

COOP NORD ÅRSBERÄTTELSE 2022



coop
Nord

Innehåll

DITT COOP NORD 2022

Vd har ordet.....	3
Året i korthet – 2022 i siffror.....	4
Du äger!.....	6
Handelstrender och konsumentbeteenden	7
Coop Nord – så funkar vår förening!	8
Varför Coop?.....	9
Ägarombudsvalet 2022.....	9
Hej Stefan! Ny medlems- och kommunikationschef	10

DIN BUTIK

Välkommen till din Coop-butik	11
En del av ett växande Skellefteå.....	12
Stora Coop Norrböle – en uppskattad nykomling	13
Full fart i Storlien efter pandemin	14
Lever drömmen i Kittelfjäll	14
Lyckad satsning på obemannad butik i Bjurholm	15
Bra år för unik Sundsvallsbutik	15
Mer online!	16
Scan & Pay	16

DEN GODA KRAFTEN I NORR

Vi vill vara den goda kraften i norr.....	17
Vår största miljösatning syns inte.....	18
Sveriges mest hållbara matkedja 2022.....	19
Fler elbilsaddare vid våra butiker	19
Jämställdhetsarbete som ger resultat.....	20
Medlemspoäng blev till hjälp.....	20
Stolt huvudsponsor av Norrländsk tid	21
Guldkant på vardagen för svårt sjuka barn	21

VÅRA MEDARBETARE

Vi har fantastiska medarbetare	22
Storslam för Petter och Coop Ånge.....	23
Hyllade insatser	24

SOCIALA MEDIER

Coop Nord och våra butiker i sociala medier.....	25
--	----

LEDNINGSORGANISATION

Coop Nords företagsledning och styrelse	27
---	----

RESULTAT- OCH BALANSRÄKNING

Resultaträkning.....	28
Balansräkning	29



Vd har ordet

2022 var ett utmanande år på många sätt för Coop Nord. Vi gick in i året med pandemin hängande över oss. Och i februari startade kriget i Ukraina som ledde till prisökningar och varubrist. Trots dessa tuffa förutsättningar noterar vi ett bra resultat, mycket tack vare fantastiska medarbetare som löst svåra situationer med fingertoppskänsla och stort tålamod.

Sedan utbrottet 2020 av covid-19 har vår verksamhet präglats av snabba omställningar för att följa riktlinjerna från Folkhälsomyndigheten och Svensk Dagligvaruhandel samt pandemilagen. Vi har fått vänja oss vid handsprit och handskar i butikerna, uppmaningar att hålla avstånd och mycket mer. Lättnaden var därför stor när Folkhälsomyndighetens restriktioner släppte i april i år. Allra mest jublades det på Stora Coop Storlien, där 98 procent av kunderna är norska. Butikens öppnande sammanföll med att Norge stängde gränserna i april 2020. I år kunde butiken äntligen köra för fullt och under hösten överträffade försäljningsnivåerna motsvarande period 2019.

Stora prisökningar

Rysslands invasion av Ukraina i februari innebar förutom ett enormt mänskligt lidande också problem för vår bransch, bland annat i form av stora prisökningar på inköp av varor och varubrist. Att parera de massiva prisökningarna var en ständig utmaning under året. En stor prisundersökning under hösten visade att vi utifrån förutsättningarna gjort ett mycket bra jobb. Enligt undersökningen fick Coops medlemmar som utnyttjade sina rabatter de bästa dagligvarupriserna på marknaden.

Succé i Skellefteå

En höjdpunkt under 2022 var utan tvekan öppnandet av Stora Coop Norrböle i Skellefteå. Att få öppna en butik efter fem års planering och se den bli en omedelbar succé var en fantastisk känsla. Annat som jag minns med glädje från året är hur väl vårt nya koncept Norrländsk tid togs emot, att vi byggde om flera butiker, att antalet lokala leverantörer ökade (nu har vi totalt cirka 130 stycken som levererar allt från öl till saft och sylt) och att våra investeringar i nya kyl- och frysanläggningar i flera butiker reducerade vårt klimatavtryck väsentligt.

Online-handeln utvecklas

Ukrainakriget, prisökningarna och lågkonjunkturen har under 2022 tärt hårt på många privatpersoners hushållsekonomi. Mycket talar tyvärr för att det blir så även 2023. Det kommer förmodligen göra att ännu fler jagar billigare varor och kampanjpriser. Jag tror och hoppas att vi som dagligvaruaktör kommer att stå stabilt även 2023 – under förutsättning att vi kan fortsätta leverera de erbjudanden som våra kunder och medlemmar vill ha.

Under året ser jag bland annat fram emot att vi öppnar en ny butik i city i Skellefteå, att vi har fler nya butiker på gång – håll utkik efter det – och att online-handeln fortsätter att utvecklas så att den snart finns i alla våra butiker.

Slutligen, en mäktig siffra: I Coop Nords tre län – Västerbotten, Västernorrland och Jämtland – bor det runt 650 000 människor. Omkring 310 000 av dem är medlemmar i Coop Nord.

Med vänlig hälsning
Henrik Skyttberg, vd Coop Nord

NYA BUTIKER 2022 COOP KITTELFJÄLL STORA COOP NORRBÖLE

OMSÄTTNING
4 907 MKR

INVESTERINGAR
114,7 MKR

RESULTAT
92,5 MKR

2000
MEDARBETARE

ONLINEERJUDANDE
82% AV VÅRA
BUTIKER



ANTAL LOKALA LEVERANTÖRER

130 st

ANTAL
BUTIKER
83 ST

Återinvesteringar i våra butiker under 2022: 1/10 av våra butiker har det skett både ombyggnationer och byten till nya och mer energieffektiva kyl- och frysdiskar.

307 706
MEDLEMMAR

NORRLÄNSK TID.

Här i norr värderar vi vår tid på ett annat sätt. Vi vill använda den. På rätt sätt. Dit hör inte långa bilköer eller annan dålig tid. Dit hör bara det vi tycker är viktigt.

För visst fungerar tid annorlunda här än andra platser? Här är det nära till allt fast avstånden egentligen är stora. Inget tar tid om det är vi själva som bestämmer vad vi gör med den. Om vi bakar brödet själva eller handlar lokalt. Om vi går efter mormors recept eller inspireras av det nya. Om det ska vara snabblagat eller är dags för ett riktigt långkok.

Vi på Coop ser det som vår uppgift att uppmuntra och bevara det här norrländska sättet. Där vi har tid för varandra och allt vi tycker om. Vi kallar det för Norrländsk tid.



DU ÄGER

Du har gjort ett aktivt och smart val – du är medlem i Coop Nord. Och som medlem är du även en av våra ägare.

För Västerbotten, Västernorrland, Jämtland

Coop Nord äger och driver 83 Coop- och X:-trabutiker i tre norrländska län; Västerbotten, Västernorrland och Jämtland och är en av Sveriges större konsumentföreningar. Våra butiker och stormarknader finns från fjäll till kust, från landsbygd till stad. Vi erbjuder även onlinehandel på många av våra orter. Kort sagt, det finns ett Coop för alla.

Lönsamt att vara medlem

Coop Nord har mer än 300 000 medlemmar. Vårt föreningsupplägg innebär bland annat att vinsten från vår verksamhet investeras tillbaka till medlemmarna och platsen där vi bor. Detta sker i form av vi investerar i nya och ombyggda butiker som skapar arbetstillfällen och bidrar till att utveckla Norrland. Det går dessutom tillbaka till dig som är medlem genom vårt generösa medlemsprogram. Det är lönsamt att vara medlem. Som medlem får du medlemspriser, poäng och erbjudanden inom kultur & nöje, mode, resor och hotell när du handlar på Coop och hos våra samarbetspartners. Du får också personliga erbjudanden och vår medlemstidning Mer Smak.

Prisvärd matglädje, hållbart och norrländskt

Vi vill ge varje medlem mer genom att leverera kvalitet till ett bra pris. Tillsammans med våra medarbetare arbetar vi för hållbara butiker, med ett brett sortiment av ekologiska och norrländska varor i hyllorna. Våra medarbetare har goda kunskaper om varorna i våra butiker och finns till för att du ska hitta det

du söker och trivas när du besöker oss. De arbetar också med något av det viktigaste som finns – det vi äter.

Du gör oss ännu bättre

Du som medlem är så mycket mer än bara en kund. Genom att vara en del av vår förening kan du också påverka och bidra till att vi och vårt erbjudande blir ännu bättre. Våra Coop-butiker har något som vi kallar för ägarombud. Ägarombuden är medlemmar i Coop Nord och har som uppgift att representera medlemmarna – i butiken och på vår årliga föreningsstämma.

Hör av dig!

För att vi ska bli ännu bättre vill vi höra just din åsikt. Låt oss få veta vad du tycker, funderar över eller har förslag på. Du som medlem kan du göra din röst hörd genom att kontakta oss i butiken, via ditt ägarombud, på coop.se eller på Facebook.

Saknar din butik ägarombud och du vill engagera dig?

Vänta inte tills nästa val utan kontakta din butikschef, eller besök vår hemsida coopnord.se så berättar vi mer om vad det innebär att vara ett ägarombud.

2023 ÅRET FÖR ÄNDRADE VANOR

Historiskt sett är det efter olika typer av kriser som vi har tänkt om, tänkt nytt och även ändrat våra beteenden. Den globala pandemin utmanade oss alla till att anpassa oss och hitta nya lösningar på nya problem som vi inte stött på tidigare. Under första delen av 2022 var pandemin fortsatt väldigt närvarande men när den klingade av och gränser öppnades igen syntes bland annat en lågkonjunktur, politiska oroligheter, fortsatt eskalerande klimatförändringar, brist på arbetskraft. Enligt matkommunikationsbyrån Food & Friends trendrapport för 2023 så är det året för ändrade vanor och nya möjligheter. Vi tittar närmare på några trender som är aktuella 2023.

Priset

I en lågkonjunktur och vid inflation blir priset på mat så klart ännu viktigare. Tyvärr kan lokala, hälsosamma och ekologiska produkter bli bland de första som byts ut på våra inköpslistor. Även produkter som förknippas med hållbarhet kan väljas bort när vi konsumenter synar priserna ännu närmare än vanligt. Men det är sannolikt att vi framöver kommer att prioritera och välja att köpa dessa typer av varor i högre grad igen.

Samtidigt kan maträtter som tillagas på dyrare råvaror att utmanas av rätter som går att laga med enklare och billigare råvaror. Nudlarna kommer starkt med nya namn som Japche, Laksa, Lo Mein men även en slags mexikansk fattigmat som kallas kan Birria kan kliva fram. Mat som kombinerar olika matkulturer fortsätter att ta plats på våra matbord.

Flexitarianskt

Efter att köttkonsumtionen har minskat under sex år så har det nu vänt. Det köttslag som ökar mest i Sverige är kyckling, under

första halvåret 2022 ökade det 5,4 %, lika mycket som alla andra köttslag tillsammans. I Sverige är andelen vegetarianer konstant, men flexitarianerna ökar: de som aldrig äter vegetariskt har på sex år minskat från 21 % till 12 %.

Billigare, bekant och givetvis sött

I England ökade försäljningen av vitt bröd med 17 % under första delen av 2022. Kanske söker vi oss till det som är billigare och bekant i oroliga tider? Lågkonjunkturer och kriser innebär också att vi konsumerar mer av godis, kakor och glass, vilket vi redan sett under pandemiåren.

Prisvärda recept

Som gör gott för både plånbok och mage kan du hitta på vår hemsida, coop.se/recept/prisvart





Vår cirkulära kooperativa modell med medlemmarna i centrum. Modellen visar hur vi genom vår kooperativa ägarform lägger grunden för både ett hållbart ägande och en så hållbar konsumtion som möjligt. Evighetssymbolen visar hur den kooperativa modellen är ett slutet kretslopp där alla resurser återinvesteras eller förs tillbaka till medlemmarna.

COOP NORD SÅ FUNKAR VÅR FÖRENING

Coop är unikt. Till skillnad från våra konkurrenter ägs vi nämligen av våra kunder och medlemmar. Kooperativa Förbundet, KF som Coop Nord är en del av, startade som en reaktion mot matfusk och orimliga priser. Vi blev snabbt den medvetna matkedjan för dem som ville ha klokare mat till överkomliga priser. Och trots att vi i över 120 år erbjudit bra mat i bra butiker till ett bra pris är vi som kooperation en aktör med framtiden framför sig. Prisvärd matglädje, hållbarhet och inflytande blir aldrig gammalt. I så fall skulle Coop sedan länge vara ur tiden. I stället är vi på många sätt modernare än någonsin.

Kooperativa Förbundet, KF bildades 1899 och i Sverige finns 28 stycken regionala konsumentföreningar kopplade till KF. Coop Nord är en av dem. När föreningen bildades 1994 hette vi Konsum Nord men sedan 2011 heter vi Coop Nord och har vår verksamhet i Västerbotten, Västernorrland och Jämtland.

I Coop Nord finns fler än 300 000 medlemmar och alla kan vara med och påverka. Medlemmarnas engagemang och inköp är basen i vår verksamhet. Tillsammans skapar vi nytta och är

den största konsumentkraften i regionen.

Ju mer du som medlem handlar, desto mer får du tillbaka. Dessutom går all vinst tillbaka till medlemmarna eller återinvesteras i verksamheten.

Det hållbara ägandet med engagemang, påverkan och en tydlig röst i opinionen, gör oss till en hållbar aktör med hållbart sortiment, butiker och leverantörer. Våra medlemmar är i centrum i allt vi gör.

VAD ÄR DET BÄSTA MED COOP?



ÅSA BLOMQVIST

Ägarombud Coop Gunnarn

– Bra priser, jättebra rabattsystem och trevlig personal. Det är roligt att vara involverad som ägarombud, ha kundkontakter och ordna uppskattade aktiviteter i butiken.



ANNICA SIMONSSON

Ägarombud Coop Erikslid, Skellefteå

– Det bästa med Coop Nord är att vi medlemmar är delägare och kan påverka den lokala handeln. När stora frågor ska avgöras inom Coop är vi med och fattar strategiska beslut i samverkan med ledningen.



LINDA BERG

Medlem i Coop Nord

– Jag bor nära Stora Coop som har ett bra utbud och gillar Coops bonussystem. Det är trevligt att man kan använda sina poäng till allt från rabatt i butiken till exempelvis erbjudanden på hotell.



ROGER CARLSSON

Medlem i Coop Nord

– Det bästa med att vara medlem i Coop Nord är medlemsprogrammet där vi ofta använder 5 % vid storhandling. Samt närheten till flera butiker med bra sortiment och service.

ÄGAROMBUDS-VALET 2022

Våra ägarombud är länken mellan medlemmarna, butikerna och våra medarbetare. Den du som medlem kan vända dig till om du har idéer, funderingar eller förbättringsförslag. Ditt engagemang kan påverka och bidra till utvecklingen av din lokala Coop-butik i första hand men även Coop Nord i stort. Ägarombuden representerar också medlemmarna vid vår årliga föreningsstämma.

Varje butik inom Coop Nord ska ha ett ägarombud och om möjligt också en ersättare. Våra ägarombud väljs av våra medlemmar och valet äger rum vartannat år. I ägarombudsvalet 2022 var det 14 756 medlemmar som röstade på de 117 kandidaterna innan vi kunde

presentera ett resultat: 102 ägarombud och ersättare som representerar 64 butiker runt om i Västerbotten, Jämtland och Västernorrland. Det gick att rösta i din Coop-butik och på vår hemsida. Valdeltagandet var 38,8 % högre än vid valet 2020.

Är du nyfiken på att själv bli ägarombud eller veta vem som representerar din butik?
Läs mer på coopnord.se



HEJ STEFAN!

Namn
Stefan Eriksson
 ny medlems- och
 kommunikationschef
 på Coop Nord.

Du är ny medlems- och kommunikationschef på Coop Nord, hur ser ditt uppdrag ut?

- Det handlar om de två delarna som titeln antyder, att arbeta med och utveckla medlemsdemokratien och kommunikationen. Det händer mycket i och runt föreningen som vi vill att både medlemmar och andra ska känna till. Vi behöver också lyfta fram vad som gör Coop Nord annorlunda och intressant jämfört med andra dagligvarukedjor.

När tillträdde du?

- Jag smygstartade i mitten av november och kör full tid från andra veckan i januari.

Vad ser du mest fram emot i din nya roll?

- Att släppa fram redaktören i mig, som ser till att nyheterna flödar och annan information hittar dit den ska. Jag ser också fram emot att få lära känna våra ägarombud bättre och arbeta tillsammans med dem.

Vad är norrländsk tid för dig?

- Att få vara ute i terrängen på skidor eller cykel, det använder jag gärna tid till.

Välkommen till din Coop-butik

Vi har 83 butiker i regionen. Det är oftast där vi träffas och det är där du ofta handlar. Vill vi erbjuda dig som medlem en trevlig butik med ett brett sortiment av varor för en prisvärd och hållbar matglädje. Kort sagt bra mat till bra priser. På hyllorna står även norrländska varor från våra cirka 130 lokala producenter – ett utbud som hela tiden utvecklas och växer. För oss är det viktigt att vi kontinuerligt utvecklar våra butiker och tjänster. Att vi öppnar nya butiker och investerar i de vi har.

Under 2022 har vi kunnat erbjuda onlinehandel på fler och fler orter och utvecklar även våra tjänster i butik såsom Scan and pay, ShopExpress och vår obemannade butik i Bjurholm. Vi vill berätta om några av våra butiker och speciella händelser under 2022.

EN DEL AV ETT VÄXANDE SKELLEFTEÅ

Ingen har väl kunnat missa att det händer grejer i Skellefteå. Staden växer som aldrig förr och osar av framtidstro och nya möjligheter. I takt med att Skellefteå växer så ökar även behovet av en handel som anpassar sig efter staden och kundunderlaget.

För att följa med i Skellefteås utveckling så satsar Coop Nord både i närtid och på sikt med att öka vår närvaro och att utveckla den befintliga handeln. Volymhandel, närhandel och cityhandel som tillsammans med onlinehandeln kompletterar varandra och ger våra medlemmar och kunder stora valmöjligheter till att handla på det sättet som passar dem bäst.

De två befintliga butikerna, Stora Coop Sörböle och Coop Erikslid har rustats upp för framtiden. Stora Coop Norrböle invigdes under sommaren 2022 och under 2023 blir Coop City hyresgäster i Diös lokaler i galleria Vintergatan. Och Coop Ursviken märker verkligen av att etableringen av Northvolt pågår för fullt.



BUTIKER

Stora Coop Sörböle

För att möta den ökade efterfrågan investeras 9,5 miljoner kronor i att utöka Stora Coop Sörböle butiksytta och modernisera stormarknaden och dess onlinehandel.

Coop Ursviken

Att det byggs en omtalad batterifabrik i närheten vår butik i Ursviken märks tydligt. Både antalet kunder och försäljningen har ökat under 2022. Det är helt klart fler kunder i rörelse och vi ser fram emot en fortsatt positiv utveckling för butiken under 2023.

Coop Erikslid

Under 2022 har vi skrivit ett nytt långvarigt kontrakt med hyresvärden Skebo och investerat drygt 8,8 miljoner i vår butik Coop Erikslid. Det är en långsiktig satsning i en modern och miljövänlig butik.

Coop City Skellefteå

Coop kommer under början av 2023 blir hyresgäster i Diös lokaler i galleria Vintergatan i centrala Skellefteå. Vi utvecklar vårt populära citykoncept med en citybutik. Butiken kommer ha en stark färskvaruprofil med en stor andel ekologiska varor och en välfylld deli- och fiskavdelning.



Den 18 augusti 2022 slog Skellefteås näst största Coopbutik upp sina portar på Norrböle. Det är en Stora Coop, med fokus på mat i butikshyllorna. 2016 fick Coop Nord markanvisning och bygget påbörjades hösten 2021.

Totalt har runt 100 Mkr investerats i Stora Coop Norrböle – en modern stormarknad med brett sortiment, lagade måltider och manuell delikatessdisk med stort fokus på prisvärd, hållbar matglädje.

– Coop Nord växer med Skellefteå. Med Stora Coop Norrböle stärker vi vår position inom dagligvaruhandeln. Det ger oss möjligheten att erbjuda våra medlemmar och kunder ett brett sortiment till konkurrenskraftiga priser, berättar Henrik Skyttberg, vd Coop Nord.

Stormarknaden har installerat moderna betalningslösningar med självutcheckning, ShopExpress och Scan & Pay som underlättar vardagen för våra kunder. Första halvan av 2022 var intensiv då fokus låg på rekrytering och utbildning av ett 50-tal nya medarbetare. Under resans gång har det gått att följa bygget av stormarknaden och lära känna medarbetarna i Coop Norrböles sociala medier.

Spännande sommar

– Att öppna upp en helt ny butik handlar givetvis om det stora med att få alla hyllor och varor på plats till det lilla extra som skapar en trivsamt atmosfär. Det är viktigt att den känslan genomsyrar stormarknaden, säger Stora Coop Norrböles stormarknadschef Jörgen Furberg.

– Vi är ett glatt gäng som gör allt för att skapa en inspirerande stormarknad med måltidslösningar. Vi vill vara det lokala alternativet med hållbarhet som ledord och fokuserar på att

våra medlemmar och kunder ska känna sig hemma här, berättar Jörgen Furberg. Responset sedan butiken öppnades har varit mycket bra. Personalen får många uppskattande ord från kunderna.

– Tänk att vi gått från noll till där vi är i dag i en fungerande butik på bara några månader. Det kommer hända mycket runt butiken under året, mest spännande för oss är att se hur sommaren blir. Skellefteå Camping med alla turister ligger bara ett stenkast ifrån oss, säger Jörgen Furberg.

Energisnåla lösningar

Precis som Coop Nords övriga butiker satsar Stora Coop Norrböle på varor från lokala leverantörer från Västerbotten. Det gynnar det lokala näringslivet och är efterfrågat av våra medlemmar och kunder. En viktig del i framtagande av Stora Coop Norrböle har varit att hitta energisnåla och hållbara lösningar. Inte bara i val av sortiment utan även vid materialval vid bygget och tekniklösningar. Ett exempel på det är valet av en limträstomme från Martinsons – ett klimatsmart val från en lokal leverantör.

– Det viktiga är att vi är energieffektiva. Därför har vi satsat på så stor värmeåtervinning från vår livsmedelskyla att vi är näst-intill självförsörjande. Vi uppfyller redan i dag morgondagens krav på naturliga köldmedier, förklarar Lars Carlstedt, fastighetschef Coop Nord.

– Det är roligt att vi får så fin respons från våra medlemmar och kunder och att intresset för att arbeta i butiken är stort. Genom att vi bidrar till ökade arbetstillfällen lägger Coop Nord och våra medarbetare även grunden till att öka Skellefteås attraktionskraft ytterligare, säger Henrik Skyttberg.

FULL FART I STORLIEN EFTER PANDEMIN

Stora Coop Storlien ligger bara två kilometer från norska gränsen – och det präglar butiken. 98 procent av kunderna kommer från Norge.

– Pandemin var ett hårt slag, men nu är det full fart igen, säger Nils Erik Sandström, butikschef.

Gränsen till Norge stängdes veckan innan Coop Storlien skulle inviga sin nya butik och 98 procent av den förväntade försäljningen försvann.

– Vi fick permittera personalen om och om igen och efter ett år varsla hälften av medarbetarna. Det var en utmaning att få arbetsdagarna meningsfulla för dem som var kvar och att rekrytera ny personal när vi fick öppna för fullt igen.



När gränsen öppnade under 2022 jublades det i Storlien.

– Vi kunde äntligen inviga vår finfina superbutik och visa alla det vi gör bäst.

Nu ser Nils Erik Sandström och hans medarbetare fram emot ett händelserikt 2023.

– Målet är att vi ska effektivisera butiken, öka försäljningen och bli Coop Nords mest lönsamma butik.

LEVER DRÖMMEN I KITTELFJÄLL

Coop Nord slog upp portarna i Kittelfjäll den 23 maj 2022. Butikschefen Stina Hedman och hennes medarbetare har fått ett fint mottagande av kunderna.

– Fantastiskt, alla är så positiva, säger hon.

Coop Nords intåg i byns enda butik – som tidigare tillhörde Handlarn – har blivit ett lyft. Satsningen på ett utökat sortiment var välkommet, av såväl ortsbor och stugägare som förbipasserande. Under våren fortsätter utvecklingen med en utbyggnad, som innefattar större lager, kyl- och frysrum och utrymme för hämtning av paket och varor från Systemet.

– Utbyggnaden kommer att göra butiken mer lättarbetad och erbjuda kunderna mer, kanske kan vi även dra i gång online-handel i vår.

Stina Hedman har varit mycket i Kittelfjäll sedan barnsben och har lång erfarenhet av att arbeta inom hotell- och restaurang och andra serviceyrken, men det är hennes första jobb inom handeln.



– Jag lever min dröm! Det är jättekul att få utveckla Norrlandssortimentet och träffa alla nöjda kunder.



LYCKAD SATSNING PÅ OBEMANNAD BUTIK I BJURHOLM

En butik utan bemanning kan det vara något? Den 12 maj 2022 utökade Coop i Bjurholm sina öppettider genom att hålla butiken öppen utan bemanning några timmar per dygn – och erfarenheterna efter ett halvår är positiva.

– Det har gått över

förväntan. Både kunderna och vi som jobbar i butiken är nöjda, säger Bodil Burström, butikschef på Coop i Bjurholm.

På Coop i Bjurholm kan kunderna sedan ett drygt halvår handla i en obemannad butik varje dag under tiderna 06–08 och 20–24. För att kunna göra det behövs vår app Scan & pay och verifiering via bank-id.

– Vi är förvånade över att kunder i alla åldrar, från ungdomar till pensionärer, handlat under obemannade tider. Jag tror att pandemin gjort att kunderna är öppna för nya lösningar, säger Bodil Burström.

Totalt handlar det om 42 timmar i veckan i extra öppettider och Bodil Burström menar att fördelarna för kunderna är uppenbara. En farhåga med obemannade butiker är att svinnet ska öka, men det har inte Coop i Bjurholm märkt av. Inventeringen visar att det är kvar på samma nivå.

– Säkerheten för oss i butiken har också förstärkts genom satsningen eftersom vi nu har fler kameror.

Coop i Bjurholm var först inom Coop Nord med obemannad butik och Bodil Burström tror att fler kan följa efter.

Fler butiker på gång

Även Joakim Fors, it-chef på Coop Nord, är nöjd med pilotprojektet i Bjurholm. Han tror att de obemannade butikerna kommit för att stanna hos Coop Nord.

– Särskilt för mindre orter och glesbygden är det en chans att kunna erbjuda samma service som på större platser. Kunderna får en högre grad av tillgänglighet och kan handla när det passar dem.

Coop Nord satsar nu vidare på obemannade butiker under 2023.

BRA ÅR FÖR UNIK SUNDSVALLSBUTIK

Under 2021 öppnade X:-tra i Bredsand, Sundsvall. Det är den enda butiken i sitt slag inom Coop Nord.

– De som bor i området är glada över att det finns en butik här som erbjuder låga priser, säger Erik Lundberg, butikschef.

X:-tra är en del av Coop och butikerna ägs och drivs av enskilda kooperativa föreningar runt om i landet. Butikerna är mindre och har kortare öppettider än Coops vanliga butiker. Fokus ligger på schyssta priser och att finnas nära kunderna.

– Våra kunder uppskattar konceptet, inte minst nu när det är tuffa tider och matpriserna är en viktig faktor i vardagen.

Under 2022 har X:-tra i Bredsand varit drabbade av en stor vägombyggnation intill butiken, som inneburit stora problem för framkomligheten.

– Men det har ändå gått jättebra! Vi har haft fler kunder än vi räknat med.



Medvinden under 2022 gör att Erik Lundberg ser fram emot 2023.

– Vår butik ligger rätt i tiden och jag tror verkligen på den.

MER ONLINE!



En viktig fråga för våra kunder handlar om att hinna med. I vårt arbete med Norrländsk tid har vi sett att vi norrlänningar har ett annat tempo än i storstadsbor och att vi värderar vår tid högt. För att Coop ska kunna vara bäst för dig fokuserar vi på att hitta smidiga och enkla lösningar som hjälper dig och gör att du kan använda din tid till det du helst vill. Ett exempel är vår onlinetjänst där du köper dina varor via coop.se.

Just nu erbjuder vi handel online och möjligheten att hämta dina varor i 63 av våra butiker. På större orter har vi även hemleverans. Bara under 2022 har vi utökat med 16 nya butiker där du kan hämta din matkasse och fler kommer. Vårt mål är att våra medlemmar ska kunna handla online i alla kommuner där vi verkar under 2023.

Varför berättar vi då om online? Det är en lösning som allt fler kunder efterfrågar och uppskattar. Kunder värnar sin tid, sin Norrländska tid och uppskattar den smidiga lösningen att sitta hemma

och köpa det man behöver. Som alla andra handelsföretag är online en viktig del i vår verksamhet.

Hur är det då att handla online i Coop Nord?

Framför allt vill vi att det ska vara en prisvärd upplevelse, därför har vi samma ordinarie pris online som vi har i butik. Men vi ser också att våra kunder uppskattar enkelhet och smidiga lösningar. Därför arbetar vi ständigt med utveckling för att göra vår onlinetjänst så modern och enkel som möjligt. Bland annat har vi ingen gräns för hur mycket

du behöver handla när du hämtar dina varor hos oss, handla så mycket eller lite du vill och dessutom är det ingen plock- eller leveransavgift om du passar på att storhandla för över 2 000 kr. En annan mycket uppskattad lösning på våra största orter är våra expressleveranser där du som kund kan lägga din order på förmiddagen och hämta den inom några timmar.

En speciell tjänst som vi är extra stolta över är vår unika lösning i Stöcke utanför Umeå där kunder kan hämta sina varor hos en extern partner på ortens aktivitetshus. En tjänst som blivit mycket uppskattad. Det är ett bra exempel på hur vi hittar nya vägar för att ge våra kunder det bästa.

Kika in på coop.se och se hur det funkar hos dig!



Ett tydligt önskemål från våra medlemmar är att hitta fler och smidigare sätt att handla. För oss handlar det om när du köper dina matvaror online likväl som i våra butiker. Tillsammans med övriga Coop-föreningar i Sverige pågår ständigt en omfattande utveckling av vår teknik och vi vill vara en förening i framkant inom de flesta områden.

Vår spännande tjänst appen Scan & Pay kan du använda till att handla med hjälp av din smartphone. Du scannar de varor du ska handla i butiken och betalar i appen, en smidig lösning för dig som vill handla snabbt. Scan & Pay startas upp löpande i allt fler butiker och finns på ca hälften av våra enheter i dag och fler kommer.

VI VILL VARA DEN GODA KRAFTEN I NORR

A photograph of two women sitting on a wooden pier, looking out over a body of water at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The woman on the left is wearing a black t-shirt and has her hair in a braid. The woman on the right is wearing a black top and blue jeans. They are both looking towards the water and the sunset.

Vi vill vara ett föredöme. En god, aktiv och ansvarstagande samhällsaktör. Det är därför all vår vinst oavkortat investeras tillbaka till medlemmarna och platsen där vi bor. Detta sker i form av medlemsrabatter, förmåner, fler arbetstillfällen eller genom nya och ombyggda butiker som utvecklar Norrland. Men vinsten går till en del annat också – sådant som är viktigt för våra norrländska medlemmar och kunder. Här berättar vi lite mer om vår största miljösansning, investeringar i våra butiker, vad vi väljer att sponsra och stötta och hur vi jobbar med jämställdhetsfrågor.



VÅR STÖRSTA MILJÖSATSNING SYNS INTE

Redan 2018 påbörjade Coop Nord en stor miljösattnings som innebär att vi byter ut sina kyl- och frysdiskar mot nya hållbara alternativ. För våra kunder är det en osynlig förändring men en av föreningens största hållbarhetsåtgärder genom tiderna.

Kyla är avgörande för butikernas funktion och samtidigt en av de delar som påverkar miljön mest i vår verksamhet, säger Lars Carlstedt, fastighetschef Coop Nord.

2015 fattade EU ett beslut att köldmedier med en hög växthusgaseffekt ska fasas ut till år 2030, en omfattande och kostsam omställning som påverkar hela livsmedelsbranschen. Coop Nord kommer nu byta ut sina kyl- och frysdiskar (s.k. köldmedier) mot ett mer miljövänligt och klimatneutralt alternativ. För Coop Nord innebär bytet en investering på cirka 260 miljoner kronor och ett arbete som löper under en 8-årsperiod.

Sedan 2020 sker dessa investeringar i samband med utvecklingsarbeten i våra butiker. Under 2022 har större arbeten genomförts. Coop Erikslid, Själevad, Vännäsby, Nordmaling och Gullänget har fått nya och mer klimatneutrala alternativ. Vi har även genomfört ett större projekt hos Stora Coop Sörböle där vi även har byggt om mejeriet.

Det här är en av de största hållbarhetsåtgärder vi genomfört. I och med bytet bidrar vi till ett mer hållbart klimat, använder mindre energi och får en högre kvalitet på våra varor, säger Lars Carlstedt.

Nya kyldiskar har nämligen flera fördelar. Minskad miljöpåverkan, mer energieffektiv drift och jämnare kyla, något som kommer att märkas speciellt under sommarhalvåret när kylar och frysar av äldre modell får jobba hårt. Men att byta kylar och frysar i över 70 butiker är ett omfattande projekt.

Vi har redan bokat av ett antal butiker och trappar nu upp arbetet. Men vi ska byta smart. Många av våra diskar är så pass nya att vi bygger om dem istället för att ersätta dem med nya. Vi återanvänder när det går, det är också hållbart, säger Lars Carlstedt.

NÅGRA FAKTA

Energiförbrukning 2022: 42,8 GWh (2021: 42,7 GWh)
En ökning kopplat till öppningen av fler butiker:
Stora Coop Norrböle, X:-TRA Bredsand och Coop city Örnköldsvik.

Energieffektivisering: 20–30 % kopplat till miljösattnings och investeringar i butiker.

SVERIGES MEST HÅLLBARA MATKEDJA 2022

Svenska konsumenter har röstat fram Coop som det mest hållbara varumärket i kategorin dagligvaruhandel.

Det är Sustainable Brand Index, Europas största oberoende och årliga varumärkesstudie om hållbarhet, som ligger bakom rankningen där över 24 000 svenska konsumenter har deltagit. Änglamark är det mest hållbara varumärket inom kategorin livsmedel och mat, och försvarar därmed denna position för fjärde året i rad. Dessutom tilldelas Coops app [Hållbarhetsdeklarationen](#) priset som Årets insats. En tjänst där du scannar streckkoden på varan du tänker köpa eller klicka på varans hållbarhetssymbol när du handlar på coop.se för att du ska få fram varans hållbarhetsavtryck. En tjänst som hjälper dig att handla mer hållbart.

NÅGRA FAKTA

KRAV/miljömärkta varor (andel) 2022:

5 % (2021: 6 %)

Antal lokala producenter 2022:

130 (2021: 123)

FLER ELBILS-LADDARE VID VÅRA BUTIKER

Antalet elbilar ökar i Sverige och med våra långa avstånd här i norr är det extra viktigt att det finns platser att ladda sin bil på. Därför har vi under 2022 försett fler av våra butiker med laddare för elbilar.

Coop Nord var tidigt ute med laddstolpar utanför butiken på exempelvis Stora Coop Härnösand. Som en del i vårt hållbarhetsarbete, bygger vi successivt ut laddningsstationerna vid våra butiker. Under sommaren har ytterligare fyra butiker utrustats med laddstolpar och i dagsläget finns möjlighet att ladda sin elbil utanför 14 av Coop Nords butiker i Västerbotten, Västernorrland och Jämtlands län. Från Coop Storuman i norr till Coop Nacksta, i söder. I augusti öppnade vår allra nyaste och modernaste stormarknad, Stora Coop Norrböle i Skellefteå, och det var en självklarhet för oss att installera för laddning av elfordon där.

Coop i Sverige har under åren 2020 och 2021 tecknat två sorters avtal med MER gällande destinationsladdning och snabbbladdning.



JÄMSTÄLLDHETSARBETE SOM GER RESULTAT

En stor del i att vara en attraktiv arbetsgivare tycker vi handlar om att ge alla våra medarbetare möjligheter att utvecklas – både som människor och i sin arbetsroll. Det gör vi bäst genom att vara lyhörda för vad som driver dem, skapa förutsättningar och kontinuerligt arbeta för att vara en jämställd arbetsplats. Vi ser ett stort värde i en jämn fördelning av kvinnor och män bland våra medarbetare – inte minst i ledande positioner.

Vi har under många år arbetat aktivt för att ha en jämn fördelning mellan kvinnliga och manliga butikschefer. I dag är 55 % kvinnor och 45 % män. Genom våra egna jämställdhets- och traineeprogram kan engagerade säljare göra karriär inom företaget och utvecklas tillsammans med oss.

Arbetet börjar dock långt tidigare med att ge våra medarbetare förutsättningar för att utvecklas. Det gör vi genom att vara lyhörda för deras olika drivkrafter, ge dem möjligheten att påverka sin situation, att utvecklas och om man vill, göra karriär.

Coop Nord har ett klimat där medarbetare uppmanas att själva kliva fram och uttrycka att de vill vidare. Genom att till exempel antas till vårt traineeprogram ges man möjlighet att lära sig det man behöver för att gå vidare till en ny roll som avdelningsansvarig, vice butikschef eller butikschef.

Vårt sätt att jobba med kontinuerlig utveckling resulterar i att vi i dag rekryterar 70 % av våra chefer internt. Vi ser ett stort engagemang hos medarbetare – både kvinnor och män som vågar och vill ta plats. Vårt jämställdhetsarbete ger resultat och visar på att en förändring är möjlig när den görs från grunden och arbetas med kontinuerligt över tid.

NÅGRA FAKTA

Fördelning kön:

68 % kvinnor och 32 % män*

Fördelning kön, stormarknadschefer och butikschefer:

55 % kvinnor och 45 % män**

Fördelning ålder:

47 % är 19–29 år

31 % är 30–49 år

22 % är 50–69 år

Andel anställda med utländsk bakgrund: 8 %

*Fast anställda medarbetare december 2022

**December 2022

GULDKANT PÅ VARDAGEN FÖR SVÅRT SJUKA BARN

Coop Nord är stolt partner till Hjältarnas hus i Umeå, ett tillfälligt hem för barnfamiljer där ett barn har drabbats av svår sjukdom.



– Familjerna som bor på Hjältarnas hus kommer från de orter där våra butiker ligger. Vi är en del i deras vardag och vill visa att vi tänker på dem även när vardagen förändras, säger Henrik Skyttberg, vd på Coop Nord.

Hjältarnas hus tar emot runt 450 familjer – främst

från Norrland – varje år och längden på vistelsen varierar från en natt till flera månader. För att kunna förgylla barnens och deras familjers vistelse behövs donationer från företag och privatpersoner. Coop Nord bidrar med pengar så att Hjältarnas hus kan handla fritt i Coops butiker.

– Genom våra partners kan vi sätta guldkant på vardagen för de som verkligen behöver det. Det kan vara allt från att vi upptäcker att någon fyller år och ger födelsedagsbarnet en goodiebag, till att vi köper lunch till en familj som har sina tankar på annat, säger Carola Espinoza Lestander, verksamhetschef på Hjältarnas hus.

Om du som privatperson, företag eller förening vill kan du också bidra. Swisha till **123 123 75 69** eller sätt in pengarna på PG **69 52 99-8**.

SPONSRING MED STARK LOKAL FÖRANKRING

Coop Nord har under det gångna året sponsrat en rad föreningar, både små och stora, inom vårt område. Sponsringen ska framför allt gynna ungdomsverksamheten och är en viktig del i att stötta aktiviteter som bidrar till att utveckla de samhällen där vi finns.

Coop Nord stödjer sammanhang som spelar en viktig roll för medlemmar och kunder. Vi sponsrar aktiviteter och föreningar som delar våra värden och har en stark lokal förankring. Sponsringen ska sträva efter jämställdhet, mångfald och stödja en bredd av olika verksamheter.



– För oss känns det viktigt att stötta ett föreningsliv som ger barn och unga möjligheter att vara aktiva och känna gemenskap. I sponsringen ligger givetvis också att vi vill sälja varor till föreningarna, det kan vara till kioskerna eller kanske maten som behövs när man arrangerar en cup, säger Patrik Högmark, försäljningschef Coop Nord.

Nära samarbete

Fotbollsföreningen Sunnanå SK i Skellefteå har haft ett nära samarbete med Coop Nord under 2022. Coop är huvudsamarbetspartner för Sunnanås stora ungdomsturnering Coop Cup som spelas under Kristi Himmelsfärdsdagarna i maj, alla klubbens ungdomslag har Coop-loggan på ryggen på sina träningsoverallsjackor, klubben uppmuntrar alla medlemmar

att handla via Coops inköpstjänst och vid större arrangemang köper klubben alltid varor via Coop.



– Coop Nord är en av våra största samarbetspartners och en positiv kraft för oss. Samarbetet är tajt och rör allt från mindre insatser som till exempel fika när olika lag har skoprovningar till arrangemang som större cuper. Vi är väldigt nöjda, Coop Nord är lösningsinriktade, ser alltid möjligheter och är öppna och positiva till initiativ från oss, säger Krister Lundgren, sportchef för Sunnanå.

Gör det möjligt att utvecklas

Timrå IK är mest kända för sitt populära SHL-lag, men bedriver många andra verksamheter också, däribland en skridskoskola och ett nystartat damlag. Samarbetet med Coop Nord bygger på samverkan åt båda håll. Coop Nord stöttar klubben ekonomiskt, Timrå köper bland annat varor av Coop till sin kiosk i hockeyarenan.



– Samarbetet fungerar väldigt bra och är jätteviktigt för oss. Vi har en ömsesidig förståelse för varandras verksamheter. Coop Nord bidrar i allra högsta grad till att vi har förutsättningar för att kunna utvecklas som förening. En av de viktigaste sakerna med samarbetet är att vi kan ge barn och ungdomar möjligheter att komma i rörelse, säger Jonas Torines, klubbdirektör för Timrå.

**TACK ALLA
MEDLEMMAR**

**FÖR ERA
BIDRAG!**

coop

MEDLEMSPOÄNG BLEV TILL HJÄLP

Coop Nord har, tillsammans med andra kooperativa och ömsesidiga företag i Sverige, på olika sätt gett stöd till Ukraina. Genom att skänka sina medlemspoäng har Coops medlemmar bidragit till UNICEFs och Röda Korsets katastrofinsamling. Tillsammans har Coop Nords medlemmar skänkt 43 335 000 poäng vilket har bidragit med 433 350 kronor till UNICEFs och Röda Korsets arbete för att hjälpa barn och deras familjer i det krigsdrabbade Ukraina med mat, vatten, mediciner, vård och krisstöd.

A woman with glasses and her hair in a bun is sitting on a wooden stool in a rustic workshop. She is wearing a white and grey patterned sweater and is focused on working with a tool on a piece of wood. The workshop has dark wooden walls and a large window in the background. To her left is a workbench with various tools and a wicker basket hanging above it. A small blue clock is visible on the wall to the far left. The lighting is warm and natural, coming from the window.

VI HAR FANTASTISKA MEDARBETARE

Det är medarbetarna i våra butiker som du möter när du handlar hos oss. Det är de, som bland mycket annat, ser till att hyllorna är fyllda med rätt varor, som kan hjälpa dig att hitta det du söker och som får dig att känna dig välkommen till oss. På Coop Nord jobbar vi hela tiden med att utveckla vårt kundbemötande och vi rekryterar 80 % av våra nya butikschefer internt genom att årligen låta några av våra engagerade medarbetare delta i vårt traineeprogram. Tillsammans är vi Coop Nord och vi finns till för dig i din Coop-butik. Varje år hyllar vi några av våra butiker och medarbetare lite extra och delar ut priser för deras speciella insatser.



Petter Walker (trea från vänster på nedre raden) tillsammans med sina kollegor.

STORSLAM FÖR PETTER OCH COOP ÅNGE

När Coop Nord hade kick-off för 2022 och delade ut priser blev det storslam för Coop i Ånge. Butikschefen Petter Walker utsågs till Årets chef och Coop Ånge fick pris som Årets butik.

– Fantastiskt kul, både för mig och hela gänget, säger Petter Walker.

2021 var ett extra hektiskt år för Coop Ånge, som då renoverades för 11 miljoner kronor. Satsningen gav ny miljövänlig livsmedelskyla, ny kassazon och ett fik i egen regi. Butiken hade pågående ombyggnadsprojekt under större delen av året men lyckades ändå överträffa både försäljning och resultat.

– Det blev många övertidstimmar för att ro allt i land, det hade aldrig gått om vi inte hade varit ett otroligt bra gäng. Alla medarbetare ställde upp och jobbade extra.

Sedan det nyrenoverade Coop Ånge invigdes i november 2021 har butiken haft en fortsatt fin utveckling försäljningsmässigt.

– Investeringen har gett resultat. Verksamheten snurrar på bra, vi har fått många nya kunder och mycket positiv feedback från befintliga kunder.

Alla vågar säga vad de tycker

Petter Walker har varit butikschef i fem år på Coop i Ånge, som har 13 anställda.

– Vi har en prestigelös arbetskultur där alla vågar säga vad de tycker och tänker. Det ger ett bra arbetsklimat med ett flitigt idéutbyte och det tror jag är grunden till att vi lyckas så bra.

I motiveringen till Årets chef står det bland annat att Petter är bra på att motivera och coacha sina medarbetare. Hur blir man bra på det?

– Det är viktigt att föregå med gott exempel och visa hur saker ska göras. Att arbeta med delaktighet och uppmuntra medarbetarna att våga ta egna initiativ.

För priset som Årets chef belönades Petter med 15 000 kronor.

– Jag har inte öronmärkt pengarna, men det lutar åt att jag kommer använda prissumman till att köpa ny utrustning för friluftsliv och fiske.



Motivering Årets butik – Coop Ånge

Butiken har haft pågående ombyggnadsprojekt under större delen av året, trots det så har butiken överträffat både försäljning och resultat mot AP. Detta har varit möjligt genom tydligt ledarskap, god struktur, fint kundmöte, gott samarbete och en fantastisk stämning i gänget. Resultatet av ombyggnaden blev väldigt bra och butiken är nu riggad som en modern matbutik redo för framtiden.



ÅRETS BÄSTA FACEBOOK

Coop Nacksta

Butiken är ett föredöme – de är frekventa, kreativa, inspirerande och involverande. Kunder, medarbetare och chef gästspelar och gör att kanalen blir ett verktyg för att bygga relationer. Ett fint exempel på det bästa kundmötet – digitalt.



ÅRETS FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING

Coop Hörnefors

Butiken har haft ett otroligt år när det gäller försäljningen, varje månad har visat fina ökningar både mot föregående år samt AP. Kundantalet ökar men till stor glädje ser man också att snittköpet har en fin trend under året med ökning varje månad. Detta har varit möjligt genom riktigt bra drift av butiken där man sätter fyllnadsgraden som prio 1.



ÅRETS RESULTATUTVECKLING

Coop Åsele

För butiken blev 2021 ett otroligt starkt år, butiken har haft bra drift och försäljningen har verkligen överträffat AP. Inte nog med det så överträffar man också samtliga nyckeltal mot AP och tack vare allt detta så skapas ett av historiens bästa resultat för butiken. Butikschefen har jobbat med stort engagemang/affärsmannaskap och tillsammans med sitt gäng skapat ett resultat på 1Mkr med den fantastiska förbättringen mot föregående år på otroliga 250 %.



ÅRETS SÄLJARE

Patrik Köhn, Stora Coop Örnköldsvik

Patrik brinner för allt som har med kundmötet att göra. Patrik gör allt för att hjälpa sina kunder och dessutom gör han det på ett sätt som inspirerar andra och det skapar den där härliga familjekänslan som vi så väl behöver. Många kunder väljer Patriks kassa bara för att få det där lilla extra fina bemötandet. Allt som Patrik gör skapar en köp-glädje hos våra kunder.

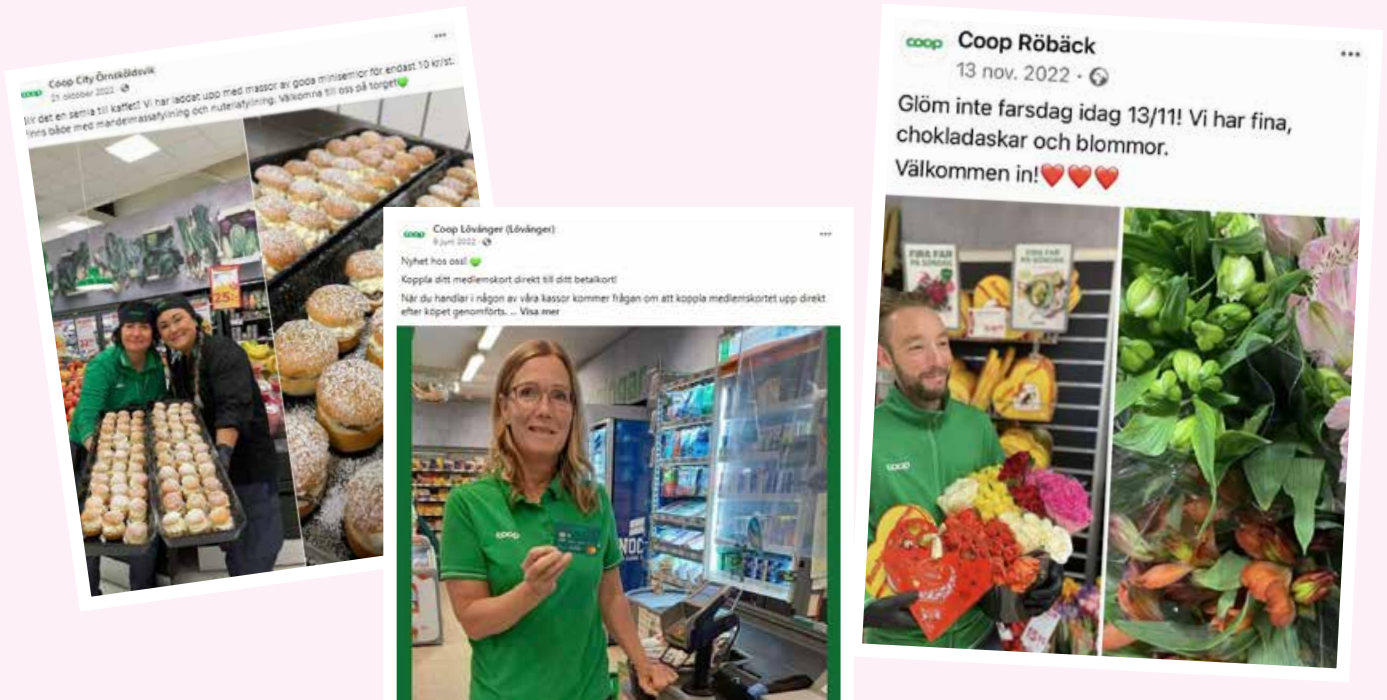


ÅRETS MEDARBETARE PÅ HUVUDKONTORET

Fredrik Norberg, IT-avdelningen

Fredrik skapar ett bra resultat och han får med sig sina medarbetare. Fredrik ställer alltid upp och engagerar sig utöver det förväntade. Förutom en enastående kunskap så har Fredrik det bästa tänkbara bemötande även i stressande situationer och han sprider också detta lugn. Fredriks agerande under IT-attacken är bara ett exempel på detta. Det är förmån att ha en sådan personlighet som medarbetare i Coop Nord.





MÖT OSS I VÅRA SOCIALA MEDIER

I våra sociala medier ges vi ytterligare en möjlighet att kommunicera med våra medlemmar och kunder. Vi ser det som en sorts förlängning av alla de möten som sker i våra butiker. Därför finns 100 % av våra butiker på Facebook. Här kan vi berätta mer om vad som är på gång, om våra aktuella erbjudanden och om vilka vi är som jobbar i just din butik.

Det viktigaste för oss är att vi får ta del av dina kommentarer, reaktioner och önskemål kring hur våra butiker och tjänster svarar på just dina behov och hur vi kan utveckla dem för att bli ännu bättre. Så se till att du följer din Coop-butik på Facebook och prata gärna med oss – både när vi möts i din butik eller i sociala medier.

Här har vi samlat inlägg som några av våra 83 butiker publicerat i våra sociala kanaler under 2022.

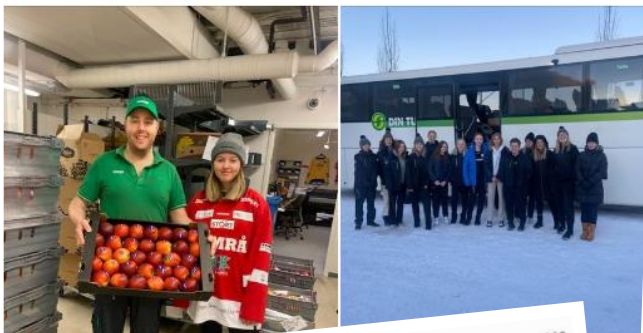




Coop Timrå

18 februari 2022 · 🌐

🍏 Vi på Coop Timrå stöttar Timrå/Sundsvalls dam ishockey lag med frukt inför deras långa resa upp till Kiruna för 2 matcher i helgen 🍏
Lycka till önskar vi på Coop Timrå!



Coop Nordmaling (Nordmaling)

17 september 2022 · 🌐

Wow vilken fantastisk tisdag det blev 🍏
Fick i uppdrag av bossen att vara runt och dela ut glass i Nordmaling.
Det blev verkligen en fantastisk arbetsdag!
Vi hann med både äldreboende, skola och förskola.
Tack för det varma mottagandet 🍏
//Marina



Coop Erikslid är här: Coop Erikslid.

30 juni 2022 · Skellefteå · 🌐

Värmen fortsätter att hålla i sig! Vi har laddat fryssarna med glass i stora lass, välkomna in och svalka er! 🍏



Stora Coop Sörbölle Skellefteå

12 november 2022 · 🌐

🍏 Godis-Anna tipsar om Fairtrademärkt godis! -Snygga karameller till dem som är snäller 🍏
#fairtrade #fairtradeproducts



Coop Nordmaling (Nordmaling)

11 september 2022 · 🌐

ländsk tid 🍏
bästa sätt att njuta av den norrländska naturen efter en lång arbetsdag är att sitta och njuta av utsikten från havet samtidigt som solen sakta går ner.
g mer ambitiös än så så blir det svamplockning.
pas ni njuter av den underbara hösten som nu kommer 🍏
ni precis som jag vill spendera lite extra tid i naturen så kan ni spara lite tid i genomet att lägga nder på Coop Online och hämta i butik, länkar nedan:
<https://www.coop.se/handla/>...



Stora Coop Sörbölle Skellefteå

8 november 2022 · 🌐

Hälsar tipsar om Biff o Enfracole Nyhlen Hugosons, 199:- kg



Coop City Östersund

3 okt · 🌐

TÄVLING 🍏
Titta när vad NUCOLAR har ritat på lagret! 🍏
Est NUTELLA-bunkar med utgångsdatumet 4/3/23, så därför behöver vi hitta en NUTELLA-skare som kan ta med dessa hem! 🍏
Allt... Visa mer



COOP NORDS FÖRETAGSLEDNING



Stående från vänster

Patrik Högmark försäljningschef
Maria Annér Liedberg ekonomichef
Joakim Fors chef affärsutveckling
Erik Larsson marknadschef.

Sittande från vänster

Stefan Eriksson medlems- och kommunikationschef
Eva Våglund personalchef
Lars Carlstedt fastighetschef
Henrik Skyttberg vd.

COOP NORDS STYRELSE



Övre raden från vänster

Ledamot: **Helena Markgren** Skellefteå • Facklig representant: **Mattias Rustan** Sundsvall • Facklig representant: **Annette Andréhn Wallgren** Krokom • Ledamot: **Ewa Back** Sundsvall • Ledamot: **Per-Olof Persson** Frösön • Vice ordförande: **Mona Edström Frohm** Umeå

Nedre raden från vänster

Ledamot: **Anders Gothefors** Umeå • Ledamot: **Anne Wigren** Härnösand • Ledamot: **Anna-Carin Jonsson** Lycksele • Facklig representant ersättare: **Conny Gustafsson** Umeå • Ledamot: **Louise Ring** Umeå • Ledamot: **Kristina Nilsson** Bonässund

Ordförande: **Peter Renkel** Umeå

Ej närvarande på bilden

Facklig representant ersättare: **Malin Lindgren** Umeå
Facklig representant ersättare: **Annika Hägglund** Härnösand

RESULTATRÄKNING

Tkr	2022-01-01 –2022-12-31	2021-01-01 –2021-12-31
Nettoomsättning	4 906 754	4 453 289
Kostnad för sålda varor	-3 646 298	-3 236 301
Bruttoresultat	1 260 456	1 216 988
Rörelsens kostnader		
Försäljningskostnader	-1 203 692	-1 139 947
Administrationskostnader	-36 000	-47 521
Övriga externa kostnader	-818	-1 300
Övriga rörelseintäkter	46 556	52 991
Rörelseresultat	66 502	81 211
Resultat från finansiella poster		
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	3 861	705
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	22 545	60 958
Räntekostnader och liknande resultatposter	-403	-416
	26 003	61 247
Resultat efter finansiella poster	92 505	142 458
Bokslutsdispositioner	-5 890	-25 019
Resultat före skatt	86 615	117 439
Skatt på årets resultat	-20 909	-23 126
Årets resultat	65 706	94 313

BALANSRÄKNING

Tkr	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	954	5 444
Materiella anläggningstillgångar	617 598	592 617
Finansiella anläggningstillgångar	292 409	295 772
Summa anläggningstillgångar	910 961	893 833
Omsättningstillgångar		
Varulager m m	259 970	222 036
Kortfristiga fordringar	110 410	90 751
Övriga kortfristiga placeringar	975 240	954 012
Kassa och bank	172 570	210 670
Summa omsättningstillgångar	1 518 190	1 477 469
SUMMA TILLGÅNGAR	2 429 151	2 371 302
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	1 351 218	1 257 112
Balanserad vinst eller förlust	168 008	168 008
Årets resultat	65 706	94 313
Summa eget kapital	1 584 932	1 519 433
Obeskattade reserver	208 708	200 729
Avsättningar	39 296	41 758
Långfristiga skulder	69 277	71 931
Kortfristiga skulder	526 938	537 451
Summa skulder	844 219	851 869
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 429 151	2 371 302

Coop Nord
Besöksadress: Fläktvägen 1A
Postadress: 901 77 Umeå
Telefon: 090-104 000
info@coopnord.se
www.coopnord.se
Vi finns på Facebook!

coop
Nord