



2010-01-12

Unga slänger mindre mat nu än tidigare

Mediedebatten om att det slängs mycket mat i onödan har lett till ändrat beteende bland unga. 15 procent av Sveriges 18 till 29-åringar uppger att de slänger mindre mat nu än innan debatten startade. Det visar en undersökning som Konsumentföreningen Stockholm (KFS) har låtit göra. Bland dem i åldern 60-74 år uppgav 5 procent att de har ändrat sitt beteende.

– Det är glädjande att unga slänger mindre mat nu, detta med tanke på att vår tidigare undersökning visar att det är unga som slänger mest mat i onödan. Självklart hade det varit kul om det varit ännu fler men vi ser det som en påbörjad process. Att de äldsta inte har ändrat sitt beteende i samma utsträckning beror helt enkelt på att de inte slängde så mycket tidigare heller, säger Louise Ungerth, chef för konsument- och miljöfrågor på KFS.

För snart ett år sedan presenterade KFS en undersökning som visade att 57 procent av den mat som slängs i ett hushåll består av mat som hade kunnat ätas upp. Mat som på sin väg från jord till slaskhink har påverkat miljön i form av exempelvis utsläpp av växthusgaser. Nu visar KFS uppföljande undersökning, som genomfördes i november 2009, att den debatt som flammade upp har bidragit till att vi slänger mindre mat och mest benägna till förändring är hittills de yngsta. Undersökningen visar också att 81 procent av de cirka 1 400 som svarade på enkäten har uppmärksammat debatten.

– Vår tidigare undersökning pekar tydligt på att de unga slänger mest och orsaken är bland annat att de slänger maten när bäst före-datumet har gått ut, de är helt enkelt rädda för att bli sjuka. De har heller inte samma kunskap kring förvaring och hantering av mat, som den äldre generationen har .

– Vi kommer att fortsätta lyfta frågan om matavfallets konsekvenser för miljön, plånboken och livsmedelsförsörjningen i världen. Vi tittar just nu på om man skulle kunna ta fram ett lärande skolmaterial inom detta ämne.

Fakta

KFS uppföljande attitydundersökning genomfördes av YouGove i november 2009 bland 1 440 svenskar i åldern 18-74 år. Urvalet är representativt beträffande kön, ålder och region.

Resultatet av KFS tidigare undersökningar återfinns i "Rapport från en slaskhink", mars 2009 och "Klimatavtryck från hushållens matavfall" augusti 2008.

För mer information:

Louise Ungerth, chef för Konsument & Miljö, 08-714 39 71, 070-341 55 30

Anna Carlsson, informatör, 08-714 39 79, 0706-015 39 72

www.konsumentforeningenstockholm.se

Konsumentföreningen Stockholm är en medlemsorganisation med 620 000 medlemmar. Uppgiften är att göra medlemsnytta genom påverkan på den kooperativa detaljhandeln, opinionsbildning i konsumentfrågor samt att förmedla information, kunskap och medlemsförmåner. Föreningen är delägare i Kooperativa Förbundet (KF).