Coop Nord
Årsredovisning 2019



INNEHÅLL

4 Inledning
6 VD-ord
8 Hänt under året
12 Demokratisk organisation
14 Coop i Sverige
16 Coop Nord i sociala medier
19 Finansiell årsredovisning
21 Hållbarhetsrapport
27 Ekonomisk översikt
32 Noter
41 Underskrifter
41 Revisionsberättelse



Du äger.

Coop Nord äger och driver 79 Coop-butiker i tre norrländska län; Västerbotten, Västernorrland och Jämtland. Vi är en av Sveriges större konsumentföreningar. Våra butiker och stormarknader finns från fjäll till kust, från landsbygd till stad. Det finns ett Coop för alla.

Hållbarheten är en viktig del i allt vi gör. Från att installera framtidens miljövänliga kyl- och frysmöbler, till att vår årsredovisning är digital.

Coop Nord ägs av 287 917 medlemmar. Vi återinvesterar resultatet från vår verksamhet i i våra butiker. Det går dessutom tillbaka till dig som är medlem genom vårt generösa medlemsprogram. Det är lönsamt att vara medlem. Under 2019 använde Coop Nords medlemmar sina poäng till ett värde av 67 miljoner kronor, vilket är ett rekord. Det är Sveriges bästa medlemsprogram! Som medlem får du medlemspriser, poäng och erbjudanden när du handlar på Coop och hos våra samarbetspartners. Du får också personliga erbjudanden och vår medlemstidning Mer Smak.

Tillsammans med våra medarbetare arbetar vi för hållbara butiker, med ekologiska och norrländska varor i hyllorna. Coop Nord är en av Norrlands största arbetsgivare. Våra medarbetare har stora kunskaper när det gäller affärer, varor och värdskap. De arbetar också med något av det viktigaste som finns – det vi äter.

Du som medlem är så mycket mer än bara en kund. Genom att vara en del av vår förening kan du också påverka. Coop-butikerna har ägarombud som representerar medlemmarna, i butiken och på föreningsstämman.

För att vi ska bli ännu bättre vill vi höra just din åsikt. Låt oss få veta vad du tycker, funderar över eller har förslag på. Du som medlem kan du göra din röst hörd genom att kontakta oss i butiken, via ditt ägarombud, på coop.se och på Facebook.



Välkommen till Coop

Det finns många fördelar med att vara medlem i Coop. Du får ta del av marknadens bästa medlemsprogram med många förmåner. Vi värnar om Norrland och återinvesterar därför vårt resultat i våra butiker. Så varje gång du drar ditt medlemskort tjänar både du och Norrland på det. 2019 har varit ett intensivt och händelserikt år. Vi har byggt om butiker, invigt butiker och i rekordfart återuppbyggt Coop Björna efter en totalbrand. Vår målsättning är tydlig. Vi vill leverera prisvärd och hållbar matglädje till våra kunder och medlemmar.

”Vår målsättning är att kunna leverera prisvärd, hållbar matglädje till våra medlemmar. Det är grunden för vårt arbete och resultatet ser du i din butik”

67 miljoner anledningar till att vara medlem

Det är lönsamt att vara medlem i Coop. Genom att dra ditt medlemskort när du handlar samlar du poäng. Poäng som du sedan kan använda i vår Poängshop. Under 2019 delade våra medlemmar på 67 miljoner kronor i olika förmåner via vårt medlemskort. Du tar enkelt del av alla erbjudanden i Medlemspunkten i din butik, på coop.se och i Coop-appen. Hur mycket du tjänar på att vara medlem i Coop Nord kan du se på kassakvittot, i bilagan till tidningen Mer Smak och på coop.se. Som medlem kan du även vara med och påverka vår verksamhet. Coop har en lång historia av konsumentinflytande som vi värnar om. Därför uppskattar vi när du hör av dig till oss med dina synpunkter och förslag. Vi har många vägar in, direkt i butiken, via medlemspanelen på coop.se eller via Facebook. Tillsammans gör vi Coop ännu bättre!

Vi gör din vardag enklare

Det är mycket som ska hinnas med i vardagen. Därför har vi gjort enklare för dig att handla mat både till vardag och till fest. Coop Online finns i Umeå, Härnösand, Skellefteå och Sundsvall med utkörning till Timrå och Härnösand. Ett annat smidigt sätt att handla på om du har bråttom eller vill handla effektivare är att välja Hämta i någon av följande sju butiker, Stora Coop Ersboda, Coop Nacksta, Stora Coop Örnsköldsvik, Stora Coop Tomtebo, Stora Coop Skellefteå, Stora Coop Härnösand eller Stora Coop Sundsvall. Du beställer din mat i Coop-appen eller på hemsidan och får dina matkassar levererade direkt till din bil när du kommer till butiken. Smidigt och smart!

En osynlig miljöinvestering

Under 2019 har vi fortsatt vårt arbete med en omfattande miljösatsning som gör stor skillnad för miljön, men som är helt osynlig. Livsmedelskylan i butikerna är avgörande för att butikerna ska fungera och maten hållas färsk. Men det finns också en risk som kan påverka miljön i längden. Vi tar vårt miljöansvar och byter därför succesivt ut köldmedier i alla våra butiker, mot nya och hållbara alternativ. Det här är en av Coop Nords största investeringar någonsin. Cirka 260 miljoner kronor kommer investeras under en åttaårsperiod.

Medarbetarna – våra viktigaste ambassadörer

Våra medarbetare är viktiga för att kunna erbjuda dig som kund och medlem en bra service. Våra drygt 2 000 medarbetare på 79 butiker finns där för din skull. Vi är lyhörda för dina önskemål och vi hjälper dig gärna. Som VD för Coop Nord är jag stolt över det arbete som våra medarbetare gjort under 2019 för att skapa en bättre butik och en enklare vardag för dig, fylld med matglädje.

Ett inkluderande Coop

Vi ska vara en arbetsplats som är öppen och välkomnande. Vi ska arbeta för mångfald och stärka våra medarbetare. Våra jämställdhetsmål är högt satta. Vi har idag lika många kvinnor som män som är butikschefer och stormarknadschefer hos oss. Det här är en viktig del av det arbete vi gör för att säkra en bred kunskap, olika synsätt och erfarenhet bland våra medarbetare. För oss är det viktigt att i både ord och handling visa att vi är ett Coop för alla.

Ett händelserikt år

Det ska kännas som att komma hem när du besöker din lokala Coop-butik. Våra butiker ska vara anpassade efter kundens förväntningar och miljöns behov. Flera av våra befintliga butiker har därför under året genomgått stora förändringar och

renoveringar. Först ut att invigas var Coop Frösön i januari. Under året som gick följde Coop Brunflo, Coop Järpen, Coop Bergsåker och Coop Bureå.

Att vi som kooperation är allra starkast tillsammans bevisade vi i Björna. En brand totalförstörde Coop Björna under sommaren 2019. Det var en självklarhet att återvända till Björna med en ny butik. En intilliggande fastighet förvärvades och i rekordfart förvandlades den till en toppmodern Coop-butik. Ett intensivt arbete med många inblandade gjorde att vi kunde inviga nya Coop Björna innan jul. En eloge till Stora Coop Örnsköldsvik som levererade matkassar till Björnaborna i väntan på den nya butiken.

En demokratisk organisation

Våra medlemmar är tillsammans - Coop Nord, och representeras av våra ägarombud. Under 2019 genomfördes 28 kretsmöten där våra ägarombud har fått information samt haft möjlighet att ställa frågor gällande vår verksamhet. Vi genomförde även fem medlemsdagar där alla våra medlemmar fick särskilda erbjudanden. Medlemsdagarna uppmärksammades också i våra butiker som bjöd på fika och hade aktiviteter för medlemmar i alla åldrar.

Vårt löfte till dig

En prisvärd, hållbar matglädje är vårt löfte till dig. Något som också präglar vårt arbete, varje dag, året om. Vad menar vi med prisvärdhet kanske du undrar? Vi vill med tilltalande priser och erbjudande ge våra medlemmar en förmånligare vardag. Medlemspriser, medlemserbjudande och möjligheten att få upp till 5% rabatt gör Coop till ett bra val för dig som kund. Hållbarhet är ett ständigt pågående arbete. Från omställda butiker, med energisnål belysning till kylar och frysar som drivs av norrländsk förnyelsebar el. Vi källsorterar matavfall och byter ut köldmedier till mer miljövänliga alternativ. En annan viktig del i vårt hållbarhetsarbete är att kunna erbjuda dig som kund ett bra utbud av ekologiska varor och norrländska varor. Vårt eget varumärke Änglamark har i snart tre decennier varit Sveriges ledande varumärke med hållbara produkter. I våra butikshyllor kan du hitta hundratals produkter som är ett klokt val för miljön, för framtiden och för dig.

Tack för att du handlar hos oss!

Thomas Johanson,
VD Coop Nord

”Det ska kännas som att komma hem när du besöker din lokala Coop-butik.

Våra butiker ska vara anpassade efter kundens förväntningar och miljöns behov.”



Hänt 2019

SÄKER MAT I DIN BUTIK

100%
Alla våra butiker har Säker mat-certifierats.



VÅRA BUTIKER PÅ FACEBOOK

100%

GILLARE

93 326

"Våra butiker är en viktig del av människors vardag.
Coop Nord ska finnas där våra medlemmar finns; i butiker, i samhället, på nätet.
Tyck om oss – vi lyssnar!
Tillsammans blir vi bättre."

KUNDLÖFTE: ATT GÖRA VARDAGEN ENKLARE FÖR VÅRA MEDLEMMAR.

287 917 MEDLEMMAR

EGNA VARUMÄRKEN

17,9%



ANDEL EKOLOGISKT

6,8%

EKO

ANTAL NORRLÄNDSKA LEVERANTÖRER

131

OMSÄTTNING 2019, COOP NORD

4 445
miljoner SEK



FULL FART FÖR NYA, GRÖNA BUTIKSFORMAT

Alla våra butiker bär nu upp vårt nya format Stora Coop och Coop.

”Vårt kundlöfte är att göra vardagen enklare för våra medlemmar.”



Susanne Rindelöv
Stormarknadschef, Stora Coop Skellefteå

50/50

Av Coop Nords butiks- och stormarknadschefer är idag 50% kvinnor och 50% män.



Christer Forsgren
Stormarknadschef, Stora Coop Tomtebo

Coop Björna–från brand till butik

Coop Björna totalförstördes i en brand i mitten på juli 2019. Beslutet att bygga upp en ny butik var självklar.
En intilliggande fastighet förvärvades och på bara fyra månader totalomställdes en tom lokal till en toppmodern Coop-butik.
Med gemensamma krafter färdigställdes butiken som invigdes lagom till julhandeln den 19 december 2019.









Byggprocessen och utformningen av den nya butiken kunde följas via Coop Björnas Facebook.







I sann kooperativ anda
I väntan på den nya butiken hjälpte Stora Coop Örnsköldsvik till med att köra ut varuleveranser till Björnaborna flera gånger i veckan

Invigningar 2019



Coop Frösön 17 januari



Coop Järpen 5 juni



Coop Bergsåker 20 november



Coop Björna 19 december



Coop Näsåker 12 juni



Coop Brunflo 11 april



Coop Bureå 5 december

STYRELSE



Stående fr v. Helena Renström , Mona Edström Frohm, Peter Renkel (styrelseordförande), Karolina Andersson, Carola Hedberg, , Anders Gothefors
Sittande fr v. Jörgen Andersson, Håkan Gustafsson Mattias Rustan, Anne Wigren, Ewa Back, Per-Olof Persson. Saknas på bilden: Kristina Nilsson.

ÄGAROMBUD - MEDLEMMARNAS RÖST

Föreningsstämman är Coop Nords högsta beslutande organ och består av valda ägarombud samt medarbetarnas representanter. Föreningsstämman väljer föreningens styrelse och fastställer framlagda ekonomiska redovisningar. Styrelsen utser VD som ansvarar för föreningens drift. Ägarombuden är butikernas ambassadörer och länk mellan medlemmar, butik och medarbetare. Ägarombudet ska arbeta för att öka intresset för den kooperativa företagsformen, representera butiken och distriktet vid möten och föreningsstämma samt vara en resurs i förenings- och butiksaktiviteter.



Lisbeth Isaksson och Åsa Blomqvist är ägarombud på Coop Gunnarn.
–Det är riktigt kul att vara ägarombud. Vår butik är liten, och när vi står där och bjuder på något blir det som en mötesplats för alla i Gunnarn, berättar Åsa.

FÖRETAGSLEDNING



Från v: Lars Carlstedt (fastighetschef),Eva Våglund (personalchef), Henrik Skyttberg (vice vd och försäljningschef), Thomas Johansson (vd), Joakim Fors (chef affärsutveckling) och Maria Annér Liedberg (ekonomichef).

VÅRA MEDARBETARE

Coop Nord är en av Norrlands större arbetsgivare. I vår bransch söker vi personer med sinne för affärer, mat och matlagning samt intresse för att arbeta för och med människor. Matinspiration, varukännedom, goda affärer, IT och kreativt arbete.
Hos oss går arbetsdagen snabbt och med ett gott värdskap och ett välfyllt sortiment vill vi överträffa kundens förväntningar.
Vi har en organisationsform som tar tillvara på talanger och gör det möjligt att växa inom Coop. Vårt huvudkontor finns i Umeå, där arbetar vi med ledning, stöd och service till butiker och medlemmar.



Prisvärd, hållbar matglädje

Coop är en av Sveriges största aktörer inom dagligvaruhandel med cirka 663 Coop-butiker från norr till söder. Vi ska erbjuda konsumenterna prisvärda varor, ett hållbart attraktivt sortiment och tydliga butiksformat som utstrålar matglädje.

Coop Änglamark valdes för nionde året till Sveriges grönaste varumärke.



Våra leverantörer, Oavsett var maten som Coop säljer kommer ifrån jobbar vi för att den ska produceras med så låg miljöpåverkan som möjligt. Vi ställer krav på hur våra leverantörer ska arbeta med livsmedelssäkerhet, produktion, odling och djurvälfärd. Varorna vi säljer ska både smaka gott och vara producerade under goda förhållanden.

Våra varor, Grunden i vårt sortiment bygger på vårt kundlöfte prisvärd, hållbar matglädje, vilket avspeglas i våra butikshyllor. Vi erbjuder allt från de populäraste varumärkena till lokalt mathantverk. Våra egna varumärken står för bra varor till ett bra pris. Änglamark kommer fortsätta driva utvecklingen inom ekologiska och miljömärkta varor.

Logistik, Coop arbetar hårt för att minska miljöpåverkan från våra transporter. Vi gör det både genom val av fordon och drivmedel, men också genom att samköra och planlägga våra rutter optimalt. I tio år har en tredjedel av våra transporter gått med vårt eget Cooptåg. Vi är också det första företaget som kör livsmedel med Volvos nya el-lastbil.

Butiken, Vi driver våra butiker under två olika format – Coop och Stora Coop, för att göra det enkelt att planera var man ska handla till vardag och fest. Så gott som alla våra butiker är KRAV-märkta och våra manuella fiskdiskar är certifierade enligt kraven från MSC och ASC.

Online, Redan för 11 år sedan började Coop sälja mat på nätet, men de senaste åren har utvecklingen exploderat och tillväxten är hög. Vi jobbar för att det ska gå snabbt och vara enkelt att handla på nätet, samtidigt som sortimentet ska vara stort och upplevelsen inspirerande.

Hemma, Vad ska vi äta till middag? En av vardagens vanligaste frågor, men som blir allt svårare att svara på. Maten vi ställer fram på bordet ska vara god, näringsrik och producerad på ett sätt som är bra för planeten. Vårt jobb på Coop är att göra det enklare att svara på frågan, genom inspiration, recept och butiker där det är enkelt att välja rätt för dig och din familj.



Coop Nord i sociala medier

Vi vill ge våra kunder en prisvärd och hållbar matglädje både i butiken och i sociala medier. Därför finns 100% av våra butiker på Facebook.
Med glädje, kunskap och glimten i ögat delar medarbetarna med sig av arbetet i butikerna.
Här är ett urval av allt som hänt under 2019.



















Ny styrelseordförande



Peter Renkel
Styrelseordförande
Coop Nord
Peter Renkel valdes till ny styrelseordförande för Coop Nord vid föreningsstämman i april 2019. Peter efterträder Maj-Britt Johansson Lindfors.

Peter har en bakgrund inom närings- och affärslivet bland annat som vd för Konftel AB.



Maj-Britt Johansson Lindfors
Avgående styrelseordförande
Coop Nord
Efter 13 år på posten och 21 år i styrelsen avgick Maj-Britt Johansson Lindfors som Coop Nords styrelseordförande vid föreningsstämman i april 2019.

Vi är vinnare!



Vinnare
DAGLIGVARUGALAN
Årets Frukt- & Gröntavdelning 2019

Årets Frukt- & Gröntavdelning 2019
Stora Coop Ersboda
DAGLIGVARUGALAN
STOCKHOLM



Årets Ledare Ingela Åkerstedt Stora Coop Örnsköldsvik
HANDELSGALAN ÖRNSKÖLDSVIK



Årets Handlare Adam Lundström Coop Malå
MALÅGALAN



Finansiell Årsredovisning 2019

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2019.
Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (Tkr).
Uppgifter inom parantes avser föregående år

Information om verksamheten

Coop Nord är en medlemsägd ekonomisk förening som bedriver detaljhandel med fokus på dagligvaror.

Föreningen är landets näst största detaljhandelsdrivande konsumentförening och den består av 79 (80) butiker. De ingående enheterna fördelar sig på 7 (7) stormarknader, 71 (71) Coop-butiker samt 1 (1) Online-handel. Under slutet av 2019 har Sense kosmetik i Östersund avvecklats. Verksamhetsområdet omfattar länen Västerbotten, Västernorrland och Jämtland. Föreningen har sitt säte i Umeå.

Koncernen består av moderföretaget Coop Nord ekonomisk förening och de helägda dotterbolagen KB Koopbacken och Konsum Nord Fastighetsutveckling och Mark AB. Någon koncernredovisning upprättas inte då dotterbolagen inte utgör någon väsentlig del av verksamheten

Antalet medlemmar i föreningen är 287 917 (290 986).
Under 2019 har en stor rensning av dödsbon och inaktiva medlemmar genomförts varför medlemsantalet har minskat.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- I november 2018 nyöppnades Stora Coop på Tomtebo och 2019 är därmed den nya butikens första verksamhetsår. Mottagandet från kunderna har varit positivt och försäljningen överträffade förväntningarna under 2019.
- I oktober 2018 köpte vi konkursboet efter ICA Ullånger. Efter en omställning kunde vi nyöppna som Coop Ullånger redan den 13/12 2018. 2019 blir således första verksamhetsåret för butiken
- Ett flertal investeringar i butiksprojekt har genomförts under 2019. Större omställningar har skett i Coop Nords butiker Coop Brunflo, Stora Coop Östersund, Coop Näsåker, Coop Järpen, Coop Bergsåker samt Coop Bureå. Därtill har mindre investeringar skett i Coop Ullånger.
- Investeringarna i bytet av F-gas fortsätter, vilket är Coop Nords största miljösatsning någonsin. 2015 fattade EU ett beslut om att köldmedier med en hög växthuseffekt ska fasas ut till år 2030. Coop Nord kommer att byta ut sina köldmedier mot mer miljövänliga och klimatneutrala alternativ under en 8-årsperiod. Under 2019 har byte skett i Stora Coop Skellefteå, Stora Coop Sundsvall, Coop Nacksta, Coop Sorsele, Coop Robertsfors, Coop Röbäck, Coop Fränsta samt i de butiker där butiksprojekt har genomförts
- Under 2019 slutfördes formatomställningen till Coop Sveriges gemensamma format Stora Coop och Coop. Samtliga butiker är nu omställda till den gemensamma Coop-profilen.
- Under 2019 har Online-verksamheten utvecklats och Coop Nord kan nu erbjuda Online i Umeå, Sundsvall, Örnsköldsvik, Skellefteå och med leveranser även till Timrå och Härnösand. På dessa orter får kunden maten levererad direkt till sin dörr. För att bredda erbjudandet och nå ännu fler medlemmar introducerades under 2019 Hämta-konceptet. Hämta i bil, betyder att kunden beställer maten på nätet, tar sin bil för att hämta sin beställning på en av Coop Nords butiker, parkerar utanför och vi bär ut den förbeställda maten till kundens bil. Konceptet finns nu på Stora Coop Ersboda, Coop Nacksta, Stora Coop Örnsköldsvik, Stora Coop Tomtebo, Stora Coop Sundsvall, Stora Coop Skellefteå och Stora Coop Härnösand.
- December 2019 avvecklades Sense kosmetik i Östersund i samband med att hyreskontraktet löpte ut.
- I juli 2019 brann butiken Coop Björna ned till grunden. Det blev stora materiella skador men inga personskador. En ny fastighet förvärvades i nära anslutning till den gamla butiken vilken snabbt ställdes om till en Coop-butik. Den nya butiken öppnade igen 19/12.

Försäljning

Coop Nords nettoomsättning uppgick under verksamhetsåret till 4 445 mkr (4 335) mkr.

Investeringar och resultat

Coop Nords resultat efter finansiella poster uppgick till 30,4 mkr (46,1 mkr).
Årets resultat efter skatt uppgick till 25,2 mkr vilket är 1,3 mkr lägre än föregående år.

De totala investeringarna under 2019 uppgick till 122,7 mkr vilket är 45,2 mkr lägre än föregående år.

Förväntningar avseende den framtida utvecklingen

Konkurrensen fortsätter att vara hård inom dagligvaruhandeln vilket sätter press på framtida lönsamhet för såväl befintliga som nya aktörer. Vi ser nya handelsmönster bland annat i samband med att Online etablerar sig på flera orter inom vårt upptagningsområde. Vi ser i dagsläget inga väsentliga nyetableringar eller större utbyggnader under 2020 hos våra konkurrenter i Västerbotten, Västernorrland och Jämtland.

- Coop Nord skrev 2016 under ett markanvisningsavtal med Skellefteå kommun avseende rätten att uppföra en butik på Norrböle. Arbetet fortlöper enligt plan.

- Under 2018 ingick Coop Nord ett hyresavtal med Svenska Handelsfastigheter avseende hyra av nya butikslokaler i Storlien. Fastigheten är uppförd under 2019 och färdigställandet av Coops butik pågår. Planerad nyöppning är i april 2020.

- Under slutet av 2020 beräknas burgerkedjan MAX att flytta in som hyresgäst hos Stora Coop i Härnösand.

- Under 2019 har Coop Nord ingått ett hyresavtal med Balticgruppen AB avseende en butiksyta i den framväxande stadsdelen Östra Station i Umeå. Planerad inflyttning är 2022.

- Investeringarna i befintliga butiker fortsätter under 2020 bland annat i butiksprojekt och F-gasinvesteringar.

Vår bedömning är att Coop Nords tidigare års nyförvärv, nyetableringar samt investeringar i befintliga butiker kommer medföra att vi ökar våra marknads-

”Coop Nords nettoomsättning uppgick under verksamhetsåret till 4 445 mkr”



Hållbarhets-rapport

Coop har till fördel för alla konsumenter och medlemmar tagit samhällsansvar sedan kooperationen grundades 1899. Hållbarhet är en del av vårt DNA och vår affär. Coops hållbarhetspolicy, hållbarhetsstrategi och målsättningar styr vårt arbete.



Hållbarhetsrapport

1.Rapportens omfattning

Den här rapporten avser Coop Nord ekonomisk förening med tillhörande dotterbolag för verksamhetsåret 2019.

Coop Nord ingår i Coop Gruppen vilket innebär att en stor del av hållbarhetsarbetet sker samordnat (se mer om samordningen av hållbarhetsarbetet nedan). Därför kan ytterligare beskrivning av gruppens hållbarhetsarbete hittas på Coops hemsida och delvis i årsberättelsen som offentliggörs årligen i mars och kan hittas på Coops hemsida.

Coop Gruppen består av 30 konsumentföreningar, Coop Butiker & Stormarknader AB (CBS) samt Coop Sverige (CSAB) inklusive Coop Logistik AB (CLAB), Coop Online AB och Coop Vardagshandel AB (fd Netto). I resultatindikatorerna nedan som avser Coop Gruppen kommer datan från CSAB, CBS, Coop Vardagshandel (inklusive både omställda och icke omställda fd Nettobutiker) och de största detaljhandelsdrivande konsumentföreningarna om inget annat anges.

2. Den kooperativa affärsmodellen – grunden för en hållbar verksamhet

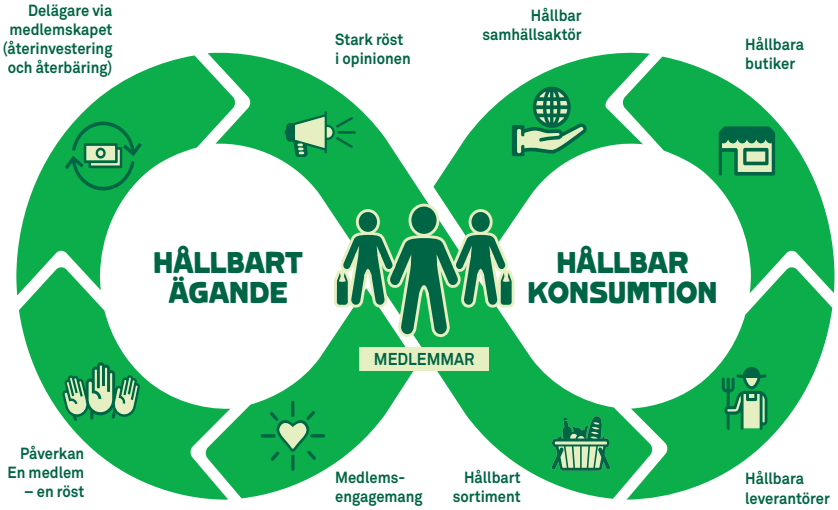
Ända sedan konsumentkooperationens start 1899 har det grundläggande syftet varit att skapa medlemsnytta genom den samlade styrkan av många medlemmars konsumtion. Idag ägs Coop av cirka 3,4 miljoner medlemmar som genom sitt personliga engagemang och sina inköp lägger grunden för verksamheten. Allt överskott som skapas går tillbaka till medlemmen eller återinvesteras i verksamheten, vilket skapar ett cirkulärt kretslopp.

Organisationen vilar på en kooperativ värdegrund och styrs demokratiskt utifrån principen en medlem, en röst. Med medlemmarnas intresse för ögonen agerar Coop för att bidra till en hållbar utveckling och att leva upp till vår vision – att vara den goda kraften i mat-Sverige. Eftersom vi inte drivs av kortsiktiga finansiella intressen kan vi fatta beslut som lägger grunden för långsiktig hållbarhet för såväl den egna organisationen som vår omvärld.
Med vår stora medlemsbas i ryggen kan vi dessutom vara en stark röst i samhällsdebatten och ta strid för konsumenternas bästa.
Vårt kundlöfte är att erbjuda prisvärd, hållbar matglädje och genom vår kooperativa affärsmodell gör vi det möjligt för medlemmarna att minimera det avtryck och den påverkan konsumtion och vår verksamhet har på omvärlden.

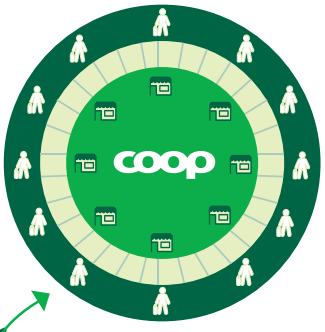
Den första bilden nedan illustrerar vår cirkulära kooperativa modell, med medlemmarna i centrum. Modellen visar hur vi genom vår kooperativa ägarform lägger grunden för både ett hållbart ägande och så hållbar konsumtion som möjligt. Evighetssymbolen visar hur den kooperativa modellen är ett slutet kretslopp där alla resurser återinvesteras eller förs tillbaka till medlemmarna.
Den andra bilden illustrerar vår gemensamma organisation och ägarstruktur. Ytterst är det medlemmarna, våra ägare, som genom sitt medlemskap i en konsumentförening och den demokratiska processen sätter ramarna för vår organisation. I cirkelns kärna finns Coop-systemet, där vi genom kooperativ samhandel och vår butiksdrift skapar nytta för medlemmarna.

Inom ramen för varumärket Coop drivs den 31 dec 2019 totalt 663 butiker. Det tillkommer fler efter omställningen av Netto- till Coopbutiker inom ramen för Coop Vardagshandel. Det sker just nu och när det är klart under 2020 kommer det finnas över 800 butiker. Genom den partihandel som bedrivs av CSAB för hela gruppen skapas stordriftsfördelar som gör det möjligt att erbjuda våra kunder och medlemmar hållbara och prisvärda varor. CSAB centralt ansvarar för frågor som rör inköp, kategori, varuflöden, kommersiellt erbjudande, online, formatstrategi samt marknadskommunikation, affärsutveckling och affärsstöd. I det ingår både kvalitetssäkring av processer och rutiner inklusive hållbarhetsfrågor samt revisioner. De trettio föreningarna driver sina butiker under varumärket Coop.
En av dessa föreningar är Coop Nord med 287 917 medlemmar. Föreningen är landets näst största detaljhandelsdrivande kon-

Den cirkulära kooperativa modellen



Coops organisationsmodell



3,4 miljoner medlemmar
30 stycken konsumentföreningar
663 stycken inklusive Coopbutiker,

Coop oline och 16 omställda Nettobutikersamt kooperativ samhandel. Tillkommer 146 Nettobutiker som ska ställas om till Coopbutiker under 2020. Totalt ca 800 butiker

sumentförening och den består av 79 (80) butiker. De ingående enheterna fördelar sig på 7 (7) stormarknader, 71 (71) Coop-butiker samt 1 (1) Online-handel. Verksamhetsområdet omfattar länen Västerbotten, Västernorrland och Jämtland.

3. Samordnat hållbarhetsarbete i Coop Gruppen

Enligt det avtal som finns mellan parterna i Coop Gruppen har CSAB det samordnande ansvaret för hållbarhetsfrågor. Genom det nära samarbetet mellan CSAB och föreningarna säkras effektivitetsvinster såväl som kvalitet i hållbarhetsarbetet. Avtalet dikterar att CSAB bland annat ska utarbeta och fastställa gemensam hållbarhetsstrategi och -policys för hela Coop Gruppen samt ge övriga delar av Coop Gruppen tillgång till en gemensam struktur, uppföljning samt kompetens inom hållbar utveckling. Genom avtalet åtar sig föreningarna att agera i enlighet med de beslut som fattas av CSAB gällande hållbarhetsfrågor samt att implementera den gällande hållbarhetspolicyn och hållbarhetsstrategin.

Eftersom CSAB ansvarar för frågor gällande inköp, varuflöde och leverantörskontroll sker en stor del av genomförandet av gemensamma hållbarhetspolicyer och -strategier centralt i CSAB. Avsnitten nedan beskriver huvuddragen av det samlade hållbarhetsarbetet som sker inom Coop Gruppen och några av de resultat som har uppnåtts. För vidare läsning om hållbarhetsarbetet och de samlade resultat som har uppnåtts inom Coop Gruppen hänvisas till Coops hemsida.

4. Coop Gruppens hållbarhetsarbete

Vårt kundlöfte är prisvärd, hållbar matglädje och vår vision är att vara den goda kraften i mat-Sverige. För att uppnå detta bedriver vi ett ambitiöst hållbarhetsarbete som styrs av vår policy och vår strategi för hållbarhet. Via KF är Coop anslutet till FN:s Global Compact, vars principer ger oss riktlinjer och ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption. Vi utgår ifrån de 17 globala målen för hållbar tillväxt och har identifierat de mål där Coop direkt eller indirekt har en stor påverkan samt kan påverka för att driva utvecklingen framåt. Alla mål hänger ihop och Coops verksamhet har direkt eller indirekt påverkan på de flesta målområdena. Vår största påverkan finns inom mål 12 som fokuserar på hållbar konsumtion och produktion .
Vår hållbarhetsstrategi bygger på att integrera hållbarhet i alla våra processer och rutiner för att säkra att hållbarhetsaspekten är omhändertagen.

4.1 Vårt sortiment

Eftersom den största indirekta miljömässiga och sociala påverkan från Coops verksamhet kommer från produktionen av de varor som säljs är det viktigt för oss att göra det möjligt för våra kunder och medlemmar att välja ett hållbart sortiment. Vi arbetar ständigt för att förbättra och utöka vårt redan idag stora hållbara sortiment. Ett hållbart sortiment definieras som produkter som är ekologiska, miljömärkta (t.ex. MSC, Bra MIljöval och Svanen), nyckelhålsmärkta, rättvisemärkta eller märkta med Från Sverige och därmed är av svenskt ursprung.

Vi är stolta över att vara en dagligvarukedja som ligger i topp avseende försäljning av ekologiska livsmedel, som under 2019 var 9,2% (datan avser hela Coop Gruppen) av livsmedelsförsäljningen. Tillväxten i den ekologiska försäljningen har dock stagnerat, från att tidigare haft en hög ökningstakt, vilket är något som påverkar alla aktörer i livsmedelsbranschen.
Coop Nord arbetar med två spår inom hållbart sortiment: ekologiskt samt norrländskt. Vi har en ekologisk försäljningsandel på 6,8% (7,2%) och 131 (130) norrländska leverantörer. Under 2019 har Coop Nord fortsatt samarbetet med våra två stora norrländska huvudleverantörer av kött och chark samt mejerivaror.

Förpackningsfrågan är en annan viktig fråga för vårt hållbarhetsarbete kopplat till sortimentet. Coops målsättning är att våra plastförpackningar som fortsatt behöver vara tillverkade av plast ska vara av biobaserad eller återvunnen plastråvara senast 2030 och vi jobbar kontinuerligt för att välja mer förnybara material i våra förpackningar, tex av papper eller biobaserad plast.

4.2 Våra leverantörer

Vi vill arbeta med leverantörer som delar vår syn på vad som är bra för människor, djur och natur. För att vara en hållbar leverantör till Coop ska leverantören ha skrivit under Coops externa uppförandekod och Coops varu- och leverantörskrav, vara tredjepartsreviderad samt långsiktigt bidra med ett hållbart sortiment. Vår uppförandekod ställer särskilda krav gällande mänskliga rättigheter, korruption, arbetsmiljö och miljö. Uppförandekoden baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder såsom FN:s Global Compact, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner. Coops varu- och leverantörskrav ställer specifika krav på bland annat djurvälfärd, hållbart fiske och utfasning av farliga kemikalier. Samtliga leverantörer, deras underleverantörer och övriga affärs- och samarbetspartners omfattas av Coops krav, som går längre än lagstiftningen kräver.

Som inköpare av varor från ett stort antal leverantörer finns alltid en risk att krav och förväntningar inte levs upp till av alla leverantörer. En liten andel av Coops inköp kommer från länder som BSCI (Business Social Compliance Initiative) klassar som högrisländer, vilket kräver extra insatser kring dessa inköp. Coop riskbedömer leverantörer och följer upp prioriterade leverantörer för att kontrollera att kraven efterlevs. När det kommer till Coops egna varumärken (EVM) genomgår de en särskild process som innebär noggrann kvalitetsgranskning.

Vi kontrollerar kontinuerligt leverantörer till EVM-produkter genom besök och revisioner för att säkerställa att de lever upp till produktsäkerhet, djurvälfärd och socialt ansvar. När det kommer till andras varumärken (AVM), så som Scan, Arla och Unilever, genomför Coop stickprovskontroller för att kontrollera granskningen av deras värdekedjor. I de fall det framkommer avvikelser vid kontroller för vi en dialog med leverantören samt tar fram en handlingsplan för hur problemen ska åtgärdas. Om leverantören inte åtgärdar problemen inom en viss tid avslutar vi affärsförbindelsen.

CSAB är ansvarig för den centrala partihandeln, vilket säkerställer riskbedömning, kvalitetsgranskning och uppföljning. Det är även viktigt för oss att kunna erbjuda våra medlemmar och kunder ett lokalt anpassat sortiment. Genom att även göra inköp från lokala producenter bidrar vi till ett bevarande av en levande landsbygd och småskalig svensk produktion av hög kvalitet. Även lokala leverantörer genomgår en gedigen urvalsprocess där vi bland annat ställer krav på att livsmedelscertifiering och kollektivavtal finns på plats samt att leverantören uppfyller Coops uppförandekod för leverantörer och Coops varu- och leverantörskrav.

4.3 Våra butiker, kontor och terminaler

Våra butiker ska vara så hållbara som det bara går. Med hållbara butiker menar vi KRAV-märkta butiker som drivs med förnybar el, men även att varutransporterna in till butiken är hållbara och att kunderna guidas till det hållbara sortimentet i butiken. En hög ambitionsnivå inom området är viktigt då merparten av vår verksamhets direkta klimatpåverkan kommer från butiksdriften, i form av framförallt godstransporter och köldmedia.

4.3.1 Energi och köldmedia

För att Coop Nord ska minska sin miljöpåverkan, ska energianvändningen ske på ett rationellt och effektivt sätt. En effektiv energianvändning bidrar till minskade kostnader och miljöbelastning och ökade konkurrensfördelar. Coop Nord genomför energikartläggningar och vidtar utifrån dem åtgärder för att reducera antal kWh i våra anläggningar. Utöver detta genomför vi också tekniska uppgraderingar vid våra butiksomställningar. Exempel på sådana uppgraderingar är värmeåtervinning, LED-belysning, nya kyl- och frysmöbler med lock och styr- och reglerteknik. Elen Coop Nord köper är ursprungsmärkt och till 100% förnyelsebar genom vattenkraft.

Merparten av Coop Nords kyl- och frysanläggningar drivs idag av köldmediet R404A. Vid butiksomställningar tar vi hänsyn till den nedtrappning som är fastställd via EU-direktivet F-gasförordningen. Det innebär att vi ska byta ut befintligt köldmedium till mer miljövänliga köldmedier som innehåller lägre koldioxidekvivalenter (GWP-värde). Vid nyanskaffningar kan vi göra ett fullständigt utbyte och installera CO2-livsmedelskylanläggningar med GWP-värde 1, vilket innebär att köldmediet är helt miljövänligt och uppfyller förordningen fullt ut.

ELFÖRBRUKNING OCH VÄXTHUSGASUTSLÄPP, COOP NORD	Utfall 2019	Utfall 2018	Enhet
Köldmedia	415	1 487	ton CO2-e
Växthusgasutsläpp från el	0	0	ton CO2-e
Elförbrukning butiker	46 690	48 516	MWh

4.3.2 Transporter

Coop Nord upphandlar varutransporter via CSAB. Föreningens egen miljöpåverkan som är relaterad till transporter utgörs därför av tjänstetransporter samt kundernas transporter till och från butikerna. Vårt stora geografiska område innebär utmaningar när det kommer till transporter. Coop Nord strävar efter att minska tjänstetransporter genom åtgärder som samåkning och att ersätta tjänsteresor med videokonferenser och digitala möten.

Vid ombyggnationer och nyetableringar av butiker strävar Coop Nord efter att underlätta hållbara kundtransporter genom närhet till kollektivtrafik och gång- eller cykelvägar.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP TJÄNSTERESOR, COOP NORD	Utfall 2019	Utfall 2018	Enhet
Växthusgasutsläpp tjänsteresor	204	211	ton CO2-e

4.3.3 Matsvinn

En annan prioriterad fråga för Coop är att minska matsvinnet i butik. Genom insatser som förbättrade beställningssystem som håller bättre koll på rätt mängd varor i butik, att göra färdigrätter av mat med kort bäst-före-datum alternativt att sänka priserna på varor har svinnet minskat under de senaste åren.
I Coop Nord minskas matsvinnet tidigt i matkedjan genom att anpassa, och justera inköpta volymer kontra försäljning. Under 2019 har Coop Nord haft ett fortsatt stort fokus på svinn och vi arbetar idag med ett digitalt svinnsystem för att effektivisera arbetet och därmed minska svinnet ytterligare.



4.4 Våra medarbetare

Inom Coop Nord är vi ca 2000 medarbetare vilket gör oss till en av Norrlands större arbetsgivare. Samtliga medarbetare omfattas av kollektivavtal. Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare och som stöd i det arbetet har vi definierat såväl synsätt som arbetssätt i policys inom HR såsom till exempel Arbetsmiljö och Jämställdhet.

Coop Nords arbetsplatser ska vara utformade på bästa möjliga sätt ur ett hälsoperspektiv. Vår målsättning är att vi ska ha ett klimat som bidrar till arbetsglädje och engagemang i såväl vår verksamhet som om varandra. Vi ska bedriva vårt systematiska arbetsmiljöarbete på ett sådant sätt att det förhindrar och motverkar frånvaro, risker, alla former av kränkande särbehandling och ohälsa. Vi arbetar också systematiskt med att förebygga olyckor och brott samt att mildra konsekvenserna om något sådant skulle inträffa. Vi genomför säkerhetsutbildningar och vid krisartade händelser finns vår krisledningsgrupp som stöd.

Vi har under 2019 utvecklat såväl chefer som alla medarbetare i hur viktigt ett bra kundbemötande är. Detta har genomförts i ett tre-stegsprogram. Denna satsning fortsätter under 2020. Utöver det genomför vi utbildningar i arbetsrätt, arbetsmiljö, varukunskap, säkerhet och system. Vi har en systematik i att utveckla potentiella chefer som innebär att vi idag rekryterar majoriteten av nya chefer från interna led.

Det är viktigt för oss att medarbetare kan slå larm om de misstänker att något strider mot de etiska riktlinjer som finns beskrivna i vår uppförandekod. Under 2017 inrättades en whistleblower-funktion där medarbetare anonymt kan rapportera till en extern part om de misstänker eller upptäcker saker så som säkerhetsrisker på arbetsplatsen, ekonomiska oegentligheter och korruption, allvarliga trakasserier eller miljöbrott. Kanalen är öppen för alla medarbetare i Coop Gruppen.

SJUKFRÅNVARO, SÄKERHET OCH PERSONALOMSÄTTNING, COOP NORD	2019	2018
Sjukfrånvaro	6,0%	6,3%
Antal arbetsskador	41	47
Antal olyckor/tillbud	128	87
Personalomsättning	3,4%	4,7%

4.4.1 Jämställdhet och mångfald

I Coop Nord är det en självklarhet att alla medarbetare – oavsett kön och kulturell bakgrund- ska behandlas lika. Genom att bedriva ett aktivt och målinriktat jämställdhetsarbete får vi en arbetsmiljö som är förebyggande mot all form av kränkande behandling på våra arbetsplatser. Coop Nord eftersträvar en jämn könsfördelning mellan våra arbetsplatser och ett långsiktigt mål är att kunna leva upp till 50/50 fördelning mellan kvinnor och män inom samtliga yrkeskategorier. Vid utgången av 2019 var 50% av butikscheferna kvinnor och 50% var män. Vi ser mångfald bland våra medarbetare som något positivt för hela vår affär.

4.5 Vårt samhällsengagemang

Coop har en lång tradition av samhällsansvar i samverkan med våra medlemmar. Vårt samhällsengagemang sker delvis genom ideella organisationer som alla har stor kompetens på sina respektive områden. Biståndsorganisationen We Effect ger människor verktyg att själva ta sig ur fattigdom. KF grundade 1983 biståndsorganisationen Vi-skogen som planterar träd i Kenya, Rwanda, Uganda och Tanzania, där avskogning är ett enormt problem.

MEDARBETARE 2018, COOP NORD

	ANTAL ANSTÄLLDA			ANDEL ANSTÄLLDA		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Medelantal medarbetare	804	367	1 171	69%	31%	100%
Antal tillsvidareanställda	822	351	1 173	70%	30%	100%
Antal visstidsanställda	434	208	642	68%	32%	100%

	ANTAL		ANDEL (%)	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Antal kvinnor och män i styrelsen	6	4	60%	40%
Antal kvinnor och män i ledningsgruppen	2	4	33%	67%

BISTÅND COOP NORD

	2019	2018
Privata gåvor, We effect	41	71
Pantknappen, Vi-skogen	534	590
3 öre per såld kasse, Vi-skogen	340	352

Föreningen är landets näst största detaljhandelsdrivande konsumentförening och den består av 79 (80) butiker.



5. Summering av hållbarhetsrapport

MILJÖ	**Policyer**: Coops arbete inom miljö styrs av vår policy för hållbar utveckling samt fokusområdena miljöhänsyn och kemikaliekontroll, vilka vi bedriver vårt dagliga arbete utifrån. Inom ramen för dessa framgår att vår verksamhet ska kännetecknas av en hållbar resursoptimering och att vi bedriver ett aktivt arbete inom områden så som matsvinn, resurshållning och energieffektivisering, hållbar råvaruförsörjning, utfasning av särskilt farliga ämnen och råd om kemikalier i vardagen till våra kunder och medlemmar. **Resultat av policy:** Resultatet av våra styrdokument på miljöområdet syns primärt i det arbete som vi bedriver inom våra tre målområden: hållbart sortiment, hållbara butiker och hållbara leverantörer. Detta arbete redogörs för ovan under respektive rubrik. Under 2019 har interna dialoger förts kring vårt klimatarbete och målbilder för det. Under innevarande år (2020) kommer vi arbeta fram tydliga mål för vår klimatpåverkan inom ramen för Science Based Targets (SBT). **Risker och riskhantering:** Som inköpare av stora mängder livsmedel och andra dagligvaror ligger de primära miljörelaterade riskerna för vår verksamhet i leverantörsledet. Vår kontroll är lägre där än i vår egen verksamhet eftersom vi inte har tillgång till alla leverantörers produktionsmiljöer och inte heller kan kontrollera alla. Riskerna att leverantörer inte bedriver verksamhet i linje med våra policyer är störst i de länder som klassas som högrisländer av bl.a. BSCI. Genom en kvalitetssäkrad och gedigen inköpsprocess ställer vi krav på leverantörerna bl.a. på riskminimering och på att vi kan genomföra revisioner. Vårt arbete för att minimera dessa risker beskrivs ovan under rubriken Våra leverantörer. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären. **Resultatindikatorer:** Våra strategiskt prioriterade resultatindikatorer inom miljöområdet redovisas ovan under rubrikerna Vårt sortiment, Våra leverantörer och Våra butiker
SOCIALA FÖRHÅLLANDEN OCH PERSONAL	**Policyer:** Arbetet för att säkra goda sociala förhållanden och personalrelaterade frågor styrs primärt av vår personalhandbok, arbetsmiljöpolicy samt vår interna och externa uppförandekod. Det är också en självklar del av vår policy för hållbar utveckling. Den externa uppförandekoden ska signeras av våra affärspartners och leverantörer. Den interna uppförandekoden gäller för samtliga organisationer och anställda inom KF-sfären som använder sig av eller arbetar under varumärket Coop. Den gäller även alla föreningar. **Resultat av policy:** Våra policyer guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför lönekartläggningar och hela tiden strävar efter att skapa en god arbetsmiljö. Vi arbetar ständigt för att stärka vår status som en attraktiv arbetsgivare och befinner oss för närvarande mitt i en kulturresa där vi ska fortsätta stärka erbjudandet till våra kunder och stoltheten bland våra medarbetare **Risker och riskhantering:** Våra policyer guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför lönekartläggningar och hela tiden strävar efter att skapa en god arbetsmiljö. Vi arbetar ständigt för att stärka vår status som en attraktiv arbetsgivare och befinner oss för närvarande mitt i en kulturresa där vi ska fortsätta stärka erbjudandet till våra kunder och stoltheten bland våra medarbetare. **Resultatindikatorer:** Resultatindikatorer redogörs under rubriken Medarbetare
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	**Policyer:** Via KF är Coop anslutet till FN:s Global Compact, vilket ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter. Detta tydliggörs i vår hållbarhetspolicy samt interna och externa uppförandekod. Våra uppförandekoder baseras på internationellt vedertagna standarder såsom FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner. **Resultat av policyer:** Våra styrdokument inom mänskliga rättigheter guidar såväl vårt interna arbete som de krav vi ställer på våra affärspartners, t ex leverantörer. Hur vi jobbar med detta i leverantörsledet beskrivs under rubriken Våra leverantörer. **Risker och riskhantering:** De främsta riskerna för överträdelser mot de mänskliga rättigheterna finns i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högrisländer av t ex BSCI. Genom revision och en kvalitetssäkrad inköpsprocess synliggör vi överträdelser och ställer krav på åtgärder samt uppföljning. Hur vi arbetar med dessa inköp beskrivs under rubriken Hållbara leverantörer. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären. **Resultatindikatorer:**Vi mäter bl.a. antal genomförda revisioner och under 2020 kommer den sammanställningen kompletteras med mer utförlig information kring uppföljning och åtgärder hos leverantör. Under delen Våra leverantörer beskriver vi hur vi arbetar med mänskliga rättigheter framför allt kring inköp av livsmedel.
ANTIKORRUPTION	**Policyer:**Vår interna och externa uppförandekod och koden mot mutor, som är baserade på IMMs kod, är grunden för vårt anit-korruptionsarbete. Tillsammans skapar de en tydlighet för oss och gäller alla som verkar inom KF-sfären och under varumärket Coop. I uppförandekoden för medarbetare finns tydliga skrivningar kring gåvor. **Resultat av policyer:** Våra policyer som berör anti-korruption vägleder både vårt interna arbete och de krav vi ställer på våra affärspartners t ex leverantörer. Under rubriken Hållbara leverantörer beskrivs det arbete som görs i leverantörsledet. En whistleblower-funktion finns för att anställda anonymt ska kunna anmäla misstankar kring exempelvis mutbrott. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären. **Risker och riskhantering:**De främsta riskerna för korruptionsbrott sker i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högrisländer av bl.a. BSCI. Genom våra revisioner, vår tydliga inköpsprocess och vår gedigna kvalitetssäkring minskar vi riskerna för korruption i leverantörsleden. Hur vi arbetar med dessa inköp beskrivs under rubriken Hållbara leverantörer. Även i den egna verksamheten finns en risk för korruptionsbrott, bland annat vid lokala inköp som görs i konsumentföreningarna och vid kontakt med befintliga och potentiella leverantörer. Den risken minimeras bland annat genom den whistleblower-funktion som har införts samt genom de rutiner som appliceras vid lokala inköp. **Resultatindikatorer:** Resultatindikatorer redogörs under rubrikerna Våra leverantörer

Ekonomisk översikt

MEDLEMSUPPGIFTER

Antal medlemmar vid räkenskapsårets utgång och förändringar under året framgår av nedanstående uppställning:

Medlemsantal exkl. dödsbo	
Antal vid räkenskapsårets början	290 986
Antal tillkomna	7 366
Antal avgångna	-10 435
Antal vid räkenskapsårets slut	**287 917**

Under 2019 har en genomgång av medlemsregistret genomförts varvid dödsbon och inaktiva medlemmar har rensats bort (-6 454 medlemmar).

FLERÅRSÖVERSIKT COOP NORD

	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning (mkr)	4 445	4 335	4 170	4 085	4 027
Resultat efter finansiella poster (mkr)	30	46	309	141	99
Rörelsemarginal (%)	0,2	1,0	7,0	3,5	2,5
Avkastning på eget kapital (%)	2,0	3,1	23,8	13,2	10,4
Balansomslutning (mkr)	2 229	2 192	2 127	1 806	1 635
Soliditet (%)	68	68	68	63	61
Antal anställda	1171	1 182	1 164	1 185	1 145

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att föreningens till förfogande stående vinstmedel (kronor)

Balanserad vinst	168 606 900
Årets vinst	25 257 031
SUMMA	**193 863 931**
Disponeras så att:	
till reservfond avsättes	25 257 031
i ny räkning överföres	168 606 900
SUMMA	**193 863 931**

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter.

RESULTATRÄKNING

BELOPP I 1000-TAL KRONOR	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
Nettoomsättning	4 445 214	4 335 042
Kostnad för sålda varor	-3 266 107	-3 157 939
BRUTTORESULTAT	**1 179 107**	**1 177 103**
Rörelsens kostnader		
Försäljningskostnader	-1 165 581	-1 143 903
Administrationskostnader	-33 518	-31 629
Övriga externa kostnader	-702	-717
Övriga rörelseintäkter (Not 3)	30 412	40 765
RÖRELSERESULTAT (Not 4,5,6)	**9 718**	**41 619**
Resultat från finansiella poster		
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar (Not 7)	594	586
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter (Not 8)	20 617	4 309
Räntekostnader och liknande resultatposter (Not 9)	-503	-360
	20 708	**4 535**
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	**30 426**	**46 154**
Bokslutsdispositioner (Not 10)	557	-12 358
Resultat före skatt	30 983	33 796
Skatt på årets resultat (Not 11)	-5 726	-7 219
ÅRETS RESULTAT	**25 257**	**26 577**

BALANSRÄKNING TILLGÅNGAR

BELOPP I 1000-TAL KRONOR

TILLGÅNGAR	2019-12-31	2018-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Goodwill (Not 12)	23 068	35 363
SUMMA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	**23 068**	**35 363**
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Byggnad och mark (Not 13)	294 879	300 236
Investering i främmande fastighet (Not 14)	1 147	1 219
Inventarier, verktyg och installationer (Not 15)	257 711	230 624
Pågående nyanläggningar (Not 16)	18 949	1 768
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	**572 686**	**533 847**
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Andelar i koncernföretag (Not 17)	122	122
Fodringar hos koncernföretag	2 910	2 945
Insatser KF (Not 18)	283 003	283 003
Andra långfristiga värdepappersinnehav (Not 19)	122	97
Uppskjuten skattefodran	8 159	7 634
Andra långfristiga fordringar (Not 20)	1 941	1 617
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	**296 257**	**295 418**
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	**892 011**	**864 628**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
VARULAGER M M		
Färdiga varor och handelsvaror	203 624	210 633
	203 624	**210 633**
KORTFRISTIGA FORDRINGAR		
Kundfordringar	6 604	5 736
Aktuella skattefodringar	8 467	11 935
Övriga fordringar	5 923	4 496
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter (Not 21)	61 623	66 225
Summa kortfristiga fordringar	**82 617**	**88 392**
KORTFRISTIGA PLACERINGAR		
Övriga kortfristiga placeringar (Not 22)	841 412	822 245
	841 412	**822 245**
Kassa och bank (Not 23)	209 376	206 172
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	**1 337 029**	**1 327 442**
SUMMA TILLGÅNGAR	**2 229 040**	**2 192 070**

BALANSRÄKNING EGET KAPITAL OCH SKULDER

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL (NOT 24)		
Bundet eget kapital		
Medlemsinsatser	75 426	76 985
Reservfond	1 109 775	1 082 246
SUMMA BUNDET EGET KAPITAL	**1 185 201**	**1 159 231**
FRITT EGET KAPITAL		
Balanserad vinst eller förlust	168 607	168 607
Årets resultat	25 257	26 577
Summa fritt eget kapital	**193 864**	**195 184**
SUMMA EGET KAPITAL	**1 379 065**	**1 354 415**
OBESKATTADE RESERVER (Not 25)	**168 018**	**168 574**
AVSÄTTNINGAR (Not 26)		
Övriga avsättningar	**49 902**	**50 513**
SUMMA AVSÄTTNINGAR	**49 902**	**50 513**
LÅNGFRISTIGA SKULDER (Not 27)		
Övriga skulder	**77 912**	**82 250**
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	**77 912**	**82 250**
KORTFRISTIGA SKULDER		
Leverantörsskulder	348 770	348 261
Övriga skulder	59 575	56 470
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (Not 28)	145 798	131 587
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	**554 143**	**536 318**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**2 229 040**	**2 192 070**

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

BELOPP I 1000-TAL KRONOR	Insatskapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2019-01-01	76 985	1 082 246	195 184	1 354 415
Vinstdisposition		26 577	-26 577	0
Övriga förändringar	-1 560	952		-608
Årets resultat		-	25 257	25 257
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2019-12-31	75 426	1 109 775	193 864	1 379 065

KASSAFLÖDESANALYS

BELOPP I 1000-TAL KRONOR	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Resultat efter finansiella poster	30 426	46 154
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet (Not 29)	93 653	90 148
Betald skatt	-2 782	-8 846
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL		
Förändring av varulager	7 009	-7 311
Förändring av fordringar	2 309	12 586
Förändring av övriga rörelseskulder	17 825	28 087
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**148 440**	**160 818**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	0	-5 205
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-122 702	-162 679
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	2 504	2 652
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-314	-752
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-120 512**	**-165 984**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Inbetalda/uttagna medlemsinsatser	-608	-663
Förändring långfristiga skulder inkl avsättningar	-4 948	-21 336
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-5 556**	**-21 999**
Årets kassaflöde	**22 372**	**-27 165**
Likvida medel vid årets början	1 028 417	1 055 582
Likvida medel vid årets slut	1 050 789	1 028 417

Noter
NOT 1

Redovisningsprinciper m.m.
Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Föreningens försäljning utgörs i huvudsak av detaljhandel, vilket avser försäljning med kontant betalning. Som inkomst redovisar föreningen det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Inkomst redovisas till nominellt värde när ersättning erhålls direkt vid leverans. Avdrag sker för lämnade rabatter. Intäktsredovisningen sammanfaller därmed tidsmässigt med leverans av varorna. Intjänad återbäring och poäng vid försäljning till medlemmar minskar nettoomsättningen i takt med intjäning.

Kundlojalitetsprogram "medlemsprogram"

Föreningen har ett kundlojalitetsprogram i vilket kunderna tilldelas poäng för genomförda köp, vilka kan lösas in mot varor eller rabatter vid framtida köp hos Coop eller partners. Bonuspoängen redovisas som en separat identifierbar komponent av den försäljningstransaktion vid vilken de tilldelas. Det sker genom att det verkliga värdet av den ersättning som erhålls, fördelas mellan bonuspoängen och övriga komponenter i försäljningen. Det verkliga värdet av bonuspoängen redovisas initialt som avsättning i takt med att intjäning sker, varvid hänsyn tas till hur många poäng som förväntas bli inlösta totalt, hos Coop eller partners. Ny bedömning av hur många poäng som förväntas bli inlösta görs vid varje bokslutstillfälle och de poäng som inte förväntas utnyttjas intäktsförs.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningssvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde.
Följande avskrivningsprocent tillämpas:
Goodwill..... 20
Förvärvad goodwill har uppkommit i samband med förvärv av butiker.

Byggnader 2-7
Markanläggningar 5
Investering i främmande fastighet..... 5
Inventarier, verktyg och installationer 14-33

Leasingavtal

Då de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med de leasade tillgångarna har övergått till leasetagaren klassificeras avtalet som finansiell leasing. Vid det första redovisningstillfället redovisas en tillgång och skuld i balansräkningen. Vid efterföljande redovisningstillfällen fördelas minimileasingavgifterna på ränta och amortering av skulden enligt effektivräntemetoden. Ränta ska fördelas över leasingperioden genom att belasta varje räkenskapsår med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive räkenskapsår redovisade skulden. Variabla avgifter ska redovisas som kostnad det räkenskapsår utgifterna uppkommer.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärdet avses varornas beräknade försäljningspris, minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans i varulagret har beaktats.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadgats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde och värdering sker som en portfölj.

Avsättningar

Som avsättning har redovisats förpliktelser gentemot tredje man som är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen antingen är säkra eller sannolika till sin förekomst men oviss till belopp eller till den tidpunkt då de ska infrias.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras

Pensioner

I företaget finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala ytterligare, utöver dessa avgifter. Övriga planer klassificeras som förmånsbestämda och beräknas enligt Tryggandelagen och redovisas i enlighet med förenklingsreglerna i BFNAR 2012:1 (K3). Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.
Företaget har förmånsbestämda pensions-



planer där en pensionspremie betalas och redovisar dessa planer som avgiftsbestämda planer i enlighet med förenklingsregeln i BFNAR 2012:1 (K3). Dessa förmånsbestämda pensionsförpliktelser tryggas genom Konsumentkooperationens Pensionsstiftelse i Folksam och genom i förekommande fall kapitalförsäkringar i Handelsbanken och Folksam. Företaget redovisar en avsättning för den del stiftelsens förmögenhet, värderad till marknadsvärde, understiger förpliktelsen.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner

Koncernförhållanden

Företaget är ett moderföretag, men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 3§ upprättas ingen koncernredovisning.
Koncernen består av moderföretaget Coop Nord Ekonomisk förening samt de helägda dotterbolagen KB Koopbacken och Konsum Nord Fastighetsutveckling och Mark AB. Av moderföreningens försäljning och försäljningskostnader avser 0,0% (0,0%) försäljning eller försäljningskostnader till andra företag inom koncernen

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.
Resultat efter finansiella poster
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.
Rörelsemarginal (%)
Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Avkastning på eget kap. (%)
Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Balansomslutning
Företagets samlade tillgångar.

Soliditet
Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Uppskattningar om bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till:

Kundlojalitetsprogram "medlemsprogrammet"
Föreningens kundlojalitetsprogram, benämnt Medlemsprogrammet, ger kunder möjlighet att samla poäng i samband med inköp hos Coop eller partners. Redovisningsmässigt fördelas värdet av ersättningen som erhålls vid försäljningstillfället mellan poäng och övriga komponenter i försäljningen. Verkligt värde av intjänade poäng redovisas initialt som avsättning varvid hänsyn tas till förväntad inlösengrad. Ny bedömning av inlösengrad och kundpreferens vad gäller inlösenrätt, görs vid varje bokslutstillfälle

Nedskrivningar av immateriella och materiella tillgångar
Immateriella och materiella anläggningstillgångar upptas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Redovisat värde prövas vid ändrade förutsättningar. Om en sådan prövning visar ett för högt upptaget värde fastställs tillgångens återvinningsvärde, vilket är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet mäts som förväntat diskonterat kassaflöde från tillgången alternativt den kassagenererande enheten till vilken tillgången hör.

NOT 2 Exceptionella intäkter

	2019	2018
Försäljning dotterbolag återförd garantiavsättning	0	20 600
SUMMA	0	20 600

Under 2017 avyttrades Handelsplatsen Fastighetsförvaltning i Sundsvall AB (org nr 559098-8779) samt Handelsplatsen Fastighetsförvaltning i Umeå AB (org nr 559088-0083). En garantiavsättning gjordes vilken delvis återfördes under 2018.

NOT 3 Övriga rörelseintäkter

	2019	2018
Resultat från försäljning materiella anläggningstillgångar	955	-21
Resultat från försäljning finansiella anläggningstillgångar		20 600
Hyresintäkter	6 471	6 580
Erhållna bidrag	5 199	5 284
Plockhjälpsersättning	5 650	3 214
Försäkringsersättningar	3 916	
Övriga intäkter	8 221	5 108
SUMMA	30 412	40 765

NOT 4 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter

	2019	2018
Revisionsuppdrag	365	440
Skatterådgivning	7	
SUMMA	372	440

NOT 5 Anställda och personalkostnader

	2019	2018
MEDELANTALET ANSTÄLLDA		
Kvinnor	804	823
Män	367	359
SUMMA	1 171	1 182
LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR		
Styrelse och verkställande direktör	3 981	4 115
Övriga anställda	471 172	454 514
SUMMA	475 153	458 629
SOCIALA KOSTNADER		
Pensionskostnad för styrelse och verställande direktör	1 000	938
Pensionskostnader för övriga anställda	27 856	29 865
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	148 271	144 310
	177 127	175 113
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	652 280	633 742

PENSIONER

Föreningen tryggar sina pensionsförpliktelser genom Konsumentkooperationens pensionsstiftelse i Folksam. Föreningens tillgodohavanden i stiftelsen den 31 december 2019 översteg pensionsskulden med 122 016 tkr (108 255 tkr). I det fall stiftelsens förmögenhet, värderad till marknadsvärde, skulle understiga förpliktelsen redovisas det som en avsättning

KÖNSFÖRDELNING BLAND LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Andel kvinnor i styrelsen	60 %	54 %
Andel män i styrelsen	40 %	46 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	33 %	33 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	67 %	67 %

Det saknas särskilt avtalad pensionsålder gällande VDs pension utan VD följer normala svenska pensionsregler. Uppsägningstiden är tolv månader vid uppsägning från föreningens sida och sex månader vid uppsägning från VD:s sida

NOT 6 Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan på anläggningstillgångar ingår med följande belopp:

	2019	2018
Försäljningskostnader	94 227	89 724
Administrationskostnader	207	230
Övriga rörelsekostnader	174	174
SUMMA	94 608	90 128

NOT 7 Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

	2019	2018
Erhållna utdelningar	28	28
Resultatandelar koncernföretag	566	558
SUMMA	594	586

NOT 8 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2019	2018
Utdelningar	3 785	5 387
Ränteintäkter	84	50
Resultat vid försäljningar	7 723	5 833
Årets nedskrivning		-7 618
Övriga finansiella intäkter	1 407	658
Återföring av nedskrivning	7 618	
SUMMA	20 617	4 309

NOT 9 Räntekostnader och liknande poster

	2019	2018
Övriga räntekostnader	-503	-360
SUMMA	-503	-360

NOT 10 Bokslutsdispositioner

	2019	2018
Avsättning till periodiseringsfond	-3 000	-9 700
Återföring från periodiseringsfond	10 625	4 010
Förändring av överavskrivning	-7 068	-6 668
SUMMA	557	-12 358

NOT 11 Aktuell och uppskjuten skatt

Skatt på årets resultat	2019	2018
Aktuell skatt	- 6 251	- 6 447
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	525	- 773
SUMMA REDOVISAD SKATT	- 5 726	- 7 219
AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT		
Gällande skattesats	21,40%	22,00%
Redovisat resultat före skatt	30 983	33 796
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats	-6 630	-7 435
Ej avdragsgilla kostnader	-4 734	-8 182
Ej skattepliktiga intäkter	5 248	3 389
Försäljning av näringsbetingade aktier		5 815
Justering avseende skatt föregående år		-29
Skattejustering upplösen p-fond	-64	
Övrigt	-70	-4
SUMMA REDOVISAD EFFEKTIV SKATT	-6 251	-6 447
Redovisad effektiv skatt	20,17%	19,08%

NOT 12 Goodwill

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	61 477	56 272
Inköp		5 205
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	61 477	61 477
Ingående avskrivningar	-26 114	-14 772
Årets avskrivningar	-12 295	- 11 341
Utgående ackumulerade avskrivningar	-38 409	-26 114
Utgående redovisat värde	23 068	35 363

NOT 13 Byggnader och mark

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	609 751	557 440
Inköp	11 422	41 889
Försäljningar/utrangeringar	-2 320	-1 704
Omklassificiering		12 125
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**618 853**	**609 751**
Ingående avskrivningar	-299 252	-285 663
Försäljningar/utrangeringar	2 305	1 614
Årets avskrivningar	-16 764	-15 203
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-313 711**	**-299 252**
Ingående nedskrivningar	-10 263	-7 700
Årets nedskrivningar		-2 563
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-10 263**	**-10 263**
Utgående redovisat värde	**294 879**	**300 236**

NOT 14 Investeringar i främmande fastighet

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	1 433	1 433
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 433**	**1 433**
Ingående avskrivningar	-214	-143
Årets avskrivningar	-72	-72
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-286**	**-214**
Utgående redovisat värde	**1 147**	**1 219**

NOT 15 Inventarier, verktyg och installationer

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	774 609	686 628
Inköp	94 099	119 054
Försäljningar/utrangeringar	-16 743	-31 073
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**851 965**	**774 609**
Ingående avskrivningar	-543 985	-511 526
Försäljningar/utrangeringar	15 209	28 489
Årets avskrivningar	-65 477	-60 948
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-594 253**	**-543 985**
Utgående redovisat värde	**257 711**	**230 624**

Tlillgångar finansierade genom finansiell leasing ingår med 873 Tkr (1 117 Tkr)

NOT 16 Pågående nyläggningar

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 768	12 157
Inköp	17 181	1 768
Omklassificeringar		-12 157
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**18 949**	**1 768**
Utgående redovisat värde	**18 949**	**1 768**

NOT 17 Specifikation andelar i koncernföretag

	Kapital-andel	Bokfört värde
KB Koopbacken	37,7%	2
Konsum Nord Fastighetsutv och Mark AB	100,0%	120
		122

	Org.nr	Säte
KB Koopbacken	916474-5540	Umeå
Konsum Nord Fastighetsutv och Mark AB	556034-2999	Umeå

NOT 18 Insatser KF

	Kapital-andel	Bokfört värde
Kooperativa Förbundet	17,3%	283 003
		283 003

	Org.nr	Säte
Kooperativa Förbundet	702001-1693	Stockholm

NOT 19 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	97	97
Inköp	25	
UTGÅENDE ACKUMULERAT ANSKAFFNINGSVÄRDE	122	97
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	122	97

NOT 20 Andra långfristiga fodringar

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 617	912
Tillkommande fordringar	324	705
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	1 941	1 617
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	1 941	1 617

NOT 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna intäkter	43 464	41 587
Förutbetalda hyror	8 533	19 762
Övriga förutbetalda kostnader	9 626	4 876
SUMMA	61 623	66 225

NOT 22 Aktier och andelar, omsättningstillgångar

	Anskaffn. värde	Marknads-värde
Värdepappersportfölj	841 412	899 779
SUMMA	841 412	899 779

Kortfristiga placeringar ligger i två separata depåer med investeringar i aktier och räntebärande värdepapper.

NOT 23 Kassa och bank

Coop Nords koncernkonto ingår i KF:s kontokurantsystem. Behållningen i systemet redovisas som Kassa och bank.

NOT 24 Disposition av vinst eller förlust

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel

	2019-12-31
Balanserad vinst	168 607
Årets vinst	25 257
SUMMA	193 864
DISPONERAS SÅ ATT:	
Till reservfond avsättes	25 257
I ny räkning överföres	168 607
SUMMA	193 864

NOT 25 Obeskattade reserver

	2019-12-31	2018-12-31
Ackumulerade överavskrivningar	86 893	79 824
Periodiseringsfonder	81 125	88 750
SUMMA	168 018	168 574

NOT 26 Avsättningar

	2019-12-31	2018-12-31
Belopp vid årets ingång	50 513	66 695
Årets avsättningar	324	4 418
Under året återförda belopp	-935	-20 600
SUMMA	49 902	50 513
Specifikation övriga avsättningar		
Garantiåtaganden	1 400	1 400
Poängskuld medlemsprogrammet	46 561	47 496
Pensionsåtagande kapitalförsäkring	1 941	1 617
SUMMA	49 902	50 513

NOT 27 Långfristiga skulder

Förfaller senare än fem år efter balansdagen

	2019-12-31	2018-12-31
Medlemsinlåning	77 661	81 447
SUMMA	77 661	81 447

NOT 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	72 095	71 790
Upplupna sociala avgifter	45 688	44 846
Upplupna pensionskostnader	2 853	2 840
Förutbetalda intäkter	1 014	932
Övriga upplupna kostnader	24 147	11 179
SUMMA	145 797	131 587

NOT 29 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2019-12-31	2019-12-31
Av- och nedskrivningar	94 608	90 127
Resultat vid försäljning/avyttring av anläggn.tillgångar	-955	21
SUMMA	93 653	90 148

NOT Eventualförpliktelser

	2019-12-31	2018-12-31
Försäkringsbolaget Pensionsgaranti	4 308	4 216
SUMMA	4 308	4 216

Coop Nord har tecknat kreditförsäkring i Försäkringsbolaget Pensionsgaranti ömsesidigt avseende föreningens pensionsskuld, 215 424 Tkr (210 815 Tkr). Enligt försäkringsvillkoren ska 2% tas upp som en eventualförpliktelse.

NOT Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets slut.


Stora
coop
JOHANNA
FELIX
FELIX

Umeå 2020-02-28

PETER RENKEL
Ordförande

HÅKAN GUSTAFSSON

EVA BACK

MONA EDSTRÖM FROHM

ANDERS GOTHEFORS

CAROLA HEDBERG

KRISTINA NILSSON

HELENA RENSTRÖM

ANNE WIGREN

PER-OLOF PERSSON

JÖRGEN ANDERSSON
Ledarna

KAROLINA ANDERSSON
Handelsanställdas Förbund

MATTIAS RUSTAN
Handelsanställdas Förbund

THOMAS JOHANSSON
Verställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2020-02-28

Deloitte AB

ANDERS RINZÉN
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Coop Nord Ekonomisk förening
organisationsnummer 794000-1162

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Coop Nord Ekonomisk förening för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av sidorn 2-26 men innefattar inte årsredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna.
Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.
I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Coop Nord Ekonomisk förening för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som föreningens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av föreningens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för föreningens organisation och förvaltningen av föreningens angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma föreningens ekonomiska situation och att tillse att föreningens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och föreningens ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att föreningens bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller
- på något annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller stadgarna.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 22-26 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Umeå 2020-02-28
Deloitte AB

ANDERS RINZÉN
Auktoriserad revisor