

Årsrapport 2024

coop

Norrbotten





Innehåll

Vår verksamhet	4
Årskrönika 2024	5
Vi satsar på Norrbotten	7
Coop Norrbotten 2024 i korthet	8
Servicehjältar 2024	10
Årets bemötande, ledare och butik	12
Ägarombuden är medlemmarnas röst	16
Coop inköpstjänst	18
Branden	20
Trender	22
CN Invest	24
Det lönar sig att vara medlem	26
Företagsledningen	28
Utdrag från Coop Norrbottens Årsredovisning	30

Vår verksamhet

Coop ska erbjuda konsumenterna prisvärda varor, ett hållbart attraktivt sortiment och tydliga butiksformat som utstrålar matglädje.

Våra leverantörer

Oavsett var maten som Coop säljer kommer ifrån jobbar vi för att den ska produceras med så låg miljöpåverkan som möjligt. Vi ställer krav på hur våra leverantörer ska arbeta med livsmedelssäkerhet, produktion, odling och djurvälstånd. Varorna vi säljer ska både smaka gott och vara producerade under goda förhållanden.

Våra varor

Grunden i vårt sortiment bygger på vårt kundlöfte: prisvärd och hållbar matglädje, vilket avspeglas i våra butikshyllor. Vi erbjuder allt från de populäraste varumärkena till lokalt mathantverk. Våra egna varumärken står för bra varor till ett bra pris. Änglamark, som relansades under 2018, kommer fortsätta driva utvecklingen inom ekologiska och miljömärkta varor.

Logistik

Coop arbetar hårt för att minska miljöpåverkan från våra transporter. Vi gör det både genom val av fordon och drivmedel, men också genom att samköra och planlägga våra rutter optimalt.

Butiken

Vi driver våra butiker under två format – Coop och Stora Coop – för att förenkla vardags- och helghandeln. Vi investerar kontinuerligt i vårt butiksnät för att finnas där våra medlemmar vill handla och minska vårt klimatavtryck, bland annat genom energisnåla kylar, belysning och solpaneler. Vår förhoppning är att dessa satsningar bidrar till en hållbar utveckling i Norrbotten.

Online

Att kunna handla sin mat via e-handel är en lösning som allt fler kunder efterfrågar och uppskattar. Kunder värnar sin tid, och uppskattar den snabba lösningen att sitta hemma och köpa det man behöver. Just nu erbjuder vi e-handel med möjlighet till varuupphämtning i åtta av våra kommuner och hemleverans i fyra kommuner inom Norrbottens län.

Framför allt vill vi att det ska vara en prisvärd upplevelse, därför har vi samma ordinarie pris online som vi har i butik. Men vi ser också att våra kunder uppskattar enkelhet och smidiga lösningar. Därför arbetar vi ständigt med utveckling för att göra vår onlinetjänst så modern och enkel som möjligt.

Kika in på coop.se och se hur det funkar hos dig!

Hemma

Vad ska vi äta till middag? En av vardagens vanligaste frågor, men som blir allt svårare att svara på. Maten vi ställer fram på bordet ska vara god, näringsrik och producerad på ett sätt som är bra för planeten. Vårt jobb på Coop är att göra det enklare att svara på frågan, genom inspiration, recept och butiker där det är enkelt att välja rätt för dig och din familj.

Bolist byggmarknad

Coop Norrbotten driver bygghandel med Bolist som leverantör. Här finns allt från skruvar och muttrar till verktyg, färg och byggmaterial.

STYRELSE COOP NORRBOTTEN

Jesper Josbrant, **ordförande**
Annika Fredriksson, **styrelseledamot**
Claes Wallberg, **styrelseledamot**
Gry Holmgren, **styrelseledamot**
Gunnar Eikeland, **styrelseledamot**
Kent Bodlund, **styrelseledamot**
Maria Olsson, **styrelseledamot**
Emilia Sundell, **personalrepresentant**
Eija Nilsson, **personalrepresentant**
Frida Enberg, **ersättare personalrepresentant**
Petter Öman, **ersättare personalrepresentant**

Årskrönika 2024

Som alltid när ett år ska summeras slås jag av hur mycket som har hänt under det år som passerat. Vi har ett läge i världen som påverkar oss och vårt sätt att tänka mer än vi kanske tror. De frågor vi har att förhålla oss till i världspolitiken och den oro som detta skapar är något få av oss tidigare har upplevt. Det är ett nytt läge.

"Något som däremot är oförändrat är Coop Norrbottens outtröttliga engagemang i att bidra till utvecklingen av vårt vackra län."

Aktivitetsnivån har varit hög i många år, och detta arbete fortsätter utan att tappa fart.

En avgörande skillnad för oss i Kooperationen gentemot våra branschkollegor är synen på vinster i verksamheten. Självklart ska vi ha en sund affär där vi skapar värde för våra medlemmar genom att bedriva verksamheten ansvarsfullt och generera en vinst som kan användas för att fortsätta utveckla verksamheten. Skillnaden är att för oss är vinsten ett medel, inte ett mål. Det är en avgörande skillnad!

Denna skillnad blev extra tydlig när vi drabbades av branden i Arvidsjaur, som ödelade vår butik mitt under en pågående renovering. Det var mer än en svår situation

för Coop Norrbotten – det var ett stort problem för hela samhället i Arvidsjaur, där Coop står för en stor del av dagligvaruförsörjningen. Vi tog vårt samhällsansvar på största allvar och hittade snabbt lösningar för att upprätthålla varuflödena. Nu är en ny butik under uppbyggnad. Jag är mycket stolt över att Coop Norrbotten i denna svåra stund fokuserade på att hitta lösningar först. Det är att ta ansvar på riktigt – och ansvaret går längre än vad man kan förvänta sig.

Coop har uppfört en av Europas modernaste varuterminaler utanför Eskilstuna. Den är en viktig komponent för att säkra våra varuleveranser på ett effektivt sätt framåt. Under året har det funnits vissa inkörningsproblem med den nya lösningen, vilket har påverkat våra varuleveranser – något som många av er säkert har märkt i butikshyllorna. Dessa utmaningar håller på att lösas, och vi närmar oss nu den nivå vi strävar efter. Detta är en viktig milstolpe för Coops framtid.

Det är glädjande att se den satsning vi gör runt om i hela länet, i alla våra butiker, för att stärka vår position på marknaden. Vi har tagit fram en ambitiös tillväxtplan där vi testar nya grepp för att ytterligare förstärka vårt redan starka utgångsläge. Vi vill vinna matchen på orten – på varje ort.

Vi arbetar målmedvetet för att inom några år öppna tre nya stormarknader: en i Luleå, en i Kiruna och en i Piteå. Min förhoppning är att dessa satsningar ska fortsätta visa vägen för hur vi kan utveckla Norrbotten.



Ägarombud

Tack till våra ägarombud. Ni är en central del av vår verksamhet och en viktig del av det som gör oss unika. Jag tycker att vi befinner oss i en mycket positiv utvecklingsprocess, och det är glädjande att se hur denna har stärkts under året. Tack för att ni är en del av Coop Norrbotten.

CN Invest

Under året har CN Invest haft en stark närvaro på marknaden. Vi har även gjort en investering i företaget Noah Lokal Mat, med förhoppningen att detta ska bidra till att fler småskaliga matproducenter i länet får ut sina produkter till konsumenterna. Detta ligger helt i linje med våra ambitioner sedan CN Invest grundades.

Coop Norrbotten står starkt, med ett mycket bra utgångsläge. Jag ser fram emot 2025, trygg i att vi kommer att hantera de utmaningar som väntar och ta vara på de möjligheter som uppstår längs vägen.

Jesper Josbrant

Styrelseordförande, Coop Norrbotten

//

Under året har vi visat
vår styrka genom
att stå stadiga i en
föränderlig omvärld,
hålla fast vid våra
värderingar och
fortsätta investera
i framtiden.



VI SATSAR PÅ NORRBOTTEN

- tillsammans för framtiden

2024 var ett år fullt av både utmaningar och möjligheter för Coop Norrbotten. Som medlemsägd organisation har vi ett tydligt uppdrag – att arbeta för vårt Norrbotten och våra medlemmar. Under året har vi visat vår styrka genom att stå stadiga i en föränderlig omvärld, hålla fast vid våra värderingar och fortsätta investera i framtiden.

I maj drabbades vi av en förödande brand i vår butik i Arvidsjaur. Tack och lov klarade sig både kunder och personal utan allvarliga skador, men butiken totalförstördes. På bara några dagar etablerade vi online-handel för att säkerställa fortsatt service, och kort därefter öppnade vi en tillfällig butik i väntan på en ny permanent lösning. Den handlingskraft och sammanhållning som hela organisationen visade i denna svåra stund bevisar den styrka och det engagemang som finns inom Coop Norrbotten. När det oväntade händer står vi starka tillsammans.

För många av våra medlemmar har 2024 varit ett ekonomiskt påfrestande år. Vi har sett hur hushållens ekonomi blivit allt mer ansträngd, och vi har arbetat aktivt för att hålla

nere priser genom effektiviseringar och smartare inköp. Våra inköpspriser har höjts, och för att det inte ska slå igenom fullt ut till kund har vi absorberat en del av de höjningarna hos oss. Det har dessvärre inneburit att vår rörelsemarginal har minskat från 1,5 % till 0,5 %.

Vår strategi är tydlig – vi ska fortsätta utveckla Coop Norrbotten och möta våra medlemmars behov där de finns. Under året har vi gjort betydande satsningar, bland annat genom planeringen av nya butiker inom konceptet Stora Coop i Luleå, Piteå och Kiruna. Dessa satsningar kommer att innebära en ansträngning både för vår organisation och vår ekonomi på kort sikt, men det är en del av vårt långsiktiga arbete för att skapa ett Coop Norrbotten som leder utvecklingen i vår region.

Vår målsättning är att våra butiker ska vara den bästa butiken på respektive ort – vi vill vinna matchen på orten. Under året har vi gjort ett antal nya satsningar på bland annat lokala klipp, bokningsklipp, föreningserbjudanden till idrottsföreningar och mycket annat. Vi har även utvecklat våra befintliga butiker. Jokkmokk och Älvsbyn har genomgått omfattande moderniseringar, och vi har med stolthet



öppnat en helt ny butik i Gällivare Centrum. Varje investering vi gör är en investering i våra medlemmar, vår personal och vår gemensamma framtid.

Att vara medlemsägd innebär att vi förvaltar vårt kapital med omsorg och långsiktighet. Trots utmaningar har vi en stabil ekonomi och en god avkastning på vårt sparkapital. Det gör att vi kan fortsätta investera i vår verksamhet, men också i hållbara lösningar som gynnar kommande generationer.

Vi är stolta över det vi åstadkommit under 2024 och vi ser fram emot att fortsätta utveckla och förstärka Coop Norrbotten under 2025 och långt in i framtiden. Tack för att du är en del av vår resa!

Tomas Hansson

Vd, Coop Norrbotten

Coop Norrbotten 2024 i korthet

(TKR)

Omsättning

3 252 341

Årets resultat

46 787

Antal medlemmar

154 495

Förtroendevalda

46 ägarombud och ersättare
12 valberedare för ägarombud
4 valberedare för styrelsen

Personal

Under 2024 var 779 personer tillsvidare- eller provanställda.
Av dessa var 75,1 % kvinnor och 24,9 % män.
Antal visstidsanställda var 483, fördelat på 69,2 % kvinnor och 30,8 % män.
Personalomsättningen uppgick under året till 13,9 % (14,8 % 2023)
Sjukfrånvaron var under året 6,8 % (6,7 % 2023).

Ledning

Styrelsen består av 9 personer inklusive 2 fackliga, 5 kvinnor och 4 män. Av styrelsens ledamöter var 56 % kvinnor och 44 % män.
Av ledningsgruppen var 20 % kvinnor och 80 % män.

BUTIKER PER KOMMUN

Arjeplog

Coop Arjeplog

Arvidsjaur

Coop Arvidsjaur

Boden

Stora Coop Boden
Coop Sveafältet
Coop Harads
Coop Sävast

Gällivare

Stora Coop Gällivare
Coop Gällivare Centrum
Coop Gällivare Luleåvägen

Haparanda

Coop Haparanda

Jokkmokk

Coop Jokkmokk
Coop Vuollerim

Kalix

Stora Coop Kalix
Coop Sangis

Kiruna

Stora Coop Kiruna
Coop Kiruna Centrum
Coop Föraregatan
Coop Lappgatan
Coop Jukkasjärvi
Coop Svappavaara
Coop Vittangi

Luleå

Stora Coop Storheden med restaurang
Stora Coop Örnäset
Coop Bergnäset
Coop Björkskatan
Coop Kallkällan
Coop Mjölkudden
Coop Loet
Coop Råneå
Coop Varvet

Pajala

Coop Pajala

Piteå

Stora Coop Piteå
Coop Munksund
Coop Norra Ringen
Coop Rosvik
Coop Strömlida
Coop Öjebyn

Älvsbyn

Coop Älvsbyn

Överkalix

Coop Överkalix

Övertorneå

Coop Övertorneå

Norrbotten

Coop Online i Boden, Gällivare, Kalix, Kiruna, Luleå, Piteå och Arvidsjaur.

BOLIST-BUTIKER

Stora Coop Gällivare
Stora Coop Kalix
Stora Coop Kiruna



Coop Jokkmokk

Coop Jokkmokk har fått en rejäl uppgradering med ny delikatess, större mejeriavdelning och modernare butiksmiljö. Med energieffektiv LED-belysning och öppnare planlösning är det nu enklare och trevligare att handla hållbart.

Coop Älvsbyn

Efter en omfattande ombyggnation har Coop Älvsbyn fått en ny, modern känsla med bredare gångar, snabbkassor och större färskvaruavdelning. Butiken lanserade också e-handel – ett lyft för kunderna i och runt Älvsbyn.



Coop Gällivare Centrum

I november invigde vi vår nya butik i Gällivare Centrum – en modern och välkomnande butik med fokus på hållbarhet och service. Satsningen är en del av vårt långsiktiga arbete för att utveckla hela Gällivareområdet.



Ny varuterminal

Under hösten ansluts Coop Norrbotten till Coops nya, högautomatiserade terminal i Eskilstuna – en viktig framtidsatsning som effektiviserar varuförsörjningen till samtliga Coop-butiker i Sverige.

Servicehjältar 2024

Coop Norrbotten vill bli bäst på kundmötet och det är något som vi ständigt försöker förbättra. Varje månad får våra kollegor nominera en servicehjälte som gör det där lilla extra för våra kunder och medlemmar. Här ser ni årets servicehjältar hos oss.



JANUARI
Ida Persson
Coop Arjeplog

"Ida sprider verkligen glädje omkring sig och ger energi till både kunder och kollegor. Hon är en väldigt hjälpsam och omtänksam kollega. I charken går hon utanför boxen och ställer ofta fram något gott till kunderna för provsmakning. Ida ger det lilla extra!"



FEBRUARI
Christoffer Agrell
Coop Strömlida

"Christoffer levererar konsekvent enastående kundservice och skapar en positiv atmosfär i butiken. Han är lyhörd för kundens behov, erbjuder personlig uppmärksamhet och löser eventuella problem med ett proaktivt tillvägagångssätt. Han skapar en inspirerande arbetsmiljö."



MARS
Nelly Sandberg
Coop Björkskatan

"När Nelly kommer till arbetet lyser både kunder och personal upp. Hon är en fantastisk kollega och trevlig med alla! När lagret är fyllt med varor skiner hon upp och det går undan – hon är otroligt snabb och effektiv! Nelly är så värd att bli månadens servicehjälte!"



APRIL
Marcus Lundman
Coop Öjebyn

"Marcus är personen som vi alla borde lära av när det kommer till service. Han tar sig alltid tiden att ge det där lilla extra för att försäkra sig om att kunden ska gå hem och känna sig nöjd med sin upplevelse. Ett föredöme som alltid ser varje person och muntrar upp oss i personalen med sina ordvitsar."



MAJ
Saga Berglund
Coop Mjölkudden

"Saga är en väldigt omtyckt och uppskattad kollega. Hon är alltid glad och tvekar aldrig att hjälpa sina kollegor. Saga är extra bra vid kundmöten, tar sig tid att göra det lilla extra och ser till att kunderna blir nöjda, särskilt våra äldre som behöver mer hjälp."



JUNI
Marie Strandberg
Stora Coop Storheden

"Marie är en servicehjälte varje dag som jobbar på i det tysta. När en kund behöver hjälp finns hon där, följer med och visar. Det är inte bara kunderna som får hennes värdefulla hjälp, även kollegor och säljare kan alltid räkna med henne. Alltid positiv!"

Grattis till
alla våra
servicehjältar!



JULI
Mary Ann Edholm "Mizzie"
Stora Coop Kiruna

"Mizzie ser alla och tar sig tid för en liten pratstund. Det kan vara en korvskiva till de små eller att hon frågar hur de gamla mår. Hon är pensionärernas favorit, och man märker hur glada de blir av att hon minns dem och vad de pratade om sist."



AUGUSTI
Jessie Tingstad Solsona
Coop Kallkällan

"Jessie är en riktig glädjespridare, framför allt mot kunder. Hon strävar ständigt efter att kunden ska lämna butiken med en bra upplevelse och ett gott humör! Det är inte sällan kunder frågar efter henne och talar gott om henne. Jessie är en trygghet!"



SEPTEMBER
Elias Johansson
Coop Älvsbyn

"Elias är en varm och omhändertagande person mot våra kunder och sina medarbetare. Han tar sig tid att hjälpa och är alltid glad och trevlig. På invigningen bjöd han och dansgänget våra kunder på en rejäl dansshow. Han har ett sätt som värmer en."



OKTOBER
Ida Bergenstråhle
Coop Sävast

"Ida är en fantastisk kollega som alltid bjuder på glatt humör och sprider det vidare till kunderna. Hon ställer alltid upp och byter pass om någon behöver. Hon har stor kunskap inom Coop och är duktig på att lära ut. Extra hyllning för hennes arbete i kolonialavdelningen!"



NOVEMBER
Johanna Nilsson
Coop Överkalix

"Johanna sprider positiv energi och skapar en härlig stämning. Hennes varma bemötande gör varje kundupplevelse unik. Oavsett dag är hon hjälpsam och stöttande, både för kunder och kollegor. Hennes engagemang och omtanke gör henne till en riktig stjärna!"



DECEMBER
Angelica Erkki
Coop Pajala

"Angelica sprider energi och glädje, engagerar kollegor och skapar en butik där alla känner sig sedda. Hennes öga för detaljer driver sälj, och hon delar gärna tips. Med ett kundbemötande i världsklass och alltid en hjälpsam hand är hon en grym kollega!"



ur

Kaviar

Få toppenbra
erbjudanden
varje vecka!

Registrera
din e-post här
nedan så missar
du inget!



Missa inget!

ÅRETS
VINNARE

Butik, ledare &
bäst bemötande

Coop Munksund är Årets butik 2024!

Stort grattis till Coop Munksund som har utsetts till Årets butik 2024 i Coop Norrbotten! Under kickoffen tidigare i februari tog butiken stolt emot vandringspokalen. Utmärkelsen kommer efter ett starkt år där butiken lyckats öka sitt resultat med hela 26 %, trots utmaningar med fastigheten.

Vad är det då som ligger bakom framgången? Vi ställde några snabba frågor till butikschef Marith.

Vad är hemligheten bakom ert framgångsrika teamarbete?

– Mitt signum är ordning och reda samt att sätta en bra grund med fungerande rutiner. Vi hjälps åt med både det dagliga butiksarbetet och att hitta inspiration. På så sätt vet alla vad som ska göras, vad planen framåt är och vi kan stanna upp och verkligen ta hand om våra fantastiska kunder. Alla här har en stark vilja att hjälpa våra kunder med både stort och smått. Drivet och ambitionen i gruppen att göra sitt bästa för butiken, kunderna och för varandra skapar ett starkt samarbete.

Ni har ökat resultatet med 26 % under 2024. Vilka faktorer har varit avgörande för er framgång?

– Vi har lyckats förankra ett affärsmannaskapstänk hos alla i teamet. Vi har fokus på vad vi exponerar, vi fångar upp rätt säsong, gör snabba byten och har koll på marginal, fyllnadsgrad och prissättning. Det ger resultat!

Vad vill ni säga till era kollegor i Coop Norrbotten?

– Jag vill lyfta fram hela vår grupp här i Munksund. Deras vilja att hela tiden förbättra, inspirera och vara steget före är det som utmärker oss. Vi tar tillsammans ansvar och har en stark vilja att komma framåt. De hänger med på nya påhitt och då utvecklas en liten tanke till handling – det är helt fantastiskt!



Jag hoppas att vår resa kan inspirera andra butiker runtom i Coop Norrbotten att fortsätta driva utvecklingen framåt.

Hur känns det att vinna?

– Det är såklart jättekul med utmärkelsen! Vi firade tillsammans med våra kunder med tårta och kalaspriser på utvalda artiklar. Såklart med koll på marginalen, avslutar Marith skrattandes.

Stort grattis igen till Coop Munksund och hela teamet för en välförtjänt utmärkelse!

Coop Sangis är Bäst på bemötande för tredje året i rad!

Coop Sangis har återigen visat att de är mästare på kundbemötande! För tredje året i rad har Coop Sangis vunnit utmärkelserna Årets bästa bemötande & NKI i Coop Norrbotten. Under kickoffen för ett par veckor sedan tog butikens medarbetare emot vandringspokalen ur affärsområdeschefernas händer, och stoltheten var tydlig. Det här är en prestation som få butiker kan matcha!

Vi bad Coop Sangis berätta om hemligheten bakom deras framgång, och så här svarade de på tre snabba frågor:

Vad är det som gör att ni lyckas hålla en så hög nivå på kundbemötandet år efter år?

– Jag tror att den största anledningen är att vi är en liten och familjär butik i en liten by. Alla känner alla och stämningen blir ganska avslappnad bland kunderna och oss. Vi vet vilka som gillar att skämta och vi har roligt på jobbet – även med kunderna. Har till exempel inte en stammis varit in som den brukar, så saknar man den och undrar vad som hänt. Vi bryr oss om våra kunder på riktigt.

Vad betyder det för er att få den här utmärkelserna?

– Såklart är det jätteroligt! Att vi som är minst i klassen faktiskt kan vara bäst på något! Det betyder jättemycket för oss. Vi hoppas att det också lockar hit fler och nya kunder, för det behöver vi. Senast igår var det in en helt ny dam som hade hört så gott om oss.

Vad vill ni hälsa till kunderna som gjort detta möjligt?

– Efter kickoffen firade vi tillsammans med kunderna i butiken och fick mycket fint beröm. Allt vi kan säga är TACK! Vi gör det här tillsammans, utan kunderna finns vi inte.



Vi säger stort grattis till Coop Sangis och deras fantastiska team – och lyfter på hatten för den tredje raka vinsten! Bra jobbat!

Ulf Isaksson är Årets ledare 2024!

Efter ett år av utmaningar och utveckling har Ulf Isaksson, butikschef på Coop Arvidsjaur, utsetts till Årets ledare 2024 i Coop Norrbotten. Med ett starkt engagemang, en positiv inställning och en vilja att stötta både sin egen personal och kollegor inom föreningen har han visat prov på ledarskap i toppklass.

Utmärkelserna delades ut av representanter från företagsledningen under kickoffen tidigare i februari. Ulf har under det senaste året visat ett imponerande ledarskap genom att vända motgång till utveckling och stötta sina kollegor i hela föreningen.

Det senaste året har varit en utmanande resa för Coop Arvidsjaur. Efter den stora branden som ödelade den gamla butiken har Ulf och hans team arbetat outtröttligt för att skapa en tillfällig butik och säkerställa att medlemmar och kunder fortsatt har tillgång till sina dagliga inköp. Men årets ledarskapsutmärkelse handlar inte bara om att hantera en kris – det handlar om det engagemang, den styrka och den gemenskap som Ulf visar i sitt dagliga arbete.

Vi bad Ulf berätta om sina erfarenheter och insikter från det senaste året:

Du har lett din personal genom en utmanande tid och vänt motgång till utveckling. Vad har varit din största lärdom som ledare under 2024?

– Något jag har lärt mig är att man är starkare än man tror och att ingenting är omöjligt, bara man inte ger sig. Det har varit fantastiskt att se vilket driv och vilken kunskap som finns i Coop Norrbotten. Att se hur medarbetarna vänder en tragedi till något nytt och utvecklande har gjort mig stolt. För att komma dit vi är nu har det krävts en stor vilja och engagemang.

Ditt engagemang sträcker sig bortom din egen butik, där du även stöttat kollegor i Coop Norrbotten. Vad betyder gemenskap och hjälpsamhet för dig i ditt ledarskap?

– För mig står Coop för gemenskap och styrka – att vi tillsammans är starka. Att hjälpa till och stötta med de kunskaper man har är helt naturligt för mig, oavsett om det handlar om en medarbetare eller en chefskollega på en annan butik. En av de största tillfredsställelserna med jobbet är att se medarbetare utvecklas och växa i sin roll.

Vad vill du säga till dina kollegor som varit en del av den här resan?

– Jag vill tacka alla för allt stöd och all hjälp under denna resa. Utan min personal, kollegor och servicekontoret hade detta inte varit möjligt. Många i min personal har jobbat nästan hela sitt liv på butiken, så för dem har den stora branden varit



en enorm tragedi – nästan som att förlora ett hem. Trots detta har alla gjort sitt yttersta för att våra medlemmar ska ha någonstans att handla. Det har inneburit nya arbetsuppgifter, allt från att sköta en bakgavellyft och montera inredning till att jobba i ett tält i ur och skur för att lämna ut onlinevaror under sommaren och hjälpa till på andra enheter med varuplock flera gånger i veckan.

Är det något annat du vill tillägga?

– Just nu ser vi hur den nya butiken växer fram, och vi är laddade för invigning i oktober.

Vi gratulerar Ulf Isaksson till den välförtjänta utmärkelsen och ser fram emot att få följa Coop Arvidsjaur's fortsatta resa!

Ägarombuden är medlemmarnas röst

Ett ägarombud är en person som vill engagera sig i sin butik och bidra till att den blir bättre. Ett ägarombud representerar medlemmarna, i en grupp med ägarombud finns därför mångfald. Dessa är ägarombuden 2024.

ARJEPLOG

Coop Arjeplog

Ann-Christin Jakobsson

ARVIDSJAUR

Coop Arvidsjaur

Gerry Axtelius

Ersättare: Per Ågren

BODEN

Stora Coop Boden

Rasmus Joneland

Kristina Holmqvist

Ersättare: Jan Åge Mikalsen

Coop Sveafältet

Birgitta Åström

Coop Harads

Kjell Olsson

Coop Sävast

Saknar ombud

GÄLLIVARE

Stora Coop Gällivare

Roland Nirlén

Coop Gällivare Luleåvägen

Saknar ombud

Coop Gällivare Centrum

Saknar ombud

HAPARANDA

Coop Haparanda

Anne Angeria

JOKKMOKK

Coop Jokkmokk

Svea Karlsson

Coop Vuollerim

Siv Enberg

KALIX

Stora Coop Kalix

Anette Wernersson

Arne Larsson

Coop Sangis

Erling Lundh

KIRUNA

Stora Coop Kiruna

Carina Olofsson

Coop Lappgatan

Saknar ombud

Coop Kiruna Centrum

Monika Sirén

Coop Föregatan

Maria Brännström

Ersättare: Harry Pohjanen

Coop Jukkasjärvi

Saknar ombud

Coop Svappavaara

Ragnhild Waara

Coop Vittangi

Roger Renblom

LULEÅ

Stora Coop Storheden

Ingegerd Olofsson

Stora Coop Örnäset

Gun Åberg

Kurt-Åke Hammarstedt

Coop Loet

Rolf Olsson

Ersättare: Lisa Wikstrand

Coop Mjölkudden

Hanna Sundqvist

Ersättare: Barbro Larsson

Coop Björkskatan

Henrik Örtenvik

Coop Bergnäset

Kristina Karlsson

Ersättare: Åsa Lundqvist

Coop Råneå

Göran Johansson

Coop Kallikällan

Jeanette Hedberg

Coop Varvet

Ann-Christine Larsson

PAJALA

Coop Pajala

Gudrun Greus

PITEÅ

Stora Coop Piteå

Lars Berglund

Massoud Sari-Aslani

Ersättare: Åke Paulsson

Coop Norra Ringen

Mojgan Azari

Coop Strömlida

Sofie Pettersson

Coop Munksund

Monika Lundkvist

Coop Öjebyn

Regis Cabral

Coop Rosvik

Marianne Muchow

ÄLVSBY

Coop Älvsbyn

Elaine Nyberg

ÖVERKALIX

Coop Överkalix

Annbritt Henriksson

ÖVERTORNEÅ

Coop Övertorneå

Roland Björken

Valberedning för ägarombud

Bertil Pääjärvi, Kalix

Birgitta Högberg, Pajala

Bo Gillberg, Boden

Elisabeth Persson Holmdén, Kiruna

Georg Strömbäck, Luleå

Inga-Lisa Johannessen, Haparanda

Irma Widén, Luleå

Kristina Larsgren, Piteå

Siv Norrbin, Kalix

Sune Nilsson, Haparanda

Sören Niva, Pajala

Tage Töyrä, Övertorneå

Bäst bonus enligt matpriskollen

Som Coop-medlem får du mest bonus
tillbaka av alla matkedjor enligt
Matpriskollens senaste undersökning.



Att använda Coops bonussystem rätt kan spara tusentals kronor per år, och enligt Matpriskollens senaste undersökning är Coop den matkedja som ger bäst bonus av alla. Undersökningen utgår från ett hushåll som handlar för 8.000 kr/månad på en och samma kedja.

Läs mer på coop.se

*"Du slipper allt kvittoträassel
och får fullständig kontroll på
kostnaderna i portalen."*



COOP INKÖPSTJÄNST

Många är det som tror att vi på Coop Norrbotten bara finns till för alla medlemmar och kunder i Norrbotten – men vi vill även vara ett smartare alternativ för alla företag som handlar hos oss. Vi vill göra det enklare för våra företagskunder att handla åt företaget.

Ni gör inköpen online eller i våra butiker – och vi har tagit fram en rad smarta lösningar för smidigare betalningar, mindre administration och bättre överblick. Allt för att bra mat, hälsa och hållbarhet ska kunna gå hand i hand med din organisation. Det har aldrig varit enklare att ta del av allt som är bra med Coop. Oavsett om du handlar åt ett litet eller stort företag, en förening eller en kommun – så har vi anpassat vårt erbjudande efter dig och din roll.

Glenn Strandberg är affärsområdeschef för Företag/Online. Berätta mer, hur går det till för en organisation som vill handla smartare till sin arbetsplats?

- Du gör en ansökan på Coop.se och när företaget/organisationen

är godkänd laddar du ner Coop inköpsapp och bestämmer vem som ska få handla och vart fakturan ska gå, sen är det bara att börja handla antingen online eller i någon av Coops butiker i hela landet.

Det låter väldigt enkelt! Vilka kan ansöka till Coop Inköpstjänst?

- Alla företag – kommunala, statliga och privata samt övriga organisationer som inte är en fysisk person.

Vilka är de främsta fördelarna tycker du?

- Du slipper allt kvittotrasse och får fullständig kostnadskontroll i portalen samt att det är väldigt smidigt att bara blippa med

telefonen i kassan för att betala. Du behöver inte bära med dig en massa kort för dina inköp och du kan handla både fysiskt i butik eller online.

Kommer jag att kunna ansöka om detta direkt i min lokala Coop-butik?

- Alla ansökningar gör man via Coop.se, men i butik kan våra medarbetare hjälpa dig med din ansökan.

Fungerar detta även för föreningar?

- Absolut! Så är du ute och reser med föreningen i landet går du bara in på vilken coopbutik som helst och handlar det du behöver just då.



Glenn Strandberg, Affärsområdeschef Företag/Online

Om Glenn Strandberg:

Glenn har arbetat inom Coop Norrbotten sedan mitten av 80-talet och har hunnit med ett flertal olika roller genom åren.

Han har bland annat arbetat som butikschef, distriktschef och regionchef samt varit med och byggt upp stormarknaden i Gällivare. Sedan 2023 arbetar Glenn som affärsområdeschef för Företag/Online på Coop Norrbottens servicekontor.



Branden i Coop Arvidsjaur:

FRÅN KATASTROF TILL EN NY FRAMTID

Den 28 maj 2024 började som en helt vanlig dag på Coop i Arvidsjaur. Men på bara några minuter skulle allt förändras. Butikschefen Ulf Isaksson minns ögonblicket när han insåg vad som höll på att hända.

– En kund kom fram och sa: ”Vet du Ulf, det brinner på taket.” När jag gick ut och såg lågorna förstod jag att vi måste utrymma. Men när jag ropade i högtalarsystemet var det först ingen som reagerade. Det syntes ju ingen rök inuti butiken. Jag fick höja rösten och säga till på skarpa att ”Vi måste utrymma nu! Vi har en brand!”, säger Ulf.

Inom loppet av minuter förvandlades en vanlig arbetsdag till en mardröm. Flammorna slog upp och inom kort stod det klart att byggnaden inte gick att rädda.

”Det var som att se sitt eget hem brinna ner.”

– Efter över 30 år i butiken var den mer än bara en arbetsplats – den var som ett andra hem för mig och många av våra anställda, varav flera har arbetat här hela sina liv. Vi stod där tillsammans och såg på medan allt vi byggt upp gick upp i rök. Några grät, andra var arga och frustrerade. Det var en tung dag, säger Ulf.

En blixtnabb omställning till onlinehandel

Samma dag som branden bröt ut samlades Coop Norrbottens krisgrupp och påbörjade arbetet med att hitta en lösning för att säkra livsmedelsförsörjningen i Arvidsjaur. Butiken stod för upp till 70 % av alla livsmedel i området, och en snabb lösning var nödvändig.

– Vi var på huvudkontoret i Luleå när vår fastighetschef kom och sa att det brinner, att branden var allvarlig och utom kontroll. Vi samlade krisgruppen och satte oss i bilen upp mot Arvidsjaur. Redan under resan började vi planera hur vi kunde

lösa matförsörjningen, säger Tomas Hansson, vd för Coop Norrbotten.

När krisgruppen kom upp till Arvidsjaur och samlade personalen för att prata om branden så meddelade de alla som var oroliga att ingen kommer att förlora sitt jobb.

– Vi ville att de anställda skulle känna sig trygga och veta att vi stod bakom dem. Vi meddelade direkt att alla skulle få behålla sina anställningar och sin lön. Det var en lättnad för många, mitt i all kaos och sorg, säger Tomas.

Innan krisgruppen ens hade hunnit fram till Arvidsjaur hade Coops online-team börjat arbeta. På mindre än ett dygn var en e-handelsplattform uppe och redo att ta emot beställningar.

– Vi förstod snabbt att vi behövde agera direkt. När vi närmade oss Arvidsjaur sa teamet i princip ”nu har vi hittat en modell och skissat på en lösning för hur det ska gå till.” Det tyckte jag personligen var häftigt att se, hur alla gick ihop och hjälptes åt, säger Tomas.

Kunderna kunde beställa sina varor online, som sedan plockades av personalen på Stora Coop Storheden i Luleå och transporterades av Kyl- och Frysexpressen till Arvidsjaur. Första utlämningen skedde redan 72 timmar efter branden.

– Vi stod på parkeringen ovanför Coop, vid busstationen. Vi hade tält och grejer, bjöd på kaffe och bullar och tog oss tid att prata med folk. Vi hjälpte många äldre som inte hade mejladresser, vilket krävs för att handla online, vi fixade med det. Det var en speciell tid, men också

en fin uppslutning från alla. Vid midsommar var vi Sveriges största onlinebutik. Dagen före midsommar hade vi 204 beställningar, och varje kund beställde oftast mer än en matkasse. Det var trångt på släpet, skrattar Ulf.

Tillfällig butik – en samlad insats

Parallellt med e-handelslösningen letade Coop Norrbotten efter en fysisk lokal för en tillfällig butik. Med stöd från lokala fastighetsägare hittades en lösning i Ugglanhuset på Storgatan.

– Det var otroligt att se hur snabbt vi kunde ställa om. Vi gjorde klart butiken på 74 dagar och fick fantastisk hjälp av fastighetsägaren och våra egna fastighetsteam. Det var verkligen Kooperation i praktiken. Alla ställde upp. Istället för att packa upp varor fick våra medarbetare skruva inredning, och de gjorde det med en otrolig energi, säger Ulf.

När butiken byggs upp igen blir den inte bara en ersättning för den gamla, utan en toppmodern livsmedelsbutik med 50 % större yta, moderna kylar och en förbutik med cafédel. Hösten 2025 planeras den nya butiken att öppna.

– Vi ser det här som en möjlighet

**Coop Arvidsjaur
är på väg tillbaka,
starkare än
någonsin**

att bygga något ännu bättre. Det är tydligt att Coop Norrbotten vill satsa i Arvidsjaur, och det känns jättebra att vi kan blicka framåt. Kunderna ser verkligen fram emot den nya butiken, säger Ulf.

Styrkan i Kooperationen

Genom hela processen har den medlemsägda modellen visat sin kraft. Engagemanget från både kunder och anställda har varit stort, och det har präglat hur Coop Norrbotten har hanterat krisen.

”Vi vill rikta ett stort tack till våra kunder, vår personal och externa aktörer för allt stöd och all förståelse.”

– Uppslutningen kring butiken har varit fantastisk, precis så som en medlemsägd Kooperation ska vara, säger Tomas.

Att kunna agera snabbt och säkra matförsörjningen i Arvidsjaur utan att behöva prioritera kortsiktig vinst visar enligt Tomas hur viktigt det är att ha medlemmarnas behov i fokus.

– Det här handlade aldrig om ekonomi. Våra medlemmar behövde oss, och vi agerade. Krisen visade hur starka vi är när vi samarbetar – både inom Coop Norrbotten och med samhället runt omkring oss, säger han.



Vi vill skapa ett grönare & starkare Norrbotten

för kommande generationer

CN^o



Norrbottens självförsörjningsgrad är låg och visar en sjunkande trend. Sysselsättningen i livsmedelssektorn har minskat, medan transporter av livsmedel till länet har ökat.

Idag importeras en stor del av våra livsmedel från utlandet eller övriga Sverige. Coop Norrbotten vill förändra och förbättra spelplanen för Norrbottens livsmedelssektor och har därför startat ett investeringsbolag som ett fristående dotterbolag – CN Invest.

CN Invest grundades för att Coop Norrbotten ska kunna återinvestera i den lokala livsmedelssektorn och därigenom stärka regionens hållbarhet och självförsörjning. Genom att tillgängliggöra kapital och kunskap ökar möjligheterna för nya entreprenörer att förverkliga sina projekt inom livsmedelssektorn i Norrbotten.

Mats Rönnqvist är ekonomichef på Coop Norrbotten och även vd för CN Invest. Berätta mer om satsningen och hur det första verksamhetsåret för bolaget har varit:

– CN Invest är ett norrbottniskt investeringsbolag startat av Coop Norrbotten. Vi vill öka självförsörjningsgraden av livsmedel i Norrbotten och har som målsättning att gå in som delägare i två till tre bolag per år. Det första året har varit spännande – vi har lagt mycket tid på att berätta om bolaget och dess syfte. Vi har deltagit på flera konferenser och

seminarier för att knyta kontakter och bygga nätverk inom livsmedelsproduktion. Vårt nästa steg är att nå ut till fler producenter och andra aktörer inom den lokala matbranschen och inspirera till entreprenörskap. Vår ambition är att stötta dem som vill ta nästa steg, vi vill vara trampolinen som ger den extra farten helt enkelt.

Under 2024 genomförde vi vår första investering i bolaget Noah Lokal Mat. På många sätt är detta en perfekt första investering för CN Invest, eftersom Noah fungerar som en länk mellan småskaliga livsmedelsproducenter i Norrbotten och butikerna. Noah hjälper producenterna med det sista steget – att få in sina produkter i butikernas system och göra dem konsumentanpassade.

CN Invest arbetar i första hand med ägarkapital och går in som minoritetsägare med ambitionen att på sikt lämna bolagen när de kan stå på egna ben. Vi erbjuder både kapital och kunskap och ser oss mer som en partner än en ren finansiär. Investeringar kan ske i små och medelstora företag under uppstart eller etablering, förutsatt att de har en tydlig koppling till Norrbotten och är verksamma inom livsmedelsbranschen.

Vad händer här näst och hur ser ni på framtiden?

Just nu arbetar vi med att stärka vår närvaro i sociala medier för att öka kännedomen om CN Invest och befästa vår position som den självklara aktören att vända sig till när man vill utveckla sina idéer inom livsmedelssektorn i Norrbotten. Vi är redo för fler spännande case och hoppas att fler kontakter och förfrågningar fortsätter att rulla in.

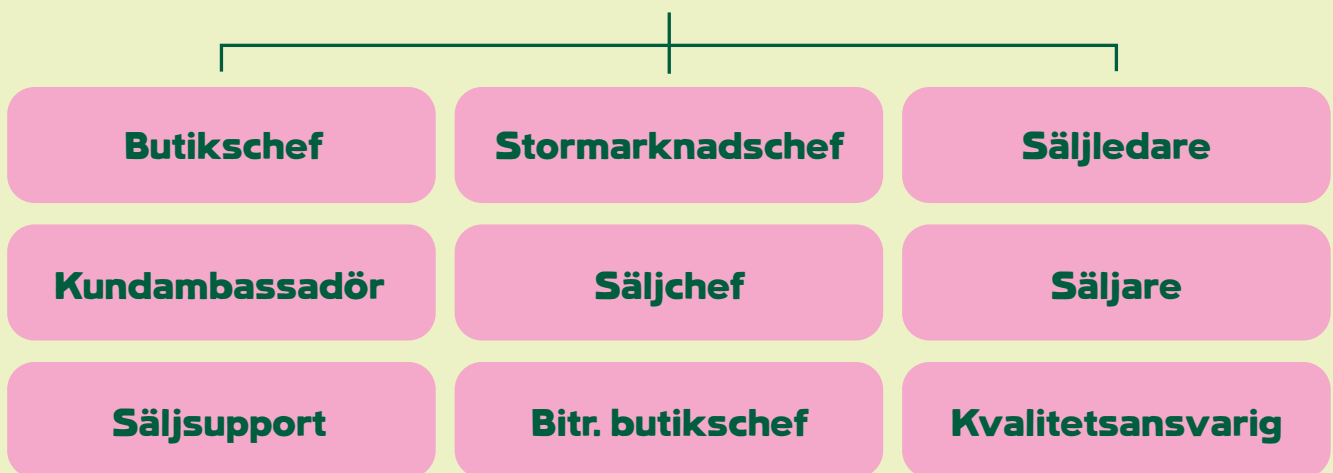


Mats Rönnqvist, vd CN Invest

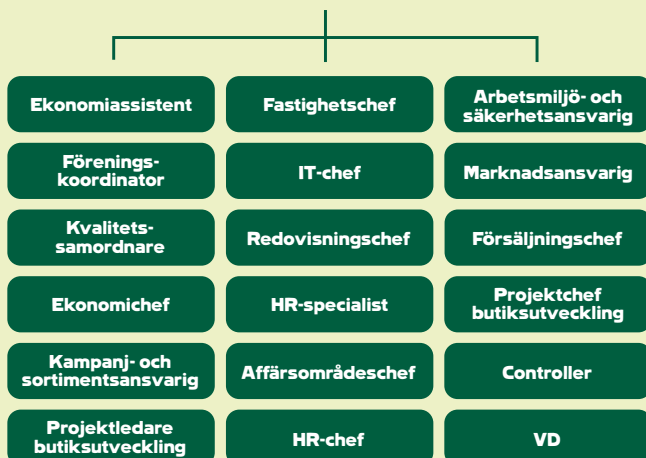


DINA KARRIÄRVÄGAR PÅ COOP NORRBOTTEN

EXEMPEL PÅ ROLLER I BUTIK



EXEMPEL PÅ ROLLER PÅ SERVICEKONTORET



Se film



COOP NORRBOTTENS MEDLEMMAR FICK TILLBAKA

161,5

MILJONER KRONOR

Över hälften av länets befolkning är medlemmar i Coop Norrbotten. Den åldersgrupp som har starkast tillväxt är 20-29-åringar.

LOKALA LEVERANTÖRER: ÖVER

100 ST

154 495
MEDLEMMAR

MARKNADSANDEL

38,6 %

OMSÄTTNING 2024
COOP NORRBOTTEN

3 252 miljoner
SEK

EGNA VARUMÄRKEN

17,3 %

PROCENT

ANDEL MEDLEMSKÖP: 84 %

ANDEL ONLINE: 3,4 %



KUNDLÖFTE:
PRISVÄRD,
HÅLLBAR
MATGLÄDJE

**NÄRMARE HÄLFTEN AV
COOP NORRBOTTENS
FÄRSKVARUFÖRSÄLJNING
KOMMER FRÅN
LOKALA LEVERANTÖRER**



Tomas Hansson
VD

Mathias Uvemo
Fastighetschef

Maria Lindmark
HR-chef



Mats Rönmarist
Ekonomichef, Coop Norrbotten.
VD, CN Invest



André Piironen,
Försäljningschef

Utdrag från Coop Norrbottens Årsredovisning 2024

Flerårsöversikt (tkr)

Nyckeltal	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	3 252 341	3 204 577	3 012 895	2 769 618	2 731 360
Rörelseresultat	15 515	48 157	80 299	85 997	60 709
Resultat efter finansiella poster	74 834	76 078	106 880	112 681	76 667
Avkastning på eget kap. (%)	4,5	4,8	7,0	7,7	5,6
Soliditet (%)	78,4	77,0	76,9	78,0	77,3

Resultaträkning

Rörelsens intäkter (tkr)	2024-01-01 – 2024-12-31	2023-01-01 – 2023-12-31
Nettoomsättning	3 252 341	3 204 577
Kostnad såld vara	-2 475 113	-2 421 755
Bruttoresultat	777 228	782 822

Rörelsens kostnader (tkr)		
Försäljningskostnader	-753 980	-740 171
Administrationskostnader	-39 634	-42 894
Övriga rörelseintäkter	52 839	48 517
Övriga rörelsekostnader	-20 938	-117
Summa kostnader	-761 713	-734 665
Rörelseresultat	15 515	48 157

Resultat från finansiella poster (tkr)		
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	56 975	25 865
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3 959	3 514
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 615	-1 458
Summa finansiella poster	59 319	27 921
Resultat efter finansiella poster	74 834	76 078
Bokslutsdispositioner	-14 600	-8 500
Resultat före skatt	60 234	67 578
Skatt på årets resultat	-13 477	-15 064
Årets resultat	46 787	52 514

Balansräkning - Tillgångar

TILLGÅNGAR (tkr)	2024-12-31	2023-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	362 218	372 545
Nedlagda kostnader på annans fastighet	9 172	7 496
Inventarier, verktyg och installationer	185 468	172 495
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	17 837	2 571
Summa	574 695	555 107
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	17 451	25
Fordringar hos koncernföretag	7 743	0
Andelar i intresseföretag, insatser i KF	128 507	128 507
Andra långfristiga värdepappersinnehav	1 043 296	1 027 386
Bostadsrätter	68	68
Andra långfristiga fordringar	2 042	1 750
Summa	1 199 107	1 157 736
Summa anläggningstillgångar	1 773 802	1 712 843
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager m m		
Färdiga varor och handelsvaror	155 215	149 141
Summa	155 215	149 141
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	12 235	11 090
Aktuella skattefordringar	11 072	9 578
Övriga fordringar	7 726	9 006
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	45 798	43 845
Summa	76 831	73 519
Kassa och bank	102 674	134 991
Summa omsättningstillgångar	334 720	357 651
Summa tillgångar	2 108 522	2 070 494

Balansräkning - Eget kapital och skulder

Eget kapital och skulder (tkr)	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Medlemsinsatser	15 729	15 324
Reservfond	174 531	171 901
Summa	190 260	187 225
Fritt eget kapital		
Balanserad vinst	1 237 918	1 188 033
Årets resultat	46 787	52 514
Summa	1 284 705	1 240 547
Summa eget kapital	1 474 965	1 427 772
Obeskattade reserver	224 400	210 200
AVSÄTTNINGAR		
Avsatt till pensioner och liknande förpliktelser	2 697	2 208
Uppskjuten skatteskuld	13 079	11 351
Övriga avsättningar	28 339	28 740
Summa avsättningar	44 115	42 299
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Kapital i medlemskonton	26 997	27 975
Summa långfristiga skulder	26 997	27 975
KORTFRISTIG ASKULDER		
Aktuella skatteskulder	0	63
Leverantörsskulder	202 542	225 325
Skulderw till koncernföretag	400	0
Övriga skulder	33 504	34 351
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	101 599	102 509
Summa kortfristiga skulder	338 045	362 248
Summa eget kapital och skulder	2 108 522	2 070 494



NORRBOTTNINGARNAS EGEN MATKEDJA SOM ÄGS AV MEDLEMMARNA

*Vinsten från butikerna
går oavkortat tillbaka
till länet i form av nya
butiker, jobb och allt som
gör vardagen ännu
härligare i vår del
av landet.*

Coop Norrbotten

Besöksadress: Storchedsvägen 1F

Postadress: Box 858, 971 26 Luleå

Telefon: 010-747 40 00

Kundservice: kundservice@coopnorrbotten.se

www.coopnorrbotten.se

Vi finns på Facebook, Instagram och LinkedIn.