

Reviderad 2009-08-20

Kooperativa Förbundets policy för hållbar utveckling

Denna policy gäller i första hand verksamhet inom KF-koncernen och dess bolag. Det är vår strävan att denna policy även ska vara vägledande för verksamheten inom enskilda konsumentföreningar.

En policy som utgår från konsumentkooperationens verksamhetsidé och värderingar

Den svenska konsumentkooperationens verksamhetsidé är att skapa ekonomisk nytta och samtidigt göra det möjligt för medlemmarna att i sin konsumtion bidra till en hållbar utveckling för människor och miljö.¹ Våra grundläggande värderingar - inflytande, omtanke, ärlighet och nytänkande - är styrande för all vår verksamhet.

Vi definierar hållbar utveckling som

Det långsiktiga finansiella, sociala och miljömässiga resultatet av hur vi omsätter vår verksamhetsidé och våra värderingar i affärsverksamhet.

Hållbar utveckling, med en hög nivå av ansvarstagande, ska vara en integrerad del av vår dagliga verksamhet inom samtliga affärsverksamheter. Inom svensk dagligvaruhandel är vår målsättning att, i en dialog med våra intressenter, utvecklas till den aktör som är ledande inom området hållbar utveckling.

¹ Konsumentkooperationens nuvarande verksamhetsidé antogs vid KF:s stämma 24 april 2007.

Konsumentkooperationens värdegrund

Vi är en levande kooperation och har en stark tilltro till att vara en medlemsägd verksamhet.

Vår värdegrund är:

- Inflytande

Vi låter medlemmarnas inflytande, medarbetarnas synpunkter och en aktiv dialog med omvärlden medverka till att forma verksamheten.

- Omtanke

Vi visar omtanke om människor, djur och miljö och arbetar för en hållbar samhällsutveckling.

- Ärlighet

Vi håller vad vi lovar. Konsumenter, anställda och andra intressenter skall känna sig trygga i sin relation med oss.

- Nyttänkande

Vi skall dra nytta av ny kunskap och teknik och driva utvecklingen i överensstämmelse med konsumenternas intressen.

Konsumentkooperationens intressenter

Med intressenter menar vi i första hand

- Medlemmar i anslutna konsumentföreningar
- Kunder
- Anställda
- Ägare, dvs. konsumentföreningar och andra kooperativa organisationer som är medlemmar i KF
- Leverantörer
- De lokalsamhällen där vi verkar och finns

Medlemmar är en prioriterad intressentgrupp och att göra det möjligt för våra medlemmar att konsumera på ett sätt som överensstämmer med principen om hållbar utveckling är ett prioriterat område.

Styrande principer för hållbar utveckling

För att leva upp till vår policy om hållbar utveckling ska affärsverksamheten, förutom grundläggande finansiella krav på effektivitet, lönsamhet och ekonomisk nytta, även vägledas av ett antal styrande principer för miljöansvar och socialt ansvar.

Miljöansvar

Vi är medvetna om att vi har en påverkan på miljön direkt i vår egen verksamhet och indirekt genom våra leverantörer och investeringar.

Vi tar vårt miljöansvar utifrån följande utgångspunkter:

Vi

- ska stimulera nytänkande och prioritera utvecklingen av tekniska och organisatoriska innovationer som bidrar till minskad miljöpåverkan,
- ska säkerställa att all lagstiftning följs,
- ska, så långt det är möjligt, undvika alla ämnen och material som kan vara skadliga för människor, djur och miljön,
- ska minimera användandet av energi, vatten och andra resurser i vår verksamhet samt i största möjliga omfattning återanvända material i hela vår verksamhet,
- ska minimera verksamhetens direkta och indirekta klimatpåverkan och långsiktigt bli "klimatneutrala" i enlighet med BLICCs och näringslivets klimatupprop,
- ska minimera avfall i vår verksamhet och återvinna så mycket som möjligt,
- ska öka förståelsen för och kunskapen om miljöpåverkan hos våra intressenter och på ett effektivt sätt tillhandahålla information och utbildning där så är lämpligt,
- ska ta miljöhänsyn i utvecklingen av våra produkter och tjänster som motsvarar våra kunder och medlemmars förväntningar.

Socialt ansvar

Vi är medvetna om att vi har en påverkan på alla de människor som möter vår verksamhet i olika sammanhang, från produktion till slutkonsumtion.

Vi tar vårt sociala ansvar utifrån följande utgångspunkter:

Vi

- stödjer och följer principerna i FN-initiativet Global Compact och OECD:s principer för multinationella företag,
- ska vara så öppna som möjligt i relation till våra intressenter och löpande samverka med våra viktigaste intressenter för att säkerställa att vi motsvarar deras intressen och förväntningar,
- ska ta social och etisk hänsyn i utvecklingen av våra produkter och tjänster som motsvarar våra kunder och medlemmars förväntningar,
- ska säkerställa att arbetsmiljön är säker och hälsosam för alla anställda inom KF-koncernen,
- ska värna om mångfald, jämställdhet och utveckling bland våra anställda,
- ska säkerställa ett reellt medlemsinflytande såväl genom formellt ägarinflytande i demokratiska former som genom en lyhördhet för våra medlemmars synpunkter och önskemål på den dagliga verksamheten,
- ska ge information och medverka till debatt som underlättar våra medlemmars och kunders möjlighet att fatta välgrundade beslut i frågor som berör vår verksamhet och individernas egna konsumtionsval,
- ska, genom såväl utbudet av varor och tjänster som genom information och samhällspåverkan, göra det möjligt för medlemmar och kunder att i sin konsumtion medverka till en god egen hälsa,
- ska vara en konstruktiv och aktiv partner i utvecklingen av de lokalsamhällen där vi verkar och finns,
- Ska erbjuda effektiva former att kanalisera medlemmar och kunders vilja att stödja hjälp till självhjälp bland fattiga och utsatta människor i världen.

Organisatoriskt och operativt ansvar

KF:s styrelse äger den här policyn.

Varje affärsenhet, stödfunktion och dotterbolag är ansvarigt för att implementera den här policyn i sin verksamhet och etablera nödvändiga ansvarsområden och rutiner.

I syfte att skapa kontinuitet och kvalitet i genomförandet av den här policyn skall vi

- säkerställa att inköp inom hela koncernen av produkter och tjänster följer högt ställda krav på miljö och sociala hänsyn,
- etablera en koncernövergripande funktion med ansvar att koordinera, planera och utveckla både de strategiska och operativa konsekvenserna av den här policyn och revidera den löpande,
- säkerställa att samtliga dotterbolag utvecklar system för att styra, följa upp och redovisa de väsentligaste sociala och miljömässiga effekterna av sin verksamhet,
- säkerställa att anställda inom koncernen har tillräcklig kunskap för att KF ska kunna leva upp till denna policy genom att tillhandahålla utbildning inom området där så är lämpligt,
- säkerställa att samtliga verksamheter utvärderar och utvecklar sina prestationer och mål relaterade till denna policy i en aktiv dialog med sina intressenter,
- publicera en redovisning årligen som visar hur vi lever upp till den här policyn i alla våra verksamheter.