

Årsrapport 2025

coop

Norrbotten





Innehåll

Det lönar sig att vara medlem	4
Vår verksamhet	6
Årskrönika 2025	7
Vi finns här för Norrbotten	8
Coop Norrbotten 2025 i korthet	10
Servicehjältar 2025	12
Årets vinnare	13
Karriärvägar Coop Norrbotten	14
Ägarombuden är medlemmarnas röst	15
CN Invest	16
Företagsledningen	18
Utdrag från Coop Norrbottens Årsredovisning	20

**COOP NORRBOTTENS
MEDLEMMAR
FICK TILLBAKA**

177,3

MILJONER KRONOR

Över hälften av länets
befolkning är medlemmar
i Coop Norrbotten. Den
åldersgrupp som har starkast
tillväxt är 20-29-åringar.

LOKALA LEVERANTÖRER: ÖVER

100 ST

**157 700
MEDLEMMAR**

MARKNADSANDEL
40,1 %

OMSÄTTNING 2025
COOP NORRBOTTEN

3 404 miljoner
SEK

EGNA VARUMÄRKEN

16,8 %

PROCENT

ANDEL MEDLEMSKÖP: 79,8 %

ANDEL ONLINE: 2,2 %



**KUNDLÖFTE:
PRISVÄRD,
HÅLLBAR
MATGLÄDJE**

**NÄRMARE HÄLFTEN AV
COOP NORRBOTTENS
FÄRSKVARUFÖRSÄLJNING**

**KOMMER FRÅN
LOKALA LEVERANTÖRER**



Vår verksamhet

Coop ska erbjuda konsumenterna prisvärda varor, ett hållbart attraktivt sortiment och tydliga butiksformat som utstrålar matglädje.

Våra leverantörer

Oavsett var maten som Coop säljer kommer ifrån jobbar vi för att den ska produceras med så låg miljöpåverkan som möjligt. Vi ställer krav på hur våra leverantörer ska arbeta med livsmedelssäkerhet, produktion, odling och djurvälstånd. Varorna vi säljer ska både smaka gott och vara producerade under goda förhållanden.

Våra varor

Grunden i vårt sortiment utgår från vår ambition om prisvärd och hållbar matglädje, något som tydligt avspeglas i våra butikshyllor. Vi erbjuder allt från de populäraste varumärkena till lokalt mathantverk. Våra egna varumärken står för bra varor till ett bra pris. Änglamark, som relansades under 2018, kommer fortsätta driva utvecklingen inom ekologiska och miljömärkta varor.

Logistik

Coop arbetar hårt för att minska miljöpåverkan från våra transporter. Vi gör det både genom val av fordon och drivmedel, men också genom att samköra och planlägga våra rutter optimalt.

Butiken

Vi driver våra butiker under två format – Coop och Stora Coop – för att förenkla vardags- och helghandeln. Vi investerar kontinuerligt i vårt butiksnät för att finnas där våra medlemmar vill handla och minska vårt klimatavtryck, bland annat genom energisnåla kylar, belysning och solpaneler. Vår förhoppning är att dessa satsningar bidrar till en hållbar utveckling i Norrbotten.

Online

Att kunna handla sin mat via e-handel är en lösning som allt fler kunder efterfrågar och uppskattar. Kunder värnar sin tid, och uppskattar den snabba lösningen att sitta hemma och köpa det man behöver. Just nu erbjuder vi e-handel med möjlighet till varuupphämtning i nio av våra kommuner och hemleverans i fem kommuner inom

Norrbottens län.

Framför allt vill vi att det ska vara en prisvärd upplevelse, därför har vi samma ordinarie pris online som vi har i butik. Men vi ser också att våra kunder uppskattar enkelhet och smidiga lösningar. Därför arbetar vi ständigt med utveckling för att göra vår onlinetjänst så modern och enkel som möjligt.

Kika in på coop.se och se hur det funkar hos dig!

Hemma

Vad ska vi äta till middag? En av vardagens vanligaste frågor, men som blir allt svårare att svara på. Maten vi ställer fram på bordet ska vara god, näringsrik och producerad på ett sätt som är bra för planeten. Vårt jobb på Coop är att göra det enklare att svara på frågan, genom inspiration, recept och butiker där det är enkelt att välja rätt för dig och din familj.

Bolist byggmarknad

Coop Norrbotten driver bygghandel med Bolist som leverantör. Här finns allt från skruvar och muttrar till verktyg, färg och byggmaterial.

STYRELSE COOP NORRBOTTEN

Jesper Josbrant, **ordförande**
Annika Fredriksson, **styrelseledamot**
Claes Wallberg, **styrelseledamot**
Ida Brännström, **styrelseledamot**
Gry Holmgren, **styrelseledamot**
Gunnar Eikeland, **styrelseledamot**
Lars Bäckström, **styrelseledamot**
Emilia Sundell, **personalrepresentant**
Eija Nilsson, **personalrepresentant**
Frida Enberg, **ersättare personalrepresentant**
Petter Öman, **ersättare personalrepresentant**

Årskrönika 2025

Läste en artikel för en tid sedan. Man hade kikat på de 100 äldsta och lönsammaste företagen i världen. En mängd olika branscher var representerade. Alla dessa företag hade trots sina olikheter och förutsättningar en gemensam nämnare. Bolagen var en gång bildade för ett visst syfte med en tydlig affärsidé. Detta har man över tid inte förändrat. Visst har det skett förändringar i arbetssätt, användning av ny teknik och produktanpassningar med mera, för att följa med i marknadens utveckling under mer än 100 år. Själva grunden har dock aldrig ändrats. Denna uthållighet står för något. Den står för stolthet. Den står som ett bevis på att man tror på det man gör. Bevisligen är detta något som marknaden har uppskattat i över 100 år och fortsatt att visa genom sitt förtroende och nya affärer.

Coop Norrbotten står starka. Det finns absolut utmaningar som vi inte duckar för, tvärtom så tar vi oss an vilka utmaningar som än står i vår väg med stor målmedvetenhet.

Coop – För Norrbotten. Allt vi gör, varje dag, är för våra medlemmar i Norrbotten. Så har det alltid varit och är så även idag.

Vi älskar våra butiker som, utöver att erbjuda våra medlemmar och kunder ett brett sortiment av dagligvaror, ofta finns på platser där våra konkurrenter har valt att inte etablera sig. Butiker som även skapar mötesplatser. Det är därför vi moderniserar våra butiker, ser över våra utbud och inte minst bygger nya butiker.

När 2025 ska summeras måste bara den nya butiken i Arvidsjaur särskilt nämnas. En ny fin och modern butik som ska serva Arvidsjaur under många år framåt. Öppningen var lite av en karneval dit man gick man ur huse. Det är så mycket mer än en butik. Det är en mötesplats och en symbol för framtidstro. Det som emellertid sticker ut med butiken i Arvidsjaur är inte den nya fina butiken. Det är vad som hände efter branden året innan. Den beslutsamhet, tydlighet och det agerande som Coop Norrbotten visade som ledde fram till dagens fina butik. När en stor butik försvinner på några timmar i en ort som Arvidsjaur så blir det ett samhällsproblem. Detta insåg Coop Norrbotten direkt och agerade därefter. Vi frågade inte vad det kostade eller ville utreda vad det skulle kosta. Vi tog ansvar och agerade. Det är så man gör om man på riktigt vill ta samhällsansvar.

Bildandet av CN Invest är ett annat exempel på Coop – För Norrbotten, där vi tar ansvar. Sakta men säkert är jag övertygad om att vi genom CN Invest kommer att bidra till fler livskraftiga företag i Norrbotten som skapar arbetstillfällen, stärker lokal mat och ökar vår självförsörjningsgrad. Historiskt har vi visat att detta fungerar. Vi har gjort det förut. Nu gör vi det systematiskt.

Vi har i skrivande stund just summerat ett ägarombudsval. Även i denna fråga sticker Coop Norrbotten ut. Vårt valdeltagande är högst i landet. Det finns ett engagemang som sticker ut. Helt



ärligt hade jag gärna sett ett ännu högre valdeltagande men jag nöjer mig med att vi är bäst i landet. Jag uppskattar den dialog vi har med våra ägarombud. Det är där grunden i hela våra verksamhet startar. Stort tack till alla förtroendevalda i Coop Norrbotten för ert engagemang.

Butiker nära våra medlemmar. Dialog med våra medlemmar. Ansvarstagande i samhället.

Det är tre grundpelare som Coop Norrbotten alltid har arbetat målmedvetet för – från bildandet och fram till idag. Och det är principer vi aldrig kommer att kompromissa med.

Vår uthållighet och tydlighet över tid har gett resultat. Vi har en stigande marknadsandel och är, med god marginal, starkast i Sverige inom Coopfamiljen. Årets resultat är starkt och balansräkningen ger oss kraft att fortsätta utvecklas.

Det är vårt kvitto på att våra medlemmar och kunder uppskattar det vi gör – och det vi står för.

Det har vi gemensamt med de 100 äldsta och lönsammaste bolagen i världen.

Jesper Josbrant

Styrelseordförande, Coop Norrbotten

VI FINNS HÄR FÖR NORRBOTTEN

Tillsammans gör vi skillnad

2025 har varit ett år som tydligt visar vad vi kan åstadkomma tillsammans. I en tid där konkurrensen är stark och omvärlden fortsatt präglas av osäkerhet, står Coop Norrbotten stadigt.

Under det andra halvåret har vi successivt stärkt vår marknadsandel, och vi lämnar 2025 med den högsta marknadsandelen under året, drygt 40 procent. Det är ett styrkesked – men framför allt ett kvitto på att våra medlemmar uppskattar det arbete som våra medarbetare gör varje dag i våra butiker runt om i Norrbotten.

Vår positiva utveckling syns också i våra ekonomiska nyckeltal. Under året omsatte vi 3 404 mkr (3 252 mkr) och redovisar ett rörelseresultat på 60 mkr (16 mkr). Det är ett

resultat som ger oss stabilitet och handlingsutrymme – inte för att maximera vinst, utan för att fortsätta investera i våra butiker, våra medarbetare och i Norrbottens utveckling.

Resultaten är ingen tillfällighet.

De initiativ vi startade under 2024 har fått tydligt genomslag under året. Genom ett fokuserat arbete i butik, ett attraktivt erbjudande och ett starkt lokalt engagemang har vi tagit steg framåt månad för månad. Det är ett lagarbete där varje medarbetare bidrar till helheten.

Det är i mötet mellan människor som skillnaden skapas. Våra medarbetares engagemang, professionalism och vilja att alltid göra det lilla extra är grunden till vårt förtroende.

Under året har vi fortsatt att satsa och investera i Norrbotten. Ett tydligt exempel är återuppbygg-

naden av vår butik i Arvidsjaur. Vi har investerat över 100 miljoner kronor och har på ett och ett halvt år gått från askan till en av Norrbottens finaste butiker. Det är en imponerande resa, möjlig tack vare våra medarbetares engagemang och våra samarbetspartners professionalism. Vi vill rikta ett varmt tack till våra medlemmar i Arvidsjaur för tålamodet och förståelsen under byggperioden – och vi hoppas att den nya butiken ska bli er butik under många, många år framöver.

Vi har också investerat i att rusta upp flera av våra andra butiker, inte minst Coop Rosvik och Stora Coop Örnäset. Dessa satsningar är tydliga exempel på hur vi ständigt utvecklar vår verksamhet för att möta våra medlemmars behov och stärka vår position på varje ort där vi verkar. Vår ambition är tydlig: vi ska vara den bästa butiken på orten.

Som medlemsägd förening har vi ett annat uppdrag än många andra aktörer på marknaden. Vårt yttersta syfte är inte att maximera vinsten, utan att skapa nytta för våra medlemmar och bidra till utvecklingen av Norrbotten. Det perspektivet genomsyrar allt vi gör.

Vi bidrar genom att vara en stark arbetsgivare i regionen. Vi bidrar genom att stötta det lokala föreningslivet, som är en bärande del av vårt samhälle. Vi bidrar genom att samarbeta med och lyfta fram lokala livsmedelsproducenter. Och genom vårt dotterbolag CN Invest investerar vi i lokalt näringsliv och framtidstro här i länet.

Varje krona som skapas i vår verksamhet stannar i regionen och kommer tillbaka till våra medlemmar och till Norrbotten. Det är styrkan i den kooperativa modellen. Tillsammans äger vi, tillsammans utvecklar vi och tillsammans tar vi ansvar för långsiktigheten.

När vi nu summerar 2025 gör vi det med stolthet. Stolthet över våra medarbetare. Stolthet över våra medlemmar. Och stolthet över att vara en medlemsägd förening som finns här – inte bara idag, utan för generationer framåt.

Vi finns här för Norrbotten. Vi finns här för våra medlemmar. Tack för att du är en del av Coop Norrbotten.

Tomas Hansson

Vd, Coop Norrbotten



Coop Norrbotten 2025 i korthet

(TKR)

Omsättning

3 404 047

Årets resultat

68 324

Antal medlemmar

157 700

Förtroendevalda

46 ägarombud och ersättare
12 valberedare för ägarombud
4 valberedare för styrelsen

Personal

Under 2025 var 785 personer tillsvidare- eller provanställda. Av dessa var 75 % kvinnor och 25 % män. Antal visstidsanställda var 547, fördelat på 68,7 % kvinnor och 31,3 % män. Personalomsättningen uppgick under året till 14,8 % (13,9 % 2024) Sjukfrånvaron var under året 6,6 % (6,8 % 2024).

Ledning

Styrelsen består av 9 personer inklusive 2 fackliga, 5 kvinnor och 4 män. Av styrelsens ledamöter var 56 % kvinnor och 44 % män. Av ledningsgruppen var 20 % kvinnor och 80 % män.

Butiker per kommun

Arjeplog

Coop Arjeplog

Arvidsjaur

Coop Arvidsjaur

Boden

Stora Coop Boden
Coop Sveafältet
Coop Harads
Coop Sävast

Gällivare

Stora Coop Gällivare
Coop Gällivare Centrum
Coop Gällivare Luleåvägen

Haparanda

Coop Haparanda

Jokkmokk

Coop Jokkmokk
Coop Vuollerim

Kalix

Stora Coop Kalix
Coop Sangis

Kiruna

Stora Coop Kiruna
Coop Kiruna Centrum
Coop Föraregatan
Coop Lappgatan
Coop Jukkasjärvi
Coop Svappavaara
Coop Vittangi

Luleå

Stora Coop Storheden med restaurang
Stora Coop Örnäset
Coop Bergnäset
Coop Björkskatan
Coop Kalkällan
Coop Mjölkudden
Coop Loet
Coop Råneå
Coop Varvet

Pajala

Coop Pajala

Piteå

Stora Coop Piteå
Coop Munksund
Coop Norra Ringen
Coop Rosvik
Coop Strömlida
Coop Öjebyn

Älvsbyn

Coop Älvsbyn

Överkalix

Coop Överkalix

Övertorneå

Coop Övertorneå

Norrbotten

Coop Online i Boden, Gällivare, Kalix, Kiruna, Luleå, Piteå och Arvidsjaur.

Bolist-butiker

Stora Coop Kalix

Coop Sävast - Årets butik

Under 2025 utsågs Coop Sävast till Årets Butik 2025 i region Norrland. Utmärkelsen är ett kvitto på butiks-teams starka engagemang, höga kvalitet i kundmötet och goda resultat, samt det långsiktiga arbete som lagts ner på att utveckla butiken.



Coop Arvidsjaur

Den nya butiken i Arvidsjaur har öppnat efter återuppbyggnaden tidigare under året. Butiken är nu större, mer modern och bättre anpassad för både kunder och medarbetare.



Förlängt namnsamarbete med

Coop Norrbotten Arena

Samarbetet kring namnrättigheterna för Coop Norrbotten Arena har förlängts med ytterligare fem år. Förlängningen stärker Coop Norrbottens långsiktiga engagemang och närvaro i det lokala samhället.

Införande av

Too good to go i Norrbotten

Too Good To Go har implementerats i samtliga Coop-butiker i Norrbotten. Initiativet är ett viktigt steg i arbetet med att minska matsvinn och tydliggör Coop Norrbottens hållbarhetsfokus.



Coop Rosvik

Under 2025 har butiken i Rosvik renoverats och moderniserats. Satsningen har genomförts för att förbättra kundupplevelsen och skapa en mer attraktiv, funktionell och modern butiksmiljö.

Årets servicehjältar

Coop Norrbotten vill bli bäst på kundmötet och det är något som vi ständigt försöker förbättra. Varje månad får våra kollegor nominera en servicehjälte som gör det där lilla extra för våra kunder och medlemmar.



JANUARI
Ali Moradi
Coop Överkalix

APRIL
Helen Bergkvist
Kiruna Centrum

JULI
Carolin Fredriksson
Stora Coop Storheden

OKTOBER
Erika Gustafsson
Stora Coop Boden

FEBRUARI
Tom Andersson
Stora Coop Storheden

MAJ
Thori Laestander
Coop Arvidsjaur

AUGUSTI
Anna Knagg
Stora Coop Piteå

NOVEMBER
Matilda Larsson
Coop Sävast

MARS
Johanne Olsen
Coop Sävast

JUNI
Pernilla Olofsson
Coop Luleåvägen

SEPTEMBER
Nicole Mikkelsen
Coop Kiruna Centrum

DECEMBER
Jennie Lampa
Stora Coop Kiruna

Årets vinnare



ÅRETS LEDARE
Charlotta “Lotta” Forsberg,
Coop Sävast

ÅRETS BUTIK
Coop Norra Ringen

ÅRETS BOOST
Stora Coop Kalix

ÅRETS BEMÖTANDE
STORA COOP
Stora Coop Piteå

ÅRETS BEMÖTANDE
VARDAGSHANDEL
Coop Munksund

ÅRETS BEMÖTANDE
NÄRHANDEL
Coop Sangis

ÅRETS NKI
STORA COOP
Stora Coop Piteå

ÅRETS NKI
VARDAGSHANDEL
Coop Munksund

ÅRETS NKI
NÄRHANDEL
Coop Sangis

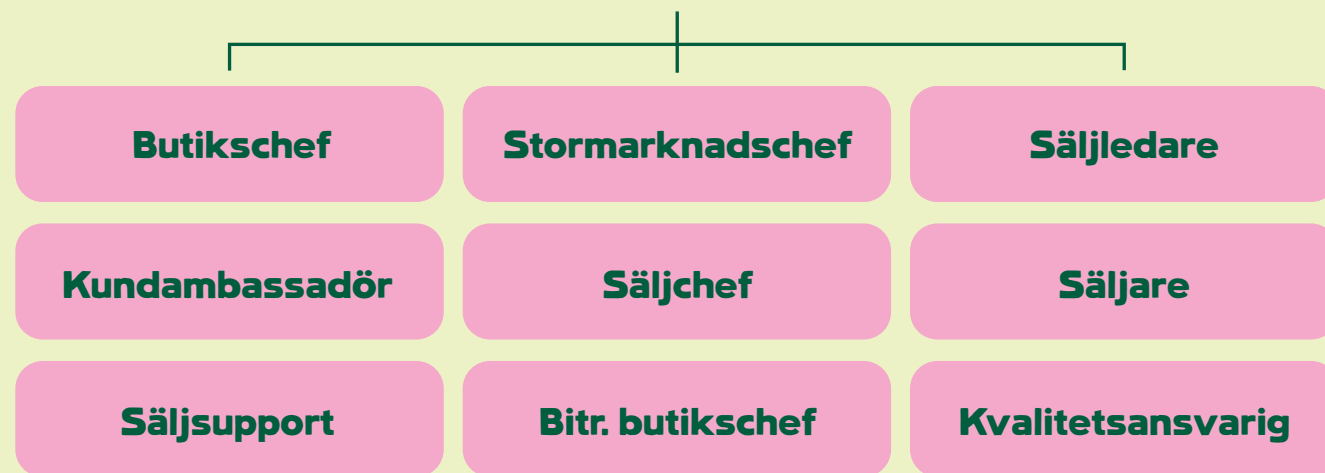


coopportunities

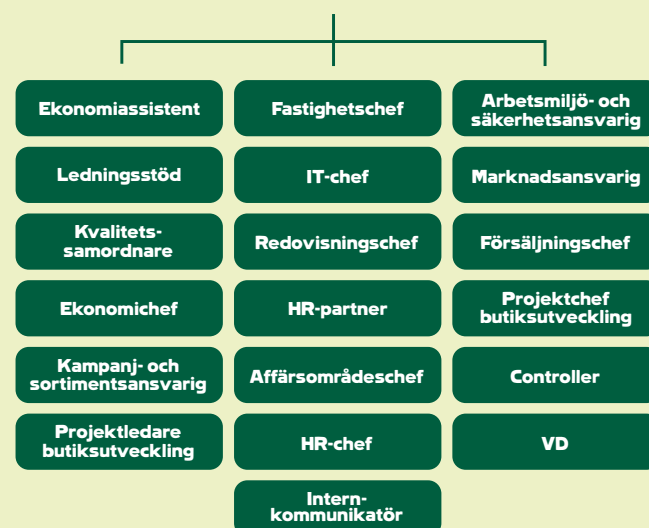
för dig och för Norrbotten

DINA KARRIÄRVÄGAR PÅ COOP NORRBOTTEN

EXEMPEL PÅ ROLLER I BUTIK



EXEMPEL PÅ ROLLER PÅ SERVICEKONTORET



Ägarombuden är medlemmarnas röst

Ett ägarombud är en person som vill engagera sig i sin butik och bidra till att den blir bättre. Ett ägarombud representerar medlemmarna, i en grupp med ägarombud finns därför mångfald. Dessa är ägarombuden 2025.

ARJEPLOG

Coop Arjeplog

Ann-Christin Jakobsson

ARVIDSJAUR

Coop Arvidsjaur

Gerry Axtelius

BODEN

Stora Coop Boden

Kristina Holmqvist
Rasmus Joneland
Ersättare: Jan Åge Mikalsen

Coop Sveafältet

Birgitta Åström

Coop Harads

Kjell Olsson

Coop Sävast

Saknar ombud

GÄLLIVARE

Stora Coop Gällivare

Roland Nirlén

Coop Gällivare Luleåvägen

Saknar ombud

Coop Gällivare Centrum

Saknar ombud

HAPARANDA

Coop Haparanda

Anne Angeria

JOKKMOKK

Coop Jokkmokk

Svea Karlsson

Coop Vuollerim

Siv Enberg

KALIX

Stora Coop Kalix

Anette Wernersson
Arne Larsson

Coop Sangis

Erling Lundh

KIRUNA

Stora Coop Kiruna

Carina Olofsson

Coop Lappgatan

Saknar ombud

Coop Kiruna Centrum

Monika Sirén

Coop Föraregatan

Maria Brännström
Ersättare: Harry Pohjanen

Coop Jukkasjärvi

Saknar ombud

Coop Svappavaara

Ragnhild Waara

Coop Vittangi

Roger Renblom

LULEÅ

Stora Coop Storheden

Ingegerd Olofsson

Stora Coop Örnäset

Gun Åberg
Kurt-Åke Hammarstedt

Coop Loet

Rolf Olsson
Ersättare: Lisa Wikström

Coop Mjölkudden

Hanna Sundqvist
Ersättare: Barbro Larsson

Coop Björkskatan

Henrik Örtenvik

Coop Bergnäset

Kristina Karlsson
Ersättare: Åsa Lundqvist

Coop Råneå

Göran Johansson

Coop Kallkällan

Jeanette Hedberg

Coop Varvet

Ann-Christine Larsson

PAJALA

Coop Pajala

Gudrun Greus

PITEÅ

Stora Coop Piteå

Massoud Sari-Aslani
Lars Berglund
Ersättare: Åke Paulsson

Coop Norra Ringen

Mojgan Azari

Coop Strömlida

Sofie Pettersson

Coop Munksund

Monika Lundkvist

Coop Öjebyn

Regis Cabral

Coop Rosvik

Marianne Muchow

ÄLVSBYN

Coop Älvsbyn

Elaine Nyberg

ÖVERKALIX

Coop Överkalix

Annbritt Henriksson

ÖVERTORNEÅ

Coop Övertorneå

Roland Björkén

Valberedning för ägarombud

Helena Zimmer, ordförande Luleå
Eva Klippmark, valberedare
Merja Kenttälä, valberedare Luleå
Georg Strömbäck, valberedare Luleå
Sören Niva, valberedare Pajala

Vi vill skapa ett grönare & starkare Norrbotten

för kommande generationer

CN°



Norrbottens självförsörjningsgrad är låg och visar en sjunkande trend. Sysselsättningen i livsmedelssektorn har minskat, medan transporter av livsmedel till länet har ökat.

Idag importeras en stor del av våra livsmedel från utlandet eller övriga Sverige. Coop Norrbotten vill förändra och förbättra spelplanen för Norrbottens livsmedelssektor och driver därför sedan 2024 ett investeringsbolag som ett fristående dotterbolag – CN Invest.

CN Invest grundades för att Coop Norrbotten ska kunna återinvestera i den lokala livsmedelssektorn och därigenom stärka regionens hållbarhet och självförsörjning. Genom att tillgängliggöra kapital och kunskap ökar möjligheterna för nya entreprenörer att förverkliga sina projekt inom livsmedelssektorn i Norrbotten.

Mats Rönnqvist är ekonomichef på Coop Norrbotten och även vd för CN Invest. Berätta mer om satsningen och hur det senaste verksamhetsåret för bolaget har varit:

Vad händer här näst och hur ser ni på framtiden?

Just nu arbetar vi med att paketera nya möjligheter för att inspirera lokala aktörer och framför allt är vi redo för fler spännande case och hoppas att fler kontakter och förfrågningar fortsätter att rulla in.



Mats Rönnqvist, vd CN Invest

– CN Invest är ett norrbottniskt investeringsbolag startat av Coop Norrbotten. Vi vill stärka livsmedelssektorn i Norrbotten och öka självförsörjningsgraden av livsmedel. Vår målsättning är att gå in som delägare i två till tre bolag per år. Under 2024 genomförde vi vår första investering som blev i Noah Lokal Mat. På många sätt är detta en perfekt första investering för CN Invest, eftersom Noah fungerar som en länk mellan småskaliga livsmedelsproducenter i Norrbotten och butikerna. Noah hjälper producenterna med det sista steget – att få in sina produkter i butikernas system och göra dem konsumentanpassade.

Under 2025 har vi utökat vår investering i Noah Lokal Mat samt jobbat mycket med att hjälpa bolaget i sin expansionsfas. Det har varit lyckat då Noah med sin roll som möjliggörare för de småskaliga producenterna har dubblat sin omsättning jämfört med året innan. Målsättningen för Noah är att ytterligare dubbla omsättningen under 2026 och att expandera både i Norrbotten och Västerbotten.

I praktiken innebär det att CN Invest genom sin roll som delägare i Noah har bidragit till att förbättra förutsättningarna för fler lokala producenter att växla upp sina verksamheter.

Vi har även haft ett antal dialoger med producenter och förädlare av lokala produkter om att investera i deras tillväxtresa. I nuläget har dock inte någon av dessa dialoger lett fram till nya investeringar. Vi ser att mognaden i branschen att ta in externt kapital och delägare inte är så stor och att man inte är riktigt redo ännu.

För att nå ut till fler producenter och andra aktörer inom den lokala matbranschen kommer vi att under 2026 erbjuda andra möjligheter som vi tror kan uppmuntra fler att våga satsa. Vår ambition är att stötta dem som vill ta nästa steg, vi vill vara trampolinen som ger den extra farten helt enkelt.

Vårt grundkoncept är fortsatt att i första hand arbeta med ägarkapital och att gå in som minoritetsägare med ambitionen att på sikt lämna bolagen när de kan stå på egna ben. Vi erbjuder både kapital och kunskap och ser oss mer som en partner än en ren finansiär. Investeringar kan ske i små och medelstora företag under uppstart eller etablering och i första hand med en tydlig koppling till Norrbotten och med verksamhet inom livsmedelsbranschen.



Tomas Hansson
VD

Mathias Uremo
Fastighetschef

Maria Lindmark
HR-chef

Mats Rönmarist
Ekonomichef, Coop Norrbotten
VD, CN Invest

André Piironen,
Försäljningschef

Utdrag från Coop Norrbottens Årsredovisning 2025

Flerårsöversikt (tkr)

Nyckeltal	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	3 404 047	3 252 341	3 204 577	3 012 895	2 769 618
Rörelseresultat	60 250	15 515	48 157	80 299	85 997
Resultat efter finansiella poster	107 064	74 834	76 078	106 880	112 681
Avkastning på eget kap. (%)	6,2	4,5	4,8	7,0	7,7
Soliditet (%)	79,8	78,4	77,0	76,9	78,0

Resultaträkning

Rörelsens intäkter (tkr)	2025-01-01 – 2025-12-31	2024-01-01 – 2024-12-31
Nettoomsättning	3 404 047	3 252 341
Kostnad såld vara	-2 606 120	-2 475 113
Bruttoresultat	797 927	777 228
Rörelsens kostnader (tkr)		
Försäljningskostnader	-765 819	-753 980
Administrationskostnader	-40 526	-39 634
Övriga rörelseintäkter	104 322	52 839
Övriga rörelsekostnader	-35 654	-20 938
Summa kostnader	-737 677	-761 713
Rörelseresultat	60 250	15 515
Resultat från finansiella poster (tkr)		
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	45 819	56 975
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2 418	3 959
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 423	-1 615
Summa finansiella poster	46 814	59 319
Resultat efter finansiella poster	107 064	74 834
Bokslutsdispositioner		
Resultat före skatt	89 064	60 234
Skatt på årets resultat		
Årets resultat	68 324	46 787



Balansräkning - Tillgångar

TILLGÅNGAR (tkr)	2025-12-31	2024-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	406 622	362 218
Nedlagda kostnader på annans fastighet	5 183	9 172
Inventarier, verktyg och installationer	164 294	185 468
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	46 659	17 837
Summa	622 758	574 695
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	18 451	17 451
Fordringar hos koncernföretag	7 050	7 743
Andelar i intresseföretag, insatser i KF	128 507	128 507
Andra långfristiga värdepappersinnehav	1 039 186	1 043 296
Bostadsrätter	68	68
Andra långfristiga fordringar	2 451	2 042
Summa	1 195 713	1 199 107
Summa anläggningstillgångar	1 818 471	1 773 802
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager m m		
Färdiga varor och handelsvaror	165 190	155 215
Summa	165 190	155 215
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	12 763	12 235
Fordringar hos koncernföretag	53	11 072
Aktuella skattefordringar	0	7 726
Övriga fordringar	9 025	45 798
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	38 786	
Summa	60 627	76 831
Kassa och bank		
Kassa och bank	129 848	102 674
Summa omsättningstillgångar	355 665	334 720
Summa tillgångar	2 174 136	2 108 522

Balansräkning - Eget kapital och skulder

Eget kapital och skulder (tkr)	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Medlemsinsatser	16 073	15 729
Reservfond	176 871	174 531
Summa	192 944	190 260
Fritt eget kapital		
Balanserad vinst eller förlust	1 282 365	1 237 918
Årets resultat	68 324	46 787
Summa	1 350 689	1 284 705
Summa eget kapital	1 543 633	1 474 965
Obeskattade reserver		
Obeskattade reserver	242 000	224 400
AVSÄTTNINGAR		
Avsatt till pensioner och liknande förpliktelser	3 253	2 697
Uppskjuten skatteskuld	7 838	13 079
Övriga avsättningar	35 527	28 339
Summa avsättningar	46 618	44 115
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Kapital i medlemskonton	26 028	26 997
Summa långfristiga skulder	26 028	26 997
KORTFRISTIG ASKULDER		
Aktuella skatteskulder	7 686	0
Leverantörsskulder	172 893	202 542
Skulder till koncernföretag	400	400
Övriga skulder	37 585	33 504
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	97 293	101 599
Summa kortfristiga skulder	315 857	338 045
Summa eget kapital och skulder	2 174 136	2 108 522

NORRBOTTNINGARNAS EGEN MATKEDJA SOM ÄGS AV MEDLEMMARNA

*Vinsten från butikerna
går oavkortat tillbaka
till länet i form av nya
butiker, jobb och allt som
gör vardagen ännu
härligare i vår del
av landet.*

Coop Norrbotten

Besöksadress: Storchedsvägen 1F

Postadress: Box 858, 971 26 Luleå

Telefon: 010-747 40 00

Kundservice: kundservice@coopnorrbotten.se

www.coopnorrbotten.se

Vi finns på Facebook, Instagram och LinkedIn.