

*Coop Norrbotten
Årsrapport 2023*



Innehåll

4	Vår verksamhet
5	Årskrönika 2023
7	Vi satsar på Norrbotten
8	Coop Norrbotten 2023 i korthet
10	Servicehjältar 2023
12	Årets servicehjärte
13	Årets bemötande
14	Årets ledare
15	Årets butik
16	Ägarombuden är medlemmarnas röst
18	Coop inköpstjänst
20	Sociala medier
22	Trender
24	CN Invest
26	Det lönar sig att vara medlem
28	Utdrag från Coop Norrbottens Årsredovisning



Vår verksamhet

Coop ska erbjuda konsumenterna prisvärda varor, ett hållbart attraktivt sortiment och tydliga butiksformat som utstrålar matglädje.

Våra leverantörer

Oavsett var maten som Coop säljer kommer ifrån jobbar vi för att den ska produceras med så låg miljöpåverkan som möjligt. Vi ställer krav på hur våra leverantörer ska arbeta med livsmedelssäkerhet, produktion, odling och djurvälstånd. Varorna vi säljer ska både smaka gott och vara producerade under goda förhållanden.

Våra varor

Grunden i vårt sortiment bygger på vårt kundlöfte: prisvärd och hållbar matglädje, vilket avspeglas i våra butikshyllor. Vi erbjuder allt från de populäraste varumärkena till lokalt mathantverk. Våra egna varumärken står för bra varor till ett bra pris. Änglamark, som relansades under 2018, kommer fortsätta driva utvecklingen inom ekologiska och miljömärkta varor.

Logistik

Coop arbetar hårt för att minska miljöpåverkan från våra transporter. Vi gör det både genom val av fordon och drivmedel, men också genom att samköra och planlägga våra rutter optimalt. I tio år har en tredjedel av våra transporter gått med vårt eget Coop-tåg. Vi är också det första företaget som kör livsmedel med Volvos nya el-lastbil.

Butiken

Vi driver våra butiker under två olika format – Coop och Stora Coop, för att göra det enkelt att planera var man ska handla till vardag och helg.

Online

Att kunna handla sin mat via e-handel är en lösning som allt fler kunder efterfrågar och uppskattar. Kunder värnar sin tid, och uppskattar den snabba lösningen att sitta hemma och köpa det man behöver. Just nu erbjuder vi handel online och möjligheten att hämta dina varor i 6 av våra butiker. I Luleå har vi även hemleverans.

Framför allt vill vi att det ska vara en prisvärd upplevelse,

därför har vi samma ordinarie pris online som vi har i butik. Men vi ser också att våra kunder uppskattar enkelhet och smidiga lösningar. Därför arbetar vi ständigt med utveckling för att göra vår onlinetjänst så modern och enkel som möjligt.

Kika in på coop.se och se hur det funkar hos dig!

Hemma

Vad ska vi äta till middag? En av vardagens vanligaste frågor, men som blir allt svårare att svara på. Maten vi ställer fram på bordet ska vara god, näringsrik och producerad på ett sätt som är bra för planeten. Vårt jobb på Coop är att göra det enklare att svara på frågan, genom inspiration, recept och butiker där det är enkelt att välja rätt för dig och din familj.

Bolist byggmarknad

Coop Norrbotten driver bygghandel med Bolist som leverantör. Här finns allt från skruvar och muttrar till verktyg, färg och byggmaterial.

STYRELSE COOP NORRBOTTEN

Jesper Josbrant, **ordförande**

Annika Fredriksson, **styrelserepresentant**

Claes Wallberg, **styrelserepresentant**

Kent Bodlund, **styrelserepresentant**

Kristina Jonsson, **styrelserepresentant**

Maria Olsson, **styrelserepresentant**

Gunnar Eikeland, **styrelserepresentant**

Eija Nilsson, **arbetstagarrepresentant**

Emilia Sundell, **arbetstagarrepresentant**

Frida Enberg, **ersättare arbetstagarrepresentant**

Cecilia Brorsson, **ersättare arbetstagarrepresentant**

Årskrönika 2023

Det är alltid lika spännande att tänka tillbaka på ett år som gott. Att återbesöka händelser, situationer, beslut som fattats och den kontext där man befann sig i de situationerna. En stund av reflektion och utvärdering. Det som sticker ut de sista åren är att varje år har haft sina egna utmaningar som saknar motstycke. Sista året har hela samhället brottats med en inflationsekonomi som en konsekvens av det som sker i vår omvärld. Stigande priser, minskad köpkraft har naturligt lett fram till nya köpmönster hos våra medlemmar och kunder. Detta är en utmaning för föreningen att hinna med och parera, samtidigt som vi vill underlätta vardagens utmaningar i den nya situationen för våra medlemmar.

"Butikerna utanför tätorterna är så viktiga och fyller utöver de vardagliga" behoven även en viktig social funktion"

Som motvikt till detta lever vi i en region där de industriella satsningarna är på sådana höga nivåer att det är svårt att mentalt ta till sig. Hamnen i Luleå, stålverket i Boden, gruvorna i Malmfälten och allt som detta för med sig. Norrbotten är utan jämförelse den hetaste regionen i Sverige, kanske t o m i Europa. Såklart är detta något som är centralt i vår planering framåt. Coop Norrbotten ska vara med och utveckla

det nya Norrbotten. Vi har alltid varit en samhällsutvecklare, det ska vi fortsätta med.

Det värmer i hjärtat med satsningar som till exempel den vi gjort i Harads. Inne i större samhällen i utmärkta affärs lägen är det ofta många som vill vara med och satsa. Jag är så stolt att vi ser hela länet och även investerar i Harads. Butikerna utanför tätorterna är så viktiga och fyller utöver de vardagliga behoven även en viktig social funktion. Detta synsätt gör Coop unik bland de större aktörerna på marknaden. Utvecklingen i Harads är inte klar. Vi fortsätter att utveckla verksamheten med förlängda öppettider utan bemanning. Möjligheterna de sista årens digitala utveckling har gett oss använder vi nu i Harads.

Nya butiker och moderna butiker är alltså ett stort fokusområde för oss. Vi söker alltid nya möjligheter för nya Coop butiker. Vi jobbar hårt i orter som Piteå, Luleå, Boden och Kiruna för fler butiker.

Ägarombud

Ägarombuden är centrala i vår verksamhet. Nu kanske mer än någonsin då vi ser utmanande tider framåt. Jag är stolt över de möten som vi haft under året. På den arena vi haft sedan länge har vi skruvat på dialogen. Vi pratar om andra saker och får andra diskussioner. Detta är en process som påbörjats. Det har börjat mycket bra. Tack för att ni är en del av detta! Ska bli spännande att se vad detta leder fram till. Jag hoppas att alla ägarombud ska känna att ni är en del av Coop, det är ni som gör oss unika.



CN Invest

En av de saker som sticker ut från 2023 som jag är mycket stolt över är bildandet av CN Invest. Att Coop Norrbotten återinvesterar i länet för att stärka Norrbotten är en betydande medlemsnytta. Att skapa livskraftiga företag, arbetstillfällen, öka graden av självförsörjning leder vi fram till att vi utvecklar samhällen och utvecklar Norrbotten. Det är något att känna stolthet över.

VD lämnar

Under våren 2024 lämnar VD Peter Fjällborg över till Tomas Hansson. Peters insatser för Coop Norrbotten är betydande. Det personliga ledarskapet, det genuina och uppriktiga engagemanget för föreningens utveckling präglar Peter. Han ska vara stolt över sin gärning på Coop Norrbotten och vi tackar honom innerligt. Tomas tar nu vid och fortsätter utvecklingen.

Jesper Josbrant
Styrelseordförande
Coop Norrbotten



VI SATSAR PÅ NORRBOTTEN

2023 blev ytterligare ett år med stora utmaningar, men det blir också allt tydligare att framtiden finns uppe i Norr där de stora gröna industrisatsningarna fortsätter med stor kraft. Coop Norrbotten ska vara med på den resan och tillsammans med näringsliv och kommuner skapa fortsatt stolthet och attraktionskraft för Norrbotten.

Norrbotten

I Norrbotten ser utvecklingen lite annorlunda ut än i stora delar av Sverige. De stora satsningarna inom industrin fortsätter och vi ser med spänning fram emot den effekt som dessa kommer att ge på vårt samhälle. Nu krävs det att övriga samhället tar vid och skapar utveckling som möjliggör ett levande Norrbotten med framtidstro där människor vill bo. Tillsammans måste vi skapa ett levande län för alla som bor och verkar i Norrbotten.

Coop För Norrbotten

Resan med att bygga ett Större Starkare och Grönare Coop För Norrbotten fortsätter. Under året har vi satsat stort på våra butiker i Råneå och Harads samt att vi har öppnat en helt ny butik i Sävast som vi tror mycket på nu när den nya stålfabriken växer fram i Boden. Vi fortsätter också att uppdatera befintliga butiker och vi kommer öppna fler nya butiker i Norrbotten de kommande åren. Nästa nya butik blir i Gällivare centrum som vi kommer att öppna senhösten 2024.

Framtiden

Fler nya butiker ska byggas i ett växande Norrbotten. Vi utökar vår satsning på e-handel med fler orter i länet samt att vi på riktigt ska satsa på företagsaffären och möjliggöra för företag och kommuner att på ett

enkla sätt handla matvaror till sin verksamhet från våra Coop butiker.

Coop kapade priserna

Vi fortsätter med en väldigt tydlig strategisk riktning mot att ge bäst pris för våra medlemmar. Efter en uppskattad prissänkning av färska grönsaker, frukt och bär på 12 procent under våren 2023 fortsätter vi på Coop med att skapa bäst pris för våra medlemmar.

CN Invest - investeringar som får Norrbotten att växa

CN Invest skall förändra och förbättra spelplanen för Norrbottens livsmedelssektor. Med kapital och kunskap ska vi se till att fler livsmedelsaktörer i Norrbotten kan satsa och utveckla sin verksamhet eller starta ny verksamhet för den delen. Detta för att tillsammans öka självförsörjningsgraden på livsmedel och bredda näringslivet i Norrbotten.

Resultat

Vi fortsätter att skapa starka resultat och bra försäljningsutveckling som möjliggör fortsatta satsningar i vår verksamhet. Försäljningen 2023 uppgick till 3 205 mkr en ökning med 6,5% mot föregående år och resultatet för 2023 blev 52,5 mkr efter skatt.



Tack för mig

Detta blir mitt sista verksamhetsår i Coop Norrbotten. Jag vill rikta ett stort tack till medlemmarna för att ni väljer att vara medlem i Coop Norrbotten och till Styrelsen som har gett mig förtroendet att leda företaget under dessa år. Jag vill också sända ett stort tack till personalen, det är tack vare er som Coop Norrbotten är en så framgångsrik förening.

Jag är otroligt stolt över Coop Norrbotten – det är en fantastisk fin förening på många sätt.

Peter Fjällborg
Vd Coop Norrbotten

Coop Norrbotten 2023 i korthet

(Förra årets siffror i parentes)

Omsättning

Omsättningen uppgick till
3 204 (3 012) mkr

Årets resultat

Föreningens resultat efter
finansiella poster 76,1 (106,9) mkr

Antal medlemmar

Föreningen ägs av 150 757
medlemmar (146 620)

Antal förtroendevalda

50 ägarombud och ersättare.
12 valberedare för ägarombud.
4 valberedare för styrelsen.

Personal

Under 2023 var 767 personer
tillsvidare- eller provanställda.
Av dessa var 75,7 % kvinnor och
24,3 % män.

Antal visstidsanställda var 378,
fördelat på 71,7 % kvinnor och
28,3 % män.

Personalomsättningen uppgick
under året till 14,8% (19,5%).

Sjukfrånvaron var under året 6,7%
(under 2022 var den 8,3%)

Ledning

Styrelsen består av 9 personer
inklusive 2 fackliga, 5 kvinnor och
4 män. Av styrelsens ledamöter var
56 % kvinnor och 44 % män.
Av ledningsgruppen var 20 % kvinnor
och 80 % män.

BUTIKER PER KOMMUN

Arjeplog

Coop Arjeplog

Arvidsjaur

Coop Arvidsjaur

Boden

Stora Coop Boden
Coop Sveafältet
Coop Harads
Coop Sävast

Gällivare

Stora Coop Gällivare
Coop Gällivare Centrum
Coop Gällivare Luleåvägen

Haparanda

Coop Haparanda

Jokkmokk

Coop Jokkmokk
Coop Vuollerim

Kalix

Stora Coop Kalix
Coop Sangis

Kiruna

Stora Coop Kiruna
Coop Kiruna Centrum
Coop Föraregatan
Coop Lappgatan
Coop Jukkasjärvi
Coop Svappavaara
Coop Vittangi

Luleå

Stora Coop Storheden med restaurang
Stora Coop Örnäset
Coop Bergnäset
Coop Björskatan
Coop Kallkällan
Coop Mjölkkudden
Coop Loet
Coop Råneå
Coop Varvet

Pajala

Coop Pajala

Piteå

Stora Coop Piteå
Coop Munksund
Coop Norra Ringen
Coop Rosvik
Coop Strömlida
Coop Öjebyn

Älvsbyn

Coop Älvsbyn

Överkalix

Coop Överkalix

Övertorneå

Coop Övertorneå

Norrbotten

Coop Online i Boden, Gällivare, Kalix,
Kiruna, Luleå och Piteå.

BOLIST-BUTIKER

Stora Coop Gällivare
Stora Coop Kalix
Stora Coop Kiruna



Vi satsar ännu mer på lokal mat genom samarbete med Noah

Under februari inledde vi ett samarbete med Noah där vi tillsammans ger fler lokala producenter en väg ut till fler kunder i Norrbotten. Konceptet går ut på att Noah bär ut produkterna via coopbutiker i Norrbotten genom tydligt markerade sektioner.

Många leverantörer har inte själva kraften att hitta bra kanaler fram till sina kunder och nu kan vi tillsammans med Noah få in fler leverantörer i vårt sortiment och erbjuda våra kunder ett större urval lokal mat än tidigare. Vi kommer att testa konceptet på några utvalda stormarknader och skräddarsy sortiment med hyllor/kylar/frysar i mån av plats i butikerna.

2023 i korthet. Ombyggnationer, en ny butik & fina samarbeten!

Vi inleder samarbete med To Good To Go

Coop Norrbotten tar ännu ett steg i arbetet med att minska matsvinnet genom att gå in i ett samarbete med maträddarappen To Good To Go som Coop Sverige också samarbetar med.

Genom samarbetet kommer fler kunder kunna köpa mat som riskerar att bli svinn till rabatterat pris och Coop får ett verktyg till för att minska matsvinnet. Vi inledde ett första test på Coop Sävast under året och hoppas kunna rulla ut appen på fler butiker i länet under 2024.



Två ombyggnationer. Vi satsar även på glesbygden

Coop Norrbotten satsar och investerar även i Norrbottens glesbygd och inte bara i större tätorter. Coop Harads har genomgått en totalrenovering under hösten för drygt 5,5 Mkr och invigdes den 11/11 med pompa och ståt. Butikschefen Frida Enberg kan nu välkomna kunderna till en ny, miljövänligare, större och luftigare butik som kommer att göra det både enklare och trevligare för kunderna att handla.

Coop Råneå invigdes i slutet av mars och där byttes alla kyl- och frysdiskar ut mot mer miljövänliga alternativ och kassalinjen fick en rejäl ansiktslyftning med nya kassor.



Premiär av Coop Sävast

Vi bygger för att skapa ett attraktivare Norrbotten och det ska aldrig vara långt till en coopbutik. Vi fortsätter att tillsammans med näringslivet och våra kommuner utveckla Norrbotten till den bästa platsen att bo och utvecklas i.

Den 17:e juni öppnade Coop Sävast som ligger i ett av Norrlands största pendlingsstråk längs nya 97:an mellan Boden och Luleå. Den toppmoderna och miljövänliga butiken är cirka 2000 kvm med generösa öppettider och bra parkeringsmöjligheter med flera laddningsstolpar. Butiken har 100% grön el och solceller på taket. Invigningen av Coop Sävast lockade en stor och förväntansfull folkmassa och på plats fanns även Bodens kommunalråd Claes Nordmark.

Servicehjältar 2023

Coop Norrbotten vill bli bäst på kundmötet och det är något som vi ständigt försöker förbättra. Varje månad får våra kollegor nominera en servicehjälte som gör det där lilla extra för våra kunder och medlemmar. Här ser ni årets servicehjältar hos oss.



JANUARI

Britt-Inger Edlund
Coop Loet

Ur motiveringen:

"En positiv och glad person som alltid peppar en på jobbet. Det är alltid kul att komma till jobbet när hon är här."



FEBRUARI

Anna Tanskanen
Coop Öjebyn

Ur motiveringen:

"Anna är ALLTID glad och trevlig mot kunder och personal. Hon går den extra biten för att hjälpa varje kund på bästa sätt."



MARS

Malin Nilsson
Stora Coop Örnäset

Ur motiveringen:

"Med ett leende på läpparna, sprudlande energi och hjälpsamhet ut i fingerspetsarna gör hon atmosfären glad och harmonisk för både kunder och kollegor."



APRIL

Andreas Johansson
Coop Svappavaara

Ur motiveringen:

"Andreas kommer alltid till jobbet med ett leende på läpparna och positiviteten på topp. Han brinner verkligen för kundmötet och gör allt för att kunderna ska gå hem nöjda från vår butik."



MAJ

Iris Celiku
Coop Sveafältet

Ur motiveringen:

"Ger alltid 100% till kunden, nära till skritt och engagerad i olika saker både privat och på jobbet men alltid med Coop i första rummet, en levande reklampelare."



JUNI

Adam Segerlund
Bolist Kalix

Ur motiveringen:

"Adam är oftast en av oss som är snabbast att stiga fram till kunderna och i kassan är det många kunder som berömmar och är mycket nöjda med hjälpen de fått av honom inne i butiken."

Servicehjältar 2023



JULI
Ann-Katrin Nilsson
Coop Kalkällan

Ur motiveringen:

"Anki är en sann servicehjärte. Hon sprider en enorm glädje omkring sig till kunder såväl sina kollegor. När Anki inte är på jobbet frågar kunder efter henne. Hon ser alltid alla kunder och får alla som kommer in att dra på smilbanden."



AUGUSTI
Josefine Lindström
Coop Sävast

Ur motiveringen:

"Josefine har alltid ett glatt humör och är otroligt trevlig, både mot hennes kollegor och kunder. Även om hon stöter på motgångar så försöker hon se det positiva i det!"



SEPTEMBER
"Team Henrik Vasara"
Stora Coop Storheden

Ur motiveringen:

"En servicehjärte kan visa sig på många sätt. På Stora Coop Storheden klev ett helt arbetsteam fram och skapade ett riktigt bra kundmöte i en krissituation. När det stora frys/kylhaveriet var ett faktum i butiken löste de utmaningen på bästa sätt."



OKTOBER
Alexander Sundqvist
Coop Mjöludden

Ur motiveringen:

"Alexander är väldigt omtyckt av både kunder och kollegor. Han har ett jättefint kundmöte och är väldigt duktig på att uppmärksamma alla. Utöver det ställer han alltid upp, det kan vara allt från att byta pass till att komma in extra eller stanna kvar längre."



NOVEMBER
Annika Lestander
Coop Arjeplog

Ur motiveringen:

"Annika är alltid glad, omtänksam och hjälpsam. Hon är snabb i kassan så det går undan samtidigt som hon hinner prata med kunderna. Annika är väldigt omtyckt och har en sån härlig energi som sprids till både kunder och personal!"



DECEMBER
Eva Johansson
Coop Jukkasjärvi

Ur motiveringen:

"Hon är en riktig klippa! Både för oss i personalen och för kunderna. Hon är den som tar initiativet till det där lilla extra, med fikabjudning eller andra roliga aktiviteter till kunderna. Hon ställer alltid upp när det behövs och vi är alla SÅ himla glada att hon är här!"

Årets servicehjärte

Vi på Coop Norrbotten vill bli bäst på kundmötet. En del i vår resa dit är att vi varje månad uppmärksammar en medarbetare som har ett väldigt fint kundmöte. Det är våra medarbetare som löpande nominerar sina kollegor till att bli månadens servicehjärte. I början av varje nytt år röstar vi fram en av årets tolv kandidater till att bli årets servicehjärte. Årets servicehjärte 2023 heter Malin Nilsson och arbetar som säljledare non-food på Stora Coop Örnäset i Luleå.



Malin Nilsson tillsammans med Coop Norrbottens Vd Peter Fjällborg

började jag som säljledare på non-food, det trivs jag jättebra med!

Varför gillar kunderna dig så mycket?

-Jag är bara mig själv! Jag behandlar alla människor likadant, det är viktigt för mig. Dåliga kundmöten är det värsta jag vet, så jag är verkligen mån om att se till att alla mina kundmöten blir bra.

Vad är det bästa med att arbeta på Coop tycker du?

- Kollegorna! Vi har ett väldigt bra gäng här hos oss så det är roligt. Sen gillar jag variationen på arbetsuppgifter och att det finns möjligheter att utvecklas.

Hur ser du på framtiden?

-Jag vill utvecklas på arbetet och är redo att ta nästa kliv. Jag ser mig själv som en ledare och vill gärna bli chef i framtiden. Jag tycker om att ta hand om folk. Jag gillar att kämpa framåt och se vad en grupp kan åstadkomma tillsammans. Jag trivs verkligen jättebra på Coop Norrbotten och ser gärna en framtid här i en högre chefsposition.

Grattis Malin, du har korats till Årets servicehjärte, hur känns det?

-Det känns verkligen jättebra! Jag är både glad och hedrad och det är roligt att mina medarbetare tycker att jag är värd detta.

Berätta lite om dig själv.

- Jag har två små barn, sambo, hund och hus - så det är ganska fullt upp på fritiden, men finns det tid över så gillar jag att hålla på med matlagning och musik. På Stora Coop Örnäset har jag arbetat i 6 år och 2022

Ur motiveringen:

"Med ett leende på läpparna, sprudlande energi och hjälpsamhet ut i fingerspetsarna gör hon atmosfären glad och harmonisk för både kunder och medarbetare. Kunden får alltid det där lilla extra och inget lämnas åt slumpen. För oss medarbetare utstrålar hon att allt är möjligt och det smittar såklart."

Årets bemötande

Priserna "Årets Bemötande" och "Årets NKI" (Nöjd Kund Index) baseras helt på Coop Norrbottens månadsmätningar som våra medlemmar svarar på under året. Utifrån deras röster så tar vi sedan fram det bästa snittet för året som gått och 2023 blev vinnarna inte helt otippat åter igen – Coop Sangis!



Coop Sangis, Årets bemötande 2023

Stort grattis säger vi till Lotta och gänget på butiken som kammar hem båda vinsterna! Det måste kännas bra att få behålla vandringspokalerna ett år till?

- Ja det är verkligen roligt! Jag sa det när vi vann igen, "nu har pokalerna väl ändå visat att de vandrat färdigt och hör hemma hos oss!"

Men med det sagt – det är många butiker som närmar sig så vi får se om vi lyckas behålla dem ett år till.

Ni har verkligen knäckt NKI koden, vad gör ni för att hålla er på topp vecka efter vecka?

- Vi bemöter andra som vi själva vill bli bemött. Hälsar, är trevliga, hjälpsamma och positiva men inte på ett överdrivet sätt, sådant märker kunderna direkt. Det går inte att slappna av och tänka det här kan vi utan det är ett ständigt arbete som med allt annat för att hålla sig på topp.

Vad säger kunderna om era utmärkelser?

- Åh de är så glada för oss! Vi är verkligen noga med att tacka och uppmärksamma dem, detta är deras förtjänst. Utan våra kunder är vi inget!

Så till sist, hur ser ni på 2024? Trots era fina kundmätningar har jag förstått att ni hade en del motgångar under förra året?

- Ja det har flyttat någon barnfamilj och sedan är det några som har gått bort. Det känns verkligen av på en mindre ort, så vi har våra utmaningar – men det är bara att fortsätta arbeta på och göra vårt bästa!

Årets ledare

Varje år delar Coop Norrbotten ut ett pris till årets ledare i butik. Årets vinnare blev Gunnar Lejon, stormarknadschef på Stora Coop Örnäset, som tog emot priset under Coop Norrbottens kick-off den 23 januari.

Gunnar: Årets ledare på Coop Norrbotten 2023, hur känns det?

-Det är otroligt roligt att få den uppskattningen. Det är tillsammans med mina medarbetare i butiken som vi har kunnat höja resultaten och nå våra målsättningar. Jag blev så glad för strax 2 år sedan, då jag fick förtroendet att bli stormarknadschef på Stora Coop Örnäset. Vi har jobbat hårt för att skapa en fräschare och mer stilren butik som genererar ett bra resultat med nöjda kunder som kommer tillbaka gång på gång.

Vad exakt har ni gjort för att komma hit?

-Vi har försökt hitta sätt att arbeta smartare och effektivare samt säkerställa att butiken följer konceptet. Vi har flyttat om en del i butiken och säkerställer välfyllda hyllor och kylar. Nu sist har vi flyttat salladsbaren närmare Frukt & Grönt och hoppas därmed kunna öka försäljningen.

Beskriv ditt gäng på stormarknaden.

-Vi har blivit ett sammanvätsat gäng och vi hjälps åt mycket. Har man problem med något så löser vi det tillsammans. Vi har roligt tillsammans också, vilket jag tycker är viktigt.

Hur beskriver du dig själv som ledare?

-Jag är lyhörd, driven och vill framåt och så vill jag förstås också skapa goda resultat. Jag vill leda mitt team mot en gemensam riktning och tillsammans skapa verktyg för hur vi ska ta oss till målet.

Berätta om din historia inom Coop.

-Min första dag på Coop Norrbotten gjorde jag den 8 november 2001 då jag kallades in som styckare på Robin Hood i Piteå. Jag hade gått ut Handelslinjen där jag valt chark som inriktning och efter ett tag erbjöds jag en tjänst i butiken. Jag blev kvar i Piteå till 2006 då jag bytte butik och började som säljledare chark på Stora Coop Storheden. 2011 blev jag butikschef på Coop Rosvik i två år. 2013 började jag hos Jeanette på Stora Coop Boden som Livsmedelschef och där blev jag kvar till 2022 då jag fick förtroendet att bli stormarknadschef här på Stora Coop Örnäset.

Vi frågade även två andra anställda på Stora Coop Örnäset, Anna Joronen och Anne Forslund, vad de ansåg om Gunnar som chef.

-Han förtjänar verkligen att bli årets ledare, säger Anna. Han har gjort ett kanonbra jobb här hos oss och lyft butiken till en helt ny nivå. Jag tycker att Gunnar är tydlig, pedagogisk och rolig. Han är en bra chef. Kollegan Anne Forslund håller med och lägger till:

-Gunnar ser verkligen alla i butiken, han pratar med alla och dessutom är han väldigt snäll, säger Anne.



Gunnar Lejon tillsammans med Coop Norrbottens Vd Peter Fjällborg

Ur motiveringen:

"Gunnar är en orädd och ödmjuk ledare som har fått arbetsgruppen att med glädje dra åt samma håll. Genom beslutsamhet och ödmjukhet har han genomfört en förändringsresa i stormarknaden."

Årets butik

Årets Butik i Coop Norrbotten 2023 blev Stora Coop Kiruna. Enheten är bland Sveriges topp 10 i omsättning och levererar fantastiska resultat på många områden.



En del av Stora Coop Kirunas härliga gäng

Ur motiveringen:

"En välfylld och inspirerande stormarknad med god ordning och reda. Enheten är bland Sveriges topp 10 i omsättning och levererar fantastiska resultat på många områden. Stora Coop Kiruna har med beslutsamhet vunnit marknaden i Kiruna."

Stort grattis Jörgen, ni blev Årets Butik i Coop Norrbotten 2023! Vad var det som gjorde att just ni tog hem priset tror du?

-Tusen tack det var verkligen roligt! Vi har fått till bra rutiner och gjort en hel del förändringar i år. Bland annat satsat mycket på mängdvaror och en hög fyllnadsgrad vilket har fungerat riktigt bra för oss. Matsvinnet har minskat och försäljningen har ökat, det har verkligen varit ett år med fina resultat.

Det känns som ni har hittat ett vinnande koncept. Har du några tips till andra butiker om hur de kan bli mer effektiva?

- Först och främst heja på alla kunder, det är otroligt viktigt. Sedan tror jag mycket på att ha en samsyn och en stadig grund med bra och fungerande rutiner innan man

bygger vidare på olika projekt. På en stormarknad är det även viktigt med mängdförsäljning och hitta bra lösningar för det.

Har ni hunnit med att fira något på butiken?

-Vi har tyvärr inte hunnit med något större firande av vinsten än, men det ser vi fram emot! Med arbetstider från tidig morgon till sen kväll så krävs det lite planering för att styra upp något roligt för alla. Vi har en personalstyrka på 80 personer och vill såklart få med så många som möjligt av dem – så vi får se vad vi lyckas hitta på!

Så slutligen hur ser du på framtiden för Stora Coop Kiruna?

-Åh det finns mycket kvar att göra. Vi vill självklart fortsätta att öka och bli ännu bättre. Det är mycket som händer här i Kiruna och med tiden kommer vi att få allt mer konkurrens så det gäller att hänga med i utvecklingen. Men vi är ett riktigt bra gäng här med olika styrkor så det känns bra inför framtiden – det känns spännande!

*Stort grattis till
alla våra vinnare!*

Ägarombuden är medlemmarnas röst

Ett ägarombud är en person som vill engagera sig i sin butik och bidra till att den blir bättre. Ett ägarombud representerar medlemmarna, i en grupp med ägarombud finns därför mångfald. Dessa är ägarombuden 2023.

ARJEPLOG

Coop Arjeplog

Ann-Christin Jakobsson

ARVIDSJAUR

Coop Arvidsjaur

Ann-Christin Lindqvist
Ersättare: Per Ågren

BODEN

Stora Coop Boden

Madeleine Lindvall, Robert Andersson
Ersättare: Tania Antonsen

Coop Sveafältet

Birgitta Åström
Ersättare: Roger Blanksvärd

Coop Harads

Kjell Olsson

Coop Sävest

Saknar ombud

GÄLLIVARE

Stora Coop Gällivare

Roland Nirlen

Coop Gällivare Luleåvägen

Saknar ombud

Coop Gällivare Centrum

Roland Nirlen

HAPARANDA

Coop Haparanda

Ann-Kristin Myllymäki
Ersättare: Agneta Franzén

JOKKMOKK

Coop Jokkmokk

Svea Karlsson
Ersättare: Elisabeth Kuoljok

Coop Vuollerim

Kristin Amundsson

KALIX

Stora Coop Kalix

Markus Barsk, Anette Wernersson
Ersättare: Elisabeth Nyman

Coop Sangis

Erling Lundh

KIRUNA

Stora Coop Kiruna

Kristoffer Baas, Carina Bergström
Ersättare: Carina Olofsson

Coop Lappgatan

Saknar ombud

Coop Kiruna Centrum

Monica Sirén

Coop Föregatan

Harry Pohjanen

Coop Jukkasjärvi

Saknar ombud

Coop Svappavaara

Ragnhild Waara

Coop Vittangi

Yana Mangi
Ersättare: Roger Renblom

LULEÅ

Stora Coop Storheden

Ingegerd Olofsson

Stora Coop Örnäset

Gun Åberg, Leif Wikman

Coop Loet

Rolf Olsson

Coop Mjölkudden

Saknar ombud

Coop Björkskatan

Hanna Sundqvist

Coop Bergnäset

Kristina Karlsson

Coop Råneå

Göran Johansson

Coop Kallikällan

Maria Lindvall

Coop Varvet

Ann-Christine Larsson

PAJALA

Coop Pajala

Birger Skarpsvärd
Ersättare: Gudrun Greus

PITEÅ

Stora Coop Piteå

Lars Berglund, Massoud Aslani

Coop Norra Ringen

Mojgan Azari

Coop Strömlida

Sofie Pettersson

Coop Munksund

Monika Lundkvist

Coop Öjebyn

Regis Cabral

Coop Rosvik

Marianne Muschow

ÄLVSBY

Coop Älvsbyn

Elaine Nyberg

ÖVERKALIX

Coop Överkalix

Annbritt Henriksson

ÖVERTORNEÅ

Coop Övertorneå

Kerstin Vanhaniemi
Ersättare: Roland Björkén

Valberedning för ägarombud

Bertil Pääjärvi, Kalix
Birgitta Higberg, Pajala
Bo Gillberg, Boden
Elisabeth Persson Holmdén, Kiruna
Georg Strömbäck, Luleå
Inga-Lisa Johannessen, Haparanda
Irma Widén, Luleå
Kristina Larsgren, Piteå
Siv Norrbin, Kalix
Sune Nilsson, Haparanda
Sören Niva, Pajala
Tage Töyrä, Övertorneå

GÖR SKILLNAD FÖR NORRBOTTEN



Var medlemmarnas röst

Bli ägarombud

HEJDÅ ALLA KVITTON!



**VI HAR EN
SMART LÖSNING
FÖR FÖRETAG
SOM GÖR INKÖP
HOS OSS**

COOP INKÖPSTJÄNST

Många är det som tror att vi på Coop Norrbotten bara finns till för alla medlemmar och kunder i Norrbotten – men vi vill även vara ett smartare alternativ för alla företag som handlar hos oss. Vi vill göra det enklare för våra företagskunder att handla åt företaget.

Ni gör inköpen online eller i våra butiker – och vi har tagit fram en rad smarta lösningar för smidigare betalningar, mindre administration och bättre överblick. Allt för att bra mat, hälsa och hållbarhet ska kunna gå hand i hand med din organisation. Det har aldrig varit enklare att ta del av allt som är bra med Coop. Oavsett om du handlar åt ett litet eller stort företag, en förening eller en kommun – så har vi anpassat vårt erbjudande efter dig och din roll.

Glenn Strandberg är affärsområdeschef för Företag/Online. Berätta mer, hur går det till för en organisation som vill handla smartare till sin arbetsplats?

– Du gör en ansökan på Coop.se och när företaget/organisationen är godkänd laddar du ner Coop inköpsapp och bestämmer vem som ska få handla och vart fakturan ska gå, sen är det bara börja handla antingen online eller i någon av Coops butiker i hela landet.

Det låter väldigt enkelt! Vilka kan ansöka till Coop Inköpstjänst?

– Alla företag kommunala, statliga och privata. Föreningar och övriga organisationer som inte är en fysisk person.

Vilka är de främsta fördelarna tycker du?

– Du slipper allt kvittotrassel och får fullständig kostnadskontroll i portalen samt att det är väldigt smidigt att bara blippa med telefonen i kassan för att betala. Du behöver inte bära med dig en massa kort för dina inköp och du kan handla både fysiskt i butik eller online.

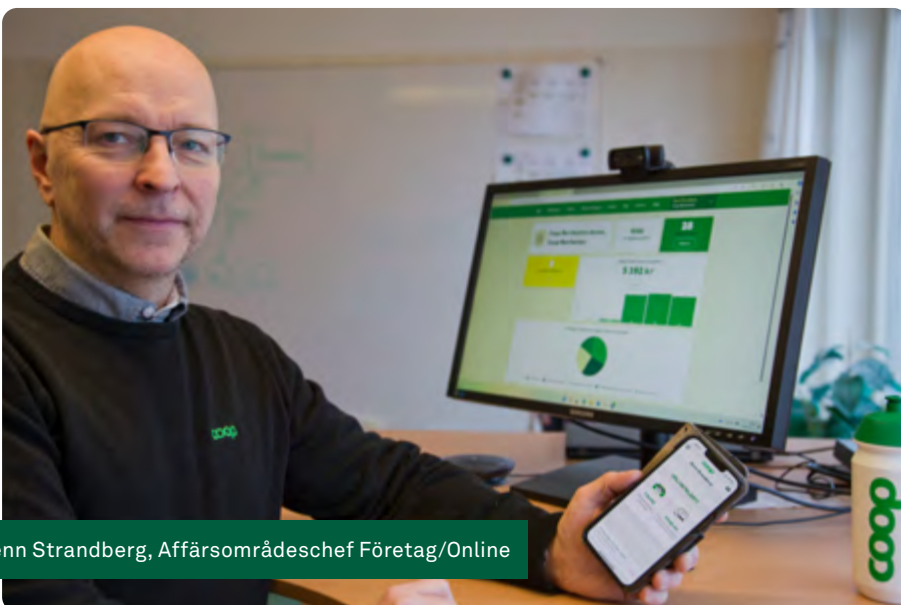
Kommer jag att kunna ansöka om detta direkt i min lokala Coop-butik?

– Alla ansökningar gör man via Coop.se, men i butik kan våra medarbetare hjälpa dig med din ansökan.

"Du slipper allt kvittotrassel och får fullständig kostnadskontroll i portalen"

Fungerar detta även för föreningar?

– Absolut! Så är du ute och reser med föreningen i landet går du bara in på vilken coopbutik som helst och handlar det du behöver just då.



Glenn Strandberg, Affärsområdeschef Företag/Online

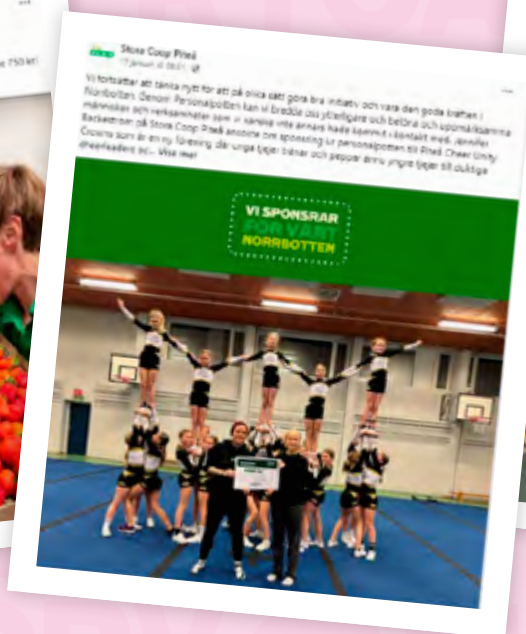
Om Glenn Strandberg:

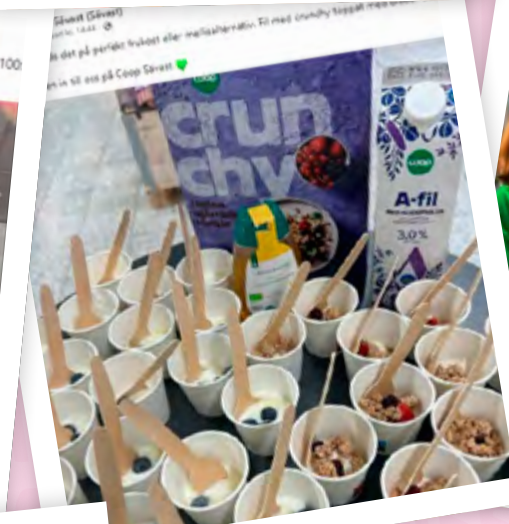
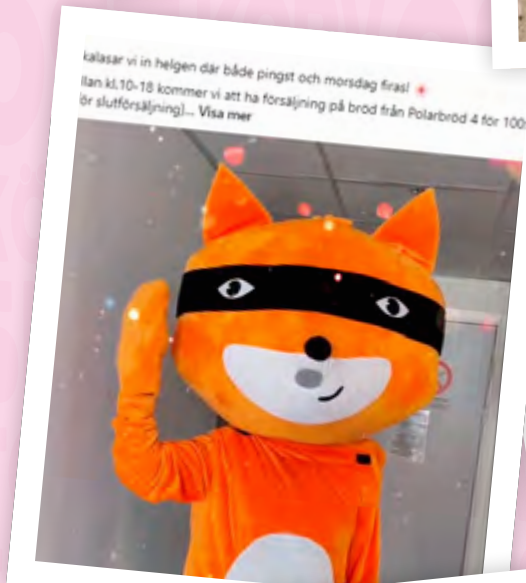
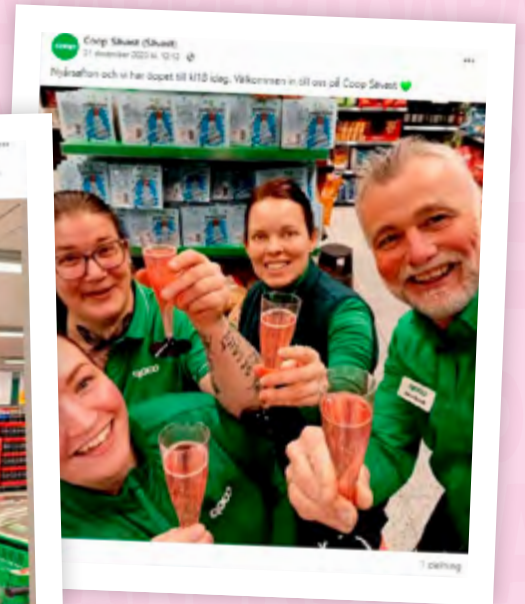
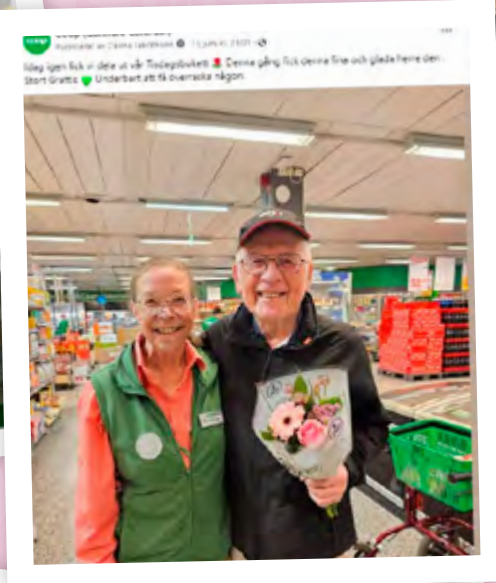
Glenn har arbetat inom Coop Norrbotten sedan mitten av 80-talet och har hunnit med ett flertal olika roller genom åren.

Han har bland annat arbetat som butikschef, distriktschef och regionchef samt varit med och byggt upp stormarknaden i Gällivare. Sedan 2023 arbetar Glenn som affärsområdeschef för Företag/Online på Coop Norrbotten servicekontor.



SOCIALA MEDIER





Coop Norrbotten fortsätter att växa på sociala medier och 2023 har vi över **93 000 gillare på Facebook** och nära **26 000 på Instagram**. Backar vi till 2017 så hade vi 32 500 totalt som gillade våra sidor. Så, vi går stadigt framåt vilket är kul att se!

NY TRENDSPANING SÅ ÄTER VI 2024



Billiga livsmedel, mindre alkohol – men mer champagne. Billig burkskinka och Bullens pilsnerkorv till middag – glass och champagne till efterrätt. Hur vi äter och dricker präglas av konjunktorens vågor och gamla vanor byts ut mot nya. Det visar ”Food and friends” trendspaning inför 2024.

Hur mår vi idag?

Två år med en global pandemi och sedan två år i ekonomisk kris. Det sätter sina spår i hur vi agerar, inte minst runt mat och dryck. Det skriver matkommunikationsbyrån Food & friends i sin årliga trendspaning om vad som är på gång inom mat, dryck och restaurangbesök.

”Vid nedgång i konjunktoren söker vi oss nostalgiskt tillbaka till innan krisens oro och kaos. Restaurangerna möter gästernas tunnare plånböcker och utvecklar tekniker för att både spara och tjäna pengar”, skriver de. Här kommer ett urval av trenderna ur Trendrapporten inför 2024.

Inflationens påverkan

När vi får mindre pengar i plånboken väljer vi oftare handelns egna märkesvaror, vi handlar på kampanj och billiga livsmedel blir trendiga. Vissa börjar till och med odla själva hemma. Butikskedjan Granngården har sett en ökad efterfrågan när stadsborna skaffar höns på villatomterna.

Till och med den amerikanska burkskinkan Spam har fått ett uppsving igen genom att kockar och andra, inte minst på sociala medier, mixar den med det asiatiska köket.

Sveriges motsvarighet? Bullens pilsnerkorv klättrar i rang.

En t-shirt efter maten?

Restaurangbranschen är tillbaka på samma omsättning som före pandemin men kostnaderna har rusat. Därför testar många nya sätt att ta betalt av sina kunder, skriver de i rapporten.

Brödkorgen är mer sällan gratis, och allt fler restauranger börjar ta betalt för tillbehören till varmrätten. Många restauranger börjar sälja merchandise, och gästen kan köpa med sig en t-shirt eller den goda såsen till hamburgaren hem. Vissa går allt längre och tar betalt för de bästa borden i matsalen.

Dessutom är det svårt för restauranger att få tag på kunnig personal. För att klara detta förenklar många menyn. Ett exempel är att servera fisk och skaldjur i konservburkar med nybakat bröd.

Avslappnad utan alkohol

Konsumtionen av alkohol bland ungdomar har minskat de senaste åren och kända skådespelare och musiker går ut med att de numera helt avstår från alkohol.

Det har alltid funnits alkoholfria drycker på barer men nu kommer det helt nya varianter på marknaden. Som ”Kava kava”, en alkoholfri dryck som ger en avslappnande effekt och har skapat en våg av nya barer i USA. Drycken är ännu inte laglig i Europa men det finns liknande drycker, som Sentia red, som lanserats i Storbritannien.

Efterrätter och ”unna sig”- kultur

I tuffa tider krymper vår omvärld och vi söker glädje tillsammans med de närmaste runt oss. Många vill ha mat som ger tröst och glädje. McDonald’s i USA förstod detta snabbt och lanserade en nostalgisk Happy meal för vuxna.

Ordet spreds snabbt och kvartalsförsäljningen ökade med 12 procent.

I England pratar man samtidigt om ”The pudding effect”, där 46 procent av britterna säger att de ökade sina antal efterrätter under 2022.

Mer Champagne!

Ett annat exempel är att trots oro i världen och sämre ekonomiska tider, prioriterar vi fortfarande guldkanten i vardagen. Under 2022 ökade exempelvis exporten av Champagne med 1,6 procent till den högsta nivån någonsin.

Om rapporten: För 20:e året i rad presenterar Food & Friends årliga trendspaning om mat och dryck.



Investeringar som får Norrbotten att växa

Vi vill förändra och förbättra spelplanen för Norrbottens livsmedelssektor. Med kapital och kunskap ska vi se till att fler livsmedelsaktörer i Norrbotten kan satsa och utveckla sin verksamhet. Eller starta ny verksamhet för den delen.

CN^o INVEST

VI VILL SKAPA ETT GRÖNARE OCH STARKARE NORRBOTTEN FÖR KOMMANDE GENERATIONER

Norrbottens självförsörjningsgrad är låg med en sjunkande trend. Sysselsättningen i sektorn har minskat och transporter av livsmedel till länet har ökat. Idag importeras en stor mängd av våra livsmedel från utlandet eller övriga Sverige. Coop Norrbotten vill förändra och förbättra spelplanen för Norrbottens livsmedelssektor och startade därför ett investeringsbolag som ett eget fristående dotterbolag med namnet CN Invest.

CN Invest grundades för att Coop Norrbotten ska kunna återinvestera i den lokala livsmedelssektorn och därigenom stärka regionens hållbarhet och självförsörjning. Genom att tillgängliggöra kapital och kunskap ökar möjligheterna för nya entreprenörer att förverkliga sina projekt inom livsmedelssektorn i Norrbotten.

Mats Rönnqvist är Ekonomichef på Coop Norrbotten och nu även Vd för CN Invest. Berätta mer om satsningen och hur arbetet går till?

- CN Invest är ett norrbottniskt investeringsbolag startat av Coop Norrbotten. Vi vill öka försörjningsgraden av livsmedel i Norrbotten och tanken är att vi ska gå in som delägare i 2-3 bolag per år.

Vi arbetar med ägarkapital och ägarlån, som minoritetsägare. Investering kan ske i företag under uppstart eller etablering, i små och medelstora företag, verksamma inom livsmedelsbranschen dvs primärproduktion (till exempel spannmål, köttproduktion och mejeri), förädling,

paketering och logistik med en tydlig koppling till Norrbotten.

CN Invest går in som delägare under en tid då företaget behöver expandera och erbjuder då både kapital och kunskap. Vi är mer partner än finansör. Vi går inte in som majoritetsägare, tanken är att så småningom lämna bolaget då de kan stå på egna ben. Vi vill hjälpa dem bygga en stabil grund.

Är det här något ni har funderat på under en längre tid?

- Vi har haft diskussioner ett par år om att Coop Norrbotten kan göra mer för länet. Med allt som hänt runt om i världen har det blivit ännu tydligare under de senaste åren om hur viktigt det är att vi ökar vår självförsörjningsgrad. Det har varit mycket arbete bakom kulisserna men sommaren 2023 hade vi ett koncept klart som styrelsen godkände, därefter bildades bolaget i höstas och nu är vi antligen på gång.

Vad händer här näst och hur ser ni på framtiden?

- Det blir att fortsätta nätverka för att bygga kännedom i länet om CN Invest och lära känna fler engagerade livsmedelsentreprenörer. Vi har några konkreta case på gång, så det känns spännande. Det här är ett långsiktigt arbete och vi vill bygga upp något bra. För mig personligen känns det väldigt roligt att få vara med på den här resan och jag tror att vi tillsammans med våra lokala producenter kommer kunna göra mycket gott för länet.



Mats Rönnqvist, Ekonomichef Coop Norrbotten och Vd CN invest



Det lönar sig att vara medlem

Våra medlemmar är inte bara medlemmar. De är också delägare med möjlighet att påverka och få medlemspriser, rabatter och bonus för varje 1 000 kr de handlar för. Vi i Norrbotten brukar kalla oss för medägare. Att vara medägare i Coop Norrbotten är att äga och dela på vinsten tillsammans. Ja, för pengarna stannar kvar i länet tack vare att vinsten från butikerna oavkortat återinvesteras i Norrbotten.

Återinvesteringar i Norrbotten:

- Över **49 miljoner kronor** har våra medlemmar tagit ut som värdecheckar för sin intjänade bonus i Norrbotten.
- Under **2023 sponsrade vi 64 idrottsföreningar i Norrbotten med pengar**, och fler genom varusponsring direkt från våra butiker.
- Vi sponsrade även andra norrbottniska initiativ i så som exempelvis Sjukhusclownerna, Vilda Kidz, Musikalen Havet, Astma- och allergiföreningen, Kattakuten, Gällivare Julkalender, Travskola för barn och UF Mässan.
- Varje tisdag erbjuder vi alla våra medlemmar **5% rabatt** på sina inköp hos oss över 300 kr på ordinarie priser exkl alkohol, tobak och läkemedel. Totalt har vi under året betalat ut över 19 miljoner i tisdagsrabatter.
- Vi värnar om lokal mat och lokala leverantörer och arbetar ständigt tillsammans för att förbättra deras möjligheter i Norrbotten. Vi har bland annat tagit in över 40 småskaliga lokala leverantörer i våra butiker genom vårt samarbete med Noah.
- Vi har investerat drygt **61 miljoner kronor** i att bygga en ny butik i Sävest som är ett intressant tillväxtområde.
- Coop Norrbotten satsar och investerar även i Norrbottens glesbygd och inte bara i större tätorter. Coop Harads har genomgått en totalrenovering under hösten för drygt 5,5 miljoner kronor och invigdes den 11/11 och tidigare under våren 2023 invigdes även ombyggda Coop Råneå.





Hos oss är du mer än medlem. Du äger.

Vi är inte som andra matbutiker. Vi ägs av dig och alla andra medlemmar.

Så har det varit sedan Kooperationen bildades för 125 år sedan. Tiderna förändras, men nu som då handlar det om att hjälpa dig och alla andra 3,9 miljoner medlemmar att få en enklare och mer hållbar vardag.

Vi gör det genom att ge dig upp till 5% tillbaka, riktigt bra medlemserbjudanden varje vecka och personliga rabatter på sånt vi vet att du gillar. Dessutom gör vi det enklare och smidigare för

dig genom att till exempel erbjuda Scan&Pay, hemkörning från coop.se samt gratis frukt till barnen när du handlar.

Och tack vare önskemål från våra medlemmar var vi först i Sverige med bland annat innehållsförteckningen, hållbarhetsdeklarationen och ett eget ekologiskt sortiment (Änglamark). För det är så det funkar när man är en matbutik som du är med och äger.

Välkommen till Ditt Coop.

Utdrag från Coop Norrbottens Årsredovisning 2023

Flerårsöversikt (tkr)

Nyckeltal	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	3 204 577	3 012 895	2 769 618	2 731 360	2 668 695
Rörelseresultat	48 157	80 299	85 997	60 709	79 216
Resultat efter finansiella poster	76 078	106 880	112 681	76 667	266 225
Avkastning på eget kap. (%)	4,8	7,0	7,7	5,6	20,5
Soliditet (%)	77,0	76,9	78,0	77,3	74,4

Resultaträkning

Rörelsens intäkter (tkr)	2023-01-01 – 2023-12-31	2022-01-01 – 2022-12-31
Nettoomsättning	3 204 577	3 012 895
Kostnad såld vara	-2 421 755	-2 271 097
Bruttoresultat	782 822	741 798

Rörelsens kostnader (tkr)		
Försäljningskostnader	-740 171	-659 878
Administrationskostnader	-42 894	-41 210
Övriga rörelseintäkter	48 517	42 143
Övriga rörelsekostnader	-117	-2 554
Summa kostnader	-734 665	-661 499
Rörelseresultat	48 157	80 299

Resultat från finansiella poster (tkr)		
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	25 865	26 041
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3 514	2 661
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 458	-2 121
Summa finansiella poster	27 921	26 581
Resultat efter finansiella poster	76 078	106 880
Bokslutsdispositioner	-8 500	-20 500
Resultat före skatt	67 578	86 380
Skatt på årets resultat	-15 064	-18 749
Årets resultat	52 514	67 631

Balansräkning - Tillgångar

TILLGÅNGAR (tkr)	2023-12-31	2022-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	372 545	342 497
Nedlagda kostnader på annans fastighet	7 496	8 755
Inventarier, verktyg och installationer	172 495	172 197
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	2 571	24 376
Summa	555 107	547 825
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	25	0
Andelar i intresseföretag, insatser i KF	128 507	128 507
Andra långfristiga värdepappersinnehav	1 027 386	968 216
Bostadsrätter	68	668
Andra långfristiga fordringar	1 750	1 429
Summa	1 157 736	1 098 820
Summa anläggningstillgångar	1 712 843	1 646 645
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager m m		
Färdiga varor och handelsvaror	149 141	147 858
Summa	149 141	147 858
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	11 090	10 620
Aktuella skattefordringar	9 578	5 058
Övriga fordringar	9 006	5 953
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	43 845	33 109
Summa	73 519	54 740
Kassa och bank	134 991	145 513
Summa omsättningstillgångar	357 651	348 111
Summa tillgångar	2 070 494	1 994 756

Balansräkning - Eget kapital och skulder

Eget kapital och skulder (tkr)	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Medlemsinsatser	15 324	14 868
Reservfond	171 901	168 511
Summa	187 225	183 379
Fritt eget kapital		
Balanserad vinst	1 188 033	1 123 792
Årets resultat	52 514	67 631
Summa	1 240 547	1 191 423
Summa eget kapital	1 427 772	1 374 802
Obeskattade reserver	210 200	201 700
AVSÄTTNINGAR		
Avsatt till pensioner och liknande förpliktelser	2 208	1 764
Uppskjuten skatteskuld	11 351	9 646
Övriga avsättningar	28 740	24 828
Summa avsättningar	42 299	36 238
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Kapital i medlemskonton	27 975	29 339
Summa långfristiga skulder	27 975	29 339
KORTFRISTIG ASKULDER		
Leverantörsskulder	225 325	223 786
Aktuella skatteskulder	63	0
Övriga skulder	34 351	29 766
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	102 509	99 125
Summa kortfristiga skulder	362 248	352 677
Summa eget kapital och skulder	2 070 494	1 994 756

Coop Norrbotten

Besöksadress: Storhedsvägen 1F

Postadress: Box 858, 971 26 Luleå

Telefon: 010-747 40 00

Kundservice: kundservice@coopnorrboten.se

www.coopnorrboten.se

Vi finns på Facebook, Instagram och LinkedIn.

