalsland och Västergötland äger och driver konsumentföreningen 26 matbutiker med profilerna Coop Extra, Coop Konsum och Coop Nära. Föreningen arbetar aktivt med att utveckla befintliga butiker och planera för nyetableringar.

Butikerna sålde under året för 1 160 miljoner kronor, en stark ökning med 38 mkr, 3,4 procent, mot 2010.

Den samlade försäljningen i de tre butikerna i Lysekils kommun ökade kraftigt efter nyetablering och ombyggnad. Även butikerna i kommunerna Sotenäs, Färgelanda och Strömstad ökade försäljningen väsentligt.

22,9 MILJONER I ÅTERBÄRING

Medlemmarna som handlade i våra butiker Coop Extra, Konsum och Nära fick under 2011 tillbaka 22,9 miljoner kronor tack vare Medlemsåterbäringen. Riktiga pengar på Coop MedMera-kortet.

COOP KONSUM/COOP NÄRA

Totalt 23 butiker drivs med profilen Coop Konsum. Prisvärda varor, färskvaror av hög kvalitet och ett brett sortiment av ekologiska alternativ är en del av Coop Konsums erbjudande. Alla butiker är KRAV-certifierade.

Genom fusion med Kooperativa föreningen Klippan tillkom från oktober 2011 en butik på Bohus-Malmön.

I Lysekil stängdes butiken i Dalsko-gen när Coop Extra öppnade.

Coop Nära i Bäcke-fors bytte profil till Coop Konsum vid årsskiftet och de två butikerna i Trollhättan och Åmål i början av 2012.

Den 31 mars stängdes Coop Nära Ramneröd i Uddevalla och den 23 december Coop Nära Vargön.

MAT FRÅN REGIONEN

Antalet godkända Mat från regionen - leverantörer ökade med fem till totalt 36. Lokala Mat från regionen - mässor genomfördes i alla butiker. Fem föreningar fick stipendier på totalt 50 000 kronor till projekt för barn/ungdomar. Mat från regionen ger positiva effekter genom fler regionala produkter i butikerna, mer jobb i regionen och positiva effekter för miljön.

NYA COOP EXTRA LYSEKIL

Den 14 april öppnade föreningens första Coop Extra på Mariedal i Lysekil. Butiken togs emot mycket väl av kunderna och försäljningen utvecklades starkt. Coop Extra ska vara Lysekils bästa matbutik med fullt fokus på färskvarorna, brett sortiment och bra priser. Butiken har en total yta på ca 2 500 m² med den senaste tekniken för kassor, ShopExpress och för kyl-, frys- och klimatanläggningar med hänsyn till miljö och energi.

NY BUTIK I BRASTAD

I september nyöppnade Coop Konsum Brastad som en nästan helt ny butik med ny entré, nytt golv, utbytt hyllinredning, delvis ny delvis utbytt kyl- och frysutrustning, nya ramper och skyltning, nytt grillrum, frysrum och mejeri-kyl samt ny ventilation och energibesparande åtgärder.

NYTT PÅ BOHUS-MALMÖN

I samband med fusionen fick butiken på Bohus-Malmön stöd och hjälp med bland annat utrustning och teknik för att bättre klara den intensiva sommarsäsongen och ge kunderna god service.

AUTOMATORORDER – CAO

Under 2011 införde alla butiker CAO, ett system med automatiska beställningar, för kolonial och hygien. Under hösten påbörjades införande av CAO även för vissa färskvaror. Detta är en strategiskt viktig förändring för en effektivare verksamhet.

MIDDAG VIA NÄTET

En ny möjlighet att via Internet beställa en matlåda med middagsmaten och hämta den i butiken introducerades våren 2011. Vår Middag beställs på www.varmiddag.se där kunden väljer alternativ, storlek, frekvens samt upphämtningsbutik. Matlådan kan beställas för 2, 4 eller 6 personer.

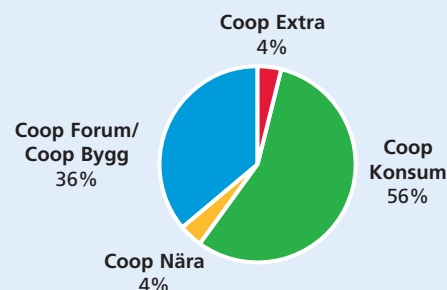


Lysekil



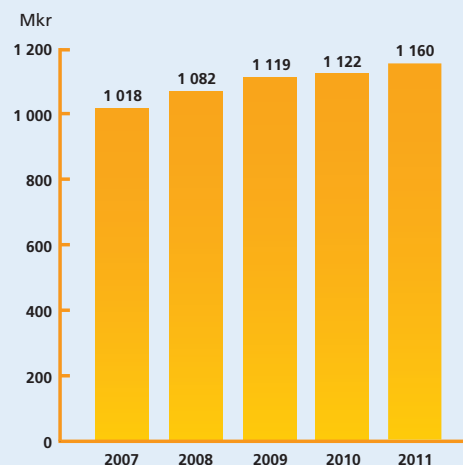
Strömstad
Tanumshede
Grebbeastad
Fjällbacka
Hunnebostrand
Kungshamn
Bohus-Malmön
Lysekil
Brastad
Munkedal
Uddevalla
Ljungskile
Åmål
Bengtsfors
Mustadfors
Ed
Bäcke-fors
Högsäter
Färgelanda
Mellerud
Åsensbruk
Trollhättan
Sjuntorp

Andel av total försäljning 2011



Försäljningsutveckling, Coop Extra/Konsum/Nära

löpande pris, inkl. moms





Marie Strandberg laddar med butiksbakat bröd och Martin Memetovic med dryck på Coop Forum Överby i Trollhättan. Stormarknaden utvecklade sitt utbud av färskvaror under 2011 med bland annat mer butiksbakat dagsfärskt bröd och en mycket uppskattad försäljning av färsk fisk. Det samlade utbudet av service i stormarknadens lokaler ökade också genom att Systembolaget i november öppnade en ny butik granne med apoteket Kronans Droghandel. Coop Forum i Uddevalla och Trollhättan erbjuder båda det mesta under ett tak.



Coop Forum erbjuder det mesta under ett tak

TVÅ STORA MARKNADER

Tillsammans sålde de två stormarknaderna Coop Forum Uddevalla och Coop Forum Trollhättan under året för 647 miljoner kronor vilket motsvarar 36 procent av föreningens totala försäljning.

Osäker arbetsmarknad och konsumenternas oro för ökande energi- och räntekostnader påverkade försäljningen men dagligvaruförsäljningen utvecklades starkt under hösten.

COOP FORUM UDDEVALLA

Coop Forum Uddevalla ökade försäljningen 2011 och fortsatte att utveckla färskvaruavdelningarna. Stormmarknaden investerade bland annat i nya kyldiskar med bättre varuvisning och ett bredare urval av färskt kött, nöt, fläsk, vilt och fågel.

Planering genomfördes under hösten för kommande investeringar i bland annat ombyggnad av restaurangen och nya kassor för ShopExpress och självskanning.

Peter Nordman anställdes som ny stormmarknadschef i september efter Jörgen Bergström som övergick till tjänsten som driftschef för butikerna i föreningen.

COOP FORUM TROLLHÄTTAN

Försäljningen av livsmedel och övriga dagligvaror utvecklades positivt under hösten med en stark julhandel som avslutning. Under våren öppnades en manuell fiskdisk och i slutet av året öppnade Coop Forum eget bageri.

Den 2 november öppnade Systembolaget en ny butik i Coop Forums fastighet. I samband med ombyggnad av lokaler för Systembolaget anpassades byggavdelningen till nya förutsättningar med ett brett sortiment för hemfixaren.

13,5 MILJONER I ÅTERBÄRING

Medlemmarna som handlade på Coop Forum i Uddevalla och Trollhättan fick under 2011 tillbaka 13,5 miljoner kronor tack vare Medlemsåterbäringen. Återbäringen i form av riktiga pengar sätts in månadsvis på respektive Coop MedMera-kort att användas för nya inköp.

Medlemspunkten ger aktuell information om medlemsåterbäring, återbäringsnivå och aktuella medlemserbjudanden. Där går också att skriva ut recept och inköpslistor.

BYGG OCH TRÄDGÅRD

Coop Bygg för hus och trädgård är en del av stormmarknadens erbjudande och har ett brett sortiment för renovering i hemmet och trädgårdsskötsel. I sortimentet finns bland annat verktyg och beslag, VVS, el och värme, färg, vägg och golv, trädgårdsredskap och -maskiner samt jord, krukor, fröer och en mängd andra trädgårdstillbehör.



RESTAURANG OCH CAFÉ

Båda stormmarknaderna har uppskattade restauranger med café där gästerna erbjuds prisvärd och vällagad mat från när och fjärran. Goda smörgåsar, matiga sallader och nybakat kaffebröd finns också med lämplig dryck. För den som önskar finns mat för avhämtning och beställning.

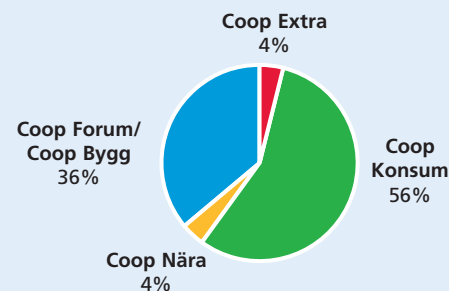
AUTOMATORDER

Systemet med automatisk beställning CAO, Computer Assisted Ordering, utökades under året att omfatta fler varukategorier med färsk och kylda produkter. Målet är att minska antalet varor som är slut i hyllan, minska svinn och minska kapitalbindningen i lager.



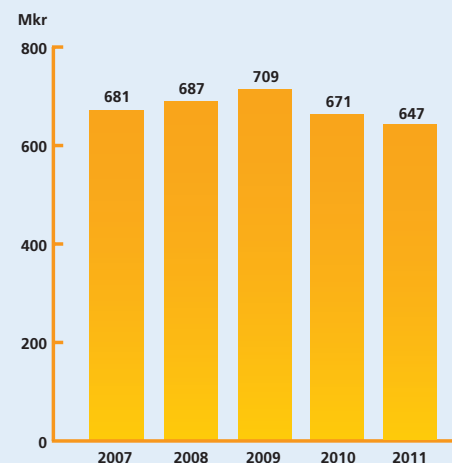
Uddevalla Torp
Trollhättan Överby

Andel av total försäljning 2011



Försäljningsutveckling, Coop Forum/Coop Bygg

löpande pris, inkl. moms



Etta och tvåa



MaxiMat Nordby och Nordby Supermarket håller ställningarna som etta och tvåa på dagligvaror i Sverige. Med rätt läge, engagerad personal och offensiva investeringar fortsätter framgångarna. Ole Jørgen Lind butikschef för MaxiMat Nordby, Heidi Fougantin butikschef för Nordby Supermarket och Göran Lundgren driftschef för Grensemat AB arbetar för ständig utveckling.

på dagligvaror i Sverige

FORTSATT TILLVÄXT

Försäljningen i Grensemat AB ökade även 2011 och uppgick totalt till 1 943 miljoner kronor inklusive moms. Ökningen var stark under hösten. Grensemat AB driver dagligvaruhandel i de tre butikerna Nordby Supermarket, MaxiMat Nordby AB och MaxiMat Svinesund AB. Företaget ägs gemensamt av Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg i Sverige och Coop Øst i Norge.

MEDARBETARE

Grensemat AB hade 271 årsanställda under 2011. Totalt är det ca 400 medarbetare som gör det möjligt att ställa om verksamheten efter de kraftiga variationerna i kundtillströmning och samtidigt hålla en hög fyllnadsgrad och skötselnivå.

LEDNING

I ledningen för Grensemat AB ingår Ronnie Wängdahl, från Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg, som vd.



Nya Nordby Supermarket byggs under 2012.

Göran Lundgren är driftschef med ansvar för de tre butikerna och Kennet Stolfer är ekonomischef. Tom Andersen, från Coop Øst, är ordförande i styrelsen.

STORT CENTER BLIR STÖRRE

Nordby Shopping Center är ett av Nordens största med ca 110 butiker och 3 700 parkeringsplatser. En ny utbyggnad med 10 000 m² startade 2011 för att färdigställas under 2012.

I centret finns förutom dagligvaror 13 restauranger och kaféer, 40 butiker för mode & tillbehör samt ett stort antal butiker för hus & hem, hobby & fritid.

MAXIMAT NORDBY

MaxiMat Nordby var överlägsen etta i försäljning bland Sveriges dagligvarubutiker 2011. Butiken, som ligger i den norra delen av centret, har utvecklats kraftigt sedan starten 2004 med ett stort och spännande varuutbud och förstklassiga färskvaror. Ole Jørgen Lind är butikschef för MaxiMat Nord-by.

NORDBY SUPERMARKET

Nordby Supermarket, i den södra delen av centret, har tidigare byggts ut i etapper och flyttar i slutet av 2012 in i helt nya större lokaler på 10 000 m². På tre däck i samma fastighet byggs 900 nya parkeringsplatser.

Även 2011 var butiken nummer två i försäljning bland Sveriges dagligvarubutiker. Butiken har ett brett sortiment och är framförallt inriktad på ett stort antal riktiga volymvaror.

Heidi Fougantin är butikschef för Nordby Supermarket.

MAXIMAT SVINESUND

MaxiMat Svinesund har fortsatt att utvecklas, ökat sin omsättning och stärkt sin ställning på Svinesunds handelsområde. Tom Erik Bakke är butikschef för MaxiMat Svinesund.

STÄNDIGA FÖRÄNDRINGAR

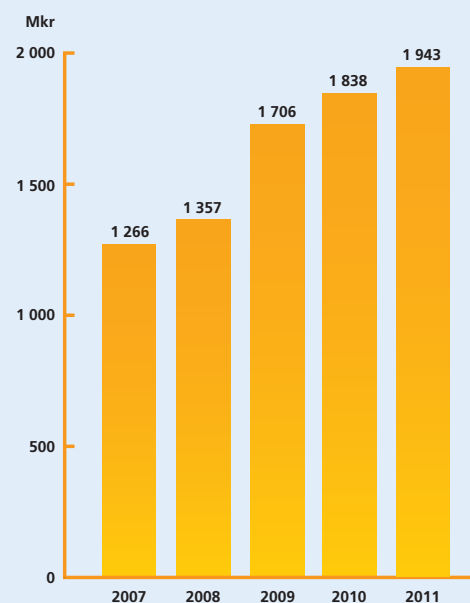
Många faktorer påverkar handeln i Nordby och Svinesund. Under andra halvåret 2011 försvagades den svenska kronan något mot den norska vilket gynnade gränshandeln. Julhandeln slog rekord tack vare smörbrist i Norge och mild vinter med sommarvägslag.



Nordby
Svinesund

Försäljningsutveckling

Grensemat AB, löpande pris, inkl. moms





Engagerade medarbetare ger nöjda kunder

Införandet av ett automatiskt beställningssystem CAO under 2011 krävde utbildning och ett nytt arbetsätt. Maria Nordh och butickschef Andreas Ekström Mattelin i Coop Konsum Bengtsfors kontrollerar lagersaldot på några produkter. Målet är att minska antalet varor som är slut i hyllan, minska svinnet och minska kapitalbindningen i lager. Joachim Gylebrandt och Sara Lundberg är två engagerade medarbetare på Coop Forum Trollhättan.



ENGAGEMANG OCH KOMPETENS

Engagerade och kompetenta medarbetare och ett gott ledarskap är viktiga förutsättningar för att nå framgång i affärsverksamheten. Att säkra ledarför-sörjning och utveckla ledarskapet är en viktig del av föreningens strategier.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda under 2011 var 571 (årsanställda som ett genomsnitt av årets arbetade tid). Det innebar en ökning med 23 mot 2010. Av samtliga anställda var 81 procent kvinnor och 19 procent män. I ledande befattningar var fördelningen 42 procent kvinnor och 58 procent män.

Jämställdhetsplanen, som gäller i tre år, reviderades under året i samarbete med representanter för de fackliga organisationerna. En årlig uppföljning av ett antal jämställdhetsfaktorer ska göras inom respektive ansvarsområde.

ARBETSMILJÖ

Medarbetarundersökningar är tillsammans med bland annat skyddsronder och riskanalyser en del i det systematiska arbetsmiljöarbetet.

Utbildning i belastningsergonomi genomförs enligt rullande planering för samtliga butiker.

SJUKFRÅNVARO

Den totala sjukfrånvaron ökade 2011 till 6,3 procent av totalt arbetade timmar jämfört med 6,1 procent 2010. Korttidsfrånvaron minskade men andelen lång sjukfrånvaro ökade.

Som ett led i att öka närvaron har föreningen inlett ett samarbete med Previa, som kan leverera en komplett lösning för företagshälsovård. Föreningen använder bland annat tjänsten Sjuk- och Frisknämnan. Detta möjliggör en enklare uppföljning, tidigare insatser och förhoppningsvis en ökad närvaro på arbetsplatserna.

UTBILDNING

Under 2011 omfattade registrerad personalutbildning totalt drygt 9 200 timmar fördelat på: Lokal utbildning i butik 10 %, gemensam branscutbildning 15 %, ledarutveckling 60 % och övrig utbildning 15 %.

Exempel på genomförd utbildning är: CAO automatiskt beställnings-system, Schema- och bemannings-

planering TIL-tid, Egenkontroll livsmedelshygien, Livsmedelshygien grund, Belastningsergonomi, Grundläggande ledarskap, Personalfrågor med arbetsrätt.

Med interna butiksbildare inom färskvaror och praktisk ekonomi genomfördes ett antal butiksbildningar under året. En färskvarukonsulent projektanställdes på Marknadsavdelningen för att bland annat bidra till ökad kompetens.

ASPIRANTPROGRAM

Fyra deltagare i föreningens aspirantprogram avslutade sina utvecklingsprogram i augusti och gick in i olika ledarroller. Återkommande aspirantprogram genomförs för att stärka ledarför-sörjningen och ge möjligheter till utveckling inom företaget.



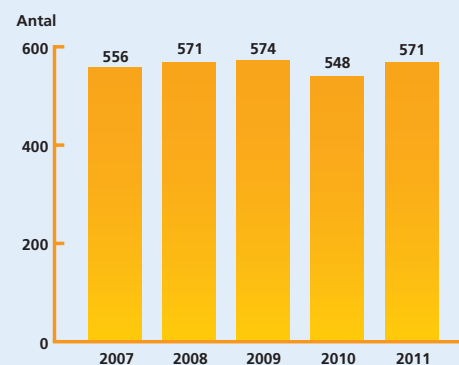
Josefine Jarnedal, Anneli Martensen, Maria Eriksson och Madeleine Pettersson avslutade sitt aspirantprogram i augusti.

INTRODUKTION

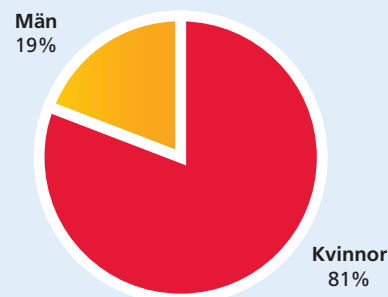
En ny gemensam introduktion för nyanställd butikspersonal togs fram med angelägen information och e-kurser, som finns tillgängliga via föreningens Intranät och Coops E-utbildningsportal. Fler e-kurser tillkom under året med angelägen utbildning för all personal.

POLICY OCH RUTINER

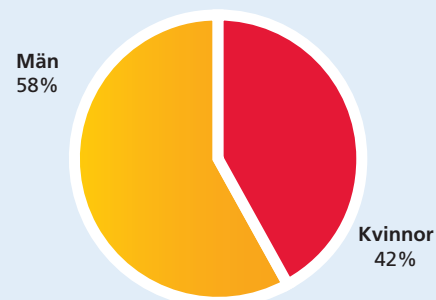
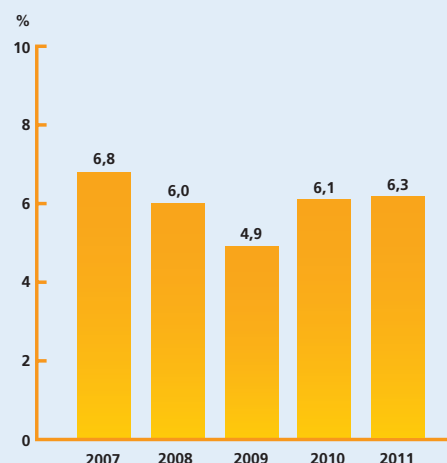
Ett antal policydokument och rutiner inom personalområdet reviderades och intern information uppdaterades. Det gällde bland annat policy för arbetsmiljö, resor, sociala medier och rutiner för personalköp, säkerhet och försäljning av åldersbegränsade varor.

Årsanställda**Fördelning kvinnor/män**

Samtliga anställda



I ledande befattningar

**Sjukfrånvaro**

Strategin är att vara nummer ett på den lokala marknaden

Coop Extra Lysekil, som öppnade i april 2011, är ett tydligt exempel på att konsumentföreningen investerar i moderna matbutiker med målet att bli nummer ett på den lokala dagligvarumarknaden. I planeringen ingår att utveckla befintliga butiker, som har goda försäljningsutsättningar att växa, och nyetablera större butiker i viktiga lägen. Visionen är att vara det ledande detaljhandelsföretaget i regionen. Målet är att skapa värde för medlemmarna.



AFFÄRSORGANISATION

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborgs vision är att vara det ledande detaljhandelsföretaget i regionen. Organisationen ska vara tydlig, mål-inriktad och kostnadsmedveten.

Servicekontoret i Uddevalla ger stöd för hela verksamheten med 28 dagligvarubutiker och stormarknader i 13 kommuner. Kontoret har också i vissa frågor ett nära samarbete med Grense-mat AB med omfattande verksamhet i tre butiker i Strömstads kommun.

BUTIKSDRIFT OCH FASTIGHET

Driften av stormarknaderna samt från hösten 2011 även fastighets- och etableringsfrågor organiseras under VD Ronnie Wängdahl.

Ansvärg driftschef för butikerna Coop Extra, Coop Konsum och Coop Nära är Jörgen Bergström, som tillträdde tjänsten den 1 september efter Richard Hedsand.

Stormmarknadschef för Coop Forum Uddevalla är från den 13 september 2011 Peter Nordman, som tog över efter Jörgen Bergström. Stormmarknadschef för Coop Forum Trollhättan är Tobias Håkansson. Båda stormarknaderna har även Coop Bygg samt Restaurang och café.

Föreningen äger huvuddelen av de fastigheter där verksamheten bedrivs. Fastighetsunderhåll, om- och tillbyggnader samt uppföljning av energi, larm och brandskydd sker med egna resurser och i kontakt med lokala entreprenörer och myndigheter. Planering för nya butikslägen och nybyggnation sker även i samarbete med KF Fastigheter.

MARKNAD

Ansvaret för marknadsfrågor och kontakter med Dagligvarugruppen inom KF samt övriga partners för varuförsörjning och logistik ligger i Marknadsavdelningen med Mikael Mattsson som marknadschef.

Avdelningen organiserar också service till butikerna i form av butiks-support, som tar emot ärenden för intern hantering.

PERSONAL

Avdelningen ger stöd till affärsverksamheten och ansvarar för administration och utveckling inom personalområdet. I arbetet ingår utveckling av personalprocesser, kompetensförsörjning, personaladministration, löner, arbetsmiljö och arbetsrätt. Karl Nygren är personalchef.

EKONOMI OCH IT

Ekonomiavdelningen ansvarar för all redovisning, ekonomisk förvaltning och finansiering, analyser, rapporter, statistik samt datafrågor och IT.

Avdelningen ansvarar även för medlemsorganisationen.

Monica Lundström är ekonomichef.

Ekonomisystem och IT-stöd utvecklas fortlöpande för att nå ökad effektivitet och god anpassning till rationella rutiner.

Föreningsledning

Ronnie Wängdahl
VD
anställd sedan 2009
född 1966



Monica Lundström
Ekonomichef
anställd sedan 2000
född 1950



Mikael Mattsson
Marknadschef
anställd sedan 2007
född 1960



Karl Nygren
Personalchef
anställd sedan 2010
född 1973



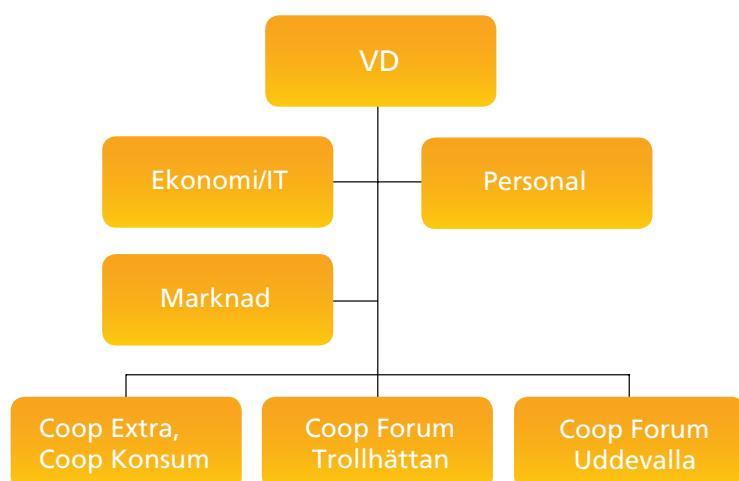
Jörgen Bergström
Driftschef
Coop Extra/Konsum
anställd sedan 1991
född 1971



Tobias Håkansson
Stormarknadschef
Trollhättan
anställd sedan 2010
född 1978



Peter Nordman
Stormarknadschef
Uddevalla
anställd sedan 2011
född 1974

Affärsorganisation

Medlemsnytta 2011

Följande investeringar, åtgärder och erbjudanden är exempel på nytta och mervärden för medlemmar under året:

- Totalt fick medlemmar tillbaka 36,4 miljoner kronor i medlemsåterbäring. Ett unikt och tydligt ekonomiskt utbyte av att vara medlem. Från 1 upp till 5 procent på inköpen per månad.
- Drygt 88,7 miljoner kronor investerades för att utveckla och förbättra föreningens 28 butiker och stormarknader inom regionen.
- Aktuella medlemserbjudanden i butikerna varje vecka.
- Intressanta erbjudanden från MedMera-partners, som t.ex. rabatt på resor och Coop Hotellpremie.
- Kooperativ samverkan för gemensamma inköp, prispress och hållbar utveckling.

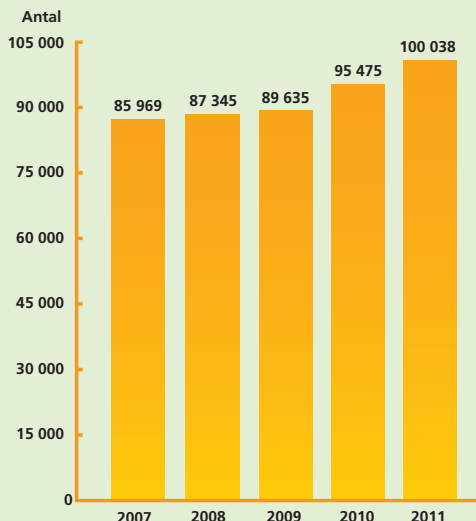


- Fortsatt satsning på Mat från regionen gav regionala produkter och utveckling med jobb, kortare transporter och bidrog till levande lantbruk.
- Tidningen Coop Mersmak till aktiva medlemmar utan kostnad.
- Stort utbud av ekologiska produkter och rättvisemärkta varor, Fair Trade.
- Stöd till Nordens Ark som bidrag till en hållbar samhällsutveckling.



- Stöd till Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen med totalt 346 997 kronor för hjälp till självhjälp i utvecklingsländer. Av det kom 298 074 kronor från kunder genom pantknapp, bistånd på köpet och insamlingsbössor. Resten kom från lotterier vid stämmorna och 1% av försäljningen på FN-dagen.

Medlemsutveckling



Medlemsåterbäring och bra butiker - två tydliga sätt att göra medlemsnytta

UPPDRAGET

Vårt uppdrag som konsumentförening är att göra medlemsnytta. Främst gör vi det genom att driva bra butiker och erbjuda prisvärda varor av god kvalitet. Medlemskapet ger dessutom tillgång till ett antal förmåner och tjänster.

Vår ägarform gör att vi kan arbeta långsiktigt och ständigt utveckla och förbättra verksamheten med målet att ha nöjda kunder och medlemmar.



36 MILJONER I ÅTERBÄRING

Medlemsåterbäringen som startade den 1 december 2010 fick full effekt under 2011 och gav 36,4 miljoner kronor tillbaka till medlemmarna i återbäring från Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg.

Medlemsåterbäringen är ett modernt, smidigt och unikt sätt att ge medlemmarna ett tydligt ekonomiskt utbyte av medlemskapet. Den kan ge

från 1 upp till 5 procent återbäring från första kronan vid inköp i Coop butiker och hos vissa andra partners. Ju mer man handlar under en månad, desto högre procentsats får man tillbaka – i reda pengar. Återbäringen beräknas per kalendermånad och sätts in på ett konto knutet till Coop MedMera-kortet i början av månaden efter.

Coop MedMera är ett medlemskort men också ett smidigt betalkort. Genom att betala med Coop MedMera konto eller VISA får man 1 procent extra i medlemsåterbäring. Mer information finns i butikerna och på hemsidan www.coopmedmera.se.

ÖVER 100 000 MEDLEMMAR

Medlemsökningen har varit stark under flera år och 2011 passerades gränsen 100 000. Ett tydligt bevis på att medlemmarna ser nyttan av att vara med.

Totalt 5 233 konsumenter gick in som medlemmar i föreningen under året. Antalet utträden var 670.

Den 31 december 2011 var medlemsantalet 100 038, då ingår ett antal dödsbon vars medlemskap ej avslutats.

**36,4 MKR
I ÅTERBÄRING**

**HUR STOR ÅTER-
BÄRING VILL DU HA?
VÄLJ SJÄLV!**





Medlemsåterbäringen, som infördes den 1 december 2010, fick full effekt under 2011 och gav drygt 36 miljoner kronor tillbaka till medlemmarna. Anita Karlsson på Coop Konsum Strömslund i Trollhättan påminner kunderna om Coop MedMera-kortet och märker tydligt att medlemmarna uppskattar återbäringen. Doris Elgh och Barbro Brobeck är engagerade medlemmar i butiksrådet.



Medlemsorganisation

STÄMMOR

Nära 1 450 medlemmar deltog vid tio lokala distriktsstämmor 21-23 mars. Där behandlades information och frågor om butikerna och föreningen samt val av ombud till föreningsstämman.

Ordinarie föreningsstämma den 15 april på Vann i Bra-stad godkände bokslutet, beslutade om ansvarsfrihet för styrelsen och vd samt valde styrelseledamöter och revisorer. Nina Jarlbäck, ordförande i KFs styrelse, medverkade och informerade om KF och Coop/ Dagligvarugruppen.

DISTRIKTSOMBUD OCH BUTIKSRÅD

Valda ombud deltog i möten inom sitt distrikt för information och uppföljning. I respektive distrikt utsågs lokala butiksråd och Coop Forum-råd för att ta vara på synpunkter från medlemmar och kunder och bidra till att utveckla butikerna.

Medlemmarna på Bohus-Malmön, som tillkom genom fusion med Kooperativa föreningen Klippan hösten 2011, ingår i distrikt nr 8 Sotenäs kommun.

UTBILDNING OCH TRÄFFAR

Föreningen samlade förtroendevalda för information och dialog vid följande tillfällen under året:

- 17/2 Ordförandeträff med ordförande i distrikten och sammankallande i valberedningar.
- 25/5 Ordförandeträff med ordförande i distrikten samt representant från föreningsstämmans valberedning.
- 15-16/9 Informationskonferens med ordförande i distrikten samt representant från föreningsstämmans valberedning.

FÖRENINGENS STYRELSE

Styrelsen har säte i Uddevalla och genomförde 6 möten under året.

Den 31 december 2011 var fördelningen bland styrelsens ordinarie ledamöter 5 kvinnor och 4 män.

STYRELSELEDAMÖTER

Valda av föreningsstämman 2010 för två år:

Björn Johansson, Bengtsfors, ordf.
Peter Nagler, Trollhättan

Valda av föreningsstämman 2011 för två år:

Ronny Johansson, Hunnebostrand
Britt Ahrin, Ljungskile
Stig Nilsson, Lysekil
Ann-Sophie Nykrans Svedhem, Vänersborg

Vald av föreningsstämman 2011 för ett år:

Mailis Cavalli-Björkman, Strömstad

Personalrepresentanter, ordinarie:

Ulla Andersson, Trollhättan
Britt-Marie Johansson, Uddevalla

Personalrepresentanter, ersättare:

Veronica Porath, Åmål
Rose-Marie Mabäcker, Bäckefors

REVISORER

Extern revisor

Göran Johansson, KPMG AB

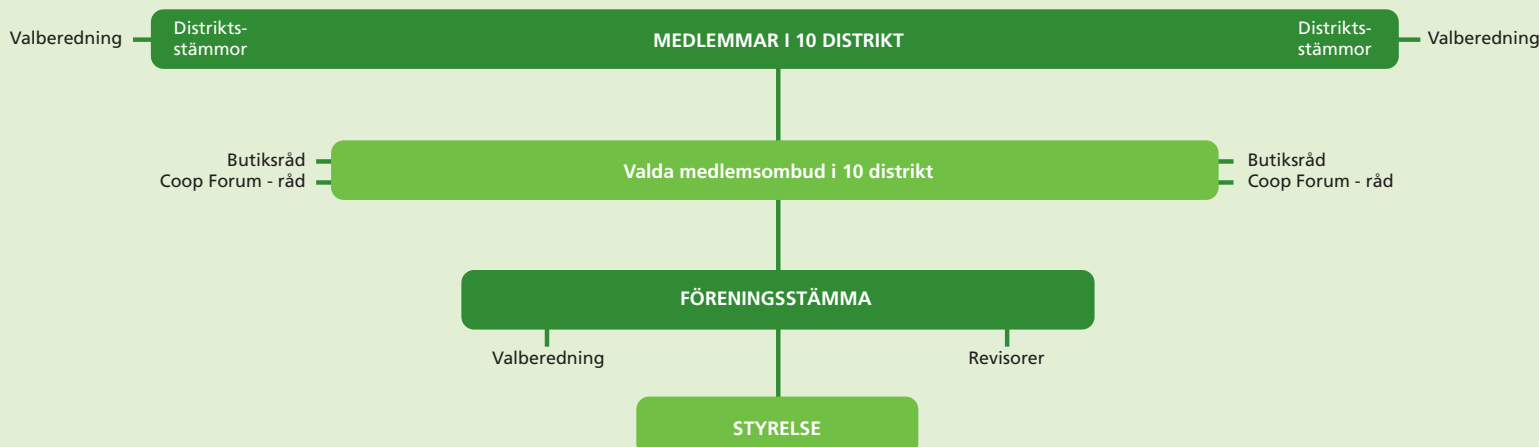
Ordinarie

Henry Carlsson, Uddevalla, vald 2010 för två år
Anna-Karin Palm, Ljungskile, vald 2011 för två år

Suppleanter

Pia Gustafsson, Uddevalla, vald 2011 för ett år
Bengt Larsson, Uddevalla, vald 2011 för ett år

Medlemsorganisation



DISTRIKT 1. UDDEVALLA/MUNKEDAL

Coop Forum Uddevalla
 Coop Konsum Skogslyckan
 Coop Konsum Ljungsåskile
 Coop Konsum Munkedal
 Coop Nära Ramneröd t.o.m. 31/3
Försäljning 2011: 511,5 milj.kr.
Medlemmar 31/12 2011: 21 840
Ombud att välja 2012: 14

DISTRIKTSOMBUD (valda 2011)

ordinarie: Agneta Thelander-Johansson
 ordförande, Kerstin Lindh, Oili Olsson,
 Bertil Olsson, Marta Töllefsen, Anita Frisk,
 Nita Andersson, Carin Blom, Marita Kalin,
 Görel Christer Nilsson, Elisabeth Hansson,
 Tomas Torstensson, Katarina Boqvist, Solveig
 Eriksson, Ulla-Britt Bertilsson, Kari Malmberg
suppleanter: Kerstin Johansson, Ulrika Elliot,
 Kent Karlsson, Lisbeth Nilsson,
 Gerhard Olofsson

DISTRIKT 2. TROLLHÄTTAN

Coop Forum Trollhättan
 Coop Konsum Strömslund
 Coop Konsum Sjuntorp
 Coop Konsum Hörngatan
Försäljning 2011: 316,0 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2011: 17 922
Ombud att välja 2012: 11

DISTRIKTSOMBUD (valda 2011)

ordinarie: Runo Elgh ordförande, Yngve
 Karlsson, Gunvor Hedlund, Erik Johansson,
 Ingvar Ågren, Irene Bratt, Doris Elgh, Leif
 Wetterlund, Sonja Olsson, Arne Ström, Eva
 Bergström, Eric Johansson, Maj-Britt Persson
suppleanter: Lilian Axelsson, Olle Svensson,
 Gerd Bengtsson, Britt Marie Öberg,
 Montaz Dharsani, Inga-Lill Hansson, Lars
 Ove Blomryd, Shabnam Dharsani, Mona
 Johansson, Hans Fussi, Marie Hagel,
 Börje Ekström

DISTRIKT 3. MELLERUD

Coop Konsum Mellerud
 Coop Konsum Åsensbruk
Försäljning 2011: 33,9 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2011: 3 371
Ombud att välja 2012: 2

DISTRIKTSOMBUD (valda 2011)

ordinarie: Roland Augustsson ordförande,
 Kjell Wester, Irma Ekström
suppleanter: Ronny Carmestedt, Kjerstin
 Ljungqvist, Elisabeth Johansson

DISTRIKT 4. FÄRGELANDA

Coop Konsum Färgelanda
 Coop Konsum Högsäter
Försäljning 2011: 61,0 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2011: 2 715
Ombud att välja 2012: 2

DISTRIKTSOMBUD (valda 2011)

ordinarie: Håkan Ekman ordförande,
 Ove Qvick, Per Törnqvist
suppleanter: Mona Grundberg,
 Rune Månsson

DISTRIKT 5. LYSEKIL

Coop Extra fr.o.m. 14/4
 Coop Konsum Dalskogen t.o.m. 11/4
 Coop Konsum Rosviksgatan
 Coop Konsum Brastad
Försäljning 2010: 155,1 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2011: 5 541
Ombud att välja 2012: 3

DISTRIKTSOMBUD (valda 2011)

ordinarie: Lars Jusonius ordförande,
 Margareta Lundqvist, Solveig Aronsson, Tora
 Jagefeldt
suppleanter: Birgitta Andersson, Gunnel
 Karlsson, Hillevi Aryd, Anne-Marie
 Hermansson

DISTRIKT 6. VÄNERSBORG

Coop Nära Vargön t.o.m. 23/12
Försäljning 2011: 12,3 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2011: 9 791

Inom distriktet finns för närvarande inte
 någon butik och inte några medlemsombud.

DISTRIKT 7. ÅMÅL

Coop Konsum Mellanbrogatan
 Coop Konsum Karlstadsvägen
Försäljning 2011: 96,5 milj. kr
Medlemmar 31/12 2011: 4 740
Ombud att välja 2012: 3

DISTRIKTSOMBUD (valda 2011)

ordinarie: Göran Ekman ordförande, Karl
 Gunnar Johansson, Margot Johansson.
suppleanter: Katarina Herke, Marie-Louise
 Fransson, Sonja Sterner

DISTRIKT 8. SOTENÄS

Coop Konsum Kungshamn
 Coop Konsum Hunnebostrand
 Coop Konsum Bohus-Malmön
Försäljning 2011: 128,1 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2011: 3 571
Ombud att välja 2012: 3

DISTRIKTSOMBUD (valda 2011)

ordinarie: Kjell Andersson ordförande, Lena
 Nilsson, Jan Mattsson
suppleanter: Lotta Johansson, Wilhelm
 Olsson, Stephan Karlsson

DISTRIKT 9. BENGTSFORS/ED

Coop Konsum Bengtsfors
 Coop Konsum Mustadfors
 Coop Konsum Ed
 Coop Konsum Bäckefors
Försäljning 2011: 206,5 milj. kr.
Medlemmar 31/12 2011: 6 672
Ombud att välja 2012: 4

DISTRIKTSOMBUD (valda 2011)

ordinarie: Maulene Granström ordförande,
 Sune Wiik, Kåre Karlsson, Mats Bergström,
 Marianne Bryntesson
suppleanter: Sten Åke Jansson, Anna Ferger,
 Lena Hesselroth, Per Hagman,
 Karl-Erik Nordensson

DISTRIKT 10. STRÖMSTAD/TANUM

Coop Konsum Strömstad
 Coop Konsum Grebbestad
 Coop Konsum Tanumshede
 Coop Konsum Fjällbacka
Försäljning 2011: 286,4 milj kr.
Medlemmar 31/12 2011: 8 915
Ombud att välja 2012: 5

DISTRIKTSOMBUD (valda 2011)

ordinarie: Arne Weisaeth ordförande,
 Kerstin Olsén, Kaj Källsvik, Kerry Furufors,
 Kerstin Olausson, Margareta Johansson
suppleanter: Roland Kärnberg, Lisa
 Andersson, Morgan Olausson Rose-Marie
 Lindström, Christer Baatz,
 Brita Karlsson-Ivarsson



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening, org.nr 758500-1006, får härmed lämna följande årsredovisning för verksamhetsåret 2011.

VERKSAMHET

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg bedriver detaljhandel med dagligvaror i 13 kommuner i Bohuslän, Dalsland och Västergötland. Verksamheten drivs med butikskoncepten Coop Nära, Coop Konsum och Coop Extra. Två stormarknader Coop Forum säljer även specialvaror och produkter för bygg och trädgård samt driver restaurang och kafé. Visionen är att vara det ledande detaljhandelsföretaget i regionen. Målet är att skapa värde för medlemmarna.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Resultatet för 2011 är Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborgs hittills starkaste. Trots en svag marknad har både omsättning och resultatutveckling varit positiv. Föreningens totala omsättning uppgick till 1 807,3 miljoner kronor inklusive moms, exklusive moms 1 579,3 mkr. För 2011 innebär detta en ökad försäljning med 1,1 % procent mot föregående år.

Rörelseresultatet minskade med 22 miljoner till 14,6 mkr. Resultatet har belastats med 31,7 milj kr i rabatter till medlemmar enligt nya Med Mera programmet. Utdelningen från Grensemat har ökat med 5 milj kr mot föregående år.

OFFENSIV INVESTERINGSTAKT

Årets totala investeringar uppgick till 88,7 mkr, varav i egna fastigheter 47,8 mkr (29,4) och i ny butiksutrustning 40,8 mkr (33,2). De senaste årens goda resultat har konsoliderats i verksamheten och ger goda förutsättningar för en fortsatt hög takt i modernisering och utbyggnad av befintliga butiker och planering för nyetableringar eller förvärv. Detta för att kunna möta och överträffa kundernas förväntningar vad gäller pris, sortiment och butiksupplevelser. Samtliga investeringar har finansierats med egna medel.

VIKTIGA HÄNDELSER 2011

Konkurrensen inom detaljhandeln fortsatte att vara stark under året samtidigt som försäljningen påverkades av svag arbetsmarknad i regionen, osäkerhet i den konjunktur som under hösten försvagats betänkligt. Trots detta så har omsättningen ökat 1,1 %, en mycket god prestation.

I samma fastighet som Coop Forum Trollhättan, öppnade systembolaget, där en konvertering av Coop Byggs ytor numera inhyser ett av Sveriges modernaste systembolag. Denna ombyggnation tillsammans med det nya apoteket Kronans Droghandel gör nu att Coop Forum Överby som marknadsplats har alla förutsättningar att återta sin marknadsledande position i Trollhättan.

Den 14 april invigdes föreningens första Coop Extra butik i Lysekil. Butiken har tagits emot mycket väl av våra medlemmar och överträffar de prognoser som gjordes vid projekteringen. I samband med denna etablering stängde Konsum Dalskogen. Den 1 september invigdes Konsum Brastad, efter sex månaders ombyggnad, då både fastighet, kylmaskiner och inredning fått en välbehövlig uppfräschning. Coop Nära Vargön och Coop Nära Ramneröd i Uddevalla avvecklades under året.

Den 2 oktober fusionerades Kooperativa föreningen Klippan på Bohus-Malmön in i vår förening och ingår nu i distrikt 8 Sotenäs.

Under året utfördes energidiagnos och energideklarering av föreningens fastigheter som underlag för energibesparande åtgärder. Automatisk orderhantering infördes under året och effekterna visas i bättre fyllnadsgrader och lägre kapitalbindning i varulager.

Under hösten genomfördes en omfattande satsning på marknadsföring av Mat från regionen, som under fem år medfört fler regionala produkter i sortimentet, fler jobb, kortare transporter och även bidragit till ett öppet landskap och levande lantbruk. Fem föreningar i området fick under året ta emot stipendier från vår satsning på Mat från regionen. Fokus för dessa föreningsverksamhet skall vara en inriktning på barn och ungdomar.

Den 1 december 2010 infördes Medlemsåterbäring som ett modernt och smidigt sätt att ge medlemmarna ett tydligt ekonomiskt utbyte av medlemskapet. Återbäringen har nu verkat under hela 2011 med mycket positivt mottagande, ju mer man köper ju mer får man tillbaka, Kooperation när den fungerar som bäst.

PERSONAL

Antalet årsanställda ökade till 571 (548) och investeringar i utbildning ökade till 9 200 timmar (6 600). Säkerhetsnivån för personalen höjdes genom ytterligare investeringar i slutna kassasystem och uppgrädering av överfallslarm, kameror och andra säkerhetshöjande åtgärder. Jämställdhetsplanen reviderades liksom ett antal policydokument och rutiner inom personalområdet.

FRAMTID

Styrelsen beslutade under året om en strategisk plan för perioden 2011-2015 med visionen att vara det ledande detaljhandelsföretaget i regionen. För att klara en långsiktig utveckling är det styrelsens uppfattning att fortsatt fokus på effektivisering av butiksdriften och en hög takt i fortsatta investeringar i egna enheter är nödvändig. Detta kräver i sin tur att lönsamhet upprätthålls i befintliga enheter och att skapade medel konsolideras i verksamheten. Det är styrelsens målsättning att med Medlemsåterbäring och övriga medlemsförmåner skapa tydliga mervärden för medlemmarna.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Hög etableringstakt inom detaljhandeln med fortsatt utbyggnad av köpcentra i regionen ställer höga krav på föreningens förmåga att effektivisera, investera, nyetablera och höja nivån på medarbetarnas kompetens och på kunderbjudandet.

Likvida medel har placerats i banktillgodohavanden. För att minimera risken har placeringen av likvida medel fördelats mellan tre banker.

TACK

Styrelsen och VD vill tacka alla medlemmar för det förtroende som man visat för vår verksamhet. Ett stort tack också till alla anställda och förtroendevalda för ett engagerat och framgångsrikt arbete under 2011.

Resultaträkning

1 Jan - 31 Dec

Belopp i Kkr.

	Not	2011	2010
Nettoomsättning		1 579 250	1 562 685
Kostnad sålda varor		-1 202 719	-1 175 610
Bruttoresultat		376 531	387 075
Försäljningskostnader		-378 941	-365 843
Administrationskostnader		-5 532	-5 323
Övriga rörelseintäkter	3	22 524	20 651
Rörelseresultat	1,2	14 582	36 560
Intäkter från andelar i intresseföretag	4	60 000	55 000
Resultat från värdepapper/fordringar som är anläggningstillgångar	5	2 688	2 249
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	8 115	3 348
Räntekostnader och liknande resultatposter		-272	-433
Resultat efter finansiella poster		85 113	96 724
Bokslutsdispositioner:			
Upplösning av periodiseringsfond		2 326	3 849
Avskrivning utöver plan inventarier		-2 395	-896
Aktuell skatt	20	-6 161	-10 648
Förändring av uppskjuten skatt		20	-17
ÅRETS RESULTAT		78 903	89 012

Balansräkning

Belopp i Kkr

TILLGÅNGAR	Not	2011-12-31	2010-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	7		
Byggnad och mark		321 334	281 401
Förbättringsutgifter på annans fastighet		353	392
Inventarier, verktyg och installationer		85 783	71 593
Pågående nyanläggningar		3 161	33 060
Summa materiella anläggningstillgångar		410 631	386 446
Finansiella anläggningstillgångar			
Insatser KF	8	56 611	53 753
Förlagsinsatser KF	9	20 000	20 000
Aktier i intresseföretag	10	36 000	36 000
Långfristiga värdepappersinnehav	11	8 223	3 173
Summa finansiella anläggningstillgångar		120 834	112 926
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		531 465	499 372
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		90 804	93 317
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		4 771	6 141
Övriga fordringar		10 191	4 880
Likvida medel hos KF	19	196 208	203 298
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	15 288	12 522
Summa kortfristiga fordringar		226 458	226 841
Kassa och bank	19	197 024	165 056
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		514 286	485 214
SUMMA TILLGÅNGAR		1 045 751	984 586

Balansräkning

Belopp i Kkr

EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	Not	2011-12-31	2010-12-31
EGET KAPITAL	13		
Bundet eget kapital			
Medlemsinsatser		19 363	19 017
Reservfond		72 909	68 422
Summa bundet eget kapital		92 272	87 439
Fritt eget kapital			
Dispositionsfond		623 727	534 175
Balanserade vinstmedel	20	1 326	5 017
Årets resultat		78 903	89 012
Summa fritt eget kapital		703 956	628 204
SUMMA EGET KAPITAL		796 228	715 643
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	14	45 122	47 448
Avskrivning utöver plan inventarier		20 210	17 814
Summa obeskattade reserver		65 332	65 262
AVSÄTTNINGAR	15		
Avsättning Med Mera premiereserv			3 357
Uppskjuten skatt		227	247
Summa avsättningar		227	3 604
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Medlemsinlåning		10 812	10 906
Summa långfristiga skulder		10 812	10 906
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		102 282	124 891
Övriga skulder		21 835	14 931
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	49 035	49 349
Summa kortfristiga skulder		173 152	189 171
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		1 045 751	984 586

PANTER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

	Not	2011-12-31	2010-12-31
Ställda panter	17	95 500	95 500

Kassaflödesanalys

Belopp i Kkr

	Not	2011	2010
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		85 113	96 724
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	18	36 020	32 330
Betald skatt		-12 872	-14 774
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		108 261	114 280
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Förändring av varulager		2 512	6 640
Förändring av fordringar		147	24
Förändring av leverantörsskulder		-22 609	24 399
Förändring av övriga rörelseskulder inkl. avsättningar		3 233	4 913
Kassaflöde från den löpande verksamheten		91 544	150 256
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-58 691	-58 368
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		1 976	140
Förändring av pågående nyanläggningar			-24 481
Investering i finansiella anläggningstillgångar		-5 049	40
Fusionerade föreningar	20	-50	1 578
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-61 814	-81 091
Finansieringsverksamheten			
Förändring i medlemsinsatser		346	1 466
Ränta medlemsinsatser			-852
Amortering av skuld		-4 979	-38 400
Förändring i medlemsinlåning		-219	352
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4 852	-37 434
Årets kassaflöde		24 878	31 731
Likvida medel vid årets början		368 354	336 623
Likvida medel vid årets slut	19	393 232	368 354

Tilläggsupplysningar

Belopp i kronor om inget annat anges.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (förutom vad avser redovisning av kassaflöde där Redovisningsrådets rekommendation nr 7 har tillämpats).

I enlighet med Redovisningsrådets rekommendationer redovisas uppskjuten skatt i balansräkningen.
Uppskjuten skatt i obeskattade reserver särredovisas inte.

Materiella anläggningstillgångar har värderats till anskaffningskostnad efter avdrag för avskrivningar enligt plan över bedömd nyttjandeperiod. Nedskrivning sker med bestående värdenedgång.

Not 1 Avskrivningar

Avskrivningar baseras på antagande om nyttjandeperiod för respektive avskrivningsobjekt. Årliga planenliga avskrivningar sker enligt följande.

Maskiner och inventarier	10-20 % av anskaffningskostnaden
Byggnad	3 % av anskaffningskostnaden
Markanläggning	5 % av anskaffningskostnaden
Förbättringsutgifter annans fastighet	5 % av anskaffningskostnaden

Avskrivningar på anläggningstillgångar ingår med följande värden i försäljningskostnad:

	2011	2010
Planenliga avskrivningar	38 530 615	33 964 020

Not 3 Övriga rörelseintäkter

	2011	2010
Intäktshyra	4 909 373	4 369 149
Mediabidrag	9 086 914	9 423 776
Reavinst på fastighetsförsäljning	1 369 100	
Övriga rörelseintäkter	7 159 171	6 857 888
Summa	22 524 558	20 650 813

Not 4 Intäkter från andelar i intresseföretag

	2011	2010
Utdelningar	60 000 000	55 000 000

Not 5 Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgång

	2011	2010
Utdelning på medlemsinsatser i KF	2 687 628	2 248 830
Övriga räntor	56	461
Summa	2 687 684	2 249 291

Not 6 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2011	2010
Räntor (bank och dylikt)	8 115 681	3 348 686
Summa	8 115 681	3 348 686

Varulagret är värderat till anskaffningsvärde med avdrag för 3 procents inkurans.

Övriga tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges.

Medlemsåterbäringen inom ramen för Coop MedMera programmet har redovisats som en försäljningsreduktion.

Not 2 Anställda och löner

Medeltalet anställda	2011	2010
Kvinnor	462	438
Män	109	110
Summa	571	548

Löner och ersättningar	2011	2010
Styrelse och VD	2 434 468	2 332 281
Övriga anställda	165 649 598	159 014 191
Summa	168 084 066	161 346 472

Sociala kostnader	2011	2010
Sociala kostnader totalt	60 535 918	60 839 442
Varav pensionskostnader för VD (exkl löneskatt)	217 339	236 326
Varav pensionskostnader för övriga anställda	8 780 629	12 903 365

Könsfördelning inom företagets ledning	2011	2010
Styrelse:		
Kvinnor %	43,0	55,0
Män %	57,0	45,0

Övriga ledande befattningshavare:		
Kvinnor %	13,0	13,0
Män %	87,0	87,0

Pensioner

Föreningen tryggar sina pensionsutfästelser genom stiftelsen KP Pension & Försäkring. Föreningens tillgodohavande i stiftelsen den 31 december 2011 översteg pensionsskulden med 5 483 833 kr (178 603 kr).

Avgångsvederlag

För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från föreningens sida är VD berättigad till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner.

Not 7 Materiella anläggningstillgångar

Maskiner och inventarier	Inventarier		Pågående nyanläggningar	
	2011	2010	2011	2010
Ingående anskaffningsvärde	295 378 138	262 515 371	33 060 447	8 579 534
Inköp/årets förändring	40 824 452	33 194 596	-29 899 462	24 480 913
Kooperativa Föreningen Klippan U.P.A/fusion	1 101 796			
Försäljning/Utrangering	-12 238 886	-331 829		
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	323 065 500	295 378 138	3 160 985	33 060 447
Ingående avskrivningar	223 785 375	201 152 719		
Försäljning/Utrangering	-11 213 775	-132 732		
Kooperativa Föreningen Klippan U.P.A/fusion	1 003 486			
Årets avskrivning	25 707 257	22 765 388		
Utgående ackumulerade avskrivningar	239 282 343	223 785 375		
Utgående planenligt restvärde	85 783 157	71 592 763		
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	20 209 979	17 814 445		

Fastigheter	Byggnad, mark markanläggning		Förbättringsutgifter i annans fastighet	
	2011	2010	2011	2010
Ingående anskaffningsvärde	426 028 749	396 672 080	783 946	783 946
Inköp	47 836 033	29 356 669		
Försäljning	-1 403 570			
Kooperativa Föreningen Klippan U.P.A/fusion	6 757 811			
Utgående ack. anskaffningsvärde	479 219 023	426 028 749	783 946	783 946
Ingående avskrivningar	144 627 869	133 468 434	391 971	352 774
Försäljning	-1 172 420			
Årets avskrivningar	12 782 574	11 159 435	39 197	39 197
Kooperativa Föreningen Klippan U.P.A/fusion	1 646 671			
Utgående ack. avskrivningar	157 884 694	144 627 869	431 168	391 971
Utgående planenligt restvärde	321 334 329	281 400 880	352 778	391 975

Not 8 Insatser KF

	2011
Ingående insatser	53 752 561
Årets förändring	2 858 480
Summa utgående insatser	56 611 041

Not 9 Förlagsinsatser KF

Förlagsinsatser KF	20 000 000
Ingen förändring har skett under året	

Not 10 Aktier i intresseföretag

	Kapitalandel	Antal aktier	2011	2010
Grensemat AB (556353-3453)	50%	36 000	36 000 000	36 000 000
Resultat är 146 935 kkr. Föreningens andel i bolagets egna kapital är 114 110 kkr				
Summa			36 000 000	36 000 000

Not 11 Långfristiga värdepappersinnehav

	Kapitalandel	Antal aktier	2011	2010
Insatser i Fonus, OK m.m.			241 451	241 451
DDF AB (556686-0630)	13%	32 637	2 862 667	2 862 667
Grytingen Nya AB (556747-5842)	20%	197	118 180	68 930
Handpenning för aktier i Pare kronhjorten AB			5 000 000	
Summa			8 222 298	3 173 048

Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2011	2010
Upplupna varurabatter	9 903 689	7 087 885
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 385 074	5 434 853
Summa	15 288 763	12 522 738

Not 13 Eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	Summa
	Medlemsinsatser	Reservfond	inkl. uppskjuten skatt	
Enligt balansräkning 2010-12-31	19 017 259	68 421 925	628 203 839	715 643 023
Förändring av medlemsinsatser	312 495			312 495
Avsättning till reservfond		4 450 588	-4 450 588	
Överföring från medlemsinsatser till reservfond		36 330		36 330
Årets resultat			78 902 621	78 902 621
Fusion Klippan	33 136		1 300 056	1 333 192
Enligt årsbokslut 2011-12-31	19 362 890	72 908 843	703 955 928	796 227 661

Not 14 Periodiseringsfonder

	2011	2010
Periodiseringsfond tax 2006		2 326 342
Periodiseringsfond tax 2007	9 942 043	9 942 043
Periodiseringsfond tax 2008	10 884 649	10 884 649
Periodiseringsfond tax 2009	9 252 472	9 252 472
Periodiseringsfond tax 2010	15 042 910	15 042 910
Summa periodiseringsfonder	45 122 074	47 448 416

Uppskjuten skatt på obeskattade reserver ingår med 26,3 % av periodiseringsfonderna med 11 867 105 kr (12 478 933)

Not 15 Avsättningar

	2011	2010
Avsättning för		
MedMera premiereserv		3 356 988
Uppskjuten skatt på byggnader och markanläggningar	227 257	247 053
Summa avsättningar	227 257	3 604 041

Not 17 Ställda panter

	2011	2010
Fastighetsinteckningar	99 500 000	99 500 000

Not 19 Likvida medel

	2011	2010
Kassa och bank	197 023 651	165 056 397
Likvida medel hos KF	196 207 870	203 297 919
Summa	393 231 521	368 354 316

Not 20 Fusion

Under året har Kooperativa Föreningen Klippan U.P.A (754600-0535) fusionerats med Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg.

Fusionsdagen var den 2 oktober 2011. I Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborgs ingår ej någon del av Kooperativa Föreningen Klippan U.P.A:s resultat före fusionen, då inget ägarförhållande förelåg före fusionen.

Nettoomsättningen i Kooperativa Föreningen Klippan U.P.A (754600-0535) uppgick per fusionsdagen till 8 817 166 kr och årets vinst uppgick till 193 998 kr. Värdet på omsättningstillgångarna uppgick till 737 026 kr, anläggningstillgångarna uppgick till 6 347 876 kr. Kortfristiga skulder inklusive avsättningar uppgick till 786 852 kr.

Obeskattade reserver saknades. Således uppgick eget kapital per fusionsdagen till 1 333 192 kr.

Skattemässigt underskottsavdrag enligt tax 2011 ingår med 406 261 kr.

Tillgångar och skulder övertagna genom fusionen har redovisats till de bokförda värden som var äsatta i Kooperativa Föreningen Klippan U.P.A per fusionsdagen.

Kassaflödespåverkan enligt fusion (kkr)

	2011
Övertaget lager	434
Övriga kortfristiga fordringar	92
Övertagna kortfristiga skulder	-786
Övertagna likvida medel	211
Summa	-49

Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2011	2010
Upplupna löner och semesterlöner	20 229 809	20 966 674
Upplupna sociala avgifter och pensionskostnader	16 614 417	15 401 666
Förutbetalda hyresinkomster	1 412 849	989 482
Övrigt	10 778 057	11 990 313
Summa	49 035 132	49 348 135

Not 18 Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet

	2011	2010
Avskrivningar	38 530 615	33 964 020
Reaförlust inventarier		59 000
Reavinst inventarier	-719 526	
Övrigt		-27 000
Kapitaliserad insatsränta KF	-1 791 752	-1 665 636
Summa	36 019 337	32 330 384

Upplysningar om betalda räntor

	2011	2010
Erhållen intäktsränta under året	8 115 681	3 348 686
Betald kostnadsränta under året	272 242	432 726

Medlemsutveckling 2011

Medlemsutvecklingen har varit enligt följande:

	2011	2010
Antal medlemmar vid räkenskapsårets början	95 475	89 635
Antal tillkommande medlemmar under året	5 233	7 061
Antal avgångna medlemmar under året	-670	-1 221
Antal medlemmar vid räkenskapsårets slut	100 038	95 475
Varav dödsbon	4 114	3 051

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att föreningens vinst enligt balansräkningen exklusive dispositionsfond, 80 228 596 kronor disponeras enligt följande:

Avsättning till reservfonden	3 945 131
Avsättning till fri dispositionsfond	76 283 465

Uddevalla den 1 mars 2012



Björn Johansson, ordf.



Ulla-Britt Andersson



Britt Ahrin



Mailis Cavalli-Björkman



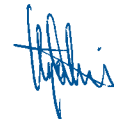
Britt-Marie Johansson



Ronny Johansson



Peter Nagler



Stig Nilsson



Ann-Sophie Nykrans Svedhem



Ronnie Wängdahl, VD

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening, org.nr 758500-1006

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

Vi har reviderat årsredovisningen för Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening för år 2011. Föreningens årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 16 -25.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur föreningen upprättar årsredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i föreningens interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per 2011-12-31 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening för år 2011.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt lagen om ekonomiska föreningar.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar, vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Uddevalla den 1 mars 2012


Henry Carlsson


Anna-Karin Palm

KPMG AB

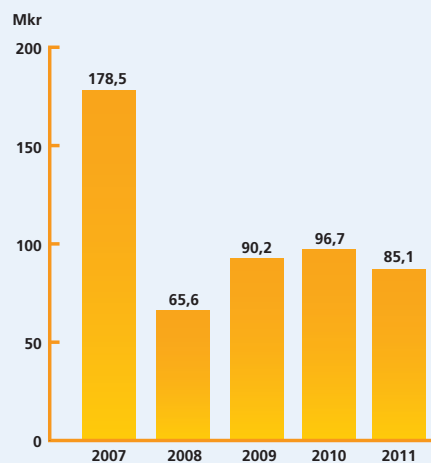

Göran Johansson
Auktoriserad revisor

Femårsdiagram 2007-2011

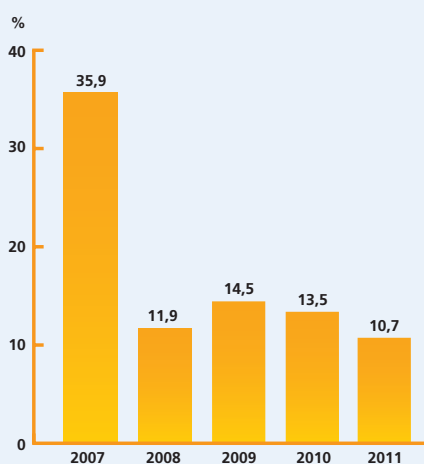
Försäljning
löpande pris, exkl. moms



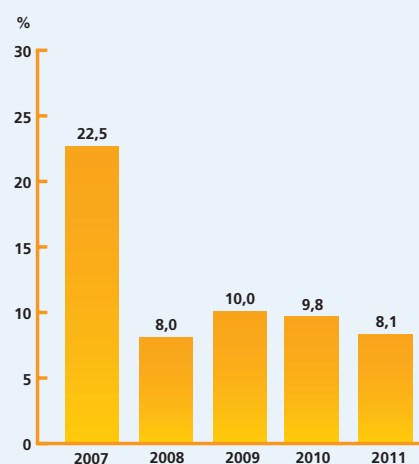
Resultat efter finansnetto



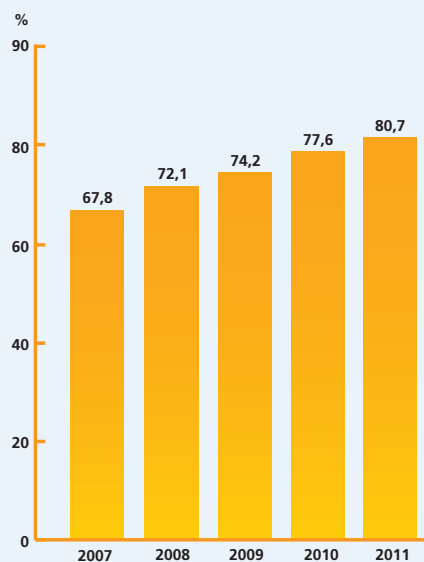
Räntabilitet på eget kapital



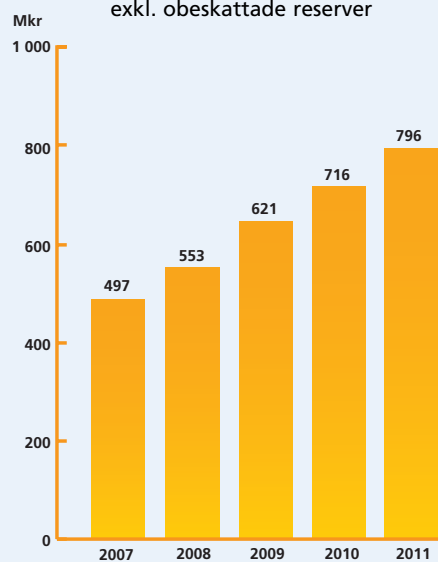
Räntabilitet på totalt kapital



Soliditet



Eget kapital
exkl. obeskattade reserver





Coop Konsum, Coop Extra

- ledare för stora butiker

Övre raden från vänster:

Fredrik Fast, Maria Fredriksson, Andreas Ekström Mattelin

Nedre raden från vänster:

Anders Andersson, Stefan Börjesson



Coop Konsum

- ledare för mellanstora butiker i norra Bohuslän

Övre raden från vänster:

Josefine Jarnedal, Ann-Katrin Gustavsson, Christer Samuelsson,
Jonatan Harryson

Nedre raden från vänster: Thomas Bernersten, Katrin Källman,
Mariann Thuresson, Annicka Andersson



Coop Konsum

- ledare för mellanstora butiker i Dalsland och Trestad

Övre raden från vänster:

Carina Fransson, Annica Brodd, Anette Liljenström, Peter Engman

Nedre raden från vänster:

Cecilia Karlsson, Berit Steffensen, Ingela Karlsson, Helena Wennman



Coop Konsum

- ledare för mindre butiker

Övre raden från vänster:

Sara Stålhandske, Jörgen Borup, Rosalie Larsson

Nedre raden från vänster:

Rose-Marie Mabäcker, Maria Carlsson



Coop Forum Uddevalla - ledningsgruppen

Övre raden från vänster:

Reine Bergström, Jan-Åke Edvardsson,
Peter Nordman stormarknadschef, Tommy Trygg

Nedre raden från vänster:

Marita Johansson, Göte Olsson, Dan Ljung (Per Thorén saknas på bilden)



Coop Forum Trollhättan - ledningsgruppen

Övre raden från vänster:

Tobias Håkansson stormarknadschef, Satu Järbrink, Tony Wallström

Nedre raden från vänster:

Jeanette Strid, Annette Johansson, Joachim Gylebrandt

Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg ekonomisk förening

SERVICEKONTOR

Besöksadress: Torp köpcentrum, Uddevalla **Postadress:** Box 780, 451 26 Uddevalla
Telefon: 010-747 00 00, **Fax:** 010-747 00 09, **E-post:** info@coopbohus.se, **Hemsida:** www.coop.se/bohus
Direkttelefon: VD Ronnie Wängdahl 010-747 00 01, **Butiksdrift:** Jörgen Bergström 010-747 00 02
Ekonomi: Monica Lundström 010-747 00 40, **Marknad:** Mikael Mattsson 010-747 00 20
Personal: Karl Nygren 010-747 00 30
Organisationsnummer: 758500-1006 **BankGiro:** 673-0030 **PlusGiro:** 13979-0
MEDLEMSSERVICE (medlemsärenden) **Telefon:** 0243-79 47 96

UDDEVALLA KOMMUN

Coop Forum Uddevalla
Chef, Peter Nordman
Torp, Uddevalla
Telefon 0522-815 45

Coop Konsum Skogslyckan

Chef, Anette Liljenström
Sunnanvindsvägen 10,
Uddevalla
Telefon 0522-318 54

Coop Konsum Ljungkile

Chef, Ingela Karlsson
Vällebergsvägen, Ljungkile
Telefon: 0522-200 30

MUNKEDALS KOMMUN

Coop Konsum Munkedal
Chef, Mariann Thuresson
Strömstadsv. 3, Munkedal
Telefon 0524-101 40

SOTENÄS KOMMUN

Coop Konsum Kungshamn
Vägga Backen, Kungshamn
Telefon: 0523-373 69

Coop Konsum Hunnebostrand

Chef, Jonatan Harryson
Torggatan 19,
Hunnebostrand
Telefon: 0523-500 20

Coop Konsum Bohus-Malmön

Chef, Rosalie Larsson
Strandvägen 38,
Bohus-Malmön
Telefon: 0523-350 66

TANUMS KOMMUN

**Coop Konsum
Grebbebad**
Chef, Christer Samuelsson
Nedre Långgatan 11,
Grebbebad
Telefon: 0525-101 55

Coop Konsum Tanumshede

Chef, Ann-Katrin Gustavsson
Affärsvägen 4, Tanumshede
Telefon 0525-200 25

Coop Konsum Fjällbacka

Chef, Thomas Bemersten
Jasminvägen, Fjällbacka
Telefon: 0525-311 41

LYSEKILS KOMMUN

Coop Extra Lysekil
Chef, Stefan Börjesson
Ekgatan 1, Lysekil
Telefon 0523-66 56 40

Coop Konsum Rosviksgatan

Chef, Josefine Jarnedal
Rosviksgatan 3, Lysekil
Telefon: 0523-105 85

Coop Konsum Brastad

Chef, Katrin Källman
Lysekilsvägen 3, Brastad
Telefon: 0523-400 17

FÄRGELANDAKOMMUN

Coop Konsum Färgelanda
Chef, Carina Fransson
Centrumvägen, Färgelanda
Telefon: 0528-100 31

Coop Konsum Högsäter

Chef, Cecilia Karlsson
Genavägen 41, Högsäter
Telefon: 0528-400 24

DALS EDS KOMMUN

Coop Konsum Ed
Chef, Maria Fredriksson
Delesgatan 7, Ed
Telefon: 0534-101 41

STRÖMSTADS KOMMUN

Coop Konsum Strömstad
Chef, Fredrik Fast
Oslovägen 1, Strömstad
Telefon: 0526-623 50

Grensemat AB

(Delägd med Coop Øst)

Nordby Supermarket

Chef, Heidi Fougantín
Telefon: 0526-199 62

Maximat Nordby

Chef, Ole Lind
Telefon: 0526-407 77

Maximat Svinesund

Chef, Tom Erik Bakke
Telefon: 0526-199 99

BENGTSFORS KOMMUN

Coop Konsum Bengtsfors
Chef, Andreas Ekström
Mattelin
Storgatan 9, Bengtsfors
Telefon 0531-616 20

Coop Konsum Mustadfors

Chef, Annica Brodd
Mustadfors, Dals Långed
Telefon: 0531-400 09

Coop Konsum Bäckefors

Chef, Rose-Marie Mabäcker
Torggatan 9, Bäckefors
Telefon: 0530-600 30

ÅMÅLS KOMMUN

**Coop Konsum
Mellanbrogatan**
Chef, Anders Andersson
Mellanbrogatan 9, Åmål
Telefon: 0532-60 85 60

Coop Konsum

Karlstadsvägen
Chef, Sara Stålhandske
Karlstadsvägen 23, Åmål
Telefon: 0532-108 22

TROLLHÄTTANS KOMMUN

Coop Forum Trollhättan
Chef, Tobias Håkansson
Överby, Trollhättan
Telefon: 0520-48 81 00

Coop Konsum Strömslund

Chef, Helena Wennman
Albertsvägen 77, Trollhättan
Telefon: 0520-194 30

Coop Konsum Hörngatan

Chef, Jörgen Borup
Hörngatan 14, Trollhättan
Telefon: 0520-808 65

Coop Konsum Sjuntorp

Chef, Berit Steffensen
Trollhättevägen 52, Sjuntorp
Telefon: 0520-44 00 39

MELLERUDS KOMMUN

Coop Konsum Mellerud
Chef, Peter Engman
Köpmantorget 4, Mellerud
Telefon: 0530-102 46

Coop Konsum Åsensbruk

Chef, Maria Carlsson
Storvägen 32, Åsensbruk
Telefon: 0530-300 18



Distriktsstämmor

Föreningens medlemmar kallas till stämma i respektive distrikt. Se även affischer i butiker och annonser i dagspress. Stämmorna börjar kl. 19.00.

19/3	Trollhättan Folkets Hus (kl 18.00)	Distrikt 2
19/3	Bengtsfors Kanalgården	Distrikt 9
20/3	Uddevalla Folkets Hus	Distrikt 1
20/3	Färgelanda Folkhögskolan	Distrikt 4
20/3	Åmål Vikenborg	Distrikt 7
20/3	Strömstad Folkets Hus	Distrikt 10
21/3	Mellerud Kulturbuket	Distrikt 3
21/3	Lysekil Folkets Hus	Distrikt 5
21/3	Kungshamn Folkets Hus	Distrikt 8

Föreningsstämma

Valda ombud kallas till föreningsstämma torsdagen den 12 april kl. 18.30, Vann, Brastad.



KONSUMENTFÖRENINGEN Bohuslän-Älvsborg

Postadress: Box 780, 451 26 Uddevalla

Besöksadress: Torp Köpcentrum

Telefon: 010-747 00 00

E-post: info@coopbohus.se

www.coop.se/bohus

Org. nr: 758500-1006

Medlem i Kooperativa Förbundet

