

Coop Nord  
Årsberättelse 2021



coop

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

|           |                                |
|-----------|--------------------------------|
| <b>4</b>  | Du äger                        |
| <b>6</b>  | VD har ordet                   |
| <b>8</b>  | IT-störningen                  |
| <b>10</b> | Hänt 2021                      |
| <b>12</b> | Coop Nords jämställdhetsarbete |
| <b>14</b> | Projekt 2021                   |
| <b>16</b> | Online                         |
| <b>17</b> | Året i våra butiker            |
| <b>18</b> | Demokratisk organisation       |
| <b>20</b> | Ägarombud – medlemmarnas röst  |
| <b>22</b> | Vi är Coop Nord                |
| <b>24</b> | Sociala medier                 |
| <b>26</b> | Hyllade medarbetare            |
| <b>28</b> | Resultaträkning                |
| <b>29</b> | Balansräkning                  |









# Du äger.

partners. Du får också personliga erbjudanden och vår medlemstidning Mer Smak.

**TILLSAMMANS MED VÅRA** medarbetare arbetar vi för hållbara butiker, med ett brett sortiment av ekologiska och norrländska varor i hyllorna. Våra medarbetare har djupa kunskaper när det gäller varor och värdskap. De arbetar också med något av det viktigaste som finns – det vi äter.

**DU SOM MEDLEM** är så mycket mer än bara en kund. Genom att vara en del av vår förening kan du också påverka. Coop-butikerna har ägarombud som representerar medlemmarna, i butiken och på föreningsstämman. Hösten 2021 var det återigen dags för våra medlemmar att kandidera till ägarombud. Valet skedde i början av 2022 och på coopnord.se kan du se vem som representerar medlemmarna på din butik. Saknar din butik ägarombud och du vill engagera dig? Vänta inte tills nästa val utan kontakta din butikschef, eller besök vår hemsida coopnord.se så berättar vi mer om vad det innebär att vara ett ägarombud.

**FÖR ATT VI** ska bli ännu bättre vill vi höra just din åsikt. Låt oss få veta vad du tycker, funderar över eller har förslag på. Du som medlem kan du göra din röst hörd genom att kontakta oss i butiken, via ditt ägarombud, på coop.se och på Facebook.

**SOM MEDLEM I** Coop Nord är du en av våra ägare och kan påverka för att göra Coop ännu bättre.

**COOP NORD ÄGER** och driver 79 Coop-butiker, en X-tra-butik i tre norrländska län; Västerbotten, Västernorrland och Jämtland. Vi är en av Sveriges större konsumentföreningar. Våra butiker och stormarknader finns från fjäll till kust, från landsbygd till stad. Vi bedriver även Onlinehandel på många orter. Det finns ett Coop för alla.

**COOP NORD ÄGS** av mer än 300 000 medlemmar. Vi återinvesterar resultatet från vår verksamhet i våra butiker. Det går dessutom tillbaka till dig som är medlem genom vårt generösa medlemsprogram. Det är lönsamt att vara medlem. Som medlem får du medlemspriser, poäng och erbjudanden inom kultur & nöje, mode, resor och hotell när du handlar på Coop och hos våra samarbets-





# Henrik Skyttberg–Coop Nords VD

Mitt första år som VD för Coop Nord kan jag summera som händelserikt och expansivt. Det är mitt uppdrag att tillsammans med styrelsen och företagsledningen ge de bästa förutsättningarna för dagens butiker och lägga grunden för framtidens dagligvaruhandel. Under 2021 har vi pandemin till trots, stärkt vår position som det hållbara alternativet. Vi har fortsatt att modernisera våra butiker och öppnat nya.



**UNDER VÅREN ÖPPNADES** X:-tra i Bredsand, vår första butik i satsningen på det nya konceptet med kundnära butiker med schyssta priser och riktigt bra klipp och kampanjer, varje vecka. Konceptet fick ett varmt mottagande och det har varit intressant att följa butikens utveckling under året.

**UNDER SOMMAREN ÖPPNADE** vi Coop City Örnsköldsvik med sin välfyllda deli och måltidslösningar. Det är den tredje i raden av våra populära citybutiker som passar både kunder på språng och gourmanden som söker det lilla extra. Pandemin satte stopp för den planerade invigningen men det har inte hindrat medlemmar och kunder att hitta till butiken. Genom våra citybutiker bidrar vi till en levande stadskärna och ett bra komplement till våra övriga butiker.

**2021 VAR PRECIS** som 2020 ett ovanligt år. I spåren av pandemin har mycket förändrats på kort tid och för dagligvaruhandeln och Coop Nord innebar det snabba omställningar av butikerna. För att följa Folkhälsomyndighetens och Svensk Dagligvaruhandels riktlinjer har våra butiker arbetat med allt från avståndsmarkeringar, trängselvärdar till utökade städrutiner. Tillsammans har vi gjort våra butiker tryggare att handla i under pandemin. Våra medarbetare i butikerna har gjort ett fantastiskt jobb med att följa riktlinjerna samtidigt som det dagliga arbetet ska göras. Flera kreativa initiativ från våra medarbetare har gjort att vi kunnat hålla räkningen på antalet kunder i butiken. Dikanäs använde sig av tvättklämmor, Bjurholm laminerade lappar och flertalet butiker använde sig av en digital räknare i entrén. Våra medlemmar och kunder har hjälpt till genom att handla under tider det är lugnare i butiken. Även onlinehandeln har bidragit till minskad trängsel i våra butiker.

**UNDER 2021 VÄXTE** sig onlinehandeln allt starkare och för att möta den stora efterfrågan utökade vi med onlinehandeln på tio nya enheter. Att kunna handla i lugn och ro hemifrån, och få det levererat hem eller hämta utanför butiken har för många av våra medlemmar och kunder haft ett extra stort värde under pandemin. Det är ett enkelt och tryggt sätt att handla på som dessutom ger mer tid för annat i livet, som att umgås med de allra närmsta. Något vi nog alla värderat högt under året som gått. Coop Nord vill finnas nära våra medlemmar och kunder och vad kan bli närmre än att både storhandlingen och vardagsköpen levereras direkt hem till din dörr? Mer om vår satsning på onlinehandeln kan du läsa på sidan 16.

#### STORA COOP ERSBODA

byggdes under året om för att ytterligare förstärka stormarknadens fokus på matglädje med sin prisvinnande färskvaruavdelning. Bolist som var en del av Stora Coop, lämnade innan sommaren ytan till fastighetsägaren Trophi Fastighets AB. Parallellt med detta utfördes ombyggnationen av den övriga stormarknaden. Umeås största Coopbutik är en modern och miljömedveten stormarknad där en av Coops hjärtefrågor, minskat matsvinn, fått en viktig plats. Med en lite mindre yta är stormarknaden lättare att handla i och mer överskådlig. Med fortsatt utpräglad färskvarusatsning finns fortsättningsvis allt som behöves både till vardag och till fest. Den prisade frukt- och gröntavdelningen förstärktes ytterligare med ett modernare uttryck och mejeriavdelningen blev större och öppnare. Se bilder från den nyinvigda stormarknaden på sidan 15. Nyinvigningen skedde lagom till julhandeln och stormarknadens nya utseende uppskattades av mer än enbart av medlemmar och kunder. Stormarknaden nominerades nämligen till en av Sveriges tio mest spännande matbutiker av branschtidningen Fri Köpenskap.

*"Norrländsk tid. Ett liv som vi själva väljer hur vi vill leva."*

**UNDER NÅGRA AV** sommarens mest strålande dagar drabbades Coop och flera andra svenska och internationella företag av en IT-störning. Det var en del av en större global cyberattack som riktats mot det amerikanska mjukvarubolaget Kaseya. IT-störningarna påverkade Coops kassasystem i nästan hela landet. Det positiva är att vi visade prov på den styrka det innebär att vara en kooperation. Det pågick ett intensivt arbete dag som natt med att lösa problemen och öppna så många butiker som möjligt så snabbt som möjligt. Tekniker och butiksmedarbetare arbetade under några intensiva dagar med att uppdatera kassasystem i alla de butiker som

drabbades. På sidan 8 kan du läsa om vad som skedde i butikerna de dagar de hölls stängda.

**SOM VD VILL** jag arbeta för vår fortsatta tillväxt genom att öppna fler butiker på orter där våra medlemmar och kunder finns. Det är något som under 2022 kommer bli tydligt inte minst i det växande

Skellefteå. Vi investerar drygt 8,8 Mkr i Coop Erikslid för att anpassa butiken till en modern och miljövänlig butik. Innan jul skrevs ett nytt mångårigt kontrakt för butiken med fastighetsägaren Skebo. Det säkerställer att Coop Erikslid under en lång tid framöver kommer att garantera en god samhällsservice för de närboende. Ombyggnationen är påbörjad och den innebär bland annat miljövänliga kylar och frysar som minskar energiförbrukningen och gör varorna mer lättillgängliga för kunden.

**FÖR ATT MÖTA** den ökade efterfrågan på dagligvarubutiker i Skellefteå investeras 9,5 Mkr i Stora Coop Anderstorp för att modernisera stormarknaden. Även deras populära onlinehandeln utökas. Samtidigt bygger vi Stora Coop Norrböle, en investering på över 90 Mkr. Under 2023 kommer vi även att öppna Coop City Skellefteå i Galleria Vintergatan. Genom att vi bidrar till ökade arbetstillfällen lägger vi och våra

medarbetare även grunden till att öka Skellefteås attraktionskraft.

**COOP NORD ÄR** en attraktiv arbetsgivare som arbetar för att ta vara på medarbetares driv. Vårt jämställdhetsarbete har gett resultat och visar på att en förändring är möjlig när den görs från grunden. Vi arbetar för att ha en jämn fördelning av kvinnliga och manliga butikschefer och vice butikschefer. Idag är 57% kvinnor och 43% män av våra butikschefer. För att nå dit börjar vi arbetet långt tidigare med att ge medarbetare möjlighet att utvecklas. Vi rekryterar ofta internt och det har inneburit att våra medarbetare i ledande positioner har en gedigen kunskap om kooperationen och dagligvaruhandeln. Det är en sann styrka för både oss och våra medarbetare. På sidan 12 kan du läsa om två av våra chefer, tillika systrar, Anna Munk och Maria Munk. De har gjort en resa från butiksmedarbetare inom Coop till affärsområdeschef, respektive stormarknadschef.

**VI VILL BLI** än mer lokala och Norrländska med vårt sortiment. Därför introducerar vi under 2022 konceptet "Norrländsk tid" som beskriver för våra medlemmar och kunder att vi finns för dem. Att Coop Nord finns till och verkar för vår region. Vi vill berätta det på ett sätt som vi inte riktigt gjort tidigare. Mat behöver inte bara vara prisjakt och tidsbesparing. Mat är en del av livet. Ett liv som vi själva väljer hur vi vill leva. Och så här berättar vi hur Coop kan vara en del av det. Vi vill nå ut med att vi både bryr oss om och förstår våra norrländska kunders vardag. Hur härligt det är att få bo i Norrland. Och hur maten är en naturlig och självklar del av vårt norrländska liv.

**VAR MED OCH** ta tillvara på norrländsk tid och kom ihåg att varje gång du drar ditt medlemskort tjänar både du och Norrland på det. Varmt välkomna in i någon av våra butiker, eller online!

HÄLSNINGAR

**HENRIK SKYTTBERG**  
VD Coop Nord





På Coop Ålidhem passade medarbetarna på att städa frysarna

## IT-störningen

IT-störningen var en del av en större global cyberattack som riktats mot det amerikanska mjukvarubolaget Kaseya.

**COOP OCH FLERA** andra svenska och internationella företag drabbades i juli av en IT-störning. Det var en del av en större global cyberattack som riktats mot det amerikanska mjukvarubolaget Kaseya. IT-störningarna påverkade Coops kassasystem i nästan hela landet.

**DET INNEBAR ATT** Coops kassasystem under en period inte gick att använda. Då det inte gick att ta betalt varken digitalt eller kontant valde vi att stänga butikerna och fokusera på att starta upp kassasystemen så snabbt som möjligt. Våra IT-tekniker och butiksmedarbetare gjorde ett fantastiskt arbete dag som natt med att uppdatera kassasystemet.

**EN VANLIG FRÅGA** vi fick var vad våra butiksmedarbetare gjorde under tiden butikerna hölls stängda. Utöver det tekniska var det arbete som vanligt som gällde. Det positiva var att det nu fanns tid för att göra det där lilla extra på butikerna. Från avfrostning av frysar, fronta varor i hyllorna till att storstäda. När vi kunde öppna för våra medlemmar och kunder igen så strålade våra butiker som aldrig förr!



Coop Strömsund



Coop Sollefteå



Coop Burträsk



Coop Lövånger





Stora Coop Ersboda först av alla Coop-butiker i Sverige att starta upp ShopExpress igen efter IT-störningen.

# Hänt 2021



VÅRA BUTIKER PÅ FACEBOOK

100%

GILLARE

104 783

"Våra butiker är en viktig del av människors vardag. Coop Nord ska finnas där våra medlemmar finns; i butiker, i samhället, på nätet. Tyck om oss – vi lyssnar! Tillsammans blir vi bättre."

KUNDLÖFTE:  
ATT GÖRA  
VARDAGEN  
ENKLARE  
FÖR VÅRA  
MEDLEMMAR.

300 998  
MEDLEMMAR

EGNA VARUMÄRKEN

20,8%

ANDEL  
EKOLOGISKT

6,0%

ANTAL  
NORRLÄNSKA  
LEVERANTÖRER

114

OMSÄTTNING 2021 ,  
COOP NORD

4 453  
miljoner SEK



EKO





**57/43**

Av Coop Nords  
butik- och  
stormarknadschefer  
är idag  
57% kvinnor  
och 43% män.

Maria Nilsson  
Butikschef,  
Coop City Örnsköldsvik

Elias Bäckman  
Butikschef,  
Coop Nordmaling



# Coop Nords jämställdhetsarbete gör skillnad

Coop Nord har under många år arbetat aktivt för att ha en jämn fördelning mellan kvinnliga och manliga butikschefer. Genom vårt egna program kan engagerade säljare göra karriär inom arbetsplatsen som säljcoach eller butikschef. På varje nivå finns även vice-roller för att säkra tillväxten av nya ledare. Två kvinnor i ledande roller som gjort karriär inom Coop Nord är systrarna Anna Munk, affärsområdeschef och Maria Munk, stormarknadschef Stora Coop Östersund.

**HOS COOP NORD** har vi alltid möjlighet att påverka vår situation. Här finns möjlighet att utvecklas och göra karriär. Det är en ynnest att jobba i ett företag där det inte finns ett hinder! Att det finns så många kvinnor i ledande position inom Coop Nord är ett kvitto på att jämställdhetsarbetet fungerar, berättar Maria Munk. Stormarknadschef Stora Coop Östersund.

**ATT ANNA OCH MARIA** ville jobba inom handeln och ha ledande roller var självklart enligt dem själva. Genom Coop Nords jämställdhetsprogram känner de att deras plats i rummet alltid har varit en självklarhet och att de getts en möjlighet att växa både som personer och i sina roller.

– **VI KÄNDE** båda tidigt att vi gillar att leda och att hjälpa andra människor och se dem utvecklas, säger Anna Munk, affärsområdeschef. Vi kvinnor är vår egna största fiende som kanske inte alltid vågar ta steget att ansvara för en större butik. Vi har vågat göra mer för att vi har varandra och vågat sträcka upp handen och för att Coop Nord ger möjlighet till utveckling.

**FÖR ANNA MUNK** och Maria Munk började resan inom Coop Nord med att de båda lämnade Göteborg sensommaren 2004 för att arbeta på Stora Coop Östersund. Coop Nords utvecklingsprogram i kombination med ett starkt systerskap gjorde att de

båda inom ett par år gick vidare till ledande roller.

– **VI ARBETADE** båda på Stora Coop Östersund, sedan blev Maria butikschef på Coop City i Östersund och jag bad att få göra ett ledarskapstest.

**DET KÄNDES SJÄLVKLART** att jag skulle driva en butik och leda så när Coop Brunflo blev ledigt blev jag butikschef där. Jag är ju aldrig ensam om besluten och stöttas till 120 procent av Maria. Hon har större tilltro till min kapacitet än vad jag har och tvärtom, där stärks man och det gjorde att jag sedan gick vidare till att bli butikschef för Coop Frösön, berättar Anna Munk.

**IDAG ARBETAR MARIA OCH ANNA** med att stärka och på olika sätt lyfta fram medarbetare till ledande roller. En viktig del är att arbeta med vårt egna växthus som Anna uttrycker det.

– **DET BÄSTA** med mitt jobb är att jag får chans att hjälpa andra och göra skillnad för dem. Jag och mina butikschefer jobbar med mentorskap, både uttalat och indirekt. Redan vid anställningen berättar vi för medarbetare att Coop Nord har 80 butiker och det här jobbet är en ingång till mer om du vill. Vi lär upp butikschefer och vice butikschefer och rekryterar många internt.

*– Jag tycker det har blivit bättre med varje generation. Yngre generationens tjejer har på ett sunt sätt en helt annan tilltro till sin förmåga och söker tjänster med ansvar.*





Anna Munk, affärsområdeschef tillsammans med systern Maria Munk, stormarknadschef Stora Coop Östersund.

– **DET ÄR** förlegat att tänka på vilka killar har vi som platsar för en tjänst. Det viktiga är vilken person som passar bäst för jobbet, men för att det ska funka måste också alla ges möjlighet till utveckling. Coop Nord har ett klimat där medarbetare kan ställa frågan om att ges möjlighet att gå vidare när en butik blir ledig. Det tyder på att det finns ett engagemang och medarbetare vågar ta plats. Det är givetvis en tvåvägskommunikation, att vi också kan fråga medarbetare.

**DET HAR SKETT** en förändring både på arbetsmarknaden och i attityden hos yngre medarbetare menar Anna som i sin roll som affärsområdeschef möter personer i olika åldrar och bakgrunder. – Jag tycker det har blivit bättre med varje generation. Yngre generationens tjejer har på ett sunt sätt en helt annan tilltro till sin förmåga och söker tjänster med ansvar. Det finns en större acceptans att man får lov att tro på sig själv.

**MARIA HÅLLER MED** om att det skett en förändring

och arbetar själv målmedvetet med att lägga grunden för en jämn könsfördelning redan när sommarpersonalen anställs.

– **JAG TROR** på att en bra mix ger en bra balans på arbetsplatsen. När hösten sedan kommer har all sommarpersonal fått samma förutsättningar för att kunna jobba vidare. Precis som för mig kan det börja med att man får ett sommarjobb och sedan blir kvar. Jag skulle göra om samma resa för jag trivs med mitt jobb!

**GENOM ATT FÅ** in jobbansökningar på exempelvis vicetjänster, ser Maria vilket intresse det finns bland medarbetare. Kanske passar den sökande inte för rollen just nu, men som stormarknadschef ger det Maria och hennes kollegor en möjlighet att göra en utvecklingsplan och en grund för medarbetaren att söka vidare längre fram.



# Projekt 2021



**Coop City Örnköldsvik.** Under sommaren invigdes Coop City Örnköldsvik i Galleria Magasinet. Coop Nord har investerat närmare 10 Mkr i citybutiken som har en totalyta på 1 700 kvm med en säljyta på 1 000 kvm i markplan. Coop City Örnköldsvik har manuell delidisk med ost, chark och färsk fisk. Utöver detta finns ett stort färskvarufokus med lunchbuffé, kyllda matlådor, mackor, salladsbar och bistro.



## X:tra Bredsand.

Lågt pris, varje dag med ett tydligt fokus på färskvaror. Det är vad Coop Nords test med nya butikskonceptet X:-tra Bredsand, Sundsvall erbjuder sina kunder. Genom ett mångårigt kontrakt med Trophi Fastighets AB ökade Coop Nord därmed sin närvaro i Sundsvall.



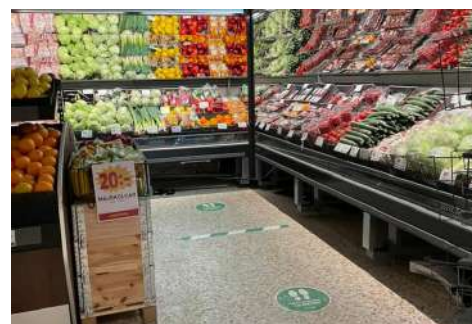
## Coop Ånge.

Butiken byggdes om i två etapper. Med en ny kassalinje, miljövänligare kylar och frysar samt en fikahörna invigdes butiken i slutet på året.





**Stora Coop Ersboda.** byggde om stormarknaden för att ytterligare förstärka sitt fokus på matglädje med sin prisvinnande färskvaruavdelning. En investering på drygt 20 Mkr som gjorde stormarknaden mer lätthandlad för kunder. Utcheckningszonen utökades och postombud och spelhörnan flyttas till kassalinjen. Ny stormarknadschef är Joakim Flygare.



**Stora Coop Norrböle.** Under 2021 påbörjades byggnationen at Stora Coop Norrböle. Stormarknaden blir en modern matvarubutik med generösa öppettider, brett sortiment, färdiglagade måltider och en manuell delikatessdisk.

**Stora Coop Örnsköldsvik.** För att minska utsläppen av f-gaserna och därmed minska utsläppet av skadliga växthusgaser byttes kyl- och frysmöbler ut mot mer miljövänliga alternativ.

**Coop Ullånger.** Livsmedelskylan byttes ut och moderniserades till mer miljövänliga alternativ.



# Online

VÅR ONLINEHANDEL har haft en fortsatt snabb expanderings. Under 2021 etablerade vi tio nya onlineenheter. Våra butiker i Vilhelmina, Sveg, Strömsund, Vännäs, Malå, Hörnefors, Ånge, Vindeln, Norsjö och Jörn har nu möjlighet att leverera färdigplockade matkassar till våra medlemmar.

Coop Hämta är ett koncept där kunden själv hämtar sin färdigplockade matkasse i vald butik. Under året startade vi upp detta i Timrå, Haga Sundsvall, Tullporten, Torvalla, Gullänget, Själevad och City Örnsköldsvik. Coop Nord erbjuder idag online på 22 orter samt har utöver det 13 utlämningsställen för Hämtakonceptet. Vi finns nu med online i 19 av 28 kommuner och vår satsning fortsätter under 2022.



– Pandemin har fått fler att upptäcka E-handeln, sista året har varit helt galet i positiv mening, berättar Janne Wiktorsson, säljchef online på Stora Coop Ersboda. Vi är i framkant när det gäller e-handel och har bra produkter till samma pris som i den fysiska butiken. Det är jätteroligt att vara med på resan att utveckla e-handeln tillsammans med kunderna och deras önskemål.

**JANNE WIKTORSSON**, säljchef online Stora Coop Ersboda.



Online är ett uppskattat alternativ som ger våra kunder mer tid att göra saker de vill, och visade sig dessutom vara väldigt efterfrågat när vi under flera perioder haft hög smittspridning på "byn". Med flexibel personal som snabbt växlade om till ökad produktion har vi utvecklat verksamheten med ett tillskott som vi bara ser positivt på än så länge. Dessutom lär man känna sina kunder väldigt väl!

**EMMA APPELBLAD** butikschef Coop Strömsund



Onlinehandeln har blivit en del av vår vardag, den nyttjas och uppskattas av många kunder.

Det har varit extra uppskattat av personer i covid-karantän och personer som har svårt att få ihop vardagspusslet. Jag vill ge en stor eloge till vår personal som snabbt ställt om och lärt sig allt från plock till utlämning!

**PETTER WALKER**, butikschef Coop Ånge



# Året i våra butiker



Det har varit ett utmanande men bra år! Fler kunder har handlat lokalt. Vi har varit måna om att ha en fräsch, välstädd butik och fyllt på med varor så att det varit välkomnande att handla hos oss.

Vi har många kunder som under pandemin har utvecklat sitt intresse för matlagning. Fler vågar testa nya recept och råvaror. Trenden är att kunden vill laga maten från grunden själv och frågar efter vissa varor. Det har gjort att vi breddat vårt sortiment. Det är roligt att kunder vågar testa något nytt!

**SOPHIA LANGLET-ANDERSSON** butikschef Coop Gunnarn



Vi gör alltid vårt bästa för att kunderna ska känna sig trygga med att handla hos oss. Den tydliga informationen med skyltar och i sociala medier om vad som gäller i butiken har fått bra gensvar. Under pandemin satsade vi på färdigpackad mat som mackor och sallader. Det uppskattades verkligen av kunderna!

**SIV HÄGGMAN** butikschef Coop Torvalla



Vi vet att många saknat att gå på restaurang så vi skapade ett samarbete med en lokal restaurang. De levererar grymt bra matlådor, sallader och smörgåstårter tre dagar i veckan. Detta är något som blivit en stor succé sedan starten! Utöver det har vi sett ett behov och önskemål att bredda upp med fler lokalproducerade produkter, vilket vi gjort. Många vill stödja det lokala i lite svårare tider.

**ROBIN RYDKVIST**, butikschef Coop Bergsåker



## Styrelsen



Ordförande  
**Peter Renkel.** Umeå.  
CEO Konftel AB



Vice ordförande  
**Mona Edström Frohm.** Umeå.  
Tidigare platschef Volvo Umeå



Ledamot  
**Anna-Carin Jonsson.** Lycksele.  
VD Value & Friends



Ledamot  
**Kristina Nilsson.** Örnsköldsvik.  
Strategisk marknadskommunikatör



Ledamot  
**Helena Markgren.** Skellefteå.  
Affärschef Thyréns Sverige AB



Facklig representant  
**Karolina Andersson.** Umeå.  
Fackligt ombud Handels, Coop Haga Umeå





Ledamot  
**Anders Gothefors.** Umeå.  
CEO GotheGruppen AB



Ledamot  
**Anne Wigren.** Härnösand.  
Verksamhetsansvarig Rik Assistent



Ledamot  
**Ewa Back.** Sundsvall.  
Ordförande i Hälso-och sjukvårdsnämnden



Ledamot  
**Per-Olof Persson Frösön**  
Verksamhetsledare Coompanion Jämtlands län



Facklig representant  
**Jörgen Andersson.** Bygdeå.  
Fackligt ombud KTF, Butikchef Coop Robertsfors



Facklig representant  
**Mattias Rustan.** Sundsvall.  
Fackligt ombud Handels, Stora Coop Sundsvall



# Ägarombud – medlemmarnas röst

Ägarombuden är butikernas ambassadörer och länk mellan medlemmar, butik och medarbetare.



## FÖRENINGSTÄMMAN ÄR

**COOP** Nords högsta beslutande organ och består av valda ägarombud samt medarbetarnas representanter. Föreningsstämman väljer föreningens styrelse och fastställer framlagda ekonomiska redovisningar. Styrelsen utser VD som ansvarar för föreningens drift.

## ÄGAROMBUDEN ÄR

**BUTIKERNAS** ambassadörer och länk mellan medlemmar, butik och medarbetare.

## ÄGAROMBUDET SKA

**ARBETA** för att öka intresset för den kooperativa företagsformen, representera butiken och distriktet vid möten och föreningsstämma samt vara en resurs i förenings- och butiksaktiviteter.

## VALET AV ÄGAROMBUD

sker vartannat år och föregås av en kandideringsperiod. I februari 2022 hade Coop Nord sitt senaste ägarombudsval och vi slog rekord i antal kandideringar och röstande medlemmar!

**HÖSTEN 2024 ÄR** det återigen dags för våra medlemmar att kandidera till ägarombud. Är du intresserad av att veta mer vad det innebär att vara ägarombud kan du läsa mer på [coopnord.se](https://coopnord.se)



**JAG HAR VARIT** ägarombud i två år för Coop City Umeå, en butik jag har en alldeles speciell anknytning till. Mitt första minne av Kooperationen är hur min mamma sparade alla sina konsumkvitton i ett tomt sockerpaket i skafferiet. Vid årets slut hölls alla kvitton ut på köksbordet, köpesummorna räknades omsorgsfullt ihop och gummiband sattes runt kvittobuntarna som slutligen stoppades ner i ett stort kuvert. Den totala köpesumman skrevs ner på utsidan av kuvertet som sedan lämnades in. Återbäringen kom så småningom och sattes in på medlemskontot. Efter studenten 1971 blev jag själv konsummedlem, lustigt nog just i butiken jag nu är ägarombud för.

**MYCKET HAR HÄNT** sedan dess och som ägarombud har jag möjlighet att vara med och påverka framtidens Coop. För som ägarombud är jag butikens ambassadör och länken mellan medlemmarna,

butikerna och Coop Nord. Till mig kan medlemmar vända sig med frågor och idéer.

## MINA HJÄRTEFRÅGOR ÄR

flera. Viktigast är att man ska trivas med att handla på sin butik och själv tycker jag att det är riktigt roligt att handla på min butik. Personalen är alltid glad, positiv och serviceinriktad. För mig är det även viktigt att Coops butiker skall ha så litet matsvinn som möjligt, att livsmedlen så långt det går skall vara närproducerade, giftfria och ekologiskt odlade.

## SOM ÄGAROMBUD ÄR

Coops samarbetspartner VI-skogen en viktig hjärtefråga för mig. Genom trädplantering och utbildning ger VI-skogen utsatta människor möjlighet att skaffa sig inkomster och mat på bordet – samtidigt som klimatet blir bättre. Jag tror att alla vi Coopmedlemmar skulle kunna bli ännu bättre på att skänka våra pantflaskor till detta ändamål!



**ÅSA BLOMQVIST ÄR** Coop Gunnarns ägarombud sedan fem år tillbaka.

– **DET VAR** tråkigt att inte ha varit i butiken på grund av pandemin, men trevligt att göra aktiviteter utanför butik som varit coronasäkra. De har uppskattats av medlemmarna berättar Åsa.

**UNDER ÅRET HAR** butiksaktiviteterna ställts in på grund av pandemin. Men det har inte stoppat Åsa och Coop Gunnarns andra ägarombud Lisbeth Isaksson från att hitta på aktiviteter för medlemmarna

– **VI HAR** delat ut bland annat Coops återanvändbara bärkassar och inköpslistor i brevlådorna runt om i Gunnarn. Vi har en jättetrevlig butik med oerhört trevlig personal. Vi vill att medlemmar och kunder fortsätter handla i butiken så att den får finnas kvar. Vår butik är en samlingspunkt och det är himla trevligt att växla några ord med varandra på butiken. Jag har hjälpt medlemmar med medlemspunkten när jag varit inne och handlat och tagit emot synpunkter på butiken. Nu ser jag fram emot att göra något inne i butiken och träffa alla medlemmar och kunder igen!



# Coop Nords företags- ledning



HENRIK SKYTTBERG  
VD



LARS CARLSTEDT  
Fastighetschef



MARIA ANNÉR LIEBERG  
Ekonomichef



EVA VÅGLUND  
Personalchef



ERIK LARSSON  
Marknadschef



PATRIK HÖGMARK  
Försäljningschef



JOAKIM FORS  
Chef affärsutveckling



# Våra medarbetare

**COOP NORD ÄR** en av Norrlands största arbetsgivare. I vår bransch söker vi personer med sinne för försäljning, mat och matlagning samt intresse för att arbeta för och med människor.

## VÅRA GEMENSAMMA VÄRDERINGAR

handlar om att vi ska vara välkomnade, vi ska vara ansvarstagande och vi ska inspirera våra medlemmar och kunder med stora doser matglädje.

Våra medarbetare arbetar dagligen med att uppfylla våra medlemmar och kunders förväntningar på en välskött och väl fylld butik. I vårt möte med kunden ska vi agera på ett sådant sätt att man alltid känner sig välkommen tillbaka. Detta är frågor som vi kontinuerligt utvecklar oss inom.

**UTVECKLING ÄR VIKTIGT** för att få behålla duktiga medarbetare. Vi har flera olika utvecklingsprogram som syftar

till att hitta och ta tillvara på talanger och detta gör det möjligt att växa inom Coop.

**VÅRT HUVUDKONTOR FINNS** i Umeå, där arbetar vi med ledning, stöd och service till butiker och till våra medlemmar.









## Coop Nord i sociala medier

**VI VILL GE** våra kunder en prisvärd och hållbar matglädje både i butiken och i sociala medier. Därför finns 100% av våra butiker på Facebook. Med glädje, kunskap och glimten i ögat delar medarbetarna med sig av arbetet i butikerna.

**UNDER 2021 HAR** det varit särskilt viktigt att nå ut till våra medlemmar och kunder på detta sätt då många valt att handla online.





# Hyllade medarbetare

## ☆ÅRETS SERVICEFÖRETAG

S

### COOP STRÖMSUND

**NOMINERADS** till Guldälgen för sitt arbete under pandemin. Efter en digital omröstning vann Coop Strömsund utmärkelsen Årets Serviceföretag i Strömsund.

### GULDÄLGEN ÄR

#### JÄMTLANDSKOMMUNERNAS

årliga utmärkelse som delas ut till en person och ett företag eller arbetsplats som på ett särskilt sätt visat hög servicegrad och ett vänligt bemötande.

**COOP STRÖMSUND HAR** varit nominerade till Årets Serviceföretag tidigare men det här var första vinsten.

– **DET ÄR** väldigt många som har röstat på oss, säger butikschefen Emma Appelblad. Jag blev chockad, det är roligt att de tycker vi gör det bra.



## ☆ÅRETS BUTIKSLEDARE

**WHITE GUIDE GREEN** utsåg Helena Nilsson, butikschef på Coop Nacksta till årets butiksledare 2021 i Sundsvall för sitt arbete med lokala och hållbara leverantörer

**JURYNS MOTIVERING LÖD:** "I den här butiken brinner man för det lokala; när vi ber butikschefen berätta om vilka man samarbetar med, vill det aldrig ta slut. Potatis, grönsaker, honung, mjölk och kanske framför allt – kött. Det här är en butik som bestämt sig vad man vill bli bäst på – och sen ger man allt! Och det belönar sig; Coop Nacksta har långväga kunder som delar intresset och passionen för mindre, lokala producenter. Alla ni butiker som säger att det inte går – gör ett studiebesök på Coop Nacksta!"

**FÖR BREDDEN OCH** för erfarenheten – och för att hon bestämt sig för att ge mindre, lokala, hållbara matföretag större utrymme i butikshyllan. En övertygelse som både kunderna och miljön tackar henne för!"

– **FÖR MIG** är det jätteviktigt med närproducerat. Vi har utökat och tryckt på det i flera år och arbetar medvetet med att hitta nya leverantörer, berättar Helena Nilsson. Vi vågar visa upp för våra kunder och leverantörer att vi står för det här. När vi vet var maten kommer ifrån så får det ett helt annat värde. Det ska kännas bra i magen också! Det känns gott att göra gott helt enkelt. Responsen från våra kunder är otroligt fin.





## ☆NOMINERAD TILL SVERIGES MEST SPÄNNANDE MATBUTIK



**STORA COOP ERSBODA** nominerades av branschtidningen Fri Köpenskap till en av Sveriges tio mest spännande matvarubutiker!

– Det känns hedervärt att ha blivit nominerad och även om det är tufft motstånd så känns det redan som att vi vunnit, säger Per Eriksson, säljchef.

Vi har sån fantastisk personal och såna underbara kunder att varje dag är som en vinst bara att gå till jobbet, berättar Per.

## ☆ÅRETS EKO

**FÖR SITT ARBETE** med lokala leverantörer och att deras produkter ska finnas representerade i butiken utsåg White Guide Green Stora Coop Sundsvall till Årets EKO i Sundsvall 2021.

**JURYNS MOTIVERING LÖD** ”Här arbetar man hårt med att öka andelen lokal mat och dryck – och har en hög svansföring vad gäller det ekologiska sortimentet som ju är något av ett skötebarn för Coop-familjen.”

**GRYMT ROLIGT ATT** vårt hållbarhetsarbete uppmärksammas och att vi är bäst på EKO i Sundsvall, berättar Stora Coop Sundsvalls stormarknadschef Johan Cedergren. EKO är en viktig fråga och att vi lokalt på Stora Coop i Sundsvall ligger i täten är ett fint kvitto på att vi arbetar rätt. Vårt och Coops mål är att arbeta mot en grönare miljö, bättre ekologi och en ljusare framtid. Ett viktigt delmål och kvitto som är uppnått och där vi givetvis ska fortsätta att utvecklas för att ta nästa steg och behålla tätplatsen i Sundsvall. Det känns fantastiskt fint att vi kan göra skillnad och påverka till bättre hållbarhet.





Coop Nord Ekonomisk Förening  
Org.nr 794000-1162

1 (2)

## Resultaträkning

Tkr

2021-01-01  
-2021-12-31

2020-01-01  
-2020-12-31

|                         |                  |                  |
|-------------------------|------------------|------------------|
| Nettoomsättning         | 4 453 289        | 4 398 110        |
| Kostnad för sålda varor | -3 236 301       | -3 190 681       |
| <b>Bruttoresultat</b>   | <b>1 216 988</b> | <b>1 207 429</b> |

### Rörelsens kostnader

|                          |               |               |
|--------------------------|---------------|---------------|
| Försäljningskostnader    | -1 139 947    | -1 149 758    |
| Administrationskostnader | -47 521       | -35 450       |
| Övriga externa kostnader | -1 300        | -664          |
| Övriga rörelseintäkter   | 52 991        | 38 885        |
| <b>Rörelseresultat</b>   | <b>81 211</b> | <b>60 442</b> |

### Resultat från finansiella poster

|                                                                                 |                |               |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är<br>anläggningstillgångar | 705            | 563           |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter                                | 60 958         | 13 679        |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                                      | -416           | -479          |
|                                                                                 | <b>61 247</b>  | <b>13 763</b> |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                                        | <b>142 458</b> | <b>74 205</b> |

Bokslutsdispositioner

|                            |                |               |
|----------------------------|----------------|---------------|
|                            | -25 019        | -7 692        |
| <b>Resultat före skatt</b> | <b>117 439</b> | <b>66 513</b> |

Skatt på årets resultat

|                       |               |               |
|-----------------------|---------------|---------------|
|                       | -23 126       | -20 520       |
| <b>Årets resultat</b> | <b>94 313</b> | <b>45 993</b> |



Coop Nord Ekonomisk Förening  
Org.nr 794000-1162

2 (2)

## Balansräkning

Tkr

2021-12-31

2020-12-31

### TILLGÅNGAR

#### Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

5 444

13 939

Materiella anläggningstillgångar

592 617

583 155

Finansiella anläggningstillgångar

295 772

293 084

**Summa anläggningstillgångar**

**893 833**

**890 178**

#### Omsättningstillgångar

Varulager m m

222 036

208 062

Kortfristiga fordringar

90 751

97 028

Kortfristiga placeringar

954 012

854 179

Kassa och bank

210 670

141 492

**Summa omsättningstillgångar**

**1 477 469**

**1 300 761**

### SUMMA TILLGÅNGAR

**2 371 302**

**2 190 939**

### EGET KAPITAL OCH SKULDER

#### Eget kapital

Bundet eget kapital

1 257 112

1 211 399

Fritt eget kapital

262 321

214 001

**Summa eget kapital**

**1 519 433**

**1 425 400**

Obeskattade reserver

200 729

175 710

Avsättningar

41 758

45 284

Långfristiga skulder

71 931

74 830

Kortfristiga skulder

537 451

469 715

### SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

**2 371 302**

**2 190 939**

För den fullständiga årsredovisningen se [www.coopnord.se](http://www.coopnord.se).





Coop Nord

Besöksadress: Fläktvägen 1A

Postadress: 901 77 Umeå

Telefon: 090-104000

[info@coopnord.se](mailto:info@coopnord.se)

[www.coopnord.se](http://www.coopnord.se)

Vi finns på Facebook!